

Videotext

Två nät för informationssökning

**Videotexnätets nya
meddelandeförmedling**

EuroTel – ny aktör på resescenen

**Bankkalkyler – nytt sätt att
planera din ekonomi**

Hur har det gått för AutoTel?



Videotexkatalogen: Informationslämnarna,
"paraplyerna" och De gula branschsidorna

Börsen på 10 minuters avstånd oavsett var du håller till.

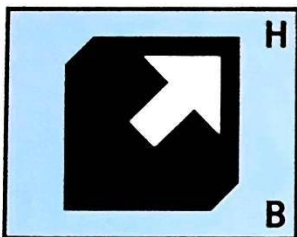
Nu får du möjlighet att följa vad som händer på Stockholms fondbörs nästan lika direkt som om du själv skulle vara där.

Med cirka 10 minuters fördröjning kan du få börskurserna direkt till ditt skrivbord.

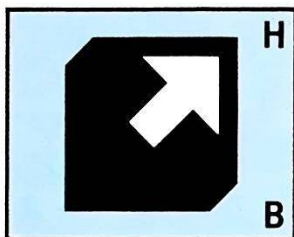
Du kan i lugn och ro ta del av uppropet på din

egen videotextbildskärm. Den högaktuella informationen kommer från oss via telenätet och går rakt in i din videotextterminal eller PC.

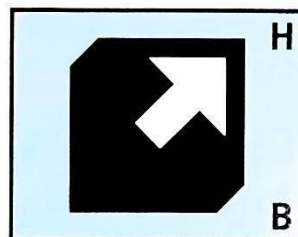
Förutom börskurser får du också aktuell ekonomisk information inom ett antal andra områden:



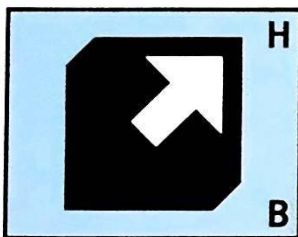
Börsens A1 och A2 listor uppdateras fortlöpande. Köp-, sälj- och betalkurserna ligger i genomsnitt 10 minuter efter registreringen i Börsens eget datorsystem.



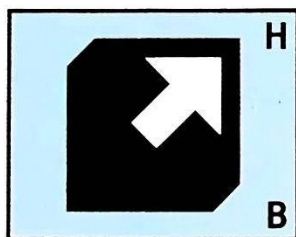
Du får reda på senaste, högsta och lägsta betalkurs. Antal omsatta aktier under en dag och därav i inbördes affärer.



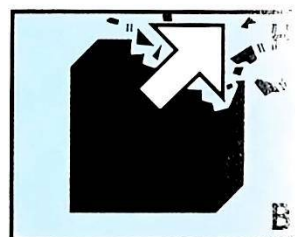
OTC-listan, väntelistan och inofficiella noteringar. C- och D-listan. Premieobligationer, optionsrätter och konvertibla



Valutainformation, metallbörser, London börsen och guld-kurser. Dow Jones Index och Financial Times Index.



Ekonominyheter från TT. Bolagsrapporter, årsredovisningar och delårsrapporter. Börskommentarer från PK-bankens aktieexperter.



Hausse! Du får prova den här tjänsten gratis i 14 dagar. Utan att förbinda dig till någonting. Allt du behöver är en egen terminal.

Med ett abonnemang får du affärsinformation från hela världen direkt till din egen videotextterminal eller PC. Dessutom kommer du att kunna utnyttja andra typer av tjänster som skatteprognoskalkyler, taxeringskalkyler, hus/boendekalkyler etc.

I dem lägger du in egna siffror och får svaren framräknade automatiskt.

En videotextterminal kan du köpa eller hyra från oss på Postel. Vi har olika typer för företag och privat bruk.

Videotexttekniken gör att du kan ta emot vår affärsinformation snabbt, enkelt och billigt. Du betalar varje gång du tittar eller också abonnerar du på tjänsten och då får du använda den obegränsat.

Beslutet om vilket som passar dig bäst kan du skjuta upp, för de närmaste 14 dagarna får du prova gratis. Sänd bara in kupongen.

- Jag vill prova gratis i 14 dagar. Utan att förbinda mig till något.
- Jag vill ha abonnemang direkt med de första 14 dagarna gratis.
- Jag vill veta mer om Postels videotextterminaler.
- Jag vill veta mer om Postels övriga tjänster.

Namn _____

Företag _____

Adress _____

Postadress _____

Tel _____

Postens Videotex Service, 105 00 Stockholm.
Telefon 08-78114 75, 78114 47, 78114 49.

POSTEL

Postens Videotex Service
105 00 Stockholm.
Telefon 08-781 14 75, 781 14 47, 781 14 49.

Bäste "visionär"

Vi på redaktionen har ofta funderat över att vi inte får några insändare till Visionen. Vad beror det på? Har vi inte några läsare? Tycker de inte något?

Vi vet nu att vi har läsare. Och att de tycker något. Televerket har, med hjälp av Sifo gjort en marknadsundersökning av Visionen. Undersökningen har vänt sig bl a till datavisionsabonnenter och vi har bl a fått veta att:

- 53% av de intervjuade uppger att de läst eller tittat i alla sex numren av Visionen. Endast 5 procent har inte läst eller tittat i något nummer av tidningen.
- 4 av 10 brukar läsa hälften eller mer än hälften av innehållet i tidningen.
- 33% av tidningarna går på cirkulation på arbetsplatsen. 65% sparar den och resten lämnar den vidare till någon annan.

Vad som saknas i tidningen är insändare! Så därför ni som läser denna penna och skriv! till Karin Bohlin, KREAB, Sköldungagatan 4, 114 27 Stockholm.

Tack på förhand!

Innehåll:

Bengt Romlin: "Vi ska bli heltäckande på information"	4
Videotexnätets nya meddelandeförmedling	6
Referat från Videotex 85 Tony Hagström: Videovisioner	9
Beyron Sigvardsson: Svensk industriell distributionsverklighet 1985	11
Esa Ketola: Tekniken ändras snabbt	16
Claes Westberg: Planering och ledning av transporter	18
Framtidens vädertjänst	21
EuroTel — ny aktör på resescenen	24
Hur har det gått för AutoTel	26
Bankkalkyler — nytt sätt att planera din ekonomi	29
TeleFakta går upp i Teleannons	31
Videotexmarknaden i stort och smått	32
Visste du att	36
Videotexkatalogen, Så här hittar du rätt	38
Paraplyerna	39
Informationslämnarna	41
De gula branschsidorna	45



Televerkets tidning om videotex
Nr 1 1986

ISSN 0282-0781

Produktion:

KREAB, Kreativ
Information AB
Sköldungagatan 4
114 27 Stockholm
Tfn 08-723 41 00
Datavisionsnr 20 42 29

Tryck:

Elanders Tryckeri AB,
Kungsbacka

Annonser:

Teleannons AB
Catarina Ingvarsson
Box 521
162 15 Vällingby
Tfn 08-759 92 00
Datavisionsnr 89 01 01

Ansvarig utgivare:

Torsten Olofson
Televerkets Katalog
och Teletjänster
Box 922
391 29 Kalmar
Tfn 0480-897 00
Datavisionsnr 95 00 60

Bengt G. Romlin:

"Vi ska bli heltäckande på information"



Antalet publika databaser i världen växer med tre om dagen. Från Sverige kan vi finna uppemot 3 000. Televerket satsar därför på ett rådgivningscenter för informationssökning och ett seminarium Databas 86 i höst.

I Sverige finns ännu inte så många som söker information i databaser (med databaser menar vi här och i det följande inte videotexdatabaserna) — och de flesta som söker är inte "slutanvändare" utan mellanhänder, typ bibliotekarier som hjälper företagens specialavdelningar med att leta fram rätt information. Olika krafter verkar emellertid för att göra databaserna tillgängliga för alla.

Snabb ökning

Användningen av databaser ökar varje år med runt 30% för självsökare och med 10% för mellanhänder.

De flesta databaserna innehåller teknisk information men det är ekonomi- och marknadsdatabaserna som ökar mest. Olika databaser söker man via olika databas-

vårdar. Varje databasvärd har sitt, nog så krångliga, sökspråk och samma databas kan finnas hos olika databasvärdar — men då skiljer sig alltså söktekniken åt att få tag på samma information mellan de olika databasvärdarna. Detta är säkert en av anledningarna till att sökningarna inte ökat så mycket som man trott och att det är "experterna"/mellanhänderna som haft specialistkunskapen.

Kommunikation är också inkomst

Orsaken till att Televerket vill hjälpa till att marknadsföra internationella publika databaser är givetvis att de ser en inkomstkälla till sina kommunikationstjänster — och då framförallt Datapak.

— Vi vill göra det så enkelt som möjligt för användaren att nå och söka i en databas, säger Bengt G. Romlin på Televerkets marknadsavdelning för affärsområde nät-tjänster. Datapak är ett intelligент nät som klarar alla typer av datakommunikation, text, bild, röstsökningar. I framtiden beräknas därför inte användaren fundra på mycket på vilken utrustning han har; om den kan kommunicera med den eller den anläggningen. Allt sådant kan Datapak hantera genom att vi i nätet stöder olika protokoll, underlättar genom kommunikationsprogram etc. Dessutom kommer vi troligen att förse Datapak

THE DOORWAY TO NORWAY

BUSINESS IN NORWAY
FOCUS ON NORWAY
20 023 77

AS TELEDATA

med olika hjälpprogram, snabbmenyval m m.

Flera sätt att nå databaser

Datapak är ett sätt att nå databaser på. Ett annat är att via modem och vanliga telefonledningar ringa upp databasen direkt till den normala telefonkostnaden. Att gå via Datapak kostar ungefär hälften inom Sverige och 1/7 till USA samtidigt som kvaliteten på överföringen blir mycket bättre och säkrare. Det lönar sig i regel att gå via Datapak även inom Sverige — utom vid lokalsamtal. Ett vanligt samtal Umeå—Stockholm kostar 173 öre/min mot Datapaks 45 öre. Till kommunikationsavgiften tillkommer ca 3 öre/A4-sida.

Rådgivningscenter för informationssökning

För att ytterligare verka för ett ökat databassökande håller Televerket på och bygger upp ett rådgivningscenter för informationssökning. Televerket vill ge intressenterna i branschen en möjlighet att vända sig till en enda instans för att få svar på frågor angående kommunikation.

— Vi ska försöka bli heltäckande på information, säger Bengt G. Romlin. I rådgivningscentret, som vi ska driva i nära samarbete med andra intressenter på marknaden kommer vi att ge svar på frågor om utrustning och olika typer av all världens databaser. Vi har även ett datorerat Tema Doc på Chalmers för att få hjälp med demonstration av databassökning genom Datapakens verksamhet på företagen. Vi ska även driva utbildningsverksamhet och anordna seminarier — och försöka vara nära alla olika databasvärdar och leverantörer.

Databas 86 — stort seminarium och utställning

I det tvådagarsseminarium som planeras till i höst kommer Televerket att ta upp allt som rör databaser, sökningar, utrustningen och abonnemang. Videotex och videotexdatabaser kommer att få sin naturliga plats i programmet och utställningen. Man kommer att vända sig till såväl nybörjare som proffs. Man gör även en indelning inom olika ämnes/yrkesområden så att banker och finansieringsföretag får information om databaser som kan intressera just dem, handels- och exportföretag för vad som

kan intressera dem etc. Olika databasvärdar kommer att få presentera sig och sina databaser med uppdelning på följande branscher:

- Industri och Teknik
- Marknad och Ekonomi
- Samhälle, Miljö och Ekonomi

Via workshops får deltagarna träna sig i databassökningar. För dig som har en renodlad videotextterminal går det ännu så länge inte att söka i de internationella publika databaserna. Några svenska har dock speciella sökvideotextportar som man kan ringa till.

Varför två nät?

Varför erbjuder Televerket egentligen två nättjänster — Datapak respektive Videotex — då det gäller att söka information i databaser.

Orsaken till detta är att olika användare helt enkelt har olika krav. För den professionella informationssökaren som sökt i många år och söker ofta är det inget problem att hålla sig à jour med innehållet i de olika databaserna eller med de olika databasleverantörernas olika sökpråk. De professionella behöver och efterfrågar därför enbart en ren transporttjänst — de vill ha hjälp med att komma ut på nätet som sedan snabbt kan slussa dem vidare på olika nät runt världen. Här fungerar Datapak utmärkt. För den som söker sällan skulle det vara nära nog omöjligt att söka om

det var olika förfaringsätt att nå olika databaser i videotex. Det är för dessa "vanliga användare" som Televerket erbjuder videotex. Här finns en enhetlig presentation, enhetliga kommandon och vägvisare. Det gör det lätt att hitta och lätt att söka i olika databaser eftersom sättet att hitta informationen är detsamma.

Än så länge kan man inte via videotex nå de publika internationella databaserna. I framtiden är det dock högst troligt att videotex kommer att slussa sällan-användarna till de internationella näten. Och då blir videotexttjänsten verkligen intressant.

Låt oss hoppas att videotex blir en förbindelselänk mellan de vanliga användarna och databasleverantörerna. Att videotex "översätter" alla olikheter och krångligheter mellan de olika databasleverantörerna och "sätter standard"; d v s gör det möjligt för oss i Sverige att med samma kommandon, samma typ av sökfrågor, samma vägvisare och samma menyer nå olika databaser i världen — oavsett vilken leverantör som står för databasen.

Resesidan

Resesidan är samlingsplatsen för bokning och information om resor i Sverige eller till utlandet.

Restplatser och erbjudanden hittar du alltid först på Resesidan.

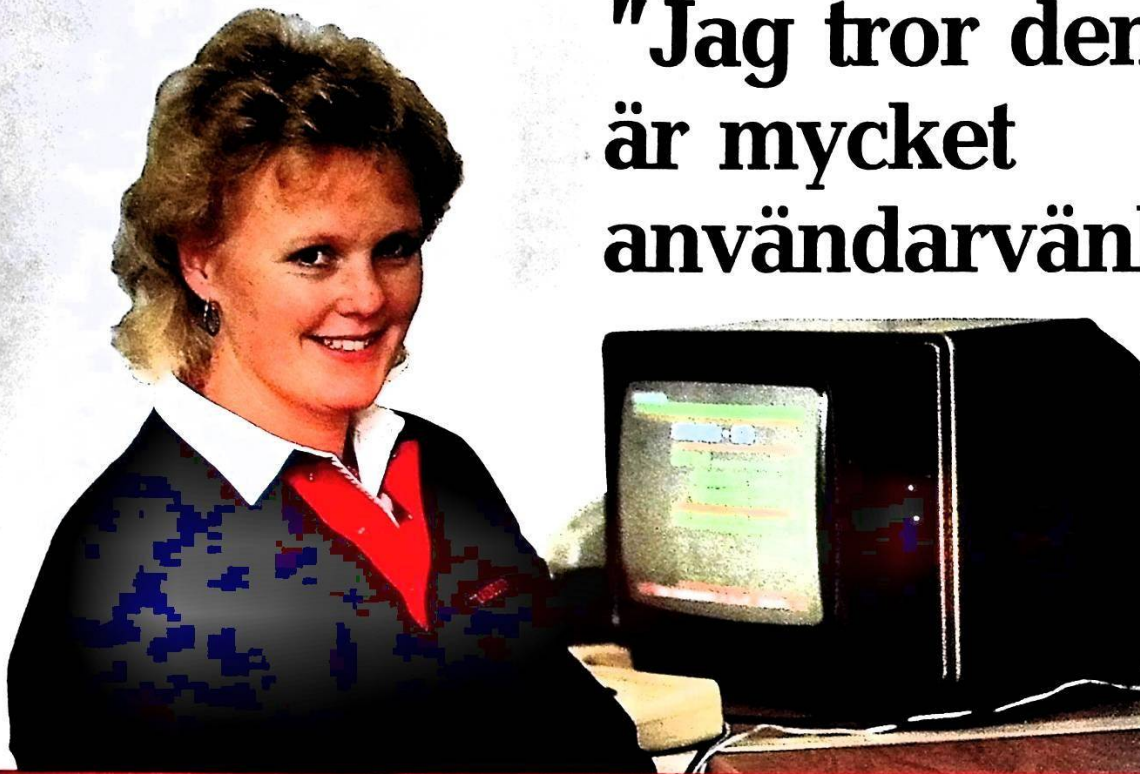
Ställ in ditt snabbval på sidan 8500, så missar du inte tåget, båten, flyget eller bussen.



IDK Videotex
Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG. Tel 031-84 01 20, VTX-nr 850000

Videotextnätets nya meddelandeförmedling:

"Jag tror den är mycket användarvänlig"



En glad nyhet för samtliga abonnenter i Televerkets videotextjänst. I mars introduceras en ny meddelandeförmedling. Sändlistor och kvittenser är några av de många nyheterna som bygger på önskemål från användarna.

Karin Juhl på Televerket är ansvarig för utvecklandet av den nya meddelandeförmedlingen. Hon har i många år suttit i direktkontakt med slutanvändarna och lyssnat av deras kritik och önskemål. — Gemensam nämnare för alla nyheterna är att de gör det väsentligt lättare för användarna att skicka och ta emot meddelanden. Vi har utvecklat användarvänligheten helt enkelt, berättar Karin Juhl. — Den nya meddelandeförmedlingen är en del av den nya videotexttjänsten och kommer alla Videotex-abonnenter tillgodo, vilket innebär att man inte behöver använda sig av flera olika meddelandetjänster, om man skulle råka vara användare av flera databaser inom Televerkets videotexttjänst.

Karin, vilka är då nyheterna?

Jo, för det första skulle jag vilja nämna att det numera går att skicka meddelanden som är upp till 15 000 tecken långa. Det betyder ungefär samma textinnehåll som i sju tätskrivna A4-ark. Jämför med den gamla meddelandeförmedlingen där varje meddelande endast kunde vara 390 tecken långt.



Redigera i meddelandet är en efterlängtd nyhet. Du kommer att kunna ändra i texten på ungefär samma sätt som när du använder en ordbehandlingsmaskin. Dvs du kan t ex sätta in ny text om du vill.

De flesta terminaler går att använda på detta sätt, men skulle du få problem så kontakta din terminalleverantör.

Nu har jag skrivit och redigerat mitt meddelande och nu ska jag skicka iväg det till 15 st. Måste jag då skicka det till en och en eller finns det en genväg?

Ja, du kan **Skapa sändlistor**, vilket innebär att du kan skicka ett och samma meddelande till 127 motta-

gare samtidigt. Du skapar helt enkelt ett register genom att skriva mottagarnas abonnentnummer i en sändlista. Du kan ha flera listor sparade samtidigt och de kan "tas fram" och användas gång på gång.



Vad jag förstått är att man nu kan få kvittenser på sina meddelanden. Berätta om det.

Kvittenser innebär att du som avsändare får veta att mottagaren har sett meddelandet. Rent praktiskt fungerar det så att så fort mottagaren slagit på sin terminal får han veta att inkomna meddelanden ligger och väntar. Genom att "hämta meddelandet" registreras det också som läst och du får som avsändare besked härom.



Automatsvar är också en nyhet och fungerar på samma sätt som en automatisk telefonsvarare. Är du bortrest kan du alltså skicka in ett besked och den som skickar ett meddelande till dig får läsa text att du inte är anträffbar.

Vidare kan man text
Sända text vidare kan du numera göra direkt med ett mottaget meddelande utan att först gå tillbaka till menyn.

Bläddra bland meddelanden. När du tittat på ett meddelande kan du gå direkt till nästa utan att först gå tillbaka till menyn.

Spara och redigera. Du kan spara kopior av mottagna och avsända meddelanden. Du kan när som helst ta upp dem, redigera och ändra i dem som du vill, spara dem och skicka dem vidare när du behöver.

Skicka videotextkort kan du också göra. Du kommer att kunna välja mellan många färdiga kort och du kan även fylla i ett kort meddelande till mottagaren.



Det finns en **Hjälp-funktion** som innebär att du, när du kört fast, kan hämta en Hjälpbild och därmed få förslag på olika åtgärder som hjälper dig att komma vidare.

Tack Karin för din vägledning genom den här tjänsten. Det ska bli spännande att pröva. Förresten, kostar det något.

