

VÄRDEN

TIDNINGEN OM VIDEOTEX NR 4 1989 PRIS 32 KR
INKL.MOMS



Videotex Travel byggs

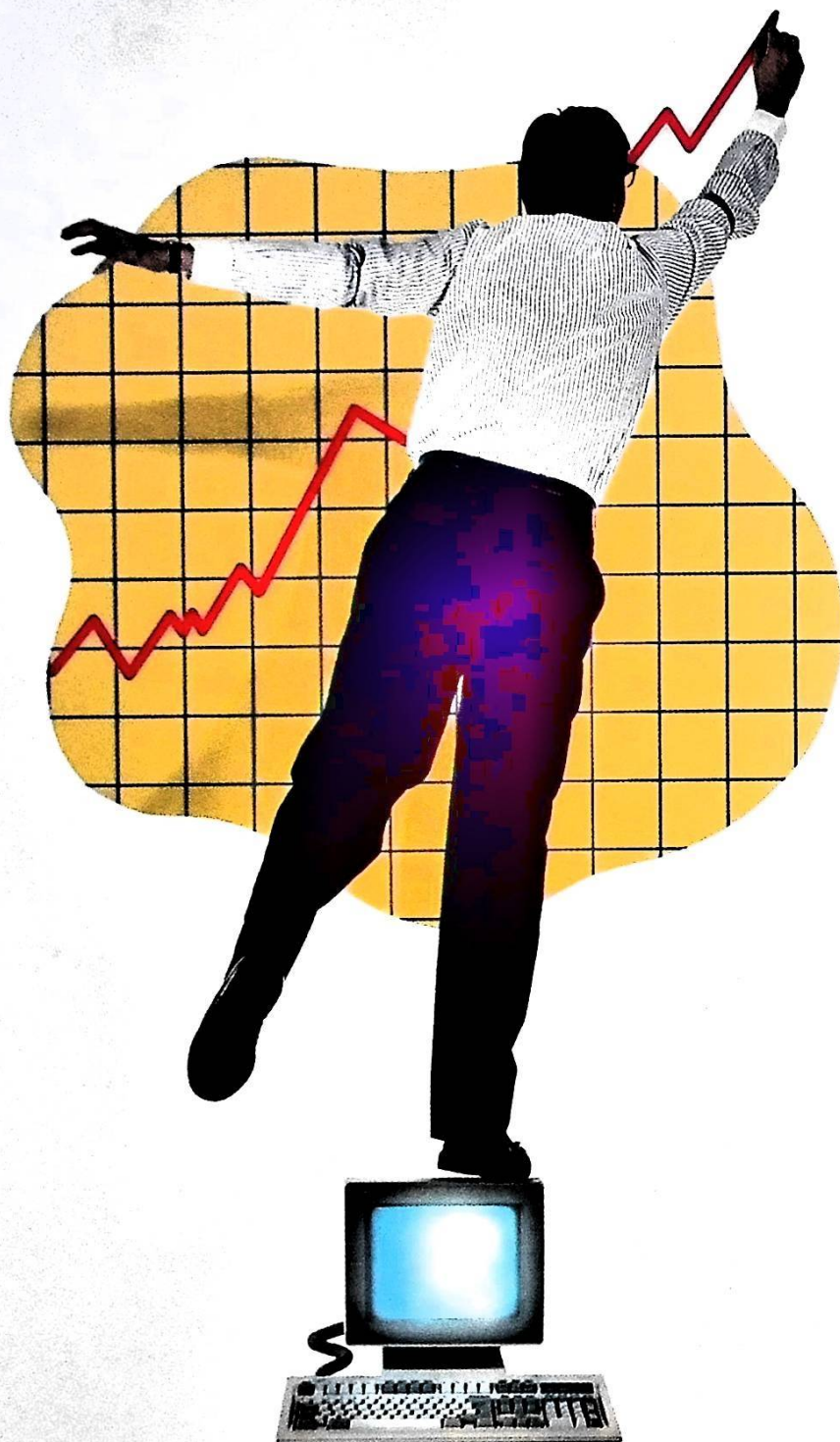
Förutsåg experterna b

Halv miljon terminaler

IBM-teknik spindel i nätet



Smart Card nyckel till TeleGuide



En del sköter redan sina bankaffärer via sin PC.

Det märks. Inte minst genom att de får tid över till annat.

Sebra och Sebvision heter S-E-Bankens två terminalsystem som gör det möjligt för dig att sköta företagets bankaffärer från ditt eget skrivbord. Via en PC eller terminal kommunicerar du direkt med S-E-Banken.

På så vis blir du oberoende av banktider. Du får tillgång till snabb, lättillgänglig och färsk information om dina affärer med banken.

Du kan själv flytta pengar mellan olika konton och göra leverantörsbetalningar med förfalldagsbevakning.

Aktuella börs- och valutakurser samt penningmarknadspriser får du på några sekunder.

Du får bra kontroll över ditt företags ekonomi. Och du frigör tid. Du höjer effektiviteten och ökar lönsamheten.

Företagsrådgivaren på ditt bankkontor vet mer.

Klart för TeleGuide!

Söndagen den 21/1 1990 blev en märkesdag i den svenska videotextutvecklingen. Då skrevs nämligen det slutgiltiga avtalet om TeleGuide under av intressenterna Televerket, Esselte och IBM. Detta, pga TeleGuide-förhandlingarna tyvärr försenade julnumret av Visionen, ägnas till stor del åt TeleGuide. Med tanke på att det handlar om en jätteaffär på minst 250 miljoner kronor, och många tekniska och ekonomiska frågor att lösa, har utvecklingsarbetet fram till färdigt avtal ändå gått snabbt i ett internationellt perspektiv.

Videotex slår nya rekord. Den vänstra statistikrutan nedan visar en ökning i minuter, som i oktober nådde en ny "all-time-high" som också sätter en ny rekordnivå i sammanhang.

Statistiken visar vi exempelvis att den svenska börsinformatören i videotextformat under oktober och november har fått ett utrymme vi har inte sett tidigare. Änne fragment ur inlämningslistan i utdraget ger ändå en tydlig bild. Dels att den som tidigare varit "de vises råd" haft en betydande nedgång i bättningsgrad för sin helhet. Dels att även de gamla förutspått fel...

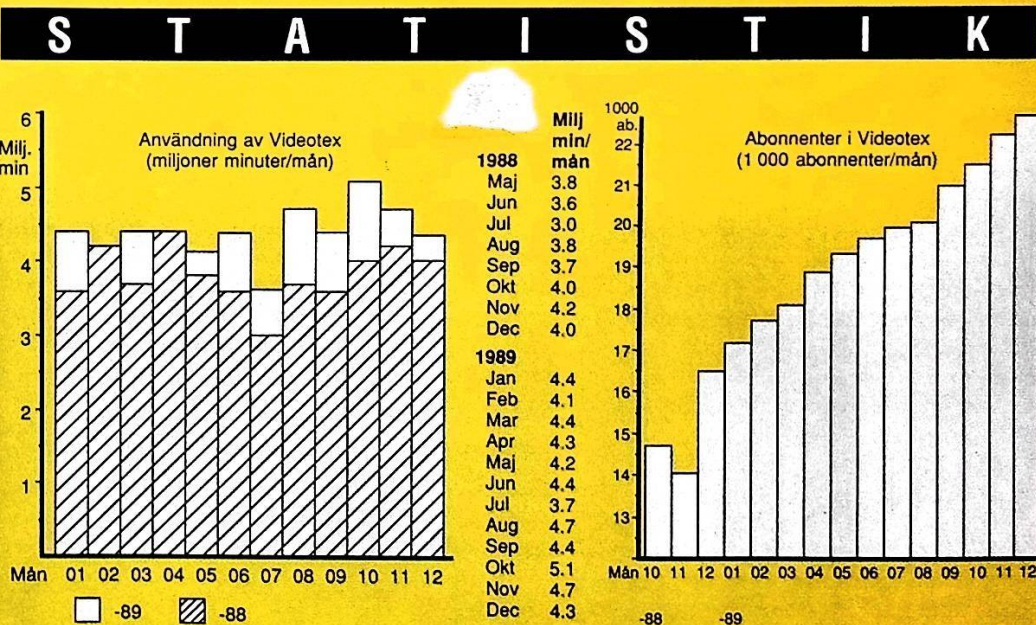
Stefan Bengtsson
Redaktör

STATISTIK

Förutsåg experterna börsnedgången?	4
Nordens största informationsmessa	5
Videotex till 1000	7
Snabb leverans till tandkliniker	10
TeleGuide blir öppet för alla	11
Ersätter inte resebyrå - men telefonen	13
Nytan avgör framgången	14
Halv miljon terminaler på fem år	16
IBM-teknik spindel i nätet	18
Renässans för postorder och hemkört?	20
Ersätter TeleGuide telefonkatalogen?	23
50000 den kritiska massan	24
Det smarta kortet - TeleGuides nyckel	24
Tips och toto från soffhörnan	26
Trestegraket för bank och försäkring	28
Videotex Travel byggs ut	30
JOBB-banken förenklar rutinerna	32
Aktuellt från VIS	33

Televerkets tidning om videotex nr 4 1989

Ansvarig utgivare: Torsten Olofson, Televerket Katalog Box 922, 391 29 KALMAR.
Tel 0480-974 00
Videotex 48 95 00 60.
Redaktion och layout: Prospectus ab, Gamla Brogatan 32, 111 20 Stockholm.
Tel 08-20 33 60.
Fax 08-723 04 36
Videotex 80 77 37 70
Annonser: Teleannons AB, Carl von Schotling, Box 521, 162 15 Vällingby
Tel 08-759 92 00
Videotex 80 89 01 01
Sättning: M&I, Kalmar
Tryck: Barometern Tryck AB, Kalmar
Upplaga 30 000 ex
ISSN 0282-0781
Prenumerationer och adressändringar till Visionen: Televerket Katalog, Tel 0480-974 00
Videotexabonnemang, försäljningsärenden: Televerket Videotex, Tel 901 00



Forutsäg experterna börsnedgången?

Visionen har specialgranskat de största börsinformatörerna i videotex några veckor i oktober och november.

Det enda säkra svaret på om börsen ska upp eller ner tycks just nu vara "både och". Och det är förstås i ljuset av detta svåra läge som expertråd och analyser ska ses.

Eftersom vissa informationslämnare uppdaterar sina rapporter dagligen, ibland flera gånger dagligen, medan andra uppdateras mera sällan, är det omöjligt att få en exakt "rättvisa" i genomgången. Vi valde fredagen den 13/10 (dvs timmarna innan nedgången i New York inträffade), samt måndagarna 16/10, 23/10 och 30/10 (eller närmaste datum).

Aktievisionen/Värdepappersrådgivning: "Både negativa och positiva signaler fortfarande dock med viss övervikt åt positiva mest tack vare starka utländska börser."

Aktievisionen/Ekonominyheter: "Aktiebladets chefredaktör Klas Hellgren gör bedömningen att vi kan få en traditionell juluppgång snart".

"USAs detaljhandelsförsäljning ökade med 0.5% i september jämfört med i augusti. Marknadens prognoser var... max 0.2%. New York-börsen blir antagligen glad att slippa tecken på konjunkturnedgång."

"Cabanco rekommenderar köp av AGA på lång sikt."

Aktievisionen/Datagruppen: "Men bryts 2750-nivån (NY) måste sannolikheten anses öka klart för vidare nedgångar... Skulle Dow Jones Index gå ner till 2650-2660 "ökar sannolikheten för en uppåtriktad rekyl, och i ett sådant fall kan en mycket stor head & shoulder-formation bildas. Denna kan komma att leda till stora och långvariga nedgångar om den bryts." Om Stockholmsbörsen: "Motstånd finns nu upp till OMX 852. Går OMX-index över denna nivå har brottet neråt med ganska stor sannolikhet varit falskt... om OMX-index går under 846 ökar sannolikheten klart för att nedgången kan fortsätta, och det mycket djupt."

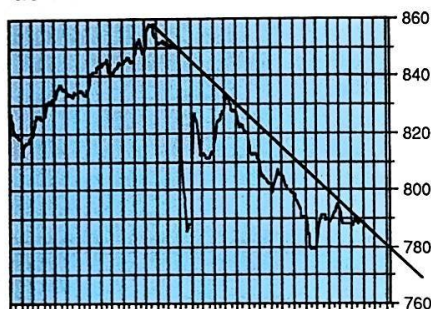
Telebild/Stockholm Börsinformation: Kl 1030: "Mäklare säger att Volvo kommer att göra ett nytt ryck om Enasaköpet går i lås och råder till spekulativt köp på rekyl en nu."

Kl 1300: "Volvo vänder uppåt 5 kr i

spekulationer om att Enasabudet går igenom". "En tredubbling av kursen (Astra) under de kommande åren bedöms fullt möjlig!!"

Kl 1640: "Omsättningen minskade till 307.3 (402.6) mkr, ett osäkerhetsstecken."... man tror att Volvo får köpa spanska Enasa. Skulle det ändå gå i stöpet kommer att samgående med Renault ändå att lyfta kursen."

"Inför nästa vecka tror en institutionsmäklare att börsens spekulationer kring Volvo och Saab kommer att leda till fortsatt uppgång... Men en storaffär är vad börsen vill ha, annars går det ner."



OMX-index följer den tekniska analysens skolbok.

14/10 Telebild/Stockholm Börsinformation: "Studerar vi svenska förhållanden bör fallet här på måndag främst komma beröra 16- index och OMX...fallet kan bli upp mot 4-5%...Sammantaget tror vi inte att den långsiktiga upptrenden på börsen bryts. Vi räknar därför med att måndag och tisdag kan innebära goda köptillfällen."

Videotex Telematics/Ekotex: "MS är synnerligen förvånad över den mycket starka nedåtrekyl på 7% i NY fredag kväll." "Om inga ytterligare panikreaktioner kanske vi har sett den ungefärliga botten för denna gång i NY."

15/10 Aktievisionen/Värdepappersrådgivning: "Den vanliga och troliga utvecklingen i en sådan här situation är några dagars djup pessimism och därefter sakta återvändande nytt hopp. Eftersom utlandet snabbt tycks vända upp igen kan pessimismen bli kort men risken för nya bakslag ökar också."

16/10 Aktievisionen/Ekonominyheter: "Bengt Kinnander, Wermlandsbanken: Man bör absolut inte känna någon oro. Kurserna kanske faller 1-2 % idag på Stockholmsbörsen. Per Welin, Trygg-Hansa: Detta kan bli ett fint köptillfälle. Björn Davegårdh: Sälj belånade aktier,

ligg kvar på resten. Sven Hagströmer: De som sålde i panik förra gången (-87) gjorde en riktigt dålig affär. Claes Smith, Merchant: -2.5% idag och -5% under veckan, men det är inte starten på ett nytt 40-procentigt ras."

"Generalindex...ligger i nuläget (kl 1050) på ca 1255. Om inte ens 1200-stödet håller är den långsiktiga uppgångstrenden förmodligen förlorad."

Aktievisionen/Datagruppen: "...den viktiga nivån vid 2650 passerades och att den ca ett år långa uppåtkanalen bröts. Detta är alltså klart negativa faktorer, som pekar på fortsatt nedgång."

Kl 0800 om Stockholm: "OMX 812 och AFGX 1263 är nu mycket viktiga nivåer. Passeras dessa ökar sannolikheten markant för att vi står inför fortsatta nedgångar." "...den sista femtevägen är avslutad, och alltså att en mycket lång tidig topp är passerad."

Telebild/Stockholm Börsinformation: Kl 1030: "Efter att ha talat med mäklare och analytiker är Mäklartips (SBI) i överensrättning att OMX nu nått så låg nivå (-87) att en vändning upp är mer sannolik än omgående ytterligare fall." Kl 1630: "Mäklarkommentar (SBI) i överensrättning sammantaget att börsen återvände till en för några dagar kommer att hämta merparten av dagens fall. Kl 1630 råder följaktligen f.n."

Videotex Telematics/Ekotex: "MS finner det synnerligen märkligt att de två mest köpvärda börserna Frankfurt och Oslo sjönk allra mest igår."

23/10 Aktievisionen/Ekonominyheter: "Håkan Bohlins (Consensus) bedömning är att vi måste vänja oss vid att volatiliteten (kursrörligheten) har ökat...tycker dock att den långsiktiga kursutvecklingen ser bra ut."

Börsveckan anser att raset "är en indikation på att kursnivån kan vara för hög. Därför införs inga nya köpråd den här veckan...men den som letar efter en trygg placering har ett bra alternativ i Marieberg som noteras långt under substansens 240:- per aktie."

Aktievisionen/Sixten M Öhman: "Nedtrenden fortsatte i kraft. Ny fart ned förestår igen... Vi bör nu se ett försök att känna av närheten av botten 16/10 före ett nytt försök upp.. Nedtrenden är bara i början även om vi ser uppgångsdagar då och då... "Att köpa säljoptioner och ställa ut köpoptioner på lämpliga nivåer kan vara lönande."

Aktievisionen/Datagruppen: "Skulle en ev nedgång gå under 2630 ökar sannolikheten ytterligare. En fortsatt

forts. på sid. 7

Nordens största informationsmessa

Nu är det dags att plocka fram almanackan och boka in 25-27 april 1990. Då äger nämligen Nordens största informationsmessa; INFO ON LINE 90 rum på Stockholmsmässan i Älvsjö.

INFO ON LINE 90, som arrangeras av svenska Televerket i samarbete med de nordiska teleförvaltningarna och Stockholmsmässan, är en direkt fortsättning av Videotex 87 och Databas 88.

Närbytet är en markering av ett årets mäsas handlingar. Information i både skrift och ljud om databaser och videotextsystem.

Det som betona själva mötet är tekniken, säger Winnie Hemborg, informationschef för Televerkets Databas 88 i Stockholm. I år kon-

centrerar vi oss på det vi anser det viktigaste nämligen vilken nytta man har av informationen i medierna.

INFO ON LINE 90 består av en utställningsdel och en seminariedel. Bland de ca 130 utställarna märks databasvärdar, databasproducenter, information brokers, maskin- och programföretag. Utöver svenska och nordiska utställare kommer intressenter från Europa att visa sina varor och tjänster.

För att ytterligare bringa reda inom den växande data- och informationsdjungeln arrangerar INFO ON LINE 90 seminarier och möten. Medan leverantörer och användare säkert får ut mycket av diskussionen om "informationstjänster och databaser" kommer bl.a ekonomer att ha glädje av seminariet "Nordisk kreditinformation".

Under rubriken "Data-kommunikation för informa-

tionstjänster" skall Televerket Utbildning belysa de olika tjänster som finns på marknaden idag.

Övriga seminarier är bl.a "Förbättra marknadsföringen med databaser" arrangerat av Sveriges Marknadsförbund, "Infostress" riktat till nitiska informatörer i regi av Sveriges Personaladministrativa Förening och Sveriges Personaltidningars Förening samt Sveriges Industriförbunds seminarium om "Frihandel med informationstjänster".

Databastjänstens egen "Nybörjarkurs" torde vara intressant för alla som önskar komma i kontakt med de nya medierna.

Bred målgrupp

—Med mässan vänder vi oss till alla som agerar på marknaden för informations-sökning. Det gäller både användare och producenter,

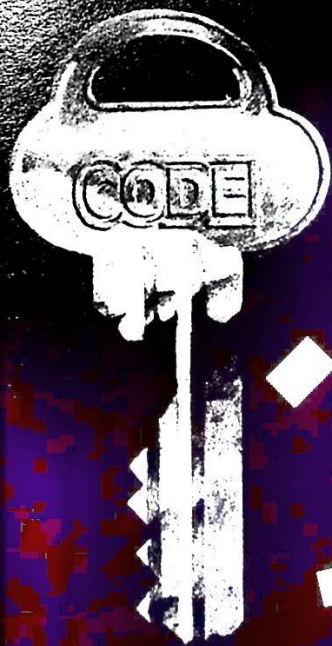
säger Winnie Hemborg och tillägger att användarna finns bland personer inom olika funktioner inom de flesta yrkesområden.

Avsikten är även att visa hur externa databaser internt i den egna organisationen.

Andra dagens seminarium för databasbranschens aktörer inleds av Televerkets Generaldirektör Tony Hagström och avslutas med att hans finska kollega Pekka Tarjanne, Generalsekterare i Internationella Teleunion ger en översikt över det "gränslösa" samarbetet.

