

TELEGUIDE

Allt inom räckhåll. September. Nr 2/1992

Aktuellt magasin för TeleGuide-användare.

MAGASINET

Allt du kan göra med TeleGuide

Skivor
och biljetter!

**LISA
NILSSON**

och andra artister nu i TeleGuide.

HANDLA HEMMA

enklare kan det inte bli.

**MITTA DINA
GAMLA KOMPISAR**

i NummerGuiden.

BURKEN SOM VET ALLT

Lexikon på din bildskärm.

MINITEL

Kusinen från Frankrike.



Våra monitorer är som Winston Churchill. Stark karisma men knappt någon utstrålning.

I sanningens namn kan du välja en annan skärm än Salora och få lika bra prestanda. Men du kan inte välja en skärm som idag har så lågt strålningstal.

Salora leder utvecklingen på lågstrålade skärmar. 1985 gjorde vi världens första lågstrålade skärm. 1990 tog vi tillsammans med svenska TCO fram en standard som var avsevärt strängare än MPRII. Idag är TCO-standarderna världens strängaste norm.

Saloras unika strålningsskydd heter MicroEmission™ och ger upp till 50% lägre strålning än andra lågstrålade skärmar.

Men bara för att man har världens effektivaste strålningsskydd betyder det inte att den tekniska prestandan är sämre: bildkvalitet i geometri och konvergens är

den högsta som går att tillverka. Du är själv bäste man att bedöma det genom att helt enkelt jämföra med vilka andra monitorer du vill.

Winston Churchills arbete förändrade världen. Vårt arbete har gjort det säkrare för människor att arbeta vid datamonitorer.

Snart blir många skärmar olagliga inom EG.

EG har satt upp direktiv för bildskärmar att gälla från och med den 1 januari 1993. Direktiven säger bland annat att bildskärmar skall vara flimmerfria och ha försumbar utstrålning. Under 1993 kommer flera länder stifta lagar som följer EGs direktiv.

Du gör klokt i att titta på monitorernas strålningstal innan du bestämmer dig.



SALORA

Monitors with careful technology

Jag vill gärna veta mer om marknadens mest lågstrålade monitorer. Skicka mig mer information.

Namn _____
Företag _____
Telefon _____
Adress _____
Postadress _____
Kupongen insändes till distributören i Sverige: Dataream AB
Electrum 228, 164 40 Kästa
Telefon 08-752 54 00
Fax 08-703 93 48

T/M2092

TELEGUIDE konsument

HANDLA HEMMA

Allt fler handlar hemma. Sverige är ett av de länder där postorderhandeln är mest utbredd. Men det gäller att handla rätt saker om man vill göra det både bekvämt och billigt. Sid 12.

TELEGUIDE nöjen

DU SLIPPER BILJETTKÖN!

Sveriges största biljettförsäljare och norra Europas största musikvaruhus – de finns i TeleGuide. Sid 5.



TELEGUIDE I TIDEN

Lokala annonser om nöjen finns det alltid i TeleGuide på 071-nummer och i den lokala utgåvan. Gunnar Lundberg är ansvarig för att du får allt detta. Sid 21.

TELEGUIDE

MAGASINET

Nummer 2/1992.
TeleGuide Magasinet utges av
TeleGuide Scandinavia AB
och produceras av
Ekonomijournalisterna AB.

TeleGuide:
Box 1388, 171 27 Solna.
Telefon: 08-705 16 70(vx),
kundservice: 08-705 16 40,
fax: 08-82 00 90.

Ekonomijournalisterna:
Box 1712, 111 87 Stockholm.
Telefon: 08-24 54 25, fax: 08-10 34 75.

Ansvarig utgivare: Jan Sterner.

Chef red: Bo Seijmer.

AD: Johan Hasselberg.

Annonser: Jan Söderstrand,

Ann-Marie Axelsson

och Chris Lindström,

tel: 08-23 66 20.

Omslagsfoto: Mikael Jansson.

Använd TELEGUIDE

HÄR FINNS GAMLA KOMPISAR OCH NYA KUNDER

Britt i Ytterhogdal och John i Trelleborg använder Nummergeuiden för både nytta och nöje. Sid 27

TELEGUIDE utblick

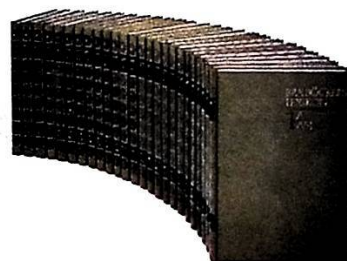
FRANSK VARDAG MED MINITEL

Utan Minitel skulle den franska vardagen inte fungera. Läs varför på Sid 17.

Använd TELEGUIDE

SÅ FÅR DU VETA UTAN ATT LETA I BÖCKER

Bra Böckers alla lexikon finns i din burk som nu vet allt. Läs om hur du söker och spårar upp information. Sid 30.



TELEGUIDE registret

NYTT & NYTTIGT

Här hittar du tjänsterna och företagen i TeleGuide. Här är svaren på dina frågor och de heta användartipsen. Sid 8.

VARDAGEN FÅR NYA DIMENSIONER

En av de bästa och trevligaste sidorna med mitt jobb är att få höra från människor hur TeleGuidegett vardagen nya dimensioner. Oftast har den underlättat eller effektiviserat tillvaron hemma eller på jobbet. Ibland är historierna både långa och uppfinningsrika, läs själv t ex artikeln på sid 27-28 om hur John Wilthorn hittar gamla vänner med hjälp av Nummergeuiden.

Mellan samtalen lägger vi just nu ner den mesta tiden på att värva nya tjänster till TeleGuide. Sommaren gav oss ju bl a nya tjänster från nio rederier (t ex Silja Line, Stena Line och Viking Line), Reso Hotels, Scandic Hotels och TT. Några av höstens nya tjänster kan du också läsa om i detta nummer, bl a Biljett Direkt och Mega Skivakademien.

För att du skall kunna botanisera i TeleGuide oftare utan att behöva betala

någon minutavgift gjorde vi också några pris- och funktionsförändringar föresommaren.

Delar av detta är att du får en ny "första-meny" som fungerar som en löpsedel med alltid aktuell information. Från löpsedeln - som är gratis - hittar du lätt till andra gratisbilder som t ex förteckningen över nya tjänster, "Veckans erbjudande" och huvudmenyn. Du kan alltså gå in varje vecka och titta på vilka nya tjänster som kommit in, vilket veckans TeleGuide-erbjudande är, utan att betala någon minutavgift!

Under hösten kommer vi att fortsätta med arbetet för att göra din vardag ännu enklare med hjälp av teleguiden. Ett av de viktigaste stegen för detta skall vara i drift när du läser detta: att, med början hos TV-shop, kunna betala produkter och tjänster med Euro- eller Mastercard via TeleGuide. Detta gör oss till Sveriges

säkraste distansbetalningstjänst. Vi nämmer oss därför också alltmer att t ex kunna köpa en biljett till en resa eller ett evenemang, betala direkt från teleguiden och sedan använda TeleGuide-kortet för inpassering...

Med förhoppning om många givande tillfällen vid teleguiden, önskar jag dig en trevlig läsning



Anders Wallgren
Marknadschef TeleGuide

MATLUST?



I NummerGuiden hittar du vägen till alla sorters måltider, kulinariska läckerheter från när och fjärran. Varmt eller kallt, kryddstarkt eller mildt. Ta bara *NG# och skriv RESTAURANGER så känner du snart doften och smaken av dina favoriter.

Men NummerGuiden är mycket mer än så. Från en och samma söksida når du inte bara telefon- och adressuppgifter till restauranger, utan även till de flesta andra företag i Sverige – från Smygehuk till Trekröset.

För att göra det ännu lättare att hitta det du söker så informerar många företag om vad de har att erbjuda, exempelvis kökets specialiteter. De företag som har sådan merinformation ligger alltid först när du gör en sökning på bransch.


NummerGuiden innehåller också nummer- och adressuppgifter till Sveriges alla hushåll, så det är lätt att hitta svunna vänner, kära släktingar och goda grannar.

Behöver vi säga mer? Utnyttja NummerGuiden när du känner lust för gourmetmat, husmanskost eller bara en stilla öl i vänners lag.

 NummerGuiden

Den smarta telefonkatalogen

INFORMATION? RING TELEANNONS ELEKTRONISKA MEDIÄ PÅ TEL 08-759 93 30.

Teleannons 
En företag - telemediekoncern

BOKA BILJETTEN PÅ DIREKTEN

Snart kan du boka biljetter till konserter, teatrar och evenemang över hela landet via TeleGuide.

VILL DU SE Povel Ramels show "Knäpp igen" på Cirkus i Stockholm, helaftonsbaletten "Elvia Madigan" på Storan i Göteborg, OS i Lillehammer, fotboll i Malmö? Eller något annat av höstens evenemang över hela landet?

Snart kan du boka biljetter till allt detta från hela landet därhemma, utan att stå i köer vid kassan eller på telefonlinjer. På TeleGuides hemsida kan man också köpa biljetter via BiljettDirekt hos landets ATG-ombud eller 700 postkontor.

TeleGuide har varit här varken tid eller ork att boka biljetter och det gör att vi kanske inte alltid har varit för att det är för krångligt. Men elektroniskt är enklare och snabbare. Kontakta Karl Mikael Kakste, VD på TeleGuide.

Dataansvariga företag plockar alltid ut de bästa möjliga lediga platserna och någon risk för dubbelbokning finns inte. När du gjort din beställning får du ett bokningsnummer och kan sedan hämta biljetterna på posten eller hos närmaste ATG-ombud, oftast en tobakshandlare,



Magnus Uggle, Povel Ramel och Wenche Myhre kan du se på Cirkus. Biljetten kan du beställa i TeleGuide.

närbutik eller varuhus.

För att inte riskera att biljetter bokas undan i onödan måste de hämtas inom fyra dagar. Annars går beställningen tillbaka och biljetterna släpps till försäljning igen.

Hjälp på vägen

I biljettluckan på teatern finns alltid en grafisk tablå över hur platserna är fördelade i salongen, men den möjligheten saknas när man bokar dem med teleguiden.

- Vi ha funderat på att lägga in sådana tablåer senare. Nu finns det för varje spelplats en hjälpsida som i text berättar hur platserna är fördelade och hur de olika sektionerna ser ut. Samtidigt får man reda på allt om kommunikationer, p-platser och färdvägar till och från teatern, säger Anders Börjesson, dataansvarig på BiljettDirekt.

Det finns i huvudsak två möjligheter att i TeleGuide beställa biljetter hos Biljett Direkt: att välja ett bestämt prisläge

eller att ange om du vill sitta på parkett eller balkong. Beställer du fler biljetter till samma föreställning får du automatiskt platserna bredvid varandra.

Hjälp för glömska

Det kostar ingenting att boka upp biljetter eller att ligga och ruva på dem några dagar. Varje kund kan ha upp till 20 biljetter bokade per fyradagarsperiod. Först när du hämtar ut biljetterna betalar du en serviceavgift som är 10, 15 eller 20 kronor per biljett, detta är inkluderat i det angivna priset. Tillkommer gör bara TeleGuides taxa på kr 1.50 för varje minut du använder tjänsten.

PS

Ett bra sätt att hålla reda på vad som händer på landets scener, salonger och arenor är att hämta foldern "Vad händer?" som finns hos närmaste ATG-ombud, i tobaksaffären eller varuhuset.

HÄR FINNS ALLA CD-SKIVORNA



Lisa Nilsson kan du höra på CD-skiva. Beställa CD kan du göra i TeleGuide.

Nu finns norra Europas största sortiment av CD-skivor i TeleGuide. Du har 50 000 musiktitlar att välja på plus drygt 1 000 köpvideos.

DEN HAR FUNNITS i Stockholm drygt snart två år, norra Europas största musikvaruhus, Mega Skivakademien, som ägs av Sony Music och nu också finns i din TeleGuide.

Sortimentet av CD-skivor är imponerande - inte bara genom de väldiga avdelningarna för populärmusik, rock, pop och klassisk musik. Även litet udda musik och jazz har fått ovanligt stort utrymme. Man får ta sig till till HMVs stora musikvaruhus i London för att hitta något liknande. Dessutom har Mega en stor avdelning för köpvideos, både film och musik i drygt 1000 titlar.

I TeleGuide kan du skriva in din

beställning direkt på en beställningssida, du kan välja precis vilken inspelning och artist som helst, finns CD-skivan inte i butiken plockas den hem från skivbolaget.

Du kan också beställa titlar från någon av de aktuella topplistorna som kan visas på din bildskärm. Förutom butikens egna bästsäljar-listor finns radions Svensktopps- och Tracks-listor plus de senaste skivnyheterna från hela världen.

Hemma vid teleguiden kan man inte söka och botanisera bland skivlagren. Men den möjligheten kanske kommer?

- Först vill vi se hur gensvaret blir från TeleGuide-användarna. Men på sikt kan det bli möjligt att använda Skivakademiens stora databas för att aktivt söka efter vissa artister, inspelningar eller titlar, berättar Tommy Svenson som är projektansvarig i Megabutiken.

TYCK OCH TRYCK EN INSÄNDARE

Skriv och tyck till. Vi på MAGASINET tar gärna emot insändare med anknytning till TeleGuide. Vi är också tack-samma för din åsikt om hur MAGASINET ska bli ännu bättre.

Enklaste sättet är att skriva ditt brev direkt på teleguiden; bara att ta *brevlådan# och tidningens TeleGuidenummer, 81 000 440.

Vår postadress är: TeleGuide Magasinet, Box 1712, 111 87 Stockholm.

Glöm inte uppge hur vi kan nå dig om vi behöver få något förtydligat. Tack på förhand.