Ja, det kostar 50 öre per meddelande.

Tack så mycket.

VIDEOTEKX PÅ PC-DATORER

Några kommentarer ur Svensk datapress

"Det svenska programmet PC-Vision ger en flexibel bro till videotex-världen utan att kräva andra elektroniska tillsatser än ett modem"

Tönis Tönisson
i Svenska PC-World nr 1/1986

"PC-Vision är en svensk programvara som underlättar kontakten mellan persondatorn och externa databaser."

Ingvar Palmman
i Dataeffektiv nr 6/1985

"...programvaran PC-Vision från CODE ...är mycket bra. I mitt tycke är detta videotextprogram lite bättre än AviTel."

Per Eriksson
PC World nr 3/1985

PC-Vision kan användas på IBM PC och kompatibla, tillsammans med de flesta modem.

PC-Vision är en programprodukt från Corporate Development AB

**Intresserad?
Skicka efter vår broschyr!**

- Jag beställer _____ st av PC-Vision Basversion å 1.850:--/Med Telesoftware å 2.900:-- exkl. moms
- Skicka mig information om PC-Vision
- Kontakta mig

Namn _____

Företag _____

Adress _____

Postadress _____

Telefon _____

Sänd kupongen till Corporate Development AB

Regeringsgatan 82 · 111 39 Stockholm

Telefon 08-67 93 30, 08-796 90 50-40

CODE

PC-VISION

EKONOMIFAKTAS DIAGRAM I ECOTEL

Näringslivets Ekonomifaktas överskådliga diagram över den svenska ekonomins utveckling finns nu i videotextform i EcoTel.

Databasen som uppdateras kontinuerligt omfattar ca 150 lättlästa diagram i fingrafik – alltså inte i den vanliga alfagrafiken.

Basen är konstruerad med en specialterminal – österrikiska MUPID – och kan bara avläsas med en MUPID. Terminalen klarar alltså högupplösningssgrafik redan idag – när CEPT, NAPLPS etc än så länge i Sverige bara är på utredningsstadiet.

MUPID-terminalen – med fingrafik – kan givetvis också användas till den vanliga Prestelstandard, och är inte dyrare än övriga videotextterminaler på den svenska marknaden.

Fakta och tabeller som hör till diagrammen är upplagda i vanlig Prestelstandard.

Ekonomifaktas databas ingår som en specialtjänst i TELEBILD EcoTel.

För ytterligare information, kontakta

Danne Nordling
Näringslivets Ekonomifakta

Mats Holte
Svenska Telebild AB



Tel. 08-215035

EKONOMIFAKTA

Hovslagargatan 5, S-11148 Stockholm
Tel. 08-237750, Telefax 08-102831

A.P.I.

"NYHETSBYRÅN" A.P.I.

A.P.I. är informationslämnare i Datavision/Videotex. Vi arbetar med information för näringsliv, myndigheter och organisationer, bl.a. import, export, agenturer, frakt, barterservice, överskott, utbildning, konferenser, hotell, leasing, factoring, butiksreklam, kommuninformation etc.

FULLSERVICEFÖRETAGET A.P.I.

- Strukturering och uppbyggnad.
- Löpande editering och uppdatering.
- Öppna och slutna användargrupper.
- Administration av svarsidor.
- Utbildning, rådgivning, hårdvaruleveranser.
- Kopplar ihop Dig med Dina kunder, leverantörer och fillaler.

Ex. på hur en del av våra kunder använder sig av videotex.

KOMMUNER OCH TURIST

Presenterar företagskatalogen, näringsliv, företagsetablering, bostäder, kommunikation, fritid, turism etc. Använder också bildslingsor vid mässor, utställningar, turistkontor m.m.

HANDELSKAMMAREN

Handelskammaren kan nu via API snabbt nå de av sina ca 8.000 medlemmar som har en Videotextterminal med företagsinfo.

Löpande uppdatering av affärsförfrågningar, kurser och resor samt sökning via sökord.

TRANSPORT & SPEDITION

Annonserar i företagens tjänster och kontor samt intern information mellan kontoren för maximalt utnyttjande av frakt.

BUTIKSREKLAM

Intern information via bildslingsor om extrapriser, produktannonser. (Blandat med väderprognoser, TT-nyheter.)

HOTELL

Annonserar i Datavision om rum, rumspriser, restaurang m.m. Bokning direkt av rum, samt intern information via TV på rummen.

KURSER – UTBILDNING

Kursutbud, orter, datum, beställning av prospekt.

FINANSIERING

Information om företagets tjänster och meddelandefunktion.

RESOR – TIDTABELLER

Information om konferensmöjligheter, affärsresor, tidtabeller.

PARTIHANDEL

Ger på detta sätt löpande aktuell information om frihamnslager, partier, överskott etc. Dessutom vad inköpare söker för varor.

ADRESS Aktuell Produkt-Information AB, Banehagsliden 2, S-414 51 Göteborg TELEFON 031-12 38 10 TELEX 21421 DV nr 123810

Referat från

VIDEOTEX 85.

Tony Hagström

Televerkets generaldirektör inledde som sig bör konferensen. Hans anförande hade fått rubriken "Videovisioner". Därmed angav han temat för konferensen: att visa hur videotex på olika sätt kan komplettera dagens olika former av text- och bildinformation. Visionen presenterar några centrala punkter i hans anförande.



Tony Hagström inledde med ett korta citat av Steven Jobs, Apple Computers grundare:

"Videotex kommer att dö. Den är alldeles för enkelspårig, en lågupplösningsteknologi som inte kommer att nå den breda massan." Därefter ågnade han huvuddelen av sitt anförande åt att grundligt vederlägga Steven Jobs åsikt. Generaldirektör Hagström sade bl a:

— Jag tror inte att Steven Jobs har rätt när det gäller videotex i USA. Och jag vet att han har fel när det gäller videotex i Sverige. Här har mer än 100 nya affärsidéer förverkligats på mindre än tre år. Tack vare videotex. Det är ett exempel, så gott som något, på den livskraft och framtidsanda som videotextekniken står för.

Tony Hagström talade också om det allmänna videotexnätet, som alla får lika tillgång till.

Detta beslut medför betydande investeringar. Televerket har slutit ett avtal med IBM Svenska AB som innebär att Sverige kommer att få världens kanske främsta videotexsystem. Det som beställts är av samma typ som det IBM utvecklat och levererat till tyska Bundespost. Sverige köper alltså en färdig produkt och bör därmed kunna slippa de inkörningsproblem som man haft i Västtyskland.

Tony Hagström ville dock poängtera att Sverige redan idag har ett bra nät:

— Jag vill framhålla att det nät vi har är bra. Det är inte så att vi har någonting halvdant idag, som ska ersättas med något annat och bättre i morgon. Vi erbjuder redan nu en bra lösning. Men för att kunna leva upp också till morgondagens krav har vi beslutat oss för att både bygga ut det befintliga nätet, och

för att installera ett helt nytt nät med en elegantare teknisk lösning. De satsningar vi gör baseras på övertygelsen att den nuvarande förnämliga efterfrågetillväxten ska bestå.

— Under tiden fram till 1990 kommer vi att investera över 300 miljoner kronor i videotexnätet. Den investeringen ska göra det möjligt för oss att ge fullgod service till närmare 100.000 videotexanvändare. Därmed försvinner den kapacitetsbrist som tidigare bromsat utvecklingen.

Televerkets policy har varit att satsa på professionella användare inom näringsliv och organisationer. Man har satsat på videotex som ett verktyg i deras dagliga gärning. Den satsningen har, enligt Tony Hagström, visat sig vara riktig.

— Sen finns det också en stor joker. Det är när och i så fall i vilken utsträckning hushållen börjat att använda videotex. Det är ingen tvekan om att videotex så småningom kommer att bli ett lika självklart hjälpmedel som den vanliga telefonen. Men först när videotexbranschen kan erbjuda hushållen nyttobetonade tjänster, som de är beredda att betala för, först då kommer utvecklingen att skjuta fart.

Tony Hagström varnade också för överoptimism och teknik för teknikkens skull:

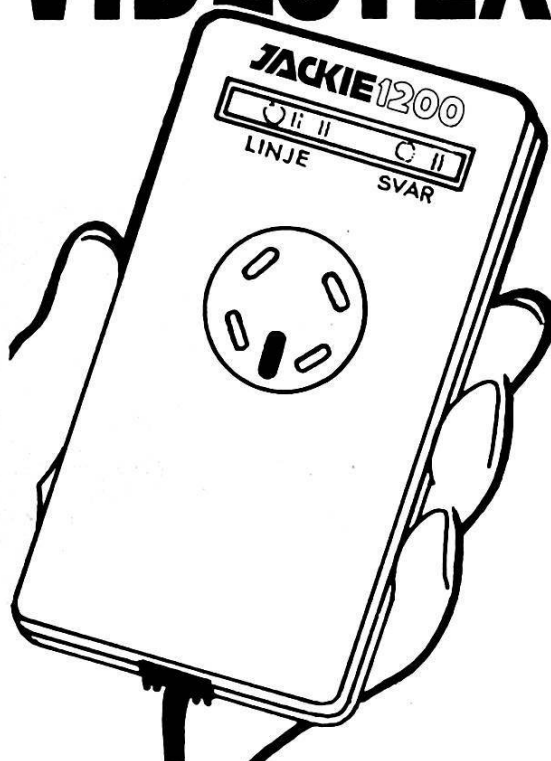
— Jag menar att vi ska fortsätta att arbeta på samma sätt, genom att erbjuda konkreta, jordnära användningsområden. Vi tänker inte försöka förverkliga den typ av tekniska drömmar som redan gått i kras i andra länder. Vi vill att videotexnätet ska erbjuda nyttiga tillämpningar som våra kunder redan idag kan tjäna pengar på. Därigenom säkrar vi en trygg utveckling av videotexverksamheten i Sverige.

— Vår bergfasta tro på videotex består. Det är därför som vi vågar satsa på det sätt som vi nu gör. Vår utbyggnad av videotexnätet och Datavision fortsätter alltså. Vi är nu i färd med att bygga oss ett nytt trappsteg, som ska föra oss upp på en ännu högre nivå.

Tony Hagström avrundade med en förhoppning att Videotex Norrköping 1985 skulle visa att videotextekniken nu trampat ur barnskorna och blivit en vuxen kommunikationsteknik, som står stadigt på egna ben.

— Med videotex har vi fått ett nytt, spännande medium för kommunikation mellan människor. Videotex ger såväl professionella användare som vanliga människor ökade möjligheter att informera sig. Den nya tekniken kan förbättra och stärka såväl vårt näringsliv som vår demokrati. Det är en viktig uppgift för oss som har samlats här att göra detta känt.

MINI MODEMET FÖR VIDEOTEX



JACKIE

JACKIE är ett automatiskt modem för 75/1200 bit/s full duplex eller 1200 halv duplex. Det är litet, behändigt och prisbilligt. Enkel installation, enkel hantering. Bara å jack i!

JACKIE finns i de flesta av våra telebutiker.

Ring 90 100 för närmare besked.



Beyron Sigvardsson

från SKF höll ett av de mest uppskattade föredragen på Videotex 85. Med sin behandling av visioner och verklighet kring framtida marknadsföring, spedition och lagring blev han mannen för dagen.



Beyron började med att återge ett exempel på en svensk industriell distributionsverksamhet 1985. Exemplet kunde lika gärna ha gällt konsumentvarusektorn. Fallet belyser vilka oanade möjligheter och konsekvenser som ett gemensamt on-line inköpssystem kan medföra.

För att så många som möjligt ska få del av Beyrons erfarenheter och synpunkter återger vi hans föreläsning så gott som obeskuret skick.

Svensk industriell distributionsverklighet 1985

...med SKF och Tingströms utveckling av gemensamt inköpssystem.

Bakgrund

Tingströms är sedan länge en av SKFs regelbundna leverantörer.

Administration av order

- Totalt årligt ordervärde: 1,5 miljoner kronor.
- 6 000 order per år, d v s 30 order per dag.
- Genomsnittligt ordervärde: 250 kronor.
- 15 000 papper per år, eller 75 papper per dag, för SKF att hantera.

250 kronor får anses som ett hyggligt högt genomsnittligt ordervärde, som hade uppnåtts genom ett antal åtgärder, t ex rabattsatser, för att höja ordervärdena.

Sådana metoder ger naturligtvis en konstlad situation där ordervärdena inte motsvarar kundens verkliga behov. Kunden tvingas till högre ordervärden än han skulle vilja ha genom att de högre ordervärdena görs attraktiva för honom genom t ex olika rabatter.

Vid mina seminarier och föreläsningar har jag flera gånger frågat auditoriet vad ett papper kostar totalt att hantera från det att man först fyller i det, helt eller delvis, och tills det slutligen arkiveras, efter ett antal kompletteringar, kontroller, etc. Buden har legat mellan 50 och 1 000 kronor per papper.

Om vi skulle ta ett lågt medelvärde, säg 100 kronor, att utgöra skillnaden i hanteringskostnad mellan ett papper och motsvarande insats i en on-line-dator till dator-kommunikation, så skulle vi finna att den extra pappershanteringskostnaden i detta fall skulle vara lika stor som hela ordervärdet, d v s 1,5 miljoner kronor.

Säljarbesök

- Dagliga besök av Tingströmförsäljare hos SKF.
- Försäljaren var i princip en ordertagare.

Men denne ordertagares befattningsbeskrivning och lön var en försäljares, liksom hans status.

Kostnadstäckning

- Tingströms föreslog 1981 en faktureringsavgift.

- SKF föreslog i stället, att ett gemensamt on-line inköpssystem utvecklades.

Man kan väl gissa, att Tingströms relation med SKF inte var särskilt vinstgivande, eller till och med förlustbringande. Ett vanligt sätt att lösa ett sådant problem var/är faktureringsavgifter.

Men SKF's dåvarande inköpschef Olle Andersson ansåg, att en faktureringsavgift endast skulle konservera ett orationellt och stelt förhållande och föreslog i stället att Tingströms och SKF utvecklade ett gemensamt inköpssystem på on-line bas, vilket Tingströms entusiastiskt accepterade.

Läget 1985

Administration

Papper och telefonsamtal onödiga:

- SKF använder terminaler för beställning direkt hos Tingströms.
- Betalningarna görs elektroniskt.

Säljarbesök

En Tingströmförsäljare besöker SKF en gång i månaden för att:

- Sälja in nya produktområden och tjänster.
- Undersöka, föreslå hur Tingströms service kan förbättras för SKF's olika avdelningar.
- Förhandla om det grundläggande ramavtalet, inklusive rabattsatser på olika produktgrupper vid olika volymnivåer.

försäljare är inte längre ordertagare. Man kan också observera, att de inte längre säljer produkter som sådana. De har inte ens med sig någon orderbok för att anteckna kundens beställning av olika produkter.

Tingströms försäljare säljer i stället sitt företags tjänster och system, är trouble-shooters — och förhandlingspartners.

Kostnadstäckning

Ingen fakturerings- eller annan hanteringsavgift behövs.

Förhållandet är ömsesidigt vinstgivande för både Tingströms och SKF relativt den tidigare situationen. För Tingströms så vinstgivande att de erbjuder SKF en procentuell prissänkning på alla varor.

Konsekvenser

Kostnadssänkningar

- a) Både Tingströms och SKF sänkte betydligt de administrativa omkostnaderna, för SKF kanske i storleksordningen 1,5 miljoner kronor per år.

- b) SKF sparar in flera dagar i ledtid på varje order. SKF får motsvarande bättre service.
- c) SKF kunde kraftigt reducera sin totala stock, och börja arbeta med förrådslösa komponenter och förnödenheter. Nyckelordet här är "förrådslösa", ett mycket viktigt ord i sammanhanget.
- d) SKF kan utnyttja Tingströms lager, som om det tillhörde SKF.
- e) Produkterna beställs direkt av dem som behöver dem, inte av inköparna. Inköparna kan därmed frigöras till att förhandla fram ramavtal, etc.
- f) Totalkostnaden för varje komponent och förnödenhet är viktigare än priset. Priset är naturligtvis inte oviktigt, men i valet mellan två leverantörer av en och samma produkt blir förmodligen skillnaden i totalkostnad mellan de två alternativa inköpskällorna avgörande. Det inses lätt när man finner att enbart pappershanteringskostnaden kan vara lika hög som ordervärdet.

Försäljning och marknadsföring

- a) Tingströms minskade sin försäljningsinsats med 19/20 till 1/20 av den tidigare nivån, d v s ned till ungefär 5% av den tidigare insatsen. Mången försäljare och marknadsförare skulle säkert betrakta det som självmord för företaget, att säga av den gren man sitter på. Men:
- b) Tingströms ökade sin marknadsandel hos SKF. Omsättningen ökade med 50%.
- c) SKF's inköpare kan nu koncentrera sej på, vad de gör bäst: Att förhandla fram ramavtal och rabattsatser.
- d) SKF kommer förmodligen i framtiden att endast anlita sådana distributörer och grossister, som har tillräcklig data-mognad för att kunna erbjuda en service liknande den, som Tingströms idag har. Detta helt enkelt därför att produkternas totalkostnad blir för hög hos en leverantör som inte arbetar on-line.

Det kostar bara 1.200/år exkl moms

TDU teledata är tidningarnas videotextdatabas och vi representerar idag cirka 40 dagstidningar. TDU-basen är alltid öppen och 500—1 000 av de cirka 12 000 sidorna i databasen uppdateras dagligen.

Nyheter

Inrikes-, utrikes- och ekonomiska nyheter samt sport från bl a TT och dagstidningar.

Företag

Bransch- och företagsregister, nyhetsbank, konjunkturbarometer och exportutsikter. Fakta om tidningar.

Ekonomi

Stockholms fondbörs med kurserna på aktier och obligationer. Börsstatistik m m.

Kommuner

Fakta om Sveriges 284 kommuner.

Valuta

Snabb uppdatering av dagens nominella kurser ca kl 12.00 varje dag.

Regionalt

Länsinformation och lokala nyheter.

Dessutom ingår i abonnemanget för 1 200:— ytterligare ett antal tjänster som exempelvis tidtabeller, hotell, spel, beställningar och post.



Ring eller skriv till oss — vi berättar gärna mer

TD Utvecklings AB

Idrottsvägen 1, 702 32 Örebro. Tel 019-13 74 51

Hög tillgänglighet gör att du alltid når fram till TDU-datorn till samma låga enhetsaxa oavsett var i landet du befinner dig.

UTROLIGT!

VIDEOTEXPAKET FÖR IBM-PC

3900:-
+MOMS

Kraftfullt

Paketet är marknadens mest kraftfulla. Alla delar är utvecklade och tillverkade i Sverige. Varje del är vald med stor omsorg för att Du skall få bästa kvalite till bästa pris.

KEY-TEX passar till alla IBM-PC och kompatibla redan utan extra tillsatser men får sin fulla kraft med färgskärm och färggrafik.

Programpaketet, Autotex, innehåller allt Du kan fordra av ett videotextprogram som t ex automatisk inloggning, automatiskt sidval, spara bilder, bearbetning av bilder i ordbehandling etc.

Och inte nog med det

Du kan dessutom kommunicera med vanliga databaser t ex Affärsdata samt utföra beräkningar av de data Du har tagit hem.

Modemet är inställt för sk split speed vilket innebär att det alltid sänder med 75 bitar per sekund och alltid tar emot med 1200 bitar per sekund. Modemet fungerar dessutom som en extra serieport på din dator.

Installera själv på 10 minuter

Öppna datorn och sätt in modemmet på en ledig kortplats. Anslut den medföljande telekabeln till ett telefonjack och stoppa in programdisketten i datorn.

Programmet laddas och Du kan direkt kommunicera med vilken videotexttjänst som helst.

Paketet innehåller modemkort för inbyggnad, program för videotex- och TTY-kommunikation samt utförliga installations- och bruksanvisningar på svenska.

