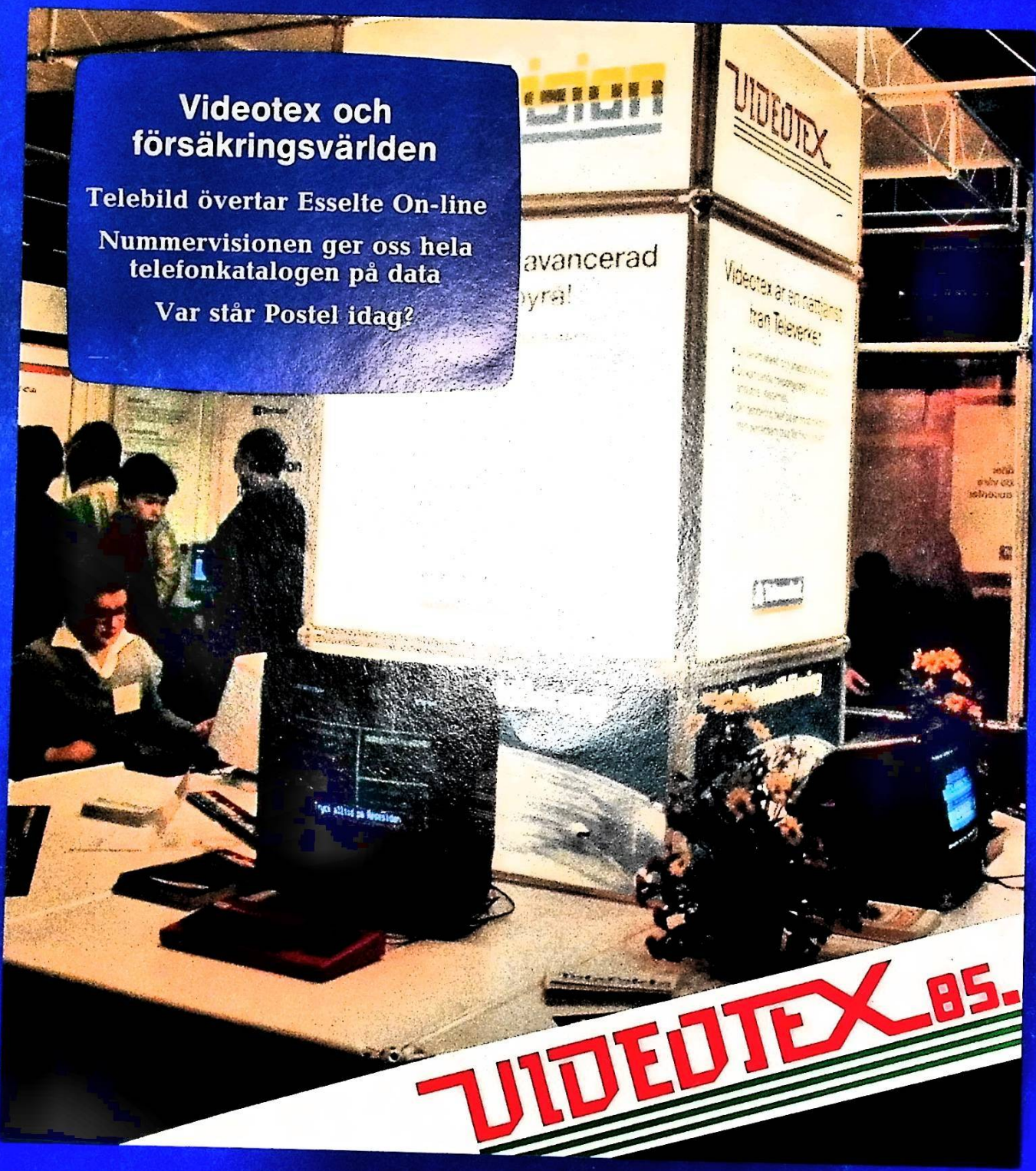


Videotex och försäkringsvärlden

Telebild övertar Esselte On-line

Nummervisionen ger oss hela telefonkatalogen på data

Var står Postel idag?



Via SVENSKA TELEDATA kan du enkelt och billigt skicka telex till telexabonnenter och användare av elektronisk post över hela världen. Du når cirka två miljoner företag. Du får en kvittens på varje telex så att du vet att det nått fram.

Inkommande telex läggs automatiskt i din elektroniska brevlåda som du når dygnet runt, var du än befinner dig. Som tilläggstjänst kan du även få avisering när det kommit ny post per telefon, personsökare eller i datavision.

Med din videotex-terminal når du enkelt dina vanliga affärskontakter med telex via Svenska Teledata: kunder, leverantörer, fondmäklare, din vanliga resebyrå och ditt favorithotell.

Telex och elektronisk post via Svenska Teledata är säkrare, enklare att använda och kostar betydligt mindre än traditionell telex-service.

Alla slags asynkrona terminaler PC- eller hemdatorer och videotex kan användas. Ingen extra investering i utrustning. Du når Svenska Teledata med ett lokalsamtal i mer än 50 riktnummerområden.


Skicka och ta emot telex med din datavisionsterminal

via Svenska Teledata – datapost-service

SVENSKA TELEDATA TILLHANDAHÅLLER:

| | | | |
|----------------------|--|----------------------------|---|
| Datapost | Elektronisk post – privat eller till grupper | Avisering | Avisering av datapost via telefon, personsökare eller Datavision. |
| Telex/teletex | Anslutning till telex och andra system för elektronisk post. Du når t ex alla Volvos 15 000 Memo-användare via telex | Sökning Eegna baser | Du lägger enkelt upp en egen databas för en sluten grupp t ex alla återförsäljare |
| Brev | Utmatning av brev som bärs ut av postverket | Annonser | 30 000 annonser i veckan – Gula tidningen, Gula börsen. |
| Telefax | Utmatning av brev som skickas med telefax, delas ut av expressbud inom ett par timmar | Bankgiro/ Postgiro | Anslutning till bankgirot/ postgirot för enkel inmatning av betalningar |

Registrera dig som videotex-användare hos Svenska Teledata.

| | |
|---|--|
| Vårt D.V.nr 820600, telex 8206005 |  Kan sändas gratis om Nordens Motlagaren betalar portot |
| Ring 08-782 96 85 eller kopiera av kupongen. | |
| <input type="checkbox"/> Jag vill öppna ett användarkonto | |
| Namn: _____ | STD Svenska Teledata AB |
| Företag: _____ | |
| Adress: _____ | |
| Postadress: _____ | SVARSPOST Kundnummer 75124008 S-400 10 GÖTEBORG SVERIGE |
| Telefon: _____ | |

Du sparar in abonnemangskostnaden på 2-3 telex i månaden jämfört med att ringa in telex. Svenska Teledata har Televerkets tillstånd att via datapostservice förmedla telex och teletexmeddelanden.

Bäste "visionär"

Årets stora publika videotexhändelse är till ända. Visionen presenterar i det här numret en del av det som visades och en del kommentarer från folkvrimlet. För övrigt innehåller detta nummer en stor artikel som redovisar vad de stora försäkringsbolagen tänker och gör ifråga om videotexmediet.

Korrekturfelsnisse var framme i förra numret. I artikeln om "Bättre distansundervisning" uppgavs att kostnaden för Inventels kurspaket uppgår till 8 850 kr. Det ska vara 1 850 kr. Vi ber om ursäkt för detta.

För övrigt ber vi få önska våra läsare en God Jul och ett Gott Nytt År!

Redaktionen

Innehåll:

| | |
|---|---|
| Reportage från Videotex 85 | 5 |
| Telebild tar över Esselte On-line | 7 |



| | |
|--|----|
| Videotex och försäkringsvärlden | |
| Storbritannien | 12 |
| Sverige | 14 |
| Var står Postel idag? | 24 |
| "Nummervisionen" ger oss hela telefonkatalogen på data | 26 |
| Videotexmarknaden i stort och smått | 31 |
| Visste du att | 36 |
| Få svar från informationslämnarna | 37 |
| Förbättrat snabbval i videotexnätet | 37 |
| Nytt investeringsinstrument | 38 |
| Paraplyerna | 40 |
| Informationslämnarna | 41 |
| De gula branschsidorna | 45 |



Televerkets tidning om videotex
Nr 4 1985

ISSN 0282-0781

Produktion:

KREAB, Kreativ
Information AB
Sköldungagatan 4
114 27 Stockholm
Tfn 08-723 41 00
Datavisionsnr 20 42 29

Tryck:

Elanders Tryckeri AB,
Kungsbacka

Annonser:

Teleannons AB
Catarina Ingvarsson
Box 521
162 15 Vällingby
Tfn 08-759 92 00
Datavisionsnr 89 01 01

Ansvarig utgivare:

Torsten Olofson
Televerkets katalogsektion
Marianne Olseryd
Box 922
391 29 Kalmar
Tfn 0480-897 00

Delarna som utgör helheten



SOFTPLAN AB Företaget är inriktat på utveckling och marknadsföring av programvaran MISTEL för videotex.

MISTEL finns i de mest skiftande tillämpningar. Från stora publika applikationer till företagsinterna användningsområden som beställningssystem, distributionsystem, banker m.m.

Programvaran MISTEL hanterar såväl Prestel-grafik som fingrafiska standards som CEPT och NAPLPS.

NOKIA INFORMATION SYSTEMS

Utvecklar och marknadsför programvara och datorutrustning för administrativa system, butiksdata-system och bankapplikationer.

Inom lokala nätverk byggda på persondatorer, är Nokia Information Systems en av de marknadsledande. Över 400 Nokia NET finns idag installerade i Sverige.

För videotexanvändning har Nokia PC redan från början de funktioner som behövs inbyggda i hårdvaran. För att utnyttja videotextekniken krävs enbart en programdiskett och ett modem.

SALORA AB Tillverkar och marknadsför terminaler för Prestel och CEPT-standards. Från enklare bordsterminaler till högupplösande bildskärmar med alternativa tangentbord.

Samtliga videotexutrustningar har som standard fjärrstyrning och kan utrustas med skrivare och yttre modem.

Salora marknadsför även ett videotex inbyggnadskit för 20, 22 och 26-tums TV.

LUXOR DATORER AB

Marknadsför videotexprogramvara för den marknadsledande persondatorn ABC 800-familjen.

Programvaran är utvecklad för MISTEL samt övriga Presteliknande databaser och är dessutom förberedd för kommande CEPT-standard.

Försäljning sker via auktoriserade ABC-konsulter i LUXOR DATORER återförsäljarnät.

**VIDEOTEX
GRUPPEN**
INOM NOKIA KONCERNEN

Helheten inom videotexområdet

Videotexgruppen är det samlande namnet på allt videotexkunnande inom Nokia-koncernen.

Med programvara från Softplan, terminaler från Salora och Luxor och med persondatorer från Nokia Information Systems är vi idag den enda heltäckande leverantören inom videotexområdet.

VIDEOTEX 85.



Videotex 1985 i Norrköping

Den 28 november slog Skandinavien största fackmässan för videotex upp portarna. Platsen var Norrköpings mässhallar och mässan hade lockat ett hundratal medverkande företag, 40 olika föredragshållare och ungefär 2.000 mässbesökare.

I nästa nummer av Visionen kommer vi att presentera valda delar av de anföranden som hölls. Eftersom mässan ägde rum under Visionens pressläggning får vi i detta nummer begränsa oss till att ge några ögonblicksbilder från utställningen.

Även om de stora nyheterna kanske lyste med sin frånvaro i år ▶

VIDEOTEX 85.

hittade Visionen en del smått och gott under sin rundvandring. Här följer några smakprov.



Thomas Wolff, Elanders i monter på mässan

Elanders Videotex AB:

Elanders, som utvecklats från ett tryckeri till ett modernt informationsföretag, presenterade bl a sina servicebyråttjänster inom videotex. Tjänsterna bygger på det P III-system som Elanders installerat i sin stordator i Kungsbacka.

Thomas Wolff, Elanders Videotex AB:

— Ett exempel är Meditex, en elektronisk tidning som presenterar aktuell information ur de 200 viktigaste medicinska tidskrifterna. Databasen uppdateras varje dygn och Meditex ger därmed sjukvården tillgång till aktuell medicinsk information. I Meditex finns också en kongresskalender som sträcker sig två år framåt i tiden.

Meditex-systemet ägs av ett göteborgsföretag. Man plockar fram medicinsk information och låter en grupp läkare granska den. Därefter matas informationen in i vår IBM-dator i Kungsbacka. Den kvalificerade informationen kompletteras sedan med aktuella medicinska nyheter från TT.

En annan servicebyråttjänst är ett beställningssystem åt Kodak som för närvarande testas i Kodaks butiker runt om i landet. Med hjälp av systemet kan man bl a se vad som finns i centralagret och även beställa varor direkt på terminal. Försoöken har fallit väl ut och Elanders förhandlar för närvarande med flera grossistföretag om att bygga liknande ordersystem.

TT:s teledataredaktion

TT:s teledataredaktion bearbetar nyheter för videotexmediet och säljer sedan skraddarsydda informationspaket till olika databaser. Nyhetspaketet i Telebild ser inte likadant ut som paketet i Postel.



Anders Fridell, TT:

— Vi försöker alltid att ämnesområdena så att de tillfredsställer kundernas behov. I Postel-fall har vi t ex inrikesnyheter, utrikesnyheter, ekonominyheter, företagsredovisningar och en litet mer kalenderartad företagstidtabell. Telebild har inrikes och utrikes, men inget av det andra. TDU har inrikes, utrikes och ekonomi. Här på mässan berättar vi om vad TT:s teledataredaktion kan erbjuda när det gäller kundpassade nyheter. Ett exempel är tjänsten Meditex som startar vid nyår. Där bidrar TT:s teledataredaktion med nyhetsmaterialet. Sedan är det Meditex problem att hitta kunder som vill ta del av den här tjänsten. Fackmännen kan kanske tycka att våra nyheter är ytliga. Men vi erbjuder snabbhet, vi presenterar nya ideer tidigare än något annat medium. Vi kan inte vara heltäckande, djupa och analyserande. Men vi kan mycket snabbt ge korta glimtar av vad som just har hänt. De medicinska nyheterna i Meditex är därmed ett bra komplement till all annan information som finns i den databasen.

Meditex är första steget där vi verkligen har hittat en smal sektor. Allteftersom det uppstår fler smala databaser av denna typ så kommer också intresset för aktuella specialdestinerade nyheter att öka. Här har TT en viktig funktion att fylla. Vår verksamhet är väldigt bred. Vi bevakar hela samhället, från min-



* SAF# i videotex

Du som är delägare i SAF, visste du att vi informerar via videotex? Vill du läsa delägarinformationen, då behöver du behörighet. Ring oss, så ordnar vi det. Tel 08-762 60 00.



SVENSKA ARBETSGIVAREFÖRENINGEN

sta trafikpolitiska beslut. Det finns också andra möjligheter att utvärdera målgrupper nyhets- och videotexter, deras egna behov och intressen ex kunnat på utbudet. Åt Londons Agencys har vi fått uthandels Autovox.



Esselte Online:

Esselte Online demonstrerade tjänsterna Reseinformation samt Marknads- och affärsinformation. Magnus Ehrenstråhle på Online berättar:
— Vi uppträder tillsammans med Telebild och det innebär att vi visar de paket Telebild marknadsför, främst EcoTel, AutoTel och EuroTel. Själva visar vi sedan de två databaser som vi har rättigheter för i de nordiska länderna, dvs Official Airlines Guide (OAG) och Esmerk. OAG är ett system för reseinformation som ger uppgifter om aktuella tidtabeller, priser m m från mer än 700 flygbolag. Det är helt enkelt frågan om en elektronisk tidtabell, i första hand avsedd för stora företag med ett omfattande resande. Databasen är långt mer aktuell än

ingen tryckt tidtabell. 35.000 priser uppdateras dagligen. Och varje vecka uppdateras 27.000 tider. Online kan genom sitt samarbete med Esmerk erbjuda en världstäckande bevakning av nyheter och bakgrundsfakta inom svenskt och internationellt affärsliv. Esmerk, som arbetar från London, är den databas som verkligen tilldragit sig intresse på marknaden det senaste året. Den har ännu inte blivit så väl känd i Sverige, men intresset i t ex Finland och Norge har varit fantastiskt.

SMHI

Naturligtvis var SMHI också med på mässan. SMHI tillhör veterana i Sverige när det gäller videotex. Man var med i Televerkets första datavisionsförsök och lämnar sedan 1982 allmän information om vädret via Telebild. På mässan presenterade SMHI olika former av kundpassad väderinformation.



Rolf Eklind, SMHI:

— Här visar vi bl a vår framtida vädertjänst. Den är avsedd för norrköpingsregionen och innehåller mer och aktuellare information än vad vi kan ge idag. Därför kräver den också andra distributionsvägar. Videotex är en sådan väg. Den gör det möjligt för oss att visa väderinformation av typ satellitbilder och radarbilder. Med vår väderradar kan vi t ex se var det snöar och hur mycket. Vi kan presentera de bilderna i realtid. När Vägverket sedan kombinerar våra uppgifter med det man själv samlar in får man en helt aktuell bild av hur det egentligen ser ut på vägarna. Det gör det t ex möjligt att skicka ut snöröjningsbilar långt tidigare än idag. Visst har vi haft en hygglig information tidigare via videotex. Men nu får vi en helt annan snabbhet. Och, framförallt, vi kan visa verklighetsbilder, hur det verkligen ser ut. Hittills har vi fått nöja oss med att ge punktvärden.

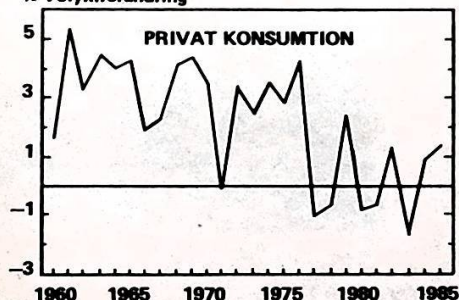


Telebild tar över Esselte Online

Under Visionens rundvandring på mässan sprang vi på en rykande färsk nyhet: Telebild låg i långt framskridna förhandlingar om att ta över Esselte Online! Om ryktet

Diagram om samhällsekonomi

% Volymförändring



Nu finns nästan 150 diagram från Ekonomifakta inlagda i Telebild.

Sveriges ekonomiska utveckling kan studeras enkelt och överskådligt ofta ända sedan 1950. Många statistiska publikationer blir överflödiga.

BNP, konsumtion, investeringar, sysselsättning, lönsamhet, räntan, bytesbalansen, penningbyggandet, aktieutdelningen, löneutvecklingen, offentliga sektorn, bostadsbyggandet, internationella jämförelser. — Detta är några exempel på innehållet.

För att kunna titta på diagrammen måste man använda en MUPID-terminal med diafragik. Det krävs även att man är abonnent på Telebild.

EKONOMIFAKTA Näringslivets Ekonomifakta AB Hovslagargatan 5 111 48 Stockholm Tel. 08-23 77 50

FAKTUM

är
att Handelsbanken, Skandinaviska Enskilda Banken, PK-
Banken och Postgirot har valt Cap Geminis programvara
MULTITEL för kommunikation med sina kunder.

FAKTUM

är att MULTITEL
enkelt tar hand om dina nuvarande system, på IBM stor-
datorer eller TANDEM, och låter dessa kommunicera
direkt med videotextterminaler.

FAKTUM

är att Cap Geminis
videotextkunder finns inom de mest skilda branscher.
T.ex. inom bank, försäkring, handel, transport etc. och
att den franska "elektroniska telefonkatalogen" är fram-
tagen med videotextprogramvara från Cap Gemini.

FAKTUM

är att Cap Gemini
är Europas största datakonsultföretag med över 4500 data-
konsulter.

Roland Bexander på vårt Stockholmskontor eller
konsultcheferna på våra övriga kontor kan ge dig mer
information om våra videotexttjänster.


FÖNSTRET MOT DATAVÄRLDEN.

CAP GEMINI BRA AB, KUNGSGATAN 38, 111 35 STOCKHOLM, 08-24 55 40.
BORLÄNGE 0243-812 43 · GÖTEBORG 031-10 06 10 · JÖNKÖPING 036-12 06 40 · KARLSKOGA
0586-503 80 · LINKÖPING 013-10 50 29 · SUNDSVALL 060-12 55 40 · UMEÅ 090-12 55 30

VIDEOTEX 85.

talade som skulle det ge Telebild en väsentligt ökad styrka på marknaden.