NU KAN DU BETALA MED KORTET

Nu kan du betala med kreditkort i TeleGuide. Till en början kan kort från Eurocard och Mastercard anslutas till betalfunktionen, som är den första i Sverige med en säker rutin för distansbetalning med kort.

När du hittat en produkt du vill köpa bekräftar du bara på skärmen det betalningsalternativ som innebär att ditt kort debiteras. Du behöver alltså inte använda själva kreditkortet eftersom informationen från detta finns lagrat på ditt TeleGuide-kort.

Slå *TG# så får du veta mer.

AKTUELL GRATISTITT

Vissa delar har blivit helt gratis i TeleGuide. Du vet väl att det inte kostar någonting att titta på den nya "första-menyn".

Första-menyn fungerar som en löpsedel och har alltid aktuell information. Från löpsedeln, som är gratis, hittar du lätt till andra gratisbilder, som till exempel förteckningen över nya tjänster, "veckans erbjudande" och huvudmenyn.

NYA MÖJLIGHETER MED DIN DATOR

DUKAN ANVÄNDA din vanliga persondator som en teleguide och på så sätt skaffa dig tillgång till hela utbudet av tjänster.

Det finns många fördelar med att använda en persondator som TeleGuideterminal. I juni kom en tillsats för detta och totalt finns nu över 1 500 sådana i bruk.

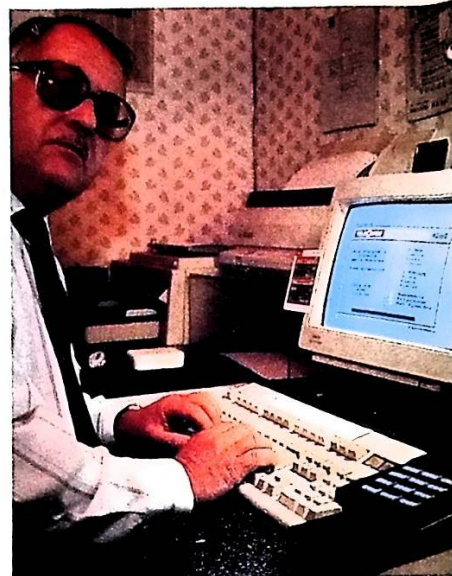
Bengt Steinert i Skoghall nära Karlstad är en av dem som upptäckt fördelarna med att kunna använda sin dator för helt nya och fler tjänster:

- Jag har i mitt kontorsrum därhemma en dator som jag är van att arbeta med och som har färgbildskärm, fin grafik och ett mycket bekvämt tangentbord. Det är en stor fördel att kunna utnyttja den även som en teleguide.

- Förutom att jag får större och vackrare bilder så tar PC-tillsatsen för TeleGuide mycket mindre plats än terminalen för samma ändamål. Dessutom kan jag använda datorns skrivare för att skriva ut det jag vill spara från bildskärmen, jag slipper alltså köpa en speciell skrivare för detta. En annan fördel är möjligheterna att använda information från TeleGuide i datorns övriga program.

Bengt betraktar sig som en "fullblodsentusiast" när det gäller TeleGuide. De tjänster han använder mest är att hämta telefonnummer och adresser från NummerGuiden, titta i Gula Tidningens annonser, hålla koll på utbudet av resor och erbjudanden från Haléns postorder med flera företag.

-Jag tror att vi i Sverige kommer att få



Skönt att kunna använda sin vanliga dator, säger Bengt Steinert.

se samma utveckling som i Frankrike där motsvarigheten Minitel finns överallt.

Funka med fax

PC-tillsatsen är även möjlig för IBM-kompatibla persondatorer. Den består av programvara på diskett och en kortläsare med siffertangenterna. Siffertangenterna används för att öppna teleguiden med den personliga kod som är av säkerhetskäl som man själv använder datorns eget tangentbord för att skriva.

Om du vill använda en PC-tillsats för att sända och ta emot faxmeddelanden kan du för en engångsavgift på 890 kr få tillsatsen aktiverad för detta. Då kan du också använda dess inbyggda modem till annat än TeleGuide.

TÄVLING! TÄVLING! TÄVLING! TeleGuide ännu bättre!

I förra numret av TeleGuide Magasinet utlyste vi en tävling om förslag till nya tjänster som kan göra TeleGuide ännu bättre.

Nu har vi både en vinnare och en ny tjänst!

Det vinnande förslaget kommer från J. Sen-Danielson Sunamansvägen 3, Växjö och lyder:

"Jag vill kunna beställa CD-skivor och titta på topplistor."

Gratis, säger vi till vinsten - en skrivare värd 1875 kronor.

Den önskade tjänsten blir snart verklighet - hela Mega Skivakademiens utbud av CD-skivor och musikvideos är på väg in i TeleGuide.

Läs mer om detta på sid 5.

NY TÄVLING:

Berätta bästa solskenshistorien!

Nu är det dags för en ny tävling - om bästa solskenshistoria. På sidan intill kan du läsa ett exempel på en sådan historia.

Tänk efter om Du inte har upplevt något kring TeleGuide som är värt att berätta om.

De bästa historierna kommer att publiceras i tidningen och får dessutom pris i form av skrivare.

För dig som vill vara med om fler tävlingar finns alltid nya möjligheter i TeleGuide. Det är bara att skriva sökordet *tävling# och vara med.

SANT OCH SÅNT

TeleGuide väcker pionjärandan och ger upphov till en och annan solskenshistoria. Den här, om biljettpengen, är en sådan.

EN TELEGUIDEANVÄNDARE behövde snabbt en billig flygbiljett tur & retur till Hamburg. Han lyfte telefonluren och ringde upp en mindre resebyrå med låga biljettpriser.

- Visst, du kan få en plats på planet i övermorgon, biljetten kostar sextonhundra.

- Toppen, boka den så kommer jag förbi och hämtar innan ni stänger.

- Nja, svarade tjejen på resebyrån. Jag kan inte boka platsen förrän jag får pengarna när det är så här nära inpå. Jag måste vara säker på att du ska ha platsen och att du betalar, annars får vi själva stå för kostnaderna.

-Åh nej, jag kan inte komma förbi, platsen går väl snabbt åt? Men förrän jag har fått pengarna...
-TeleGuide direkt nu. Ring till mig på 08-10 min och kolla att pengarna kommer dit, så får vi en avi om pengarna kommer.

-Jag är lite osäker på om krediten lät mycket osäker, men jag ska försöka numret och lovade att betala om du sedan boka biljetten.

-Ja, tack för det. Kunden förde över pengarna till TeleGuide, väntade 5-10 minuter och ringde sedan resebyrån igen.

En mycket förvånad expedit svarade:

- Jag ringde banken och de sade att pengarna hade kommit in via "tele nånting", så det är väl okay, jag har bokat platsen och du kan hämta den innan klockan arton. Men hur gjorde du betalningen egentligen...?

**Har Du någon egen historia om livet med TeleGuide?
Ring, spring, faxa eller skriv då till
TeleGuide Magasinet, Box 1712,
111 87 Stockholm.**

MARGARETA I VRETA KLOSTER ÄR INGEN NUNNA

HON HETER MARGARETA SCHAADT och har TeleGuide-abonnemang. Så långt är allt sant.

Osant är däremot att Margareta är nunna, vilket vi först trodde när vi skulle göra det här reportaget. Att vi trodde så beror på att Margaretas postadress är Vreta Kloster, en ort några mil från Linköping med samma namn som den klosteruin som finns där. Sin bostad har Margareta i ett missionshus från 1872 och ett av rummen i lägenheten är byggt på den f.d läktaren.

Så vi ändrar vår fråga om hur det är att använda TeleGuide i ett kloster till hur det är att göra det i ett missionshus:

- Tack bra. Men den första räkningen blev oväntat hög eftersom jag var så nyfiken att prova och titta på vad som finns i burken. Det register som jag nu hittat i Magasinet ger bra överblick över tjänster och kostnader och är mycket välkommet.

Vad var det som lockade dig att skaffa TeleGuide?

- Att få tillgång till hela telefonkatalogen. Jag har svårt att hantera vanliga kataloger eftersom jag är reumatiker. Skicka brev och faxa är också något som jag har nytta av. Plus att handla på post-

order förstås.

Har du haft problem att använda någon tjänst?

-När jag skulle lägga in uppgifter i telefonregistret fick jag inte in namnen i bokstavsordning utan istället adresserna. Då kontaktade jag kundservice som hjälpte mig per telefon (man måste göra mellanslag innan man lägger in andra raden). Det har också varit svårt att få kontakt med Haléns och Bra Böcker.

-Jag tycker att text och bilder är lätta att läsa på bildskärmen. Eftersom jag har en viss datorvana har jag inte någon rädsla för vad som händer om jag trycker på fel knappar. Jag vet att det alltid är användaren som bestämmer och att datorer är helkorkade och inte hittar på något av sig själva. Det gäller även TeleGuide.



Det är användaren som bestämmer, säger Margareta Schaad, här vid det f.d. missionshuset.

HITTA DITT TV - PROGRAM

I NYA TJÄNSTEN TV-Select hittar du de TV-program du vill se. Där finns programtider för de fem svenska kanalerna och ett 20-tal satellitkanaler.

Eftersom all information serveras från en databas kan du söka bland programmen på olika sätt, minutkostnad är 3 kr.

Du kan få fram fram sändningstid och kanal för programkategorier som nyheter, sport, film, underhållning, serier, utbildning m m. Vill du veta om och

när en viss filmtitel visas eller när Clinton eller andra favoriter finns i rutan söker du lätt fram detta. Dessutom kan du få reda på vilka program som pågår vid ett visst datum och tid.

- Intresset för den här tjänsten ökar stadigt allteftersom användarna upptäcker den, säger Stig Jonsson, f.d stockholmare som från ett hus i de västmanländska skogarna utanför Fagersta sköter TV-Select.

BURKEN
AV
JAN
ROMARE



JAG SATSADE PÅ KING BUNTER
I FJÄRDE LOPPET MEN HAN
KOM IN SIST



ALLT DU KAN GÖRA MED TELEGUIDE

Här är listan med alla tjänster och företag i TeleGuide.
Nya tjänster tillkommer succesivt. Det enklaste och snabbaste sättet att komma till en tjänst eller en meny är att skriva dess sökord, med "stjärna" före och "fyrcant" efter.
Tjänsterna är sorterade i alfabetisk ordning efter företagsnamn.

Sökord	Tjänst	Producent	Kostnad
*aktiev#	Aktievisionen		
	Börslistor uppdaterade varje minut. Sökning bland färska och historiska ekonomiska nyheter. Information om aktieindex. Uppläggning och hantering av aktieportföljer.		2:50/min.
*arbetet#	Tidningen Arbetet		
NYHET!	Arbetet och Nyheterna Nyheter, prenumerationservice och annonsinlämning		1:50/min.
*atg#	AB Trav & Galopp		
	Travinformation. V65, Dagens Dubbel, STC-information.		1:50/min.
*bbl#	Bra Böcker		
	Sökning i Bra Böckers lexikon.		2:50/min.
*telebok#	Bra Böcker		
	Bokshop med information och beställning av böcker.		2:-/min.
*bildel#	Bildelsbasen		
	Sökning av begagnade reservdelar till bilar direkt i lagren hos bildemontörer i ditt län. Sökning kan också göras över hela landet.		5:75/min.
*blommogram#	Blommogram AB/Interflora		
	Blomsterförmedling. Beställning av blommogram. Du kan skicka blommor inom Sverige och till andra länder.		1:50/min.

Sökord	Tjänst	Producent	Kostnad
*bonniers#	Bonniers Specialtidningar		
	Beställning av prenumerationer på tidningarna Allt om jakt, Allt om mat, Båtnytt, Fest & Vänner, Fiske för alla, Kamratposten, Teknikens värld, Vi föräldrar.		2:00/min.
*dial#	Dial Försäkring		
	Information om försäkringsofferter.		1:50/min.
*elektro#	Elektro Service AB		
	Beställning av service på husmaskiner av märkena Electrolux, Aeg, Quarna, Volta, Zanussi, Elektro Helios, Atlas.		1:50/min.
*entnet#	Entertainment Network		
	Artist- och evenemangsguide för hela landet. Databas med sökbar information från landets artistförmedlingar om artister, spelplatser, orter och datum.		2:50/min.
*obl#	Esselte Finansinformation		
	Dragningslistor för premiobligationer. Information om premielån m.m.		5:-/min.
*hus#	Esselte Finansinformation		
NYHET!	Hus och Hem, Boendekalkyler, prisstistik, småhusvärdering m.m.		2:50-7:50/min.
*TT#	Esselte Finansinformation		
NYHET!	Ekonominyheter från TT, dygnet runt		5:-/min.