Härmed beställer jag st videotextpaket KEY-TEX för IBM-PC eller kompatibel till pris av 3.900:- + moms per paket

Skicka mer information om KEY-TEX videotextpaket

namn _____

tel _____

företag _____

adress _____

KEY-TEX, box 170 75, 104 62 Stockholm



DU VEI HUR SKART I
DIN DATOR EGENTLIGEN KAN BL

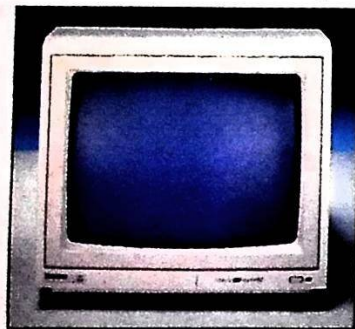


KOPPLA DEN TILL EN PHILIPS DATA-MONITOR

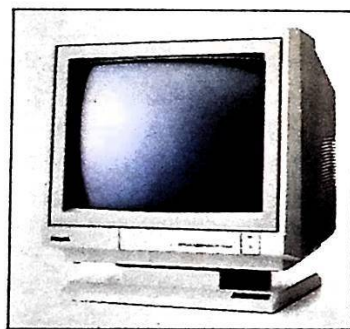
En Philips Monitor ger Din dator chansen att visa sig från sin mest skärpta sida, genom en perfekt, flimmerfri bild med bästa möjliga läsbarhet.

Philips erbjuder ett komplett sortiment av monitorer, både monokroma och färg, där Du alltid kan hitta rätt monitor för just Ditt användningsområde.

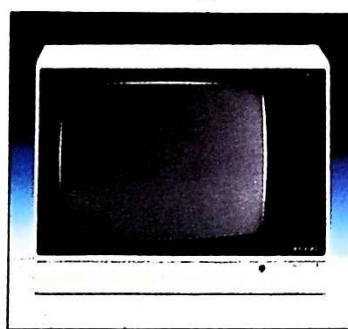
För videotex i PRESTEL-standard rekommenderas 14 tum färgmonitor CM8501 (ca 2.900:- inkl m) eller CM8524 (ca 3.100:- inkl m). För optimalt resultat även i SEPT-standard rekommenderas CM8533 (ca 4.000:- inkl m). Philips monitor marknadsförs av Philips Försäljning AB div. TV-video, 115 84 Stockholm. Tel 08-782 14 84. För köp, kontakta Din lokale dator-/videotexleverantör eller ring/skriv till oss, för hänvisning.



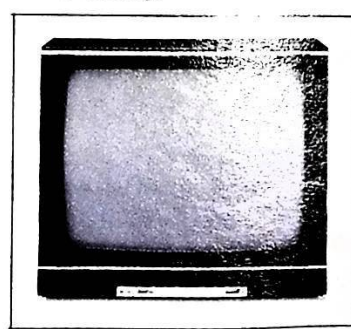
DATAMONITORER 12"
Monokroma universalmonitorer.
Högupplösningsbildrör.
Grön, gul eller vit fosfor.
CVBS-linjär eller IBM-kompatibel (inkl kabel).
Ca-pris från 1.400:- inkl moms



DATAMONITORER 14"
Färgmonitorer – fem olika modeller.
CVBS, RGB, RGB/TTL och IBM-kompatibla.
Upp till 2000 tecken.
Ca-pris från 2.800:- inkl moms



Färg-TV/Monitor 14"
bärbar färg-TV.
Direktgång för CVBS, RGB och audio.
Ca-pris 3.000:- inkl moms



MATCH-LINE 24" – 28"
monitor/receiver.
Exklusiva storbildsmonitorer för TV, video och dataändamål.
Upp till fem parallella ingångar.
Finns även IBM-kompatibel.
Ca-pris från 6.800:- inkl moms



PHILIPS

SKF's systemkostnad

SKF's kostnad för systemet var inte större än det första årets faktureringsavgift, som Tingströms ville införa 1981.

Visioner – Trender

Marknadsföring, försäljning, spe- dition och lagerhållning.

Det är egentligen inga visioner jag här lägger fram, eftersom dessa företeelser redan finns inte bara i sinnevärlden, utan i det industriella livet, där det är som mest avancerat och utvecklat.

Just-in-time-delivery (JIT)

Från min horisont är det inte i första hand den utmärkta och väl utvecklade videotex eller telemarketingtekniken som orsakat det ganska explosiva intresset och förändringen mot on-line kommunikation och materialstyrning mellan och inom företag.

I stället har den drivande kraften varit JIT eller Just In Time begreppet. Och varför det? Jo, JIT möjliggör på ett mycket definitivt eller slutligt sätt:

- en genomgripande kapitalrationalisering
- stora kostnadsänkningar
- en betydande effektivisering
- en stark minskning av ledtiderna.

Det som naturligt kräver JIT en närvarande kulturförändring inom företaget, för att överhuvud kunna fungera i en verklig värld.

Varför behöver då JUST-IN-TIME? Detta innebär annat:

- Förrådslösa produkter, komponenter och förbrukningsartiklar, vilket är, så att säga, själva

"vitsen" med JIT.

- b) On-line materialstyrning, vilket följer naturligt av de förrådslösa produkterna.
- c) Inga, eller begränsade, förrådshierarkier.
- d) Ett minimum av förrådsplatser.
- e) On-line förfrågningar och beställningar, vilket ju är en del av on-line materialstyrning.
- f) Ett starkt ökat antal småorder som transporteras över längre avstånd.
Den mindre ökningen i transportkostnader överkompenseras på ett dramatiskt sätt av betydande minskningar i kapitalkostnader, förråds-kostnader, obsolescence kostnader, ledtider, etc.
- g) Elektronisk betalning.

En förändrad marknadsförings- och försäljnings- miljö

- a) Videotex eller Telemarketing.
- b) Inga ordertagare.
- c) Färre, men mera kvalificerade, genuina försäljare:
 - Väsentligt tekniskt kunnande om produkterna och dess olika tillämpningar. Detta krävs både i relationerna med forskare, produktutvecklare och underhållspersonal hos OEMs (Original Equipment Manufacturers), men även — egendomligt nog, kanske någon finner — hos grossister och distributörer, eftersom de behöver den kunskapen i sina relationer med sina kunder, och för att rätt sätta samman sitt

sortiment.

Försäljarens roll blir här liknande den allmänpraktiserande läkarens roll visavi specialistläkaren. Han måste veta när han skall kalla in en expert, och vilken sorts expert som behövs.

- Grundlig kännedom om distributionsprocessen. Annars kan försäljaren inte tjänstgöra som trouble-shooter i första linjen. Annars kan han inte ge den service och den information som kunden behöver och kräver.
- Befogenhet att förhandla fram, och om, ramavtal, rabatter och serviceavtal.

Färre, men mer kvalificerade distributörer och grossister

På samma sätt som många ineffektiva tillverkande företag inom olika branscher slagits ut, kan man säkert räkna med en betydande minskning av antalet grossister och distributörer.

För att kunna ha en marknadsfunktion, måste grossister och distributörer vara lika avancerade och utvecklade som sina kunder. Till den miljön hör:

- On-line förfrågningar, orderhantering, fakturering och betalning.
- On-line materialstyrning.
- Mycket snabb omsättning av lager och förråd, troligen 18 till 30 gånger per år.
- Få, men genuina försäljare.
- En känsla för vad service innebär.
- Möjlig omvandling till informationsmäklare och clearing-houses kapacitet.

Att synas i rätt ögonblick



Telefakta
ETT FÖRETAG I TELEANNONSGRUPPEN

När användaren söker
efter varor och tjänster,
det är då du skall visa dig.

GULA RUTOR

Aktuell information från företag till företag.

Box 521
162 15 Vällingby

Tfn. 08-759 92 00

Esa Ketola



Softplan, behandlade den snabba teknikförändringen i branschen. I sin beskrivning hade Esa valt ut några komponenter som spelar en viktig roll när videotextsystem byggs upp. Allt sett ur systemleverantörens synvinkel. Vi ger några korta citat:

Kunden

När databehandlingsystem utvecklas spelar kunden en avgörande roll. Det är kunden som måste

- identifiera problemet
- förstå möjligheterna med videotext
- ha tid och resurser för systemutveckling
- överföra kunskaper om systemets funktionella egenskaper till leverantören
- ofta övertala egen ADB-personal.

Företag har varit upptagna med utveckling av egna, interna ADB-system. Nu börjar olika interna rutiner fungera och behovet för sammanföring/utvidgning av användning av interna system dyker upp. Detta ställer stora krav hos kunden. Det finns inga färdiga system som kan utföra detta. Fort-

farande krävs samarbete mellan kunderna och systemleverantörer för att kunna skraddarsy kundanspassade system.

Videotext-nätet

Viktiga egenskaper för det kommande videotext-nätet i Sverige är:

- åtkomlighet inom nätet
- åtkomlighet till privata system
- driftsäkerhet
- Prestel-gateway som möjliggör interaktiv databehandling
- support för Prestel, CEPT – användning
- inbyggda funktioner för fakturerings- och meddelandefunktion
- användarvänlighet
- sund konkurrens

Privata videotextsystem behöver nätfunktioner om det finns publik information i databasen och man

vill uppnå stora publika användargrupper. Det måste också vara möjligt att koppla sig mot det privata systemet förbi nätet.

Kundanpassning

Videotextsystem integreras i framtiden djupare med konventionella databehandlingsystem.

Detta innebär, fastän videotext är en produkt som innehåller flera färdiga avancerade funktioner, att den skraddarsydda arbetslösningen i samband med videotext-användning ökar.

I och med att kundanpassningsbehovet ökar också kravet på samarbete mellan kund och leverantör. Då är det avgörande att leverantören en bra flexibel produkt som utgångspunkt och att både leverantören och kunden vet hur man genomför ett videotextprojekt som resulterar i den bästa kundanspassade lösningen.

AKTIEVISIONEN! *4444# Databasen i Datavisionen som helt koncentrerar sig på aktieråd och börskurser



Börskurser var 15:de minut

Lägsta, högsta och senaste betalkurs visas

Kurserna för de nya optionerna visas

OTC-, vänte- och inofficiella listorna visas

Dagliga noteringar av Dow Jones och Hausse index

Köp/Säljsignaler visas varje dag för alla aktier och index enligt Point & Figuremetoden

Köpråd och marknadsbedömningar från Sixten M Öhman AB, Insikt AB, Reminens AB, Öhman Investkonsult AB, G. Eriksson Invest AB, B&B Fondkommission AB, Optionsmäklarna och CGS News AB.

Årsredovisningar presenteras

Kurser köpoptioner visas kontinuerligt

Abonnemang kan tecknas - då tillkommer inga bildavgifter.

AKTIEVISIONEN, Datavägen 17 B, 436 00 ASKIM
tel. 031-68 14 38



KURS FÖR VIDEOTEXANVÄNDARE

Telematikskolan — som är televerkets organisation för kundutbildning — har utvecklat en kurs för användare av Videotex.

Vi tar upp de möjligheter som Videotex ger i form av tjänster och informationer. Du får lära Dig montera och starta upp Videotex-terminalen och att praktiskt arbeta i sök-, beställnings- och meddelandefunktionerna.

Kursen genomföres under en halv dag men vi gör också bransch-/företagsanpassningar efter önskemål.

För ytterligare information ring 90 100 och begär Telematikskolan.



Telematikskolan

Befriande enkel!

Kampanjpris
 INFRATEX komplett inkl. JACKIE I200 3.920,-
 JACKIE I200 – det nya lilla modemet 1.275,-
 Exkl. moms, gäller tom april-86

Infratex är en fjärrstyrd videotextterminal. Trådlös, intelligent och lika lätt att använda som en fjärrkontroll till en TV.

Använd den från skrivbordet, konferensbordet eller från var Du vill i rummet. Räckvidden är upp till 10 m.

Den är lätt att stoppa undan i hyllan eller skrivbordslådan. Utan att behöva tänka på några sladdar. Infratex är utformad för att passa vilken miljö som helst. Hemma eller på kontoret. Befriande enkel.

INFRATEX

– den sladdfria videotextterminalen.
 Skicka efter vår folder för mer information.



SYSTEM INNOVATION AB

System Innovation AB
 Kanalvägen 17,
 183 30 TABY

Telefon 08-768 23 00, 768 23 15
 Telefax 08-758 97 93
 Datavision 76 82 30

Claes Westberg



från VTS Transportation Systems AB hade valt ovanstående rubrik för sitt anförande. VTS är ett helägt Volvoföretag, tidigare känt som Volvo Transportsystem. Företaget arbetar världsomspännande. Man har lokalkontor i tre världsdelar och är via agenter representerade i en fjärde.

— VTS är ett komplett varuhus inom transportbranschen vad gäller systemutveckling och konsulting. Vår styrka ligger inom segmentet avancerade planerings- och realtidssystem inom transportnäringen. Här hemma i Sverige är vi kanske mest kända som leverantör till taxiledningssystemet TAXI 80, som vi har utvecklat tillsammans med Ericsson Radio System.

En knapptryckning

— På beställningssidan är det även möjligt att till TAXI 80 koppla en del hjälpmedel såsom BT 80, som är en beställningsterminal och som gör det möjligt för hotell och liknande verksamhet att beställa ett valfritt antal taxibilar direkt in i taxis ledningsdator genom att helt enkelt göra en knapptryckning. Ett annat exempel på "hjälpmedel" är vad vi kallar för VIP vilket är en kommunikation mellan flygbolagens beställningsdator och taxiledningsdatorn. Genom VIP kan taxi beställas till och från flygplatsen samtidigt med att flygbiljetten beställs, varvid taxiresan inkluderas i flygpriset. Dessa exempel är bara början på vad ett effektivt ledningssystem går att använda till. Vi kan förvänta fler nyheter inom kort.

Ute i stora världen är kanske VTS:s mest känt för ett datorsystem som kallas VIPS, VTS Interactive Planning System. VIPS är ett simulerings- och optimeringsverktyg vid planering av linjetrafik. Med hjälp av kända eller prognostiserade resbehov analyserar VIPS olika förslag till lösningar med avseende på kostnader och standard för resenäerna. VIPS används av ett flertal stora trafikbolag världen över och är störst i branschen i Storbritannien och Sverige.

— I mitt inlägg tänkte jag utveckla vad som sker efter en beställning. En beställning skall ju utföras på ett planerat sätt och i många fall med en gång. För att hantera beställningar i denna aspekt håller vi på med en utveckling av ett systemkoncept som vi har kallat HPL, Hantering, Planering och Ledning. Då det är mycket kostsamt att ta fram sådana system arbetar vi med att länka samman delar som redan är utvecklade, såsom befintliga beställningssystem, samplaneringssystemet SPAT och taxiledningssystemet TAXI 80, de båda senare utvecklade av VTS.

Tidtabeller skapas hela tiden

— HPL-systemet hanterar en mycket svår bemästrad situation. Vi arbetar utan egentliga tidtabeller. Dessa skapas hela tiden on-line av beställningssystemet, allteftersom behoven rör sig i geografien. HPL arbetar via en mängd olika beställningssystem, varav videotex är ett. Det här systemet skiljer sig markant från traditionella arbetssätt, menar Claes. Vid brådskande beställningar har man traditionellt använt sig av "taxitekniken". Den innebär att ett fordon utför ett uppdrag i sänder och därefter återvänder till utgångspunkten. Vidare "ropas" alla uppdrag ut till samtliga fordon, varvid det lämpligaste förhoppningsvis ropar tillbaka och accepterar uppdraget. Vid en planering kan uppenbart stora fördelar uppnås genom att fordonens lastkapacitet utnyttjas bättre samtidigt som tomkörningar undviks. Genom planering kan rutter skapas. Rutter kan dock se ut på många sätt och det är svårt att manuellt ta fram den bästa, då det skall ske fort

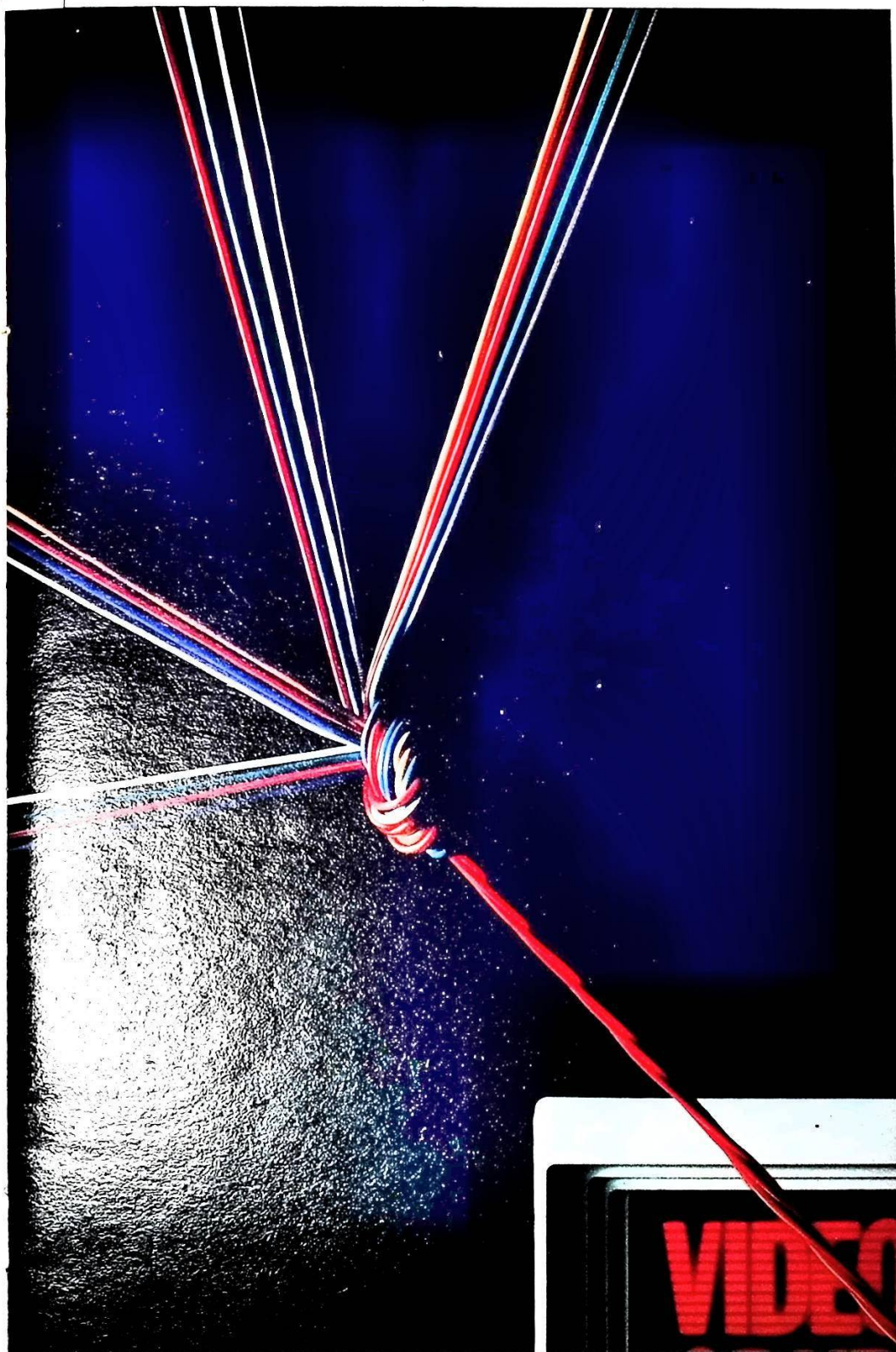
och många fordon och uppdrag är inblandade.

— Som om detta inte var nog förändras verkligheten hela tiden. Sådana förändringar kan vara att kunden ångrar sig, fordonen går sönder, väderleken förändrar framkomligheten etc. Kunden har dock givits ett löfte om leverans av tjänsten, varför en omplanering med i varje ögonblick befintliga resurser måste ske för att hålla planen. Planeringsdelen i HPL är så konstruerad att den klarar alla dessa utmaningar på ett ekonomiskt bästa sätt, samt att behålla servicenivå.