— Visst är det sant, säger Telebilds VD, Göran Asplund. Vi har kommit överens med Esselte om att ta över hela deras satsning på Videotex. Det betyder att Onlines personal flyttar över till Telebild och att vi blir direktkanal för information från de databaser som Esselte har rätten till.

För Telebild ger det här möjligheter till en mer koncentrerad och stark marknads-satsning än tidigare.

Göran Asplund:

— Vi får in ett antal duktiga personer som ger vår organisation ökad styrka. Samtidigt får vi tillgång till den bästa rese- och affärsinformation som finns på marknaden idag. I praktiken slår vi ihop Telebilds resetjänst med den reseinformation som Online bedrivit. Vi kan alltså erbjuda priser och tidtabeller ur OAG:s databas i Chicago. På samma sätt kommer verksamheten i Tidningsstatistik att gå samman med den marknads- och affärsinformation som Esselte Online erbjuder. Det ger oss tillgång till den internationella databasen Esmerk.

— Vi kommer i princip att bibehålla vår organisation. Jag sitter kvar som VD, med Kaj Ålenius som vice VD och också ansvarig för Auto-Tel. Fredrik Romberg ansvarar för EuroTel och Magnus Ehrenstråhle från Online blir chef för Telebild EcoTel.



Elektronisk Time Manager

Visste ni att Time Manager fått en elektronisk efterföljare? Den heter

Mic-Map och har tagits fram av videotexpionjären Britsbo i Östersund. Utvecklingsarbetet har skötts av FFV och för tillverkning- en svarar ett litet elektronikföretag i Jämtland.

Mic står för Management Information Calendar och Map för fodralet. Det är alltså frågan om en prydlig konferensmapp, som innehåller en liten och smidig videotextterminal, med inbyggt modem. Enkelt uttryckt är Mic-Map en bildhämtare, med ett lokalminne som innehåller förpackad information. Enligt Britsbo är den pedagogisk, enkel och billig. Den är smidig att ta med och har man bara tillgång till tele-

fon och TV, då har man också tillgång till aktuell information.

Rolf Lindström, Televerket:

— Mic-Map är en ny produkt för konsumenter som ingenting vet om videotex. Den är självinstruerande och bygger på ett helt nytt koncept. Mic-Map kommer att lanseras i januari och vi kommer att sälja den i de 25 telebutiker som nu säljer nyttodatorer. Vi vill inte avslöja priset ännu, men det kommer att bli mycket intressant.

Visionen räknar med att kunna ge mer information om det nya systemet i vårt nästa nummer. ■

Röster om
Videotex 85

Thomas Wolff, Elanders:

— Konferensen har varit bra, men jag tycker att mässan ligger på fel plats och på fel tidpunkt. Det viktiga som framkommit på konferensen är att Televerket nu har valt linje. Man har bestämt sig för att bilda ett riktigt och kraftfullt nät. Det är bra att man är inriktad på ett nät och inte flera och att man strävar efter att få så många användare som möjligt i nätet.

Bo Ericsson, Systemation AB

— För mig har de två dagarna i Norrköping varit bra. Jag har knutit flera värdefulla kontakter som jag väntar mig mycket av. Jag har deltagit i konferensen och tycker att urvalet av ämnen var bra, men en del av talarna var inte så väl förberedda och talade dessutom för länge. Jag saknade dokumentation från en del av föredragen, men de kommer väl, hoppas jag.

Anders Fridell,

TT:s teledataredaktion:

— Det viktigaste för mig är att konferensen är ett utmärkt tillfälle att träffa och lära känna folk i branschen. Personligen har jag inte så stor nytta av tex de nya tekniska lösningar som presenteras. För mig är det intressantaste att träffa människor och se vad de har för idéer om hur man ska kunna utnyttja och utveckla den här tekniken.

Magnus Ehrenstråhle, Esselte Online:

— Seminarierna har varit bra och mässdelen är lagom stor och väldigt överskådlig. Det tråkiga är att det fortfarande är väl mycket hårdvara som presenteras. Det ger fel bild av mediet. Det intressanta är ju den information man får ut den här vägen.

Däremot tycker jag att det är synd att man valt Norrköping. De som ▶



Magnus Ehrenstråhle

har kommit hit tillhör alla den stora videotextfamiljen och de kan redan tekniken. Hade konferensen i stället legat i Stockholm skulle vi fått fler vanliga människor som kommit av ren nyfikenhet. Och det hade varit värt mycket.

Arvid Brandberg, Postel:

— Jag tycker att utställningen var väldigt snygg. Så gott som alla företag hade väldigt trevliga och informativa montrar. De flesta var också välbemannade.

Kongressen drog 370 deltagare och det är en bra siffra. Men jag tycker ändå att det var synd att man inte förlagt konferens och utställning till Stockholm. Då hade vi säkert fått fler nykomlingar som besökare. Tittar man i deltagarförteckningen finner man snabbt att så gott som samtliga deltagare var videotextveteraner.

Med tanke på deltagarnas bakgrundskunskaper var också första dagens program alltför allmänt. De applikationer som visades dag två väckte ett helt annat intresse.

Christian Rydberg, Folksam:

— Mitt i vimlet stötte Visionen på ett aktuellt intervjuoffer, Christian Rydberg, Folksam. Vad tyckte han om konferensen?

— Utställningen var bra och konferensen hyfsad. Men jag har en huvudfråga och den lyder: Var är kvinnorna? Med tanke på att det är konferens är det alldeles för få kvinnor närvarande!

— Där kan jag inte hålla med, invänder Dag Wedmalm, Folksam. Jämför man med en IBM-konferens tycker jag att det är påfallande mycket kvinnor här. Och det ser jag som positivt. Det är viktigt att vi får in fler kvinnor i tekniken.

VIDEOTEX PÅ PC-DATORER

Att utnyttja en PCs kraft mot videotextdatabaser ger stora vinster

Videotextdatabaserna innehåller bl a aktuella börsnoteringar, tidningsklipp och bankkontouppgifter. Det kan du se på med en vanlig terminal, men antagligen vill du använda informationen till ett brev, att räkna på eller att visa någon annan.

På en PC kan du enkelt spara bilderna och arbeta med uppgifterna i t ex kalkyler och ordbehandling. Du slipper skriva om, skriva fel och rätta. Gör t ex en värdering av din aktieportfölj med rykande färska kurser.

Nyhet! Nu med TeleSoftware

Vi introducerar nu TeleSoftware för PC. Vilket gör att du kan köpa program, kalkyler m. m. från databaserna för att omedelbart köra i din PC. Där samarbetar vi med ett flertal informationslämnare.

PC-Vision kan användas på IBM PC och kompatibla, tillsammans med de flesta modem.

PC-Vision är en programprodukt från Corporate Development AB

Intresserad? Skicka efter vår broschyr!

- Jag beställer st av PC-Vision à 1 850:- exkl moms (Basversion)
- Skicka mig information om PC-Vision
- Kontakta mig

Namn _____

Företag _____

Adress _____

Postadress _____

Telefon _____

**Sänd kupongen till Corporate Development AB
Regeringsgatan 82 · 111 39 Stockholm
Telefon 08/67 93 30, 08/796 90 50-40**

CODE

PC-VISION

Praktisk.

Videotextterminalen som går egna genvägar.

Vi introducerar den nya generationens Videotextterminal. Postel 1000. Den har automatik, funktionstangenter och inbyggt telefonregister.

Med den jobbar du enklare och snabbare.

Postel 1000 har givetvis inbyggt modem med automatisk uppringning och identifiering. Den är förständig nog att själv välja mellan impuls- och ton-signalering. På så sätt får du snabbare uppringning till databasen.

Bildminne.

Postel 1000 har stort bildminne. Du kan lagra 30 videotexbilder lokalt i terminalen. Vill du sedan skriva ut bilderna, gör du det i valfritt format på de flesta skrivare som finns på marknaden.

Automatisk bildhämtning och utskrift av önskade bilder är en annan finess.

Telefonminne.

Du kan också använda Postel 1000 för att ringa upp vanliga telefonsamtal. Terminalen har ett register för 60 namn och telefonnummer. Initialsökning och 2-siffriga kortval ger snabbast möjliga uppringning.

Förutseende.

Postel 1000 kan anslutas till valfri monitor.

Dessutom. Med en enkel uppgradering är terminalen klar för CEPT.

Är du lika förutseende? Ring 08-781 14 76 för mer information. I Data-visionen sid 700831 kan du läsa om andra finesser hos Postel 1000.

POSTEL

Postel, 105 00 Stockholm.



Videotex och försäkringsvärlden

Ett expansionsområde i

Visionen har bett Hans Thålin, med egen verksamhet i England beskriva hur försäkringsbranschen ser på videotex.

Det pågår något av en revolution f.n. när det gäller försäljning av försäkringar i Storbritannien. Inte nog med att allt fler personer och företag köper allt fler försäkringar alt. blir medvetna om att man egentligen är underförsäkrade, utan antalet distributionsställen för försäkringar växer nästan lavinartat just nu.

I ett läge när konsumenterna har behov av allt mer information och antalet försäkringssäljare med gedigna kunskaper på detta område utgör en flaskhals har videotex visat sig vara ett idealiskt medium att lösa många av problemen.

Några data om den brittiska försäkringsmarknaden

Det finns i stort sett 42 milj. invånare i vuxen ålder samt i runt tal 1,43 milj. företag i UK.

Enligt en nyligen företagen intervjuundersökning anser sig ca 1/4 av dessa vara underförsäkrade i ett eller annat avseende – man saknar en viss behövlig försäkring helt eller delvis. Total brist på försäkring förefinns enligt följande:

- Livförsäkring: 20%
- Hemförsäkring: 60%
- Transportförsäkring: 65%
- Egendomsförsäkring: 67%

23% av konsumenterna saknar försäkringar helt och hållet.

Vissa lagändringar under senare år har kraftigt ökat incitamentet för konsumenterna att skaffa försäkringar – inte minst gäller detta en viss typ av kapitalförsäkringar (s.k. Endowment Insurance), som krävs för att man skall få en viss typ av inteckningslån vid husköp (60% av alla hushåll i Storbritannien äger sina bostäder!).

Breddad distribution av försäkringar

Det är ett faktum, att den brittiska försäkringsindustrin relativt sett är

en av de största i världen – den motsvarar ca 6% av det egna landets ekonomi totalt och ligger i detta avseende bara efter USA och Schweiz. Försäljningsutvecklingen har varit mycket positiv under senare år.

Som en följd av en kraftigt ökad försäkringsefterfrågan har inte försäkringsbolagen klarat att själva genom egna representanter ge erforderlig service till marknaden, med påföljd att det uppstått ett stort antal nya distributionskanaler.

Distributionsbilden just nu ter sig på följande sätt (antal servicepunkter):

- Försäkringsbolagens egna säljorganisationser 10.000
- Mäklare/konsulter 20.000
- Building Societies 7.000
- Övriga 45.000

I gruppen övriga ingår:

- Fastighetsförmedlare ca 15.000 företag
- Banker ca 12.500 avd.kont.
- Advokater 10.000 företag
- Revisorer 9.000 företag

Samtliga dessa senare ägnar sig bara delvis åt försäkringsförsäljning – å andra sidan kan det finnas åtskillig personal vid varje servicepunkt.

Mycket stora behov av information

Med så många nya försäljningsställen för försäkringar bemannade med personal, som bara delvis sysslar med försäkringsfrågor, och med så många försäkringsbolag (det finns mer än 60 st. i UK) med olika och ofta komplicerade försäkringsvillkor, skyddstyper och avgifter, är det inte underligt att alla ropar på information som ska finnas tillgänglig i rätt omfattning, i rätt tid och på rätt plats (där försäljningssamtalen äger rum).

Enligt nyligen genomförda inter-

juundersökningar såg exempelvis behovsbilden för mäklare ut på följande sätt:

- 79% ville ha hjälp med offerter
- 88% behövde kompletta avtalsupplysningar
- 80% behövde investeringsfakta.

Videotex gör sitt intåg

För de flesta konsumenter framstår försäkringsprodukterna som mycket tekniska och ganska komplicerade, speciellt när det gäller livförsäkring och det ankommer därför på försäkringssäljarna att lämna erforderliga upplysningar snabbt och lättfattligt inkl. rekommendationer till bästa köp.

Även om försäkringsvillkor i stort är relativt stabila behöver dock informationsmaterialet uppdateras på dags- eller i varje fall veckobasis.

Som tidigare påtalats finns det dessutom behov av att relevant information finns tillgänglig på ca 100.000 platser i hela landet.

Videotex har visat sig vara ett bra medium för en sådan informationsförsörjning – i själva verket det enda verkligt kostnadseffektiva – och det är därför inte underligt att det fått en avsevärd spridning på senare tid i försäkringsvärlden även om det tog längre tid i den branschen för ett genombrott än t.ex. hos resebyråer och bilåterförsäljare.

Först på plan var ett mindre försäkringsbolag, Friends Provident, som startade sin FRENTEL Viewdata Service redan 1982 och som nu har ett försprång på ca 2 år framför de konkurrenter, som följde närmast efter.

Under första året var VTX-servicen begränsad till offerter men sedan nästan två år kan man också erbjuda detaljerad information om försäkringstagare, en meddelandeservice och en frågeservice betr. försäkringsvillkor. Tidigare kunde

Storbritannien

frågor betr. policies ta ca 2 veckor att besvara genom traditionella kanaler.

I en nära framtid kommer FRENTEL att byggas ut med full information om vissa mer speciella policies, med faciliteter för utskrift av vad som finns på skärmen (inkl. bindande offerter), med lägesangivelser betr. godkännande av försäkringsansökningar samt med provisionsuppgifter för säljare. FRENTEL-servicen har blivit en klar succé – 70% av användarna tycker, att de blivit effektivare i sitt arbete med dess hjälp och mer än 2/3 av icke-användare avser att

abonnera på tjänsten i en nära framtid. Som "gräddes på moset" har man fått en klart positiv reaktion också från försäkringstagare, som tycker att mediet är engagerande.

Andra försäkringsbolag, som satsat på VTX (de flesta sedan 1984) är Royal Life, Legal and General, Norwich Union, Sun Life samt Commercial Union. I själva verket har 16 av de 20 största försäkringsbolagen beslutat satsa på VTX. Bland försäljningsställen, som gått in på allvar för VTX kan nämnas Halifax och Abbey National (Building Societies) som tillsammans

installerat över 1.500 terminaler. Så slutligen en liten solskenshistoria: Ett av de mindre försäkringsbolagen, Cannon Assurance, fick höra ryktesvägen, att vissa speciella avdragsregler skattemässigt skulle ändras från ett visst nära förestående datum. Snabbt som ögat gjorde man ett avtal med några kreditkortsföretag om att kunder kunde betala försäkringspremier via Prestel (engelska Datavision), gick ut med meddelande och beställningsformulär i Prestel och kammade hem en storförsäljning mitt för näsan på konkurrenterna.

API

"NYHETSBYRÅN" A.P.I.

A.P.I. är informationslämnare i Datavision/Videotex. Vi arbetar med information för näringsliv, myndigheter och organisationer, bl.a. import, export, agenturer, frakt, barterservice, överskott, utbildning, konferenser, hotell, leasing, factoring, butiksreklam, kommuninformation etc.

FULLSERVICEFÖRETAGET A.P.I.

- Strukturering och uppbyggnad.
- Löpande editering och uppdatering.
- Öppna och slutna användargrupper.
- Administration av svarsidor.
- Utbildning, rådgivning, hårdvaruleveranser.
- Kopplar ihop Dig med Dina kunder, leverantörer och filialer.

Ex. på hur en del av våra kunder använder sig av videotex.

KOMMUNER

Presenterar företagskatalogen, näringsliv, företagsetablering, bostäder, kommunikation, fritid, turism etc. Använder också bildslingsor vid mässor, utställningar, turistkontor m.m.

HANDELSKAMMAREN

Handelskammaren kan nu via API snabbt nå de av sina ca 8.000 medlemmar som har en Videotextterminal med företagsinfo.

Löpande uppdatering av affärsförfrågningar, kurser etc. Snabb sökning via sökord.

TRANSPORT & SPEDITION

Annons om företagets tjänster och kontor samt intern information mellan kontoren för maximalt utnyttjande av frakt.

BUTIKSREKLAM

Intern information via bildslingsor om extrapriser, produktreklam. (Blandat med väderprognoser, TT-nyheter.)

HOTELL

Annonserar i Datavision om rum, rumspriser, restaurang m.m. Bokning direkt av rum, samt intern information via TV på rummen.

KURSER – UTBILDNING

Kursutbud, orter, datum, beställning av prospekt.

FINANSIERING

Information om företagets tjänster och meddelandefunktion.

RESOR – TIDTABELLER

Information om konferensmöjligheter, affärsresor, tidtabeller.

PARTIHANDEL

Ger på detta sätt löpande aktuell information om frihamnslager, partier, överskott etc. Dessutom vad inköpare söker för varor.

Försäkringsbolagen om Videotex:

" Fortfarande kvar i start

Intresset för videotex är stort bland försäkringsbolagen. Man ser tekniken både som ett konkurrensmedel och som ett verktyg för att sprida information. Men ännu står man bara i startgroparna. Det visar en serie intervjuer som Visionen gjort med företrädare för några av våra största försäkringsbolag.

Försäkringsbolaget Skandia tillhör videotexpionjärerna i Sverige. Man kom tidigt med i Telebildprojektet och fick en dator-till-datorkoppling. Via den har man nu börjat att erbjuda tjänster till några utvalda kunder. Det är Jan Lempke, chef för kontorsautomation och Tommy Persson, Skandia Data, som berättar.

Jan Lempke:

— Vi har en mängd idéer om hur vi ska utnyttja videotex. Både på näringslivs- och konsumentsidan. Men vi har inte hunnit särskilt långt i det praktiska genomförandet. Man kan beskriva det vi håller på med som provverksamhet.

— En bärande tanke är att Skandias kunder ska få hjälp med t ex

administration av sina försäkringar. Vi talar då om större kunder som kanske har egna avdelningar för risk management, men även andra typer av tjänster ska vara aktuella.

Det finns konsultföretag som utvecklar videotextsystem med kalkylmoduler för försäkringsbolag. Kommentarer?

Tommy Persson:

— Varje försäkringsbolag har sina egna kalkylmodeller. Modellerna liknar varandra men är inte identiska. Det som kan vara av intresse är snarare beräkningsprogram för skatter, reavinster etc. Och sådana finns sedan länge på marknaden.

Vad tror ni om att förse era försäkringsombud med bärbara videotextterminaler?

JL: — Det finns försäkringsbolag som arbetar med hjälp av bärbara terminaler. Men vi har valt ett annat arbetssätt. Våra fältmän sätter sig ner med kunden och ser över hela hans försäkringsbild. Man gör en datorbaserad behovsanalys. Sedan går man till kontoret och där matar man in det insamlade materialet på terminalen. Materialet körs sedan i våra centrala datorer och de producerar också en snygg utskrift över kundens totala försäkringsbild.

— Vi sköter alltså arbetet i två steg. Men det finns inga tekniska hinder mot att göra arbetet i direkt dialog med kunden, t ex med hjälp av en bärbar terminal som är uppkopplad mot centraldatorn. Vi har inte gjort några försök ännu, men förmodligen kommer vi igång med en provverksamhet under 1986.

Vad tror ni om möjligheten att ställa ut sådana här videotextterminaler i publika miljöer och låta kunderna själva skaffa sig information eller kanske t o m teckna försäkringar?

TP: — Jag tror inte på terminaler i t ex varuhus. En bank däremot skulle kunna fungera. Där är kunden van att göra affärer och där finns personal som kan hjälpa till. JL: — Jag är nog också tveksam till att kunden själv ska teckna försäkringar med hjälp av en terminal. Att teckna t ex en livförsäkring är ett alldeles för stort åtagande. Där krävs hjälp av en erfaren försäkringsman.

**TELEVERKET, ERICSSON,
STOCKHOLMS FONDBÖRS, S-E BANKEN,
GÖTABANKEN, LIBER, AHLSELL, SKANSKA,
RIKSBANKEN, ASEA STATSKONTORET,
BOFORS, SPADAB, IBM,
KOMMUN OCH LANDSTING,**

Kommunicera med

TV-SYSTEM

Du också!

Ostmästargränd 8, Box 44, 121 21 Johanneshov, Stockholm. Tel. 08-81 13 60.

groovema ”



Tommy Persson, Skandia

När man talar om videotex i försäkringsbranscher brukar man nämna bilhandlare och fastighetsmäklare som intressanta målgrupper?