Däremellan har bl.a Rune Brandinger, VD för Södra Skogsägarna haft tillfälle att prata om hur man använder information för att fatta strategiska beslut. (Så bara den dagen är alltså värt ett besök!) Utöver utställning och diskussioner ger de tre dagarna ytterligare möjligheter till kontakter. ■

Nyckeln till videotexvärlden



PC-Vision

Laddat med finesser. Bland annat TIDUR, en klocka som till exempel hämtar börskurserna medan du är på semester. Tio gånger om dagen, om du så vill.

PC-Vision är inte kräset. En IBM/XT/AT/PS2 eller kompatibel med minst 210K ledigt minne. Skärm utan grafik, med Hercules-grafik, CGA, EGA, VGA. Klarar de flesta modem, automatiska och manuella. Minst en diskett på 360K, gärna hårddisk. Skrivare är trevligt, med inte nödvändigt.

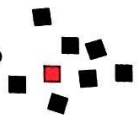
Ring eller faxa, så skickar vi en demodiskett. Tala bara om diskettformat och vilken skärm du har.

CODE

Regeringsgatan 82 - 111 39 Stockholm - Tel. 08-796 90 40 - Fax 08-21 34 26



Vi har programmen om du har datorn...



IBM-PC OCH KOMPATIBLER

Dtex-80

"...ett bra alternativ för den som söker ett bra videotex-program..." samt "...uppfyller de tekniska krav man kan ställa" skrev Televerkets tidning "Call Connected" december-89.

Dtex-80 är lätthanterligt och menystyrt! Alla typer av grafikort kan användas.

Pris: 1.195:-

Dtex-800

"...ett bra program för alla som har behov av extra finesser..." skrev Televerkets tidning "Videotex intern". D-tex-800 är som ovanstående men med en avancerad editor för uppdatering av videotex-bilder. Dessutom marknadens enda program med möjlighet att lägga in sändlistor för massutskick av videotex-meddelanden.

Pris: 2.950:-

AMIGA

Presto

Marknadens nyaste och bästa videotex-program för Amiga. Uppfyller de flesta krav man kan ställa på ett bra videotex-program. Dessutom totalt musstyrt.

Pris: 688:-

Trilog

En klassiker! Kommer i helt ny version under januari-90.

Pris: 930:-

AlmEditor

Med möjlighet till mycket kraftfulla editeringsfunktioner i Prestel. Klipp och klistra. Rita med musen etc.

Pris: 1.500:-

COMMODORE 64

Dtex-64

Avancerat och prisvärt! Dessutom med inbyggd svensk teckenuppsättning.

Pris: 200:-

Trilog-64

Enkelt program för 75/1200 Bps.

Ligger på cartridge!

Pris: 400:-

MACINTOSH

Vicom

Prisvärt och avancerat kommunikationsprogram. Givetvis helt musstyrt!

Pris: 1.870:-

Pretzel

Billigt och enkelt videotexprogram.

Pris: 250:-

ATARI

Mini Office Communication

Totalt musstyrt och avancerat kommunikationsprogram. Ingår i en serie nya skrivbordsprogram för privatpersonen eller småföretagaren. Klarar givetvis svenska tecken! Levereras fr o m februari-90.

Prel Pris: 895:-

APPLE II

Gazelle

Mycket kraftfullt kommunikationsprogram.

Pris: 560:-

MICROBEE

Telecom

Komplett och lättkört kommunikationsprogram.

Pris: 720:-

MODEM

Videotex One Universalmodem 2400

Svensk tillverkat externt modem för hastigheterna 1200 & 2400Bps. T-märkt.

Levereras med alla kablar och nätadapter. Svensk bruksanvisning.

Pris: 1.950:-

Transmodem TM-1200A

Litet och behändigt externt modem för 300 & 1200 Bps. Nätadapter och bruksanvisning.

Pris: 1090:-

KABLAR & TILLBEHÖR

RS-232 Kablar för PC, Amiga

500/2000 för Atari ST.

Pris: 80:-

RS-232 Inmatningskort för

Commodore 64

Pris: 320:-

Svensk manual för grupp.

Pris: 41:-

Genderdubbelkabel för

Pris: 41:-

Seriell kabel för Macintosh.

Pris: 183:-

VIDEOTEEX-TERMINALER

Vi säljer alla videotextterminaler som finns från Solora, Registrator och System Innovation. Ring för info och priser.



Videotex One, Box 6615, 113 84 Stockholm Tel. 08-33 04 00. Fax. 08-34 23 03.

Jag beställer:

Dtex-80 Dtex-800 Presto Trilog AlmEditor Dtex-64

Trilog 64 Pretzel Mini office Com Gazelle TeleCom

Sänd mig info om: _____

Önskat betalningssätt (kryssa)

Debitera mitt kontokort/bankkort nr:

UUUU UUUU UUUU UUUU

Kortet giltigt t o m: UU-UU

Sänd mot postförskott.

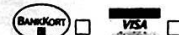
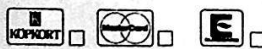
Fakturera. (Gäller företag och myndigheter).

Namn/Företag _____

Adress _____

Postadress _____ Tel _____

Datum _____ Namnteckning _____



Moms och porto tillkommer

Frankeras ej
Videotex One
Betalar
Portot

Videotex One

Svarspost
Kundnummer 110250600
110 21 Stockholm

Telefonorder 08-33 04 00

forts. från sid. 4

nedgång kan då bli ganska djup (ev mycket djup)." Om Sverige: "Skulle OMX-index dessutom gå under närmast föregående lilla botten på ca OMX 810 ökar sannolikheten ytterligare för att vi står inför större nedgångar."

Aktievisionen/Värdepappersrådgivning: "Eftersom stabiliteten återvände så snabbt verkar risken för nya ras vara liten. Många är dock överens om att turbulensen ökat och att vi får vänja oss vid stora upp- och nedgångar även i fortsättningen."

Telebild/Stockholm Börsinformation: "Mäklarkommentar bedömde i fredags att OMX820 köpoption omgående borde säljas, då bedömningen är att intresset för att få den värdelös är större än köpintresset." " Mot strömmen av fallande bolag gick Beijer Industries som steg 8-10 kr till 153 betalt. Aktien bryter nedtrenden om 160 kr nås."

30/10 Aktievisionen/Ekonominyheter: "Trots den senaste tidens nervösa stämning på börserna finns en viss optimism inför 1990... Bakom den här optimismen kan man ana en förväntan om nya kapitaltillskott till marknaden."

"Tillämpas strategin (EVT) strikt ska Affärsvärldens generalindex ner 9% till 1125. Motsvarande nivå för OMX-index är 725. Rådet blir att avvakta med köp tills index nått dessa nivåer, alternativt att det internationella läget stabiliserar sig."

Kommentar: Den 22/11 är de nämnda indexen nästan nere på de aktuella nivåerna. Kanske ett läge för köp? Läsaren vet svaret när tidningen kommer ut...

Aktievisionen/Datagruppen: "Den nedåtgående motståndslinje som kan dras från toppen dagarna innan raset ligger idag på 810 och kommer ... i sig själv att utgöra ett viktigt motstånd. Så

länge OMX-index befinner sig under denna ligger vi klart i en negativ trend."

Aktievisionen/Värdepappersrådgivning: "Rensa bort udda inslag i portföljen, särskilt om du bedömer att fallhöjden är stor. Om du tror på en snabb vändning redan nu så kan du lägga in köporder, men lägg då dessa lågt eftersom det annars är lätt att köpa för dyrt."

Telebild/Stockholm Börsinformation: "Mäklare säger att om regeringen når en uppgörelse om skatten... kommer börserna att vända uppåt." " Flera mäklare har under em sagt sig tro på fortsatt nedgång fram till årsskiftet, men eftersom fallet varit både långvarigt och djupt behövs det en uppgång för att volymen ska komma fram." "Mäklare säger att Volvo kan gå ner till 460:-, idag 475 sist betalt."

Videotex Telematics/Ekotex: "Forsiktighet tillrådes." ■

Videotex till 1000 ett steg mot TeleGuide

**Uppstart samtidigt
som TeleGuide tar
färdigt. "Verklige-
heten är den första
steget. Nästa börjar
då. Slut-
punkten är Videotex**

Enligt Västerås de första stegande stegen tog mot det som så småningom kom att bli TeleGuide. Redan då, när 100 hushåll ingick i projektet, kallades det TeleGuide. Videotex till 1000 blev det andra steget inför den stora satsningen. 1000 terminaler ska delas ut. Från början var begränsningen satt till Västerås te-

leområde, men har efter hand utökats till att omfatta fler orter i Mälardalen, bland andra Eskilstuna, Köping och Enköping.

– Skillnaden mot det gamla försöket är dels att vi riktar oss även till företag, från ASEA till enmansföretag. Tillsammans med de privatpersoner som deltar tycker vi att vi får den perfekta blandningen, säger projektledaren Bosse Berggren. Fördelningen företag-privatpersoner är ungefär 60-70 procent av den förra kategorin. Till skillnad från det gamla TeleGuide-projektet är deltagarna i Videotex till 1000 inte statistiskt utvalda utan har själva fått

anmäla sitt intresse, ett intresse som har väckts genom annonser i dagspressen, Öppet hus och riktade utskick. Genom ett utskick tillsammans med Aktiespararnas Riksförbund har man fått stort gensvar från folk som är intresserade av aktier.

Ett av syftena med Videotex till 1000 är att få en bild av vilken typ av människor som kan tänkas vara intresserade av TeleGuide, vilka tjänster som är intressanta för privatpersoner respektive företag och i vilka som vill ha en TeleGuide-terminal och vilka som hellre vill ha paket att komplettera sin persondator med.

1000 paket ska delas ut. Hälften av dem är kommunikationspaket till persondatorer innehållande videotextprogramvara, modem och anslutning, hälften är videotextterminaler. Genom enkäter bland deltagarna ska man få reda på vilka tjänster som saknas.

– Så har till exempel taxi kommit till, och det är mycket uppskattat, säger Bosse Berggren. Han berättar också att användningen ökar stadigt: –Det börjar ta fart. Vi märker att man börjar tala videotex, särskilt företag emellan, men också bland privatpersoner finns ett intresse. ■

data vision

Skandinavians största databasvärd.

Hög kapacitet, driftsäkerhet och flexibilitet – Tekniska lösningar

Tvåvägskommunikation – Bra möjligheter till statistikuppgifter

Externdatorkopplingar med maximal möjlighet att styra applikationer

Hög kompetens att skräddarsy lösningar.

Tel.08-759 92 00

Gota ringer internt över hela stan.



Det finns undersökningar som säger att merparten av alla samtal inom en grupp eller en koncern är interna.

Ändå kan du förmodligen bara ringa internt till kolleger i samma hus.

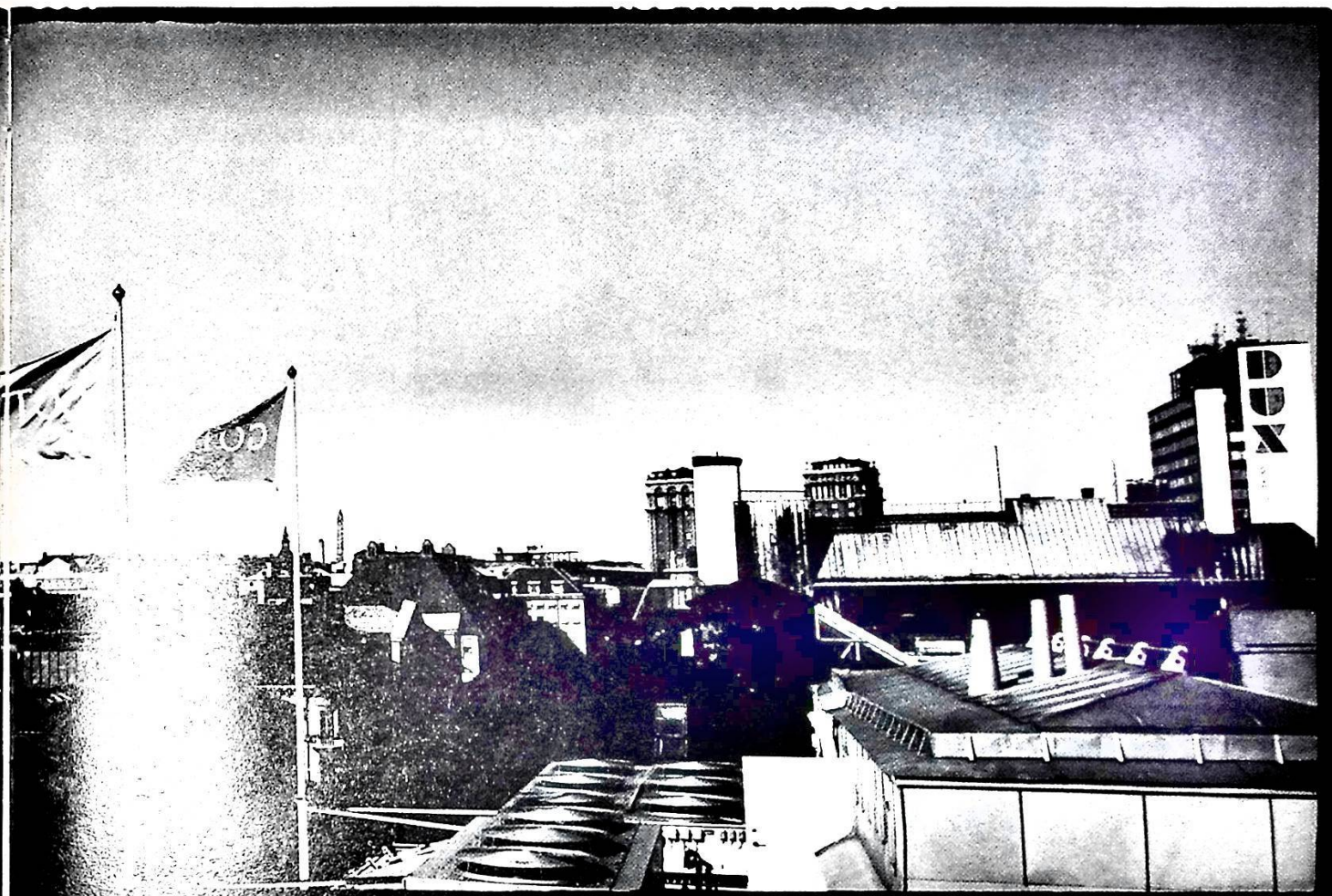
Men här går tekniken snabbt framåt.

I dag finns det tekniska lösningar som gör det möjligt att integrera alla enheter och kontor i ett sk företagsinternt nät. Och då händer följande:

För det första kan du ringa internt till hela gruppen. Även om den du söker sitter i en byggnad flera kilometer eller kanske till och med mil därifrån.

För det andra är kostnaden densamma, oavsett hur många samtal som rings mellan enheterna. Du utnyttjar hyrda ledningar i stället för det allmänna nätet och slipper följakt-

TELEVERKET & NÄRINGSLIVET. Det här är ett exempel på hur Televerket kan hjälpa till med företag och institutioner att utveckla sin verksamhet med hjälp av tele- och datakommu-



ligen betala för varje markering.

Det blir, enkelt uttryckt, som om alla satt i samma hus.

Ett företag som tagit vara på den här möjligheten är Gota AB i Stockholm. I samarbete med Televerket byggde man under 1988 upp ett företagsinternt nät. Med två A 335-växlar som spindlar i nätet, band man samman Gotabankens huvudkontor, innerstadens bankkontor, GotaFinans, Hägglöf & Ponsbach Fondkommission, Gigab och Gota HK.

Rent funktionellt har systemet dessutom betytt att alla anställda fått tillgång till funktioner som gör det lättare att både nå, och bli nådd av, andra. Kunderna kan till exempel snabbare än tidigare hitta rätt personer.

Vilket inte är oväsentligt för affärerna.

**att bygga upp företagsinterna nät för utspridda företag. Vill du veta mer om hur Televerket kan hjälpa
nikation är du välkommen att höra av dig. Ring 90 100, oavsett var i landet du befinner dig.**

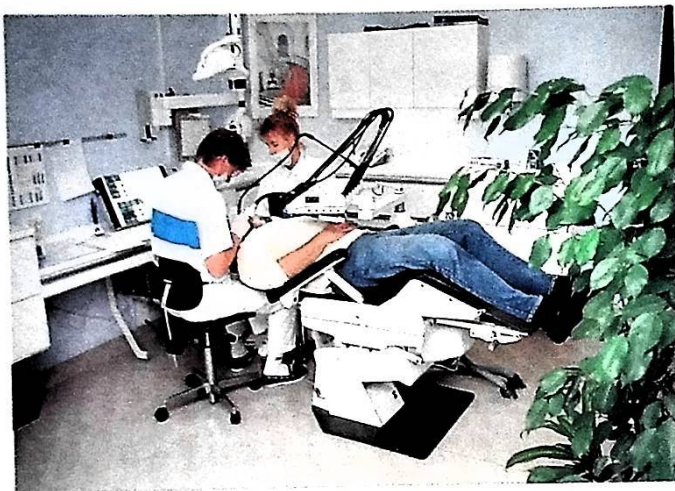
Snabb leverans till tandkliniker

Nu får landets tandkliniker en egen videotexdatabas. Det är LIC Dentals nya system för varubeställning och produktinformation.

Systemet är bra och det är ett roligt instrument att arbeta med. Det säger Jan Karlén, tandläkare i Trollhättan. Hans mottagning är en av de 25 som deltagit i LIC Dentals försök med en ny videotex-databas. Via den nya tekniken har Jan Karlén under tre månaders "prövotid" haft möjlighet att beställa varor och få aktuell information från LIC Dental.

LIC Dentals videotexdatabas har utvecklats av LIC Dental i samarbete med konsultföretaget Almarna. LIC Dental-systemet är slutet vilket innebär att endast LIC Dentals kunder kan nyttja systemet.

Via LIC Dental kan tandläkare göra varubeställningar varje dag mellan klockan



08.00 och 20.00. Beställningssystemet innehåller även information om nya

produkter, innehållsupplýsingar och kunduppgifter. Basens s.k Tandvårdsfo-



rum omfattar branschnyheter och nyheter från LIC Dental samt möjligheter att sända elektronisk post direkt till LIC Dental.

Det finns flera anledningar till att vi satsar på videotex, berättar Björn Börsholm, projektledare på LIC Dental. Dels önskar vi öka tillgängligheten och servicegraden gentemot kunderna, dels önskar vi effektivisera beställningsförfarandet.

Id beställningen får den upp det egna akpris. Kunder får var levererade två dagar beställningen. Om va inte skulle finnas i la är kunden omedelbart med om detta. Systemet således kunden både snabbhet i beställning och bättre grepp om när restnoterad vara kan levereras.

Via "kundinformation" kan dessutom varje beställare få reda på årets ackumulerade och föregående års inköp. ■

Affärskontakter

i EG

* HANDELSKAMMARE #

A.P.I. / SpaceText, Lilla Nygatan 2, 411 09 GÖTEBORG, 031 - 10 18 30

TeleGuide blir öppet för alla

Vad innebär TeleGuide för dagens videotexabonnenter och informationslämnarna i videotex?

Tor Krusell på Televerket Videotex svarar:

– TeleGuide blir ett öppet system. Det har varit ett oavvisligt krav från Televerket. För videotexanvändarna innebär TeleGuide en breddning av utbudet. Abonnenterna får från början enkelt tillgång till alla TeleGuide-terminaler med undantag för de som kräver Smart Card. Så kommer TeleGuide användarna att kunna gå över till videotext-terminaler.

– Det betyder att man kan likna

färsigata med många större och mindre affärer och serviceinrättningar. Det som nu händer är att TeleGuide-intressenterna bygger en stor galleria som korsar "videotex-gatan". Båda tjänsterna höjer varandras attraktionskraft och ger kunden större valmöjligheter. Konkurrensen ökar vilket gynnar konsumenterna – användarna.

– I vissa av "TeleGuide-gallerians" affärer krävs ett särskilt betalkort – Smart Card, men de flesta är öppna för alla.

– Den som har videotex via PC eller hemdator riskerar inte heller att på sikt hamna utanför Smart Card-tjänsterna. Inom TeleGuideprojektet kommer vi att ta fram kortläsare som man kopplar till sin befintliga terminal och där får sitt Smart

Card avläst.

– För företagsanvändning, liksom för de privatpersoner som har viss datorvana, är det därför av många skäl bättre att välja en vanlig videotextlösning redan idag t ex via PC med videotextprogramvara.

– Även kostnaden för TeleGuide-terminalerna måste tas ut på något sätt, och det tar lång tid innan man kan räkna med att få tillgång till en TeleGuide-terminal. Den som har behov av att söka information eller kommunicera på annat sätt via videotex kan alltså lugnt välja en lösning som passar behoven idag.