Planeringssystemet skulle inte klara av alla dessa krav om inte det avancerade Ledningssystemet fanns. Ledningssystemet håller reda på var alla fordon/resurser befinner sig och hur de rör sig. Som de har utfört alla uppdrag enligt planen, eller om de är för sent, samt hur mycket last de har. Ledningssystemet överför också via digital kommunikation, alltså uppgifter till fordonen. Uppgifterna skrivs ut på en skrivare i fordonet, vilket gör det möjligt att mycket lätt omplanera resurserna, to m efter det att fordonen har lämnat terminalen. Via den digitala kommunikationen meddelar förarna när uppdragen har utförts. Uppgifterna går sedan in i hanteringssystemet för ekonomisk behandling, statistik, fakturering etc. Man får en korrekt ekonomisk information som bygger på vad som faktiskt skett, inte enbart på vad som beställts eller planerats.

Med HPL introducerar VTS en ny och avancerad teknik på godsmarknaden, konstaterade Claes Westberg avslutningsvis.

Delarna som utgör helheten



SOFTPLAN AB Utvecklar och marknadsför MISTEL videotextprogramvara.

Idag finns ett 80-tal MISTEL-system installerade i de mest skiftande tillämpningar. Från stora publika applikationer till företagsinterna användningsområden som beställningssystem, distributionssystem, banker m.m.

Programvaran MISTEL hanterar vanlig ASCII och Prestel-grafik samt fingrafiska standarder som CEPT och NAPLPS.

NOKIA - LUXOR INFORMATION SYSTEMS

Utvecklar och marknadsför programvara och datorutrustning för administrativa system, butiksdata-system och bankapplikationer.

Inom lokala nätverk byggda på mikrodatorer är Nokia-Luxor Information Systems marknadsledande. Över 2000 nätverk finns idag installerade i Sverige.

För videotexanvändning har Nokia-Luxor's datorer redan från början de funktioner som behövs inbyggda i hårdvaran. För att utnyttja videotextekniken krävs enbart en programdiskett och ett modem.

SALORA AB Tillverkar och marknadsför terminaler för Prestel- och CEPT-standard. Från enklare bords-terminaler till högupplösande bildskärmar med alternativa tangentbord.

Samtliga videotextutrustningar har som standard fjärrstyrning och kan utrustas med skrivare och yttre modem.

Salora marknadsför även ett videotext inbyggnadskit för 20, 22 och 26-tums TV.

**VIDEOTEX
GRUPPEN**
INOM NOKIA KONCERNEN

Helheten inom videotextområdet

Videotextgruppen är det samlande namnet på allt videotextkunnande inom Nokia-koncernen.

Med programvara och datorer från Softplan, terminaler från Salora och Nokia-Luxor Information Systems är vi idag den enda heltäckande leverantören inom videotextområdet.

SABA UNIVERSAL MONITOR



SABA datamonitor med RGB-ingång ger dig knivskarpa konturer, mättade färger, perfekt bildåtergivning och en behaglig tittarmiljö för ögonen. Teknik för TfiA's test av SABA Monitor P 37 S 26 visar "antastiska skillnaden". Du får RGB-ingång • Video-ingång • Hf-ingång • SCART-ontakt (SCART) • Maximal bildupplösning • Bandspelaruttag • Och du kan ha TSC modul som tillbehör. Gå in till

närmaste SABA Radio/TV-handlare, Data-butik eller Tele-butik och titta närmare på SABA RGB Datamonitor eller fyll i, klipp och sänd oss kupongen, så får du testrapporten från TfiA och SABA:s stora idékatalog.



031-49 09 00



Klipp och sänd kupongen till SABA, Box 2053, 421 02 Västra Frölunda.

JÅ TACK!

Sänd mig omedelbart testrapporten om Universalmonitorn och SABA:s stora idékatalog gratis.

Namn _____

Adress _____

Postnr _____

Ort _____



Framtidens vädertjänst

I förra numret av Visionen skrev vi några rader om SMHI:s satsning på framtidens vädertjänst. Utrymmet tillät inte mer.

Men vädret är ett ämne som angår alla människor. Därför återkommer vi nu med en något fylligare presentation.

SMHI, Sveriges meteorologiska och hydrologiska institut, var med redan i Televerkets första försök med Datavision. Bland informationslämnarna i videotex är alltså SMHI en verklig veteran.

Sedan 1982 har SMHI lämnat allmän information om vädret via Telebild. Materialet har bestått av aktuella väderuppgifter och prognoser. Men SMHI har ett mycket bredare register än så. Man kan leverera väderinformation eller hydrologisk och oceanografisk information. Såväl statistik som aktuella uppgifter och prognoser ingår.

I SMHI:s monter på Videotex 85 träffade vi Jan Olov Brunnsberg och Rolf Eklind. Vi bad dem berätta om satsningen på framtidens vädertjänst.

Jan Olov Brunnsberg:

— Under de närmaste två åren kommer vi att bygga upp och prova en ny typ av vädertjänst för den lokala regionen runt Norrköping. I den nya vädertjänsten ingår en mängd information som vi inte ger idag. Vi måste alltså finna metoder att nå ut med en mycket stor informationsmängd, tex via videotex. Idag är vi hänvisade till de vanliga kanalerna när vi vill gå ut med information, dvs radio, telefonsvarare osv. Men om vi vill komma ut ofta, och med mer information, då räcker inte de kanalerna till.

— Videotex ger oss möjlighet att snabbt gå ut till våra kunder, dvs Vägverket, kommuner, jordbrukare, men en mycket detaljerad och automatiskt uppdaterad information. Vi prövar nu en sådan ny typ av vädertjänst för Norrköpingsregionen. Försöken, som går under namnet PROMIS 600, ska utvärderas 1989. Sedan tar vi ställning till om vi ska bygga upp samma tjänst för hela Sverige.

PROMIS 90

PROMIS 600 är ett pilotprojekt. Målet med projektet är att ge erfarenheter och underlag inför uppbyggnaden av en rikstäckande regionaliserad vädertjänst, PROMIS 90. Den framtida vädertjänsten ska framställa användaranpassade prognoser, med tidslängd från en timme till tio dygn framåt.

Det är särskilt de korta prognoser-

na som ställt ökade krav på ny distributionsteknik. Det är av naturliga skäl ingen mening att göra prognoser för den närmaste timmen om man inte snabbt kan få ut informationen till berörda mottagare.

Det geografiska försöksområdet för PROMIS 600 är Östergötland, Södermanland och delar av omgivande landskap. En försöksanläggning byggs upp på SMHI i Norrköping. Där utnyttjas ny teknik och nya metoder, tex:

- dopplerväderradar
- satellitmottagning med avancerad databehandling
- blixtlökaliseringsystem
- ett tätt nät av observationsstationer
- datorbaserade prognosmetoder.

Rolf Eklind:

— Tidigare var SMHI begränsat till att ge information i textform. Men nu får vi möjlighet att direkt presentera den information vi får från tex väderradar. Vägverket kan sedan kombinera den informationen med de uppgifter man får in från sina egna mätstationer. Resultatet blir en helt aktuell bild av hur det egentligen ser ut på vägar.

— Det finns ett stort intresse från många av våra kunder att få realtidsbilder, från satellit, från väderradar och från vårt blixtlökaliseringsystem som registrerar vartenda åsknedslag och därmed följer åskvädrens rörelser.

— Det här är helt nytt. Det har inte funnits något liknande i Sverige förut. Vi har börjat uppbyggnaden av vädertjänsten nu och det kommer att ta ca två år innan den är fullt operativ. Under den här tiden ska vi också studera hur vi ska transformera våra bilder till en finare grafik.

Samarbetet med Vägverket

SMHI har sedan länge ett nära samarbete med Vägverket, särskilt när det gäller väderprognoser för vinterväghållning.

— SMHI och Vägverket har ett stort och gemensamt intresse i den





här frågan, säger Rolf Eklind. Med hjälp av videotex kan vi tex gå ut direkt till jourhavande vägmästare. Han får rapporter från Vägverkets mätstationer och kan följa temperaturutvecklingen på vägbanan. Från oss får han sedan väderprognoser var tredje timme. Rolf Eklind ger en praktisk demonstration av hur prognosen fungerar. Han knappar fram en bild och läser:

— Norra E 4-an, mellan Norrköping och Linköping. Snöfall. Lätt till måttligt. Tiden som prognosen gäller för är 9-12, och snömängden uppskattar vi till 1-4 cm. Sen har vi molnigheten, det är nästan mulet, vinduppgifter och temperaturprognos för klockan nio och kloc-

kan tolv. Den här prognosen uppdateras var tredje timme, dygnet runt.

På samma sätt kan man ta fram uppgifter från Vägverkets mätstationer. Rolf trycker fram en ny bild och berättar:

— Här har vi tre mätstationer längs E 4-an. Vi kan tex titta på E 4-an vid Gränna. Där är det minus 2,3 grader vid vägytan. Mätningarna uppdateras automatiskt och går direkt ut i Datavision. Systemet kompletteras inom kort med nederbördsuppgifter. De kommer från de nederbördsgivare som Vägverket nyligen börjat att placera ut.

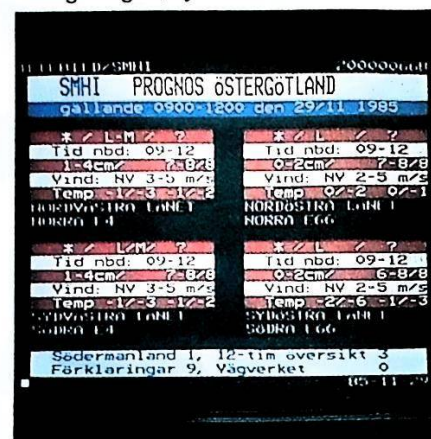
På Videotex 85 uppträdde SMHI och Vägverket i samma monter. Syftet var att visa vad de två intressenterna kunde åstadkomma tillsammans. Ett exempel utgjordes av publik information som både innehöll uppgifter om väglag från Vägverket och prognoser om väderleksutvecklingen från SMHI.

Rolf Eklind:

— I det här exemplet har vi lagt in väglag och väderprognoser för E 4-an från Stockholm till Jönköping. Här kan man se aktuellt väglag och få en prognos för utvecklingen

under de närmaste timmarna. framtiden skulle en sådan information kunna finnas på varje bensinmack.

Yrkestrafiken kan dessutom få speciell information om tex avstängningar, tjälskador osv.



Väder för många ändamål

SMHI ägnar sig inte bara åt prognoser för vintervägarna. På Videotex 85 presenterade man också ett globalt reseväder, dvs väderinformation för valfritt internationellt resmål.

Bland andra videotexttillämpningar för SMHI-information märks byggväder, transportväder samt ett vidareutvecklat svenskt reseväder för hotell och resebyråer

DET ÄR VI SOM HAR DOM ... VX200 . VX200E TERMINALERNA



Det handlar om ordning och reda, enkelhet och timing. Våra VX-terminaler bygger på dessa begrepp.

VX200 - VX200E VIDEOTEXTERMINALER

- Inbyggt modem med ton- resp. pulsslagnig
- 10 databaser
- Anslutning till RGB/video/antenngång (HF)
- Bildminne för 32 bilder
- Slingfunktion för 4 slingor. Valfri visningstid
- Automatisk bildhämtning. 1-4 olika databaser
- Automatisk intervallhämtning av sidor
- Möjlighet att samtidigt visa 4 slingor (via Videotek)
- Separat siffertangentbord
- Markörförflyttning
- Funktionstangent

VX200E - Specialfunktioner

VX200E har som användarterminal samma funktioner som VX200, men är dessutom försedd med programvara för editering som också ger möjlighet att insända editerade bilder till en databas, eller där förändra/uppdatera bilder.

PS. Väljer Du vår monitor VX12C till VX-terminalen får Du en professionell videotextutrustning.

OBS! TELEDATORER har flyttat till
Sveavägen 24-26 Str, 11157 Sthlm
Telefon: 08-111400

**TELE
DATORER**

VIDEOTEX på Persondatorn

För 7750 kr gör Du Din Persondator till en fullständig arbetsplats i VIDEOTEX-systemet.

Joker och Autotex är allt Du behöver.

Dessutom får Du möjlighet att kommunicera med andra datorer över hela världen.

Kontakta Nordic Datadistribution AB för information om närmaste återförsäljare.

JOKER modem med AUTOTEX kostar 7750 kr.

JOKER modem med CROSSTALK och VT 100 för Asynkron kommunikation kostar 7250 kr.

Ovanstående priser är rekommenderade
cirka priser exklusive moms.

Datakommunikation
Lagringsmedia
Flerfunktionskort
Grafikprodukter

NORDIC
Datadistribution AB

Nordic Datadistribution AB
Virebergsvägen 9
171 40 SOLNA
Tel kontor 08-730 50 50
Telex/Teletex 812 61 12

THE ONE AND ONLY

Peetol valde DC 8501,
det enda modemsystemet
som övervakar sig själv.

Rackmonterade modem med inbyggd övervakning.

- Ordning och reda – slut på kabelhärvar.
- Alltid ledigt i någon modemposition.
- Liten yta för många linjer.
- Låg servicekostnad – automatisk fel detektering.
- Automatisk omdirigering till lediga positioner.

KCE KEY-COM ELECTRONIC AB
Box 17075, S-10462 Stockholm, 08-583761, 681685



EuroTel – ny aktör

Så är det då dags för ännu en kraftfull aktör på den redan överbefolkade resescenen. Nykomlingen heter EuroTel, och uppstod när Telebild tog över den reseinformation som Esselte Online bedrivit. EuroTel ägs gemensamt av Eurocard och Telebild.

Visionen har träffat **Fredrik Romberg**, tidigare chef för Esselte Affärsfakta, och nu VD för Telebild EuroTel. Vi bad honom ge en beskrivning av sig själv och av det nya företaget.

— Jag kommer från Esselte Online, den del av Esselte som arbetat med videotex. Jag ansvarade där för den videotexverksamhet, som vi drev under namnet Affärsfakta. När Online gick samman med Telebild så kom jag automatiskt över hit.

— För att konkretisera och utveckla den verksamhet som EuroTel som produkt ska stå för har vi bildat ett särskilt bolag, hälftenägt av Eurocard och Svenska Telebild. Bolagets formella namn är EuroTel Scandinavia. Och där är jag ansvarig.

Varför har just Eurocard och Telebild gått ihop?

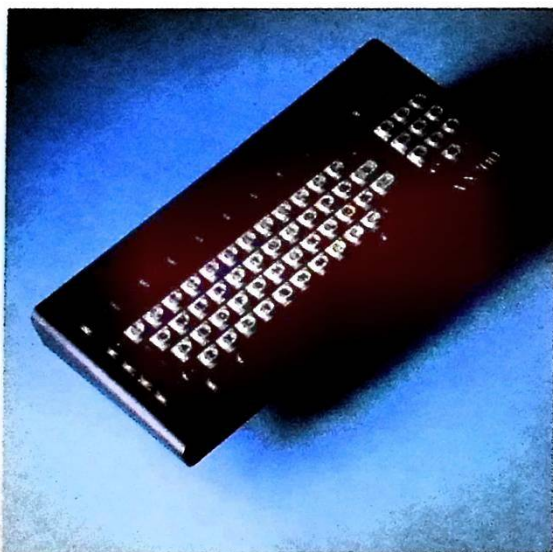
— Syftet är att utveckla service

mot affärsresenärer på boknings- betalnings- och förmedlingsområdet. När vi talar om bokning och betalningsförmedling inser vi var Eurocard kommer in. Eurocard lever på att säkerställa betalningar åt kunder. Och det gör man genom att sköta betalningstransaktionerna.

— I det nya mediet videotex ska det alltså utvecklas service på de här områdena mot framför allt affärsresenärerna. Tanken är att Eurocard ska vara det betalkort som registreras på t ex hotell redan när bokningen sker. Och sedan sköts betalningstransaktionerna automatiskt.

— Det är av vikt för oss att samarbeta med ett bolag som Eurocard, för att på rimlig tid få igång en fungerande tjänst. Eurocard har idag över 200.000 kortinnehavare i Sverige, varav många reser i tjänsten. Nu får vi möjlighet att utnyttja Eurocards kanal till alla dessa resenärer.

DET ÄR VI SOM HAR DOM ... VX200 . VX200E TERMINALERNA



Det handlar om ordning och reda, enkelhet och timing. Våra VX-terminaler bygger på dessa begrepp.

VX200 - VX200E VIDEOTEXTERMINALER

- Inbyggt modem med ton- resp. pulsslagnig
- 10 databaser
- Anslutning till RGB/video/antenngång (HF)
- Bildminne för 32 bilder
- Slingfunktion för 4 slingor. Valfri visningstid
- Automatisk bildhämtning. 1—4 olika databaser
- Automatisk intervallhämtning av sidor
- Möjlighet att samtidigt visa 4 slingor (via Videotek)
- Separat siffertangentbord
- Markörförflyttning
- Funktionstanger

VX200E - Specialfunktioner

VX200E har som användarterminal samma funktioner som VX200, men är dessutom försedd med programvara för editering som också ger möjlighet att insända editerade bilder till en databas, eller där förändra/uppdatera bilder.

PS. Väljer Du vår monitor VX12C till VX-terminalen får Du en professionell videotextutrustning.

**OBS! TELEDATORER har flyttat till
Sveavägen 24-26 8tr, 11157 Sthlm
Telefon: 08-111400**

**TELE
DATORER**

på resescenen



Eurocard tjänar pengar på betalningsförmedling. Men varifrån ska EuroTel få sina intäkter?

Fredrik Romberg:

— EuroTel ska tjäna pengar på sina fyra ben: Abonnemang, annonsutrymmen, affärsutveckling och OAG-service.

— Vi ska sälja EuroTel på abonnemangsbasis. Det kommer att kosta 2.000 kronor per kund och år att vara med. Det andra benet är att sälja annonsutrymme. Vi vänder oss till hotell och restauranger som är anknutna till Eurocard och erbjuder dem att informera om sig själva. Det kostar 800 kronor per år.

Det tredje benet går ut på att sälja produkten vidare genom att rekommendera informationslämnare, t.ex. resebyråer, biluthyrare, restauranger och flygbolag. En informationslämnare kan alltså, mot betalning, lägga in sin totala information i vårt system. Vi erbjuder betaltjänst till en marknad som tidigare är svår att nå.

Om det fjärde benet?

— Slottigen erbjuder vi också OAG-service på travel manage-

mentområdet. Vi går ut till företaget och erbjuder ett system som kan kontrollera deras resekostnader. Tillgången till OAG, Official Airline Guide, ger bara den stora möjligheter att minska resekostnaderna. OAG innehåller uppgifter från ca 700 flygbolag. I samma tur och klass erbjuder de bolagen högst varierande priser.

— Genom att koppla ihop OAG med de interna system som företagen har räknar vi med att kunna skapa en helt ny kostnadsbild för resandet.

Vad blir nästa steg i utvecklingen?

— Nästa etappmål är att knyta ihop banking, betalkort, och bokning. I dagarna sker de första försöken där kunderna själva bokar resor eller hotellrum med hjälp av EuroTels videotexttjänster. Vid en okomplicerad resa kommer det inte att finnas någon anledning att koppla in resebyrån. På sikt kommer kunden att kunna gå förbi resebyrån och rakt in i flygbolagens egna datorer. Det är åtminstone målet för verksamheten.

— Resebyråerna blir inte glada när de hör våra visioner. Men vi menar att det bara bidrar till att skynda på resebyråernas nödvändiga omstrukturering mot konsultrollen.

— Det provisionssystem som resebyråerna nu lever på har sett sina bästa dagar. Förr eller senare måste man börja att ta betalt för den tid man lägger ner på ett enskilt reseärende. Resebyråtjänstemännen kommer att bli resekonsulter. Det är en förändring som alla parter bör tjäna på.



Välkommen!

säger vi till Lisbeth Fransson, som sedan mitten av december är marknadsansvarig för videotextnätet och Datavision på Televerket.

Lisbeth Fransson kommer från Esselte Online och var där ansvarig för OAG (Official Airline Guide) i deras videotextsystem.

— Nu gäller det för oss att marknadsföra videotextnätet och Datavision. Få fram att videotext är ett snabbt, enkelt och billigt sätt att skicka information och att visa på de möjligheter som finns i systemet. Hur man t ex hittar kvalificerad information, skickar meddelanden, etc.