Sökord	Tjänst	Producent	Kostnad
*rd# NYHET!	Från Riksdag och Departement		
	Prenumeration på tidskriften "Från Riksdag och Departement".		1:50/min.
*ddtips# NYHET!	Gerbi Travinfo		
	Information och tips om dagens dubbel.		2:50/min.
*gt#	Gula Tidningen AB		
	Sök bland eller lägg in annonser om allehanda prylar i Gula Tidningen. Du får automatiskt fram alla annonser som stämmer in på de rubriker, prislägen, ort eller riktnummer du anger.		2:50/min+10 kr/nr.
*halén#	Haléns Postorder AB		
	Postordervaruhus där du kan beställa över 5000 olika varor inom t ex kläder, sport & fritid, bild & ljud, accessoarer etc. Titta speciellt på erbjudanden endast för TeleGuide-användare.		1:50/min.
*hhl#	Hollywood Hotline		
	Kändisnyheter från Hollywood. Filmtävling med priser. Movie-Quest.		2:50/min.
*hjulorder#	Hjulorder AB		
	Budföretag. Beställning och hemleverans inom Storstockholm av hund- och kattartiklar samt hemtekniska produkter (rengöringsmedel, papper etc). Dessutom hämtning och leverans av kemtvätt.		1:50/min.
*vasaloppet#	IBM		
	Resultatservice från Vasaloppet. Information, historik och statistik.		2:50/min.
*iogt#	IOGT/NTO		
	Beställning av lotter. Dragningslistor.		1:50/min.min

Sökord	Tjänst	Producent	Kostnad
*stugor# NYHET!	Joängsbyn		
	Information om Joängsbyns stugor i Sälen.		2:50/min.
*hej# NYHET!	Lollipop Arts AB		
	Lek/spel: Säg hej till Mange Mask, Kjell Kines, ValleValfångare m fl.		1:50/min+3kr/bild
*mö#	Malmö Direkt/Televerket		
	Lokala tjänster för Malmöområdet. Kommunal service, beställning av dagligvaror, evenemangsguide, miljöinformation m. m.		2:50/min.
*managair#	ManagAir		
	Information om utrikes reguljärflyg till lägsta pris. Dessutom: information om lägsta biljettpriser.		3:-/min.
*matboxen#	Matboxen AB		
	Matleverantör. Hemkörning av matpaket inom Storstockholm varje torsdag. Beställningar kan göras till kl 22.00 dagen före.		1:50/min.
*Mega# NYHET!	Mega Skivakademien		
	Beställning av CD-skivor och musikvideos. Titta på topplistor.		2:90/min.
*microsoft#	Microsoft		
	Information för dataanvändare om programutbildning, service, support och återförsäljare. Produkt- och prisinformation. Även specialinformation för återförsäljare.		2:00/min.

AKTIEPORTFÖLJ!

Lägg in Din aktie- och optionsportfölj i Teleguide och följ utvecklingen dag för dag. Tag ***AKTIEV#** för börs- och ekonomiinformation.

Aktievisionen Ab

Telefon 08-11 35 45, 031-68 14 38. Telefax 031-68 14 34.

Sökord	Tjänst	Producent	Kostnad
*nb#		Nordbanken	
	Information om Nordbankens tjänster och konton.		1:50/min.
*nöjesg#		Nöjesguiden	
	Info om filmreportoar och biografier i Stockholm. Bokning av biljetter. Sökning i register över filmer, skådespelare och recensioner. Prisjämförelser av öl på krogar. Prisguide till taxibolagen i Stockholm. Rankinglista för nöjeslivets inflytelserikaste personer.		3:-/min.
*miljö#		Oceanprodukter	
	Beställning av miljövänliga hemrengöringsmedel och hygienprodukter.		1:50/min.
*posten#		Posten	
	Kontoinformation på postgiro (kräver avtal), betalningsförmedling (start i höst). Prislista på brev.		0:-/min.
*pnr#		Posten	
	Sökning i postnummerkatalogen av postnummer och postadresser.		0:-/min.
*pg#		Postgirot	
	Kontoinformation och valutakurser.		0:-/min under det första kvartalet. Därefter 1:50/min.
*rederier#		REDERIER	
	Baltic Line, Gotlandslinjen, Lion Ferry, Scandlines, Silja Line, Stena Line, TS-Line, TT-Line/TR-Line, Viking Line		
	Tidtabeller, priser m m		2:50/min.
*reso#		Reso Hotels	
	Bokning och avbokning av hotellrum		2:50/min
*rdala#		Rångedala Plantskola	
	Beställning av trädgårdsväxter samt av katalog.		1:50/min.

Sökord	Tjänst	Producent	Kostnad
*scandic#		Scandic Hotel	
	Information, priser och erbjudanden		2:50/min.
*seb#		S-E-Banken	
	S-E-Banken. Saldoförfrågan och kontoutdrag för inlåningskonto, information om utförda betalningar samt kommande betalningsuppdrag på balanskonto. Överföringar mellan egna och till andras konton i banken. Överföring till konton i andra banker.		2:40/min.
*smart#		SMART Sverige AB SAS, SJ, Linjeflyg m fl	
	Resebyråtjänster. Inrikes och utrikes resor med flyg och tåg. Information, tidtabeller, prislistor.		2:50/min.
*smhi#		SMHI	
	Väderinformation. Prognos Stockholm, Göteborg, Malmö, Umeå, Åre, för landet som helhet och utländska turistorter. Dessutom väder för olika fjällstationer.		5:-/min.
*senergi#		Stockholm Energi	
	Anmälan av elmätarställning och abonnemang på el, vatten och gas.		1:50/min.
*svbuss#		Svenska Buss	
	Information, tidtabeller och priser		2:50/min.
*spel#		VideotexOne och ComHit	
	Diverse spel: Tjuogoett, Spökhuset, Luffarschack, Othello m m. Dessutom: Horoskop.		2:50/min.
*taxig#		Taxi Göteborg	
	Direkt- och förbeställning av taxibilar, limousiner, chartertaksi samt kurrerservice i Göteborg med omnejd.		1:50/min.

Sökord	Tjänst	Producent	Kostnad
*taxim#		Taxicentralen	
	Taxi med förtur. Direkt- och förbeställning av taxi i Malmö.		2:50/min.
*taxis#		Taxi Stockholm	
	Taxi med förtur. Direkt- och förbeställning av taxibilar i Stockholmsområdet.		2:50/min.
*brevlådan#		TeleGuide	
	Adresser och telefonnummer till TeleGuide-medlemmar. Här kan du också sända brev till dessa.		1:50/min.
*ng#		Televerket	
	Nummerguide med sökning av telefonnummer och adresser till privatpersoner och företag över hela landet.		1:50/min.
*ths#		Trygg-Hansa/SPP	
	Information och rådgivning från Trygg-Hansa/SPP om sak- och personförsäkringar, boendelån, sparande m m. Snabbanmälan av skada för bil- och hemförsäkringar.		1:50/min.
*tvsel#		TV-Select	
	Programtablåer och olika sökmöjligheter bland TV-program från ett 20-tal kanaler.		3:00/min.
*tv-shop#		TV-shop	
	Beställning av de varor som visas i TV.		1:50/min.
*direktbrev#		VideotexOne	
	Sändning av direktbrev, in- och utrikes. Brev skrivs in på teleguiden och delas ut av posten. Utrikes brev sänds med flygpost.		2:50/min. ("porto" tillkommer).

Sökord	Tjänst	Producent	Kostnad
*fax#		VideotexOne	
	Sändning av in- och utrikes faxmeddelanden.		2:50/min. ("porto" tillkommer).
*ljug#		VideotexOne	
	Ljugarbänken. TeleGuides egen debattkanal.		2:50/min.
*sista#		Videotex One	
	Sista-minuten erbjudanden från de större resebyråerna dagen innan de står i tidningarna. Beställning av resekataloger. Information om resmål.		3:-/min.
*volvo#		Volvo Personvagnar AB	
	Beställning av verkstadsservice för bilen. Produktinformation om olika Volvo-modeller.		1:50/min.

NYHET!

NYHET!

DINA LOKALA TJÄNSTER I TELEGUIDE

- Handla Hemma
- Matlådan
- Gå på apoteket hemma
- Taxi
- Det händer i Malmö
- Hitta rätt
- Bostadsförmedling
- Egenvård
- Miljöinformation

Malmö DIREKT

ADB Malmö, Box 18600, 200 32 Malmö.
Tel 040-34 10 00, fax 040-34 72 99.

BEGAGNADE BILDELAR

Sök själv direkt i Bildemonteringarnas lager dygnet runt. Finns inte delen i databasen gör du en direktsökning via satellit. Tag ***BILDEL#** för Bildelsbasen.

Aktievisionen Ab

Telefon 031-68 14 38, Telefax 031-68 14 34.

Foto: Linnea Sellergård



HANDLA HEMMA

-bekvämt men inte alltid billigt

Handla hemma gör allt fler, oavsett om man bor i stan eller på landet. Att handla från postorderföretagen är bekvämt men inte alltid billigt.

I Borås finns Sveriges fyra största postorderföretag. Där finns Ica-ägda Ellos, KF-ägda Josefssons, Hennes & Mauritz-ägda Rowells och Haléns som ägs av internationella postorderjätten The Great Universal Store.

Företagen kalkylerar med att de generationer av kunder som är uppväxta i TV-åldern ska se det som naturligt att klara en del av sina inköp hemifrån med teknikens hjälp. Affärsidén verkar hålla, det går i stort sett bra trots lågkonjunkturen och jättarna växer vidare.

Till de stora postorderföretagen i

Sverige räknas också Cellbes Postorder i Borås som förra året stod för handels största ökning av omsättningen, med hela 25 procent till nära 243 miljoner kronor. Clas Ohlsson i Insjön ökade också mycket, med drygt 21 procent till 420 miljoner kronor. Till handla-hemma-storheterna hör också franskägda kosmetikföretaget Yves Rocher Suède i Helsingborg som ökade med drygt 12 procent. Detta ska jämföras med detaljhandels totala ökning i fjol som var sju procent.

Omkring 35 miljoner kataloger per år skickar de omkring 50 företagen ut som är med i Svenska Postorderföreningen, SPF. Katalogerna når hushåll även i Norge, Finland och Tyskland. Varje svenskt hushåll får i genomsnitt fem postorderpaket, totalt distribueras ca 17 miljoner sådana paket varje år. Dessutom sänds ca fem miljoner paket till andra länder. Postorderhandels andelen av den svenska detaljhandeln är fem procent och ökar stadigt. Det är bara USA, Tyskland och England som postorder har högre marknadsandelar, drygt 10 procent av detaljhandeln.

Billigt och dyrt i postorder

Att jämföra postorderföretagens priser med detaljhandeln är ingen lätt uppgift. Postorderföretagen erbjuder egna kläd-kollektioner som de arbetar med ensamrätt. När det gäller "hårda varor" t ex hemelektronik förekommer direktimport av märken och modeller som inte finns i allmänna handeln. Prisjämförelsen kompliceras ytterligare av att vissa företag tar betalt för porto och expeditiönsavgift. Trots att postorderföretagen har kraftiga rabatter hos posten tar de i vissa fall ut den officiella postförsöktsavgiften.

Att svenskarna spar in på klädinköp syns tydligt i postorderkatalogerna. Antalet sidor med "hårda varor" även av kända märken har ökat och just dessa hittar du oftast till samma eller lägre priser i de vanliga butikerna.

- De bästa priserna har vi på produkter som vi köper in direkt från tillverkarna utomlands säger Sonny Hagberg, partihandelschef på Josefssons i Borås. Han konstaterar också att försäljningen av hårda varor nästan nått samma nivå som försäljningen av kläder, som stagnerat under de senaste åren. Men "mjuka" paket är mer lönsamma för företaget.

Trots sin storlek har postorderföretagen svårt att direktimportera välkända märkesvaror direkt från tillverkarna utomlands. Istället måste de köpa varorna

från tillverkarnas svenska försäljningsbolag. Detta begränsar möjligheten att sälja billigt.

Säljer frihet

Postorder har ibland fått dåligt rykte - vem minns inte bluffen med det norska digitala och analoga armbandsuret: fungerade gjorde bara det digitala urverket. Visarna på den analoga urtavlan bestod bara av målarfärg och visade alltid samma tid.

Men den seriösa och organiserade delen av postorderbranschen är mycket få som klagar på, enligt konsumentverket. Däremot figurerar branschen ibland i samband med saneringar av personliga skulder. Postorderbranschen ger ofta sina kunder krediter.

- Den direkta orsaken till att kunder får betalningssvårigheter är att banklån har använts till konsumtion, de flesta kontokrediter för postorder ligger bara på 1 500 - 2 000 kr och utgör bara en liten del av de totala konsumentkrediterna, säger Stig Lundström, VD för Ellos och ordförande i Svenska Postorderföreningen.

Denna problematik har tillsammans med Konsumentverket utarbetat branschregler för svenska postorderhandel och har en etisk nämnd som granskar blivande medlemmar. Konsumenterna under ett provår innan de kan bli godkända för medlemskap. Nämnden består av ett 50-tal företag som står för ca 70 procent av postordermarknaden i Sverige.

Postorderbranschen och "handla-hemma-tjänster" har framtiden för sig, tror Stig Lundström.

- Vad vi egentligen säljer är frihet. Ökad frihet för våra kunder att använda fritiden till det som är roligare och mer utvecklande än att åka och handla.

- Dagens konsumenter kräver rationella inköpskanaler. Ny teknik accepteras inte alltid direkt men när den slår gör den det brett. Allt fler inser fördelarna i att kunna handla hemifrån på tider man själv väljer och att få varorna hem till dörren. Under senare år har kundernas förtroende för de etablerade postorderföretagen ökat; det är en förutsättning för att ska bli ett ännu starkare alternativ till butikshandeln. Vi har också förbättrat vår image vad gäller kvalitet och har idag en mer exklusiv varuprofil än tidigare.

Öppet dygnet runt

Mer än hälften beställningarna från postorderkunderna kommer numera per telefon. Telefonen ger jämfört med brevbeställningar kortare leveranstider och möjlighet till personlig service till kunderna under dagtid och en bit in på kvällen. Övriga tider på dygnet är man hänvisad till telefonorder med telefonsvarare, texttelefon för hörselskadade eller till att faxa sin order. Den mest avancerade typen av telefonorder är den med direktbeställning där man ringer upp en en talande dator och själv knappar in sina beställningar. Med TeleGuide slipper man den datoriserade rösten och får vägled-

ning och gör bekräftelser på bildskärm.