— Fastighetsmäklarna är naturligtvis intresserade av att få en fullständig huskalkyl. Och där bör även försäkringspremier ingå. Vi har diskuterat saken, både med våra kunder inom Skandias organisation och med leverantörer av videotextjänster, och det kommer nog att hända en del redan 1986.

— Bilhandlarna finns också med i bilden. Men den kompliceras av att så många leverantörer av videotextjänster bearbetar marknaden. Det har lett till att vissa bilhandlare satsar på ett system och andra på ett annat. Om vi ska

Videotex

Framtid i nutid

PIII

PIII Videotex-systemet för IBM stordatorer

- Systemet, som enkelt och billigt sprider information
- Videotex-systemet för integration med övriga datorrutiner
- Systemet för användaren med krav
- Videotex-systemet, som Du kan expandera med.

Servicebyrå

ELANDERS Videotex-service som

- distribuerar Din information
- täcker Dina Videotex-behov
- skriver Dina Videotex-applikationer
- editerar Dina bilder
- kopplar ihop Dig med Dina filialer, kunder och leverantörer

elanders
videotex

Box 10238
434 01 Kungsbacka
Telefon 0300-50 000

VILL DU VETA HUR SKÄRPT DIN DATOR EGENTLIGEN KAN BILDA



KOPPLA DEN TILL EN PHILIPS DATA-MONITOR.

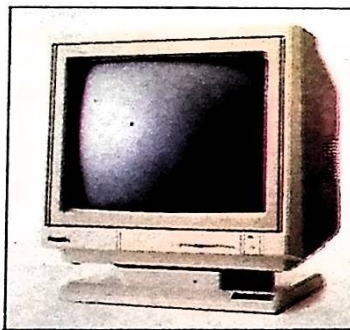
En Philips Monitor ger Din dator chansen att visa sig från sin mest skärpta sida, genom en perfekt, flimmerfri bild med bästa möjliga läsbarhet.

Philips erbjuder ett komplett sortiment monitorer, både monokroma och färg, där Du alltid kan hitta rätt monitor för just Ditt användningsområde.

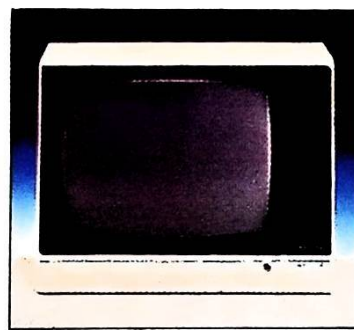
Philips Monitorer finns hos Din lokale datoråterförsäljare, hos närmaste Philips radio/TV-handlare och hos Servex' S-lagerbutiker. Du kan också beställa Din monitor hos Servex i Stockholm. Ring då Servex-order 08-782 10 00. Monitorn skickas direkt hem till Dig mot en mindre tilläggsavgift för expedition och frakt.



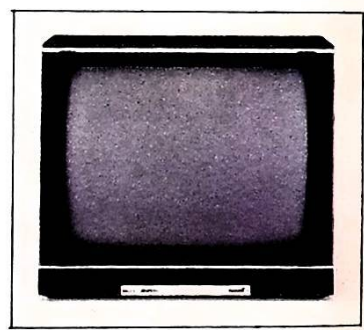
DATAMONITORER 12"
Monokroma universalmonitorer.
Högupplösningsbildrör.
Grön, gul eller vit fosfor.
CVBS-linjär eller IBM-kompatibel (inkl kabel).
Ca-pris från 1.400:- inkl moms



DATAMONITORER 14"
Färgmonitorer – fem olika modeller.
CVBS, RGB, RGB/TTL och IBM-kompatibla.
Upp till 2000 tecken.
Ca-pris från 2.800:- inkl moms



Färg-TV/Monitor 14" bärbar färg-TV.
Direktgång för CVBS, RGB och audio.
Ca-pris 3.000:- inkl moms



MATCH-LINE 21" – 28" monitor/receiver.
Exklusiva storbildsmonitorer för TV, video och dataändamål.
Upp till fem parallella ingångar.
Finns även IBM-kompatibel.
Ca-pris från 6.800:- inkl moms



PHILIPS

gå in vill vi ha kontakt med alla.
TP: — Det låter bra ett problem. De som säljer videotexttjänster försöker behålla budskapet om så många intressenter som möjligt, för att skapa ett intressant paket. Tappar man vissa bitar i paketet så kan det bli ointressant. Därför är det ofta svårt att avgöra paketets värde.

Är ni tveksamma till videotextsystemets möjligheter?

TP: — Inte alls. Men utvecklingen har inte gått så fort som många trott att den skulle göra. Idag finns det alldeles för få videotextterminaler ute på marknaden. När de fått en annan och större spridning, då kommer säkerligen utvecklingen och utbudet av tjänster att skjuta fart.

TP: — Idag utvärderar vi olika system, vad de innebär för vår driftsmiljö, för vår applikationsmiljö och för våra kunder. Vi är tekniskt väl förberedda. Nu gäller det att välja vilken väg vi ska gå.

— Dessutom är det så att går vi ut med en tjänst så vill vi kunna erbjuda något fullvärdigt. Vi vill ha interaktiva (fråga/svar) tjänster, vi vill inte ha formulär som fylls i, töms och sen distribueras vidare för bearbetning av något slag. En videotexttjänst ska bygga på direktkontakt och framförallt; den ska underlätta för kunden. Gör den inte det använder man tekniken fel.

Vad ska Skandia erbjuda?

JL: — Vi kan ju erbjuda en bilhandlare eller en bilhandlarkedja precis samma tjänster som någon annan informationslämnare. Till det kommer vår unika kompetens

när det gäller försäkringar. Dessutom har vi resurser att bygga upp andra tjänster som kan vara av intresse för bilhandeln. När vi kan sälja sådana fullödiga videotexttjänster, då kommer det också att finnas en marknad.

— Men dit är det ännu en bit. Om ett halvår tror jag att vi kan berätta mer.

Rolf Hornö, Trygg-Hansa

— Vi har följt vad som hänt ända sedan den stora Videotextmässan i Älvsjö för ett par år sedan. Redan då sade man att den här tekniken kommer att explodera inom något år. Men den explosionen väntar vi fortfarande på i Sverige.

— I England, Tyskland och Holland har man haft en helt annan utveckling. Tyskarna tex har byggt upp ett helt nät med ett antal datorer och med möjlighet att gå

mellan olika videotextsystem. I Sverige har den utvecklingen bara just börjat.

Varför har vi inte kommit längre i Sverige?

— Redan på Videotextmässan pratade man om vad som kommer först, hönan eller ägget. Alla väntar på alla. Utvecklingen kommer att sätta fart först när man hittar en affärsidé som verkligen lönar sig.

— Det lönar sig inte för oss som enskilt försäkringsbolag att försöka få kunder att köpa försäkringar av oss genom videotextsystemet.

— Vi har börjat i mycket, mycket blygsam skala tillsammans med Telebild. Deras Autotel är nämligen intressant. Men Autotel räcker inte för att få bilhandeln att teckna bilförsäkringar. Bilhandeln har så enkla och fina rutiner att det krävs något mer för att göra Autotel

TYCKER DU ATT DET HÄR MED KOMMUNIKATION ÄR SVÅRT?

**Välj Avitel för enkel och enhetlig kommunikation
på IBM, PC och Macintosh.
Självklart är den helsvensk!**

Kontakta

AV-**SYSTEM**

Ostmästargränd 8, Box 44, 121 21 Johanneshov, Stockholm. Tel. 08-81 13 60
eller Din närmaste PC-återförsäljare

INTRESSERAD AV EGNA SIDOR I DATAVISION ?

Vi gör sidor åt dig i Datavision. Och sorterar in dem under valfria rubriker i våra branchsidor Gula Rutor.

Välj det antal sidor du behöver beroende på ditt budskap. Tillsammans kommer vi överens om utformning och val av färger.

Närmare 500 företag finns redan med i våra Gula Rutor.

Jag vill veta mer om möjligheterna att synas i Datavision.

Namn:.....

Företag:.....

Adress:.....

Postadress:.....

TeleFakta

Box 521, 162 15 VÄLLINGBY, 08-38 03 40

riktigt intressant. Först när man genom videotex kan få information som verkligen underlättar, och kan intressera bilhandeln så att den aktivt säljer bilförsäkringar, blir systemet konkurrenskraftigt på allvar.

Vad tror du om idén att förse ombuden med bärbara terminaler som de tar med hem till kunden?

— Det finns bolag som provat det. Det kan bli en väg för oss någon gång i framtiden, men det kräver

att vi hittar en lönsam idé. Det är ingen poäng att teckna en bilförsäkring eller en hemförsäkring den vägen. Man kan lika gärna skriva ner den på ett papper och skicka in det.

— Det gäller alltså att hitta ett mervärde. Att ge ombuden något som de inte har idag. Annars finns det ingen anledning att börja dela ut terminaler. Inte ens om de bara kostar 5.000 kronor.

Men kan man inte snabba upp processen med hjälp av en terminal? Så att kunden får sitt inbetalningskort snabbare?

— Det är naturligtvis en vinst. Men den räcker inte för att förse fritidsombuden med terminaler. När det gäller elitombuden är det naturligtvis en annan sak.

— Även om utrustningen kan tyckas vara oerhört billig så är tjänsten på bil- och villaförsäkringar inte stor nog för att betala den. Det krävs att ombuden säljer ganska många försäkringar för att den affären ska gå ihop. Ska en videotextutrustning betala sig på rimlig tid krävs det att den ger ett mervärde som gör att ombuden säljer mera. Och då är vi tillbaka till hönan och ägget.

— Videotex måste helt enkelt ge oss information som vi kan nyttja i vårt säljarbete för att tekniken ska bli intressant. Visst har vi idéer, men de är inte realiserade ännu. Förmodligen har andra bolag kommit längre än vad vi har gjort, men det oroar oss inte särskilt mycket.

För vilka försäkrings typer kan videotex bli intressant?

— Företagsförsäkringarna är de komplexa för att göra i Videotex systemet. På bil- och villaförsäkringar kan videotex vara intressant som ett informationsmedium. Det kan alltså användas för att ge ombuden och ekonomiska rådgivare en bild av hur försäkringen ska tecknas. Själva tecknandet kan inte ske den vägen, men dom kan få underlag för att diskutera försäkringen med kunden. Frågan är dock om det är en tillräckligt stor fördel.

Kan man med hjälp av videotextterminaler hitta nya säljkanaler? Vad tror du om att ställa ut terminaler på tex varuhus eller banker?

— Det är en intressant fråga. Vi har provat olika metoder att nå ut där det finns kunder. Så har vi t ex provat med försäkringsbutiker i vissa Åhlénsvaruhus. Det är en lovande försäljningskanal, men den kräver inte nödvändigtvis tillgång till videotex.

— I förlängningen kan man tänka sig att placera ut videotextterminaler som inte är bemannade. Och där kunderna själva kan hämta information och kanske t o m teckna försäkringar. Men dit är det långt. Posten har gjort försök men de verkar inte ha slagit alltför väl ut. Medelkunder är rädd för datorer och terminaler och postpersonalen verkar inte ha fått tillräcklig utbildning att hjälpa till.

— Videotex är en del i den framtida tekniken för kommunikation. Det kommer olika typer av elektroniska brevlådor. Vi kommer att få möjlighet att koppla ihop våra allmänna terminaler med videotextnätet. Vem som helst av oss kommer att kunna komma in i vilket videotextsystem som helst. Men vi är inte där än.

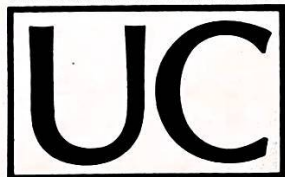


Rolf Hornö, Trygg-Hansa

**DU SOM REDAN SKAFFAT VIDEOTEX
KAN RINGA 08-63 10 30.
SÅ ORDNAR VI DIN UC-BEHÖRIGHET.**

Genom UC-anslutning får Du snabbt fram datorlagrade kredit- och affärsupplysningar om alla företag — direkt på skärmen.

UPPLYSNINGSCENTRALEN AB



BANKERNAS AFFÄRS- O. KREDITUPPLYSNING

**UC VIA VIDEOTEX:
RING 08-63 10 30.**

BANKKALKYLER

*6666 #

EKONOMI
PLANERING
KALKYLER

NYHET! NYHET! NYHET! NYHET! NYHET!

BANKKALKYLER

är ett samarbetsprojekt bildat av PKbanken och Första Sparbanken

Vi erbjuder kalkylprogram
inom området Privatpersoners ekonomi

Hus/boendekalkyl
Skatteprognoskalkyl
Taxeringskalkyl

Det enda som behövs är ett abonnemang hos
Televerket/Datavision, Postel eller Första Visionen

Ytterligare information: Ring

Jörgen Hellberg
08-723 08 60

Caroline Moldén
08-723 08 70

Gunilla Johansson
08-723 08 80

Christian Rydberg, datachef på Folksam:

— Videotexttekniken är intressant på flera sätt. Det som gör den specifik är att den når utanför de redan etablerade näten, t ex de grupperingar av terminaler som vi har inom Folksam. Vi har visserligen en direktkoppling mellan vårt datanät och sparbankerna. Men sen är det stopp.

— Videotex, däremot, är en allmänt tillgänglig tjänst för alla som har en TV-apparat och en modemanslutning. Det är det som gör att man kan tänka sig att ett ombud inte behöver bära på en utrustning som är särskilt dyrbar när han ska jobba mot vårt system. Han kan koppla upp sig från sin egen TV-apparat.

— Vi har experimenterat med lätta tangentbord med inbyggda modem. De väger bara ca tre kilo och gör det möjligt för ombudet att alltid ha en smidig utrustning med sig att kunna koppla upp sig mot Datavisionssystemet. Kan han dessutom över det systemet nå in i våra basrutiner, då blir det särskilt intressant.

Ombudet behöver alltså bara ha med sig tangentbordet och kan sedan vid hembesök koppla in sig på kundens TV-skärm?

— Det har visat sig fullt möjligt med den utrustning vi testat. Eftersom vi har många ombud som bara arbetar på sin fritid skulle ett sådant hjälpmedel vara till stor nytta. Fritidsombuden kan av naturliga



skäl inte vara lika uppdaterade på tariffer och försäkringsregler som de som arbetar på heltid.

— Man skulle kunna tänka sig att våra kontor på vissa platser lånade ut utrustning till ombud som skulle göra hembesök. Då skulle vi kunna starta provverksamhet för att se vilken nytta utrustningen kan göra som säljhjälpmedel. Det gör det ju möjligt för ombuden att direkt få svar på frågor som de annars måste återkomma till vid ett senare tillfälle.

Skulle ombudet kunna få svar även på kvällstid?

— Det är meningen. Om ombudet t ex säljer en livförsäkring ska han kunna söka sig fram till de premier och alternativ som finns i en dialog med det centrala datasystemet. Ombudet skulle därmed få samma möjligheter som vi idag har under dagtid i vårt eget terminalsystem på vårt kontor.

— När man har fastnat för ett alternativ som kunden tycker verkar intressant, då kan man beställa en utskrift av offerten från närmaste kontor. På det sättet kan kunden få utskriften tillsammans med försäkringsvillkor etc redan nästa dag.

Har ombudet någon möjlighet att få fram motsvarande uppgifter idag?

— Idag arbetar ombudet utan det direkta stöd som tillgången till våra basrutiner ger. Nu får vi en länk, eller en gateway, till de rutinerna. Vi tror att det kan leda till att hela den stora säljkåren kan komma att fungera bättre. Ombudet behöver inte förbereda sig på samma sätt och även om han gör det kan han utveckla ett verklighetsanpassat resonemang med kunden. Ombudet slipper också att ha med sig omfattande tariffverk för att själv hitta rätt.

— Men jag vill påpeka att vi i princip talar om enskilda försäkringar för privatpersoner. Det är betydligt svårare att automatisera behandlingen av företagens komplex av försäkringar.

AU-SYSTEM DIN VIDEOTEXPARTNER! — VEM ANNARS!

- **Totalleverantör till Televerkets datavision.**
- **Har sålt flest videotextsystem i Sverige.**
- **Har hälften av all videotextexpertis i Sverige.**

AU-SYSTEM

Ostmästargränd 8, Box 44, 121 21 Johanneshov, Stockholm. Tel. 08-81 13 60.

Hur långt har ni kommit när det gäller att använda Datavision?

— Vi älskar teletext och kör mot en testmarknad där vi har löst de tekniska svårigheterna. Vi kan också sända frågor i Datavisionssystemet och få svar från vår dator. Nu gäller det att testa ut att alla varianter har hanterats rätt i det interface som ligger mellan våra grundrutiner och videotextsystemet.

— Det här har vi på datasidan haft lite knep och knåp med för att kunna komma runt. Med hjälp av en enkel utrustning kan man nu få en fin kontakt med våra rutiner i många sammanhang. Man kan tex sitta som ombud hemma och själv förbereda sin säljverksamhet på ett smidigt sätt.

Men ligger det någon ekonomi för er i den här nya tekniken?

— Det vet vi inte så mycket om ännu. Men vi har anledning att tro det bli eftersom utrustningen är jämförelsevis billig.

Tänk dig dessutom själv vilken hjälp en uppkoppling till datasys-

temet kan ge. Kunden frågar tex hur stor utdelning han får om tjugo år när han sätter av så och så mycket i månaden. Idag kan det vara besvärligt för ombudet att ge ett klart besked. Förmodligen måste han dessutom reservera sig tills siffrorna kontrollräknats av en annan instans. Men med den nya tekniken behövs bara några knapptryckningar. Sedan svarar Folksam dator på frågan. Och det svaret är både snabbt och korrekt.

— I och med att ombudet snabbt kan visa de rätta siffrorna, och dessutom variera förutsättningarna, så ökar hans möjligheter att komma till avslut.

Hur långt tror du att Folksam har kommit i förhållande till de andra försäkringsbolagen?

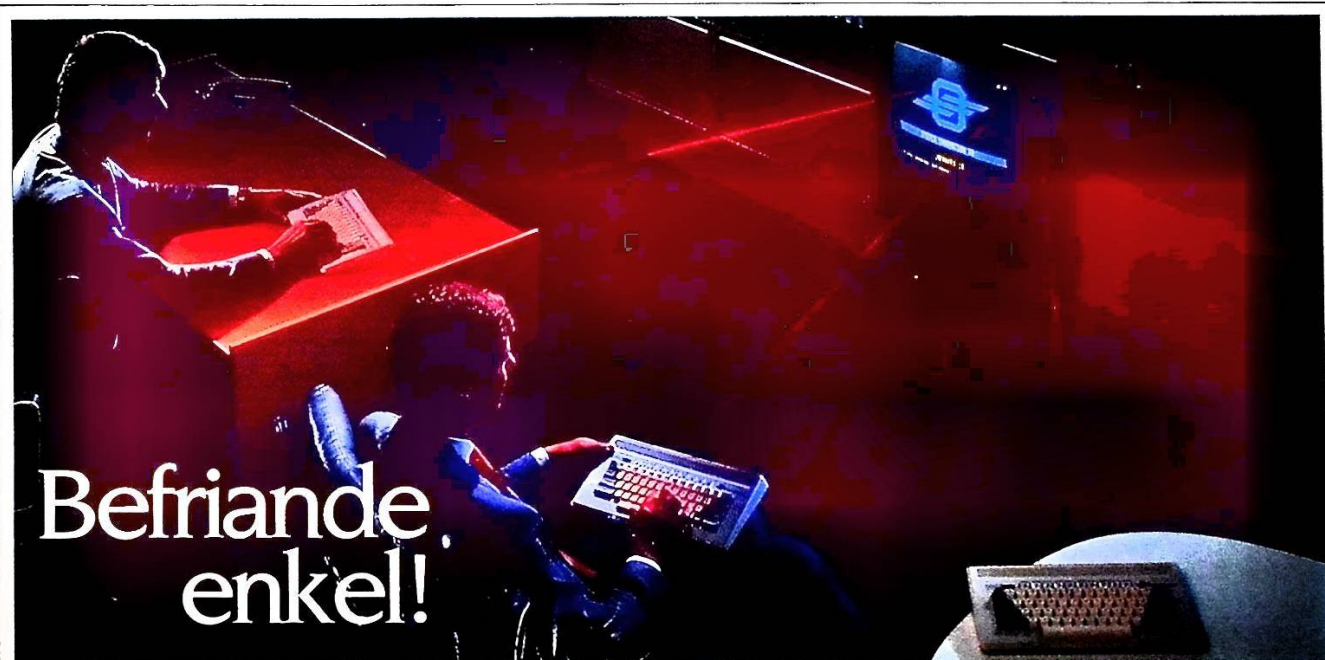
— Vi ligger bra till. Det är nog bara vi som arbetar direkt mot våra grundsystem. Det är en rationell modell eftersom vi klarar oss med ett system i botten.

