

VÄRDEN

TIDNINGEN OM VIDEOTEX NR 1-21990 PRIS 32 KR INKL. MOMS



Mjolk till butikerna på två timmar

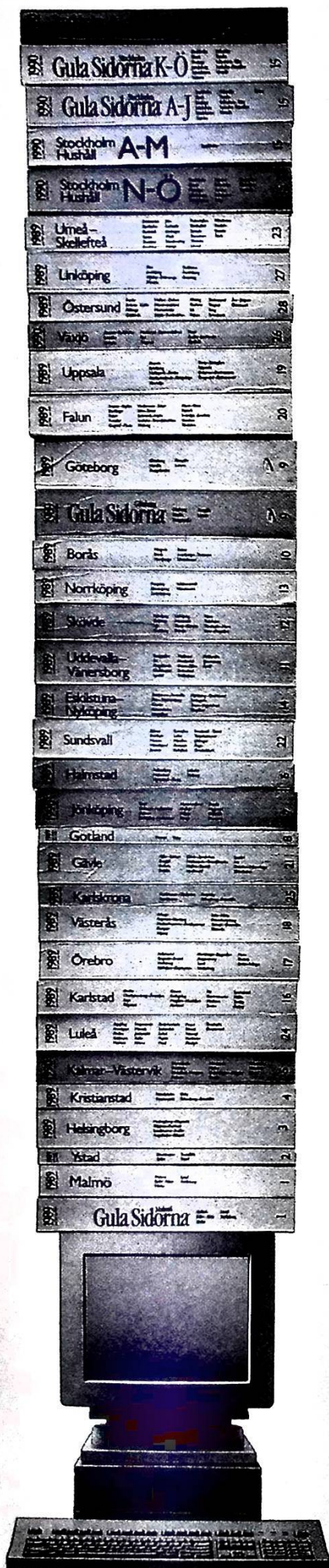
"Lagstiftning om bräddskar"

SEBVISION - om banknyhet

SMART resebolaget om videotex

LINEFLYGG

"Vi ska få in rätt trafik på motorvägen"



Visst vore det bra att ha tillgång till alla Sveriges telefonnummer, inte sant? Men ett par meter telefonkataloger kan verka avskräckande för den som inte har ett dagligt behov av telefonnumren.

Nu ska vi avslöja en av Sveriges bäst bevarade hemligheter: **Du behöver inte skaffa alla telefonkataloger!** Du kan få rikstelefonkatalogens alla 5,2 miljoner telefonnummer direkt på din PCs bildskärm.

Nu kan du få hela Sveriges telefonkatalog (5,2 miljoner nummer) i din egen PC.

Du behöver ett Videotexabonnemang för 25:- per månad. På köpet får du då också ett söksystem som hjälper dig att hitta informationen och utnyttja den effektivt. Att använda systemet kostar bara 50 öre/min på dagtid och 33 öre/min på kvällar och helger.

Videotexabonnemanget öppnar dessutom en värld av andra intressanta möjligheter.

Men börja med telefonkatalogen, det räcker långt.

Du behöver en programvara och ett modem för att få information direkt på din PC. Programvaror finns för IBM-komputerer och för Apple-system. Om du saknar en PC kan du köpa en Videotexterminal och använda en TV som bildskärm.

Skicka in kupongen, så dröjer det inte länge innan du har telefonkatalogen på bildskärmen.

VIDEOTEX
Televerkets Videotextjänst

Sänd kupongen till Televerket Videotex, Box 621, 751 26 Uppsala. Det går också bra att faxa kupongen, till nr 018-15 48 07.

- ☐ Jag beställer härmed ett Videotexabonnemang. (Vi skickar anmälningsblankett som du fyller i och returnerar.)
- ☐ Skicka information om Videotexutbudet och om hur man blir abonnent.
- ☐ Jag vill ha information om Videotexprogramvara och modem till min PC av typ _____ (komplett produktnamn).
- ☐ Jag vill ha information om speciella Videotexterminaler.