— Även internt inom Televerket planerar vi aktiviteter för att göra videotext och Datavision mera känt. Hittills har det varit marknadsavdelningen i Uppsala som svarat för all försäljning av abonnemang. För att sprida försäljningen så planerar vi nu att utbilda personal inom andra teleområden och tänker börja med Stockholm, Göteborg, Malmö och Jönköping för att sedan fortsätta även till andra områden.

Resesidan

Här har du en videotextterminal som varje dag visar aktuella restplatser och reseerbjudanden i din butik utan att du själv behöver bry dig om den.

Dessutom har du den enklaste och mest genomtänkta bokningsterminalen, endast ett knapptryck till alla nya bokningssystem som nu kommer i videotext.

Du kan köpa, leasa eller provhyra terminaler. Du skall alltid känna dig nöjd med vår utrustning.

IDK Videotex

Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG. Tel 031-84 01 20, VTX-nr 850000



Hur har det gått för AutoTel?

För snart två år sedan, i Visionen nr 2 1984, skrev vi om AutoTel under rubriken "Bra hjälpmedel för bilhandlare". Då var AutoTel en rykande färsk specialtjänst. Den drogs igång strax före semestern och fick en flygande start. Redan under de första veckorna anmälde sig ett 50-tal bilhandlare.

Vad har hänt sedan dess? Har AutoTel utvecklats som planerat? De som svarar på de frågorna är Kaj Ålenius och Olle Waktel på Telebild. Kaj är vice VD i Telebild och ansvarig för AutoTel.

— Jag skulle vilja börja med att ange vilken roll Telebild spelar, inleder Kaj Ålenius. Våra system ersätter inte i första hand administrativa system ute i företagen. Vi erbjuder system för information, kommunikation och transaktion. Vi ägnar oss inte åt traditionell databehandling utan åt att erbjuda praktiska arbetsverktyg, som bygger på videotexttekniken.

— Telebilds arbets sätt är att identifiera branscher som är underförstådda på information. Vi började med bankerna, som på den tiden fick börskurserna strax innan man stängde för dagen. Nu får de via Telebild börskurserna var 15 minut direkt från Stockholms Fondbörs. Det är ett stort steg som tagits på bara två år.

— I nästa steg kom bilbranschen till oss och berättade om sitt problem med att få fram uppgifter ur Bilregistret. Huvuddelen av alla affärer gjordes upp sedan både banker och Bilregister stängt för dagen. Och även vid övriga tider var det svårt att komma fram på telefon.



Och ni kunde erbjuda en lösning?

— Det kunde vi. Utvecklingsarbetet blev visserligen besvärligare än vad vi väntat, men så småningom ledde det fram till tjänsten AutoTel, som idag har fyra grundelement:

- Externdatorkoppling, dvs dator-till-datorkoppling med Bilregistret.
- Dator-till-datorkoppling med försäkringsbolagen. Både för offertförfrågningar och för att teckna försäkringar.
- Bilfinansiering. En tjänst som vi utvecklar tillsammans med Independent Credit.
- Dator-dator-koppling med kreditupplysningsföretagen, UC och Soliditet.

Olle Waktel:

— Du kan tänka dig vad detta betyder i tidsbesparing för bilhandlaren. I stället för att sitta långa perioder i telefon, utan att komma fram, går han till sin terminal där han på någon minut plockar fram de uppgifter han behöver.

— Bilfinansieringen dras igång under våren. Vad det först och främst är frågan om snabbt kunna ge korrekta offerter som kunden begriper. Offerterna bygger på fem parametrar, där man kan se hur värdena förändras när man t ex ändrar betalningstid. Har sen

bilhandlaren ett stycke brev papper i printern så kan han direkt trycka ut en prydlig offert och ge kunden i handen.

— Tillsammans med registreringen, som drivs som en testverksamhet tillsammans med Trafiksäkerhetsverket, kan vi nu erbjuda bilhandlaren en komplett tjänst, som gör det möjligt för honom att sälja bilen mitt i natten om han vill. Och dessutom klara av all pappersexercis på samma gång.

Kaj Ålenius:

— Det har alltså bedrivits ett kontinuerligt utvecklingsarbete sedan vi drog igång tjänsten. Och i det har många medverkat. Bilhandeln, banker, försäkringsbolag, finansbolag m fl. Det har tillkommit nya tjänster och dessutom har de gamla utvecklats. Så har vi t ex fått in andra sökbegrepp, t ex chassinummer, modellkoder osv. Det här är viktig information eftersom många utländska bilar som tas in förregistreras på chassinummer.

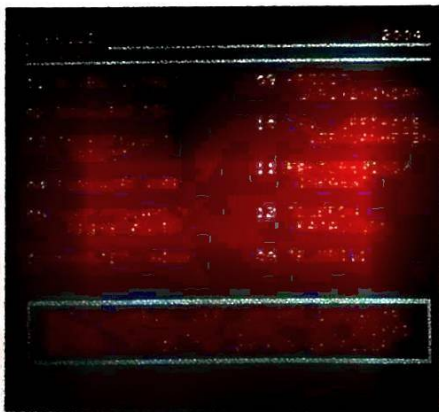
— När vi började kunde vi erbjuda information från Bilregistret och från UC, Upplysningscentralen. Sedan dess har vi fått in andra informationslämnare.

— I takt med att t ex försäkringsbolagen sett att tjänsten fått en ordentlig spridning har det blivit intressant för dem att lämna sin service även i videotextformat. Därför har vi byggt gateways till ett antal försäkringsbolag. Det ger bilhandlare, bilverkstäder etc tillgång till en mängd information. Man kan se hur försäkringen ser ut, om det finns vagnskadegaranti och vad olika försäkringsformer kostar. Slutligen kan man också teckna försäkringen elektroniskt.

Olle Waktel:

— Det är bara att följa anvisningarna på menyn. Man börjar med att slå in registreringsnummer och personnummer. Därefter ger man postnummer, bonusklass, antal mil per år och betalningsperiod.

— Sedan är det dags att knappa in det skydd man vill ha. Här väljer jag trafik, delkasko, vagnskada och självriskeliminering. Efter mindre än en minut har jag en offert på skärmen. Där kan jag se vad försäkringen kostar och jag får också uppgift om kostnaden för varje enskilt moment.



— För mig nyckeln till bilen tar jag fram en ny bild, där jag kan teckna försäkringen. Då blir jag i mä-tarskillingen, eftersom försäkringen inte ska betala från vilket datum bilen är försäkringen ska gälla. Men så är det. Det här sparar en del pengar för bil-handlaren. Och dessutom kan han teckna försäkringen på icke kon-torstid.

Hur vill ni beskriva utvecklingen?

— För två år sedan hade vi avtal med ett 50-tal bilhandlare, säger Kaj. Nu är 600 bilhandlare anslut-na till AutoTel. Idag kan vi dess-utom erbjuda en lång rad tjänster som vi inte hade då. Den senaste är att vi, som en följd av samgåendet med Esselte, också kan erbjuda kreditupplysningar från Soliditet.

— Det händer alltså mycket nu. Det gick trögt fram till 300 bilhand-lare, men sen har det gått desto fortare. En bidragande orsak till den fina utvecklingen är kanske att den ende konkurrenten, Bil-data, gått upp i Telebild. Det gör AutoTel till det enda alternativet på marknaden.

Och framtiden är ljus?

— Det är vi övertygade om. För att bara ta ett exempel ska vi nu skriva centrala avtal med ett antal gene-ralagenter, bl a Ford, V.A.G. och Autogruppen. Och det bör leda till en ännu snabbare ökning. Generalagenterna ska bl a använ-da vårt system för återförsäljarbe-arbetning. Det ger dem en möjlig-het att samtidigt nå alla bilhandla-re med information. Och det går också att få ett kvitto på att infor-mationen verkligen tagits emot. Nog så viktigt om det gäller en prisändring på en bilmodell.

— Flera av de större bilkedjorna har redan egna, slutna tjänster som utnyttjar kopplingar till våra exter-na datorer. SAAB-Tel är ett exem-pel, V.A.G.-Visionen ett annat. Förutom våra tjänster erbjuder man intern information. V.A.G. vi-sar t ex omsättningshastigheten för olika bilar. Där kan man se att en handlare i Gällivare lyckats sälja en begagnad Bedford Diesel med flak. Men också att han hade 514 lagerdagar på bilen. Det är naturligtvis en mycket nyttig upp-lysning för en annan återförsäljare som blir erbjuden en likadan bil i inbyte.

Billigare och bättre

— Här lever vi verkligen upp till vår roll, menar Olle Waktel. Auto-Tel underlättar nämligen informa-tion, kommunikation och, i återför-säljarens fall, transaktion. Tanken är att Återförsäljaren ska bli effek-tivare. I stället för att sitta i telefo-nen och vänta på att komma fram kan han gå ut i bilhallen och göra affärer.

— Dessutom är det billigare att kommunicera via videotex än att ringa. Med videotex gäller alltid lokaltaxa, även om man kontaktar Upplysningscentralen från Kiruna. Man sparar också in de 15 kronor extra som UC debiterar vid förfråg-ningar per telefon.

Kaj Alenius:

— Det finns många fördelar att peka på. Men det viktigaste är inte detaljerna utan att vi kan erbjuda en komplett och professionell tjänst, som nu kan mäta sig med andra nättjänster. Det har inte gått så fort som vi väntat att komma fram, men nu är vi äntligen vid målet. Och vi får dagliga bevis för att marknaden fått den saken klar för sig.

Bilregistret

Genom att förse Ditt företag med AutoTel blir Din personal effektivare. Du och Dina kollegor kommer tryggt att kunna avsluta bilaffärerna även under helgerna.

I AutoTel kan Du:

- Söka i bilregistret dygnet runt året om.
- Ta kreditupplysningar från UC och/eller Soliditet. Billigare och snabbare än telefon/brev förfrågan.
- Ta offerter på och teckna försäkringar hos flera ledande försäkringsbolag.
- Flera andra tjänster ingår! Låt oss berätta om dem på telefon 08-14 56 50. Fråga efter Olle, Ingemar eller Gun-Britt.



SV. TELEBILD SVEAVÄGEN 24 - 26, 111 57 STOCKHOLM

KONTAKTA mig för information om hur mitt företag kan dra nytta av AutoTel.



Jag beställer AUTOTEL.

Företag :

Adress :

Telefon :

Kontaktperson :

FAKTUM

är att Handelsbanken, Skandinaviska Enskilda Banken, PK-Banken, Postgirot, Den Norske Creditbank, General Motors samt Norska och Danska Televerken, har valt Cap Geminis programvara MULTITEL för kommunikation med sina kunder.

FAKTUM är att MULTITEL enkelt tar hand om dina nuvarande system, på IBM stor datorer eller TANDEM, och låter dessa kommunicera direkt med videotextterminaler.

FAKTUM är att Cap Geminis videotextkunder finns inom de mest skilda branscher. Tex inom bank, försäkring, handel, transport etc. och att den franska "elektroniska telefonkatalogen" är framtiden med videotextprogramvara från Cap Gemini.

FAKTUM är att Cap Gemini är Europas största datakonsultföretag med över 6000 datakonsulter varav 500 i Skandinavien.

Roland Bexander på vårt Stockholmskontor eller konsultcheferna på våra övriga kontor kan ge dig mer information om våra videotexttjänster.



CAP GEMINI BRA AB, KUNGSGATAN 38, 111 35 STOCKHOLM. 08-245540.

BORLÄNGE GÄLLIVARE GÖTEBORG JÖNKÖPING KARLSKOGA LINKÖPING SUNDSVALL UMEÅ VÄSTERÅS
0243-81243 0970-24195 031-100610 036-120640 0586-50380 013-105029 060-125540 090-125530 021-115540

Bankkalkyler

nytt sätt att planera din ekonomi

Sedan september 1983 har PKbanken och Första Sparbanken drivit ett samarbetsprojekt under namnet Bankkalkyler. Under hösten 1985 kunde de bägge bankerna presentera ett paket, bestående av tre kalkylprogram inom området privatpersoners ekonomi.

Gunilla Johansson, Bankkalkyler:

— Kalkylprogrammen är avsedda för vanliga privatpersoner som funderar på att köpa sig en villa eller en bostadsrätt. Eller som har helt normala behov av att pejla sin ekonomi. Det står två stora banker, PKbanken och Första Sparbanken, bakom projektet. Det innebär att man har de resurser med jurister, konsulter och ekonomer, som krävs för att man snabbt och korrekt ska kunna uppdatera programmen.

— Idag kan vi erbjuda en hus/bondekalkyl, en skatteprognoskalkyl och en taxeringskalkyl. Poängen med skatteprognosen är t ex att man i tid får reda på eventuell kvarskatt så att man kan göra en eventuell disposition. Om någon månad presenteras en reavinstkalkyl och en egenavgiftkalkyl.

— Man kan också beställa kom-



pletterande material. Det kommer i form av manualer, som tillsammans bildar en kundpärm. Det mesta finns givetvis on-line, utformat så att det kan användas av vem som helst. Men pärmen innehåller nyttiga råd och tips som kompletterar programmen.

Varför finns Bankkalkyler?

Jörgen Hellberg, Bankkalkyler:

— För att ge banker, mäklare och revisionsbyråer, som inte har per-

sondator- eller stordatorlösningar, ett alternativ som underlättar rådgivningen till privatpersoner. Det finns en mycket stor efterfrågan på sådana här kalkylhjälpmedel.

— Vi är helt ensamma om att erbjuda den här tjänsten i videotex. Det finns inte någon konkurrent på marknaden. Men naturligtvis finns det liknande tjänster i andra medier.

Varför ska man då välja videotextlösningen?

— För att det är ett billigt sätt för kunden att få tillgång till ett kalkylredskap. Med billigt menar vi att det inte kostar något att komma in i vårt system. Däremot tar vi betalt för varje kalkyl som kunden gör. Dessutom slipper kunden göra en större hårdvaruinvestering. Det räcker med enklast tänkbara videotextutrustning.

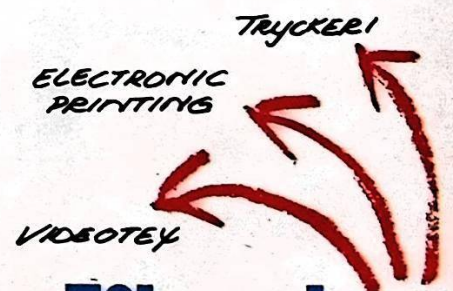
Men om man redan har en persondator?

— Då kan man naturligtvis använda vårt kalkylprogram i den. Det sker med hjälp av ett Avitel-kort. Om man använder ett vanligt persondatorprogram blir programmet obrukbart när det kommer skatteändringar. Då måste man antingen köpa en ny programdiskett eller abonnera på uppdaterade disketter. I vårt system kan kunden hela tiden vara trygg. Eftersom vi arbetar i videotex får kunden automatiskt tillgång till de uppdateringar vi gör.

Framtid i nutid

Elanders videotextservicebyrå ger dig oanade möjligheter.

Ring 0300-50 000!



Elanders
videotex

Box 102 38, 434 01 Kungsbacka
Tel. 0300-50 000

VISIONEN
blir verklighet i Folksam

GODA IDEER
blir bra försäkringar för

- FÖRETAGET
- HEMMET
- FAMILJEN

FOLKSAM

Slå upp bilen på datan!

Du får direkt svar på alla uppgifter om bilen från bilregistret på din egen Commodore-dator – världens mest köpta dator. All viktig information kommer då snabbt och bekvämt upp på din egen bildskärm.

Priset då? – Billigare än en moped, men lika snabb som en sportbil.

Commodore 64
Modem
Teledata 64

3.900:-
exkl moms.



Vi skryter inte. Vi lägger bara fram data.

*Skicka kupongen till: Commodore AB, Box 8184,
163 08 Spånga. Tel 08-760 25 50.*

- Kontakta mig.*
 Jag vill veta mer om Commodores produkter.

Namn _____

Företag _____

Adress _____

Postnr _____ *Ort* _____

Telefon _____ / _____



*Bildskärm 2.425:-
exkl moms.*

TeleFakta går upp i Teleannons

Teleannons har köpt det tidigare privatägda TeleFakta, som nu ingår som ett företag i Teleannonsgruppen. Visionen ringde upp Catarina Ingvarsson, produktchef för Videotex, för att få en kommentar till samgåendet.



Catarina Ingvarsson

— Köpet av TeleFakta, som genomfördes i november 1985, ger oss väsentligt ökade resurser, sammanfattar Catarina. Vi kan nu på ett effektivare sätt erbjuda företag möjlighet att komplettera sin traditionella annonsering med aktuell information i videotex.

Det är två välkända bolag som nu går samman. Teleannons säljer och marknadsför Televerkets tryckta kataloger, dvs Gula Sidorna och Företagskatalogen. TeleFakta är marknadsledande när det gäller vägledande information i de nordiska videotexdatabaserna. Delar av informationen finns även i Finland, Danmark, Norge och i Prestel i England.

TeleFaktas huvudprodukt är Gula Rutor, ett branschregister som motsvarar Gula Sidorna i Telefonkatalogen. Gula Rutor är en riktäckande elektronisk köpguide, som innehåller aktuell information om varor och tjänster.

I Gula Rutor ingår Scandinavia-Info, som huvudsakligen är avsedd för resebranschen. Den innehåller aktuell information om hotell, restauranger, biluthyrning osv. Ungefär 300 hotell, restauranger och reseföretag är anslutna idag.

Den tredje stora produkten är Företagspresentationer, som ger företag möjlighet att berätta om sig själva. Verksamheten är främst inriktad mot börsföretagen och ca 300 andra storföretag.

Vad har ni för målsättning?

— Vi ska aktivera kunderna och se till att de daterar upp sitt material oftare än idag. Dessutom ska vi öka marknadsföringen mot videotexanvändarna. Vi ska vänja dem att använda videotex när de söker en vara eller tjänst. Användarna har tidigare kommit en smula i andra hand, men det ska vi ändra på nu.

— Vi har idag en relativt stor och välskött bas. Sammanslagningen av de två företagen ger oss också en betydligt utökad säljkår. Teleannons besöker redan idag ca 90 000 företag under året. Det ger oss goda möjligheter att bygga upp basen ytterligare.

— Idag består TeleFakta av en försäljningschef samt tre säljare. Dessutom har vi två editörer. Innan året är slut kommer vi att ha anställt ytterligare 3–4 personer som ska sälja på videotex. Dessutom kommer vi att kunna utnyttja säljresurserna på Teleannons.

Vad har ni mer för planer?

— Den stora fördelen med videotex är aktualitet. Den stora fördelen med tryckt media är överskådligheten. Till det här numret av Visionen kommer vi därför att göra en bilaga till katalogen över Tele-

Faktas alla kunder. Där blir det en branschvis indelning, fast med alla våra kunders namn och med hänvisning direkt till bildnummer.

— Det tror vi kommer att öka användningen betydligt. Det blir enklare att tex hitta de hotell som är med i basen. Man slipper långa och krångliga sökvägar.

Hur ser framtiden ut?

Catarina:

— Jag tror att vägledande reklam har en god framtid. Med vägledande reklam menar vi reklam som finns tillgänglig när användaren är köpberedd. Det är ju då som det är mest angeläget att synas.

— Vi talar alltså om reklam, eller snarare aktuell information, som kunden själv söker upp via branschindelningen. Det kan tex gälla priser, någonting som du inte får ha i en telefonkatalog. Ett hotell har tex möjlighet att tala om sina rumspriser under sommarhalvåret. Man kan också tänka sig att restauranger har specialmenyer vissa tider på året, eller andra tillfälliga arrangemang. Det kan de då lägga in i videotex.

— I servicen mot våra kunder ingår fria uppdateringar, just för att aktualiteten ska bli så hög som möjligt.



Fr.v. Lennart Broman, Gerd Unnerfalk, Robert A. Lucas, Kenneth Holm och Gösta Wersäll

VIDEOTE

marknaden i stort och sn

Rörliga videotext-bilder om ett år

Snart ska det bli möjligt att kombinera videotextinformation med rörliga bilder. Tekniken, som bygger på en sammankoppling av videotext och laservision (videotextskivspelare), presenteras av AU-System i Johanneshov. Det nya systemet kommer att finnas på den svenska marknaden inom ett år.