När kommer en väsentlig del av era ombud att arbeta med små bärbara videotextterminaler?

— Vi från datasidan kan öppna den här möjligheten fr o m 1986. Sedan får marknadsidan avgöra i vilken takt man vill starta provverksamhet. Jag skulle tro att man börjar med att placera ut ett begränsat antal som kontoren sedan kan låna ut till ombuden.

— Sen ska vi inte glömma att videotext är ett mångsidigt medium, väl lämpat tex för att sprida information eller ge utbildning. Vi är bl a med i Spartels system med en del information. Spatel är Sparbankernas system för information med hjälp av Videotext. Där har vi med ett antal bilder som visar en del av vad Folksam erbjuder. I början på 1986 kommer vi att släppa ett omfattande eget material som ger en långt fylligare bild.

— Vi ser 1986 som det år då vi på allvar börjar att använda videotext. Både för att ge information och för att stödja säljarna. Hur lång tid det sedan tar innan systemet får ordentlig spridning är jag inte rätt man att svara på. Jag kan bara se till att vi ger en god teknisk service till dem som vill använda det.



Befriande enkel!

Infratex är en fjärrstyrd videotextterminal. Trådlös, intelligent och lika lätt att använda som en fjärrkontroll till en TV.

Använd den från skrivbordet, konferensbordet eller från var Du vill i rummet. Räckvidden är upp till 10 m.

Den är lätt att stoppa undan i hyllan eller skrivbordslådan. Utan att behöva tänka på några sladdar. Infratex är utformad för att passa vilken miljö som helst. Hemma eller på kontoret. Befriande enkel.

INFRA_{TEXT}

— den sladdfria videotextterminalen.
Skicka efter vår folder för mer information.



SYSTEM INNOVATION AB

System Innovation AB
Kanalvägen 17,
183 30 TABY

Telefon 08-76823 00, 76823 15
Telefax 08-75897 93
Datavision 7682 30

Anders Forssell, försäljningschef Vegete:

— Vi tar vårt första steg in i videotexttekniken i januari 1986. Då öppnar vi en kanal gentemot bilhandeln. På samma sätt som Trygg-Hansa gjort.

— Utvecklingen, både när det gäller mjuk- och hårdvara, går mycket fortare än vad användarna kan ta åt sig. Det gäller att få upp dem till 1985 års nivå, innan vi börjar prata om vad som ska göras 1986 och 1987. Det resonemanget gällde mig själv för en tre, fyra år sedan.

— Nu talar jag om datorer i allmänhet, och om hur folk betar sig när de får in en bildskärm med knappsats på bordet.

— Vi har en hel del äldre säljare och det kommer att bli svårt att få dem att börja använda terminaler i sitt dagliga arbete. Även om det innebär att de skulle gå miste om nya försäljningsmöjligheter. Och sådana möjligheter finns utan tvekan i våra skatteberäkningsprogram. Där kan man lägga in en persons deklARATION och omedelbart få svar på vad man t ex ska göra med en reavinst.

Vilka system är ni inne i?

— Vi planerar för samma system, SMART, som resebyråerna använder för att boka flyg och hotellrum osv. Där är det angeläget för oss att komma in med vår reseförsäkring. Men där möter vi inte de problem jag tog upp tidigare. På resebyråerna har man arbetat länge med datorer och hunnit komma över sin datorskräck.

— Men på t ex bilfirmorna tror jag att situationen kan vara en annan. Vi är på väg att lägga in bilförsäkringar och vi kommer att finnas på menyerna från och med början av 1986. Innan vårförsäljningen kommer igång i mars ska vi ha hunnit besöka dem och visa på fördelarna med vårt system.

Vad är det för fördelar?

— Det blir en snabbare kontakt, både med bilregistret och med oss. Man minskar administrationsgraden när det gäller att teckna bilförsäkring. Det kan ta en tid, men när systemet är i god produktion, då kommer också den här tekniken att slå igenom.

— Det är naturligtvis en mognadsprocess. När man väl har insett fördelarna och övergått till att använda den här tekniken praktiskt, då går man aldrig tillbaka till sitt gamla arbetssätt.

Hur många ombud har Vegete?

— Totalt har vi ungefär 2.500.

När har huvuddelen av dem tillgång till en Videotextterminal uppkopplad mot er stordator?

— Vi har 150 fast anställda säljare. Och dem ska vi utrusta först. Det klarar vi nog under resten av 1980-talet. När de övriga kan komma med vet jag inte. Våra fritidsombud säljer för det mesta okomplicerade försäkringar, hem, villa, båt etc. Det kan dom göra med hjälp av enkla tariffer. Däremot kan kanske en revisor som går runt på olika företag ha en viss glädje av en terminal.

— Vi måste ha bra för oss att talar om personens tidigare datorerfarenhet. De har ingen lugn produktion. Att det är något att vore att låta tekniken springa iväg med användarna. Vi tänker helt enkelt ta det lugnills desto vi kan utnyttja den utvarande tekniken bra. Men samtidigt ska vi hålla ögonen öppna och ta åt det bästa av det som händer på marknaden.

— Vi har ju idag en väldigt snabb och bra kommunikation inom företaget, dvs inom våra 45 kontor och bolag. Men våra trådar ut är inte så många. Vi håller nu på och binder upp de första mot bilhandeln. Vi har gjort så pass många djärva satsningar inom bolaget att vi lärt oss att nyheter ska vara bra och färdiga när de kommer ut.

Vad tror du om att låta folk teckna försäkringar med hjälp av obemannade videotextterminaler?

— Idag tror jag inte på det. Det är både möjligt och intressant, men tiden är inte mogen. Dessutom tror jag att kunden kan hamna väldigt fel i sin ekonomiska planering om han inte får någon att tala med, en vägg att bolla mot. Jag är tillbaka till det jag talade om förut. Tekniken har haft bråttom. Nu måste vi invänta människan innan vi låter tekniken springa iväg med oss igen.

Resesidan

Resesidan är samlingsplatsen för bokning och information om resor i Sverige eller till utlandet.

Restplatser och erbjudanden hittar du alltid först på Resesidan.

Ställ in ditt snabbval på sidan 8500, så missar du inte tåget, båten, flyget eller bussen.

IDK Videotex

Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG, Tel 031-84 01 20, VTX-nr 850000



**VISIONEN
blir verklighet i Folksam**

**GODA IDEER
blir bra försäkringar för**

- FÖRETAGET
- HEMMET
- FAMILJEN

FOLKSAM

Var står Postel idag?

Postel startade som en försöksverksamhet för videotex. Året var 1982 och tanken var att finna nya former för spridning av samhällsinformation. Försöken föll väl ut och 1983 permanentades verksamheten. Visionen träffade Arvid Brandberg, ställföreträdande chef, och bad honom berätta var Postel står idag.

När Postel började med sin test- och försöksverksamhet var det i blygsam skala. Personalen, som då utgjordes av 2-3 personer, har nu vuxit till drygt 20. Som alla andra dataföretag anlitar man dessutom ett antal konsulter. Samtidigt som personalen ökat har verksamheten vuxit i minst motsvarande takt.

Arvid Brandberg:

— Det som kunderna ser av vår verksamhet är bl a att vi finns i två databaser, dels i Televerkets öppna videotextsystem, Datavision, dels i vår egen, slutna, databas. Datavision är en publik tjänst, och därmed väl känd. Vårt eget system domineras av kunder som utgör slutna användargrupper. Det gäl-

ler vanligen egna interna system för företag, deras återförsäljare eller kundgrupper.

— När det gäller den öppna informationen i Datavision, dvs vår publika verksamhet, så har vi fem prioriterade områden. De är Ekonomi och finans, Samhällsinformation, Postorder, Resor och turism och Telesoftware.

Vilket område är viktigast?

Arvid:

— Det man tittar mest på är utan tvekan Ekonomi och finans. Det är ett väldigt stort och brett område och där har vi den bredaste servicen. Börsinformationen från Stockholms Fondbörs är naturligtvis mycket uppskattad. Utöver finan-

siell information från svensk horisont så får vi genom en samarbetspartner i London information från London och USA. I den informationen ingår bl a noteringar från de viktigaste metall- och råvarubörserna. Sen har vi naturligtvis Londons Fondbörs och Dow Jones index.

Vilka är kunderna?

— I första hand är det non bank-kontor som abonnerar på och använder servicen. Genom att informationen ligger i Datavision så vet vi inte vem som tittar på vad. Sen finns det finans- och ekonomipersonal på olika företag och organisationer. Att tjänsten är uppskattad visar vi på alla telefonsamtal vi får där

Resesidan

Att använda videotex skall vara enkelt.

Vi har utvecklat marknadens mest genomtänkta videotextterminal.

Så enkel att du endast är ett knapptryck från alla bokningssystem, tid- och pristabeller.

Du kan köpa, leasa eller provhyra terminaler. Kontakta oss innan du bestämmer utrustning. Det ångrar du aldrig.

IDK Videotex

Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG, Tel 031-84 01 20, VTX-nr 850000



kontakterna med Data-vision inte fungerar som planerat!

— Ett annat prioriterat område är samhällsinformation, där kommuninformation är ett stort område. Samhällsinformationen ligger nära till hands för Posten, som ju är ett affärskundens verk. En viktig kund här är Arbetsmarknadsverket som beställt ett program av oss som via videotextterminal ger information om lediga jobb.

— Den arbetssökande matar in information om yrke, län, vilken utbildning han har etc. Sedan gör programmet en sökning i databasen och letar fram de lediga arbeten som passar in. Det här kommer nu att köras som en försöksverksamhet på ett antal arbetsförmedlingar. På sikt hoppas vi att servicen ska finnas på många arbetsförmedlingar och även på alla postkontor med videotextterminaler.

Nästa prioriterade område är postorder. Vad är nästa steg där?

— Det är naturligt att vi satsar på postorder. Det är ju sedan länge en stor aktivitet inom Postverket. Vi har kommit en bit på väg och det går utmärkt att göra beställningar från Haléns Postorder med hjälp av videotex.

— Sen har vi då Resor och turism samt Telesoftware. Telesoftware är en internationell beteckning för att köpa datorprogram via telefon. Där har vi ett avtal med världens ledande företag, Micronet i England. Vi säljer deras produkter i Sverige, Norge och Danmark och så kompletterar vi med programvara från Sverige.

— Det här var alltså en genom-

gång av våra prioriterade publika områden. Till det ska läggas att vi sätter ut publika videotextterminaler på större postkontor runt om i Sverige. Vid årsskiftet räknar vi med att vara uppe i ca 250 terminaler. Man får använda terminalerna kostnadsfritt och den som vill exponera sin information får betala ungefär som om han hyrt utomhusreklam.

Hur är det med "senaste nytt"? Finns någon sådan funktion?

— Naturligtvis. Vi har ett avtal med TT där vi köper aktuella nyheter, precis som vilken tidning som helst. Skillnaden är att vi publicerar nyheterna idag medan tidningen trycker materialet i natt och distribuerar det i morgon.

— Från TT får vi också företagsredovisningar och uppgifter om delårsrapporter, bolagsstämmor osv. Det är ett exempel på vår strävan att inte bara ha siffror utan också att kunna presentera "mjuk" information.

En helt annan fråga: Kommer inte de enkla videotextterminalerna att konkurreras ut av mer avancerade?

— Det tror jag inte. Det viktiga är funktionen, dvs vad du får ut. Du kan antingen använda videotex på ett billigt och enkelt sätt eller också göra det med hjälp av en komplicerad och dyr maskin. Videotex är en standard och det spelar inte någon roll vad du har för typ av utrustning.

— Det finns de som talar om allterminaler, som klarar alla befintliga protokoll. Och visst är det bra. Men det är som att göra en bil som kan användas för att köra cement, gå i busstrafik och vara perfekt för två personer på semesterresa. Det går kanske att bygga en sådan, men den blir ett åbåke. Samma sak gäller för allterminalen.

— Jag anser att det är mera realistiskt att tala om flerfunktionsterminaler, där videotex är en av funktionerna.

Har Posten fler strängar på lyran?

Arvid:

— Hittills har vi bara skrapat på ytan. Något som vi inte alls nämnt är t ex byggbranschen. Där presenterar Posten nu nya tjänster som bygger på ett omfattande samarbete med Telebygg, från Byggtjänst Data AB, Skanska, Rockwool, Bilspedition m fl.

— För att ta ett exempel ger Telebygg snabb tillgång till den kunskap som finns samlad i databaser hos olika företag och institutioner inom byggbranschens olika led. Där finns t ex Byggvaruregistret, uppgifter om typgodkända produkter, listor på den byggfacklitteratur som finns hos Svensk Byggtjänst samt en "byggbörs" med småannonser om restpartier eller begagnade byggvaror.

— Jag kunde fortsätta med sådana här uppräknningar länge till. Men jag tror att budskapet redan gått fram.

Resesidan

Researrangörer, trafikföretag, turistbyråer, hotell och resebyråer.

Planerar ni att använda videotex för informations- och bokningssystem.

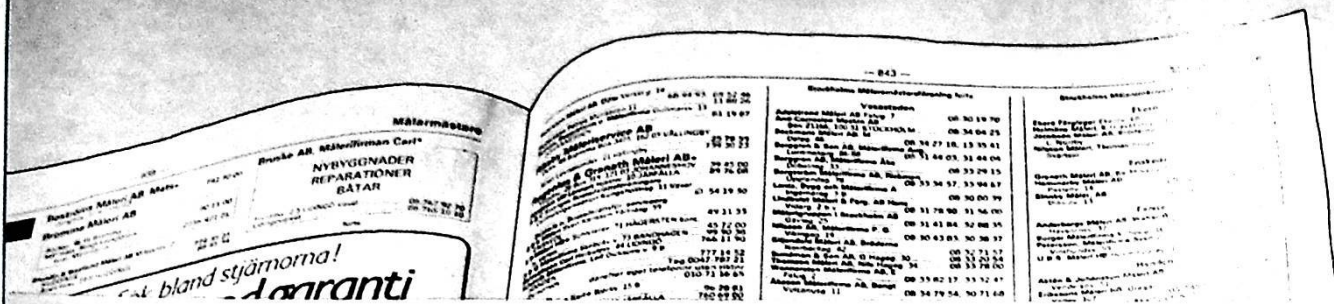
Utnyttja mångårig erfarenhet från resebranschen, videotex och systemutveckling.

Kontakta vår projektledare Yngve Hjertén.

IDK Videotex

Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG, Tel 031-84 01 20, VTX-nr 850000





"Nummervisionen" ger oss hela telefonkatalogen på data

Nu har Televerket i all tydlighet lagt över samtliga telefonkataloger i Datavision. Därmed har man skapat en datoriserad telefonkatalog, "Nummervisionen". Den nya tjänsten är en elektronisk motsvarighet till de gamla välkända tjänsterna, Namn- och Nummerupplysning. Visionen har tagit en snabbtitt på hur Nummervisionen fungerar.

Den nya, datoriserade telefonkatalogen har flera fördelar framför den traditionella. Den täcker hela Sverige och den uppdateras löpande. Den är därför långt aktuellare

än den tryckta katalogen, som saknar nya abonnenter eller abonnenter som under året bytt telefonnummer.

Televerket bjuder på de nya tjänsterna. Det kostar inget extra, utan ingår i abonnemanget för Datavision. Men när och om telefonkatalogens gula sidor kommer med i systemet, då blir det frågan om pengar. Det är en dyrbar historia att lägga över hela företagsdelen på data. De pengarna bör dock Televerket kunna ta tillbaka genom att sälja "reklamplatser" i Datavision till företagskunderna.

Frankrike leder utvecklingen

I Frankrike började man med att byta ut telefonkatalogerna mot datorterminaler redan 1979. Där har man även hunnit med att datorisera företagssidorna, och det med ett gott ekonomiskt utfall. Företagen har visat stort intresse av att komplettera sina kataloguppgifter med reklam för sina produkter. En liknande utveckling kan väntas i Sverige.

Den statliga massmediakommittén har inte heller ställt sig negativ till reklam i Datavision. Men då är förutsättningen att abonnenten själv ska kunna välja om han vill se reklamen. Reklamen ska alltså ligga på separata sidor som abonnenten själv kan välja att plocka fram.

Från katalog till dator

Hur fungerar det då i praktiken? Ja, säg t ex att du tappat bort telefonnumret till personen Anders Andersson i Stockholm. Normalt går du då till telefonkatalogen, bläddrar fram Anders Andersson och försöker sedan hitta rätt person med hjälp av yrkesuppgifter och gatuadress.

Har du sedan otur så bor han inte i 08-området, utan i någon av kranskommunerna. Då blir det till att göra om processen en eller flera gånger.

Televerkets nyöppnade "Nummervision" förenklar sökprocessen. Det eviga bläddrandet i olika katalogdelar sköts nu elektroniskt i systemet. Själv kunde vi med en halvtimmes letande hitta telefonnummer och adresser till en rad

Resesidan

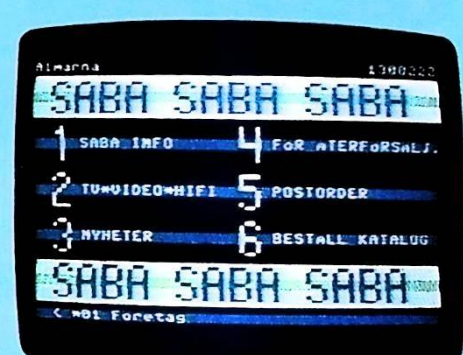
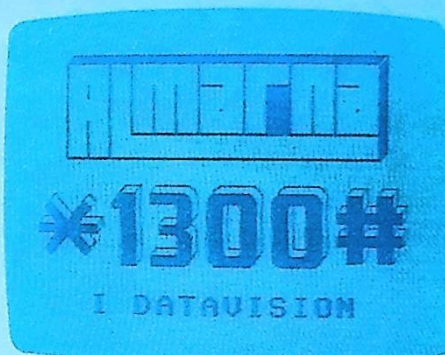
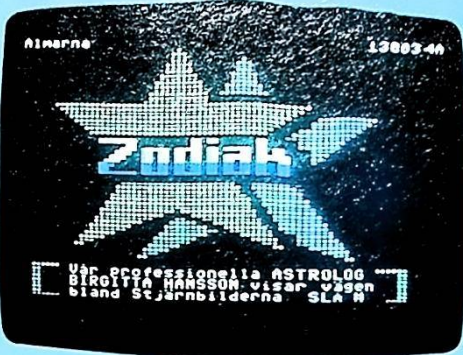
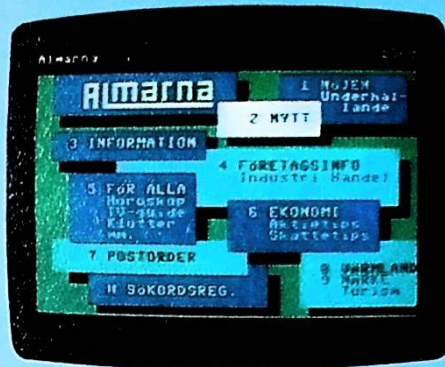
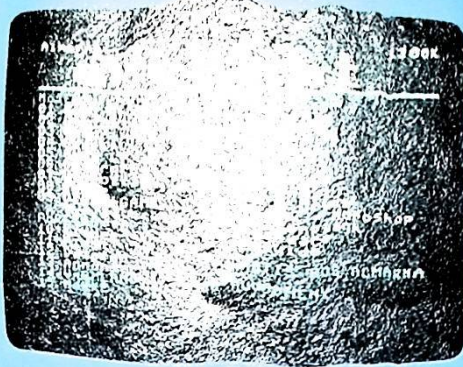
Här har du en videotextterminal som varje dag visar aktuella restplatser och reseerbjudanden i din butik utan att du själv behöver bry dig om den.

Dessutom har du den enklaste och mest genomtänkta bokningsterminalen, endast ett knapptryck till alla nya bokningssystem som nu kommer i videotex.

Du kan köpa, leasa eller provhyra terminaler. Du skall alltid känna dig nöjd med vår utrustning.

IDK Videotex
Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG, Tel 031-84 01 20, VTX-nr 850000





SKRIV SÖKORDET!

* FULL RULLE #

NY ÖVERRASKNING VARJE DAG

barndoms- och skolkamrater som vi tappat kontakten med för många år sedan.

Så här går det till

Televerket är en av de många informationslämnarna i Videotextsystemet. Informationen är uppdelad i 13 underrubriker. Den tjänst vi söker har nummer 07 och heter "Nummerbyrå".