Namn _____
Befattning _____
Företag _____
Adress _____
Telefon _____



Databassökningen växer –främst i Videotex

De månader som gått sedan sist har inneburit många och stora nyheter på videotexområdet. SMART och SEB-VISION - stora och inarbetade system som förut inte varit öppna för videotexabonnenterna - har nu introducerats i Televerkets Videotexnät. Det är mycket glädjande. Visionen berättar om vilka tjänster som nu står Dig till buds. Därutöver finns artiklar om hur videotex nyttjas för beställningsrutiner inom olika delar av handeln - ett snabbt växande användningsområde där videotex-systemets enkelhet och låga kostnader kommer till sin rätt. Visionen uppmärksammar också mässan Info On Line 90 som genomfördes i Stockholm i slutet av april. Där gav bl a branschfolk sina synpunkter på utvecklingen inom databassökning de kommande åren. Man konstaterade att användaren på användarsidan framför önskan inom videotex. TTY-sökningar har stått relativt stilla. Ett skäl till detta är att TTY-systemen inte är lika enkla och snabba som videotex, och att de inte är avsedda för smala grupper av användare. Ett bra sätt att följa utvecklingen är förstås att läsa denna tidning. Som tidigare får alla Videotexabonnenter Visionen utan kostnad. Om du inte är videotexabonnent, kan du också få den om du prenumererar. Kontakta oss i tidningen.

Skön sommar!
Stefan Bengtsson
Redaktör

INFORMATION

"Vi ska få in rätt trafik på vägen"	4
SMART - största resebokningen i videotex	6
Beställ biobiljett från din PC	8
Öppnar dörren till Madonna	9
Förbättrad information om utlandsbörser	10
Lagstiftning brådskar	14
Enklare beställa adressetiketter	15
Alcro-Beckers startar butikssystem	16
Mjölken på plats på två timmar	18
Reservdel till skördetröskan?	19
Täta nyheter från Videotex One	20
Inte längre tekniken som gäller	22
ISDN och TeleGuide drog folk på mäs	24
SEBVISION - bankaffärer via terminal	26
TTs ekonominyheter dygnet runt	28
Aktuellt från VIS	30

Visionen.

Tidningen om videotex.

Ansvärg utgavare: Torsten Olofson

Redaktion, prenumerationer och annonser:

Prospectus Media AB,
Gamla Brogatan 32,
111 20 Stockholm.

Tel. 08-20 33 60.

Fax 08-723 04 36.

Videotexnr. 80 77 37 70.

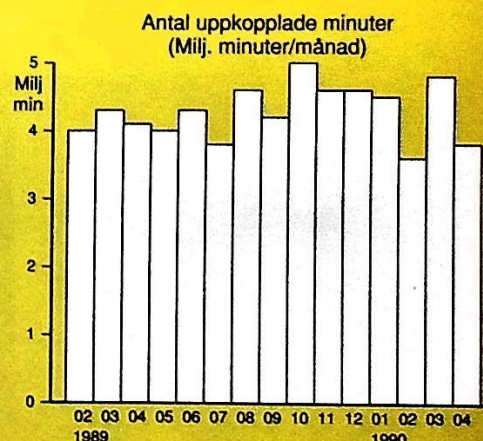
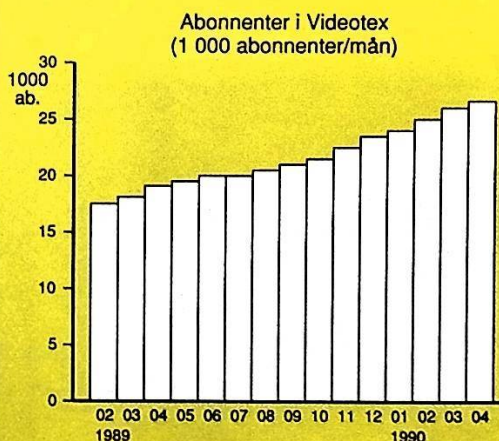
Tryck: Barometern Tryck AB,
Kalmar.

Upplaga: 35 000 ex.