Poängen med att koppla samman videotext och laservision, är att befintliga bilder snabbt kan förse med ett uppdaterat textmaterial. En produktbild kan tex snabbt förse med nya priser, uppgifter om extraerbjudanden etc. Ändringen skrivs in som vanligt från en videotextterminal eller en persondator. Laservisionen rymmer 54 000 bilder av fotografisk kvalitet. De kan visas rörligt eller som stillbilder.

I Västtyskland finns ett motsvarande system i drift. Där används det bl a av bilförsäljare, som visar olika bilmodeller tillsammans med aktuella faktauppgifter. Även resebyråbranschen har visat stort intres-

se. Den får nu möjlighet att samtidigt visa rörliga bilder och textinformation från olika turistmål.

Det svenska projektet drivs av AU-System och en samarbetspartner, som kommer att presenteras senare.

Hälften av lantbrukarna nöjda med Agrovisionen

Vad tycker lantbrukarna i Skåne och Södermanland om Agrovisionen, Lantbruksdatas nya videotextsystem? För att få svar på den frågan har Claes Nilsson från Ultuna gjort en intervjuundersökning bland de lantbrukare som under 1985 fick låna och testa en videotextutrustning.

Enligt Claes Nilsson kan Agrovisionen bli ett bra hjälpmedel för lantbrukarna. Först måste dock barnsjukdomarna övervinnas. Informationens innehåll, såväl som presentationstekniken, måste förbättras. Dessutom måste utrustningen anpassas till den osäkra kraftförsörjningen på landsbyg-

den. Under provperioden hände det att anläggningar blev stående stilla i åtskilliga veckor.

Hälften av de intervjuade lantbrukarna hade använt Agrovisionen dagligen. Det som främst lockade var väderleksrapporter och växtskyddsprognoser. Man fick två lokala väderprognoser och en rullande femdygnsprognos varje dag. För en del lantbrukare var väderprognosen orsak nog att investera i ett system. Dessutom fick man, bland mycket annat, slakt- och smågrisnoteringar, saldobesked från Föreningsbanken, samt möjlighet att beställa varor och tjänster.

Undersökningen visar också på en påtaglig oro för att den nya tekniken ska öka lantbrukarens sociala isolering. Lantbrukaren arbetar ofta ensam. Många av sina sociala kontakter får han i samband med att han uträttar ett ärende. Vart tar de kontakterna vägen när ärendena klaras av elektroniskt? Den frågan ställde många oroliga lantbrukare.

Claes Nilsson pekar på vikten av att ta dessa oroskänslor på allvar. För att Agrovisionen ska komma till användning, måste den accepteras som hjälpmedel.

ÄR DU INTRESSERAD AV DEN SVENSKA SJUKVÅRDEN?

Nyheter: Pressinformation om och för sjukvården från regering, riksdag, departement och landsting, referat från medicinska kongresser och konferenser i Sverige, ansvarsärenden m.m.

Medicin: Redaktionell bevakning av medicinsk litteratur, faktainformation, läkemedelsregister, vakanta och sökta läkartjänster.

Utbildning: Internationell kongresskalender med information om tider, platser och programinnehåll, diagnosrelaterade faktaturor.

Regionalt: Daglig uppdatering av allergi-information, t.ex. pollen- och sporhalter från 5 platser i Sverige.

MEDITEX™

MEDITEX är en svensk videotextdatabas placerad i stordatormiljö. Uppdatering av basen sker kontinuerligt. MEDITEX arbetar enbart mot den svenska hälso- och sjukvården och erbjuder enskilda såväl som myndigheter, institutioner och företag ett effektivt sätt att hantera information.

Kyrkogatan 30, 411 15 GÖTEBORG Tel. 031-10 08 35

Databasen med information till den svenska hälso- och sjukvården.

Franska revolutionen

Videotex blev officiellt undantaget en ganska avsteg i utveckling. Flera av de ledande företagen saknades eller gjorde bara framtidsstudier. Undantaget var George Nahon, VD för franska Intematiques. Han förklarade framtiden att Intematiques hade valt rätt strategi från början och därför också blivit världsledande inom videotex. Vidare angrep Nahon den europeiska CEPT-standarden, som enligt fransmännen "skapar mer problem än den löser".

Idag har fransmännen en miljon installerade videotexterminaler. Tio gånger så många som England och Västtyskland har tillsammans! Så visst kunde George Nahon backa upp sitt anförande med tunga fakta. Under 1986 tillkommer ytterligare 1,5 miljoner terminaler, och under 1987 ännu fler. En videotexrevolution rullar fram över Frankrike.

Bakom revolutionen står franska Televerket. Man har hyrt ut 860 000 Minitelterminaler. Dessutom har man, tillsammans med olika tillverkare, sålt ytterligare

130 000. Till detta kommer några tusen persondatorer utrustade med interface för videotex. Intematiques Minitel-terminal arbetar med egen standard samt Prestel-standard. I dagarna kommer en ny terminal som klarar samtliga fyra standards; Prestel, CEPT, NAPLPS och Teletel.

För ovanlighetens skull fanns en svensk utställare, RIAB, med på mässan. RIAB har en hög marknadsandel i Sverige och siktar nu in sig på den snabbt växande europeiska marknaden. Första steget blir att skaffa agenter i bl.a. England, Holland och Västtyskland.

Dags att avrätta videotex??

Det menade i alla fall Magnus Wester när han i Datavärlden blåste till strid om videotexteknikens vara eller inte vara. Han spådde teknikens snara hädangång och förmodade att höstens mässor och konferenser skulle bli de sista "betalda leverantörspresentationerna". Videotex är en 60-talsteknik, menade han, och avrundade sin artikel med orden: "Vill inte video-

tex dö en naturlig död förtjänar den inget bättre öde än att avrättas offentligt."

Det var ett slagkraftigt inlägg, men meningsmotståndarna gick inte ner för räkning. AU-Systems VD, Ulf Jonströmer, var snabbt uppe i ringen och svingade tillbaka. Och han hade valt en klok strategi. Han gav Magnus Wester rätt i sin analys av tekniken. Men, konstaterade han, misstager Magnus Wester gör är att analysera fel teknik, gårdagens videotex.

Dagens videotex är däremot en kommunikationsteknik som gör befintliga ADB-system och databaser tillgängliga i ordets rätta mening.

Eftersom Ulf Jonströmer kunde backa upp sina teser med en rad välfunna exempel var domslutet inte svårt. Seger på poäng för Ulf Jonströmer, tycker Visionen.

Nya företagsregister

Nu ska DataArkivs databas Företagsdata få konkurrens. Televerket ska erbjuda sin företagskatalog i Datavision och statliga DAFA ska tillsammans med SCB släppa sitt stora företagsregister. Dess-

DATAMETRIX



FÖR SMARTARE DATAKOMMUNIKATION

VIDEOTEXPAKETET DU INSTALLERAR SJÄLV



Sätt in TGC-Automodemen på en ledig kortplats! Starta datorn, stoppa in AutoCom: PC-Visions-disketten och ladda programmet PC-Vision — och Du kan använda DataVision eller någon annan videotex-tjänst.

AutoCom-programmen är specialanpassade till TGC-Automodem. Detta gör att all inställning av kommunikationsparametrar har kunnat automatiseras:

- Program och modem "hittar" varandra.
- Bruksanvisningar och skärmenyer är på svenska.

PC-Vision innehåller också:

- Automatisk inloggning.
- Automatiska sidval.
- Användarprogrammering av funktionstangenter.
- Hämtning av program s k telesoftware.
- Spara bilder på diskett.

Bilder kan sparas som videotexbilder eller textfiler så att informationen kan användas i ordbehandlings- eller kalkylprogram.

AutoCom: PC-Vision passar till IBM PC och kompatibla datorer. Cirka pris för paketet är 7.400,- (TGC Automodem 4.800,-, PC-Vision 2.600,-) exklusive moms.

FÖR SMARTARE DATAKOMMUNIKATION!

- Härmed beställer jag ett paket AutoCom: PC-Vision (TGC Automodem 3000 PC + PC-Visionsprogram).
- Skicka mer information om AutoCom: PC-Vision samt närmaste återförsäljare.

Namn _____ Telefon _____
Adress _____
Företag _____



Datamatrix
SVENSKA AB

Box 42, 191 21 Sollentuna, Tel. 08-92 03 60

utom planerar Bonnierägda Af-färdsdata en databas byggd på börs-företagens årsberättelser.

Företagsdata har ett klart för-språng. Man har funnits på mark-naden ett tag och erbjuder upplys-ningar om 220 000 företag, offentli-ga institutioner och organisationer. Uppgifterna kommer ursprungli-gen från SCB:s totala register och har med hjälp av enkäter putsats upp till nuvarande skick. Hittills har Företagsdata dominerat mark-naden. Men när DAFA-SCB visar upp sig på scenen blir situationen en helt annan.

TDL och Transpotel

Televerket, Göteborgs hamn och Volvo äger gemensamt Transport Data Links, TDL. Företaget har bl a en databas som innehåller infor-mation om seglingsrutter, tidtabel-ler för linjerederier och järnväg m m. Nu ska TDL kopplas samman med Transpotel. Därmed samman-länkas den svenska transporthan-teringen med den internationella. Alla företag som erbjuder eller söker transporter kan abonnera på Transpotel. Har man t ex ledig ka-

pacitet kan man bjuda ut den via Transpotel och därmed slippa att gå tillbaka utan last. Systemet kla-rar alla standards för videotex och kan också "översätta" en standard till en annan.

Transpotel är ett av de första inter-nationella videotexnäten. För när-varande finns det ca 1 000 använ-dare i fem europeiska länder. Un-der 1986 tillkommer användare i Skandinavien, Frankrike och Belgien.

Global kommunikation för containers

Nu ska ett världsomfattande data-nät styra 200 000 containers värld-en över. Det är den nordiska shippinggruppen Global Equip-ment Management, GEM, som fått tillgång till ett världsomfattande datanätverk för att styra och kon-trollera de 200 000 containers som bolaget opererar i internationell trafik.

GEM har slutit avtal med General Electric Information Services Co.

(GEISCO) och med Transtema AB. GEISCO står för nätverket och Transtema bidrar i utvecklingen av mjukvara. Enligt Tony Craig, VD i GEISCO, kommer avtalet att ge GEM tillgång till det absolut senaste inom data och telekommunikation.

Volvo köper finska videotextterminaler

I Modern Elektronik läser vi att finländska Salora har slutit ett av-tal med Volvo Data AB om en leverans av flera hundra videotex-terminaler. Terminalerna ska an-vändas som beställningstermina-ler för reservdelar och som infor-mationskanal mellan återförsäljarna. Avtalets värde är ca tre miljo-ner mark.

Det nu ingångna avtalet mellan Salora och Volvo hör till de största inom videotexbranschen.

Avtalet mellan Salora och Volvo hör till de största inom videotex-branschen. Det är också ett exem-pel på ett nytt applikationsområde.

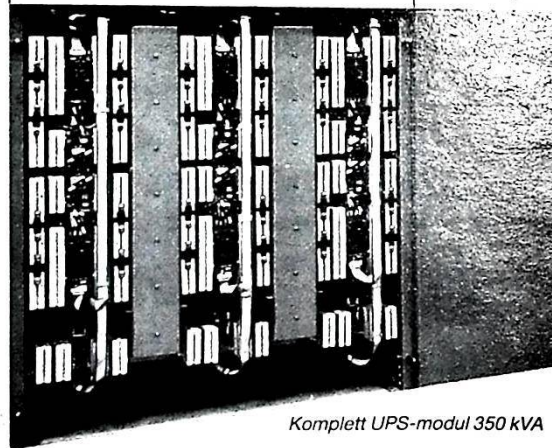
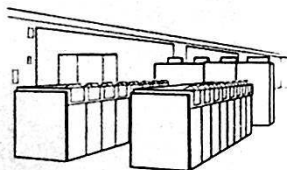
Tillgänglighet 99,99%

30-40% av alla driftstörningar i en datorinstallation beror på nätet. Transienter som kan skada elektroniken ökar både till antal och styrka. Nätavbrott som tidigare var få är idag uppe i ett 20-tal bara under en sommar. För att inte tala om åska!

Med UPS = avbrottsfri kraft, från Ulveco får Ni följande fördelar:

- | | | |
|-------------------------------|---|--|
| Helt avbrottsfri kraftmatning | → | elimineras alla typer av nätstörningar |
| Störningsfri drift | → | ger färre skador på datorsystemet |
| Modulsystem upp till 3600 kVA | → | kan byggas ut i samma takt som datorsystemet |
| Kompaktuppbyggnad | → | spar lokalyta |
| Nyckelfärdig installation | → | enkel byggleddning |
| Jourservice | → | hög trygghet |

Ulveco har marknadens mest kompletta program av UPS samt ett lika omfattande sortiment av stömskydd och industriella batteriladdare.



Komplett UPS-modul 350 kVA

Ulveco Power Systems AB

Box 1300 · 351 12 VÄXJÖ / Box 43 · 184 00 ÅKERSBERGA / Gösgården 1 · 951 45 LULEÅ

Namn

Företag

Adress Tel

VÄXJÖ 0470-480 00
ÅKERSBERGA 0764-660 60
LULEÅ 0920-616 93

Ulveco
Power Systems

VIDEOTEX SYSTEM

inom branscherna

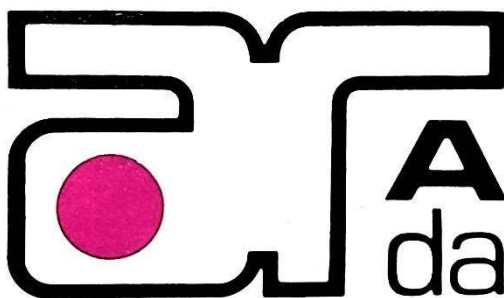
FINANS

FÖRSÄKRING

TRANSPORT

MEDIA

Kontakta Peter Forsbeck och Håkan Wahlén på vårt Stockholmskontor tel 08 - 63 03 60 eller konsultcheferna på övriga kontor.



AR-BOLAGET

data & management

MEDLEM I DATAKONSULTFÖRENINGEN

STOCKHOLM
08-63 03 60

ARBOGA
0589-160 65

ESKILSTUNA
016-13 16 50

GÄVLE
026-12 54 30

JÖNKÖPING
036-11 19 00

KARLSTAD
054-1527 80

LINKÖPING
013-11 41 80

MALMÖ
040-97 98 39

SUNDSVALL
060-17 47 00

UMEA
090-11 42 33

VÄSTERÅS
021-1330 55

Visste du att...

□ SMHI snart kommer att presentera sin nya tjänst "Globalt resväder". Tjänsten ger uppgift om normalvärdet för den aktuella perioden, vädret idag samt en prognos för den kommande veckan. Väderinformationen, som ges på svenska, engelska, tyska och franska, kommer att byggas ut kontinuerligt. 1987 ska den täcka hela jorden.

□ Videotex -85 i Norrköping inte bara var en omfattande mäsas. Även kvalitetsmässigt höll den en hög standard. Det engelska videotexoraklet Anthony Book tillhörde dem som gav högsta betyg: - Europas bästa videotexmässa, sade han utan tvekan.

□ Fritidsresor är ett av de företag som satsar rejält på egen videotextutbyggnad. Fram till idag har man bokat hotell och charter via datorn. Nu lägger man över bägge bokningssystemen i videotext. Hotellbokningen har redan kommit igång och charterbokningen beräknas vara igång före halvårsskiftet.

□ Televerket ska få konkurrens om telefonförbindelserna över Atlanten. Konkurrensen kommer från mobiltelefonföretaget Comvik, som vill upprätta ett privat satellitnät mellan Sverige och Nordamerika. Abonnenterna, som utgörs av större svenska företag, erbjuds ständigt öppna linjer. Kommunikationen sker med hjälp av markstationer i Sverige och USA. För förbindelsen svarar en satellit.

□ 1.400 småföretagare i Norrbotten ska få möjlighet att sälja sina varor med hjälp av satellit. För det nya kommunikationssystemet svarar länsorganisationen av SHIO, tillsammans med rymdhuset i Kiruna, Teledata Norr och Nordic Communication. Det nya nätet ska dessutom fungera som internät för SHIO i Norrbotten.

□ HDF-bolagen under våren introducerar videotext för järn- och byggfackhandeln. Systemet ger kunden full inblick i bl a lager, betalningar, kampanjer, priser och produktdata. Årskostnaden blir ca 6.000 kronor per år. Då ingår utrustning, kommunikation och alla sidokostnader. De första kunderna har redan anslutit sig.

□ IATA (International Air Transport Association) kommer att utreda hur videotextanvändning vid biljettbokning och betalning påverkar flygbolagen. Man vill undersöka om beställningar från kredit- och bankkortsägare ger flygbolagen sämre kontroll över plats- och biljettsituationen.

□ Det finska informationsföretaget Esmerk erbjuder tidningsartiklar från hela världen, inklusive öststaterna. I Esmerks lager finns 160.000 artiklar, publicerade under de senaste åtta månaderna. Via specialavdelningen Newline kan man också erbjuda helt aktuell information från 700 olika branscher. Abonnemanget kostar 14.000 kronor per år. Sökningen är fri.

□ man idag i Kanada samlar upp databasvärdar och producenter för att skapa en multitjänst. Bakom systemet, som heter iNET 2000, står Telecom Canada. Den nya tjänsten hjälper sökaren att finna önskad information, oavsett vilken databasvärd den finns hos. Från Sverige kan man nå tjänsten via Datapak.

□ Televerket tillsammans med Stadsbyggnadskontoret i Malmö skapat en kombination av regnskydd, telefonautomat och datavisionskärm för information. Regnskyddet är format som ett jättelikt löv och kan beskådas utanför konserthuset i Malmö. Slår försöket väl ut kommer nya löv att singla ner här och var i staden.

□ ICLs nya smådator med inbyggd telefon, One Per Desk, har klarat Televerkets T-märkning. Produkten är en kombination av telefon, nummersändare, telefonsvarare, kalkylator, dator och terminal. Telefonsvararfunktionen bygger på talsyntes i kombination med ett ordbibliotek. Har man programmerade meddelanden kan dessa styras med hjälp av den inbyggda klockan. Protokollet är för vanlig asynkron terminalkommunikation samt videotext.

□ Aktievisionen erbjuder annonseringar för köpoptioner. Kursen uppdateras var femte minut och ger förutom köp- och säljkurser även betalkurser.

Söker du efter varor och tjänster?

Titta i köpguiden



GULA RUTOR

Aktuell information från företag till företag.

TeleFakta
ETT FÖRETAG I TELEANNONSGRUPPEN

Box 521
162 15 Vällingby

Tfn. 08-759 92 00

NYHET!

BANKKALKYLER

*6666 #

EKONOMI
PLANERING
KALKYLER

SKATTEPROGNOS TAXERING HUS/BOENDE

3 lätthanterliga och användarvänliga
kalkylprogram för privatpersoners ekonomi.

Låga kostnader för användaren tack vare videotex.

Det enda Du behöver är abonnemang hos
Televerket/Datavision, Postel, Första Visionen eller Spartel.

Använd kupongen här bredvid eller ring oss direkt så får Du veta mer

Gunilla Johansson 08/723 08 80

Caroline Moldén 08/723 08 70

Jörgen Hellberg 08/723 08 60

Adress Brunkebergstorg 2, 10 tr, 111 51 STOCKHOLM

BANKKALKYLER

Samarbetsprojekt PKbanken—Första Sparbanken



KLIPP HÄR

Skicka mig informationsfoldern "Bankkalkyler"
 Ring mig, jag vill veta mer om Bankkalkyler

Namn

Företag

Adress

P-adress

Telefonnr

Videotextkatalogen

Så här hittar du rätt.

OBS! Sökordsförteckningen har tillsvidare tagits bort ur katalogen. Orsaken är bl a bristande aktualitet.

Men Du kan fortfarande söka information i systemet via sökord! Informationslämnarna lägger kontinuerligt in sökord till sina bilder, för att Du snabbt ska hitta rätt.

Ta * = ord #

Videotextkatalogen innehåller nu tre delar.

Den första delen kallar vi Paraplyerna. Där presenterar paraplyorganisationerna sin affärsidé, information och tjänster.

Den vita delen heter *Informationslämnarna*.