När man knappar in 07 på terminalen kommer inledningsbilden upp på skärmen. Bilden hälsar välkommen till Televerkets Nummervision och frågar om man vill ha:

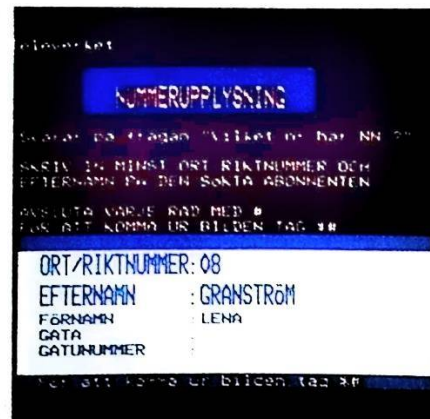
1. Namnupplysning
2. Nummerupplysning, person
3. Nummerupplysning, företag



I det här fallet vill vi ha reda på vilket telefonnummer en person har. Vi slår alltså en tvåa och får då upp nummerupplysningens meny. Där skriver vi in ort/riktnummer för den sökta abonnenten samt åtminstone personens efternamn, sedan bläddrar datorn upp alla abonnenter som uppgifterna passar in på.

Men söker man en Andersson i Stockholm måste man veta mer.

Annars får man upp alltför många alternativ på skärmen. De ytterligare uppgifter som kan matas in är förnamn, gata och gatunummer.



Ett praktiskt exempel

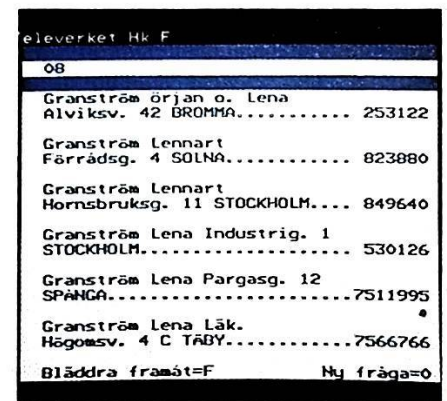
Vi prövade med en gammal skolkamrat, Lena Granström, gift med Örjan. Troligen bosatt i Stockholm. Som svar på Nummerupplysningens tre första frågor knappade vi alltså in "08" "Granström" och "Lena". Gata och gatunummer kunde vi inte, så de lämnades blanka. Så tryckte vi på knappen och någon sekund senare fanns uppgifter om en rad personer som hette Lena eller Lennart Granström på skärmen. Högst upp i listan fanns de personer vi sökte:

Granström Örjan o. Lena
Alviksvägen 42 Bromma . 25 31 22

Här visade Nummervisionen sin effektivitet. Trots att kataloguppgiften började med namnet "Örjan" fick vi omedelbart svar på sökbegreppet "Lena". En vanlig manuell sökning i telefonkatalogen hade varit långt mer tidskrävande.

För säkerhets skull kontrollerade vi också Namnupplysningen. Den svarar på frågan "Vem har nr xx xx xx?". Vi knappade helt enkelt in det nummer vi funnit på de avsedda raderna:

Riktnummer: 08
Telefonnummer: 25 31 22



Och se! Vips stod den sökta uppgiften där:

Granström Örjan o. Lena
Alviksv. 42
Bromma

Televerket har inte gjort någon reklam för sin nya tjänst ännu. Men det finns all anledning att börja med, tycker Visionen. Det är inte var dag som man kan berätta om en så förnämlig service. Att den nya tjänsten dessutom inte kostar något extra, gör inte saken sämre.

Andra sidan

Resesidan är en omfattande videotextlösning för resebranschen, med databaser, informationssortering, editering, programmerings- och systemeringstjänster samt specialutvecklad hårdvara.

Naturligtvis kan vi också erbjuda kvalificerade videotextlösningar till andra branscher, företag och organisationer.

IDK har i 20 år utvecklat system för mini- och stordatorer. Kontakta vår projektledare Yngve Hjertén.



Din Videotex- dirigent



Data handlar mycket om ordning och reda, enkelhet och timing. Våra VX-terminaler bygger på dessa nyckelbegrepp.

- Inbyggt modem
- 10 databaser
- Automatisk bildhämtning
- Bildminne
- Automatisk intervallhämtning
- Antal hämtningar kan programmeras
- Slingfunktion
- Anslutning till RGB/video/antenngång 140(HF)

Det ställs hårda krav på en dirigent. Ordning och reda, enkla och begripliga kommandon och inte minst timing. Ställ samma krav på din videotextterminal.

PS. Väljer Du vår monitor VX12C till VX-terminalen får Du en professionell videotextutrustning.

**TELE
DATORER**

Årstaängsvägen 1A, 117 43 Stockholm.
Telefon 08-18 90 00.

Framgång föder
framgång

VIDEOTEX-86

NORRKÖPING 27-29 nov. 1986

Med Kabeltext och video!

Arrangör:

 **Destination
Norrköping**

i samverkan med
videotex intressenter



VIDEOTEXPAKETET DU INSTALLERAR SJÄLV

Öppna bara Din dator och stoppa in TGC-Automodemen på en ledig kortplats! Starta upp datorn, stoppa in AutoCom: PC-Visionsdisketten och ladda in programmet PC-Vision – och Du är redo att börja använda DataVision – eller någon annan videotex-tjänst.

Tack vare att AutoCom-programmen är specialanpassade till TGC-Automodem har all krånglig inställning av olika kommunikationsparametrar kunnat automatiseras:

- Program och modem "hittar" varandra och Du kommer igång med Din kommunikation på nolltid.
- Lägg därtill att alla bruksanvisningar och skärm-menyer är på svenska, och Du får svårt att hitta ett användarvänligare videotexpaket.

PC-Vision innehåller också många specialfunktioner för att göra Din videotex-kommunikation så enkel som möjligt:

- Automatisk inloggning.
- Automatiska sidval.
- Användarprogrammering av funktionstangenter.

- Hämtning av program sk telesoftware.
- Spara bilder på diskett.

Bilder som sparas kan antingen sparas som vanliga videotexbilder eller göras om till textfiler så att Du kan använda informationen i exempelvis ordbehandlings- eller kalkylprogram.

AutoCom: PC-Vision passar till IBM PC och kompatibla datorer. Cirkapris för paketet är 7.400:- (TGC Automodem 4.800:-, PC-Vision 2.600:-) exklusive moms.

FÖR SMARTARE DATAKOMMUNIKATION!

- Härmed beställer jag ett paket AutoCom: PC-Vision (TGC Automodem 3000 PC + PC-Visionsprogram).
- Skicka mer information om AutoCom: PC-Vision samt närmaste återförsäljare.

Namn

Telefon

Adress

Företag



Datamatrix
SVENSKA AB

Box 42, 191 21 Sollentuna, Tel: 08-92 03 60

VIDEOTEX

marknaden i stort och smått

Videotex informerar Asea-personal

Asea i Västerås har anslutit sig till videotex-systemet. Till skillnad från andra videotexanvändare som Volvo, Postverket och Göteborgs Hamn, som har system som används enbart internt, har Asea valt att även låta andra abonnenter i TDUs databas få tillgång till Asea Info Box. I Aseas 50 tillgängliga sidor finns bl.a. de senaste nyheterna från företaget, fakta om omsättning, resultat och viktiga konkurrenter. Här finns också en Anslagstavla med uppgifter om mat-sedeln i personalmatsalen och aktuella Asea-arrangemang, kommande fotbollsmatcher m.m.

Bättre timing av dina aktieaffärer

Aktievisionen visar nu kursdiagram i Aktievisionen. Diagrammen uppdateras dagligen och omfattar de 30 mest omsatta aktierna. Diagrammen finns på punkt 02 på Aktievisionens huvudmeny. Ett av diagrammen kan man studera u-

tan bildavgift. Diagrammen kostar 3 kr/bild, dock erfordras inget abonnemang utöver Datavisions-abonnemanget för att ta del av Aktievisionen. Diagrammen visar de senaste 60 börsdagarna, se bilaga.

Teleannons AB köper Telefakta

Teleannons AB har förvärvat rörelsen i Telefakta AB.

Telefakta arbetar med försäljning av elektroniska annonser, företagspresentationer och branschvisa informationslösningar i Videotex.

Telefakta har 5 anställda och omsätter 1985 ca 2,5 Mkr.

Teleannons köp av Telefakta är ett led i företagets strategi att bryta in på marknaden för elektronisk information.

Verksamheten i Telefakta kommer tills vidare att fortgå under oförändrade former.

Teleannons AB ingår i Teleinvestgruppen och marknadsför bl.a. Gula Sidorna och Företagskatalogen.

Teleannons AB omsätter ca 400 Mkr och har ca 160 anställda i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Agrovisionen räddade skörden

I tidningen Land berättar Jan Larsson, lantbrukare i Jönåker, att han utnyttjar Agrovisionen två, tre gånger om dagen. Jan Larsson har använt sig av videotex i lantbruket i drygt ett år. Han är en av 300 som gör det. – Väderprognoserna är bra och beställningarna till lantmännen är lätta att göra. Liksom slakterianmälningarna. Och bankens saldobesked kommer mycket snabbt. I somras fick Jan Larsson praktisk nytta av Agrovisionens växtskyddsrådgivning. – Jag vill spruta så lite som möjligt. Men sen kom bladlössen. Agrovisionen tipsade om ett medel, Primor, som inte var farligt för nyckelpigor. Så jag beställde sprutning. En kollega här intill lät bli. Honom gick det illa för. Jan Larsson är nöjd med Agrovisionen efter ett och ett halvt års användning, men givetvis har han önskemål om en utökning av den information som ges. Bl.a. vill han ha uppgifter om de privata firmorna inom lantbruket och översikter över skördeläget. – Och det skulle vara bra att få spannmålsköerna i Nyköping på skärmen innan man kör iväg, säger han.

Svarssidan

Skicka in denna kupong eller kontakta vår projektledare Yngve Hjertén

Jag vill ha mera information om:

- Marknadens mest genomtänkta videotext-terminal
- Hur jag kan använda videotex som informationssystem
- IDK:s möjligheter att utveckla nya eller befintliga datasystem för videotex

Rese-
branschen

Annan
Bransch

Företag

Kontaktp.

Adress

Tel.

IDK Videotex Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG Tel 031 - 84 01 20 VTX-nr 850000

VIDEOTEK
marknaden i stort och smått

"Dagstidning" för 8 kronor/månad

Det holländska tidskriftsföretaget VNU, vars tidskrifter finns i 90 procent av de holländska hemmen, hoppas nu kunna kapa åt sig en ny massmarknad med hjälp av Ditzitel, ett nytt informationssöknings-system. Systemet kombinerar text-TV:s enkelhet och snabba bildväxlingar med videotex-teknikens stora databas och sökmöjligheter. VNU tror att systemet kommer att intressera en stor allmänhet därför att det är så enkelt. Allt som behövs är en knappteleson och en text-TV. Förklaringen till att användaren varken behöver dator eller modem är att man utnyttjar kabel-TV-nätet och telenätet samtidigt. Eftersom Holland har ett mycket tätt kabel-nät fungerar tekniken bra. Den som vill använda Ditzitel ringar bara upp datorn och slår på en viss kanal på sin text-TV. Telefonen används sen till att beställa vilka sidor man vill se. De skickas ut över kabel-TV-nätet och visas på TV:n hemma hos beställa-

ren. Huvuddelen av innehållet i Ditzitel består av aktuell information, ett uppslagsverk, tidtabeller och en del bank- och postservice. Att prenumerera på Ditzitel, som mer liknar en tidning än andra videotex-system, kostar 8 kronor i månaden. Då betalar man för hela "tidningen" och får alla sidor utan att betala extra.

Två miljoner fransmän har banken hemma

Två miljoner franska minitel-abonnenter kan i dag överföra pengar från sina bankkonton till andra konton och betala räkningar och lån hemifrån. Minitelanvändaren kan också programmera bankens dator så att den betalar fasta räkningar åratals framåt. Användaren kan kombinera överföringar och utbetalningar för att t.ex. räkna ut vad som ger största räntevinsten. Minitel-abonnenten kan också söka bakåt i tiden efter utbetalningar och överföringar, stoppa transaktioner och räkna ut ränta på ränta.

Ericsson ut och Televerket in i AU-Network/AU-System

Från den 1 september 1985 innehar Televerket via Teleinvest AB en tredjedel av aktierna i AU-Network, moderbolag i AU-Systemgruppen.

Televerket ersätter därigenom Telefonaktiebolaget LM Ericsson som ägare i Skandinavien största programvaruföretag inom datakommunikationsområdet. Övriga aktieägare i AU-Network är liksom tidigare AB Programator och de anställda.

THE ONE AND ONLY

Postel valde DC 8501, det enda modemsystemet som övervakar sig själv.

Rackmonterade modem med inbyggd övervakning.

- Ordning och reda – slut på kabelhärvor.
- Alltid ledigt i någon modemposition.
- Liten yta för många linjer.
- Låg servicekostnad – automatisk feldetektering.
- Automatisk omdirigering till lediga positioner.

KCE KEY-COM ELECTRONIC AB
Box 17075, S-10462 Stockholm, 08-5837 61, 68 1685



VIDEOTEKX SYSTEM

inom branscherna

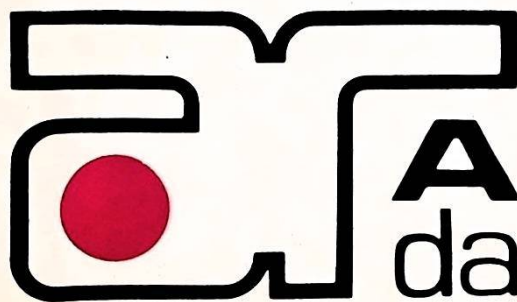
FINANS

FÖRSÄKRING

TRANSPORT

MEDIA

Kontakta Peter Forsbeck och Håkan Wahlén på vårt Stockholmskontor tel 08 - 63 03 60 eller konsultcheferna på övriga kontor.



AR-BOLAGET

data & management

MEDLEM I DATAKONSULTFÖRENINGEN

STOC. HOLM
08-63 03 60

ARBOGA
0589-160 65

ESKILSTUNA
016-13 16 50

GÄVLE
026-12 54 30

JÖNKÖPING
036-11 19 00

KARLSTAD
054-152780

LINKÖPING
013-11 41 80

MALMÖ
040-97 98 39

SUNDSVALL
060-17 47 00

UMEA
090-11 42 33

VÄSTERÅS
021-13 30 55

Lägre säljkostnader när datanät tar över

Beyron Sigvardsson, ansvarig för marknadsutveckling på SKF, har för Marknadstekniskt Centrum skrivit rapporten "The Marketing and Sales Environment of the 1990s". Rapporten visar att den nya datatekniken kommer att revolutionera hela inköps- och distributionssystemet inom industrin. När köparen kan sitta vid en dataskärm och jämföra produkter och direkt göra sina beställningar kommer många och i vissa fall alla för kunden kostsamma mellanled att försvinna. I rapporten berättar Beyron Sigvardsson om en engelsk distributör som minskade antalet säljare med 90 procent med hjälp av modern telekommunikation. I stället för hotande nedläggning lever nu företaget med stabil tillväxt och vinst. Beyron Sigvardsson tror inte att den nya tekniken är ett hot mot små och medelstora företag. Han är i stället övertygad om att den nya tekniken ger de mindre företagen en ny chans att göra sig gällande. Deras produkter kommer att kunna jämföras på lika villkor med de stora företagen. Pris, kvalitet, service och leveranstid kommer åter i centrum, menar han.

Datavision på turistbyrå

Kommer Datavision att kunna ersätta turistbroschyerna? Inte helt, men nästan, säger man i Sörmland där man under de senaste två somrarna låtit turisterna "trycka fram" länets sevärdheter och evenemang på en dataskärm. Förutom på turistbyråerna i de sju kommunerna har det funnits dataskärmar utplacerade på de större postkontoren. Kommunerna har nu gjort en gemensam utvärdering av försöket, där man konstaterar att datavisionssamarbetet fungerat bra trots vissa inkörsproblem. Ett av problemen har varit att evenemangen ibland har blivit inaktuella eftersom kommunerna inte själva har kunnat uppdatera informationen. Detta har skett centralt på länsstyrelsen. I framtiden hoppas man att kommunerna skall kunna sköta uppdateringen. Ett annat problem har varit att de som använder datorerna inte har tillräcklig kunskap och därför upplever Datavision som krånglig.

Smart oroar resebranschen

Med det databaserade kommunikationssystemet Smart kan resebyråerna via en terminal kommunicera med samtliga reseleverantörer och samtidigt skriva ut biljetter. Att hyra in sig på ett Smart-system kostar ca 50 000 kronor per år. Då får man även en internationell färdbiljettskrivare. För de små

resebyråerna som inte har råd med en Smart-anslutning kommer det att finnas möjlighet att kommunicera med systemet via videotex. Videotex ger också företag och privatpersoner möjlighet att beställa biljetter utan resebyråns hjälp.

Utvecklingen oroar resebranschen. Oron är överdriven, menar dock Kurt Lilja, VD på SFR, i en intervju i Affärsvärlden.

— Resebyråerna måste anpassa sig till de "nya tiderna" och se sig själva mera som konsulter. Med det traditionella provisionssystemet tjänar resebyråerna i dag inte mer på den komplicerade resrutten än på den enkla affärsresan som är ordnad på några minuter. Om resebyråerna i stället såg sig själv som resekonsult skulle den kunna debitera tid, menar Kurt Lilja. Då skulle lönsamheten kunna bli en annan.

Datorn tvingar folk att stava rätt

Rättstavning har under senare år varit en eftersatt konst i svenska skolor, enligt många kritiker. Unga människor, som hamnat i databranschen, börjar dock förstå vikten av att kunna stava. Datorn har blivit svårt för att förstå människor som inte stavar rätt. I en färsk utvärdering av instruktion för videotext skriver man: Om du inte är säker på hur ett ord stavas skriv endast de bokstäverna som du vet är rätt. Det är viktigt för datorn att fylla ut tomma rutor med rätt rättstavning. Säkert kommer det många att den utökade datoranvändningen kan bli en redovisning för rättstavningen.

Nya tjänster i AU-System

AU-System har delat upp sin marknadsavdelning i två avdelningar för att få en mer produktinriktad organisation. Numera har företaget en marknadsavdelning för kommunikationsprodukter, ss. PC, LAN, och en marknadsavdelning för videotext privat med uppgift att marknadsföra videotextsystem till företag och organisationer. Samtidigt har man bildat en konsultavdelning som skall lämna kvalificerad assistans i avancerade utvecklingsprojekt inom datakommunikation. I samband med omor-

ganisationen anställdes Kurt Forsberg som marknadschef för videotext privat. Han kommer från Honeywell Bull. Tomas Duffy har utsetts till chef för konsultavdelningen och Staffan Lundin till chef för utredningsavdelningen. Staffan Lundin efterträder Göran Lustig som övergår till Spadab. För marknadsavdelningen för kommunikationsprodukter ansvarar som tidigare Roy Bengtsson. Mona Berggren har övergått till moderbolaget AU-Network och ansvarar för PR och reklam inom gruppen.



Tomas Duffy



Mona Berggren



Kurt Forsberg



Staffan Lundin

Visste du att...

□ Transpotel, den stora transport-databasen, som går på videotext-systemet i Holland, Schweiz, Västtyskland och Storbritannien, nu har tagits i drift. I en första etapp är vägtransportnäringen målgrupp, men systemet skall utvecklas vidare för att också täcka transporter till sjöss, på järnväg och i luften. Via en central dator har Transportel förenat de existerande videotextsystemen i de fyra länderna. Det är första gången videotext-systemet fungerar över nationsgränserna.

□ CGI, Christer Gladh Information AB, blir ansvarig för Aktievisionens årsredovisningsservice, som ger kontinuerlig ekonomisk information från börsföretagen. CGI drivs av ekonomijournalisten Christer Gladh, tidigare bl a näringslivschef och börskommentator i Sydsvenska Dagbladet. CGI kommer att ingå som delägare i Aktievisionen.

□ Datavision har startat en annonsmarknad för både företag och privatpersoner. Annonsmarknaden är tillgänglig för alla inom Linköpings och Stockholms teleområden. Under den första tiden är allt gratis. Att söka kommer alltid att vara kostnadsfritt, men så småningom blir hanteringsavgiften 10 kronor per annons och vecka.

□ Polska statens resebyrå nu ger reseinformation om Polen i Datavision. Poleninformationen innehåller allt om flyg- och båtförbindelser och speciella paketresor för såväl affärs- som privatresor.