Paket från Royal Mail

Sverige har under många år toppat postorderförsäljningen i Europa. Sedan 1981 har tillväxten varit 180 procent och per capita köpte svenskarna förra året på detta sätt varor för 917 kronor. Varje österrikare handlade på postorder för 940 kr, tyskarna gjorde det för 1500 kr och schweizarna för 1140 kr.

I England handlar man numera "nästan allt" på postorder. Det rapporterar DN-korren Agneta Ulleniusi ett kåseri:

"Här köper vi det mesta på detta sätt. Från köksutrustning, kläder och motionsredskap till hundtoaletter och snitsiga tidningslädor från Victoria and Albert Museum, avsedda för pappersinsamlingen. Det är så geschwint att det borde vara nittioalets stora affärsutvecklingsidé: man lyfter luren, beställer varorna, lämnar kreditkortsnumret och väntar några dagar. Så ringer det plötsligt på dörren och därute står budet från Royal Mail med paketet."

Erfarenheter från Frankrike

I Frankrike finns ett tiotal stora postorderföretag. Och sex miljoner användare av Minitel, den första telefonen med bildbaserade tjänster, som funnits sedan mitten av 1980-talet och är en av förebilderna till svenska TeleGuide.

Att handla på postorder i Minitel är en av de tjänster som de franska konsumenterna använder mest. Det postorder- ▶

I TeleGuide finns många företag att välja på för den som vill handla hemma. Du når dem från huvudmenyn eller från andra menyer genom att slå sökordet *hh#.

Haléns är än så länge ensam bland postorderjättarna att utnyttja den nya direktkanalen till kunderna som har ca 15 000 artiklar att välja på inom områden som kläder, sport och fritid, bild och ljud, heminredning med mera. Den vanliga katalogen är fortfarande grunden för beställningar från Haléns. Saknar man katalog så kommer den med posten om man skriver ett kryss i en ruta på bildskärmen.

Handla det mesta

Med TeleGuide kan du handla det mesta från köksbordet eller soffan därhemma. I de flesta fall kan du få varorna hemkörda till din dörr.

De mindre företagen beskriver sitt utbud och sina alternativ direkt på bildskärmen när du skrivit in deras sökord. Beställa gör du genom att fylla i de uppgifter som finns på de blanketter som visas på skärmen.

Här är exempel på vad du kan handla hemifrån från de olika specialföretagen i TeleGuide:

- husgeråd, sport- och fritidsprylar, skivor, husgeråd



med mera från TV-shop

- blommor och blommogram från Interflora
 - mat från Matboxen, om du bor i Stockholmsområdet
 - mat från Malmö Direkt, om du bor i Malmöområdet
 - produkter för miljövänlig rengöring från Oceanprodukter
 - plantor och trädgårdsprodukter från Rångedala Plantskola
 - djurartiklar, sanitetsprodukter och annat från Hjulorder
- Handla Hemma innebär både varor och tjänster. Här är exempel på några typiska sådana tjänster

- söka efter och beställa böcker i Bra Böckers Telebokhandel
- beställa prenumerationer på tidningar
- CD-skivor från Mega Skivakademien
- lotter från LOGT/NTO

Om du inte hittar det du söker bland Handla Hemma-tjänsterna kan du leta bland annonserna i Gula Tidningen eller skriva in egna annonser direkt i teleguiden. Dessutom växer utbudet av tjänster hela tiden. Det som inte finns nu kanske kommer inom kort.

Handla biljetter

Förhandlingar pågår om att utöka reseinformationen från Smart Sverige AB med bokning av biljetter på tåg och flyg och senare på samtliga större färjerederier. Hotellrum över hela världen kan du boka redan idag genom Reso Hotels.

Biobiljetter i Stockholm bokar du genom Nöjesguiden och biljetter till konserter och andra evenemang över hela landet kan du snart boka från Biljett Direkt.

Normalt kostar det ca 1:50 per minut att använda Handla Hemma-tjänster. Alla priser, sökord och rubriker hittar du i det kompletta register som finns på de gula sidorna här i tidningen.

företag som växt sig störst i detta medium heter 3 Suisses och omsätter sex miljarder franc per år vilket motsvarar ungefär lika många svenska kronor. Var fjärde Minitelanvändare är kund hos denna postorderjätte.

Marknadschefen på 3 Suisses, Pierre Decloquement, berättar att hans kunder är mycket prismedvetna och vill ha snabb och selektiv information på skärmen.

-Kunden måste känna att det finns ett mervärde i att handla via Minitel jämfört med att ringa eller skriva till oss. Vi har en viss marginal eftersom kostnaden för att administrera beställningar från Minitel är mycket billigare - bara en tredjedel av kostnaden för en telefonbeställning och hälften av vad en skriftlig beställning kostar. Kunderna kräver också att texten på skärmen ska vara utformad på ett genomtänkt sätt och de ska snabbt kunna få fram fram vad de söker genom enkla knapptyckningar.

Dessa gedigna erfarenheter och krav från franska postorderkunder kan vara bra att känna till för svenska konsumenter som nu börjar handla hemifrån med hjälp av TeleGuide.

Utrymme för förmåner

Haléns är hittills det enda av de större postorderföretagen som finns i TeleGuide. Marknadschefen Ulf Thörnblom ser denna inköpskanal som ett komplement till den övriga ordermottagningen och räknar med att få 10 procent av beställningarna via TeleGuide år 1995:

-Internationell erfarenhet visar att TeleGuide är som klippt och skuren för postorderverksamhet. Genom att beställningarna behandlas helt automatiskt får vi lägre kostnader, kan hålla lägre priser och ha speciella förmånerbjudanden till dessa kunder. Servicenivån blir också högre, bland annat genom att kunden får direkt besked om en vara är slut och när den åter kan levereras. Detta gäller alla de ca 15 000 artiklar som finns i katalogen; den är fortfarande grunden för alla beställningar. Saknar användaren katalog kan han sekundsnabbt få fram en beställning på en sådan genom att skriva ett kryss i en ruta på bildskärmen.

Bo Seijmer

SEARS SÄLJER ALLT

Postorderkatalogen från Sears och bibeln tillhör de mest spridda publikationerna i amerikanska hem. Sears ger ut ett 50-tal olika postorderkataloger varje år och de erbjuder allt från jeans till blodtrycksmätare.

För guds skull, sluta skicka symaskiner. Varje gång jag besöker postkontoret väntar ytterligare ett paket med en symaskin från Sears. Ni har redan skickat fem stycken!".

Så lät ett av de första klagobreven till postorderföretaget Sears i början av 1900-talet. I USA är postorder synonymt med Sears. Det är svårt att hitta någon amerikan som inte känner till företaget och den äldre generationen berättar gärna om

Sears-katalogens egenskaper som toalettpapper.

Två gånger per år ramlar det ned en riktig tegelsten i drygt en halv miljon amerikanska hem. Sears två huvudkataloger är på cirka 1700 sidor och de är minst lika omfattande som de tjockaste delarna av telefonkatalogen för Stockholmsområdet. Vid sidan av huvudkatalogerna publiceras ytterligare ett 50-tal specialkataloger som skickas till utvalda målgrupper. Amerikanska barn får en



Foto: Karin Svensson

Mary Lou Bilder, informationschef på Sears, visar upp några av de senaste upplagorna av Sears-kataloger. Varje katalog innehåller drygt 1700 sidor. Bilden är tagen i världens högsta byggnad, Sears Tower i Chicago, 110 våningar och 443 meter hög.

katalog inför skolstarten, jordbrukare får en katalog inför vårbruket och jägare kan beställa ammunition ur Sears jaktkatalog.

- Traditionell postorderhandel har nått sin topp och det är inom specialområdena som vi ser tillväxten, menar Mary Lou Bilder, informationschef för Sears postorderdivision.

Historien bakom Sears har allt som krävs för en riktig amerikansk framgångsberättelse. En tonåring med namnet Richard Sears arbetade i slutet av 1800-talet som telegrafist vid en järnvägsstation i Minnesota. Arbetet var inte speciellt betungande och det fanns gått om tid till extraknäck. Vid ett tillfälle anlände ett paket med klockor till stationen, paketet var adresserat till en av de lokala guldsmederna. Han ville dock inte ta emot paketet och den unge Sears såg chansen till en liten extra förtjänst. Han köpte hela partiet med klockor och sålde dem vidare till kollegorna på järnvägsbolaget.

Affärerna gick strålande och 1886 lade han grunden till det som idag är ett av världens största postorderföretag.

1991 omsatte Sears-koncernen 57 miljarder dollar, drygt 300 miljarder kr (den svenska statsbudgeten 1991/1992 är på 470 miljarder kr). Företaget är en av USAs största arbetsgivare med 480 000 anställda. Knappt hälften av omsättningen kommer från Sears postorder och de 2 000 varuhus som finns på den amerikanska kontinenten.

- Postorderbiten omsätter bara 4 miljarder dollar, säger Mary Lou Bilder.

"Bara" 4 miljarder dollar motsvarar drygt 21 miljarder svenska kronor...

Men även Sears har drabbats av den pågående lågkonjunkturen. Amerikanska konsumenter känner sig osäkra inför framtiden, drar ned på konsumtionen och skjuter inköpen på framtiden. Sears har framförallt märkt en nedgång av försäljningen på möbler och heminredning.

- Sears försäljning minskade med knappt två procent under 1991 och en stor del av nedgången orsakades av kriget i Persiska viken i början året, säger Mary Jean Houde, informationschef för Sears-koncernen. Intresset fokuserades helt på nyhetssändningarna från kriget och varuhuset låg helt tomt.

Sears tror på fortsatt tuffa tider för den amerikanska postorderindustrin och det krävs nya grepp för att nå ut till konsumenterna. En nyhet är det amerikanska TeleGuide-systemet Prodigy, som är ett samarbete mellan Sears och IBM.

Med hjälp av Prodigy kan kunden sitta hemma i köket och beställa varor ur Sears-katalogen vilken tid som helst under dygnet.

Beställningen går direkt till någon av Sears distributionscentraler och med det nya systemet lär man undvika misstag som innebär att kunden får fem symaskiner istället för en.

Per Larsson

Välkommen

SVENSKA BUSS

?

SVENSKA BUSS är ett samarbete mellan 13 fristående busstrafikföretag som tillsammans bedriver expressbusstrafik - veckoslutstrafik. SVENSKA BUSS är ett av de allra *billigaste* sätten att resa i långväga linjetrafik.

Tag ***svbuss#** och titta under Buss för mer information.

NYHET! Snart kan Du även boka Din resa med SVENSKA BUSS direkt på Din TeleGuide terminal

Pröva oss -

och Du blir också en nöjd stamkund!

*** BEKVÄMT *** SÄKERT *** BILLIGT ***

ÄR VI
STÖRST
PÅ ATT ANSLUTA
FÖRETAG
OCH
ORGANISATIONER
TILL
TELEGUIDE?

COMHIT AB 031 - 52 44 20



Handla hemma istället

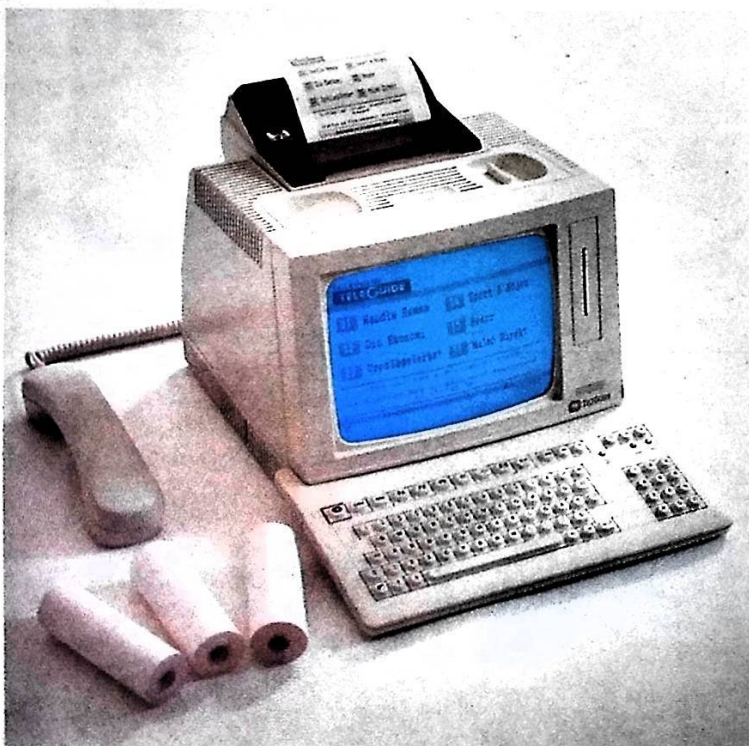
Varje år bär en normal tvåbarnsfamilj hem en bra bit över ett ton mjölk och ägnar flera timmar varje vecka åt att bara handla basvaror. Handla hemma istället så får du enkelt och bekvämt mer tid över till annat. Prova själv!



Förutom Handla Hemma finns de här tjänsterna i Malmö Direkt: mat, gå på apoteket hemma, taxi, det händer i Malmö, hitta rätt, bostadsinfo, egen-vård, miljöinformation. Fler kommer till i jämn takt. ADB Malmö 18600, 200 32 Malmö. Tel 040-34 10 00, fax 040-34 72 99.

concept ab - företaget med de rätta tillbehören...

Vi erbjuder extrautrustning och tillbehör för dig och din TeleGuide.



Vi kan nu erbjuda dig skrivaren THD11 till din TeleGuide terminal, som du med ett lätt handgrepp fäster i bakkant.
Pris: 1.495,-/st. inkl. moms.

1 års garanti lämnas från inköpsdatum.

Vi tillhandahåller även termopapper till skrivaren. Pris: 30,-/rulle. inkl. moms.

Leverans sker mot postförskott.
Postens avgifter tillkommer.