Informationslämnare som är tillgängliga via videotexttjänsten är inskrivna i denna alfabetiska förteckning. Om du känner till vem som lagt in informationen kan du gå direkt på den här förteckningen.

Den gula delen kallar vi *De gula branschsidorna*. Det är en förteckning över informationslämnare ordnade branschvis. Branscherna är listade i alfabetisk ordning. Här finns också reklamtext och annonser.

Med de här olika sökvägarna, kommer du snabbt till den information du söker.

Nästa nummer av Visionen beräknas komma ut vecka 24.

Stoppdatum för reklamtext och annonser 30/4.

Paraplyerna

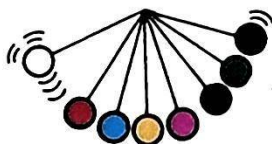
Nedan följer en förteckning över paraplyorganisationer d v s databasägare med information från många olika företag under sitt paraply. Här presenterar de sina affärsidéer, informationsområden och tjänster.

VIDEOTEX

TELEMATICS AB

Box 6, 130 54 DALARÖ

- Konsulttjänster
- Utbildning
- Nöjen och spel
- Trav och schack
- Mikrotex med bl.a. Telesoftware



0750-530 00 *6000 #

POSTEL

marknadsledande inom

- Affärsinformation
- Turism, Fritid
- Samhällsinformation
- Interaktiva tjänster för slutna och öppna användare

Startsida * 700 #



Specialister på att identifiera, förpacka och distribuera paket av informations- och transaktionsdata. Tjänster som vi distribuerar via videotex.

FOTOTEL • ECOTEL • EUROTTEL

Stensvägen 24-26, 111 57 Stockholm 08- 14 56 50

Turistinformation på Åland
Hotell, stugor och konferenser
Industrikontakter inom Norden

Tel. 0009358 - 282 90 55

Nygatan 9, 221 00 Mariehamn

Ålands
DATABILD

Vinvent ab

Datavägen 17 B, 436 00 ASKIM

Vi åtar oss att i nära samarbete med uppdragsgivare bygga upp användarvänliga databaser.

Exempel på databaser som vi opererar:

AKTIEVISIONEN * 4444 #
för aktieägare

MIKROVISIONEN * 444455 #
för hem- och persondatoranvändare



031-68 14 38

Resesidan

Resebranschens videotexkonsult.
Bokningssystem, bildredigering, informationsortering och videotextterminaler.

IDK Videotex

Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG

Tel 031 - 84 01 20 VTX-nr 850000

Informationslämnarna

Nedan följer en alfabetisk förteckning över informationslämnare som är tillgängliga via videotexttjänsten och deras bildnummer till huvudmenyn.

informationslämnare bildnr

A

ABC-Bild	1055
A.P.I.	3100
AKTUELL PRODUKT-INFORMATION AB Annonsering - marknadsföring - affärsförfrågningar Banehagsliden 2, 414 51 Göteborg, 031-12 38 10	
AU-System Network AB	20001529
Ostmästargr. 8 Box 44, 121 21 Johanneshov, 08-81 13 60	
Aktievisionen	4444
Börskurser och köp- och säljinformation Datavägen 17 B, 436 00 Askim, 031-68 14 38	
Almarna	1300
Apoteksbolaget AB	2000240
Arméns Tekniska Skola	30009

B

Banken	6800
Banken	6666
Bohus	20008901
Bolida	200901
Britiska	3000
Bröder	1300
Byggnads	1700

D

DFDS Tor Line	3333
Destination Stockholm	20020

E

Essilor Svenska AB	2000475
--------------------------	---------

F

Folksam	3600
Box 20500, 104 60 Stockholm, 08-743 60 00	
Fritidsresor	2100
Föreningsbankerna	2000400
Första Sparbanken	2000801

informationslämnare

bildnr

G

Gotlandsbolaget	32002
-----------------------	-------

H

Handelsbanken	2000701
Handelsbolaget, M & T	700865
Hägglöfs Fondkommission AB	2000304

I

IA-HAFNIA	2004650
Independent Credit AB	2004222
Institutet för Byggdok	1000
Instrutec AB	2000270
Intrum	2000480
Inventel AB	1985

J

Jönköpings Kommun	4210
-------------------------	------

K

K-Link	6050
Kooperativa Förbundet	1600
.....	200900

L

Liber	5555
Videotextservicebyrå telefon 08-739 90 00	

M

M & T, Handelsbolaget	700865
Mikrovisionen	444455
Datavägen 17 B, 436 00 Askim 031-68 14 38	

N

Nokia Luxor Information Systems	8888
Nordbanken	20008903
Nordic Communication	1400

informationslämnare	bildnr
Näringslivets Ekonomifakta	2000799

P

Pegenova	1800
Pharmacia AB	1200
PKbanken	5000
.....	700971

Postel, Postens videotex service	700
<i>105 00 Stockholm, 08-781 10 00</i>	

Postgirot	2000740, 7001
ProMar AB	8300
Provinsbanksdata	20008905

R

Reservdelen Data AB	1250
Resesidan	8500

S

SAAB-ANA	200430020
SAF	2000003A
S-E-Banken	20000661
SJ Resebyrå	2008900
SMHI	2000006
Salora AB	8888
Skandia	3500
<i>Sveavägen 44, 103 50 Sthlm, 08-788 10 00</i>	

Skaraborgsbanken	20008902
Softplan AB	8888
Spadab	2005300
Spain Tours	2200
Sparbankernas Bank	200540
Sparfrämjandet	2005100
Spartel-Sparbankernas Videotex	2005
Sport-Revyn AB	1010
Stena Line	32001
Stockholm Börsinformation (SBI)	2000275
Sundsvalls Tidning	2001
Sv Resebranchens Förening	1850
Svenska Dagbladet	2000300
Svenska Finans	2004701
Svenska Handelsbanken	2000701
Svenska Sparbanksföreningen	2005

T

TDU Teledata	3300
--------------------	------

Teleannons AB	5100
---------------------	------

*Vi sköter annonsförsäljningen i Televerkets tryckta och elektroniska media
Box 521, 162 15 Vällingby, 08-759 92 00*

informationslämnare	bildnr
---------------------	--------

TELEBILD	200
<i>Sveavägen 24-26, 111 57 Stockholm, 08-14 56 50</i>	

Telebutikens Datorer	4500
----------------------------	------

TeleData Information Systems	9000
<i>Bolmsöv. 3, 161 54 Bromma, 08-87 06 60</i>	

Teledata i Norr AB, tina	7008201
<i>Exklusiv fullservice företag inom teledatabranschen</i>	

Teledatorer AB	2000090
----------------------	---------

TeleFakta	8000
<i>Marknadsledande vad gäller vägledande reklam i de nordiska videotexdatabaserna Box 521, 162 15 Vällingby, 08-759 92 00</i>	

Telefunken TV-AUDIO-VIDEO	2000940
<i>Box 1392, 171 27 Solna, 08-98 87 20</i>	

Televerket	9500
Tidningsstatistik	2000075
TorLine	3333
Tryckindustri AB	2000735
Trygg Hansa	2004625
Turun Sanomat (Scantel)	20021

U

UpplysningsCentralen	2000150
<i>Box 5035, 102 41 Sthlm, 08-63 10 30</i>	

V

Vegete	2000020
Wermlandsbanken	2000004

Videotex Telematics AB	2000000
<i>Box 6, 130 54 Dalarö, 0750-530 00</i>	

Videotexföreningen	2000000
--------------------------	---------

Videotexgruppen inom Nokia-koncernen	2000000
Vikingline	2000001
Vinvent AB	2000001
Vägverket	2000001
Värdepapperscentralen	2000002

Å

Ålands Databild	1500
-----------------------	------

Rubriker i De gula branschsidorna

A

AFFÄRSKONTAKTER
AGENTURER
AKTIEINFORMATION
ALLMÄN
INFORMATIONSSERVICE
ANNONSER

B

BANK
BETALNINGSFÖRMEDLING
BIBLIOTEK
BILAR -
Försäljning, leasing, service,
uthyrning
BILREGISTRET
BOSTÄDER
BUSSRESOR
BYGGINFORMATION
BÅTRESOR
BÖCKERINFORMATION

C

CHASSIRESOR

D

DATATEKNIK
DATASYSTEM
DATABASER
Utrustning, tillbehör
DISKRETT

E

EKONOMISK INFORMATION
EKONOMISK RÅDGIVNING

F

FILM
FINANSIELLA TJÄNSTER
FLYGRESOR
FÖRETAGSHÄLSOVÅRD
FÖRETAGSPRESENTATIONER
FÖRSÄKRINGAR

H

HANDEL
HEMINREDNING
HOROSKOP
HOTELL
HOTELLEDJÖR

I

IMPORT & EXPORT
INFORMATIONSMÄKLARE

K

KALKYLER
KOMMUNER
KONFEKTION
KONFERENSER -
UTSTÄLLNINGAR
KONTOINFORMATION
KONTORSMASKINER
KONTORSMATERIAL
KREDITUPPLYSNINGAR
KULTUR

L

LEASING - FINANSIERING
LIVSMEDEL
LÄKARVÅRD

M

MAT OCH DRYCK
MEDIAINFORMATION
MUSIK
MÄSSARRANGÖRER

N

NÖJEN OCH SPEL

O

ORGANISATIONSKONSULTER

P

PARTIER
PLACERINGSRÅDGIVNING
POST
POSTORDER
PRENUMERATIONER
PRIVATEKONOMISK
RÅDGIVNING
PRODUKTINFORMATION
PROGRAMVAROR

R

RADIO & TELEVISION
REKLAMVERKSAMHET
RESEBYRÅER
RESOR/TURISM
RESTAURANGER
RÅVARUPRISER

S

SPEDITION
SPORT OCH FRITID
STATISTIK
STUGUTHYRNING

T

TANDLÄKARE
TEATER
TELEDATA - se VIDEOTEX
TELEKOMMUNIKATIONER
TIDNINGAR
TIDTABELLER
TRAFIK
TRAV
TURISTBYRÅER
TÅGRESOR

U

UTBILDNING

V

VALUTAKURSER
VIDEOTEX -
Programvara, system
VIDEOTEX -
Utrustning, tillbehör
VIDEOTEKNIKONSULTER
VIDEOTEKNIKSERVICEBYRÅER
VÄDER INFORMATION
VÄRDEPAPPER

Ä

ÄDELMETALLER

Ö

ÖVERSKOTTSFÖRSÄLJNING

De gula branschsidorna

Informationen i videotextsystemet har ordnats branschvis.
Informationslämnarna är listade under aktuell bransch, så att du kan gå direkt till den information Du söker.

Ta * bildnr #

bildnr

bildnr

Affärskontakter

A.P.I. 3100100
Handelskammaren
Se även annons

Nordic Communication 1400

Agenturer

A.P.I. 3100100
Handelskammaren

Almar 13002
EE-Agentur

Aktieinformation

Almar 130025

Aktie 4444

Databasen som helt koncentrerar sig på aktier och kurskurser. Vi visar dagligen vilka aktier som inträffar som inträffar. 300 strategier och index bevakas.

AKTIEVISIONEN

Götabanken 2000600
OTC-listan m.m.

PKbanken 5000739221
Postel 700970
Ekonomi/Finans

S-E-Banken 20000661

Stockholms Börsinformation (SBI) 2000275

Uppgiftslämnare i Telebild sedan 1983.
KURSER ★ BÖRSKOMMENTARER
BÖRSKRÖNIKA ★ KOMMENTARER

SBI

TD Utvecklingsdata 3300

TELEBILD EcoTel 2000

Stockholms Fondbörs aktieanalyser, penning- och kapitalmarknad, valutor och råvaror, företags- och personuppgifter, kontoinformation från bankerna. 08-14 56 50

TELEBILD

Tryckindustri AB 2000735

Allmän informationservice

Postel 700
Aktuellt, ekonomi/finans, varor och tjänster, resor/turism, nöjen och fritid, kommun- och turistinformation
Se även annons

TD Utvecklingsdata 3300

Annonser

ABC-Bild 1055
A.P.I. 3100
Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

A.P.I.

DVnr 190917

HANDELSKAMMAREN

- Export-/Import-/Agentörkontakter
- EG-företag söker partners
- Aktiebörsen
- Företag köpes/säljes
- Kommunernas näringsliv m m

* 3100100 #

POSTEL

STOCKHOLMSBÖRSEN * 700970 #
Kontinuerlig uppdatering

AFFÄRSNYHETER * 7009053 #

VALUTAKURSER * 7001A #

FÖRETAGSINFORMATION * 700905#

bildnr

Almarna	1300F
Gula Rutor	80001
Nordtext	1100
Resesidan	1751112
Svenska Dagbladet	200030059
TeleFakta	80001

Se även annons

Bank

Bankgirot	6800
Bohusbanken	20008901
Föreningsbankerna	2000400
Första Sparbanken	2000801
Götabanken	2000600
Nordbanken	20008903
PKbanken	5000
S-E-Banken	20000661
Skaraborgsbanken	20008902
Spartel-Sparbankernas Videotex	2005
Svenska Handelsbanken	2000701
TELEBILD EcoTel	2000
Wermlandsbanken	20008904

Betalningsförmedling

Bankgirot	6800
Bohusbanken	20008901
Föreningsbankerna	20004002
Nordbanken	20008903
PKbanken	5000319
Postgirot	7001
Skaraborgsbanken	20008902
TELEBILD EcoTel	2000
Wermlandsbanken	20008904

Bibliotek

Postel	70080612
<i>Sthlms stadsbibliotek</i>	

Bilar

FÖRSÄLJNING, LEASING, SERVICE, UTHYRNING

Autovisionen	900030
--------------------	--------

För aktuell information
om varor och tjänster

Titta i

***GULA RUTOR#**

Köpguiden från
företag till företag.

bildnr

Bilregistret

TELEBILD AutoTel 2004

Direktkontakt med bilregistret, kreditupplysningar från UC och Soliditet, kontoinformation från bankerna, försäkring m m.
Telefon: 08-14 56 50.



Trafiksäkerhetsverket 2004

Bostäder

POSTEL 700216

*Kiruna
Linköping
Malmö
Stockholm
Skellefteå*

Bussresor

Fritidsresor 2100

Fritidsbuss

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.

Resesidan

Bygginformation

Byggfakta AB 1700

Båtresor

Fritidsresor 2100

Fritidskryss

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.

Resesidan

Börsinformation

A.P.I. 31001000012

Aktiebörsen

Aktievisionen 4444

PKbanken 5000739221

Postel 700212

Ekonomi/Finans

S-E-Banken 20000661

Stockholm Börsinformation (SBI) 2000275

TD Utvecklingsdata 3300

bildnr

TELEBILD EcoTel 2000

Stockholms Fondbörs aktieanalyser, penning- och kapitalmarknad, valutor och råvaror, företags- och personuppgifter, kontoinformation från bankerna. 08-14 56 50



Tryckindustri AB 2000735

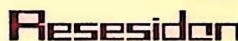
Charterresor

Fritidsresor 2100

Fritidsresor, Sportresor, Temaresor

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.



Resesidan 8500

Se även annons

Spain Tours 2200

Aktuell information om våra resor till Spanien. Med charter eller reguljärt flyg. Avresor från Stockholm, Göteborg, Malmö och Köpenhamn.



Databehandling

AU-System Network AB 20001529

Videotex Terminatics AB 6000

Databehandling, utrustning, tillbehör

Almarna 13007

Commodore

TD Utvecklingsdata 3300

Videotex Terminatics AB 600096

Distans

S-E-Banken 20000661

Ekonomisk information

A.P.I. 3100600

FACTORGRUPPEN

Aktievisionen 4444

Götabanken 2000600

Svensk och internationell ekonomi o. nyheter

Nordbanken 20008903

PKbanken 50000

Postel 700212

Ekonomi/Finans

S-E-Banken 20000661

Skaraborgsbanken 20008902

Spartel-Sparbankernas Videotex 2005

bildnr

Stockholm Börsinformation (SBI) 2000275

TD Utvecklingsdata 3300

TELEBILD EcoTel 2000

Stockholms Fondbörs aktieanalyser, penning- och kapitalmarknad, valutor och råvaror, företags- och personuppgifter, kontoinformation från bankerna. 08-14 56 50



Wermlandsbanken 20008904

Ekonomisk rådgivning

Bankkalkyler 6666

Se även annons

Film

ABC-Bild 1055

Almarna 13004

Recensioner videofilm

Finansiella tjänster

Föreningsbankerna 20004001

Nordbanken 20008903

Skaraborgsbanken 20008902

Stockholm Börsinformation (SBI) 2000275

Resesidan

Resebranschens videotextkonsult.
Bokningssystem, bildredigering, informationsortering och videotextterminaler.

IDK Videotex

Torpavallsgatan 9, 416 73 GÖTEBORG

Tel 031 - 84 01 20 VTX-nr 850000

BANK -KALKYLER

BANKKALKYLER

*6666#

EKONOMI
PLANERING
KALKYLER

- HUS/BOENDEKALKYL 1
- SKATTEPROGNOSKALKYL 2
- TAXERINGSKALKYL 3
- RÅD OCH TIPS 8

TEL 08-723 08 60 · VTX NR 50 60 66

bildnr

bildnr

Svenska Handelsbanken 2000701
TELEBILD EcoTel 2000

Stockholms Fondbörs aktieanalyser, penning- och kapitalmarknad, valutor och råvaror, företags- och personupplysningar, kontoinformation från bankerna. 08-14 56 50



UpplysningsCentralen 2000150
 Affärsinformation

Wermlandsbanken 20008904

Flygresor

Fritidsresor 2100
Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.



Företagshälsovård

ABC-Bild 1055

Företagspresentationer

Almarna 13002
TeleFakta 800021

Här finns utförliga presentationer över ett stort antal företag inom svenskt näringsliv. Ring för offert! 08-759 92 00



Försäkringar

Folksam 3600
 Box 20500, 104 60 Sthlm 08-743 60 00
 Skandia 3500
 Sveavägen 44
 103 50 Stockholm 08-788 10 00

Handel

A.P.I. 3100
 Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10
 Almarna 13002
 SABA
 Nordic Communication 1400

Heminredning

A.P.I. 310003
 Grahb 031-12 41 30

Horoskop

ABC-Bild 105517

Horoskop av Ulla Sallert och Stefan Stenudd. Livskurvan.



Almarna 130034A
 Zodiak

M & T HB 700865

Horoskop Traude Schneider och numerologiska analyser
 Box 3007, 171 03 Solna 08-83 21 16



Mikrovisionen 444455
 Postel 700865
 M & T

Videotex Telematics AB 600090

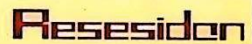
Hotell

A.P.I. 3100
 Almarna 13001
 Fritidsresor 2100

Reso Hotels

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.



Telebild EuroTel 2008

Affärsreseinformation som innehåller tidtabeller worldwide och priser från OAG, Official Airline Guide, för mer än 700 olika flygbolag och 40.000 hotell. Tidtabeller för tåg och flyg i Skandinavien, hotell- och restaurangguider, TT-nyheter, nöjen m.m. 08-14 56 50



TeleFakta 80001081

Mer än 200 hotell över hela Skandinavien med aktuell information om priser och konferensmöjligheter.



Ålands Databild 150003

Hotellkedjor

Fritidsresor 2100
 Reso/Supranational Hotels

Import & Export

A.P.I. 3100100
 Handelskammaren

bildnr

bildnr

Kalkyler

Kalkyler 6666
Sparbanken 6666

Kommuner

ABC-Bild 105515
A.P.I. 3100424

Kommun-, näringslivs- och turistinformation
Stenungsund, Bromölla, Lidköping, Vänersborg,
Lerum, Haninge, Uddevalla, Karlstad, Falun, Gislaved,
Lysekil, Mullsjö, Borlänge, Nordmaling, Norrköping,
Öckerö, Arvidsjaur, Munkedal, Trollhättan, Tjörn,
Vårgårda och Göteborg
Se även annons

Almarna 13001

Postel 700216

Kommun- och Turistinformation
Kiruna, Linköping, Malmö, Stockholm och
Skellefteå samt Södermanland, Västman-
land och Östergötland



TD Utvecklingsdata 3300

Konfektion

A.P.I. 310010A
Grahab 031-12 41 30

Almarna 13002
EE-Agentur

Konferenser, utställningar

A.P.I. 3100245
TeleData AB, Raymond Sander 900020
Mässguiden

Ålands Databild 150012

Kontoinformation

Nordbanken 200089032
Skaraborgsbanken 20008902
Telebild EcoTel 2000

Bohusbanken Nordbanken
Handelsbanken Wermlandsbanken
Skaraborgsbanken



Wermlandsbanken 20008904

Kontorsmaterial

A.P.I. 3100612
Gestetner

Kreditupplysning

A.P.I. 3100611

I.C.I. Instantia Creditsystem AB International

UpplysningsCentralen 2000150

Kultur

POSTEL 700215

Konserter och utställningar
i London och Stockholm

Leasing - Finansiering

A.P.I. 3100600

PACTORGRUPPEN

Svenska Finans 2004701

Livsmedel

A.P.I. 310010A

Grahab 031-12 41 30

Läkarvård

Postel 700813

Praktikertjänst

Mat & Dryck

Almarna 13003

Mediainformation

TD Utvecklingsdata 33000

A.P.I.