Vad innebär TeleGuide för dagens informationslämnare?

– Det betyder en gyllene chans att öka sin kundkrets.

TeleGuide tillför ju snabbt 50000 nya användare, en målgrupp som stadigt kommer att vidgas. Eftersom vi inte tänker sprida terminalerna på måfå utan bara till dem som verkligen har intresse av databaserad information, innebär TeleGuide en intressant affärsschans för dagens informationslämnare.

– Många besökare i "TeleGuide-gallerian" kommer ju att kika in i butikerna på "videotex-gatan" också. Därför gäller det för dessa att informera om sitt utbud för att locka in nya kunder. Vi arbetar på att göra "överhoppningen" så enkla och billiga som möjligt. Det gynnar alla. ■



Skicka blommogram!

Blommogram – en interfloraservice som täcker hela världen, däribland 7.500 platser i Sverige.

Snabbval i videotex
*Blommogram#

En omtanke som kostar så lite!



BLOMMOGRAM®

NYHET! Databas- och videotexmässorna går samman

Info-On-Line 90 blir nordens största informationsmessa. Allt om sökning och andra tjänster under samma tak. Över 5.100 personer har besökt de tidigare mässorna. Över 150 företag ställde ut. Boka plats nu. Beställ din egen personliga inbjudan till utställningen.

INFO▲ON▲LINE 90

MED DATABASER OCH VIDEOTEX



Namn _____

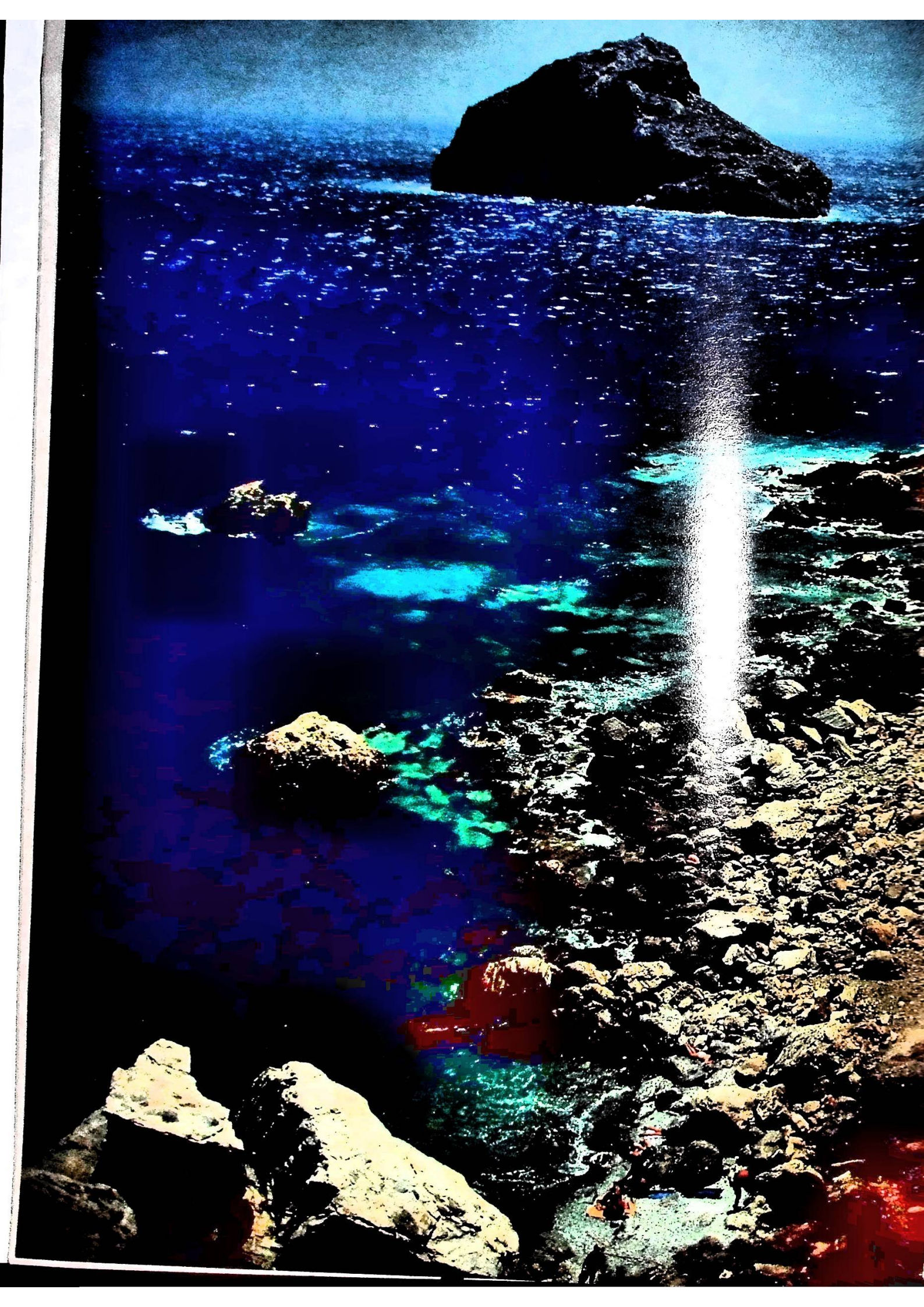
Företag _____

Adress _____

Telefon _____ Fax _____

Sänds till:
Stockholmsmässan/Info-On-Line 90
Ingrid Lorentzon/125 80 Stockholm
Tel: 08-749 41 00 Fax: 08-99 20 44

STÄLL UT!



"Ersätter inte resebyrån – men deras telefoner!"

En vecka på Lanza-rote eller fredag eftermiddag till moster i Askersund. Det går nog att beställa hemifrån via terminal i framtiden. Vårre blir det med Australiens kustern eller anslutningsflygen i USA.

Inte resebranschen är så pessimistisk. TeleGuide-projektet öppnar nya och mer effektiva kanaler till reserestauranter. Anders Ramsell på resekrångörenas förbundsstyrelse ser möjligheterna och vill ändå tona ner de senaste utvecklingsopparna:

Först information – sen interaktion

– Det handlar om en långsiktig mognadsprocess för 90-talet. En stegvis utveckling från dagens informationssystem till att själv kunna boka vissa typer av resor.

– Men om jag ska filosofera fritt utifrån vad jag tror, får vi börja med vad vi har i videotex i dag – en elektronisk kortlåda. Där finner vi produktinformation och blir hänvisade vidare för att få veta mer. Om antalet terminaler ökar kraftigt borde väl rimligen intresset för att finnas med i "lådan" öka?

– Javisst, och nästa steg i utvecklingstrappan är interaktiva tjänster. Du skriver in dina önskemål och får tillbaka ett antal förslag. Tekniskt enkelt att lösa redan nu. Och märkväl, man er-

sätter inte resebyrån, utan bara deras telefoner.

Men sedan är det väl bara att välja ett förslag som passar och göra sin bokning?

– Ja, om det gäller en enkel med SJ till Göteborg nästa vecka. Då kan man göra som fransmännen: du måste boka sju dagar i förväg och hämta ut biljetten

ens videotex:

– Om du och kompiserna ska ner en vecka till Mallorca och "busa" kan ni säkert beställa i videotex. Men den som vill komma billigt till Bangkok eller USA får genast upp ett par dussin alternativ, vart och ett med sina speciella varianter, villkor och bokningsklasser.



senast fyra dagar före avresa, annars avbeställs biljetten automatiskt.

– Men att boka större resepaket hänger samman med hur säkerhetsfrågorna löses, inte minst i bankerna. Annars kan ju dataintresserade Pelle, 13 år, sitta och boka ett helt flygplan eller en semesterby med pappas kort. Det kommer nog att ta lite längre tid än de mest entusiastiska förespråkarna tror.

Ramsell får medhåll av Istvan Balazs, ägare till Flygkompaniet i Stockholm och informationslämnare i dag-

Någon att tala med

– Det är så krångligt att till och med vi i branschen ibland måste ringa och fråga flygbolagen direkt. Kvalitetsresorna har heller ingen framtid i videotex. Brudparet som vill åka jorden runt vill nog helst ha en seriös resebyråtjänsteman att tala med.

– Och affärsresenären sitter inte och knappar på terminalen i onödan. Han trycker på snabben, säger till om kaffe och en öppen retur till New York i övermorgon klockan tio. De stora företagen skulle spara miljoner om

de inte jämt på grund av fåfånga skulle boka first business class i sista minuten.

– Nej, jag har svårt att se videotex som något stort för branschen annat än för ren information.

Se möjligheter – inte hot

Men Anders Ramsell är inte lika pessimistisk:

– Bokningar över videotex finns redan, det ökar och kommer att ge framgång åt dem som vågar se mer möjligheter än hot. Problemfritt är det inte, det visar avregleringarna i USA. Där nästan drunknar kunden i information, följderna blir att han ringer sin resebyrå och ber om hjälp att lösa problemen.

– Branschen är så speciell, det här handlar om 80 procent politik och 20 teknik. Däremot blir det säkert både enklare och mer tidsbesparande för kunden att boka evenemangsbiljetter eller hotellrum hemifrån. Vill du bjuda hustrun på teater och övernattnings i Stockholm nästa lördag, får du snabbtbeläggningsinformation och priser på skärmen. Det är bara att välja, boka och bekräfta debiteringen.

Bokning av idrottsevenemang, konserter, film, teater, hotell, färjebiljetter, buss, tåg, inrikesflyg och till och med samåkning i bilen till jobbet är tjänster som genom videotex bör kunna spara avsevärt med tid för den alldeles vanlige konsumenten. ■



Nyttan avgör framgången

Effektivare, rationellare och – kanske lyckligare. Jo, faktiskt. Det är vad Esselte menar att folk ska bli av att använda TeleGuide. Esselte-företaget Telebild har sen länge en dominerande roll bland "videotextföretagen" med mellan 60 och 70 procent av den totala trafiken.

Med alla erfarenheter som den rollen ger i bagaget, tar Esselte ett ännu fastare grepp om marknaden genom att vara en tredjedel av det triumvirat som utgör TeleGuide.

Esseltes roll är paketerarens. Det är så Telebilds VD Kaj Ålenius uttrycker det. Det är också han som tror på och hoppas att folk blir lyckligare av att använda sig av detta "nya" sätt att kommunicera.

Att bättre kunna bestämma över hur man disponerar sin tid är något som ska bidra till att man blir lyckligare. Nog är det så att många, framför allt den urbana människan, känner att tiden inte räcker till. Många saker tar alltför lång tid, det som man egentligen vill göra hinns inte med. Lätt av-

hjälp, med en TeleGuide-terminal, är tanken.

Rätt produkter livsviktigt

Men det kräver att man verkligen upplever att det finns någon nytta med den nya apparat som man begåvas med.

– Förmågan att utveckla rätt produkter är det absolut viktigaste för att det här ska lyckas, säger Kaj Ålenius. Dessutom, utöver att det finns något som man behöver, så måste det vara enkelt. En gemensam standard, att alla knappar betyder samma ska, oavsett vilken terminal man sitter vid, vara ett krav och också något som ska utvecklas under det kommande året.

– Det nya videotextsystemet som installerades i april i fjol upplevs av många som krångligt, alltför datastyrt, säger Greger Sellberg, också han på Telebild.

– Därför är SmartCard en absolut nödvändighet, med automatisk påloggning, hög säkerhet och så vidare. Jag tror att vi ofta har en tendens att tro att folk är mer datavana än vad de i själva verket är, säger han.

Måste ändra infrastrukturen

Enkelhet i kombination med säker-

het är nödvändiga element. Och så måste man utveckla tjänster som det finns behov av, säger Telebild. Behov? Vilka behov finns? Hur vet man att det verkligen finns behov som är tillräckligt starka för att vi ska acceptera – och vilja betala – för denna nya kommunikationsform.

– Handla baslivsmedel, är ett spontant och vanligt svar. Handla baslivsmedel? Men...

– Det handlar faktiskt om att på sikt ändra infrastrukturen. Folk ska lära sig ett nytt beteende och det måste börja tidigt. Det kommer att ta mycket lång tid. Men det kommer att gå, på sikt, säger Greger Sellberg.

Så småningom kanske det kan bli så att varor körs ut på kvällstid, när folk är hemma och kan ta emot, postorderpaketen kan hämtas på ICA och så vidare.

Ett framtidsscenario

Ett framtidsscenario kan alltså se ut ungefär så här: ● Kolla saldot på bankkontot, ● byt kläder, ● betala räkningar, ● se den senaste ställningen i fotbollens division fyra, ● spela på V65, ● ändra inbetalningsstoppgiften hos försäkringskassan, ● se efter hur dags tåget till Västerås är helgfria torsdagskvällar, ● ta reda på fastern Gretas nya telefonnummer, ● kolla läget på sista-minuten-resor till Florida, ● se den aktuella börskursen på Volvo b fria...även i London.

Och så vidare, och så vidare. Klockan halv elva på kvällen. Från det egna skrivbordet hemma.

Lättare och bättre

I Frankrike används Minitel som allra mest efter klockan 22. Det handlar alltså om att flytta om tid, göra saker på udda tider – och på så sätt tjäna tid.

– Men det måste vara bättre och lättare att göra det här i TeleGuide än på något annat sätt. Annars är det meningslöst. Något som man hittar lättare i en tidning eller i text-TV eller genom att ringa och fråga någon har inget i TeleGuide att göra. Då kommer det att själv dö så småningom, säger Greger Sellberg.

– Dessutom är interaktiviteten livsviktig. Det måste gå att göra något vettigt och meningsfullt och inte bara bli ett tittskåp.

Det ser ju ut som ett närmast idiotsäkert koncept. Vad mer kan man önska? Det är väl bara att köra? Nej, det räcker

inte att spara tid. Självklart handlar det också om pengar, även för användarna.

– Om man kan köpa varor direkt från en leverantör, utan mellanhänder, måste man få del av den besparing som görs, säger Kaj Ålenius.

Jättelik informationsinsats

Men är vi verkligen mogna för TeleGuide. Det menar uppenbarligen TeleGuide-företagen. Men det måste gå i lagom takt.

– Att utveckla det här för fort är att osvikligt sätt att förlora stora pengar, säger Kaj Ålenius.

– Det måste få ta sin tid och man får inte ha någon överdriven tro på de marknadsmässiga och ekonomiska förutsättningarna.

Men vill man ha ett men: är det inte fråga om att köpa behov? Nej, det tror varken Kaj eller Greger. Tvärtom är de övertygade om att behoven finns, det gäller bara att presentera rätt tjänster och att de ska fungera tekniskt. Då kommer det att användas TeleGuide. Då kommer det också att finnas en efterfråga.

– Vi vill vara på alla kanaler. Det är det som är enskilda informations-satsningarna i den högertrafikomläggningen, säger Kaj Ålenius.

Kanske lite lyckligare

Här finns ett omvänt efterfrågeproblem. 50 000 terminaler ska ut i första omgången. Tjänsteproducenterna ska se till att de placeras hos sådana som kan tänkas ha nytta av dem och viljan att använda dem.

Men när Kalle Kula i Vilhelmina, som har läst i tidningen och hört på radio och TV om denna fantastiska nyhet, beger sig till närmaste telebutik och ber att få kvittera ut en terminal så får han ingen. Det enda besked han får är att det dröjer ett tag, kanske något år. Vad gör man då?

– Det är ett problem. Det gäller att se till att det produceras terminaler i den takt som de efterfrågas, så långt det är möjligt.

Men allt det här får ta sin tid. När man har kommit så här långt har man uppnått en god del av sina mål och börjat bygga upp en ny infrastruktur, börjat lära folk ett nytt beteende, omfördelat tid. Gjort tillvaron effektivare och rationellare.

Och för att tala med Kaj Ålenius: –Det gör inget om du blir lyckligare också. ■

Informationsnyckeln.

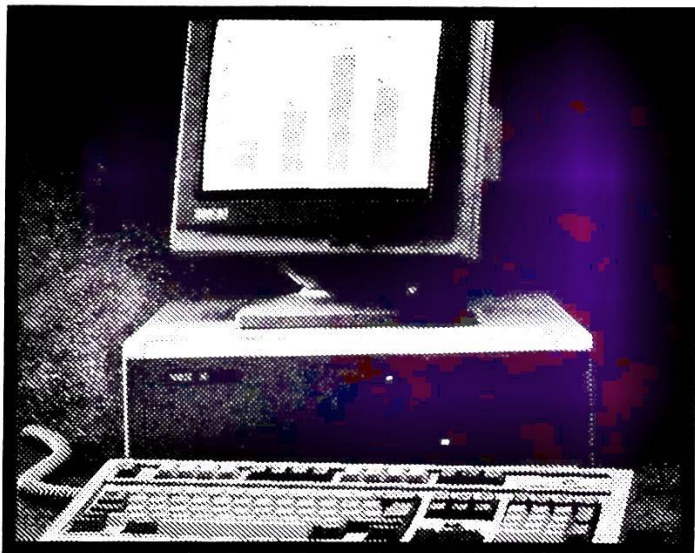


Avitel - öppnar dörren för din PC till Videotex och andra kommersiella databaser. Program, modem och svensk instruktion. Från

2.850:-

1 års programgaranti. Pris exkl moms.

Stor och snabb.



Victor V286A - 6 gånger så snabb som en vanlig PC. Med ADD-PAK får du en mycket stor lagringskapacitet. Flera modeller. Från

16.995:-

Exkl. ADD-PAK. 1 års garanti. Pris exkl moms.

Den ledande fackhandeln för telekommunikation



Arvika, Falun, Karlstad, Luleå, Malmö, Skärholmen, Stockholm (Kungsg.) Sundbyberg, Sundsvall, Södertälje, Trollhättan, Uddevalla, Umeå och Uppsala. Eller ring 90 100.

VIDEOTEX KURSER

VIDEOTEX FÖR ANVÄNDARE

För Dig som använder eller skall börja använda Videotex i arbetet. Du får information om videotextjänstens möjligheter. Dessutom får Du träning i att söka och nå rätt information, att göra beställningar och att sända och ta emot meddelanden. Kursen omfattar en dag med i huvudsak praktiska övningar vid terminal. Pris 2300 kronor.

Malmö	24/1
Göteborg	6/2
Västerås	24/2
Umeå	28/2
(arr av Västerås teleområde)	
Helsingborg	7/3
Malmö	14/3
Göteborg	27/3
Östersund	27/4
Umeå	9/5
(arr av Västerås teleområde)	
Malmö	16/5
Västerås	31/5
Göteborg	6/6
Helsingborg	7/6

VIDEOTEX FÖR SYSTEMABONNENTER

För Dig som arbetar med editering av bilder i Videotex eller ansvarar för Videotex systemabonnemang. Du får lära Dig att editera bilder, koppla nyckelord/sökord till bilderna och att sända och ta emot meddelanden. Kursen omfattar tre dagar, övningar varvas med teori. Pris 5800.

Malmö	13-15/2
Östersund	24-26/4

**Ring 90100
och tala med
Kundutbildningen.**



Televerket

Kundutbildning

Halv miljon

terminaler

på fem år

Om fem, sex år ska det finnas en halv miljon TeleGuide-terminaler i Sverige. Det är Televerkets mål med TeleGuide som om allt går enligt planerna ska vara igång sista kvartalet nästa år.

Det är en naturlig fortsättning på en redan inslagen väg. Televerket har under de senaste åren gjort en omfattande satsning på Videotex. Sverige har idag ett mycket kvalificerat nationellt Videotextsystem, som gör en storskalig satsning på privatmarknaden möjlig, vilket bör vara intressant för alla inblandade parter – inte minst användarna själva!

50 000 terminalerska erbjudas marknaden i en första etapp. För detta ändamål bildar de tre samverkande företagen – Televerket, IBM och Esselte – ett speciellt terminalbolag.

– Videotextkonceptet ska utvecklas. Det ligger i Televerkets intresse att så mycket kommunikation som möjligt går den vägen, säger Jan-Mikael von Schantz, ansvarig för videotex på Televerket.

– TeleGuide är ett sätt att öka kommunikationen på marknaden via Televerkets produkter, nät och tjänster. TeleGuide är ett mycket intressant koncept, och passar bra in i vår satsning på videotex.

För Televerket handlar det i första skedet om investeringar på mellan 50 och 100 miljoner kronor i terminaler, funktions- och kapacitetsutbyggnad. Nät och system ska utvecklas och anpassas till den nya användningen.