Tag *terminal# för beställning.

Erbjud dina Produkter i TeleGuide.
Vi har Lösningen för ordermottagning.
Kontakta oss för vidare information...

concept ab

Tel: 063-12 12 00 Fax: 063-10 31 80



MINITEL - *den nya franska revolutionen*

Den franska vardagen skulle inte fungera utan Minitel - som blomstrar som aldrig förr. Trots en trög start för snart tio år sedan har den inte lyckats rubba den franska tilltron till teknologin som frälsningslära.

Programledaren hejade sig plötsligt i telegramskörden och såg tittarna i ögonen. - Och Ni, bästa tittare, vad ansåg ni om statsministerns åtgärd? Var det rätt eller fel handlat?

Svara på er Minitel. Anropsnumret och kodnamnet visades nertill i rutan ett par gånger. Efter fem minuter fick vi svaret: 55 procent för och 45 procent emot.

Det var TV 5 som roade sig med omedelbara opinionsundersökningar mitt under pågående TV-nyheter. Det var ett

sätt att skapa "egna" nyheter på ett billigt vis och naturligtvis spännande för tittarna att få veta hur många som tyckte som just han eller hon - eller inte gjorde det.

Själv var jag minst sagt tveksam till metoden. Direkt demokrati kan bli just till sin motsats, en form av lynchjustis. Vad har man domstolar till? Jo just för att undvika pöbelns lag och offentliga lynchingar. Det är det som kallas rättssamhälle.

Därför anses vissa frågor olämpliga som föremål för beslutande folkomröstningar. De bör avgöras av folkets valda företrädare. Men jag är ju lika nyfiken som alla andra så jag fortsatte att se på femmans nyhetssändningar.

Nästa dag kom en ny fråga.

- Tycker ni det är rätt eller fel att hålla på att ställa frågor till tittarna på det sätt som vi gör, frågade programledaren gravallvarligt. Han var för övrigt historiker, lärd och sympatisk.

Minitel-numret vevades förbi några gånger och efter en stund kom svaret. 65 procent var emot och endast 35 procent var för. Men som om ingenting hänt kom en ny fråga om en minister eller om vad någon makthavare haft för sig efter endast en kort stund.

Nu är TV 5 nedlagd - men Minitel blomstrar som aldrig förr.

Marknadsplats för alla

Det finns över sex miljoner Minitel-apparater i Frankrike. Det betyder att en tredjedel av hushållen har tillgång till syste-

met. Det är med andra ord en jättemarknadsplats, problemet är bara att man inte vet vilka stånd som döljer sig i den stora mängden.

Det räcker alltså inte med att smälla upp ett stånd, den som gör det måste också tala om för användarna att standet finns och hur man hittar dit: namn och nummer. Vartenda företag, institution eller organisation med självaktning har skaffat sig egna stånd på stormarknaden och följaktligen är annonspelare på gatorna, skyltar längs vägarna och annonser i tidningarna nerlusade med uppgifter om Minitel-nummer och anropsord.

På det här viset har det både uppstått och tillkommit en annonsmarknad. Minitel-torget är en kvalificerad annonsplats i sig, men skapar dessutom annonser för att tala om att den finns.

Bostadsmarknaden är ett exempel. Den som vill hyra eller köpa en bostadsrätt eller villa "måste" se efter i Minitels kataloger. Inom ett halvår kommer nu försäljarna även att kunna visa svartvita fotografier av huset och dess omgivning, liksom planritningar, direkt i apparatens lilla burk - om man nu inte anslutit sin Minitel till sin persondator, kanske med färgskärm.

Telefonkatalog och tidning

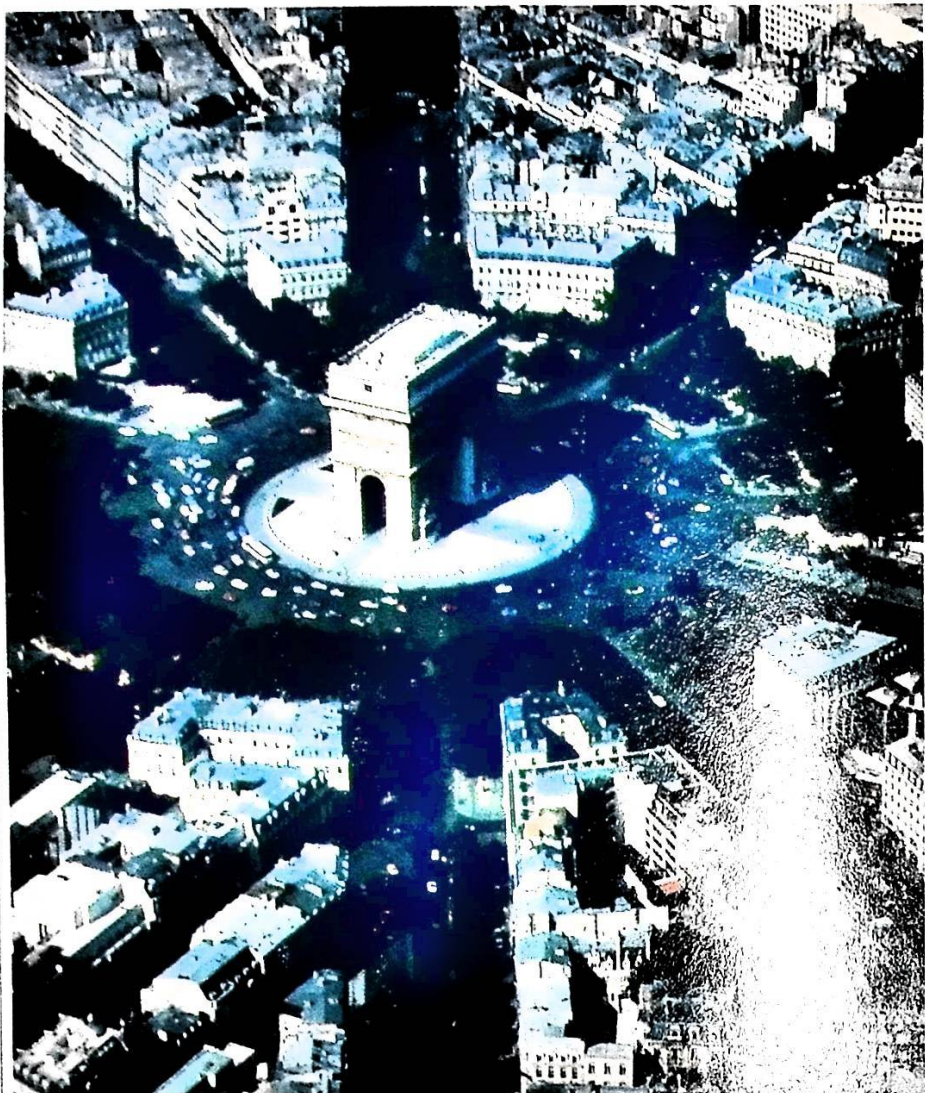
Jag tror att en delförklaring till systemets snabba genombrott i Frankrike är att de riksspridda tidningarna i Frankrike är så få och relativt sett små. Med svenska mått mätt (vårt tidningsläsande) borde Le Figaro, Frankrikes största rikstidning, ha en upplaga nära tre miljoner, men är i verkligheten inte mycket större än DN, med en upplaga kring 500 000 och den utkommer endast sex dagar i veckan. Le Monde är mindre och den tredje rikstidningen, Le Libération, ligger under 200 000 - allt på en befolkning av 58 miljoner människor!

När Minitel kom i början av 80-talet var det som en ren telefonkatalog, och den funktionen är fortfarande den mest använda. Det handlar lika ofta om att finna adresser som telefonnummer och man kan dessutom slå upp en gatuadress och finna alla abonnenter i huset.

En dag blev jag litet betänksam. Jag ringde upp min fru.

- Dis-donc, den här Hamon som du handlar så ofta hos, är det en klädbutik? Tystnad. Sen ett skratt.

- Hamon, det är ju livsmedelsbutiken nere vid St Germain. Men förresten, hur vet du vad jag handlar där?



Med Minitel minskar stressen i Paristraffiken.

- Tja, det är Minitelen. Jag ska visa dig hemma.

Det imponerade storligen på henne att man kunde se varenda sak hon köpt med kontokortet på skärmen via bankservicen. Men det fick henne också att genast inse att man först måste ta ut pengar och därefter handla om man ville vara fri från insyn...

Kaos eller oej?

Trafiken i Paris är tyvärr inte datoriserad varför man aldrig vet om det är kaos på stan eller inte. Jag grubblade mycket över orsakerna: vädret, avlöningarna, helger? - Fortsätt leta monsieur och tala om när ni kommit fram till något. Vi undrar alla samma sak, sa taxichaufför jag frågade.

Därför kan man aldrig veta om det tar en halv timme eller en och en halv ut till Orly eller Roissy om man ska möta någon. Man måste ha marginaler, men vill inte ödsla tid på försenade plan. Det slipper man med Minitelen, där finns

varje flight under dagen registrerad i varenda detalj.

En dag skulle jag till Lyon och slog upp flighterna, men de var fullbokade eller för sena. Därefter tittade jag på snabbtågen och fann ett som passade och beställde plats, icke rökare, och i biljetthallen fanns en specialkassa utan kö. Flyg hade jag redan ordnat på samma sätt dagen därpå.

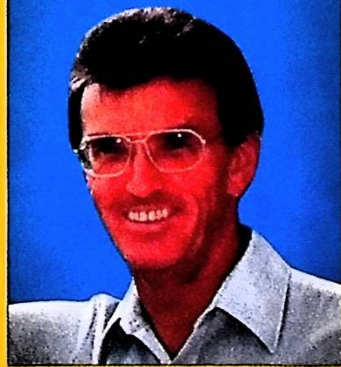
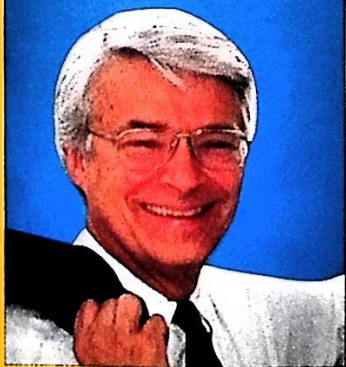
På sju minuter hade jag fixat vad som annars skulle ha tagit över en timme. Nästa steg bli att man betalar biljetterna - till flyg, tåg, teater och bio - direkt via kontokort och får dem utskrivna på en skrivare.

Minitelen är en ny fransk revolution - kanske omöjlig i ett land utan den franska tilltron till teknologin som frälsningslära - i Jules Verne's och upplysningens anda. Men det återstår att se.

Peter Bratt

f d Paris-korrespondent

HUR SER SVERIGE UT?



Bo Ekman och Bert Levin på SIFO vet det mesta om Sverige och svenskarna.

På bara tjugo-trettio år har Sverige och svenskarna förändrats på ett nästan dramatiskt sätt. Borta är stabiliteten, de starka kollektiven och de gemensamma upplevelserna. Nu handlar det om snabba förändringar, den egna personen och det egna intresset. Men det handlar också om en allt större vilshenhet.

Sverige håller på att fragmenteras, säger Bo Ekman, arbetande styrelseordförande i SIFO. Tillsammans med tunga medarbetare som Bert Levin granskar han Sverige och svenskarna under något slags förstoringsglas. Deras arbete underlättas väsentligt av att vi alla låter oss skärskådas och villigt svarar på deras frågor – undantagen är få.

I över tjugo år har SIFO undersökt vad vi svenskar anser i stora och små frågor – det kan handla om allt från våra politiska åsikter till om vi anser att svenska flaggan används för sällan. Svaret på den senare frågan är för övrigt att 55 procent av oss anser det. 1 procent vet inte!

Någon har lite elakt kallat Bo Ekman och Bert Levin för trend- och opinionsvetenskapens Bill och Bull. De tycks också vara överens om det mesta och understryker gärna varandras åsikter och påståenden. Men eftersom det inte finns någon Måns med i bilden faller liknelsen på sin egen orimlighet. Det säger i vilket fall Bo Ekman, som kan sin Pelle Svanslös. Dessutom är det nog så att det är Bo och Bert som talar om för elake Måns hur det är. Inte tvärt om.

Bred kompetens

Tillsammans har de en bred och djup kompetens från näringsliv och politik. Bo Ekman var under en lång rad år Pehr G Gyllenhammars högra hand och Bert Levin var under 1970- och början av 1980-talet tung folkpartipolitiker och drev inom ramen för Pysslingen-idén de första privatiseringsförsöken inom barnomsorgen. Deras band med makthavarna inom dagens näringsliv och politik är många och starka.

SIFO är inte längre enbart de politiska opinionsmätningarna. I dag arbetar man över ett mycket bredare fält, även om de politiska opinionsundersökningarna är de som får mest uppmärksamhet – inte minst i media. Sedan Bo Ekman kom in i företaget 1987 har ambitionen att arbeta åt näringslivet och enskilda företag blivit allt tydligare. SIFO har också fått en allt ▶

tydligare internationell inriktning – av omsättningen på drygt 150 miljoner kommer omkring 40 procent från den utländska verksamheten.

Lite drastiskt kan man säga att SIFO behövs för alla politiker, industriledare och journalister som förlorat kontakten med folket eller sina medarbetare. Nu är det Bo Ekman och Bert Levin som lyssnar och iakttar och rapporterar – givetvis mot betalning. Vad de säger spelar stor roll för hur partier och företag ska agera – och för vilka ämnen media ska lyfta fram. Tidigare talades det om att demokratin ersatts av en sifokrati: långsiktighet, starka visioner och uthållighet ersattes av populism. Frågan är om det inte blivit allt värre. Bo Ekman säger också att den politiker som håller fast vid sina idéer knappast belönas av väljarna.