* 3100 #

<p>Agenturer Anbud Import, Export Transport, Spedition Kurser o utbildning</p>	<p>Finansiering Kommuner Konferens o hotell Överskott Turistinfo</p>
---	---

Banehagsliden 2, 414 51 Göteborg Tel. 031-12 38 10

bildnr

bildnr

TELEBILD EcoTel 2000

TS MEDIASERVICE. Du kan studera en förteckning över samtliga av TS/RS kontrollerade medier. Du kan kontrollera tidningars och tidskrifters upplagor, spridning, periodicitet, ämnesområden, annonspriser m.m. Naturligtvis både dags-, populär- och fackpress. Telefon: 08-14 56 50



Musik

Almarna 13003

Grammofonskivor

Skivfönstret 9000400

Fullständigt sortiment av CD Compact Disc inom jazz, klassiskt, filmmusik och musicals. Även Nostalgia, Rock- och Pop-musik. 08-20 85 20



Mässarrangörer

Mässguiden 900020

Nöjen och spel

A.P.I. 3100

Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

Almarna 13004

Galaxen 900040

M & T, Handelsbolaget 700865

Mikrotex 60000

Intresserad av mikrodatorer? Här är databasen med Telesoftware, Mikroforum och alla spelen



Mikrovisionen 444455

Här finns de spännande och utmanande Adventurespelen. Klotterplanket där Du kan diskutera med andra datorägare. Och Telesoftware!



Nordic Communication 1400

TD Utvecklingsdata 3300

Videotex Telematics AB 600090

Organisationskonsulter

ABC-Bild 1055

Marknadsrekratering. Lediga jobb: Chefsposter, ekonomi, marknadsföring och försäljning



Partier

A.P.I. 3100

Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

Placeringsrådgivning

Aktievisionen 4444

S-E-Banken 20000661

Plast

Almarna 13002

Pur-teknik

Post

Postel 700701

Porton

Postel 700710

Siffror om posten

Postorder

Almarna 13007

Postel 700808

Haléns Postorder

Videotex Telematics 600096

Prenumerationer

TD Utvecklingsdata 3300

TeleFakta 8000101102

Dagens Industri, Veckans Affärer, Svenska Dagbladet, Datornytt, Jaktjournalen, Fiskejournalen, Allt om Elektronik, Teknikens Värld, Båtnytt, Bra Företag, Modern Produktion, Sweden Now, Ny Teknik, Medicinsk Teknik, Elteknik, Industriell Datateknik, Nordisk Cellulosa, Kemisk Tidskrift, Allt om Mat, Visionen



ETT FÖRETAG I TELEANNONSGRUPPEN

Privatekonomisk rådgivning

Aktievisionen 4444

Almarna 130025

Produktinformation

A.P.I. 3100


Banehagsliden 2, 414 51 Gbg 031-12 38 10

	bildnr
Program	
Almarna	13007
Boer	60004956
Postel Micronet	7003
Videotex Telematics AB	6000

Radio & Television	
Almarna	13002
SABA	
POSTEL	700213
Philips Video	
Telefunken TV-AUDIO-VIDEO	2000940

Reklamverksamhet	
Ålands Databild	1500111

Resebyråer	
Resesidan	8500
<i>Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.</i>	
Resesidan	

Resor/Turism	
A.P.I.	3100
DFDS Tor Line	3333
<ul style="list-style-type: none"> • Englandsresor • Båtflyg till London • Tidtabeller • Båtresepriser • Hotell • Teater i London • Specialerbjudande • Broschyrbeställning 	 RES SOM EN MÄNNISKA.

Fritidsresor	2100
<i>Fritidsresor, Sportresor, Fritidsbuss Temaresor, Fritidskryss, Sverigeresor Reso/Supranational Hotels</i>	
MiniVision	1202
<i>Vi bokar affärsresor</i>	
Nordic Communication	1400
<i>Nordkalotten</i>	

Postel	700214
<i>Sök sommarens turistmål i Sverige och Norden. Aktuella evenemang, fritidstips, campingplatser, sevärdheter, konserter och teaterprogram samt båt, tåg och flygtider. Dagliga pollenrapporter från fem orter. Boka campingsemestern på posten, informationen finns i Postel.</i>	
POSTEL	

Reseguiden	900010
Resesidan	8500
<i>Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.</i>	
Resesidan	

Resesidan	8500
<i>Se även annons</i>	
Spain Tours	2200
<i>Experten på resor till Spanien.</i>	
SpainTours	

Telebild EuroTel	2008
<i>Affärsreseinformation som innehåller tidtabeller worldwide och priser från OAG, Official Airline Guide, för mer än 700 olika flygbolag och 40.000 hotell. Tidtabeller för tåg och flyg i Skandinavien, hotell- och restaurangguider, TT-nyheter, nöjen m.m. 08-14 56 50</i>	
TELEBILD	

TeleFakta	80000
<i>SCANDINAVIA INFO Reseinformation och bokning m m se bildnr 800000</i>	
TeleFakta	
<small>ETT FÖRETAG I TELEANNONSGRUPPEN</small>	

Ålands Databild	150002
-----------------------	--------

Restauranger	
A.P.I.	3100500
<i>Gothenburg Menue Guide Prisinformation och aktuella menyer</i>	
Telebild EuroTel	2008
<i>Affärsreseinformation som innehåller tidtabeller worldwide och priser från OAG, Official Airline Guide, för mer än 700 olika flygbolag och 40.000 hotell. Tidtabeller för tåg och flyg i Skandinavien, hotell- och restaurangguider, TT-nyheter, nöjen m.m. 08-14 56 50</i>	
TELEBILD	

TeleFakta	80001181
<i>Mer än 150 restauranger över hela Skandinavien med aktuella menyförlag.</i>	
TeleFakta	
<small>ETT FÖRETAG I TELEANNONSGRUPPEN</small>	

Resesidan
Resebranschens videotextkonsult. Bokningssystem, bildredigering, informationsortering och videotextterminaler. IDK Videotex
Torpavallgatan 9, 416 73 GÖTEBORG Tel 031 - 84 01 20 VTX-nr 850000

bildnr

bildnr

Råvarupriser

Postel 700212
 Ekonomi/Finans

TELEBILD EcoTel 2000

Spedition

A.P.I. 3100106
 CargoVision
 Nordisk Transport

Sport & Fritid

A.P.I. 310010A
 Grahab 031-12 41 30

Postel 700215
 Nöjen/Fritid

Videotex Telematics AB 6000931

Statistik

Teledata i Norr AB, tina 55555
 Statistiska Centralbyrån

Stuguthyrning

Fritidsresor 2100
 Sverigeresor

Tandläkare

Postel 700813
 Praktikertjänst

Teater

DFDS Tor Line 3333

- Englandsresor
- Båttflyg till London
- Tidtabeller
- Båtresepriser
- Hotell
- Teater i London
- Specialerbjudande
- Broschyrbeställning



Postel 700215

Teledata se Videotex

Telekommunikationer

AU-System Network AB 20001529
 Televerket 9500

Tidningar

ABC-Bild 105513

Titel Data-prenumerationsservice.
 Prenumeration och provnummer.



Sundsvalls Tidning 2001
 TD Utvecklingsdata 3300
 Ålands Databild 150007

Tidtabeller

DFDS Tor Line 3333

- Englandsresor
- Båttflyg till London
- Tidtabeller
- Båtresepriser
- Hotell
- Teater i London
- Specialerbjudande
- Broschyrbeställning



POSTEL 700214
 SJ

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.



TELEBILD EuroTel 2008
 Affärsreseinformation med bl a tidtabeller.

Trafik

Videotex Telematics AB 60006000
 Teorifrågor för körkort

Trav

Videotex Telematics AB 6000931

Turistbyråer


A.P.I. 31004264
 BohusTurist, Haninge och Göteborg till salu m.fl. kommuner. Se Kommuner

bildnr

bildnr

Resesidan 8500


Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.



Resesidor

Resesidan 8500

Resesidan är samlingsplatsen för information och bokning av resor. Alltid först med restplatser och specialerbjudanden.



Utbildning

ABC-Bild 1055

IHM, IHR, RMI-Bergh, universitetet



- A.P.I. 3100
Handelskammaren, IHM
- Almarna 1300201
Demonstration av Datavision
- Inventel 1985
- Mikrovisionen 444455
- Nordic Communication 1400
- Postel 7007071
Postel Videotex
- Videotex Telematics AB 6000

- Valutakurser**
- Nordbanken 200089036
 - Postel Sverige 700212
 - Postel London 700621
 - S-E-Banken 20000661
 - TD Utvecklingsdata 3300
 - TELEBILD EcoTel 2000

Videotex - programvara, system

- AU-System Network AB 20001529
- Elanders Videotex 8000122105
P III videotextsystem för IBM stordatorer.
Box 10238, 434 01 KUNGSBACKA
Telefon: 0300-50 000
- Postel Micronet 7003
- Resesidan** 8500
Resebranschens videotextkonsult. Bokningssystem, informationsortering, bildredigering och videotextterminaler.
IDK Videotex, telefon 031-84 01 20





TeleData Information Systems 9000
08-87 06 60

Videotex Telematics AB 600096

Videotexgruppen inom Nokia-koncernen 8888

Softplan AB
Box 42037, 126 12 STOCKHOLM
Telefon: 08-744 75 00



Videotex - utrustning, tillbehör

- Aktievisionen 4444
Se även annons
 - Almarna 13007
Commodore
 - Elanders Videotex AB 8000122105
 - Instrutec AB 2000270
 - Resesidan** 8500
Resebranschens videotextkonsult. Bokningssystem, informationsortering, bildredigering och videotextterminaler.
IDK Videotex, telefon 031-84 01 20
 - TD Utvecklingsdata 3300
 - TeleData Information Systems 9000
08-87 06 60
 - Teledatorer AB 2000090
 - Telefunken TV-AUDIO-VIDEO 2000940
 - Videotex Telematics 60009
 - Videotexgruppen inom Nokia-koncernen** 8888
Softplan AB
Salora AB
Nokia-Luxor Information Systems
Box 42037, 126 12 STOCKHOLM
Telefon: 08-744 75 00
- 

CODE * 444433 #
CORPORATE DEVELOPMENT AB

Videotex för persondatorer

Regeringsgatan 82, 111 39 STOCKHOLM Tel. 08-67 93 30

bildnr

bildnr

Videotextkonsulter

AU-System Network AB 20001529
 Ostmästargränd 8 Box 44, 121 21 Johanneshov
 08-81 13 60
 Se även annons


Inventel 1985

Resesidan 8500
 Resebranschens videotextkonsult. Bokningssystem, informationssortering, bildredigering och videotextterminaler.
 IDK Videotex, telefon 031-84 01 20



TD Utvecklingsdata 3300

Telebild 20009993A
 Vi är marknadsledande vad gäller utveckling av Gateway anslutningar, strukturering och editering av videotextjänster.
 Telefon: 08-14 56 50




Teledata i Norr AB, tina 7008201
 08-11 79 37, 0980-122 80


TeleData Information Systems 9000
 08-87 06 60

Teledatorer AB 2000090
Telefunken TV-AUDIO-VIDEO 2000940

Videotex Telematics AB 6000
 Erfarenhet från videotex sedan 1979 och från många länder.
 Box 6, 130 54 DALARÖ
 Telefon 0750-53 000



Videotexgruppen inom Nokia-koncernen 8888
 Softplan AB
 Box 42037, 126 12 STOCKHOLM
 Telefon: 08-744 75 00




Vinvent AB 4444
 Datavägen 17 B, 436 00 Askim 031-68 14 38

Videotextservicebyråer

A.P.I. 3100
 Telefon 031-12 38 10


Elanders Videotex

Servicebyrå som täcker dina videotextbehov.
 Box 10238, 434 01 KUNGSBACKA
 Telefon: 0300-50 000



Postel 7007071

Resesidan 8500
 Resebranschens videotextkonsult. Bokningssystem, informationssortering, bildredigering och videotextterminaler.
 IDK Videotex, telefon 031-84 01 20



TeleData Information Systems 9000
 08-87 06 60

Väder Information

SMHI 2000006

Värdepapper

Postel 700212
 Ekonomi/Finans

S-E-Banken 20000661
TELEBILD EcoTel 2000

Ädelmetaller

POSTEL 700212
 Metallbörsen London och New York

TELEBILD Ecotel 2000


Överskottsförsäljning

A.P.I. 310010A
 Grahb - specialföretaget för överskottsförsäljning - marknadsföring - trading.
 Telefon 031-12 41 30

AU-SYSTEM

Box 44, 121 21 Johanneshov

- marknadsledande inom Videotex
- leverantör av Datavision
- får persondatorn att kommunicera
- kommunikationsstrategier åt stora företag

 **08-811360**

ÄR DU PIONJÄR?

En pionjär är en banbrytare eller en föregångsman.

En pionjär vet hur viktigt det är med Cash Management. Hur viktigt det är att få en snabb och säker information om sitt företags/koncernens betalningsflöden. Alltså inte siffrorna från förra veckan. Utan dagsfärska. Han vet att om han får denna information som visar samordningen av in- och utbetalningar i hela koncernen, så har han ett fantastiskt underlag för en medveten likviditetsplanering. Han vet också att just denna planering ger räntevinster.

I GiroVision erbjuds pionjären allt detta och mycket mer. Genom terminal uppkopplad till GiroVision är information om företags egna kassaflöden tillgängliga i videotex eller via terminal.

Då kontaktar du GiroVision, som hjälper dig med dina kassaflöden. Allt du har.

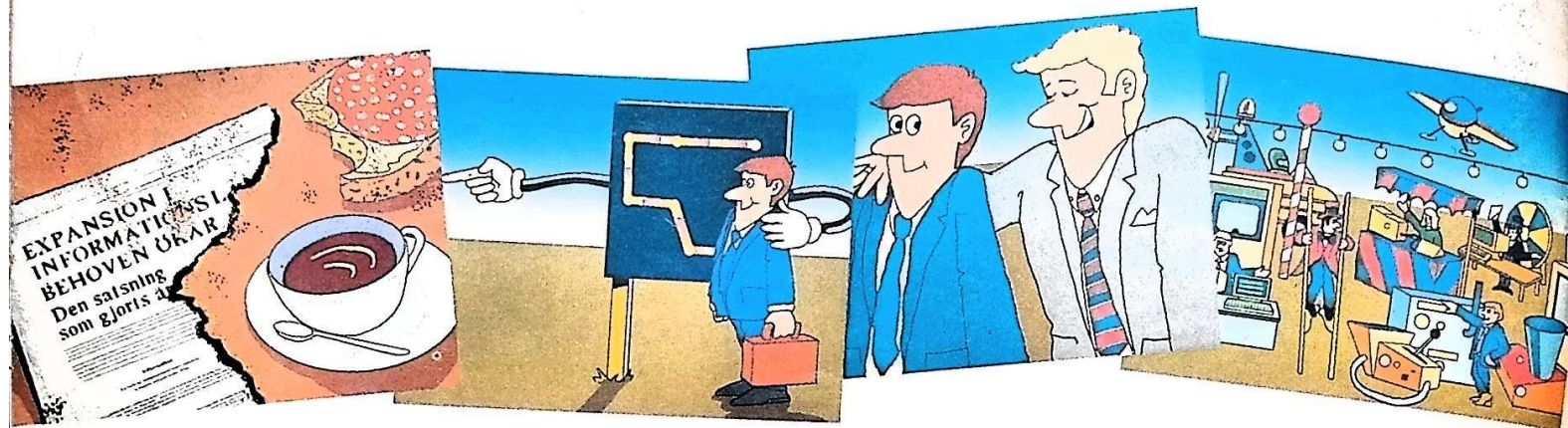
POSTGIROTS FÖRETAGSGIROKONTOR:

GÖTEBORG 031-62 35 10, LINKÖPING 013-10 24 80, MALMÖ 040-14 95 16, STOCKHOLM 08-781 31 10—11, SUNDSVALL 060-19 61 31, UMEÅ 090-12 90 00, VÄSTERÅS 021-16 60 90.


POSTGIROT
Företagsgiro

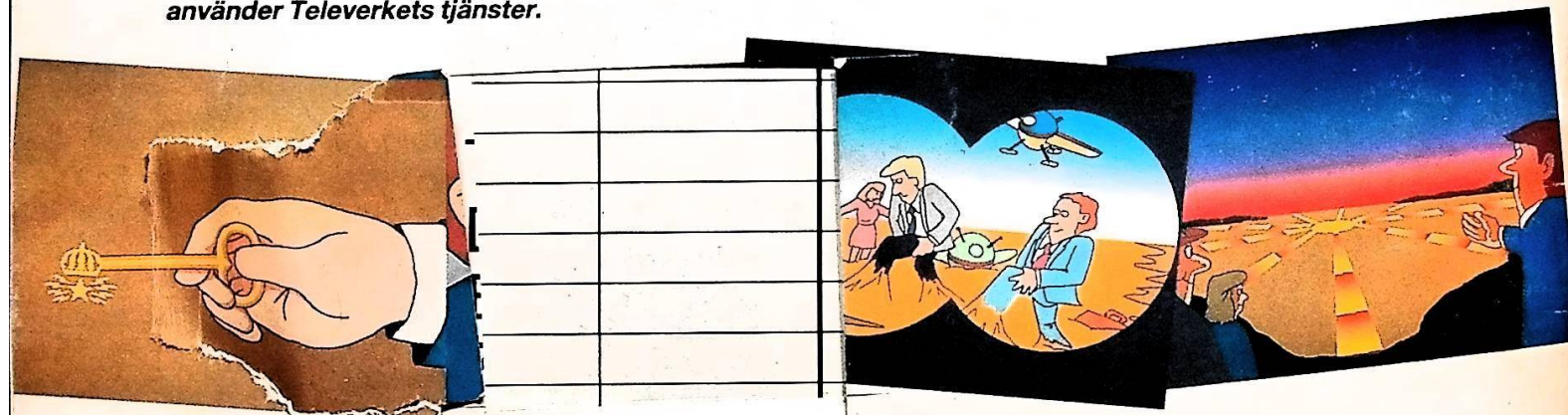


Vi har gjort en tecknad video för Televerket. Här får du ett smakprov.



Aston och vägen till Telematiklandet är en annorlunda historia om kommunikation. Aston är en representant för Televerkets storkunder och vi följer honom längs tele-nätet och ser hur han för egen vinnings skull använder Televerkets tjänster.

Teckningarna och de flesta animationerna gjorde vi med datagrafik. När bilderna var klara gjorde vi en VHS redigering och åkte till MTV's studio i Partille.



Videon är tjugo minuter och bygger endast på ett hundratal teckningar. Men vi satte fart på bilderna och drev upp tempot med hjälp av ett bra storyboard, vår dator och studioteknik.

Vi skrev manus, storyboard, tecknade och valde duktigt folk till redigering, ljud, speaker och musik. Aston och vägen till Telematiklandet är ett bra exempel på hur man kan använda datateknik.

Söker du en reklambyrå som hanterar datorer lika väl som skrivmaskiner och spritpennor? Hör av dig!

Vi har många nyheter på gång och berättar gärna mer om oss och om hur Aston blev till.

Lennart Larsson
Reklambyrå