– Vi är väl rustade, men det är ändå en stor investering. En investering på lång sikt. Vi har en helt och hållet kom-

mersiell syn på det här och menar förstås att vi kan "räkna hem" satsningen ekonomiskt även det krävs både risktagande och osäkerhet. Om allt går som vi hoppas på så dessutom på sikt fråga om miljardprojekt, säger Jan-Mikael von Schantz.

Ingen ska kunna sig tvingad

Syftet med TeleGuide är naturligtvis att få igång en kommersiellt framgångsrik privat användning av videotex och målet är högt ställt. Med en snegling åt Sverige räknar man med att nå ut till mellan tio och tjugoprocent av antalet telefonlinjer (som är mellan fem och sex miljoner).

Någonstans mellan en halv och en miljon terminaler är det alltså fråga om i slutändan. Därmed är det slut med det franska exemplet. Att göra som där, dela ut terminaler till var och en utan att bry sig om intresset, är inte tanken med TeleGuide.

– Man ska kunna att man vill ha en terminal. Det är inget som ska tvingas på en. Jag skulle troligen själv ha reagerat som en del fransmän gjorde när de helt sonika kastade ut den terminal som det inte hade bett om, säger Tor Krusell, informationsansvarig på videotexttjänsten.

Terminalerna ska fördelas med hänsyn till de tjänster som kommer att erbjudas. De ska alltså erbjudas personer med intresse och behov av de tjänster som kommer att finnas. Jan-Mikael von Schantz uttrycker det så här:

– Det ska finnas ett skäl att ta emot en terminal. Det skulle bli alldeles för dyrt att dela ut terminaler utan adress. Därför hoppas vi från tuva till tuva. En mer "allmän" utdelning kommer i senare skeden.



Styrgruppen i TeleGuide, fr v Raoul Waldenor, Esselte, Lars Fritz, IBM, och Jan-Mikael von Schantz, Televerket, skakar hand. TeleGuide-projektet kan starta!

Öppet ett krav

TeleGuide kommer att bli ett öppet system. Öppenheten är för Televerket ett oavvisligt krav. Det har också varit en stor fråga i diskussionerna mellan de tre inblandade parterna, det medger Jan-Mikael von Schantz.

Efter Västerås-försöket, 1988 med ett 15-tal inblandade företag, började Televerket, Esselte och IBM diskutera en fortsättning och vidareutveckling av Teleguide.

– På så sätt blev det så att vi tre så småningom enades om att fortsätta. Det är en naturlig följd av Västerås-projektet. Genom den här konstellationen har vi också kunnat få ett öppet och neutralt system, säger Jan-Mikael von Schantz.

– Det här är ett unikt samarbete. Vi är ju samtidigt konkurrenter på andra områden. Men vi har många beröringspunkter. För att få ihop en sån här uppgörelse måste man lägga pusselbitarna med stor noggrannhet.

– Dessutom är det viktigt att ha en god uppfattning om ifall marknaden vill ha något som ännu inte finns, säger han. Därför har det fått ta den tid det tar att komma till skott.

Måste kännas nyttigt

Slutsatsen av resonemanget måste bli att man nu vet att marknaden är mogen. En av grunderna till vad man vet ligger i Västerås-försöket.

– Vi tror att vi kan vara säkra på att marknaden är mogen, säger Tor Krusell. En tredjedel av deltagarna i Västerås ville behålla sina terminaler. Trots att det inte var mer än 100 hushåll inblandade indikerar det att det finns ett verkligt intresse, tillräckligt för en fortsättning.

Att tid är pengar är de stor tillgång i marknadsföringen av videotex mot företagen. Men för privatpersoner kommer saken i ett annat läge.

– Det är svårt att som privatperson väga tid mot pengar. Det gäller att se nyttan på ett annat sätt, säger Tor Krusell. Självklart kommer nya problem med nya typer av användare och då gäller det att ha tillräckligt bra service.

En ny hushållsmaskin

Utplaceringen av de första 50 000 terminalerna ska bli både geografisk och demografisk. Storstadsmänniskor

är intressantare – och mer intresserade – än folk i glesbygd.

Trots att storstadsmänniskor har närmare till allt än de som bor i glesbygd, har de, eller känner det som om de har, mindre tid att göra det de vill. Det gäller att få mer tid över. Därför kan man vänta sig att de är mer intresserade av att använda sig av nya kommunikationsmedel som hjälper dem att spara tid.

– Varför inte se det på samma sätt som maskinerna vi har i köket. De är också till för att spara tid. Det är egentligen bara att flytta in den nya hushållsmaskinen i vardagsrummet.

Eller arbetsrummet, TV-rummet, tonårsrummet, eller vilket rum nu en TeleGuide-terminal i allmänhet kommer att hamna. Har möbelfabrikanterna tänkt på att vi snart behöver en plats till för den nya "hemdatorn"? ■

IBM-teknik spindel i nätet

Televerket vill ha trafik i ledningarna, Esselte intressanta tjänster som gör användningen attraktiv – men vad har IBM för intresse av TeleGuide? Jo, naturligtvis handlar det om teknik. Nyckeln, rent praktiskt, till TeleGuide heter Smart-Card, kortet som ska göra det enkelt att använda systemet.

– Egentligen är det inte fråga om en videotjänst för privatpersoner utan mer en ny sorts service där man använder videotex. Därför måste det vara enkelt och lättillgängligt. Det måste vara mycket enkelt för att upplevas som enkelt, säger Lars Fritz, ansvarig för IBM:s satsning på videotex.



Inte nya i branschen

Smart Card, det som har kallats "tekniksprånget", är IBM:s "grej". Utveckling av ett Smart Card har IBM hållit på med ett tag, så att säga för egen del, helt oberoende av TeleGuide. Men för TeleGuide finns en del specifika finesser, förutom den superrenkla påloggningen.

I kortet kan man lagra information och till och med pengar. Till exempel kan man använda det som betalningsmedel för telefonautomater och när pengarna på kortet tar slut är det bara att fylla på.

Men IBM är inte nya i videotexbranschen. De finns

med som leverantör både av maskinvara och programvara i det befintliga videotextnätet. Därför är man naturligtvis intresserad av en ökad användning av nätet. Dessutom är man en stor leverantör inom informationsteknologin generellt. Framtida informationslämnare kommer att vara IBM:s stora kunder.

Teknisk specifikation

Och så gäller det ju terminaler, kort och kortläsare.

50 000 terminaler i första svängen, så 50 000 till och så vidare. Trots att det inte på något sätt är självklart, eller ens bestämt vem som ska leverera terminalerna

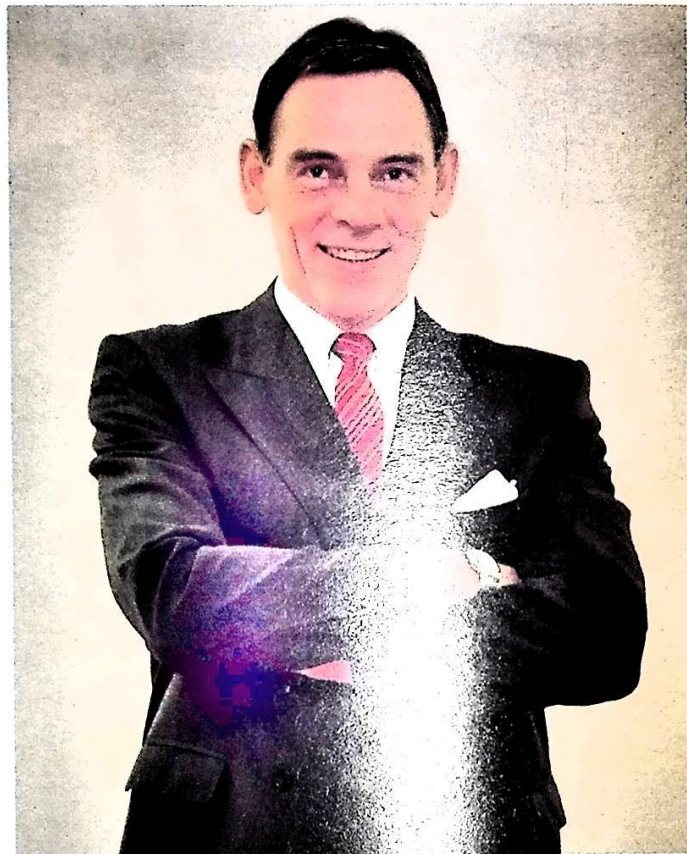
– det kan också bli fråga om olika leverantörer i olika skeden av utbyggnaden – är det naturligtvis en godbit även för en jätte som IBM.

–Hemmamarknaden är på sikt en intressant marknad, även om det inte handlar om just TeleGuide-terminaler, utan snarare någon form av arbetsstation. Där vill vi ju finnas med, säger Lars Fritz.

Dessutom är det IBM som har ansvar för den tekniska specifikationen såväl för terminaler som för Smart Card.

För en multinationell gigant som IBM kunde det kanske vara intressant att vara med om uppbyggnaden av TeleGuide i Sverige för att sen ha i bagaget när liknande projekt ska realiseras i övriga Europa. Finns det med i kalkylerna?

– Nej, vi tittar på det här enbart med svenska ögon, säger Lars Fritz. Varje land



är så olikt de andra, alla har sin nationella karaktär. När vi tittar på andra länder ser vi till exempel till Frankrike för att lära av deras misstag med Minitel.

– Men inom IBM har vi redan erfarenheter från USA där vi tillsammans med en detaljhandelskedja har videotextsystemet Prodigy.

Uthållighet livsviktigt

Mycket pengar alltså. Hur mycket? Det vill Lars Fritz inte säga exakt. Bara att det i initalskedet handlar om cirka 250 miljoner kronor i inve-

steringar för de tre parterna tillsammans. Investeringar som förhoppningsvis ska ge positivt resultat men som också innebär en risk.

– Uthålligheten är viktig i det här projektet. Det handlar i alla fall om investeringar under de närmaste tio åren. Om det går åt skogen finns självklart en möjlighet att lägga ner alltihop, men det är inget vi tror på eller räknar med. Det är så mycket pengar att det kräver ett stort mått av uthållighet, säger Lars Fritz, IBM. ■

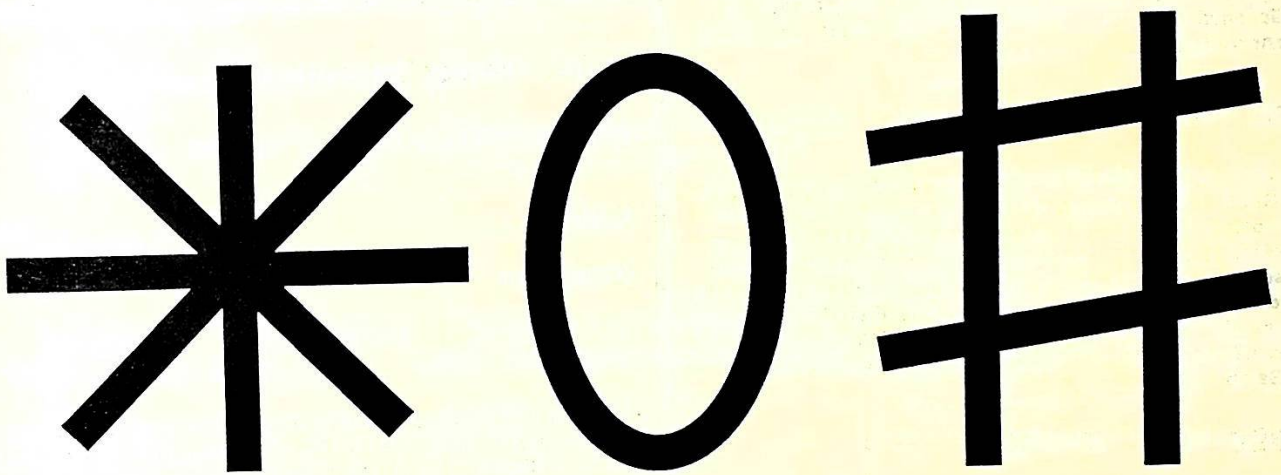
*** SNABB# eller *55555#**

Snabbmeny till den intressanta informationen i Videotextnätet!

Snabbmeny/ Aktievisionen
tel 08-11 35 45, 031-68 14 38, 040-97 53 00

Nr 4 1989

TELEVERKETS VIDEOTEXTTJÄNST



-Din vägledare i Televerkets
Videotexttjänst

Videotex, vad är det?

Videotex är den internationella beteckningen på en teknik som medger enkel och snabb sökning av information i databaser. Med videotex kan du också arbeta med information dubbelriktat, tex göra bokningar och beställningar. Denna möjlighet, interaktivitet som det heter på dataspråk, skiljer videotex från andra enkelriktade medier som t ex Text-TV.

Den information som nås via Televerkets Videotextjänst finns lagrad i ett 40-tal datorer. I dessa datorer finns det sedan i sin tur idag ett hundratal informationslämnare som erbjuder olika tjänster. En av dessa informationslämnare är Televerket som erbjuder Nummervisionen som innehåller Sveriges alla telefonnummer.

Utöver att erbjuda Nummervisionen koncentrerar sig Televerket på att som en växel koppla användarna rätt bland de anslutna datorerna. För att göra det lättare att hitta i Videotextjänsten, tillhandahåller Televerket ett söksystem med olika register. Televerket sköter också räkningsutskick till användaren, för att sedan fördela dessa pengar till rätt informationslämnare. Därutöver står Televerket också för Videotextjänstens elektroniska post, Brevlådan.

Om någon som lämnar information i Videotextjänsten vill ta betalt av användaren för detta kan han göra det på flera sätt. Antingen genom att ha en bildavgift eller genom att ha en abonnemangsavgift. Vissa informationslämnare använder bildavgift, andra abonnemangsavgift och några bådadera. Denna prissättning medför att såväl sällan-användare som storanvändare skall kunna erbjudas ett konkurrenskraftigt pris.

Guiden, *0#.

*0#, runt detta kommando kretsar det mesta i Videotextjänsten. *0# leder till Guiden där allt börjar. Där finns kataloger, Videotex-Nytt och Hjälp och därifrån kan du söka dig vart du vill. Vi är medvetna om att det idag med det snabbt växande informationsutbudet inte alltid är så lätt att hitta rätt information på ett snabbt och enkelt sätt, men om du känner dig vilse i systemet, slå *0#. Från Guiden skall du alltid kunna hitta rätt, i alla fall om du har den här katalogen bredvid dig. Det är nämligen från just Guiden som allting utgår i denna katalog. Så slå *0#.

Uppbyggnad av katalogen

1. Först i katalogen finner du en alfabetisk listning över alla "öppna" tjänster i Videotextjänsten. För att nå en öppen tjänst krävs det ingenting av dig utöver att du i vissa fall kan bli tvungen att betala bildpris eller en abonnemangsavgift för informationen. Här följer ett exempel på hur den alfabetiska listningen fungerar:

Namn på Inform.lämnaren Snabbaste sökväg från Guiden (*0#).

Bolag AA *12121#
-Valutakurser
*Börsinformation Tjänstens innehåll
-Skattetabeller
08-12 34 56

Telefonnummer till Informationslämnaren

Tecknet * innebär att det för att nå den informationen krävs ett speciellt abonnemang. Står * istället före namnet på informationslämnaren, innebär detta att det krävs ett abonnemang för all den information som informationslämnaren tillhandahåller.

Hänvisningen som visar snabbaste sökvägen till informationslämnaren från Guiden, står antingen efter eller under informationslämnaren. I vissa fall står det även två kommandon med ett "och" emellan, detta när det krävs två kommandon från Guiden för att nå informationen.

2. Den andra delen av katalogen består av en alfabetisk listning över de "slutna" tjänsterna. En "sluten" tjänst kännetecknas av att informationslämnaren kräver att vissa kriterier skall uppfyllas för att få ta del av informationen. Exempel på sådana kriterier kan vara att man skall vara näringsidkare, eller verksam inom en viss bransch.

3. Den tredje delen av katalogen består av ett register som är ämnesindelad. Här ser du ett exempel på hur det kan se ut:

Blommor
Hortovision (S)
Interflora

Här är ämnet Blommor och under detta ämne kan du alltså hitta två informationslämnare: Hortovision och Interflora. S:et som du ser inom parentes efter Hortovision visar att det är en sluten tjänst, i detta fall för trädgårdsmästare.

Nu är det bara att börja leta i katalogen. Lycka till, och glöm inte bort * 0 #.

Så här hjälper Televerket dig på vägen...

Tjänster i Videotex som erbjuds av Televerket :

Guiden *0#

-Kataloger mm.

Personlig Meny *22#

-I Videotex kan du lägga upp en Personlig Meny med snabbval till de tjänster som du oftast tittar på. Om du vill kan du till och med få upp din Personliga Meny direkt efter påloggningen, istället för Guiden. Detta reglerar du från Funktloner, val 7 från Guiden. Om du inte har lagt upp en Personlig Meny, gör du det från bild 21. Dit kommer du genom att skriva *21#.

Brevlådan *8#

-Möjlighet att skicka elektronisk post till andra användare av Videotextjänsten.

Videotexkatalogen *170000#

-Katalog över samtliga abonnenters abonnentnummer. Perfekt att ha till hands när du ska skicka Videotexbrev till någon som du saknar abonnentnumret till.

Videotexnytt *5#

-Innehåller allehanda nyheter från "Videotexfronten", t ex nya tjänster och beskrivning på hur du hittar dit.

Fler kommandon, se längst bak.

Öppna tjänster

ABC-Bild *444454#

- Spel
- Sexlife
- Roliga historier
- Fräckisar
- Rosa Sidoma

Aktievisionen *44444#

- Svenska börsen
- Köp/sälj rekommendationer och marknadsbedömningar
- Börskommentar
- *Börsen
- Ekonyheter
- *Ekonyheter
- Nyckeltal
- Internationella index och kurser
- Financial Times
- Företagsrapporter
- Pennyngmarknaden
- Privatekonomi
- Demobilder
- Aktieskola
- *UC

08-11 35 45

Almarna *Almarna#

- Företag, kundinformation & reklam
- Aktietips
- Konferenser
- Postorder
- Köp och sälj
- Tandvården
- DAKS (se DAKS)
- Aramis (se Aramis)
- Lukas (se Lukas)

0586-308 76

API *API#

- Hotell/Resesystem
- Stugbokning
- Golfvisionen
- Turistinformation
- Skidinformation
- Handelskammaren
- Sista Minuten Resor
- Svenska kommuner
- Bilmarknad
- Båtcharter

031-10 18 30

ATG(AB Trav och Galopp) *ATG#

- "Totoinformation dygnet runt"
- Snabbvalsinformation
- V65-tävlingarna (odds, ändringar, resultat mm)
- Dagens dubbel (odds, ändringar, resultat mm)
- Travstatistik

08-98 85 00

Bankgirot *400000# och *Bankgirot#

- Produkter
- Sökordsregister/ Innehållsförteckning
- Nyheter från BGC
- Bankomatförteckning
- Tidtabell skatter

08-725 60 00

Bohusbanken*Bankdata#

- Information om kontoservice

019-13 62 50

Brittiska turistbyrån *400000# och *BTA#

- Resor till Storbritannien
- Resor i Storbritannien
- London
- Evenemang
- Böcker och broschyrer
- Brittiska turistbyrån, information

08-21 24 44

Cancerfonden *400000# och *80009660#

- Information
- Bidrag via Videotex

08-663 58 40

Concept *Concept#

- Företagspresentation
- Produkter och tjänster
- Information om externdatorer

063-12 12 00

DAKS *DAKS#

- Datakommunikation för skolan

0586-308 76

Datavision *400000#

- Våra databaser alfabetiskt
- Nyheter i Datavision
- Mer om Datavision
- Telex
- Telefax
- Postfax

08-759 92 00

*Ecotel *Ecotel#

- Aktiemarknad
 - Kreditupplysningar
 - Fastighetsdata
 - Valutor
 - Pennyngmarknad
 - Råvaror
 - Ecotel international (ICV London)
 - Boliden
 - Postgirot
 - Ekonominytt TT
 - Markettell
 - Boendekalkyl
 - Internationella börsindex
- 08-705 16 00

*Enter-Media

*Inter-Media#

- Aktuellt beordringsläge
- Annonsbeställning
- Mediaregister över alla media
- Mediaaktuellt

021-11 00 50

Flygkompaniet *Flygk#

- Lågprisflyg reguljär
- Kontaktsida

08-702 02 50

Focus on Finland***400000# och *200890#**

- Accommodation
- Travel in Finland
- Tour operators
- Coming events

08-759 92 00

Folksam *Folksam#

- Allmänt om Folksam
- Privatförsäkringar för hushållet (Försäkringsfråga, premie- och produktinformation)