□ AU-System i en rapport besvarar frågor som: Vad är videotext? Hur ser framtiden ut och vilka användningsområden finns? Rapporten kan beställas direkt från AU-system, Box 44, 121 21 Johannessov.

□ analfabetismen i TV-landet USA stiger med 1,5 miljoner om året.

□ 60 000 användare av engelska videotext-systemet Prestel kan nu skicka telex över hela världen genom Prestels Telex Link. Telex Link överför utomatiskt meddelanden till det telexnummer som användaren anger. Endast om telexet når adressaten debiteras användaren för kostnaden. Postel, Postens Videotext Service är representant för Prestel i Norden.

□ datorspel är ett hot mot freden. – Finlands regering borde omedelbart ingripa mot vissa datorspel från USA. De är antisovjetiska och utgör ett hot mot freden. Detta säger Ensio Laine, riksdagsman för kommunisterna i Finland apropå den populära datortidskriften "bit-tis" prisande av spelet "Raid over Moscow". – Den här typen av spel, säger Ensio Laine, används som ett instrument mot fredsfostran och god grannsamja. Regeringen borde ta itu med saken – omgående!

□ Aktiespararnas Riksförbund har ökat sin ägarandel av Aktievisionen AB, och äger nu 14%. Aktiespararna har nu över 90 000 medlemmar.

□ Aktievisionen har nu börjat med sk teleshopping. I sitt Varuhus kommer man att kunna köpa eller beställa information om alla produkter som är av intresse för aktieägare: Dataprogram, böcker, marknadsbrev, chartservice, andra databaser, medlemskap i Aktiespararna etc.

□ Aktievisionen är en öppen databas i Datavision, dvs det erfordras endast ett Datavisionsabonnemang för att ta del av Aktievisionens informationsutbud. För den som ofta ser på börskurserna, som uppdateras var 15 minut, erbjuder Aktievisionen ett abonnemang som innebär att man kan se alla börskurser även OTC och icke officiella listan utan bildavgift. Abonnemanget kostar 485 kr per månad. Mer information hos Aktievisionen tel 031-68 14 38.

□ datadelegationen i en 400 sidor tjock utredning föreslagit att varje vuxen svensk skall få 80 timmars bred datautbildning. Att intresset för en utbildning av det här slaget är stor visar också en undersökning gjord av Statistiska Centralbyrån. Mer än 40 procent av befolkningen i åldern 16-64, ca 2 miljoner människor, anser att de behöver komplettera eller få utbildning inom dataområdet.

□ 900 av Sveriges 2 200 postkontor kommer att vara dataanslutna 1987.

□ glesbygdsexperter från hela världen nyligen besökte Vemdalen i Härjedalen för att inviga den sk Telestugan. I Telestugan som man hoppas skall bli en samlingsplats för hela byn finns 15 datorer, teletext, telefax och datavision. Till nyår skall man också kunna se satellit-TV i Telesugan. Telestugan ingår i ett glesbygdprojekt för teknisk spridning i den europeiska samorganisationen OECD:s regi.

□ Televerkets aktuella utbyggnad av videotext och Datavision betyder en ökning av antalet möjliga abonnenter från dagens 6 500 till 36 000. Utbyggnaden som kostar ca 25 miljoner kronor medger att antalet samtidiga användare kommer att kunna uppgå till 1 200 stycken.

□ amerikanerna tycker att syntetiskt tal från datorer låter som svenska. Ännu finns det dock ingen talande dator som har perfekt uttal på något språk.

Få svar från informationslämnarna på enkät

För sommaren 1988 väntar projektgruppen från Televerket arbetat med att utveckla ett nytt söksystem i Videotex.

Målsättningen med arbetet är att göra så småningom ska få fram ett söksystem som är användarvänligt för alla, så långt som är möjligt inom ramen för att det ska vara opartiskt.

En bit på vägen i det nya söksystemet presenterades vid den stora datamässan i Älvsjö i mitten av oktober, då Televerket presenterade en första etapp av den nya videotexnätjänsten.

För att få fram synpunkter och önskemål utifrån har projektgruppen till en del av sina sammanträden haft inbjudna, bl a från videotexföreningen. För att därefter få ytterligare synpunkter har man därefter skickat ut ett frågeformulär till samtliga informationslämnare i Datavision för att få deras åsikter på en rad frågor.

Visionen har gjort en sammanställ-

ning av formulären och redovisar här en del synpunkter från informationslämnarna. Svaren har blivit för få för att dra några generella slutsatser. Endast 24 procent av de tillfrågade har skickat in svar.

På frågan hur länge man varit informationslämnare i Datavision svarar fler än hälften, kortare tid än ett år medan 30 procent varit informationslämnare mer än två år.

75 procent av de som svarat uppdaterar sina bilder varje dag medan tre procent uppdaterar sina bilder endast någon gång varje månad.

På frågan: Ändrat kopplingar mellan bilder per ändringstillfälle, visar svaren att det är mycket sällan man ändrar kopplingarna.

På frågan om man använder Datavision till något annat ändamål än sin egen bildbas svarar:

8 procent Nej
5 procent Ekonomisk information
5 procent Telefonkatalogen.

Mest kristisk till Datavision har informationslämnarna varit efter uppdelningen i Osquar och Emilia, då man upplevt det svårt att, dels nå Emilia, dels att en del informationslämnare, som hade sin information i Osquar tappat en stor del av sina användare. Detta problem borde vara löst i och med sammankopplingen. Dock anser en del informationslämnare det är dåligt att man enbart kan byta mellan Osquar och Emilia vid menybilder. Ett tips. Använd *92// för byte när som helst.

Frågor om vad man anser om videotex söksystem som det är till dags dato, har inte besvarats av så många, med mer än en allmän önskan om att det ska bli mera användarvänligt, vilket är sökordsgruppens målsättning med arbetet.

Förbättrat snabbval i videotexnätet

Televerket kommer att ändra snabbvalsfunktionen i videotexnätet. Ändringen genomförs efter en rad önskemål från användarna. Syftet är att användarna om de vill ska kunna gå direkt från påloggningen till den valda snabbvalsbilden. Detta kommer naturligtvis att förkorta söktiderna för frekvent sökt information.

Användarna väljer själv

Precis som tidigare kommer användaren själv att kunna välja om han vill ha snabbvalsbild och i så fall vilken han önskar.

Skillnaden är att nu kan han också välja mellan att gå direkt till snabbvalsbilden efter påloggnings eller gå via 0-bilden – Guiden.

För nya användare kommer detta att ske vid abonnentregistreringen. Alla nuvarande abonnenter får snabbvalsbilden direkt efter påloggnings men kan ändra det efter kontakt med Televerket (Datavision Uppsala).

Ett abonnemang i TDU för 1.200:-/år ger dig utan särskild bilddebitering

Nyheter: Inrikes-, utrikes- och ekonomiska nyheter samt sport från bl a TT och dagstidningar.

Ekonomi: Stockholms fondbörs med kurserna på aktier och obligationer. Börsstatistik m.m.

Företag: Bransch- och företagsregister, Nyhetsbank, konjunkturbarometer och exportutsikter etc. Fakta om tidningar.

Dessutom ett ytterligare antal tjänster som exempelvis tidtabeller, hotell, spel, beställningar och post.



Ring eller skriv till oss — vi berättar gärna mer

TD Utvecklings AB

Idrottsvägen 1 702 32 Örebro Tel 019-13 74 51

Valuta: Snabb uppdatering av dagens nominella kurser ca kl 12.00 varje dag

Kommuner: Fakta om Sveriges 284 kommuner.

Regionalt: Länsinformation och lokala nyheter.

TDU är tidningarnas videotexdatabas och vi representerar idag ca 40 dagstidningar. TDU-basen är alltid öppen och 500-1000 av de ca 12 000 sidorna i databasen uppdateras dagligen.

Hög tillgänglighet gör att du alltid når fram till TDU-datorn till samma låga enhetstaxa oavsett var i landet du befinner dig.

Nytt investeringsinstrument

Sedan sommaren sker handel med ett nytt instrument på riskkapitalmarknaden. Instrumentet heter KÖP-optioner på aktier.

Vad är en KÖPoption?

En KÖPoption är en rättighet man kan köpa. En rättighet att inom en viss tid förvärva 100 aktier i ett visst bolag till ett visst i förhand bestämt pris.

För detta betalar man ett premium till den som utfärdat optionen. Utfärdaren är den som äger de aktier man har köpt option på.

Genom optionen kontrollerar man indirekt 100 aktier i ett bolag, genom att man betalt en viss summa, ett premium, för att kunna få köpa aktierna till ett bestämt pris inom en viss tid, löptiden. I och med denna kontroll kommer optionen att ha ett marknadsvärde som varierar med bl a börskursen. Och man kan alltså tjäna på optionen om kursen går upp.

Varför KÖPoption?

Genom att köpa en KÖPoption uppnår man huvudsakligen två fördelar:

– Man reducerar sin risk genom att optionen kostar betydligt mindre än aktierna.

– Man kan få hävstångseffekt på sin investering. Genom att man kontrollerar aktierna kommer kursen på optionen att variera med bl a börskursen. Om börskursen

ökar kommer också optionens värde att öka. När börskursen ökar med en krona stiger optionens värde med ca en krona, vilket innebär att man får en högre procentuell avkastning på sin investering i KÖPoptioner än om man hade köpt aktierna. Detta kallas hävstångseffekt.

Som utfärdare av en KÖPoption förutsätts ett aktieinnehav av de aktier som det sker optionshandel i.

KÖPoptionsutfärdaren förbinder



sig att sälja aktierna till det i förhand bestämda priset inom den bestämda löptiden.

Utfärdaren erhåller ett premium från köparen. Detta premium innebär att avkastningen på aktierna ökar samtidigt som den totala risken reduceras med erhållet premium.

Optionsmäklarna OM Fondkommission AB bedriver sedan sommaren handel med dessa KÖPoptioner. I början av 1986 kommer även SÄLJoptioner att introduceras på marknaden. En SÄLJoption är till skillnad från KÖPoptionen

en rättighet att sälja aktier till ett i förhand bestämt pris inom en viss tid.

Optioner är ett instrument som passar även den som inte har så stor tillgång på investeringskapital. Genom möjligheten till hävstångseffekt öppnas en möjlighet till att få hög tillväxttakt på investeringskapitalet. Teoretiskt går det alltså att genomföra en kapitaluppbyggnad genom att rulla upp sin position genom att sälja till ett högre pris än man givit och återinvestera vinsten.

Det bör dock poängteras att optioner kräver noggrann bevakning av utvecklingen såväl på börserna som i det aktuella företaget.

Normalt kan det vara svårt att genomföra denna bevakning genom att den förutsätter tillgång till aktuella börskurser även när börserna är öppna under dagen.

Alla kan dessvärre inte kosta på sig att utrusta sig med en börsterminal. Men det finns andra lösningar.

Lösningen heter Videotex

Genom Videotex finns börskurserna tillgängliga dels på Aktievisionen, dels på Telebild (Ecotel).

Kurserna uppdateras här var femte minut, vilket är att betrakta som fullt tillräckligt för den normale investeraren.

Förutom detta finns dagliga kommentarer av experter på diverse områden förutom aktier, penningmarknad m m.

Dessutom finns Optionsmäklarnas optionskurser tillgängliga. Dessa kurser uppdateras två gånger dagligen.

Med Videotex kan Du alltså som investerare få en god hjälp när du ska fatta dina placeringsbeslut.

Videotextkatalogen

Så här hittar du rätt.

OBS! Sökordsförteckningen har tillsvidare tagits bort ur katalogen. Orsaken är bl a bristande aktualitet.

Men Du kan fortfarande söka information i systemet via sökord! Informationslämnarna lägger kontinuerligt in sökord till sina bilder, för att Du snabbt ska hitta rätt.

Ta * = ord #

Videotextkatalogen innehåller nu tre delar.

Den första delen kallar vi Paraplyerna. Där presenterar paraplyorganisationerna sin affärsidé, information och tjänster.

Den vita delen heter *Informationslämnarna*.

Informationslämnare som är tillgängliga via videotexttjänsten är inskrivna i denna alfabetiska förteckning. Om du känner till vem som lagt in informationen kan du gå direkt på den här förteckningen.

Den gula delen kallar vi *De gula branschsidorna*. Det är en förteckning över informationslämnare ordnade branschvis. Branscherna är listade i alfabetisk ordning. Här finns också reklamtext och annonser.

Med de här olika sökvägarna, kommer du snabbt till den information du söker.

Nästa nummer av Visionen beräknas komma ut vecka 12.

Stoppdatum för reklamtext och annonser 7/2.

Paraplyerna

Nedan följer en förteckning över paraplyorganisationer d v s databasägare med information från många olika företag under sitt paraply.

Här presenterar de sina affärsidéer, informationsområden och tjänster.

* 60000 #

VIDEOTEX
TELEMATICS AB

Box 6, 130 54 DALARÖ

- Konsulttjänster
- Utbildning
- Nöjen och spel
- Trav och schack
- Mikrotex
med bl.a. Telesoftware

 0750-530 00

POSTEL

marknadsledande inom

- Affärsinformation
- Turism, Fritid
- Samhällsinformation
- Interaktiva tjänster för slutna och öppna användare

Startsida * 700 #

TELEBILD

Vi är specialister på att identifiera, förpacka och marknadsföra paket av informations- och transaktions-tjänster. Tjänster som vi distribuerar via videotex.

AUTOTEL • ECOTEL • EUROTTEL

Sveavägen 24-26, 111 57 Stockholm 08- 14 56 50

Turistinformation på Åland
Hotell, stugor och konferenser
Industrikontakter inom Norden

Tel. 0009358 - 282 27 61

Askuddsvägen 28 B, 221 00 Mariehamn.

Ålands
DATABILD

Vinvent ab

Datavägen 17 B, 436 00 ASKIM

Vi åtar oss att i nära samarbete med uppdragsgivare bygga upp användarvänliga databaser.

Exempel på databaser som vi opererar:

AKTIEVISIONEN * 4444 #
för aktieägare

MIKROVISIONEN * 444455 #
för hem- och persondatoranvändare

 031-68 14 38

Resesidan

Resebranchens videotexkonsult.
Bokningssystem, bildeditering, informa-
tionsortering och videotextterminaler.

IDK Videotex

Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG

Tel 031 - 84 01 20 VTX-nr 850000

Informationslämnarna

Notan följer en alfabetisk förteckning över informationslämnare som är tillgängliga via videotexttjänsten och deras bildnummer till huvudmenyn.

| informationslämnare | bildnr | informationslämnare | bildnr |
|--|----------|---|---------|
| A | | | |
| ABC-Bild | 1055 | Folksam | 3600 |
| A.P.I. | 3100 | Box 20500, 104 60 Stockholm, 08-743 60 00 | |
| AKTUELL PRODUKT-INFORMATION AB | | Fritidsresor | 2100 |
| Annonsering - marknadsföring - affärsförfrågningar | | Föreningsbankerna | 2000400 |
| Banehagsliden 2, 414 51 Göteborg, 031-12 38 10 | | Första Sparbanken | 2000801 |
| AU-System Network AB | 20001529 | G | |
| Ostmästargr. 8 Box 44, 121 21 Johanneshov, | | Gotlandsbolaget | 32002 |
| 08-81 13 60 | | H | |
| Aktievisionen | 4444 | Handelsbanken | 2000701 |
| Börskurser och köp- och säljinformation | | Handelsbolaget, M & T | 700865 |
| Datavägen 17 B, 436 00 Askim, 031-68 14 38 | | Hägglöfs | 2000304 |
| Almarna | 1300 | I | |
| Apoteksbolaget AB | 2000240 | ICA-förlaget | 2000800 |
| Arméns Tekniska Skola | 30009 | 721 85 Västerås, 021-19 40 00 | |
| B | | | |
| Bankgirot | 6800 | Institutet för Byggdok | 1000 |
| Bankkalkyler | 6666 | Instrutec AB | 2000270 |
| Bohusbanken | 20008901 | Intrum | 2000480 |
| Boliden Ädelmetall | 200901 | Inventel | 1985 |
| Britsbo | 3000 | J | |
| Brittsbovägen 1, 831 21 Östersund, 063-12 48 60 | | Jönköpings Kommun | 4210 |
| Bröderna Alm | 1300 | K | |
| Byggdok | 1000 | K-Link | 6050 |
| Hälsingeg. 49, 113 31 Stockholm, 08-34 01 70 | | Kooperativa Förbundet | 1600 |
| Byggfakta AB | 1700 | | 2000985 |
| D | | | |
| DFDS Tor Line | 3333 | L | |
| Destination Stockholm | 20020 | Liber | 5555 |
| E | | | |
| Editel | 2000702 | Videotextservicebyrå telefon 08-739 90 00 | |
| Essilor | 2000475 | Luxor Datorer AB | 8888 |


Paraplyerna

Nedan följer en förteckning över paraplyorganisationer d v s databasägare med information från många olika företag under sitt paraply. Här presenterar de sina affärsidéer, informationsområden och tjänster.

* 60000 #

VIDEOTEX
TELEMATICS AB

Box 6, 130 54 DALARÖ

- 
- Konsulttjänster
 - Utbildning
 - Nöjen och spel
 - Trav och schack
 - Mikrotex
med bl.a. Telesoftware

 0750-530 00

POSTEL

marknadsledande inom

- Affärsinformation
- Turism, Fritid
- Samhällsinformation
- Interaktiva tjänster för slutna och öppna användare

Startsida * 700 #

TELEBILD

Vi är specialister på att identifiera, förpacka och marknadsföra paket av informations- och transaktions-tjänster. Tjänster som vi distribuerar via videotex.

AUTOTEL • ECOTEL • EUROTTEL

Sveavägen 24-26, 111 57 Stockholm 08- 14 56 50

Turistinformation på Åland
Hotell, stugor och konferenser
Industrikontakter inom Norden

Tel. 0009358 - 282 27 61

Askuddsvägen 28 B, 221 00 Mariehamn.

**Ålands
DATABILD**

Vinvent ab

Datavägen 17 B, 436 00 ASKIM

Vi åtar oss att i nära samarbete med uppdragsgivare bygga upp användarvänliga databaser.

Exempel på databaser som vi opererar:

AKTIEVISIONEN * 4444 #
för aktieägare

MIKROVISIONEN * 444455 #
för hem- och persondatoranvändare

 031-68 14 38

Resesidan

Resebranschens videotexkonsult.
Bokningssystem, bildeditering, informationsortering och videotextterminaler.