- Det här är också allvarligt för demokratin.

Det nya Sverige

Bilden eller bilderna SIFO ger av Sverige och svenskarna är samtidigt både uppmanande och nedslående.

- Det är ju också det som är det nya i Sverige, säger Bert Levin. Det finns inte längre en bild av vad som håller på att hända. Så var det inte för tjugo eller trettio år sedan. Det som just nu sker är egentligen två saker:

Det ena är att otryggheten ökar, Bo Ekman kallar svenskarna för ett folk av "trygghetsnarkomaner", när tryggheten rubbas kommer rädslan. Vad det handlar om är att en obönhörlig internationalisering, där ett EG-medlemskap är det tunga inslaget, skapar en oro för framtiden, för jobben, för välfärden m m. Människors gamla roller och relationer är inte längre givna. Detta förstärks av att vi alla ser brister i det svenska samhället vilket skapar främlingsfientlighet, rasism och våld.

- Det är ju fullkomligt absurt att EM-fotbollen som borde varit något slags stillsam folkfest i stället i stort handlade om våld och om polisens utrustning. Tyvärr kommer det sannolikt att bli värre, vi kommer att få se mer av extremt våld. Människor känner en mycket stor otrygghet eftersom inget av det som gällt tidigare längre håller.

Det andra som händer är att allt fler människor – och politiker – börjat inse hur verkligheten ser ut och arbetar för förändringar. Bert Levin kallar detta att "verkligheten vinner", men beklagar samtidigt att det alltid finns en lång fördröjning.



SIFO-chefen Bo Ekman tillsammans med Bert Levin har svenskarna under ett förstöringsglas.

Verkligheten vinner

- För några år sedan var det en otänkbarhet att vi skulle haft en marginalskatt på högst 50 procent, att på allvar diskutera privatisering, att ha skickat in en ansökan om EG-medlemskap – eller att arbetsgivarföreningen skulle skära ner personalen med 400 personer. Det här är exempel på att verkligheten vinner, att människor insett att vi inte kunde fortsätta som tidigare.

Det finns också en motkraft mot rasism och främlingsfientlighet. Det som är etablerat har inte längre vårt förtroende. Det är inte politikerna som kommer att stoppa våldet eller främlingsfientligheten – det är de enskilda människorna.

Trots att det finns ljusstecken i något slags uppvaknande är den bild som Bo Ekman och Bert Levin ger mycket mörk. De talar båda om politikerna som förverkat sitt förtroendekapital hos väljarna och som kommit i otakt med oss andra i flera stora frågor, där EG-frågan kanske är det bästa exemplet.

- Samtidigt är människor inte längre mottagliga för gemensamma visioner. Det är inte som på 50-talet när det bara fanns ett radioprogram. I dag finns det hur många som helst.

- Det är också tydligt att vi går från det kollektiva mot det individuella. Man representerar sig själv i dag och drivkraften är det egna, inte hur något luddigt kollektiv har det.

- Människor tror också mer på sin egen förmåga att lösa problem. I dag litar man inte längre på att det görs av politiker.

Detta att människor i första hand ser sig som individer och inte medlemmar i ett kollektiv slår också igenom i vårt arbete och privatliv. Där har persondatorer, faxar, mobiltelefoner och TeleGuide-terminaler inneburit något av en revolution.

Ger frihet

- Det är klart att apparater av den här typen spelar en stor roll när vi får allt mindre tid, säger Bo Ekman. De gör inte att vi blir mer produktiva och jag tror egentligen inte heller att de löser våra problem.

Värdet ligger i stället i att tekniken ger ett större mått av frihet, en möjlighet att bättre utnyttja tiden. Samtidigt menar Bo Ekman och Bert Levin att det fortfarande är få människor som kan utnyttja den här nya friheten.

Bert Levin säger också att allt fler människor kommer att försöka klara arbete och t ex privatekonomi hemifrån i takt med att samhället tvingas ta sin hand ifrån oss och vi själva får ta ett allt större ansvar för våra liv.

- När vi inte längre kan lita på att samhället tar hand om våra nära och kära och storstädernas kommunikationsproblem förvärras kommer vi alla att söka efter möjligheter som ökar vår flexibilitet och som ger oss mer tid.

Samtidigt ser ingen av dem en framtid där vi sitter ute på landet i vintern tugga med var sin dator och arbetar i kommunerna och sköter vårt privatliv med hjälp av en TeleGuide-terminal. Skälet är helt enkelt att vi människor behöver sociala kontakter – och datorernas sociala förmåga är låg.

- Däremot kan apparater ge mer tid för just sociala kontakter, säger Bo Ekman.

Mikael Sekund



Nej, SIFO finns inte med i TeleGuide. Ännu, är kanske bäst att tillägga

Men den som vill veta mer om svenskarna och svenska opinioner kan läsa *Opinioner & Trender*, som ges ut av SIFO sju gånger om året. I den speglas både aktuella frågor med kort överlevnadstid och mer långsamma tendenser. Ett årsabonnement kostar 3 500 kr.

Gratisläsning för nöjeslystna

TIDNINGAR I TIDEN

Kvalitet gratis?
 Det låter misstänkt, men inom tidningsbranschen finns inte längre någon motsättning mellan begreppen. Att dela ut annonsfinansierade tidningar gratis har blivit en allt populärare form av distribution.

Ajje Ljungberg är mannen som lärde svenskarna att goda råd inte behöver vara dyra. 1982 gav Ljungberg ut det första numret av tidningen NöjesGuiden i Malmö. Tidningen distribuerades gratis från tidningsställ utställda på "strategiska" platser - klädaffärer, skivaffärer, många lokus etc. Innehållet var blandat med annonser, skvaller, intervjuer och reportage från den skånska minimetropolen i nöjesscen.

Tio år senare finns NöjesGuiden i Malmö, Stockholm (startad 85), Göteborg (87), Oslo (87) samt & Dag, start 88) och Köpenhamn (87) samt & Dag 92).

I Stockholm finns för närvarande närmare tioålet kända "gratis-tidningar" - de flesta med inriktning på det breda begreppet "nöje". Gratis distribution av tidningar är, föga förvånande, en idé som härstammar från reklamens värld.

- Det började med att den gamle reklammannen Sam Katz skulle lära mig skriva copy, berättar Ajje Ljungberg. Det blev att jag lärde mig göra säljbroschyrer. Tanken att starta en tidning om Malmö nöjesliv föddes av att jag levde i en värld där det hela tiden öppnades nya diskotek som ingen skrev om.

Inget reklamtrick

När NöjesGuiden var färsk, dröjde det en tid innan läsarna begrep att tidningen inte var ett förtäckt reklamtrick - att "Guiden" faktiskt hade en egen och fristående publicistisk ambition.

För många kom det som en överraskning att finna modern journalistik på hög nivå i ett tidningsställ på Hennes & Mauritz.

- Det som var nytt var att vi gjorde en kvalitetsprodukt som skulle bära sina egna kostnader. Anledningen att vi valde



Ajje Ljungberg - hans goda råd är inte dyra.

att göra tidningen gratis var ren självbevarelsedrift.

Vi hade inga pengar till marknadsföring och valde därför att koncentrera oss helt på annonsörerna. På den tiden hade jag ingen aning om att snarlika tidningar fanns till exempel i Los Angeles.

Fördelarna med gratis distribution av tidningar är främst två. Dels slipper tidningsmakaren det kostsamma arbetet med att bygga upp en "prenumerationsstock". Dels når tidningen på ett enkelt, billigt och smärtfritt sätt ut till en köpstark, väl definierad och för annonsörerna attraktiv målgrupp - de ungdomar i åldern 20-35 år som frekventerar storstädernas klädaffärer, barer och diskotek.

Flora av tidningar

På senare tid har allt fler insett förtjänsterna i denna distributionsmetod. I Stockholm har en hel flora gratistidningar blommat ut.

Förutom den fortfarande marknadsledande NöjesGuiden finns numera "Citynytt", "Nr 1", "Krogfolk", "Sportgui-

den", "U-Matic", "Boulevard" med flera. För NöjesGuiden är Citynytt-tidigare "Träffpunkt Stockholm" - den främsta konkurrenten. Tidningens uppbyggnad är snarlik "Guidens". Målgruppen är identisk.

- För oss är konkurrensen enbart positiv så länge den är seriös, säger Ajje Ljungberg. De många tidningarna "legitimerar" så att säga distributionen. Naturligtvis finns det också en risk att det kommer mindre seriösa produkter - tidningar vars ägare inte förstår att kraven inte blir mindre därför att tidningen är gratis.

Som publicist har Ajje Ljungberg alltid haft blicken riktad mot den senaste utvecklingen inom media. Det är därför inte förvånande att NöjesGuiden var först bland gratistidningarna med att använda telemedia som ett komplement till den skrivna texten. Idag ingår såväl 071- ▶



nummer som TeleGuide som viktiga delar i NöjesGuidens produktion. När det gäller 071 så är det främst tidningens musikrecensioner som "återanvänds". -

Läsaren kan ringa in och höra de låtar som recenserar i tidningen, berättar Ljungberg. På så vis kompletteras den endimensionella texten, och läsaren kan på ett enkelt sätt hålla sig ajour med det som händer på musikfronten. För oss har det varit en god affär. Lustigt nog så är det ungefär samma antal personer som ringar varje månad.

TeleGuide är enligt Ajje Ljungberg "på sikt ett ännu intelligentare medium". För NöjesGuiden ger TeleGuide en möjlighet att återanvända information som redan finns tillgänglig i tidningen.

Hitills har NöjesGuiden använt TeleGuide främst för sina filmrecensioner. Tidningen är i färd med att bygga upp ett register för biografilm - ett register som i förlängningen kan komma att omfatta även videofilm.

- Tanken är att våra läsare ska kunna slå in ett kodord - till exempel en titel, ett skådespelarnamn, en genre eller en register. På skärmen får man sedan upp samt-



Med TeleGuide kan du söka i NöjesGuidens register över filmer, skådespelare och recensioner.

liga filmer med till exempel Madonna som finns på repertoaren. Man kan läsa recensionen, se betyget och sedan boka biljett på den biograf som passar bäst.

- NöjesGuiden har även testat att erbjuda sina musikrecensioner och sin "ölbarometer" via TeleGuide. - Men just nu koncentrerar vi oss på filmen. Poängen är att man hela tiden hänger med och uppdaterar systemet. Varan måste ju vara bra - annars kommer kunden aldrig tillbaka. - Därför är det ännu så länge bättre att koncentrera oss på ett område och göra det ordentligt. Även TeleGuide-tjänsterna är redan en god affär för NöjesGui-

den.

Ajje Ljungberg är övertygad om att det finns potential för snabb utveckling av mediet.

- Det hänger på att fler människor får tillgång till "burkar", säger han. På sikt ser jag kortet, inte hårdvaran, som den stora grejen. "Burkar" kommer att placeras ut på restauranger, i butiker och så vidare. Det enda som behövs är ett kort för att kunna boka biljetter eller sköta andra ärenden via telenätet.

I arbetet med TeleGuide har NöjesGuiden gått in i ett "joint venture" med dataföretaget Videotex 1. I idén med projektet finns en genomtänkt syn på den ungar generationen tidningsläsare:

- Den ungar generationen är en "knapptryckar-generation", säger Ajje Ljungberg. De är vana vid datorer. Dessutom minskar dagstidningsläsandet hos de unga. Därför är vi övertygade att TeleGuide är ett medium som kan ta över många av de funktioner som förut var dagstidningens. Att kolla på repertoaren är bara ett exempel.

Göres Britton

Mitt hem är min borg



Allt fler inser hur den nya tekniken gör det enklare att handla hemma.

Haléns

TELEGUIDE

- Ett smart sätt att handla på postorder!

För vidare information ring 033-10 85 00



LÄMNA INTE SOMALIA ATT DÖ.

Giro 900 800 4.
 Eller ring 08-770 000.
 Avgift 19:20/

Röda korset

NU HAR VI STARTAT!

Lift- och samåkning i TeleGuide

Bilförare

Tag med någon
 för delad bensin-
 kostnad

Liftare

Sök lämplig resväg
 i TG, åk med för delad
 bensinkostnad

Tag * LIFT #

Samåk till jobbet tag * SAM #



Liftsam Förmedling
 Tel 031-42 67 00
 Fax 031-12 05 14

SÄG HEJ TILL KJELLE KINES...

*HEJ#

Nu kan även dina
 vänner få en teleguide
 - utan att betala något!



Du som nu har provat
 TeleGuide under en tid
 - varför inte tipsa dina
 vänner om hur bra den är?!
 Om medlemsskapet i Tele-
 Guide Club; Om allt du kan
 använda den till och om att
 vi undan för undan laddar
 den med nya, spännande

och tidsbesparande tjänster.
 Och att den fungerar som
 en vanlig telefon - också!

Klipp ur och ge kupongen
 här bredvid till en vän.
 Kom bara ihåg att ju
 snabbare han eller hon hör
 av sig, desto större blir
 premiär-rabatten! För även
 din vän får 50 kr i rabatt
 per månad på abonnemanget
 t o m den 31/12 1992!

Intresseanmälan

Fyll i, klipp ut och posta snarast! Portot betalar TeleGuide!

Självklart är jag intresserad av att få en egen
 teleguide utan att betala för den. Hör av er snarast
 med mer information.

Var snäll och texta

Förnamn	Efternamn
Adress	
Postnr	Ort
Tel (bostad)	
Personnr	

Den här rutan fyller du som värvar i.