08-772 60 00

Gula Guiden***Gulaguiden#**

- *Elektroniska Gula Sidorna
- Sök i Gula Guiden
- Vad finns i Gula Guiden
- Hur annonserar jag i Gula Guiden

08-759 92 00

Gula Tidningen***Gula Tidningen#**

- Annonsera och sök i riksupplagan
- Annonsera och sök i skåneupplagan
- Annonsera i hela världen
- Beställ videotextprogram
- Gulalogen

08-33 79 00

HPDatabas***HPD#**

- LottoDrakula

08-33 04 00

Interflora *Interflora#

- Beställning av blommogram

08-26 26 85

Inter-Media se Enter-Media**Internationell Assurans*****IA#**

- Premieförfrågan
- Försäkringsförfrågan
- Skadeförfrågan
- Beställning av besiktning eller kontakt med IA

08-705 16 00

***Kom Före *Kom Före#**

- "Informationspaket för fastighetsmäklare"
- Kreditmarknad
- Försäkringsmarknad
- Aktiemarknad
- Kreditupplysningar
- Centrala FastighetsData (CFD)
- Boendekalkyl
- Hus till salu
- Tylöprint
- Enter-Media
- SFS-mäklare
- Demo-bilder

0300-502 07

Komtex***Komtex#**

- Information Stockholms Stad
- *Ekerö kommun

08-744 26 60

Kronologen***Krono#**

- Travtips
- Rankingmeny
- Servicemeny

Lukas***Lukas#**

- "Lantbruksuniversitetets katalog och söksystem"

0586-308 76

Maraton***Maraton#**

- Spel
- Videofilmer
- Stockholm information
- Västerås information
- Data
- Interview
- MKL, klotterplank
- V65

08-712 15 35

Mariehamn Resor*Åland#

- Presentation
- Konferenser
- Paketresor
- Bokning

009358-281 4001

Marinvisionen *30001#

- Presentation
- Leverantörsinformation
- Branschregister
- Begagnat båtregister
- Sweboat båtregister
- Sweboat informerar
- Beställningar

08-744 02 20

***Markettell *Markettell#**

- Lokalmeny
- Konferensmeny
- Demo
- Information

08-705 15 90

Melody *400000# och *Melody#

- Bords- och biljettbeställning

08-21 00 86

**Mikesoft *400000# och
*Mikesoft#**

- Tjänster
- Information
- Demobilder
- *Internals
- Datorer och övrig hårdvara
- Siduthyrning
- Klotterplank
- *SL-sysman
- Supportsida
- Elektronik

08-733 40 15

Mikrovisionen *444455#

- Spel
- Frågesport
- Vintest
- Grafikgalleriet
- Varuhus
- Personliga tester
- Adventure
- Debatt
- Intervjuer
- Luffarschack

Minicall-Text *Minicall#

- Sänd textmeddelande via Minicall
- Mottagning av textmeddelande
- Information

08-90 350

MKL *MKL#

- Klotterplank

08-33 04 00

**Nummervisionen
*Nummervisionen#**

- Vem har telefonnummer?
- Vilket telefonnummer har ...?
- Vilket telefonnummer har företaget ...?
- Gula Sidorna

08-759 92 00

**Pappersgruppen
*Pappersgruppen#**

- "Beställ allt för kontoret"
- Beställning

08-722 05 00

Pizza Express *Pizza#

- Pizzabeställning

08-33 04 00

PK Teledata *50000#

- Koncernnytt
- Börs och ekonomisk informaion
- PK Företag
- PK Privat
- Valutainformation
- PK vinnarkonto, senaste dragningen
- UC
- CFD

08-781 80 00

Posten *Posten#

- Brevporto
- Paketporto
- Betalingar
- Finns att köpa i postkassan
- Sänd direktbrev
- Postnummerkatalogen

08-33 04 00

**Postnummerkatalogen
*Pnr#**

- Postnummerupplysning
- Adressupplysning
- Bruksanvisning
- Systeminformation

08-33 04 00

Reservdelen *RKL#

- Debatten
- Klotterplanket
- Reservlådan
- Systeminformation
- Luffarschack
- VIP-RKL

031-52 92 88

Rikskuponger *Riksk#

- Information om tjänster
- Produktinformation
- Senaste nytt
- Beställning

08-796 38 00

**Rädda Barnen *400000#
och *8000976#**

- Information
- Bidrag via Videotex

08-63 00 00

**Röda Korset *400000#
och *800092909#**

- Information
- Bidrag via Videotex

08-60 15 51

SAFTEL *SAF#

- SAFTEL/SAF-tidningen
- Pressmeddelanden
- Förhandlingsnytt
- *Delägarcirkulär
- *Övrig delägarinformation
- Det ekonomiska läget
- *SAF-handboken
- *Se om ditt företag
- Kalkyler
- Börsen

08-762 60 00

Samhällsnytt**Samhällsn#**

-Samhällskunskap för skolan

021-19 92 12

**Scandinavian Seaways
(DFDs)*****Seaways#**

-Reseinformation

031-65 06 00

SCB***SCB#**

-Ekostat
 -Senaste nytt
 -Kommande och nyutkomna publikationer
 -Adresser och öppettider

08-783 40 00

SCB-Basun**TDU#**

-Företagsregister

019-13 74 34

Skaraborgsbanken***Bankdata#**

*Kontoförteckning
 *Centralkontoredovisning
 *Överföringar

08-789 56 00

SMHI***SMHI#**

-Vädret för 14 svenska orter
 -Resevädret på utländska turistorter
 -Vädertjänsten, meteorologiska avdelningen
 -Väderbilder i Cept-grafik
 -Väder i fjällen och snödjup
 -Lokala sökningar

011-15 85 68

Spartel***Spartel#**

*Kontoinformation
 *Sparbankerna internt
 -Aktie-SM

08-13 40 00

SRF Resevision***SRFR#**

-Bussarrangörer:
 (Bengt-Martins, Europabuss, Lion Tours,
 Fritidsbuss, Nex Tours, Stockholm Sightseeing, Ölvemarks)
 -Båtarrangörer
 (Birka Line, Flygbåtarna Öresund, GT-Link, KG-Line, Vasabåtarna, Kustlinjen, Lion Ferry, Scandinavian Ferry Lines, Stena Line, TT-Line, Viking Line)
 -Flyg-paketresor
 (Fritidsresor, Globetrotter, Ibusz, Linders Resor, Orbis, Places, Plusresor, Royal Tours, Spain Tours, Swansons, Tour Asia, Trivselresor, Yugotours)
 -Semesterbyar
 -Tåg
 -Hotell, övrig inkvartering, konferenser
 -Resmål Sverige
 -Resmål utland, turistbyråer (Danmark, Finland, Norge, Storbritannien, Ungern, Åland, Österrike)
 -Nordic Communication (kommuninformation Norrbotten)
 -Skidguide
 -Sista Minuten
 -Frey's Hyrverk
 -Hertz biluthyrning
 -Branschinformation resor
 -Konferensanläggningar

08-24 62 16

**Stockholm
Börsinformation*****SBI#**

-Börsläget
 -Mäklartips
 -Kommentar

08-24 92 40

Stockholms Stads**Datacentral**

se Komtex

Sundsvalls Tidning***400000# och *Sunds#**

-Kabel TV-program
 -Grafiksidor
 -Timrå kommun

08-735 54 00

Svensk Bilprovning***Bilprov#**

-Beställ tid
 -Adresser
 -Viktigt att veta

08-33 04 00

TDL-Transport Data Link***TDL#**

-TDL
 -Farligt gods
 -Fraktbörsen

031-70 52 00

TDU Teledata***TDU#**

*Tidningsfakta
 *SCB-Basun
 *Börsspecial
 -Spel
 -Utbildning

019-13 74 34

Telebild***Telebild#**

*Autotel (se Autotel)
 *Börsspecial
 *Ecotel (se Ecotel)
 *Markettell (förmedling av lokaler och konferensanläggningar)
 -Börsextra
 -Bolagsanalys, bokslut och nyckeltal

-Har du vunnit ?
(Premieobligations-
dragningar)
-Väderprognoser från SMHI
-TS/RS (se Tidningsstatistik)
*CFD
*Kontoinformation (se Bankdata)
*UC, kreditupplysningar
*Soliditet, kreditupplysningar
*Resurs, kreditupplysningar
*Ekonomitelegram, TT
-Båtregistret, Nautotel

08-705 16 00

Telefakta *Telefakta#

-Gula Fakta
-Företagsfakta 20 företag
-Index över svarssidor
-Nummervisionen

08-759 92 00

Telefax se Datavision

Telefonkatalogen se Nummervisionen

Televerket *79500#

-Produktinformation
*Interninformation

063-90 100

Telex se Datavision

*Tidningsfakta *TDU#

-TS
-Mediaväljaren
-Dagspressens spridning

019-13 74 34

Tidningsstatistik *TS#

-Upplagor, annonspriser, format
mm för
dags-, populär och fackpress.
-Dagspress, geografisk spridning
-Facktidsskrifter ordnade efter
näringsgren
-Populärtidsskrifter ordnade efter
inriktning
och periodicitet

08-82 02 30

Trygg-Hansa *400000# och *Trygg#

-Teckna ny bilförsäkring
-Anmäl byte av fordon
-Vad menas med hel- och
halvförsäkring
-Beställning av information
-Våra servicekontor
-Offert bilförsäkring
-Autotel (se Autotel)

08-785 10 00

TS se Tidningsstatistik

Wermlandsbanken

*Bankdata#

*Kontoförteckning
*Centralkontoredoavisning
*Överföringar

08-790 01 00

Wermlandus

*Wermlandus#

-SCB
*Sveriges Riksdag

018-10 39 03

Videotex One

*Videotex One#

-Taxi
-Budbil
-Sista Minuten Resor
-Konsertguide

-Videotextprogram till PC
-Datorer & hårdvara
-Skaffa tilläggsabonnemang
-Hyr sidor
-Direktbrev
-Smartmeny
-Videotex-Klippet
-Postnummerkatalogen
-Pizza Express
-Svensk bilprovning
-Nyheter & Sport

08-33 04 00

Viking Line

*Viking Line#

-Nytt
-Linjer
-Tidtabeller
-Priser och rabatter
-Information om Viking Lines
hamnar
-Anslutningar till Viking Lines
hamnar
-Hur bokar man
-Broschyrbeställning
-Tips till resenärer
-Bilder till bildslänga
-Agentinformation
-Kryssningar, pakeresor mm
-Stugor
-Konferenser

08-714 56 40

Volvo Penta

*Volvo#

-Information
-Reservdelar
-Service
-Övrigt

VTAB

*VTAB#

-Ekonominyheter
-Postorder
-Horoskop
-Spel
-Frågesport
-Grafikbilder
-Sport med V65-tips

0750-530 00

Slutna tjänster

ABC-International

*SRF#

-Flyg och hotellbokning över hela världen och kringinformation

08-24 62 16

Ahlsell

*Ahlsell#

-Interninformation
-Kundinformation
-Adresser och meddelanden

08-789 10 00

Alltimed

*Alltimed#

-Nyheter i branschen
-Konferens
-Brevlåda
-Varubeställning
-Varuinformation
-Kemiska produkter
-Produktinformation
-Kunduppgifter

0586-308 76

Autotel

*Autotel#

"Informationspaket för bilhandeln"
-Bilregistret
-Kreditupplysningar
-Försäkringar
-Bankservice
-Finansiering
-Statistik

08-705 16 00

Bilregistret se Autotel

Centrala FastighetsData (CFD) se

Kom Före, PK Teledata, Telebild

Esselte

*Esselte#

-Soliditet

se Soliditet

Floatex Glas

*Flis#

"Glasrutsbeställning för bilhandeln"
-Floatex data
-Bilregistret
-Försäkringsbolag
-Kreditupplysningar
-Teletjänster
-Banktjänster

Fritidsresor

*Fritids#

-Bokning

08-23 3130

Grammotex

*GLF#

-Beställningar av skivor, CD och kassetter
-Hitlistor
-Sökningsmöjligheter
-Konsertter
-Musik på TV och i radio
-Nya och kommande skivreleaser

08-730 57 80

Hortovision

*Hortovision#

"Information för trädgårdsmästare"

016-16 30 00

Isakssons Motor AB

*Isaksson#

-Beställningssystem för återförsäljare av Yamaha

063-11 71 60

KF (Kooperativa förbundet)

*KF#

-Interninformation

08-743 10 00

Lantbruksdata se Agrovision

LIC Dental

*LIC#

-Branschnyheter
-Nyheter LIC Dental
-Konferens
-Brevlåda
-Varubeställning
-Varuinformation kemiska produkter
-Produktinformation
-Kunduppgifter

0586-308 76

Nordic Team Turistdata

*Sveok#

-Hotell och stugbokningar (Idre, Lofsdalen, Siljan, STF Resor, Sälen, Tärnaby/Hemavan, Värmland, Åre)

08-64 62 60

Philipson

*Telebild#

-Interninformation

08-705 16 00

Saba ***Saba#**

- Återförsäljarinformation TV/Video/HiFi
- Nyheter
- Beställning
- Lagerlägesförfrågan
- Söka återförsäljartjänst
- Reklam
- Adresser
- Katalogbeställningar

0586-308 76

Snövisionen***Snövisionen#**

- "Sveriges snöfordonsleverantörer"
- Information
- Leverantörsinformation
- Snöfobulletinen
- Inbytesprislsta
- Marknadsutveckling

063-12 12 00

Soliditet ***Telebild#**

- Kreditinformation

08-705 16 00

Sveriges Riksdag***55551# Och 6**

- Interninformation

0980-122 80

UC ***UC#**

- Upplysningscentralen

V.A.G ***VAG#**

- Interninformation

08-705 16 00

Viking Line ***SRF#**

- Bokning

08-714 56 40

Vägverket ***Vägverket#**

- Interninformation

0155-870 10

Register**Adressregister**

- Gula Guiden
- Nummervisionen
- Postnummerkatalogen
- SCB-Basun
- Telefakta

Aktieinformation

- Aktievisionen
- Almama
- API
- Ecotel
- Kom Före
- PK Teledata
- Stockholm Börsinformation

Annonser

- Almama
- Enter-Media
- Gula Guiden
- Gula Tidningen
- Telefakta
- Tidningsstatistik

Bank

- Bankgirot
- Bohusbanken
- PK Teledata
- Skaraborgsbanken
- Spartel
- Telebild
- Wermlandsbanken

Bil

- API
- Autotel (S)
- Bilregistret (S)
- Floatex Glas (S)
- Philipson (S)
- Snövisionen (S)
- Svensk Bilprovning
- V.A.G (S)
- Videotex One
- Volvo Penta
- VTAB

Blommor

Hortovision (S)
Interflora

Budbil

Videotex One

Buss

SRF Resevision

Bygga & Bo

Kom Före
Markettell

Båt

API
Mariehamns Resor
Marinvisionen
Scandinavian Seaways
SRF Resevision
Viking Line

Börsinformation

Aktievisionen
Almama
API
Ecotel
Kom Före
PK Teledata
Stockholm Börsinformation
Telebild

Datautrustning

Gula Tidningen
Instrutec
Maraton
Mikesoft
Mikrovisionen
Reservdelen
Videotex One
VTAB

Ekonomisk information

Aktievisionen
API
Bankgirot
Ecotel
Kom Före
PK Teledata
SCB
Soliditet (S)
Stockholm Börsinformation
Telebild
UC (S)

Ekonomisk rådgivning

Aktievisionen
Ecotel
Kom Före
PK Teledata

Fastighetsmäklare

Aktievisionen
CFD (S)
Ecotel
Kom Före
Markettell
Telebild

Finansiella tjänster

Bankgirot
Kom Före
PK Teledata

Flyg

ABC-International
Flygkompaniet
Fritidsresor (S)
SRF Resevision (S)

Företagsanalys

Stockholm Börsinformation
Telebild

Företagspresentationer

Aktievisionen
Telefakta

Försäkringar

Folksam
Internationell Assurans
Kom Före
Telebild
Trygg Hansa

Grossister

Ahlsell EI (S)
Altimed (S)
Isakssons Motor AB (S)
LIC Dental (S)
Marinvisionen
Philipson (S)
Saba (S)
Snövisionen (S)
V.A.G (S)
Volvo Penta

Handel

ABC-Bild
API

Horoskop

ABC-Bild
Almama
Mikrovisionen
VTAB

Hotell

ABC-International
Nordic Team Turistdata (S)
SRF Resevision
Telefakta

Jordbruk

Lukas

Kalkyler

Kom Före
PK Teledata
SAF
Telebild

Kataloger & Register

Bilregistret (S)
Grammotex (S)
Gula Guiden
Marinvisionen
Nummervisionen
Postnummerkatalogen
SCB
Tidningsstatistik

Klotterplank

Almarna
Mikesoft
Mikrovisionen
MKL
RKL
VTAB

Kommuner

API
Komtex
SRF Resevision

Konferenser

Almarna
Mariehamns Resor
Markettell
RKL
SAF
SRF Resevision

Kontoinformation

Bohusbanken
Skaraborgsbanken
Spartel
Wermlandsbanken

Kontorsmaterial

Pappersgruppen

Kreditupplysningar

Aktievisionen
Ecotel
Kom Före
PK Teledata
Soliditet (S)
Telebild
UC (S)

Lantbruk

Lukas

Marknadsföring

Enter-Media
Expressklipp
SCB-Basun
Tidningsstatistik

Matbeställning

Pizza Express

Mediainformation

Enter-Media
SCB-Basun
Tidningsfakta
Tidningsstatistik

Mediabevakning

Expressklipp

Musik

ABC-Bild
Grammotex (S)
Maraton
Sundsvalls Tidning
Videotex One

Mäklarinformation

Aktievisionen
CFD (S)
Ecotel
Kom Före
Markettell
Telebild

Nöjen

ABC-Bild
API
HPDatabas
Maraton
Mikrovisionen
Sundsvalls Tidning
TDU Teledata
VTAB

Nöjesliv

Almarna
Maraton
Melody
Sundsvalls Tidning

Organisationer

SAF

Post

Direktbrev/Videotex One
Posten
Postnummerkatalogen

Postorder

Almarna
VTAB

Premieobligationer

Telebild

Referensdatabaser

Lukas

Reklam

Enter-Media
Gula Tidningen
SCB-Basun
Tidningsstatistik

Resor

ABC-International
API
Flygkompaniet
Fritidsresor
Mariehamns Resor
Nordic Team Turistdata (S)
Scandinavian Seaways
SRF Resevision
Viking Line
Videotex One

Skola
DAKS
Samhällsnytt

Spel
ABC-Bild
Almarna
HPDatabas
Maraton
Mikrovision
Reservdelen
TDU Teledata
VTAB

Sport
ATG
Kronologen
Maraton
Videotex One
VTAB

Statistik
Autotel (S)
Samhällsnytt
SCB
Tidningsstatistik

Tandvård
Allimed
LIC Dental

Taxi
Videotex One

Telefax
Datavision

Telekommunikation
Brevlådan (se text sid 2)
Direktbrev/Videotex One
Minicall
Postfax/Datavision
Telefax/Datavision
Telex/Datavision

Telex
Datavision

Tidningar & Prenumerationer
Expressklipp
Gula Tidningen
Sundsvalls Tidning
Tidningsstatistik
TDU Teledata

Tips
ATG
Kronologen
Maraton
VTAB

Trav
ATG
Kronologen
Maraton
VTAB

Turism
ABC-International (S)
API
Brittiska Turistbyrån
Focus on Finland
Nordic Team Turistdata (S)
SRF Resevision
Viking Line

TV & Radio
Expressen
Sundsvalls Tidning
Videotex One

Tåg
SRF Resevision

Utbildning
API
DAKS
Samhällsnytt
SCB

Valutakurser
Aktievisionen
Ecotel
PK Teledata

Videotextrustning
Gula Tidningen
Mikesoft
Mikrovisionen
Reservdelen
Videotex One
VTAB

Videotekonsulter
Almarna
API
Concept
Datavision
Reservdelen
Telebild
Videotex One

Videotex Servicebyråer
Almarna
API
Concept
Datavision
Gula Tidningen
Mikesoft
Videotex One

Väder
SMHI
Telebild
Videotex One

Välgörande ändamål
Cancerfonden
Rädda Bamen
Röda Korset

V65
ATG
Kronologen
Maraton
VTAB

De viktigaste kommandona:

Direkt till Gulden	*0#
Direkt till Personlig Meny	*22#
Direkt till önskad bild	*bildnr#
Repetera bild	*09#
” ” (utan debitering)	*00#
Backa till föregående bild utan debitering	*#
Direkt till brevlådan	*8#
Finns väntande meddelande	*88#
Bläddra i en sekvens av bilder	#
Radera inmatade tecken	**
Avsluta kontakten med Videotexttjänsten med debiteringsavgift	*92#
Avsluta kontakten med Videotexttjänsten	*9#

Hur kommer du åt informationen?