IDK Videotex

Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG

Tel 031 - 84 01 20 VTX-nr 850000

Informationslämnarna

Nedan följer en alfabetisk förteckning över informationslämnare som är tillgängliga via videotexttjänsten och deras bildnummer till huvudmenyn.

| informationslämnare | bildnr | informationslämnare | bildnr |
|--|----------|---|---------|
| A | | F | |
| ABC-Bild | 1055 | Folksam | 3600 |
| A.P.I. | 3100 | Box 20500, 104 60 Stockholm, 08-743 60 00 | |
| AKTUELL PRODUKT-INFORMATION AB | | Fritidsresor | 2100 |
| Annonsering - marknadsföring - affärsförfrågningar | | Föreningsbankerna | 2000400 |
| Banehagsliden 2, 414 51 Göteborg, 031-12 38 10 | | Första Sparbanken | 2000801 |
| AU-System Network AB | 20001529 | G | |
| Ostmästargr. 8 Box 44, 121 21 Johanneshov, | | Gotlandsbolaget | 32002 |
| 08-81 13 60 | | H | |
| Aktievisionen | 4444 | Handelsbanken | 2000701 |
| Börskurser och köp- och säljinformation | | Handelsbolaget, M & T | 700865 |
| Datavägen 17 B, 436 00 Askim, 031-68 14 38 | | Häglöfs | 2000304 |
| Almarna | 1300 | I | |
| Apoteksbolaget AB | 2000240 | ICA-förlaget | 2000800 |
| Arméns Tekniska Skola | 30009 | 721 85 Västerås, 021-19 40 00 | |
| B | | Institutet för Byggdok | 1000 |
| Bankgirot | 6800 | Instrutec AB | 2000270 |
| Bankkalkyler | 6666 | Intrum | 2000480 |
| Bohusbanken | 20008901 | Inventel | 1985 |
| Boliden Ädelmetall | 200901 | J | |
| Britsbo | 3000 | Jönköpings Kommun | 4210 |
| Brittsbovägen 1, 831 21 Östersund, 063-12 48 60 | | K | |
| Bröderna Alm | 1300 | K-Link | 6050 |
| Byggdok | 1000 | Kooperativa Förbundet | 1600 |
| Hälsingeg. 49, 113 31 Stockholm, 08-34 01 70 | | | 2000985 |
| Byggfakta AB | 1700 | L | |
| D | | Liber | 5555 |
| DFDS Tor Line | 3333 | Videotextservicebyrå telefon 08-739 90 00 | |
| Destination Stockholm | 20020 | Luxor Datorer AB | 8888 |
| E | | | |
| Editel | 2000702 | | |
| Essilor | 2000475 | | |

informationslämnare bildnr

M

M & T, Handelsbolaget 700865
Mikrovisionen 444455
Datavägen 17 B, 436 00 Askim 031-68 14 38

N

Nokia AB 8888
Nordic Communication 1400
Näringslivets Ekonomifakta 2000799

P

Pegenova 1800
Penningmarknadsmäklarna 2000730
Pharmacia AB 1200
PKbanken 5000
 700971

Postel, Postens videotex service 700
105 00 Stockholm, 08-781 10 00

Postgirot 2000740, 7001
ProMar AB 8300
Provinsbanksdata 20008905

R

Resesidan 8500
Ronex Computer 1751111
Råvarumäklarna 2000995

S

SAAB-ANA 200430020
SAF 2000003A
S-E-Banken 20000661
SJ Resebyrå 2008900
SMHI 2000006
Salora AB 8888
Skandia 3500
Sveavägen 44, 103 50 Sthlm, 08-788 10 00

Skaraborgsbanken 20008902
Softplan AB 8888
Spadab 2005300
Spain Tours 2200
Sparbankernas Bank 200540
Sparfrämjandet 2005100
Spartel-Sparbankernas Videotex 2005
Sport-Revyn AB 1010
Stena Line 32001
Stockholm Börsinformation (SBI) 2000275
Sundsvalls Tidning 2001
Sv Resebranschens Förening 1850
Svensk Byggtjänst 2000305
Svensk Turbo Service 1250
Svenska Dagbladet 2000300
Svenska Finans 2004701
Svenska Handelsbanken 2000701
Svenska Sparbanksföreningen 2005

informationslämnare bildnr

T

TDU Teledata 3300

Teleannons AB 5100
*Vi sköter annonsförsäljningen i Televerkets tryckta och elektroniska media
 Box 521, 162 15 Vällingby, 08-759 92 00*

TELEBILD 200
Sveavägen 24-26, 111 57 Stockholm, 08-14 56 50

Telebutiken Datorer 4500

TeleData AB, Raymond Sander 9000
Box 9080, 171 09 Solna, 08-27 26 30

Teledata i Norr AB, tina 7008201
Exklusiv fullservice företag inom teledatabranschen

Teledatorer AB 2000090

TeleFakta 8000
*Vi tar hand om de företag som utan att själva editera vill synas mot teledataanvändare i Skandinavien och England
 Box 521, 162 15 Vällingby*

Telefunken Hemelektronik 2000940
Box 1392, 171 27 Solna, 08-98 87 20

Televerket 9500
Tidningsstatistik 2000075
TorLine 3333
Tryckindustri AB 2000735
Trygg Hansa 2004625
Turun Sanomat (Scantel) 20021

U

Uplandsbanken 20008903
UpplysningsCentralen 2000150
Box 5035, 102 41 Sthlm, 08-63 10 30

V

Vegete 2004600
Wermlandsbanken 20008904

Videotex Telematics AB 6000
Box 6, 130 54 Dalarö, 0750-530 00

Videotexföreningen 3700

Videotexgruppen inom Nokia-koncernen 8888
Vikingline 15000201
Vinvent AB 4444
Vägverket 2004001
Värdepapperscentralen 2000802

Å

Ålands Databild 1500

Rubriker i De gula branschsidorna

A

AFFÄRSKONTAKTER
AGENTURER
AKTIEINFORMATION
AKUPUNKTUR
ALLMÄN
INFORMATIONSSERVICE
ANNONSER
AUTOMATER
AV-UTRUSTNING

B

BANK
BETALNINGSFÖRMEDLING
BIBLIOTEK
BILAR -
Försäljning, leasing, service,
uthyrning
BILREGISTRET
BLOMMOR
BOSTÄDER
BUSSBESTÄLLNINGSTRAFIK
BUSSRESOR
BYGGINFORMATION
BÅTRESOR
BÖRSINFORMATION
BÖRSMÄKLARE

C

CHARTERRESOR

D

DATAKONSULTER
DATASERVICE
DATORER -
Utrustning, tillbehör
DISKONTO

E

EKONOMISK INFORMATION
EXPRESSBYRÅER

F

FASTIGHETSMÄKLARE
FESTVÅNINGAR
FILM
FINANSIELLA TJÄNSTER
FLYGFÖRETAG,
FLYGMÄKLARE
FLYGRESOR
FOTOGRAFTJÄNSTER
FÄRDIGLAGAD
MAT/CATERING
FÖRETAGSHÄLSOVÅRD
FÖRETAGSPRESENTATIONER
FÖRETAGSUTVECKLING
FÖRSÄKRINGAR

H

HANDEL
HEMINREDNING
HJÄLPVERKSAMHET
HOROSKOP
HOTELL
HOTELLKEDJOR
HUSVAGNAR
HYRVERK
HÄLSOVÅRD

I

IMPORT & EXPORT
INFORMATIONSMÄKLARE
INGENJÖRSBYRÅER
INVESTERINGAR

K

KOMMUNER
KONFEKTION
KONFERENSER -
UTSTÄLLNINGAR
KONTOINFORMATION
KONTORSMASKINER
KONTORSMATERIAL
KREDITUPPLYSNINGAR
KULTUR
KURSGÅRDAR

L

LEASING - FINANSIERING
LIVSMEDEL
LÅSSMEDER
LÄKARVÅRD

M

MARKISER
MAT OCH DRYCK
MEDIAINFORMATION
MOBILTELEFON
MUSIK
MÄSSARRANGÖRER

N

NÖJEN OCH SPEL

O

ORGANISATIONSKONSULTER

P

PARTIER
PLACERINGSRÅDGIVNING
PLAST
POST
POSTORDER
PRENUMERATIONER
PRESENTARTIKLAR
PRIVATEKONOMISK
RÅDGIVNING
PRODUKTINFORMATION
PROGRAMVAROR
PÄLSVAROR

R

RADIO & TELEVISION
REDOVISNING- OCH
REVISIONS-
VERKSAMHET
REKLAMVERKSAMHET
RESEBYRÅER
RESOR/TURISM
RESTAURANGER
RÅVARUPRISER

S

SKRIVBYRÅER
SPEDITION
SPORT OCH FRITID
SPRÅK
STÅDSERVICE

T

TANDLÄKARE
TEATER
TELEDATA - se VIDEOTEX
TELEKOMMUNIKATIONER
TIDNINGAR
TIDSPLANERING
TIDTABELLER
TRAFIK
TRAV
TRYCKERIER-
TURISTBYRÅER
TÅGRESOR

U

UTBILDNING

V

VALUTAKURSER
VARUHUS
VIDEOTEX -
Programvara, system
VIDEOTEX -
Utrustning, tillbehör
VIDEOTEKXKONSULTER
VIDEOTEKXSERVICEBYRÅER
VÄRDEPAPPER

Å

ÅKERIER

Ä

ÄDELMETALLER

Ö

ÖVERSKOTTSFÖRSÄLJNING
ÖVERSÄTTARE

De gula branschsidorna

Informationen i videotextsystemet har ordnats branschvis.
Informationslämnarna är listade under aktuell bransch, så att du kan gå direkt till den information Du söker.

Ta * bildnr #

bildnr

bildnr

Affärskontakter

A.P.I. 3100100
Handelskammaren
Se även annons

Nordic Communication 1400

Agenturer

A.P.I. 3100100
Handelskammaren

Almarna 13002

Aktieinformation

Aktievisionen 4444
Databasen som helt koncentrerar sig på aktieråd och börskurser. Vi visar dagligen vilka Köp/Säljsignaler som inträffar. 300 st aktier och index bevakas.

Götabanken 2000600
OTC-listan m.m.

PKbanken 5000739221
Postel 700970
Ekonomi/Finans

S-E-Banken 20000661
TD Utvecklingsdata 3300

TELEBILD EcoTel 2000
Aktier, Findata, Penning- och kapitalmarknadsinformation, kreditupplysningar från UC och Soliditet, kontoinform. från bankerna, valutor och metaller. 08-14 56 50

TeleFakta 80001011
Tryckindustri AB 2000735

Akupunktur

TeleFakta 80001011


Allmän informationservice

Britsbo 3000
*Näringsliv, industri, turism i Jämtlands kommuner.
Orter, anläggningar i svenska fjällen.
Telefon 063-12 48 60*

Postel 700
*Aktuellt, ekonomi/finans, varor och tjänster, resor/turism, nöjen och fritid, kommun- och turistinformation
Se även annons*

TD Utvecklingsdata 3300
TeleData AB, Raymond Sander 9000

A.P.I. bildnr 3100100

 VÄSTSVENSKA
HANDELSKAMMAREN
031-1776 60

- Internationella förfrågningar om export/import/agenturer
- Anbudsmöjligheter på offentlig upphandling i EG, Japan och Aseanländerna
- EG-förfrågningar om företagssamarbete

Box 53062, 400 14 GÖTEBORG



STOCKHOLMSBÖRSEN * 700970 #
Kontinuerlig uppdatering

AFFÄRSNYHETER * 7009053 #

VALUTAKURSER * 7001A #

FÖRETAGSINFORMATION * 70011 #

Annonser

ABC-Bild bildnr 1055
 A.P.I. bildnr 3100
Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

Gula Rutor bildnr 80009
 Nordtext bildnr 1100
 Resesidan bildnr 1751112
 Svenska Dagbladet bildnr 200030059
 TeleFakta bildnr 80001
Se även annons

Automater

TeleFakta bildnr 80001011

AV-utrustning

TeleFakta bildnr 80001011

Bank

Bankgirot bildnr 6800
 Bohusbanken bildnr 20008901
 Götabanken bildnr 2000600
 PKbanken bildnr 5000
 S-E-Banken bildnr 20000661
 Skaraborgsbanken bildnr 20008902
 Spartel-Sparbankernas Videotex bildnr 2005
 Svenska Handelsbanken bildnr 2000701
 TELEBILD EcoTel bildnr 2000
 Uplandsbanken bildnr 20008903
 Wermlandsbanken bildnr 20008904

Betalningsförmedling

Bankgirot bildnr 6800
 Bohusbanken bildnr 20008901
 PKbanken bildnr 5000319
 Postgirot bildnr 7001
 Skaraborgsbanken bildnr 20008902

TeleFakta

hjälp Dig med

Företagspresentation i videotex
 Branschregistret Gula Rutor
 Resetjänsten Scandinavia Info
 Editering/utrustning



08- 38 03 40

bildnr

TELEBILD EcoTel bildnr 2000
 Uplandsbanken bildnr 20008903
 Wermlandsbanken bildnr 20008904

Bibliotek

Byggdok bildnr 1000
Hälsingeg. 49, 113 31 Sthlm, 08-34 01 70
 Postel bildnr 70080612
Sthlms stadsbibliotek

Bilar

FÖRSÄLJNING, LEASING, SERVICE, UTHYRNING

TeleData AB, Raymond Sander bildnr 900030
Autovisionen

TeleFakta bildnr 80001021

Bilregistret

TELEBILD AutoTel bildnr 2004

Direktkontakt med bilregistret, kreditupplysningar från UC och Soliditet, kontoinformation från bankerna, försäkring m m.



Trafiksäkerhetsverket bildnr 2004

Blommor

TeleFakta bildnr 80001022

Bostäder

POSTEL bildnr 700216

*Kiruna
 Linköping
 Malmö
 Stockholm
 Skellefteå*

Bussbeställningstrafik

TeleFakta bildnr 80001023

Bussresor

Resesidan bildnr 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.

Resesidan

bildnr

bildnr

Börsgeninformation

Byggsfakta AB 300061

Byggsfakta BYGGDOK 1000

INFORMATION FOR BYGGDOK ÖRN
 TeleFakta BYGGDOK
 Högsgötg. 49, 113 31 STOCKHOLM
 Telefon: 08-34 01 70

BYGGVISION

Byggsfakta AB 1700

TeleData AB, Raymond Sander 900020

Byggsdelen

Båtresor

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.

Resesidan

TeleFakta 800004504

Börsinformation

Aktievisionen 4444

PKbanken 5000739221

Postel 700212

Ekonomi/Finans

S-E-Banken 20000661

Stockholm Börsinformation (SBI) 2000275

TD Utvecklingsdata 3300

TELEBILD EcoTel 2000

Aktier, Findata, Penning- och kapitalmarknadsinformation, kreditupplysningar från UC och Soliditet, kontoinform. från bankerna, valutor och metaller. 08-14 56 50

TELEBILD

Tryckindustri AB 2000735

Börsmäklare

TeleFakta 80001023

Charterresor

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.

Resesidan

Resesidan 8500

Se även annons

Datakonsulter

AU-System Network AB 20001529

TeleFakta 80001041

Videotex Telematics AB 6000

Datorer -utrustning, tillbehör

Almarna 13004

TD Utvecklingsdata 3300

TeleData AB, Raymond Sander 900050

Data Torget

TeleFakta 8000104107

Diskonto

S-E-Banken 20000661

Ekonomisk information

A.P.I. 3100600

PACTORGRUPPEN

Se även annons

Aktievisionen 4444

Götabanken 2000600

Svensk och internationell ekonomi o. nyheter

PKbanken 50000

Postel 700212

Ekonomi/Finans

S-E-Banken 20000661

Skaraborgsbanken 20008902

Resesidan

Resebranschens videotextkonsult.
 Bokningssystem, bildredigering, informationssortering och videotextterminaler.

IDK Videotex

Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG
 Tel 031 - 84 01 20 VTX-nr 850000

A.P.I. * 3100 #

| | |
|----------------------|--------------------|
| Agenturer | Finansiering |
| Anbud | Kommuner |
| Import, Export | Konferens o hotell |
| Transport, Spedition | Överskott |
| Kurser o utbildning | Spel o lek |

Banehagsliden 2, 414 51 Göteborg Tel. 031-12 38 10

bildnr

| | |
|---------------------------------------|---------|
| Spartel-Sparbankernas Videotex | 2005 |
| Stockholm Börsinformation (SBI) | 2000275 |
| TD Utvecklingsdata | 3300 |

TELEBILD EcoTel 2000

Aktier, Findata, Penning- och kapitalmarknadsinformation, kreditupplysningar från UC och Soliditet, kontoinform. från bankerna, valutor och metaller. 08-14 56 50



| | |
|-----------------------|----------|
| TeleFakta | 80001051 |
| Uplandsbanken | 20008903 |
| Wermlandsbanken | 20008904 |

Expressbyråer

| | |
|-----------------|----------|
| TeleFakta | 80001051 |
|-----------------|----------|

Fastighetsmäklare

| | |
|-----------------|----------|
| TeleFakta | 80001061 |
|-----------------|----------|

Festvåningar

| | |
|-----------------|----------|
| TeleFakta | 80001061 |
|-----------------|----------|

Film

| | |
|----------------|-------|
| ABC-Bild | 1055 |
| Almarna | 13004 |

Recensioner videofilm

| | |
|-----------------|----------|
| TeleFakta | 80001061 |
|-----------------|----------|

Finansiella tjänster

| | |
|---------------------------------------|----------|
| Skaraborgsbanken | 20008902 |
| Stockholm Börsinformation (SBI) | 2000275 |
| Svenska Handelsbanken | 2000701 |

TELEBILD EcoTel 2000

Aktier, Findata, Penning- och kapitalmarknadsinformation, kreditupplysningar från UC och Soliditet, kontoinform. från bankerna, valutor och metaller. 08-14 56 50



| | |
|----------------------------|----------|
| TeleFakta | 80001062 |
| Uplandsbanken | 20008903 |
| UpplysningsCentralen | 2000150 |

Affärsinformation

| | |
|-----------------------|----------|
| Wermlandsbanken | 20008904 |
|-----------------------|----------|

Flygföretag/Flygmäklare

| | |
|-----------------|----------|
| TeleFakta | 80001062 |
|-----------------|----------|

bildnr

Flygresor

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.

Resesidan

Fotografjänster

| | |
|-----------------|----------|
| TeleFakta | 80001062 |
|-----------------|----------|

Färdiglagad mat/Catering

| | |
|-----------------|----------|
| TeleFakta | 80001031 |
|-----------------|----------|

Företagshälsovård

| | |
|-----------------|----------|
| ABC-Bild | 1055 |
| TeleFakta | 80001063 |

Företagspresentationer

| | |
|-----------------------------------|----------|
| TeleData AB, Raymond Sander | 90000202 |
|-----------------------------------|----------|

Informationspaket

TeleFakta AB 800021

Här finns utförliga presentationer över ett stort antal företag inom svenskt näringsliv.

Ring för offert! 08-38 03 40

TeleFakta

Företagsutveckling

| | |
|-----------------|----------|
| TeleFakta | 80001063 |
|-----------------|----------|

Försäkringar

| | |
|---------------|------|
| Folksam | 3600 |
|---------------|------|

Box 20500, 104 60 Sthlm 08-743 60 00

| | |
|---------------|------|
| Skandia | 3500 |
|---------------|------|

Sveavägen 44

103 50 Stockholm 08-788 10 00

| | |
|-----------------|----------|
| TeleFakta | 80001063 |
|-----------------|----------|

Handel

| | |
|-------------|------|
| A.P.I. | 3100 |
|-------------|------|

Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

| | |
|---------------|-------|
| Almarna | 13002 |
|---------------|-------|

| | |
|--------------------|---------|
| ICA-Förlaget | 2000800 |
|--------------------|---------|

721 85 Västerås 021-19 40 00

bildnr

North Communicatiet 1400

inredning

A.P.I. 310003

Grahnb 031-12 41 30

Hjälperksamhet

TeleFakta 80001081

Horoskop

ABC-Bild 105517

Horoskop av Ulla Sallert och Stefan Stenudd. Livskurvan.



M & T HB 700865

Horoskop Traude Schneider och numerologiska analyser Box 3007, 171 03 Solna 08-83 21 16



Mikrovisionen 444455

Postel 700865

M & T

Hotell

A.P.I. 3100293

Panorama Hotel

Britsbo 300050

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.



Telebild EuroTel 2008

Affärsreseinformation med bl a en komplett hotellförteckning, tidtabeller m m.



TeleFakta 80001081

Mer än 200 hotell över hela Skandinavien



Ålands Databild 150003

Hotellkedjor

TeleFakta 80001081

bildnr

Hyrverk

TeleFakta 80001082

Hälsovård

TeleFakta 80001082

Import & Export

A.P.I. 3100100

Handelskammaren

Informationsmäklare

Britsbo 3000

Byggdok 1000

INFORMATION FÖR BYGGSEKTORN Kontakta BYGGDOK Hälsingeg. 49, 113 31 STOCKHOLM Telefon: 08-34 01 70



Ingenjörbyråer

TeleFakta 80001091

Investeringar

TeleFakta 80001091

Kommuner

ABC-Bild 105515

A.P.I. 3100424

Kommun-, näringslivs- och turistinformation Stenungsund, Bromölla, Lidköping, Vänersborg, Lerum, Haninge, Uddevalla, Karlstad, Falun, Gislaved, Lysekil, Mullsjö, Borlänge, Nordmaling, Norrköping, Öckerö, Uppsala och Arvidsjaur

Almarna 1300

Britsbo 3000A

Postel 700216

Kommun- och Turistinformation Kiruna, Linköping, Malmö, Stockholm och Skellefteå samt Södermanland, Västmanland och Östergötland



TD Utvecklingsdata 3300

Konfektion

A.P.I. 310010A

Grahnb 031-12 41 30

Almarna 13002

bildnr

Konferenser, utställningar

A.P.I. 3100245
Felande Länken
Stena Line

TeleData AB, Raymond Sander 900020
Mässguiden


TeleFakta 8000401
 Ålands Databild 150012

Kontoinformation

Skaraborgsbanken 20008902

Telebild EcoTel 2000

Handelsbanken
 Skaraborgsbanken
 Uplandsbanken
 Wermlandsbanken



Uplandsbanken 20008903
 Wermlandsbanken 20008904

Kontorsmaterial

A.P.I. 3100612
Gestetner

TeleFakta 80001111

Kreditupplysning

A.P.I. 3100611
I.C.I. Instantia Creditsystem AB International

UpplysningsCentralen 2000150

Kultur

POSTEL 700215
Konserter och utställningar
i London och Stockholm

Kursgårdar

TeleFakta 8000401

Leasing - Finansiering

A.P.I. 3100600
FACTORGRUPPEN

Svenska Finans 2004701
 TeleFakta 80001121

bildnr

Livsmedel

A.P.I. 310010A
Grahab 031-12 41 30

ICA-Förlaget 2000800
 721 85 Västerås 021-19 40 00

Låssmeder

TeleFakta 80001121

Läkarvård

Postel 700813
Praktikertjänst

Markiser

TeleFakta 80001131

Mat & Dryck

Almarna 13003

Mediainformation

TD Utvecklingsdata 33000

TELEBILD EcoTel 2000

TS MEDIASERVICE. Du kan studera en förteckning över samtliga av TS/RS kontrollerade medier. Du kan kontrollera tidningars och tidskrifters upplagor, spridning, periodicitet, ämnesområden, annonserpriser m.m. Naturligtvis både dags-, populär- och fackpress.