Var snäll och texta

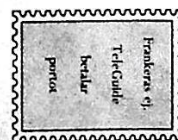
Förnamn	Efternamn
Adress	
Postnr	Ort
Personnr/medlemsnr	

TM 239

Be din vän att snarast skicka in kupongen
 per POST eller FAX nr 08-82 00 90
 eller RING 020-33 03 30
 så sänder vi mer information om teleguide!

Svarspost
 170 636 600
 171 01 Solna

TELEGUIDE



Nu är det hög tid att lära dig det där om hästar...

EN SNABBKURS I VARDAGSLYCKA FÖR DIG SOM HAR TELEGUIDE

Börja med Dagens Dubbel, Sveriges populäraste dagliga spel. Pricka in vinnaren i två lopp och du har vunnit. Två rätt räcker alltså!

1
2

Slå upp sportsidorna i din tidning. Där finns fina tips.

Gå sedan till närmaste ATG-ombud. Där hittar du kupongerna, program och mer tips. Dessutom får du hjälp att fylla i kupongen om så behövs.

The diagram shows a betting slip for 'Dagens Dubbel'. At the top, there is a 'VECKODAG' (Day of the week) section with a grid for Monday (MÅ), Tuesday (TI), Wednesday (ON), Thursday (TO), Friday (FR), Saturday (LÖ), and Sunday (SÖ). Below this is the title 'dagens dubbel' in a red oval. Underneath is the 'INSATS PER VAD' (Bet per bet) section with a grid of betting amounts: 5, 10, 20, 30, 40, 50, 100, 200, 500, and 1000. The '5' is circled. Below this are two race selection grids, 'DD-1' and 'DD-2'. Each grid has 15 numbered slots (1-15) and an 'Alla' (All) option. In DD-1, slot 7 is selected. In DD-2, slots 1, 3, and 6 are selected. To the right of the slip is the 'ARTIKEL NR 100 06' and the ATG logo.

Till vilken dag.

Hur mycket du vill spela för.

Hästar i första och andra Dagens Dubbel-loppet.

3
4
5

Så här fyller du i kupongen. I exemplet har vi valt en häst (7) i lopp 1 och tre hästar (1,3 och 6) i lopp 2. Det blir tre kombinationer 1x3 (vad). Spelar du 10 kronor per vad blir den totala insatsen $3 \times 10 = 30$ kronor.

Innan du lämnar in kupongen hos närmaste ATG-ombud är det dags att titta i TeleGuide. Där finns aktuella odds på Dagens Dubbel och du kan också se om någon häst inte ska starta.

De spännade loppen kan du se i TV eller på banan. TV5 Nordic visar Dagens Dubbel varje kväll 20.55, från måndag till fredag. På lördagar kan du se loppen i V65-programmet på TV2.

Med hjälp av TeleGuide kan du snabbt skaffa dig vinnande vetande om trav. Där finns bl a startlistor, V65- och Dagens Dubbel-odds och fullständig resultatrapportering.

dagens dubbel 
Finns i din TeleGuide.



Nummerguiden är TeleGuides mest efterfrågade och använda tjänst. När hittar du gamla kompisar eller nya affärskontakter. Det gjorde John Wilthorn i Trelleborg och Britt Lysell i Ytterhogdal.

Han spårade efter 40 år upp sina gamla ungdomskompisar som när skolan var avklarad "aldrig skulle tappa kontakten med varandra". Hon jobbar hemma som telefonsäljare och har fått bättre fart på affärerna.

John Wilthorn i skånemetropolen Trelleborg och Britt Lysell i hälsingeorten Ytterhogdal har en sak gemensamt - de har stor nytta av Nummerguiden, den inbyggda rikstäckande telefonkatalogen i TeleGuide. Men inte på det sätt som kanske många tror.

- Att hitta tillbaka till sina gamla kompisar från studieåren har varit en äldre man blir, säger John Wilthorn, pensionerad teknisk direktör som skriver om trafik och säkerhet i en knäck sedan många år.

Några problem har varit att få fram numren till de som varit var skingrade över hela Sverige.

- De jag inte hittade i katalogerna trodde de bodde fanns i en rikstäckande sökning av ett "riks" istället för ortsnamn på Sveriges

-Jag har nytta av Nummerguidens sökmöjligheter även för mina extraknäck som skribent då jag ofta behöver leta fram personer, företag och olika organisationer. Att slå i katalogerna är inte att tänka på och att ringa till nummerbyrån är för dyrt och långsamt och ger inte samma överblick och möjligheter att välja ut de jag vill ha kontakt med, berättar John.

Mitt i Sverige

Tar man en Sverigekarta och viker den på både bredden och tvären så hittar man orten Ytterhogdal mitt i skärningspunkten - mitt i Sverige med andra ord.

I denna centralort bor och jobbar Britt Lysell under samma tak. Hennes jobb består i att ringa upp folk och sälja obligationer för ett företag som heter Privata Placeringar. Hon och hennes 20 kolleger täcker in hela landet från Hemavan och Piteå i norr till Bjärred och Åhus i Skåne. Samtliga har TeleGuide och mest därför att de vill kunna använda Nummerguiden.

- Det började med att några av kolle-

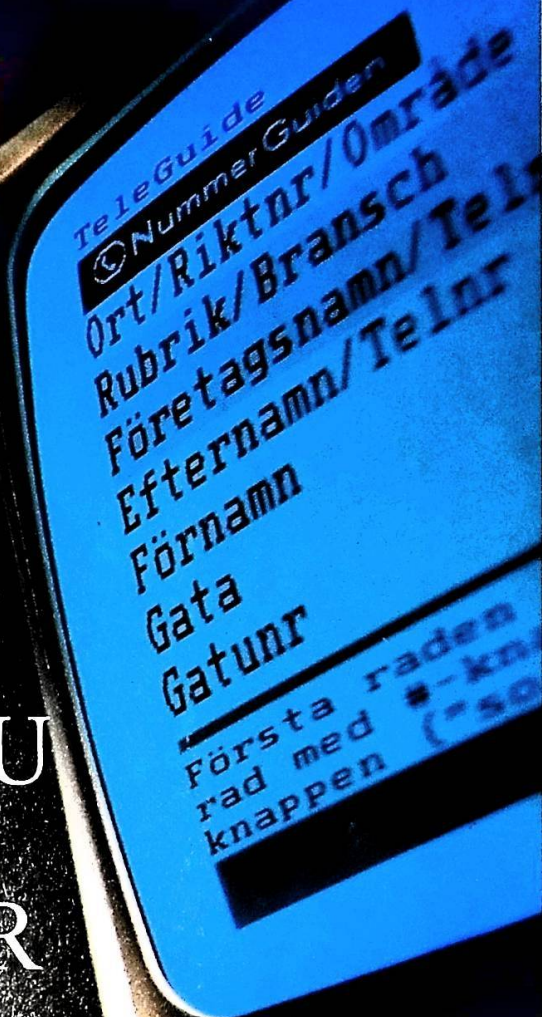


Britt Lysell i Ytterhogdal

HÄR HITTAR DU GAMLA KOMPISAR OCH NYA KUNDER



John Wilthorn i Trelleborg





Maria Rishytt, produktchef på NummerGuiden.

▷ gerna såg en tidningsartikel som sedan spreds till oss alla. Vi insåg snabbt vilken nytta vi skulle ha av Nummerguiden och anmälde bums vårt intresse. För min del ersätter den 5-6 omgångar telefonkataloger som ofta är inaktuella redan när de kommer.

Britt har nu fått bättre fart på de rundringningar till nya och gamla kunder som hon gör i samband med att nya obligationslån ska säljas in.

- Att kunna söka på adresserna är ofta

en bra hjälp. Särskilt om den man söker är sambo och har telefonen stående i den andra hälftens namn. Det är också bra att enkelt kunna få fram numret till personer som bor i gränsområden mellan två katalogområden, ofta vet man då inte vilken katalog man ska leta i, säger Britt.

En möjlighet som Britt uppskattar är att kunna söka efter namn på vissa gator och på vissa gatunummer eller "spann" av gatan.

- Därför är det mycket enkelt att plocka ut adresser inom ett visst område och att följa upp reklambrev som jag skickat ut.

Seg blev snabb

En sak som Britt under våren irriterade sig på var att Nummerguiden ibland kändes litet långsam och "seg". Men efter en utbyggnad av dess databas som blev klar den första juli är segheten borta.

Maria Rishytt, produktchef på Nummerguiden, berättar detta med att man nu har fått större kapacitet och därmed slipper vissa driftsvårigheter som överbelastning av databasen som inte alla uppgifter avsevärt.

Nummerguiden är tillgänglig i hela landet kommer tillgänglig i nästan varje stad och i nästan alla kommuner. Man kan ringa i taler eller direkt till de nummer som snabbt kan ringas till.

Under hösten blir det möjligt att hitta rätt inom bankernas och andra storföretags filialer och kontor.

- Idag är detta en av de vanligaste orsakerna till problem för användarna, säger Maria Rishytt. Men snart kan man direkt få fram numret på exempelvis bankens kontor i just dina kvarter förutom numret till huvudkontorets växel.

Lätt hitta rätt

Redan nu går det lättare att hitta till företag genom att det räcker med att skriva in en del av namnet om man är osäker på stavningen. När det gäller företag behöver man inte tänka på ordningsföljden - det går alltså lika bra med Svenska Gräs AB som med Gräs Svenska AB. Skriver man bara Gräs och riktnummerområdet visar skärmen alla företag i området som innehåller bokstaverna gräs, inklusive det sökta företaget.

Som med allt nytt uppstår frågetecknen från användare. En mycket vanlig undring är hur man får reda på vilka branschrubriker som finns med i Nummerguiden.

- Mycket enkelt, svarar Maria, man kan få fram alla rubriker genom att ange riktnummer plus en bokstav på raden för rubrik/bransch. Skriver man "a" får man samtliga rubriker under denna bokstav.

Maria har ett allmänt tips till användare av Nummerguiden:

- Skriv inte in onödigt många bokstäver om du är osäker på rätta beteckningen för en viss bransch eller stavningen på ett visst efternamn på en person; skriv exempelvis "resor" istället för "resebyråer" eller grundformen "Olson" om du letar efter en person med det namnet och inte vet stavningen. Då får du säkrast fram den du söker - antingen namnet stavas med enkelt eller dubbelt "s" eller med eller utan "h"

Bo Seijmer

Nummerguiden är numren och adresserna till Sveriges alla telefonabbonenter i din TeleGuide. Slå *NG# och du får fram nummer, namn och adress till personer och företag enkelt och billigt - taxan är kr 1,50 i minuten vilket kan jämföras med de 10,50 kr per minut det sedan första september kostar att ringa nummerupplysningen, tel 07975.

Förutom att söka på riktnummer och postort kan du söka över hela landet genom att skriva "riks" på skärmen. Du kan också söka på landskap och län eller på vissa gator eller gatunummer. De nummer du vill spara kan du mata in i ditt privata telefonregister i teleguiden

I Nummerguiden finns ett komplett rubrikregister för "gula sidorna". Det får du fram alfabetiskt genom att skriva in den första bokstaven. Många företag har extra information att ge - den får du fram genom att slå det löpnummer som i så fall står vid adressen. I alla företagsadresser får du också veta postnamnet.

Är du osäker på stavning eller namn kan du söka på delar av det och ändå fram dina uppgifter. Men för hemliga nummer är det förstas locket på. Och om två personer i samma hushåll har samma efternamn och står på samma ställe i katalogen kan du bara söka på det namn som står först.

SPECIALERBJUDANDE FRÅN TV-SHOP TILL DIG SOM HAR

TELEGUIDE



MULTIPANNAN

Omelett, kött, fisk och pizza. Allt kan tillagas direkt vid bordet i Multipannan – till vardag eller fest! Ta med den i husvagnen, i båten eller på balkongen. Tack vare ytan av Silverstone behövs inget stekfett. Maten bränns inte vid och det blir ingen os. Pannan är enkel att rengöra. Mått: 36 cm ø. Elansluten. Termostat med gradtal så att du kan ställa in rätt stektemperatur. Ett häfte med små enkla recept medföljer.

Ord. pris 695:- Ditt pris 495:-



BORDSKOCKEN

Bordskocken - en "Multipanna" för två! Den har samma höga kvalitet på stekhällen som Multipannan, samma funktioner och samma ytskikt – men är något mindre och utan lock. Mått: 28 x 28 cm.

Ord. pris 495:- Ditt pris 345:-

LUSTRE 7

Bilvaxet som rengör, polerar, bevarar lacken på bilen och båtens yta. Skyddar mot sol, salt, insekter, regn, vägfilm mm. Innehåller 500 ml.

Ord. pris 149:- Ditt pris 99:-



DISNEY-FIGURER

Mjuka och goa att krama eller att ha som prydnad på väggen. Låt speldosan spela då det är dax att sova. 80 - 100 cm höga, tillverkade i 100% velour och kan tvättas i 30°. Välj Nalle Puh, Kalle Anka, Musse Pigg eller Mimmi Pigg.

Ord. pris 269:- Ditt pris 189:-



VIKKI LA MOTTA

Paket med fyra välgörande skönhetspreparat för din hy!
Night Secret - fuktighetskräm som även kan användas på dagen.
Hydra Masque - ansiktsmask som renar porer och avlägsnar gammal hud.
Eye Contour Gel - förminskar mörka ringar och svullnader kring ögonen.
Wonder Lift - ansiktslyftning på 90 sekunder, en tillfällig "rynk borttagare" som varar 6-8 timmar.

Ord. pris 439:- Ditt pris 299:-



DACAPO

CD-ställ som kan byggas på i oändlighet. Placeras stående eller monteras på vägg. Material: svart stål. Rymmer 42 CD eller 18 dubbel-CD per hyllplan. Börja med ett startställ och bygg vidare

Startställ: Ord. Pris 189:- Ditt pris 99:-
Påbyggnadsställ: Ord. pris 189:- Ditt pris 99:-



VÄLKOMMEN MED
DIN BESTÄLLNING!