Utrustning

Du behöver en dataterminal som är anpassad för Videotex. De två vanligaste alternativen är en speciell videotextterminal eller en PC/hemdator med videotextprogram. Terminalen ansluts till ett telefonjack med ett modem. Ofta finns modemmet inbyggt i videotextterminalen eller i PC:n.

Om du har några frågor om lämplig utrustning, kan du ringa Televerkets Databastjänst 020-78 11 50 för rådgivning.

Abonnemang

Till din utrustning behöver du ett abonnemang. Det kostar 250 kr i anslutningsavgift plus 25 kr i månaden i fast avgift. Varje gång du ringer upp Videotex debiteras du en telefonmarkering, d v s 23 öre. När du använder Videotexttjänsten betalar du sedan 0,50 kr per minut. På kvällar och helger 0,33 kr per minut.

Videotexabonnemang beställer du på telefon 020-79 80 91. Begär Videotex. Du får en anmälningsblankett som du fyller i och skickar in. Några dagar senare kan du börja använda Videotex!

**Har du några frågor?
Ring 020-79 80 91
och begär Videotex!**

Du! Jag erbjuder dig och ditt företag BAS-TEX som gör samma jobb som upptill 20 ordermottagare men 24 timmar/dag och 7 dagar i veckan!



Med **BAS-TEX** kan du:

- Ge dina kunder 24 timmars service för order/entry, info, nyheter mm
- Ge din orderavdelning avlastning för aktivare bearbetning av kunder
- Få fler köptrogna och nöjda kunder
- Få nya möjligheter till nya affärer
- Agera aktivt och effektivt i ditt försäljningsarbete

Med **BAS-TEX** kan ditt företag ansluta sig till videotexnätet!

Med **BAS-TEX** kan vi erbjuda Dig och Dina kunder ON-LINE eller BATCH mot Er egen dator beroende av fabrikat!

Med **BAS-TEX** kan man naturligtvis ha en egen Videotexdatabas och om man önskar anslutningar mot egna utvecklade PC-program, standardprogram som exv registratoreringsprogrammet dBASE.

Med **BAS-TEX** har Du ett flexibelt system och verktyg som Du lätt anpassar till Ditt och Din kunders behov.

PC-PROGRAMMEN FÖR DIN EGEN PC

CEPT-TEX CEPT-STANDARD
3.495:- exkl moms

V-TEX PRESTEL-STANDARD
1.750:- exkl moms

Nedan följer endast några av programmens funktioner:

- Menystyrt på svenska
- Valfritt modem
- Kortnummer
- Automatisk uppringning
- Automatisk inloggning
- Valfri bildskärm
- Spara info, skriva ut m.m.
- Spara bilder i formaten:
 - ASCII
 - Word Perfect
 - Windows/Paint
 - DIF

PS: Vi tackar bl a Gula Tidningen/AMU, VTAB, Televerket radio för köpet av BAS-TEX

RESERVDELEN
DATA AB

IMPORTGATAN 5
422 46 HISINGSBACKA

031-52 92 88

Renässans för postorder och hem- kört?

När du väl bestämt dig tar det ungefär 15 sekunder att köpa såväl ungarnas hockeyskydd och dataspel som frugans resehårtork och den där hylsnyckelsatsen du så länge behövt. Postorderbranschen är som gjord för TeleGuide. Däremot finns en del frågetecken för livsmedelshandeln.

Isst finns det folk som rynkar på näsan åt att handla på postorder. Dom är det synd om, för de måste ha haft en tråkig barndom. För ni minns väl vilken fröjd det var att med kännarmin granska sida efter sida av leksaker, hobbyartiklar, sportgrejor, verktyg eller kläder?

Sedan vidtog kontroll av resterande likvida medel efter sommarens små påhugg, omförhandlingar med faderskapet, social visit hos farmor och ett villkorslån av mor.

När de finansiella musklerna pumpats upp var det dags för budgetmanglingen, en av livets första svåra prioriteringar med tunga frågor som: Kan jag skipa byggsatsen av Draken och istället satsa på den där pilbågen i glasfiberarmerad plast?

Beställningslistan fylldes i mer noggrant än nånsin en övning i välskriv-



ning och postades i den fasta övertygelsen att klokare investeringsbeslut aldrig tagits. Sedan följde en tid av andäktigt väntan på paketet med stort P.

tt sedan köpglöden falnade efterhand är lätt glömt. På den tiden var postorder mest till för folk på landet som hade svårt att komma till de stora flotta butikerna i staden. Och för några decennier sedan spåddes branschens snara död.

Det blev tvärtom. Postorderkungarna i knallebygden skärpte till kvaliteten och insåg att folk handlar hos dem

bland annat för att det är enkelt och man spar tid.

Att sedan priserna var klart konkurrenskraftiga underlättade expansionen. Postorderbranschen har reagerat snabbt på nya tekniska möjligheter, från telefonorder till datoriserad lagring, varuhantering, bokföring och debitering. Det är ingen tillfällighet att branschen visat stort intresse för videotex.

Och TeleGuide kan bli näst intill skraddarsytt för den sortens handel. Så här har föregångsföretaget Ellos tänkt sig att du ska kunna handla:

Katalogen och alla dess varor har en streckkod. Terminalen har en penna

som läser kod, ungefär som i butiker och varuhus. Du identifieras som köpare genom att sticka ditt Smart-Card i terminalen och väljer sedan postorder från huvudmenyn.

Genom att dra streckpennan över katalogens kod talar du om att du vill handla just av Ellos. Sedan är det bara att strecka för de varor du vill ha. Priserna summeras och leveranstid anges. Du bekräftar köpet genom att trycka "OK". Därefter trycker du på "Slut" och tar ut kortet. Saken är klar! Räkningen går sedan automatiskt till det kontokortsföretag du knutit till TeleGuide. Du betalar den genom att kvittera på terminalen.

Tekniken att handla på terminal och streckkoder kan givetvis utvecklas mycket långt: Man kan ju lika väl strecka för varor och tjänster från annonser i tidningarna eller direktrek-lamtryck eller befinnligen på packning.

Redan i dag används streckning för att beställa betal-TV-program i kabel-TV eller för att beställa grammer videon. Den största användningen blir sannolikt "home-shopping", som i engelskan "hem-köp" på svenska.

För vissa sektorer av detaljhandeln är erfarenheterna från utlandet goda. I Sverige har t ex hemtjänsten i Ekerö kommun utanför Stockholm i snart två år provat varubeställning via videotex åt sina patienter.

För de rörelsehindrade öppnar tekniken möjlighet att styra sina inköp på ett annat sätt än genom bud. För andra äldre är miljön i de stora affärerna ofta tröttsamt och stressande. Med videotex kan de i lugn och ro jämföra priser och fundera över vad de behöver.

Men vi andra då? Vill vi verkligen beställa hem varor via terminal?

– Visst vore det bra, säger Margareta Gustafsson som är hårt yrkesarbetande småbarnsmamma från Solna. – I alla fall vissa varor, såna där som är tunga att släpa hem. Tänk att få slå sig ner i fåtöljen en kväll när man och barn sover och beställa blöjor, välling, toapapper, mjölk, fil, mjöl, kaffe, socker och sådana saker som man bara måste ha. Så skulle man få det hemlevererat vid en tid man bestämmer nästa dag.

– Fast grönsaker, frukt, ost, kött och andra charkvaror vill jag nog helst tit-

ta, smaka eller klämma på själv. Men hemkörning blir kanske väldigt dyrt?

Henry Pettersson på Sveriges Livsmedelshandlarförbund har följt diskussionen om hemleveranser sedan 60-talet och är luttrat skeptisk:

– Många fantastiska visioner har fallit under åren. Men visst, det kommer i olika nischer. En som redan utvecklats på många håll är leveranser till pensionärer och folk i glesbygd.

– Vi har nyligen gjort en studie som visar att där är kostnaden per hemkörning 50 – 60 kronor. Där måste sociala

myndigheter gå in och subventionera servicen.

– Nog skulle det gå att pressa kostnaderna förutsatt att TeleGuide byggdes ut i stor omfattning. Men vi måste ändå ha en lönsamhet och det kommer att kosta för kunden.

– Leveranser av stapelvaror på dagtid till folk som är hemma är inget större problem. I vart fall inte i stora städer som Stockholm, Göteborg och Malmö.

– Däremot färskvaror, kylvaror och leverans på kvällstid till yrkesarbetande är både svårare och dyrare. Fast inget är väl omöjligt, vi följer utvecklingen noggsamt. ■





Behöver du en ihärdig säljare?

Jag kan ta hand om ditt grovarbete, t ex lämna information om lager, ta hand om bokningar, bekräftelser, order etc, och sälja olika enkla tjänster och standardprodukter. Dygnet runt.

Som "person" har jag lätt för att skapa nya kontakter, är energisk och effektiv.

Hur jag fungerar kan vara svårt att enkelt förklara i ett brev. Det viktiga är att jag kan länka ihop dig med dina kunder, leverantörer och säljare. Och frigöra resurser för nyförsäljning.

Så om du vill få kontakt med en ihärdig säljare, ring 021-11 06 00 eller sänd in kupongen redan idag.

PS. Som du förstått är jag ingen människa av kött och blod, utan en resurs som via Videotex kan ge dig nya säljkanaler. En ihärdig "säljare" som ger dina säljare mer utmanande och stimulerande arbetsuppgifter. DS.

Jä, jag hänvisar till avsnitt 11 för mer information.

Namn _____
 Befattning _____
 Företag _____
 Adress _____
 Postnummer och ort _____
 Telefon _____

Sänd in kupongen till: IBS i Västerås AB,
 Box 1028, 721 26 Västerås.

Nyheter i Datex:



Asynkron datakommunikation
från terminal eller persondator.
Utan omvandlare, utan extrakort.

Nu blir det enklare att utnyttja asynkrona terminaler och persondatorer för kommunikation via Datexnätet.

Lösningen ligger i den nya anslutningsenheten DCE-VP/ST. (En DCE ingår alltid i ett Datexabonnemang och kan liknas vid ett modem med en hög grad av inbyggd intelligens.)

Den nya DCE:n låter användaren koppla upp Datexförbindelsen direkt från tangentbordet, och gör det därmed lättare att utnyttja de snabba uppkopplingstiderna i Datex (i genomsnitt en halv sekund).

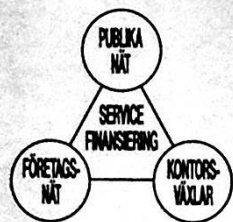
Ingen separat omvandlare behövs längre, eftersom omvandlingen från asynkron till synkron kommunikation sker i DCE:n.

Behovet av ett separat instickskort för X.21 i persondatorer försvinner också. I stället räcker det med ett kommunikationskort som anpassat för AT(Hayes)- eller X.21-bis-kommandon och V.24-anslutning.

Fler finesser med den nya DCE:n är möjlighet att låsa kortnummer, direktanrop, möjlighet till subadressering och fullt sammerval från tangentbordet.

Mer information om asynkron datakommunikation i Datex får du om du ringer 90100.

Begär Dataförsäljningen.



När de tre grunddelarna
Publika nät, Företagsnät och
Kontorsväxlar samverkar får
man en helhetslösning som
klarar all kommunikation, som
är lätt att anpassa till olika
typer av utrustning, som kan
ges olika former av service och
som går att finansiera på ett
flexibelt sätt.



Ersätter TeleGuide telefonkatalogen?

Nummervisionen en viktig tjänst som videotex ska utveckla bred front i Sverige. Den visar hur lätt och snabbt man får svar från enormt omfattande register.

När fransmännen för snart tio år sedan började bygga ut videotex var huvudsyftet att rationalisera kataloghanteringen. Då hade de tagit lärdom av misslyckandena i USA och England.

Den viktigaste lärdomen löd: "Blanda inte in för mycket dator och TV bland begreppen, bara för att det finns en skärm. Försök få folk att förstå att detta är en teletjänst, lika enkel och praktisk som telefonen själv."

Onödiga kataloger

De svällande telefonkatalogerna var däremot både krångliga och opraktiska. Dessutom var de dyra och blev snabbt inaktuella. Lösningen blev Minitel med terminal för tusenlappen som delades ut gratis till hushållen, låg taxa och enkelt tillträde.

Hela grundidén var just att förenkla telehanteringen och utveckla fler tjänster för franska Televerket. Kring den stommen byggdes alla kommersiella tjänster ut.

Nummervisionen kommer säkert att bli en flitigt använd tjänst bland många andra. Sverige är i ungefär samma läge som fransmännen för fem år sedan – på tröskeln till en storsatsning på videotex. Skillnaden är att vi har bättre teknik och mer utvecklade tjänster i dag.

Den som bläddrat i en kvarts meter telefonkatalog i fem delar över Stockholmsområdets dussintals rikt-nummerområden inser lätt fördelen med Nummervisionen. Enbart terminalen tar mindre plats bredvid telefonen än katalogdelarna, med eller utan "hundöron".

Enkelt och mångsidigt

Att sticka in kortet, välja nummerupplysning och knappa in ort och namn, adress eller titel går minst lika fort som att ringa och fråga. För att inte tala om att bläddra i katalogen. Givetvis kan man också fråga på vem som har visst nummer eller vilka nummer ett före-

tag har. Även Gula Sidor blir aktuella.

– Jag skulle gärna slå fram numren på terminal, säger Jan-Erik Larsson. Han är nybliven egenföretagare i mediabranschen och en storkonsument av okända telefonnummer. Videotex har han aldrig använt, men gör mycket jobb på MacIntosh.

– Man kan ju inte ha hela Sveriges telefonkataloger skräpande i arbetsrummet. Efterhand lägger man upp ett system med "bra" telefonnummer och kundregister i "macken", men det är ett jädrans ringande till nummerupplysningen ändå.

– Bäst vore förstås om man kunde lagra ner sina sökningar och pytsa över dem till sin egen PC.

Svagheter med Nummervisionen i dagens videotextsystem är att datasytemet går ned, sökningen fungerar ibland inte alls. Dessutom är söksystemet i vissa fall onödigt krångligt och tar lite extra tid. Televerket jobbar på att åtgärda båda bristerna, för Nummervisionen finns ju kvar som videotexttjänst alldeles oavsett hur det går med TeleGuide.

Snabbare och billigare

För den som ringer mycket är tidsvinsten i ett nytt och effektivare system en given fördel. Det bör dessutom bli billigare än att ringa nummerupplysningen.

– Vi diskuterar var vi ska lägga taxan, säger Torsten Olofson som är chef för Televerket Katalog, en egen division inom verket. Men vi har ännu inte slagit fast nivån.

– Logiskt sett finns ett golv och ett tak mellan vilka avgiften hamnar: Taket är den kostnad nummerupplysningen tar ut för en ordinarie förfrågan. Detska ju löna sig att göra något själv. Golvet är att göra Nummervisionen helt avgiftsfri.

– Fast vi tycker att vi bör

ta ut någon avgift för tjänsterna i Nummervisionen, säger Torsten Olofson försiktigtvis.

Fortlöpande uppdatering

Ännu en fördel är att uppgifterna alltid är aktuella eftersom uppdateringen sker fortlöpande, inte som nu före ett visst datum då katalogerna pressläggs.

– Visst, papperskatalogen kan aldrig vara helt aktuell, inte ens i de mindre orterna, säger Olofson. För att inte tala om Stockholmsdelen, som ju tar flera månader bara att trycka. Dessutom händer det ju mycket under det år katalogen ligger ute.

Vidare kanske det kan finnas vissa rationaliseringsvinster att göra i Televerkets hantering av abonnentregistret. Kunder med terminal kan ju själva sköta uppdatering av vissa kataloguppgifter.

– Jag är inte helt säker på att vi kan släppa in folk att göra sina egna nummerändringar. På något sätt måste vi ändå hantera kataloguppgifterna.

– Däremot kan jag tänka mig att kunden själv kan ändra titel t ex. Däremot tror Olofson inte för ett ögonblick att telefonkatalogen på sikt försvinner:

– I Frankrike lever papperskatalogen gott, trots alla terminaler. Den har blivit bättre överskådlig och avser såväl vita som gula sidorna och ger annonsinformation.

– I deras svar på vår Företagskatalog kan företagen hänvisa till Minitel för mer aktuell information. Jag tror att TeleGuides Nummervision och papperskatalogen kommer att komplettera varandra.

Man ska dock inte utsluta att abonnenter erbjuds en terminal istället för katalog på försök som en del i TeleGuide. ■

Elektronisk post:

Vid 50000 når vi den kritiska massan

Elektronisk post? Det är väl bara för finliga datafantaster i nedre tonåren? I går kanske. Men i morgon kan det bli en kommunikationsmetod i klass med faxen i dag.

Som det mesta i kommunikationsbranschen handlar det om spridning och snabbhet. Det vore ju ingen poäng med en fax om ingen annan också har en eller om kommunikationen inte fungerar. Dessutom ska varje kommunikationssystem ha sina bestämda fördelar.

Precis likadant är det med elektronisk post – användningsområdet begränsas av snabbhet, utbredning och fungerande kommunikationsleder. Hittills har det väl varit så och så med alla tre faktorerna på videotextområdet, men nu vidgas gränserna raskt.

– Vi måste nå den kritiska massan, säger Televerkets Lisbeth Fransson, alltså den mängd abonnenter som gör användningen självgående. Den bör ligga runt 50 000 för Stockholm.

Det handlar om olika tal för olika områden, som senare knyts samman. I dagens videotextsystem an-

vänds elektronisk post av företag och branscher, exempelvis båtbranschen, bilhandlarna eller Folksam ombud. Men som privat abonnent är användningen inte lika självklar. Systemet har en central brevlåda, men utnyttjandet är så här långt marginellt.

Internationell standard

– Användningsområdet expanderar när vi knyter ihop videotext med andra brevlådor av typ MEMO och Telebox, säger Per-Jörgen Stockhaus på Televerket. Redan nu finns ju möjlighe-

ten att använda videotext för att skicka telex, fax och direktbrev. Framgent kan man kanske tänka sig att även överföra mindre filer istället för att köra Datapak.

– Men en stor och viktig förändring som vi jobbar hårt med är att koppla ihop videotexttjänsterna internationellt. Nu börjar det komma kommunikationsprotokoll som löser problemen med olika system.

– Elektronisk post kommer säkert att bli mer utnyttjat om några år. En fax står där den står, men har du bara videotext kan du gå in i vilken terminal som helst i landet och kolla brevlådan. ■

Det smarta kortet – TeleGuides nyckel

Ett plastkort, som ett vanligt kontokort eller bankomat kort i fasonen – det är Smart Card, själva nyckeln till TeleGuide. Skillnaden mellan kontokortet och Smart Card är att magnetremsan är ersatt med en liten dator, ungefär som en 50-öring i storlek.

Det är denna dator som ger alla möjligheter att utnyttja TeleGuide fullt ut. Kortet programmeras av tillverkaren. I grunden finns användarens identitet som ger enklast möjliga påloggning – man kommer automatiskt in i TeleGuide – utan krångliga sifferkombinationer. Abonnentens nummer finns i kortet. Det ger möjlighet att använda vilken terminal som helst, det är ändå "rätt" användare som debiteras.

– Den som producerar kortet har mycket strikta rutiner när de lägger in identifikationen i kortet. Det är framför allt bankerna som kräver den höga säkerheten för att man ska kunna använda TeleGuide för transaktioner, berättar Victor Gjerstad, marknads ansva-

rig för videotext på IBM. Det är IBM som har ansvaret för den tekniska specifikationen för kort och terminaler i TeleGuide.

Tjänsteproducenten kan styra allt

Kortets lilla dator ger möjligheter till programmering. Till exempel kan man bestämma vilka tjänster abonnenten ska få använda, koppla till bankkonton och kreditkort och bestämma vilket konto som ska debiteras när man handlar via TeleGuide. Möjligheterna och begränsningarna bestäms när man tecknar abonnemang. Man kan också lägga olika nivåer på säkerheten. Det är tjänsteproducenten som styr över vad som kan användas och vad som är förbjudet. På så sätt kan man styra både vem man har som kund/användare och när och på vilket sätt kunden hanterar sitt kort. Kortet har även en kalenderfunktion som gör att man kan lägga in en tidsbegränsad användning. Tjänsteproducenten kan även

stänga av de användare som man inte längre vill ha kvar som kunder.