Mobiltelefon

Britsbo 300062
 TeleFakta 8000027

Musik

Almarna 13003
Grammofonskivor

Skivfönstret 90004000

Fullständigt sortiment av CD Compact Disc inom jazz, klassiskt, filmmusik och musicals.
 Även Nostalgia, Rock- och Popmusik.

 **SKIVFÖNSTRET**

bildnr

bildnr

Sarran

TeleFakta AB, Raymond Sander 900020
 Mikrovisionen
 TeleFakta 80001131

Nöjen och spel

A.P.I. 3100
 Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10
 Almarna 1300
 M & T, Handelsbolaget 700865
 Mikrotex 60000

Intresserad av mikrodatorer?
 Här är databasen med Telesoftware, Mikroforum och alla spelen

MIKROTEX

Mikrovisionen 444455

Här finns de spännande och utmanande
 Adventurespelen. Klotterplanket där Du
 kan diskutera med andra datorägare. Och
 Telesoftware!

Mikrovisionen

Nordic Communication 1400
 TD Utvecklingsdata 3300
 TeleData AB, Raymond Sander 900040
 Galaxen

Videotex Telematics AB 600090
 Se även annons

Organisationskonsulter

ABC-Bild 1055

Marknadsrekrytering.
 Lediga jobb:
 Chefsposter, ekonomi, marknadsföring
 och försäljning



Partier

A.P.I. 3100
 Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

Placeringsrådgivning

Aktievisionen 4444
 S-E-Banken 20000661

Plast

TeleFakta 80001161

Post

Postel 700701
 Porton
 Postel 700710
 Siffror om posten

Postorder

Almarna 130046A
 Postel 700808
 Haléns Postorder
 TeleData AB, Raymond Sander 90004000
 Skivfönstret
 Videotex Telematics 600096

Prenumerationer

TD Utvecklingsdata 3300
 TeleFakta AB 8000101102

Dagens Industri, Veckans Affärer, Svenska
 Dagbladet, Datornytt, Jaktjournalen, Fiske-
 journalen, Allt om Elektronik, Teknikens
 Värld, Båtnytt, Bå Företag, Modern Pro-
 duktion, Sweden Now, Ny Teknik, Medi-
 cinsk Teknik, Elteknik, Industriell Datatek-
 nik, Nordisk Cellulosa, Kemisk Tidskrift,
 Allt om Mat, Visionen

TeleFakta

Presentartiklar

TeleFakta 80001161

Privatekonomisk rådgivning

Aktievisionen 4444
 TeleFakta 80001161

* 60000 #

VIDEOTEX
 TELEMATICS AB
 Box 6, 130 54 DALARÖ

- Konsulttjänster
- Utbildning
- Nöjen och spel
- Trav och schack
- Mikrotex med bl.a. Telesoftware

0750-530 00

bildnr

bildnr

Produktinformation

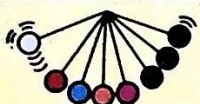
A.P.I. 3100
Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

Programvaror

Almarna 130046A
Liber 60004956
Postel Micronet 7003
TeleFakta 80001162

Videotex Telematics AB 6000

Erfarenhet från videotex sedan 1979 och har arbetat i många länder.
Box 6, 130 54 DALARÖ
Telefon 0750-53 000



Pälsvaror

TeleFakta 80001162

Radio & Television

POSTEL 700213
Philips Video

TeleFakta 80001181
Telefunken Hemelektronik AB 2000940

Redovisn.- och Revisionsverksamhet

TeleFakta 80001181

Reklamverksamhet

TeleFakta 8000118105
Ålands Databild 1500111

Resesidan

Resebranschens videotextkonsult.
Bokningssystem, bildredigering, informationsortering och videotextterminaler.

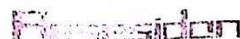
IDK Videotex

Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG
Tel 031 - 84 01 20 VTX-nr 850000

Resebyråer

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.



Resor/Turism

A.P.I. 31004264
BohusTurist

Britsbo 300050

DFDS Tor Line 3333

- Engelskresor
- Båttfärd till London
- Tidtabeller
- Båttresor
- Hotell
- Teater i London
- Specialerbjudanden
- Broschyrbeställning



MiniVision 1202

Vi bokar affärsresor

Nordic Communication 1400

Nordkalotten

Postel 700

Sök sommarens turistmål i Sverige och Norden.
Aktuella evenemang, fritidstips, campingplatser, sevärdheter, konserter och teaterprogram samt båt, tåg och flygtider.
Dagliga pollenrapporter från fem orter.
Boka campingsemestern på posten, informationen finns i Postel.



Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.



Resesidan 8500

Se även annons

Telebild EuroTel 2008

Affärsreseinformation med bl a en komplett hotellförteckning, tidtabeller m m.



TeleData AB, Reseguiden 900010

Samlad informationskälla för resebranschen med unikt söksystem.
För såväl affärs- som privatresor.



TeleFakta 80000

SCANDINAVIA INFO
Reseinformation och bokning m m se bildnr 800000



Ålands Databild 150002

bildnr


bildnr

Restaurang

A.J. 3100500
Göteborg Menuer
Praktisk information och specialer


Telebild EuroTel 2008

Arbetsreseinformation med bl.a. en komplett restaurangförteckning.



TeleFakta 80001181

Mer än 150 restauranger över hela Skandinavien



Råvarupriser

Postel 700212
Ekonomi/Finans

TELEBILD EcoTel 2000

Skrivbyråer

TeleFakta 8000119101

Spedition

A.P.I. 3100106
CargoVision
Nordisk Transport

TeleFakta 80001191

Sport & Fritid

A.P.I. 310010A
Grahab 031-12 41 30

Postel 700215
Nöjen/Fritid

Språk

TeleFakta 8000119108

Städservice

TeleFakta 80001191


Tandläkare

Postel 700813
Praktikertjänst

Teater

DFDS Tor Line 3333

- Engelsresor
- Båtflyg till London
- Tidtabeller
- Båtresorpriser
- Hotell
- Teater i London
- Specialerbjudande
- Broschyrbeställning



Postel 700215

Teledata se Videotex


Telekommunikationer

AU-System Network AB 20001529
Televerket 9500

Tidningar

ABC-Bild 105513

Titel Data-prenumerationsservice.
Prenumeration och provnummer.



Sundsvalls Tidning 2001
TD Utvecklingsdata 3300
TeleFakta 8000101102
Ålands Databild 150007


Tidsplanering

TeleFakta 80001201

Tidtabeller

DFDS Tor Line 3333

- Engelsresor
- Båtflyg till London
- Tidtabeller
- Båtresorpriser
- Hotell
- Teater i London
- Specialerbjudande
- Broschyrbeställning



POSTEL 700214
SJ

bildnr

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.

Resesidan

TELEBILD EuroTel 2008

Affärsreseinformation med bl a tidtabeller

Trafik

Videotex Telematics AB 6000600

Nya Trafikskolan med regler, test och tips

Trav

Videotex Telematics AB 6000931

Tryckerier

TeleFakta 80001201

Turistbyråer

A.P.I. 31004264

BohusTurist

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.

Resesidan

Tågresor

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.

Resesidan

VIDEOTEKURSER • AB
INVENTEL
Box 103, 551 13 JÖNKÖPING, Tfn. 036-19 05 60

Utbildning i smådatoranvändning
Tag *1985#

bildnr

Utbildning

ABC-Bild 1055

IHM, IHR, RMI-Bergh, universitetet

A.P.I. 3100

Handelskammaren, IHM

Almarna 1300201

Demonstration av Datavision

Arméns Tekniska Skola 30009

Britsbo 300063A

Inventel 1985

Se även annons

Liber 60004935

Mikrovisionen 444455

Nordic Communication 1400

Postel 7007071

Postel Videotex

TeleFakta 80001211

Videotex Telematics AB 600091A

Valutakurser

Postel Sverige 700212

Postel London 700621

S-E-Banken 20000661

TD Utvecklingsdata 3300

TELEBILD EcoTel 2000

Varuhus

TeleFakta 80001221

Videotex - programvara, system

AU-System Network AB 20001529

Elanders Videotex 8000122105

P III videotextsystem för IBM stordatorer.

Box 10238, 434 01 KUNGSBACKA
Telefon: 0300-50 000

elanders
videotex

Postel Micronet 7003

Resesidan 8500

Resébranschens videotextkonsult. Bokningssystem, informationsortering, bildredigering och videotextterminaler.

IDK Videotex, telefon 031-84 01 20

Resesidan

TeleData AB, Raymond Sander 9000

Fullständigt sortiment av videotextterminaler och videotextprogram

TeleData AB

TeleFakta 80001221

bildnr

bildnr

Videotextgruppen inom Nokia-koncernen 8888

Salora AB
Box 42037, 126 12 STOCKHOLM
Telefon: 08-744 75 00



Teledata i Norr AB, tina 7008201

Box 821, 981 28 Kiruna 0980-122 80

Teledatorer AB 2000090

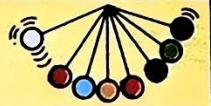
TeleFakta 80001221

Vi gör era företagspresentationer

Telefunken Hemelektronik AB 2000940

Videotex Telematics AB 6000

Erfarenhet från videotex sedan 1979 och har arbetat i många länder.
Box 6, 130 54 DALARÖ
Telefon 0750-53 000



Videotext - utbildning, tillbehör

Britsbo 300062A

Elanders Videotex AB 8000122105

Instrutec AB 2000270

Resesidan 8500

Resebranschens videotextkonsult. Bokningssystem, informationsortering, bildredigering och videotextterminaler.
IDK Videotex, telefon 031-84 01 20



TD Utvecklingsdata 3300

TeleData AB, Raymond Sander 9000

Fullständigt sortiment av videotextterminaler och videotextprogram



Teledatorer AB 2000090

TeleFakta 80001221

Telefunken Hemelektronik AB 2000940

Videotex Telematics 60009

Videotextgruppen inom Nokia-koncernen 8888

Softplan AB
Salora AB
Nokia AB
Luxor Datorer AB

Box 42037, 126 12 STOCKHOLM
Telefon: 08-744 75 00



Videotextservicebyråer

A.P.I. 3100

Telefon 031-12 38 10

Elanders Videotex 8000122105

Servicebyrå som täcker dina videotextbehov.
Box 10238, 434 01 KUNGSBACKA
Telefon: 0300-50 000



Liber 60004

Postel 7007071

Resesidan 8500

Resebranschens videotextkonsult. Bokningssystem, informationsortering, bildredigering och videotextterminaler.
IDK Videotex, telefon 031-84 01 20



Videotextkonsulter

AU-System Network AB 20001529

Ostmästargränd 8 Box 44, 121 21 Johanneshov
08-81 13 60

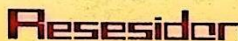
Se även annons

Britsbo 300062B

Inventel 1985

Resesidan 8500

Resebranschens videotextkonsult. Bokningssystem, informationsortering, bildredigering och videotextterminaler.
IDK Videotex, telefon 031-84 01 20



TD Utvecklingsdata 3300

Telebild 20009993A

Vi är marknadsledande vad gäller utveckling av Gateway anslutningar, strukturering och editering av videotexttjänster.



TeleData AB, Raymond Sander 9000

Konsultation, planering och utveckling av interna och externa informationssystem



TeleData AB, Raymond Sander 9000

TeleFakta 80001221

AU-SYSTEM

Box 44, 121 21 Johanneshov

- marknadsledande inom Videotex
- leverantör av Datavision
- får persondatorn att kommunicera
- kommunikationsstrategier åt stora företag

☎ 08-811360

bildnr

bildnr

Värdepapper

Postel 700212
Ekonomi/Finans

S-E-Banken 20000661
 TELEBILD EcoTel 2000

Åkerier

TeleFakta 80001241

Ädelmetaller

POSTEL 700212
Metallbörsen London och New York

TELEBILD Ecotel 2000
 TeleFakta 80001241

Överskottsförsäljning

A.P.I. 310010A
*Grahab – specialföretaget för överskottsförsäljning –
 marknadsföring – trading.
 Telefon 031-12 41 30*

Översättare

TeleFakta 80001261

Svarskort

Visionen
prenumeration

nr 4/85

- Jag vill prenumerera på videotextidningen Visionen för 100:— per år (4 nummer). Prenumerationen förnyas automatiskt.

Namn _____

Företag _____

Postadress _____

Telefon _____

Fakturaadress _____

om annan än ovan

Svarskort

Datavisions-
abonnemang

- Skicka mig information om datavisionsabonnemang och beställningsblankett.

Namn _____

Företag _____

Adress _____

Postadress _____

Telefon _____

Svarskort

Annonsering i
Visionen

nr 4/85

- Ja, jag är intresserad av annonsplats i videotextidningen Visionen. Kontakta mig!
- Skicka utgivningsplan med annonsformat, priser och materialdag.

Namn _____

Företag _____

Adress _____

Postadress _____

Telefon _____

Brevporto

Televerket, Fz
Visionen
Box 922
391 29 KALMAR

Brevporto

Televerket
Datavision
Box 621
751 26 UPPSALA

Brevporto

Teleannons AB
Datavision
Box 521
162 15 VÄLLINGBY

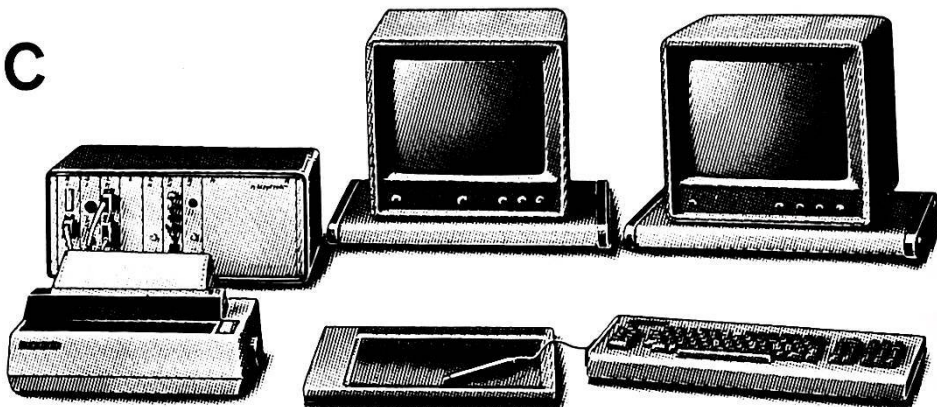
Videotex

- framtidens informationssystem.

Blaupunkt levererar färdiga lösningar för CEPT-standarden med editering och dialog i Videotex.

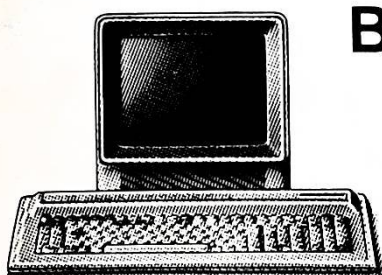
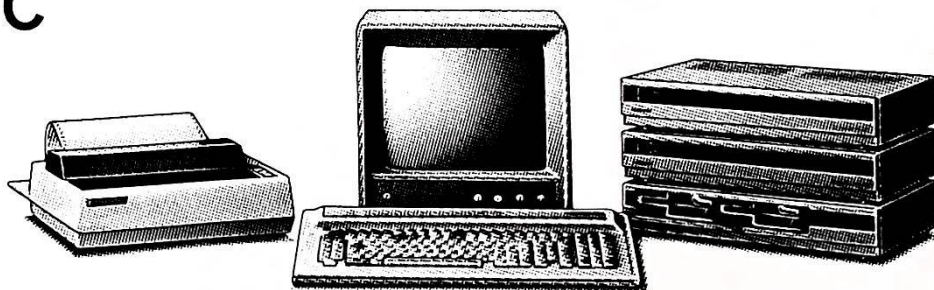
Blaupunkt BTX 4 C

Anläggningen för företag som vill arbeta med professionell editering av CEPT-bilder. Anläggningen består av PC, CEPT-decoder, grafiktablett, två floppy disc, två högupplösande bildskärmar och tangentbord för editering. Kan kompletteras med skrivare.



Blaupunkt BTX 5 C

Anläggning för enklare bildframställning i CEPT-standard. Anläggningen består av PC, två floppy disc, CEPT decoder, tangentbord för editering och en högupplösande bildskärm. Kan kompletteras med skrivare.



Blaupunkt dialog terminal CDS-39 ID.

Anläggning för företag och privatpersoner som vill informera sig i videotex alla möjligheter. Anläggningen består av bildskärm med integrerad CEPT-decoder och ett dialog tangentbord. Är även anpassad till IBM-kompatibla PC. Bildskärmen är reflex- och flimmerfri av FST-typ. Kan kompletteras med skrivare.

*Blaupunkts anläggningar är även anpassade till PRESTEL.

- Jag vill ha mer information skicka broschyr.
 Jag vill att Ni kontaktar mig för vidare information.

FÖRETAG

NAMN

ADRESS

TELEFON

POSTNUMMER/ORT

 **BLAUPUNKT**
BOSCH gruppen
08-750 15 00

FRANKERAS EJ
ROBERT BOSCH AB
BETALAR PORTOT

Robert Bosch Aktiebolag
Avd. Blaupunkt Videotex

SVARSPOST
Kundnummer 11282134
163 12 SPÅNGA

Vi kan det mesta om videotex



För oss som arbetar med Telekomunikation är det självklart att också arbeta med Videotex. Själva gör vi det i vårt dagliga arbete.

Vi visar gärna vilken nytta vi har av Videotex samt demonstrerar den utrustning du kan köpa av oss.

Videotexterminaler för proffsanvändare

Teledatorers terminaler är till för användare som ofta ska söka information i eller lämna information till olika databaser.

Vi har flera olika modeller. Alla har inbyggda modem samt högklassiga färgmonitörer.

Vill du använda en vanlig TV (som saknar RGB-ingång), i stället för monitorn, kompletterar du med en s k HF-modul.



Videotexterminaler som också är Nyttodatorer

Du kan välja mellan Commodore C-64 och Spectravideo 328. De är Sveriges mest sålda Nyttodatorer.

För att få en funktion som videotexterminaler, kompletterar du dem med teledataprogram och det nya modemet Jackie. Det är kompakt, avancerat och mycket enkelt att installera. TVn kan fungera som monitor.

En Nyttodator blir ett komplett datorsystem för det lilla företaget, när man kompletterar med bl a diskettstationer, skrivare, monitor samt program för t ex ord&textbehandling, bokföring och kalkylering.



Välkommen in



AVESTA, Markustorget 1

FALUN, Falugatan 2

HALMSTAD, Klammerdammsg 14

KARLSTAD, Drottninggatan 31

LUND, Klostergatan 6

SKÄRHOLMEN, Bodholmsplan 2

SUNDSVALL, Kyrkogatan 11

UMEÅ, Rådhusplanaden 3

VÄXJÖ, Kronobergsgatan 5

BORÅS, Torggatan 15

GÄVLE, N. Kungsgatan 3

JÖNKÖPING, V:a Storgatan 4

LINKÖPING, Ågatan 29

MALMÖ, Bergsgatan 41

STOCKHOLM, Odengatan 58,

SÖDERTÄLJE, Nygatan 22

UPPSALA, Bangårdsgatan 7

ÖREBRO, Storgatan 5

ENKÖPING, Kungsgatan 13

GÖTEBORG, Hvitfeldtsplatsen 9

KALMAR, Storgatan 11

LULEÅ, Kungsgatan 31

SALA, Kungsgatan 11

SUNDBYBERG, Sturegatan 5-7

UDDEVALLA, Kålgårdsbergsgatan 8

VÄSTERÅS, V:a Kyrkogatan 5

ÖSTERSUND, Kyrkgatan 62