Fyll i och POSTA
den här kupongen

Eller FAXA den till
040 - 93 30 05

Eller RING (vard. 9-15)
040 - 93 93 55



Ja tack!

Ange antal i rutan framför den/de produkter du vill ha! Leverans efter två veckor. Porto och postförskottsavgift tillkommer. 10 dagars returrätt. Vi reserverar oss mot eventuell slutförsäljning.

Jag beställer enligt mina
markeringar.

- st Multipannan à 495:-
- st Bordskocken à 345:-
- st Nalle Puh-figur à 189:-
- st Kalle Anka-figur à 189:-
- st Musse Pigg-figur à 189:-
- st Mimmi Pigg-figur à 189:-
- st Vikki La Motta-paketet à 299:-
- st Lustre 7, 500 ml, à 99:-
- st Dacapo startställ à 99:-
- st Dacapo påbyggnadsställ à 99:-

Erbudandet
gäller t o m
20/11 -92.

Inget
porto!
TV-Shop
betalar.

TV-SHOP

Svarspost
200 345 600
208 00 MALMÖ

Namn: _____

Adress: _____

Postnr/ort: _____

Telefon: _____

TM 292

60016

Så får du veta utan att leta i böckerna

Den finns i en halv miljon exemplar i svenska hem, är grön med guldfärgade tecken på ryggen och blir över en meter lång. Vi tänker inte på Ormen Långe utan på Bra Böckers lexikon som nästa år fyller tjugo år och nu också finns i TeleGuide.

Sedan starten 1973 har den första upplagen av Bra Böckers lexikon hunnit bli den fjärde omarbetade upplagan. Sedan i somras finns texterna från detta lexikon i TeleGuide - som därmed blivit en burk som har svar på de flesta frågor.

I bokhandeln kostar en upplaga av lexikonet ca 8 000 kr, abonnerar man på förlagets bokpaket blir det en tusenlapp billigare och man får 50 romaner "på köpet". Men det tar drygt åtta år innan man fått alla 25 delarna.

I elektronisk form, alltså i teleguiden, betalar man för tillfället 2.50 per minut och har direkt tillgång till hela lexikonet.

Ständig uppdatering

Hur pass aktuella är då de uppgifter man får fram på skärmen? Vi ringer upp Christer Nilsson, datachef på Bra Böcker och frågar hur pass aktuellt lexikonet är i burken:

- Lika färskt som i den senaste delen av den senaste upplagan av bokverket. Vi har nu hunnit revidera den fjärde upplagens femte band som täcker bokstäverna COE- DICK. Vart åttonde år är upplagan helt förnyad, det betyder att aktualiteten i de 25 banden kan variera från 3-4 månader för de färskaste uppgifterna till åtta år för de äldsta.

Vilka möjligheter finns att göra uppgifterna ännu aktuellare?

- Ja, om TeleGuide får tillräckligt

många användare kan vi om några år ha tillräckligt stort underlag för att låta det elektroniska lexikonet stå helt på egna ben och hållas kontinuerligt uppdaterat från a till ö. Men än så länge utgår vi från böckerna och det är alltså den senaste delen som alltid finns i TeleGuide.

Informationen på skärmen är idag enbart text. De bilder, kartor, teckningar, tabeller etc som man som bokläsare är bortskämd med från böckerna saknas.

- Det stämmer och skälet är att överföringstekniken för TeleGuide inte ger

den den avancerade bildkvalitet och snabbhet som behövs för att göra illustrationerna rättvisa. Än så länge måste man därför köpa böckerna för att få tillgång till bilderna, säger Christer Nilsson.

Datoriserad spårning

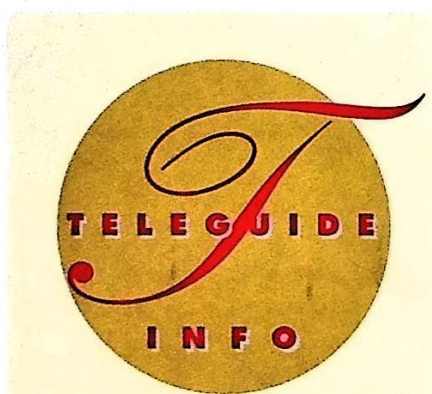
En stor fördel är man kan göra så kallad tvärsökning - man får då automatiskt reda på alla de platser där sökordet finns i lexikonets 25 band. Detta har därmed blivit en datoriserad sökning som exempelvis följer Christofer Columbus i kölvattnet, Gustav Vasas upptäckturen eller tar reda på allt som har gällande volymer om den förförälsade kungen Stig Berling.

I Columbus kölvattnet

Vi testar tvärsökningen genom att välja detta på menyn och skriva CHRISTOFER COLUMBUS. På bildskärmen får vi då upp en lista som visar att hans namn förekommer i elva olika artiklar i de 25 böckerna. Vi provar också att söka efter Columbus med förnamnet stavat med två ff. Då får vi upp ytterligare en artikel. Vi småler när vi läser om Columbus seglats för att upptäcka Indien. Han seglade rakt västerut från Portugal och hamnade på en kontinent som fick namnet Amerika - efter landsmannen Amerigo Vespucci.

I Vasas spår

Gustaf Vasas har lämnat rejäla spår efter sig i den svenska historien - det visar vår automatiska sökning på tvären genom lexikonets alla band. Vi ser på bildskärmen att Gustaf Vasas namn förekommer i 15 artiklar i lexikonet! När vi råkar stava hans förnamn med v, som i Gustav, får vi veta att han förekommer i 151 artiklar. Enbart förteckningen över rub-



Lexikonet når du genom att skriva sökordet *BBB# och sedan välja lexikonsökning. Kostnaden är kr 2.50 per minut.

I den meny du då ser kan du välja mellan att söka uppslagsord, göra tvärsökning, få information och hjälp eller lämna meddelanden till Bra Böcker.

De ord, ordkombinationer eller begrepp som du söker skriver du in på de tomma rader för "ledtext" som visas på skärmen.

Väljer du "sök uppslagsord" startar du en så kallad alfasökning och lexikonet fungerar som ett vanligt uppslagsverk (utan bilder).

Väljer du "tvärsökning" startar du en sökning tvärs igenom lexikonets samtliga 25 band och får reda på alla platser där sökordet finns.

rikerna på dessa artiklar omfattar 25 sidor på skärmen.

Vi väljer en artikel om Gustav Vasa, nr 16, med rubriken: "Anna, dotter till Gustav Vasa" och får veta att prinsessan Anna föddes år 1545 och avled 1610. Hennes mamma hette Margareta Leijonhufvud och prinsessan gifte sig med greve Georg Hans av Pfalz-Veldenz-Lutzenstein.

Vill vi veta mer är det bara att söka vidare, rakt på målet med namnet som uppslagsord eller på tvären genom lexikonets samtliga band.

-Tvärsökningen är tänkt som ett hjälpmedel för studie- och projektarbeten och för alla med behov och intresse att uppdatera sina kunskaper på ett enkelt sätt. Det är en finess som utnyttjar datatekniken bakom TeleGuide, säger Christer Nilsson. Men det är viktigt att det ord eller namn man söker är rätt stavat. Gustaf Vasa förekommer både som Gustaf med f och med v. Man får olika sökresultat beroende på stavningen.

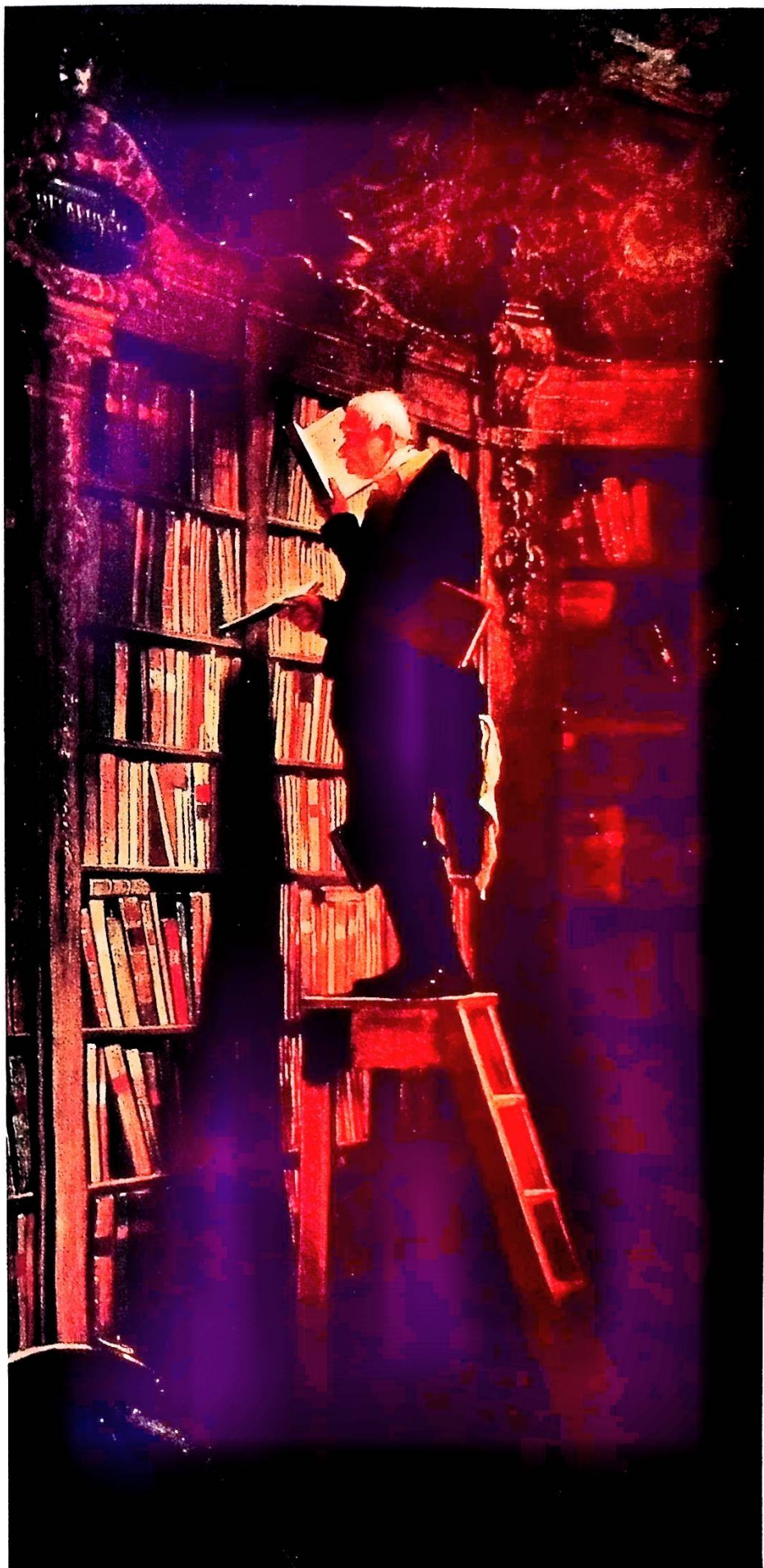
- Detta beror på att sökmetoderna ännu inte är så raffinerade att de tolkar exempelvis v och f på samma sätt. När man söker på v så hittar man alternativa stavningar finns också. Man prova även dessa, råder Christer Nilsson.

Adam och Eva

Den nya versionen av lexikonsökning ska finnas på en burk sedan mitten av september. Den innebär bland annat att du även kan göra så kallad generisk sökning. Det betyder att du kan få fram ord som är besläktade med varandra. Söker du på ordet KLARA kan du sedan välja mellan att få veta mer om kvinnonamnet Klara, församlingen Klara, Klarateatern eller Klara den heliga.

Du kan också söka olika ord som brukar höra ihop t ex ADAM OCH EVA. Söker du ordkombinationen "Adam och Eva" får du fram numret på de artiklar i böckerna som innehåller bara Adam eller bara Eva, plus alla artiklar med både Adam och Eva. På samma sätt funkar det om letar efter Radio Syd, Gustaf Vasa osv.

En annan sak som känns som en stor förbättring i den nya versionen av lexikonsökning är att man kan skriva in längre sökord och flera tecken än tidigare. Det gör att träffsäkerheten ökar, att man lättare och mer exakt får veta utan att leta så mycket och länge.





Första banken
i TeleGuide.
Gissa vilken?



S-E-Banken förstås!

Genom att skaffa TeleGuide kan du numera klara av många av de vanligaste bankaffärerna från ditt hem. Det betyder att det blir ännu enklare för dig som är kund i S-E-Banken.

Vi kallar vår tjänst för Bank i TeleGuide. Den är öppen dygnet runt. Året om. Du slipper att passa banktider eller köa.

Vad kan du då göra via Bank i TeleGuide? Du kan se och kontrollera status på dina bankkonton i S-E-Banken. På bildskärmen får du besked om alla transaktioner gjorda under de senaste 45 bankdagarna.

Har du Balanskonto får du en extra fördel. Via Bank i TeleGuide kan du överblicka gjorda och inregistrerade kassande betalningar. Består du av flera konton i S-E-Banken eller i andra banker? Det kan du fixa själv med Bank i TeleGuide. Du kan också göra överföringar till andras konton. Bekvämt inte sant? Det är enkelt att anmäla sig till Bank i TeleGuide.

Du kan anmäla dig via TeleGuide. Tryck  SEB  och 12 "Intresseanmälan" så skickar vi avtal med vändande post. Eller vänd dig till närmaste S-E-Bankskontor så hjälper vi dig direkt.

Välkommen till
Bank i TeleGuide!

 **S-E-Banken**

 SEB 