Finns även i enkla varianter

De funktioner som finns inlagda i Smart Card kan i den här avancerade varianten öppnas och stängas av nästan obegränsat. Det kan dock finnas fall då man måste byta ut kortet. Förändringar i kortets möjligheter är gratis för abonnenten. Smart Card kan även göras i mycket enkla varianter. En av de allra enklaste är ett telefonkort som ska kunna användas i stället för mynt i offentliga telefonautomater. Detsamma kan köpas i Pressbyrå, laddat med telefonpengar för en bestämd summa som sedan räknas av allt efter som man använder kortet. När pengarna är slut är det bara att kasta kortet.

IBM har utvecklat ett kort för extremt höga säkerhetskrav. Detta kort är alltför avancerat i TeleGuidesammanhang. Just nu håller man på att se om man

kan använda kortet för TeleGuides terminaler som delas ut. I TeleGuide finns kortläsare byggd.

Grundkonceptet för själva terminalens enkelhet i kombination med litet format. Skärmen har nio tum och volymen ungefär som fyra normala telefonkataloger staplade på varandra.

Tangentbordet utrustas med funktionstangenter, bläddring framåt och bakåt, hjälptangent och avloggningstangent.

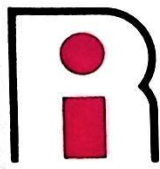
Kortet är allt

Men terminalen är ju egentligen av underordnad betydelse, eftersom det egentligen är Smart Card som är nyckeln till tjänsterna och abonnemang i ett. Har man bara sitt kort har man också tillgång till allt som man har hemma, bara man hittar en terminal. Kortets dator ger möjlighet att använda även offentliga terminaler på post, bank, hotell, företagsreceptioner, flygplatser, järnvägsstationer och köpcentra. ■



**ÄR VÄRLDENS MEST KOMPLETTA
 TERMALLEVERANTÖR FÖR VIDEOTEX?!**
BEDÖM SJÄLV...

FUNKTIONER	PRODUKTER										
	VX300 M10	VX300 M20	VX300 M30	VX300 M40	VX300 M50	TOTO TEX	1100 Folk	308 Tjänste	5080	5400	PC- program
prestel
cept					
bildminne	64	32/64	250		16	8K	8K	32K	8K	40K	
V24								.			
VT100/ASCII											
RS232 printer- anslutning
datexanslutning								.		.	
datelanslutning								.		.	
inbyggd strömför- sörjning 220V
inbyggt modem
editering prestel		.							.	.	
editering cept								.		.	
klocka, kalender											
automatisk bild- hämtning inom intervall		
karusellfunktion		
radtex- programvara			.								



REGISTRATOR INDUSTRI AB
 Box 2189, S-650 02 KARLSTAD, Sweden

RING 054-16 10 20 ELLER 08-735 20 65

YTX 54102060

Tips och toto från soffhörnan



Spel från soffhörnan eller mobiltelefonen tills startbilen rullar ut på travbanan eller avspark i första tipsmatchen är tekniskt möjligt. Men kommer politikerna att acceptera det?

Kvart över ett bestämmer du dig för att spika favoriten i andra avdelningen och gardera bättre i fjärde löpet. Det var tur att du kollade stykningarna och experttipsen en sista gång över terminalen. Tidningarnas travtips är i all ära, men så där frustande försäkrade de inte alltid. Du slår in rader i terminalen, får den antagen och debet på ditt konto.

Om tio minuter spelar du sedan för första avdelningen när det är martravet och du kan se resultatet via betal-TV. Skulle någon av dina höggoddsare gå in och bli värd pengar, kan du spela på sista avdelningen via terminalen.

Men just nu hinner du brygga en kopp eller hämta en påsar och grunna över tipsraden, som du lämnar in strax före första matchens klockan tre. Skönt att slippa ut i rusket och lämna in.

Några om och för och emot

Så kan du förstås knappa in Lottoraden och en rad andra rader ända fram till dragning, utan att behöva lämna hemmets fridfulla helgvrå. Ungefär så bekvämt kan det bli för den spelsugne i en nära framtid. Men det finns förstås några om:

- Om politikerna vill vidga väljarnas valfrihet, med de risker det naturligt nog innebär. Det blir alltid debatt när nya spelformer introduceras. Oavsett nivån på spelandet finns en liten minoritet som inte klarar att begränsa sig till rent nöjesspel.

Men i spel över terminal finns – till skillnad mot på travbanan eller hos ombudet – möjligheter att lägga in kostnadsspärrar och kreditgränser för sig själv och medabonnterna. Familjen kan besluta att far i huset får lägga maximalt 120 kronor i veckan på trav,

Mer trav i Videotex.

- **Hela resultatet i alla lopp**
- **Hästens resultat**
- **Var hästen startar nästa gång**
- **Kuskens statistik**

Goda nyheter för dig som är travintresserad. Nu utökar vi servicen i Videotex från ATG/STC med resultat från lopp, häst och kusk. Du kan få reda på hela resultatet från alla lopp på alla travbanor, hästens kompletta resultatrad samt statistik för varje kusk. Dessutom kan du också se var och när en häst ska starta nästa gång.

Tillsammans med all information om V65 och Dagens Dubbel som redan nu finns tillgänglig blir Videotex ett komplett media för dig som vill ha snabba kontakter med travet.



mor 50 kronor på Lotto och en unge herrn 30 kronor på tipset. Förresten någon av dem överskrida gränsen i lerar terminalen bestämt: "Kreditgränsen överskriden!"

Ett starkt försvar för spel är de miljarder som rullar in i statskassan. Det är argument som politiker har ytterst lätt att ta till sig.

● Om travsportens och för den delen också fotbollens beslutsfattare kan

för travbanorna är att den anrika "hästkulturen" i vårt land tunnast ut. Det gamla skogs- och jordbrukslandet har en stark tradition av hästkunnande, från yviga nordsvenskar till smäckra araber i söder eller rent av russen i öster. En god del av kunnandet hålls vid liv inom travsporten.

● Om folk verkligen vill sitta hemma i soffan och spela. Och det beror sig på. Visionen gjorde en snabb rundfråga hos ett av spelombuden på Söder i Stockholm:

- Aldrig, säger Tore Bergkvist tvärsäkert. Här träffar jag alltid någon av mina polare. Så snackar vi lite och kollar det senaste från ATG. Nej, det här är bara trevligt, det är en rent social grej.

- Tveksamt, säger Eero Peltonen, hur skulle det gå till? Okey, det går säkert tekniskt, med en massa datorer och sånt. Men roligast är ju att åka ut till Valla, känslan av att vara där kan du aldrig få på en TV-skärm.

- Då ska man allt ha jäkligt brått, tror Benny Pettersson. Man ska ju ändå hit och köpa tidningar eller cigg, då kan man ju lika gärna spela här.

Lars-Gunnar Björklunds bomb

Men spelgeneralen Lars-Gunnar

Björklund på Tipstjänst är övertygad om att hemmaspel kommer, fast han vägrar tippa när och riktigt hur:

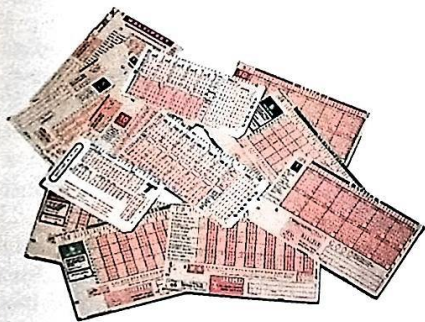
- Självklart kommer det i någon form. Titta bara hur ungarna i dag tar datorer och ny teknik för självklar. Det kanske dröjer lite längre innan vi gamla uvar fattar finesserna.

- Vi är mycket intresserade av hur TeleGuide utvecklas. Mersäger jag inte, det är industrihemligheter. Vi ska släppa vår "bomb" när det är så dags. Vi varnar våra ombud för att bygga upp för mycket på spelandet. De ska inte lägga alla ägg i samma korg och riskera att utvecklas till spelhålur som man kan se utomlands.

Hos konkurrenten ATG ser Nils Stahre lika stora möjligheter att utveckla informationssystem och spel rent tekniskt: - Hittills har vi haft rätt liten press på oss att gå vidare, eftersom videotexbranschen utvecklats så klent.

- Vi är väl rustade redan i dag för information till branschens folk och det är glädjande när fler informationsslämnare hakar på. Nära 1000 ombud är uppkopplade i dataradiosystemet RadTex, förutom videotexen.

- Vi jobbar vidare, med eller utan TeleGuide. Helst med, det är ju lätt att se mediets möjligheter för gemene man. ■



acceptera "home-betting", hemmaspel. Det kan, i vart fall marginellt, påverka publik tillströmningen till banorna. Men där utgör nog de snabbt växande möjligheterna att TV-sända fler arrangemang ett större hot, samtidigt som tekniken erbjuder sporten till en mångfalt större publik.

Ett annat argument emot spel utan-

Trestegsraket för bank och försäkring

Visst vore det behändigt att kunna sköta bankaffärer, försäkringar och en del postärenden hemifrån. Slippa köa, ringa eller reta sig på avgifter. Men handen på plånboken – vågar vi släppa iväg våra pengar som ettor och nollor i ledningar och eter?

PK –bankens Hans Frennesen har följt videotex från banksidan hela 80-talet och har full förståelse om folk är försiktiga: –De kan nog vara rätt lugna. De senaste två åren har teknik och säkerhetslösningar utvecklats enormt. Integritet och säkerhet är två oavvisliga krav om videotex ska tillämpas i stor skala inom bankvärlden.

Större risk bli rånad på gatan

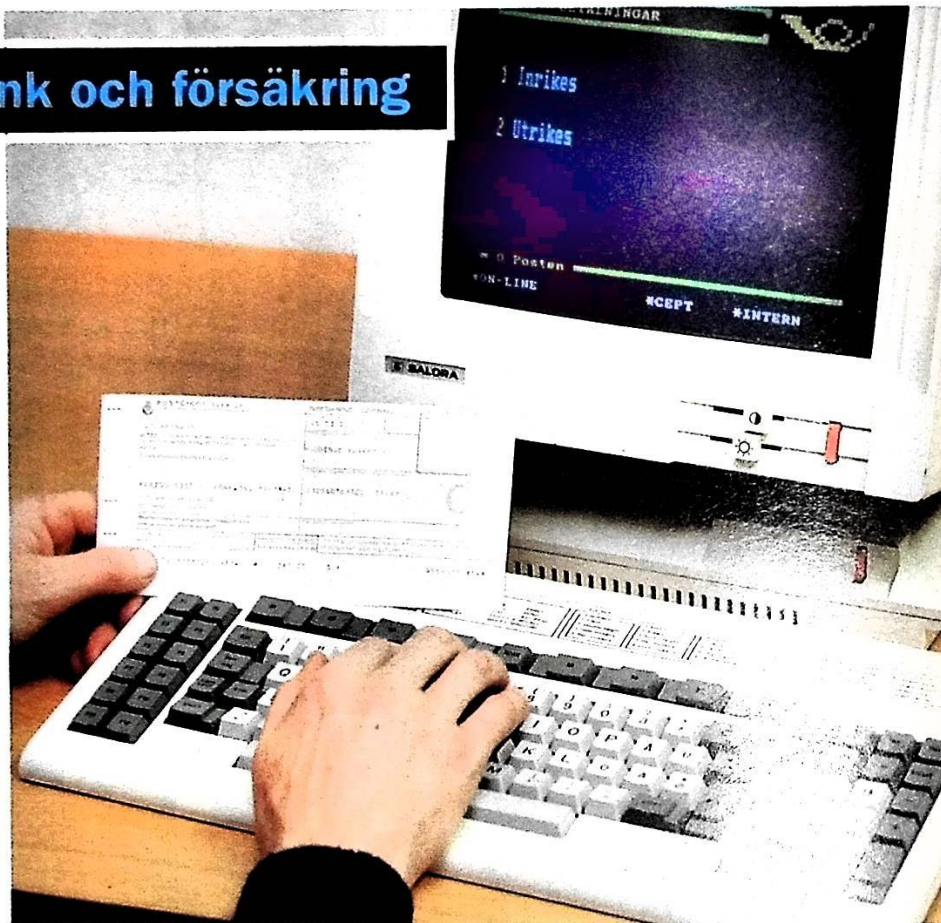
– Men det är i vart fall teoretiskt möjligt att man så att säga kan bli plundrad på vägen, under transaktionens gång. Frågan är emellertid om den risken är särskilt stor, i vart fall i jämförelse med risken att bli bestulen i hemmet eller rånad på gatan.

Nästan all elektronisk överföring kan störas, avlyssnas eller tappas. Men med kryptering eller så kallade sigillpaket samt omedelbara kvittenser och kontroller blir risken försumbar. Under alla omständigheter krävs så stora insatser av förövaren att det måste röra sig om rejäla summor i byte. Och då är det knappast enskilda kundtransaktioner som hägrar för digitala gangsters eller databrottslingar.

I dag är videotex inom bankvärlden ett system för de ekonomiskt kunniga. Systemet måste förenklas avsevärt för att bli användbart för en bredare kundkrets. Och sådana finns, likväl som erfarenheter från länder som kommit betydligt längre än Sverige.

Information, överföringar, betalningar

Banktjänster för enskilda kommer under 90-talet sannolikt att utvecklas som en trestegsraket:



1. Ren information från banken till kunden om saldon, transaktioner, förändringar och kalkylhjälp. Den sortens tjänster finns ju redan i dagens videotextsystem, inte minst i större skala inom bankerna. Den kan lätt byggas ut med en säker identifiering i SmartCard och kontokod.

– En given utveckling, anser Hans Frennesen. Det spar tid och irritationsmoment för kunden, ofta ringer man ju om saldobesked inför större transaktioner och tvingas vänta i telefon. Dessutom avlastar det bankpersonalen och har klara rationaliseringsvinster. Bankfolket kan ägna sig åt viktigare service åt kunderna.

2. Överföringar mellan konton inom samma bank. Genom att själv från sin terminal "komma in i banken" kan kunden friare styra sina konton, till exempel amortera av mer på ett lån en månad då lönekontot för ovanlighetens skull visar ett större plus. Eller bättre disponera sina spar- och låne-medel med hänsyn till förändringar i räntenivåer och regler.

Bankerna har även här stora rationaliseringsvinster att hämta, men i gengäld kostar det naturligtvis att bygga upp sina datasystem så att de

klarar av en snabb och effektiv service under betryggande villkor. Dessutom får de ökade möjligheter att lägga ut riktade erbjudanden till mer specificerade målgrupper till gagn för både bransch och kunder.

– Så länge kunden håller sig inom en och samma bank med sina överföringar är kraven på säkerhet och verifiering inget stort problem, tror Frennesen.

3. Betalningsförmedling mellan banken och andra banker, kreditinstitutioner, företag eller privatpersoner. Rent teoretiskt skulle bankpalatsen kunna byggas om till gigantiska datahallar, men det är nog mer science fiction än verklig vision.

– Det ställer först och främst mycket höga krav på säkerhet, påpekar Hans Frennesen. Dessutom tror jag det i hög grad är en generationsfråga, de som vuxit upp med postsparbanksbokens märken och stämplar kommer inte att acceptera det. Den yngre datavana generationen tar det som något självklart, men du kan inte få många pensionärer att jobba elektroniskt.

– För vissa tjänster, som villalån eller aktieköp, vill nog de flesta ha en bankman framför sig som räknar, pekar

VISIONEN blir verklighet i Folksam

GODA IDEER blir bra försäkringar för

- FÖRETAGET
- HEMMET
- FAMILJEN



FOLKSAM

och förklarar. Kan vi rationalisera enklare upplysningsärenden och transaktioner, ökar den tid vi kan ägna åt service.

– Men detta ligger rätt långt fram i tiden. De som först kommer att dra nytta av en utbyggd videotexttjänst är de som redan i dag kan teknik och ekonomi.

– Och framför allt, den vanlige kunden måste känna att han verkligen har nytta av tekniken. Annars använder han den inte.

Krav på skydd för integriteten

Försäkringsbranschen har också ett stort intresse av utvecklad videotext. Hans Frennesens trestegsraket kan i viss mån överföras på försäkringssidan. Folksam har legat på framkant i det nuvarande systemet och har videotext på sina 90 kontor och hos 400 fritidsombud.

– Hittills har vi koncentrerat vårt intresse kring att utveckla ett bra hjälpmedel för ombuden, säger Bo Flodin på huvudkontoret i Stockholm. Men även om systemet har spärrade delar, exempelvis registersökning via personnummer eller bilregistret, kan allmänheten ha god nytta av informationen.

Spärrad information måste finnas

– Man kan kolla premier för hem, villa, fritidshus, bilar, båtar eller få allmän produktinformation om villkor och regler. Nästa steg är att man lämnar svarsdata och får offertförslag i retur.

– Att däremot själv lägga upp och bedöma offerter på liv- eller pensionsförsäkringar kräver tillgång till spärrad information. Det förutsätter också utbildning i de avancerade tariffer och beräkningar som fordras. Datalagen kringgärdar tillträdet till registren.

Men om jag vill gå ner från halvförsäkring till trafik på min gamla bil och istället höja hemförsäkringen när jag köpt soffgrupp i skinn och ny matsalsmöbel, kan jag det med terminalen?

– Javisst. Förutsatt att integritetsfrågorna kan lösas, är det inte uteslutet att hushållen i framtiden kan beställa försäkringar eller ändra och komplettera i villkoren.

– Vad ombuden säger? Ja, nya sälkanaler är väl aldrig populära. Men våra ombud kommer att finnas kvar, de är kunniga och folk vill ha kontakt med någon de känner och litar på. Fast det utesluter inte att vi hänger med i den tekniska utvecklingen. ■

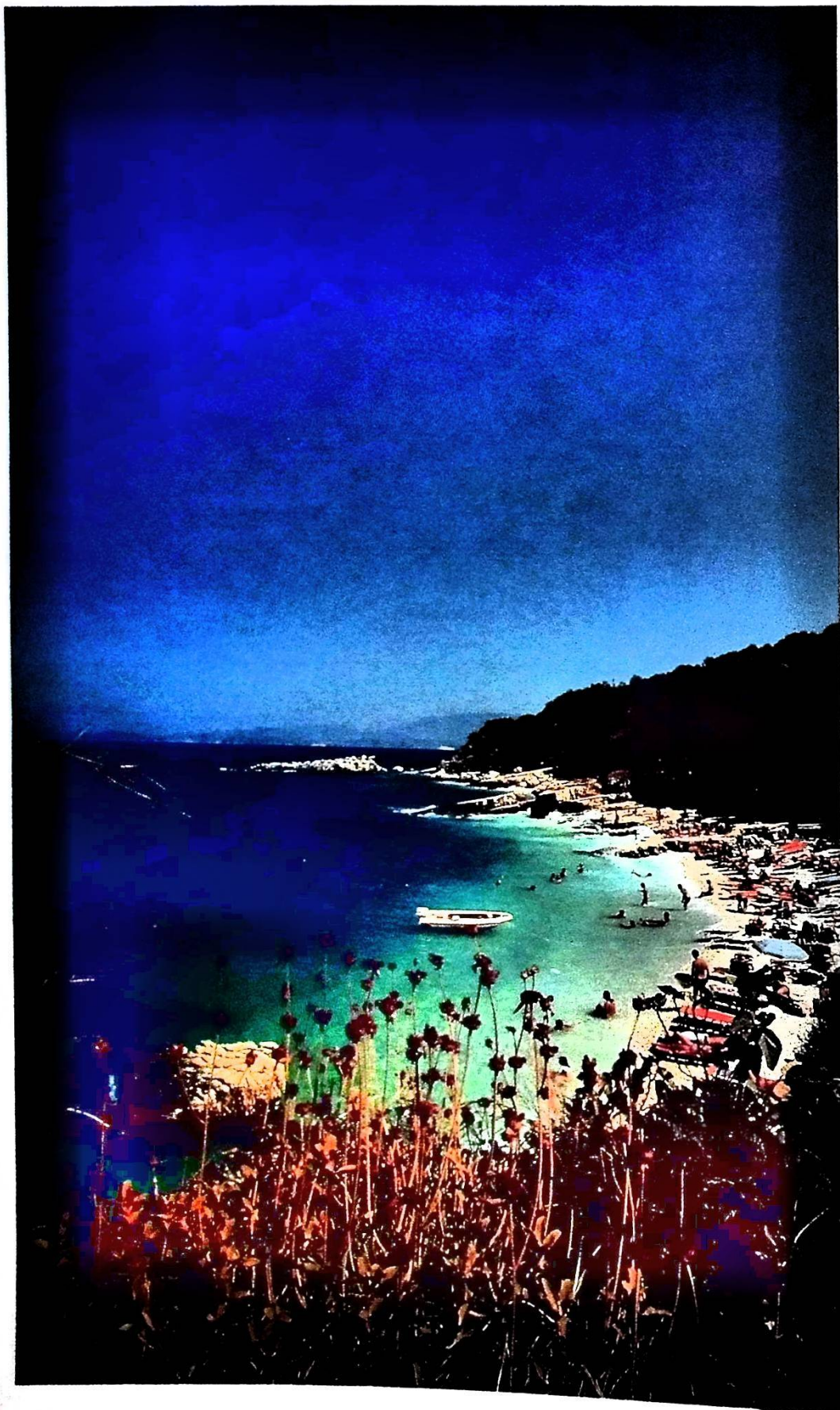
DAAB breddar utbudet

Dataföretaget DAAB, ett konsultföretag som utvecklar administrativa program och system, informerar om sina produkter och tjänster i videotext. Företaget har lagt upp en pedagogiskt och lättläst presentation bl a av systemen David och Daisy. David är ett grossistsystem med kundterminaler i videotext, medan Daisy är ett program för lokala PC-lösningar, kundterminaler via videotext, kopplingar till leverantörer, samt lagerfrågor.

RIAB övertog Salora Videotex

Registrator Industri AB i Karlstad, RIAB, övertog den 1/11 Salora Videotex. All nyproduktion och vidareutveckling av terminaler kommer att ske i Karlstad, liksom teknisk service och Kundtjänst för samtliga terminaler. Du som har en Salora-terminal ringer alltså RIAB för service eller information, tel 054-16 10 20 eller fax 054-15 42 63.

Videotex Tra



Via den nya, öppna videotex-databasen Videotex Travel blir det nu möjligt att få dagsfräsch information om alla typer av resor.

Hör ni till dem som har en färdigpackad resväska stående i tamburen? Som är beredd att när som helst ta bussen till flygplatsen? Hör Ni till dem som konstant slår upp resor i tidningen för att komma över "sista-minut-resor"?

I så fall kommer ni skall tänka på att söka en videotex-resor. Just sista-minut-resor torde nämligen vara de stora framgångarna för den ny-startade videotex-databasen Videotex Travel.

Till skillnad från resebyråernas eget system "SmartLink" är Videotex Travel en öppen databas vilket ger alla användare tillgång till dess information. Det betyder att de ca 22.000 abonnenter som idag är uppkopplade mot Televerkets Videotex kan ta fram den nya basen.

Utöver Sista-minut-tips kommer Videotex Travel innehålla upplysningar om de vanligaste reseformerna; affärsresor, charterresor, långresor, kryssningar och konferenser, grupp- och weekend-resor. Till detta kommer information om visum-procedurer, shoppingtips och övriga resmålsfakta.

– Videotex Travel är en nyttotjänst som det finns stort behov av idag, säger Bo Torge, MR-Resor, konsult för Videotex One, initiativtagare till Videotex Travel.

vel byggs ut



Han har stora förhoppningar och menar att systemet har många efterfrågade möjligheter, däribland centralbokning.

– Kanske kan alla bokningar centralstyras till Videotex Travel.

Globetrotter

En av de researrangörer som siktar in sig på den nya videotex-databasen är Globetrotter.

– För oss är det en bra möjlighet att nå privatkunder, säger Ivar Blomberg, försäljningschef på Globetrotter. När videotex-tekniken når ut i de enskilda hushållen önskar vi gå i bränschen.

Globetrotter skall använda Videotex Travel för

att informera om alla sina arrangemang; såväl konferensresor som weekender, charterresor och kryssningar.

– Det kommer även bli möjligt att, via en löpsedel, nå olika typer av kundkategorier och skraddarsy resor. Liksom Bo Torgé har Ivar Blomberg stora förhoppningar om succé för Sista-minuten-resorna.

– Vi siktar på att ligga före dagstidningarna.

Globetrotter betalar ca 5.000 kr/ månaden för att utnyttja Videotex Travel. Priset inkluderar upp till 40 sidors annonsering. Medan en del av informationen är "fast", uppdateras en del en gång i veckan. Att använda basen kostar inte mer än

uppkopplingskostnaden, d.v.s 50 öre/ minut.

Fotbolls-VM 1990

Utöver resor erbjuder Videotex Travel även andra typer av produkter och specialarrangemang.

– Just nu har vi exklusiviteten att vara ensamma om att förmedla paketresor till Fotbolls-VM i Italien 1990, säger Bo Torgé inte utan stolthet.

Videotex Travel arbetar nu främst med att få fler informationslämnare. I framtiden kommer förhoppningsvis även hotell, bussbolag, turistanläggningar, stugbyar m.fl. att marknadsföra sig via videotex. Det betyder att fler resenärer snabbt och lätt kommer att kunna hitta sin drömräsa. Vid den lämpliga tidpunkten och till ett skäligt pris. Så behåll väskan packad. ■

* **SNABB# eller *55555#**

Snabbmeny till den
intressanta informationen i
Videotextnätet!

Snabbmeny/ Aktievisionen
tel 08-11 35 45, 031-68 14 38, 040-97 53 00

JOB- banken förenklar rutinerna



Vården är en sektor där personalbrist ofta uppstår. Rekryteringen måste gå snabbt och informationen om lediga platser ständigt förnyas. Därför är Videotex-databasen JOBBbanken ett yp-

perligt tillskott i landstingets rekryteringsrutiner. Systemet kan snart nås av videotex-användarna.

JOBB-banken har tagits fram av L-data i samarbete med landstingets personalförvaltning samt konsulter-

na CapGemini och Statskonsult. Syftet med JOBB-banken är att ge personalrekryterare inom Stockholms läns landsting ännu en möjlighet att snabbt nå ut med information om lediga arbeten.

Annonserna går ut i befintliga terminaler inom landstinget. Informationen tas alltså även emot via videotex-terminaler i hela landet.

Även i tidningen

Annonserna, vilka kan omfatta upp till sex sidor, kan skrivas in på alla terminaler som är anslutna till landstingets "koncern-dator". I samband med att annonserna skrivs in kan de även sändas vidare för tryckning i landstingets tidning "Lediga jobb".

Uppgifterna är sorterade efter yrkeskategori, yrkesområde, geografiskt område och omfattning av arbetet. Utöver personalhandläggare kan JOBB-banken användas av redan anställda som vill byta arbete, sökande som vill ha tillgång till snabb och aktuell information samt informatörer. Den sistnämnda gruppen kan vid sina rekryteringsarbeten ta med sig bärbara terminaler ut på fältet och berätta om lediga platser.

Systemet är dels en smidig intern ADB-lösning, dels ger det en utmärkt möjlighet att sända budskapet över

hela landet, säger Mats Paulsen, datakonsult, L-data.

Endast uppkopplingskostnad

Idag finns ca 22.000 videotexabonnenter. Då de flesta av dessa är företag har varje abonnent långt fler potentiella användare. Mats Paulsen hoppas att en bredare allmänhet inom en snar framtid genom t ex TeleGuide skall få tillgång till tekniken.

Ruschen för JOBB-banken kommer förmodligen när tryckerifunktionen på allvar kopplas upp mot datan.

Kostnaden för att använda JOBB-banken betalas av förvaltningarna. Då systemet inte varit i gång så länge finns idag inga rutiner för betalning. "Här titta" kostar inte mer än trafikavgifter, 100 öre/ minut från 1/1 1982.

Snabb rekryterings

Systemet gör det möjligt för jobbtåget få en överblick över lediga jobb, säger Mats Paulsen. Göte Bergvall, personalförare för JOBB-banken vid Personalförvaltningen vid Stockholms läns landsting. Det gör även att informationen är tillförlitlig då den är aktuell. En annan fördel ligger i att "manus-ledet" kan slopas... ■

**Sänd telex och fax
direkt i Videotex!
TAG SÖKORD * TLX#**

Aktuellt från Videotextföreningen

Marknadsföring avgörande för framgång

För att lyckas inom videotextbranschen krävs mycket marknadsföring. Det gäller hela tiden att hitta nya infallsvinklar. Det gäller också att ta vara på redan gjorda erfarenheter. VIS försöker hjälpa sina medlemsföretag med bl a detta.

Hur bra information som än finns, väl anpassad och fint paketerad, så är det ointressant och oväsentligt - om ingen hittar den!

I Frankrike har det visat sig att de flesta Minitel-användare utnyttjar sju, åtta tjänster av totalt 8000-9000. Många av de tjänster som används mest tillhör olika mediaföretag. Dessa företag kan annonsera sitt utbud genom t ex tidningar och reklam-TV. De kan ta om att deras tjänster finns.

Det är det avgörande som det räcker inte att bara "finnas till".

VIS ska hjälpa sina medlemsföretag att marknadsföra sig i skrift, men framför allt ska VIS ordna en smart och snabb service åt de medlemsföretag som vill synas extra i videotextsystemet.

Alla medlemsföretag i VIS kommer att exponeras på

VIS menysida. Därifrån görs direktval till respektive företags tjänster. Härigenom skapas alltså ytterligare en infallskanal till det egna företagets utbud.

Alla videotextanvändare kan enkelt nå VIS menysida. Här finns så ett rikt utbud av tjänster representerade och överskådligt samlade. Det blir lätt för Dig som användare att orientera Dig och hitta medlemsföretagens tjänster.

Erfarenhetsutbyte?

Inom Sverige sker erfarenhetsutbyte på VIS Öppet Hus-arrangemang. Men vad gäller utanför Sveriges gränser? Vilka sammanslutningar finns internationellt?

Till att börja med finns en internationell videotextorganisation i nära nog varje land där videotext har fått fäste. Inom är denna organisation enbart en användarförening, i andra fall (som i Sverige) omfattas både användare och informationslämnarföretag. Videotextföreningen i Sverige, VIS, har alltså sin motsvarighet i ett flertal länder. Ett exempel: i Nordamerika (där både USA och Kanada omfattas) heter man North American VIA.

Den övergripande internationella paraplyorganisa-

tionen heter International Videotext Industry Association, IVIA. Denna organisation ordnar årligen möten på olika håll i världen. Man har tidigare varit i Paris, Amsterdam och i San Francisco. IVIA Forum 1990 kommer att äga rum i Toronto. I direkt anslutning till detta möte har North American VIA sin årliga konferens. En hel vecka full av videotext alltså.

VIS tillhör IVIA

Medlemskapet i IVIA innebär att VIS kan delta i beslut om internationell samordning i olika videotextfrågor. Sådant blir successivt allt viktigare. Dessutom har vi tillgång till medlemsmatriklar för alla medlemsorganisationer - inte minst intressant ur marknadsföringssynvinkel. Och så får man information om internationella videotexhändelser.

Till North American VIA har VIS en direktkontakt, sk individuellt Professional Membership (det blir billigt på det viset). VIS kan alltså följa den amerikanska videotextutvecklingen, får nyhetsbrev mm. VIS har också nära kontakt med den franska medlemsföreningen AFTEL, samt med den väst-

tyska videotextföreningen, via ordföranden i IVIA, Heiko Falk.

Medlemsföretagen i VIS kan utnyttja de internationella kontakterna och även deltaga i de olika konferenserna. Härigenom erhålls ytterligare erfarenheter. Videotext blir alltmer internationellt- och Sverige följer med i utvecklingen genom VIS. Det kommer Dig som användare till del genom bättre tjänster och bättre system här hemma.

Etiska regler

I nästa nummer av Visionen kan VIS presentera ett förslag till nya etiska regler. Det låter kanske inte så dramatiskt och upphetsande - men har en viktig uppgift att fylla. Visst är det t ex viktigt att det tydligt markeras att nästa sida är avgiftsbelagd och kostar X kr. Ett resultat av de etiska reglerna.

Avslutningsvis, önskar Ni kontakt med Videotextföreningen, i internationella såväl som nationella frågor, ring VIS-kansliet 08-32 10 00. Vtx-numret är 80-76 19 21. ■

Tomas Persson
ordf. VIS

Ta en UC

Utöver en vanlig kreditupplysning, kan vi erbjuda en rad olika tjänster.

Vi kan till exempel ge dig garanti på en viktig affär.

Vi kan kreditbevaka åt dig,

och signalera så fort något alarmerande händer dina kunder.

Har du dessutom videotext, PC eller annan terminal, kan vi på sekunden förse dig med

färdiguträknade nyckeltal, jämförbara bokslut och jämförelsetal för branschen.

Passa därför på att förse

UC UpplysningsCentralen AB. Det bankägda affärs- och kreditupplysningsföretaget. Box 5035, 102 41 Stockholm, tel 08-663 10 30

dig med ett av de viktigare nyckeltalen för kreditgivare: 08-663 10 30.

Välkommen.

Har du rätt varningsnivå?

På sista tiden har många videotexanvändare frågat sig varför t ex denna text uppträder: Visa för 0.10 kr? Ja #, Nej **. Denna text får man upp om bildavgiften är högre än varningsnivån. Varningsnivån är en säkerhetsfunktion som gör att du blir förvarnad och kan undvika att av misstag se på bilder med hög bildavgift. Om du anpassar varningsnivån till dina behov slipper du onödiga varningstexter. Det görs genom att ta *7# och val 13. ■

Videotex-program för IBM AS/400

Dataföretaget IBS (tidigare Errepege) erbjuder bl a programvaror för IBMs da-

torer. En ny produkt för AS/400-datorer är IBS videotexprogram Astex 400. Med detta kan företag som har information lagrad i en AS/400-dator nå ut till marknaden via videotex.

Programmet omfattar två huvudkomponenter. Dels en programvara för att hantera kommunikationen med videotextterminalerna, dels hårdvara för uppkoppling mot videotexnätet. Applikationsprogrammen är skrivna med konventionell teknik i AS/400, med normal tillgång till systemets databaser.

Ett exempel på användning av Astex 400 kan vara ett företag som använder AS/400 modell B40 för orderhantering. Med videotex som säljkanal kan företaget effektivisera försäljningen och frigöra "säljkraft" genom att en del av försäljning och ordermottagning automatiseras. Dessutom fungerar systemet dygnet runt, året runt.

Ursprungligen kommer

systemet från engelska GPT Data Systems inom GEC Plessey, och emulerar dels Prestel, dels IBMs SNA/LU 6.2 protokoll.

Med programmet kan användaren skapa sina egna videotexsidor, skriva applikationsprogram som passar den egna databasen och de specifika videotexabonnementer som avses, utformasäkerhetssystemmm.

Även för IBM System/36 och System/38 finns motsvarande paket. ■

Beställ budbil i fem städer

Nu kan du beställa budbil via videotex. Det är Videotex One som lanserar denna service i samarbete med företagen BudJeten i Stockholm och Göteborg, samt TaxiBud i Södertälje, Västerås och Malmö. För tillfälliga

beställningar är telefonen troligen oslagbar, men när taxi-växeln är överbelastad kommer man alltid fram på videotex. Med videotex får man dessutom en skriftlig verifikation på sin beställning.

Faktureringen sker via videotexträkningen och avgiften är 99:- i 08-området. ■

Sydkorea har startat videotex

Det sydkoreanska televerket startade i oktober sin videotextjänst. PC-innehavare kan hämta nummerupplysningar. I Seoul väntar man en snabb tillväxt. Redan finns närmare 100 informationslämningar. Även Sydkorea har tagit del den franska videotexten, och erbjuder gratis tillgång till dem som har ett stort behov av information och information.

TRICOM
MER
ÄN BARA
VIDEOTEX

KOMPLETT
KOMMUNIKATION
FÖR PC

Besök din Victor, Esselete Datasoft eller Datacam auktoriserad återförsäljare för en demonstration.

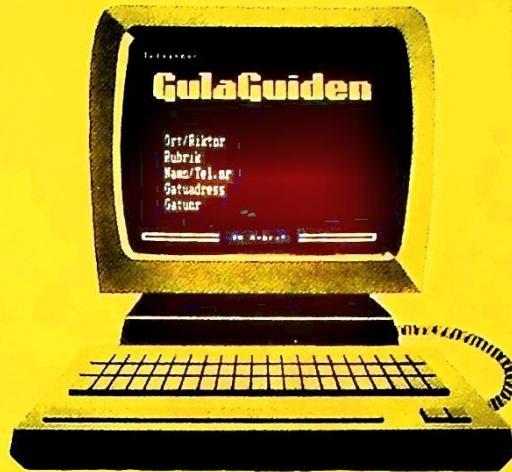
Program och modem är utvecklat speciellt för den svenska marknaden av Trilog Data AB.

Trilog Data AB, Box 9066, 10271 Stockholm.

Beställ dina Rikskuponger i Videotex!

Tag * Riksk #





Komplett:

- Nummersökning
- Rubriksökning
- Namnsökning
- Organisationsnummer
- Adressökning
- Beställningar/direktorder

325.000 svenska företag i

≪ Gula Guiden

NYHET

Grattis! I detta nummer bifogar vi även en praktisk lathund i kreditkortsformat för hur man kan utnyttja de elektroniska telefonkatalogerna.
PS. Behöver Ni fler så kontakta oss DS.

**LAT-
HUND**



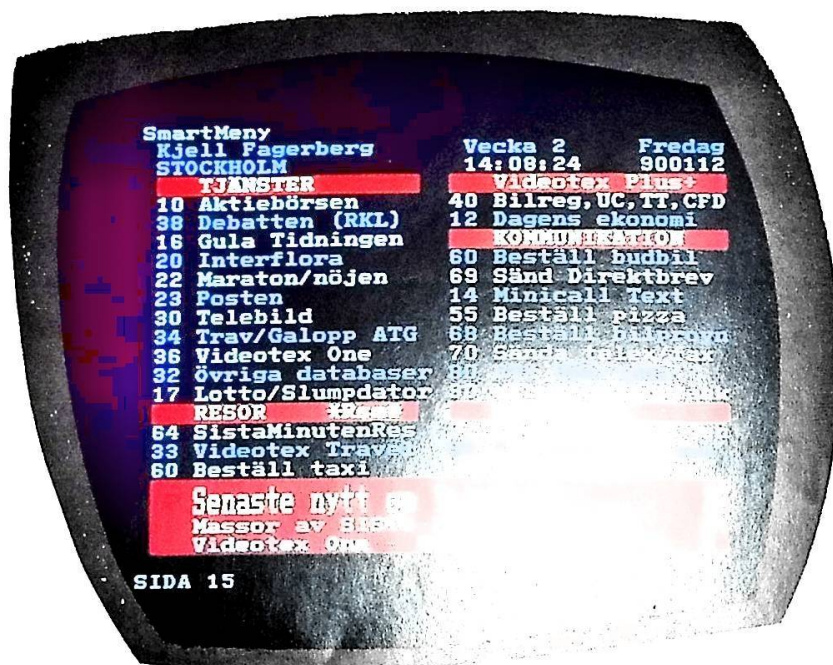
Teleannons

Teleannons AB, Elektroniska Media, Box 521, 162 15 Vällingby,
Tel. 08-759 93 89, Fax. 08-759 58 38.

RESERVDELEN DATA AB
SVENSSON JOHAN
IMPORTG 5
22 46 HISINGS-BAC0803- 682412

MASSBREV
Tjänste
Avs. Televerket
Katalog och Teletjänster
Box 922
391 29 Kalmar

... få direktkontakt med över 500.000 nya kunder.



Det är här du måste synas om du vill göra affärer.

Under några år kommer Televerket via projekt TeleGuide placera ut över 550.000 videotextterminaler.

De kommer att finnas hos de mest köpstarka personerna i vårt land.

Därmed talar vi om en elektronisk tvåvägskommunikation i massformat.

- Det enda medium som kan konkurrera med personlig försäljning.

- Med 1/2 miljon människor samtidigt.
- I hela landet.

Videotex One har programlösningarna och maskinerna för dig som vill få direktkontakt med alla dessa nya kunder.

Videotex One kan dessutom erbjuda dig sidor som rymmer dubbla mängden information mot tidigare.

Ring oss så berättar vi mer.

Vår kundlista innehåller bl a
Taxi Stockholm,
Svensk bilprovning,
AMU styrelsen,
Posten Brev och Paket,
Globetrotter m m.

V I D E O T E X O N E

Videotex One,
Box 6615, 113 84 Stockholm Tel. 08-33 04 00. Fax. 08-34 23 03.