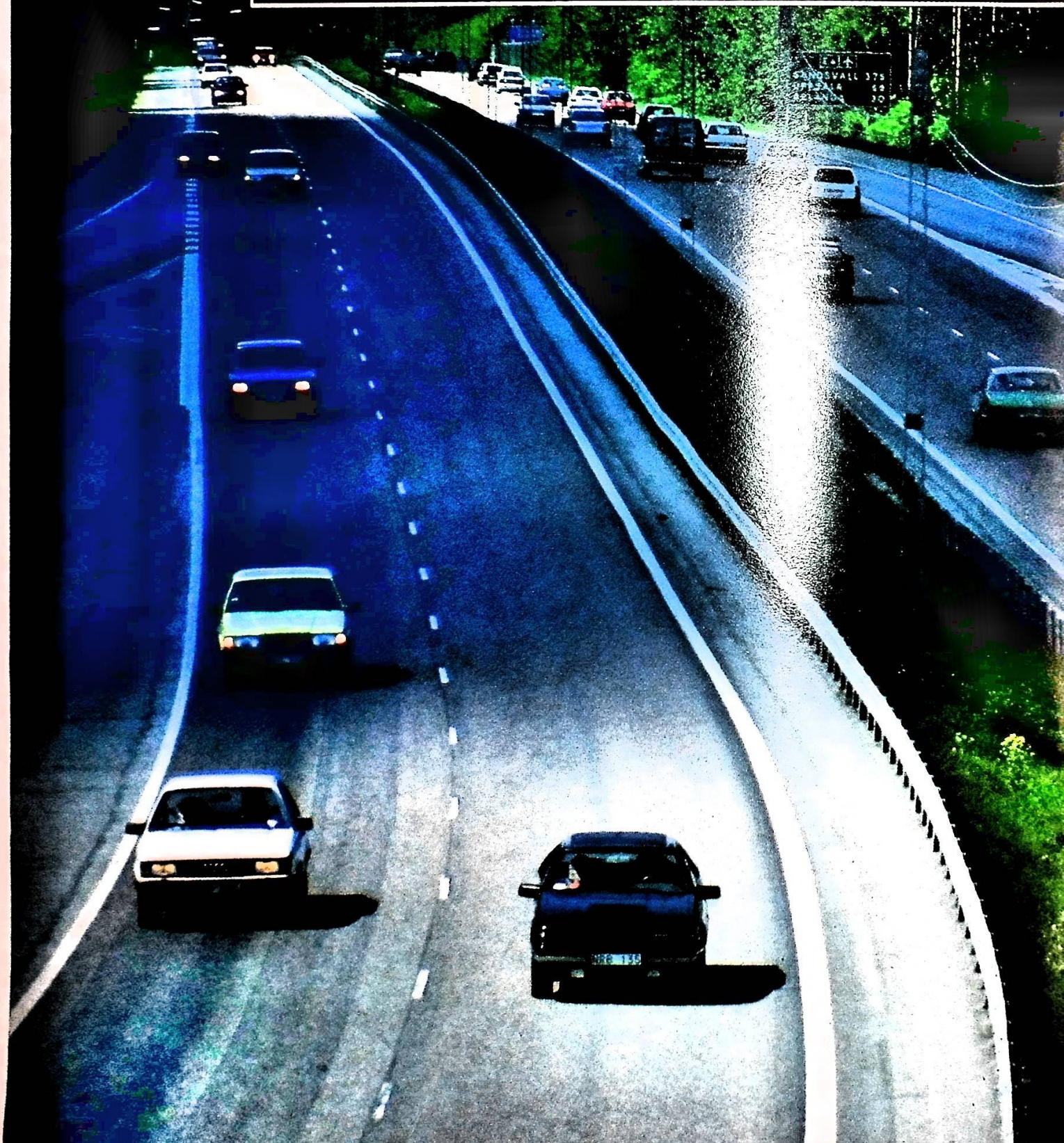
ISSN 0282-0781.

För videotexabonnemang
ring Televerket Videotex,
Tel. 020-79 80 91.

S T A T I S T I K



"Vi ska få in rätt trafik"



– Vi har byggt en motorväg som bara trafikeras av cyklar! Vår uppgift är att få in rätt trafik på vägen, säger Arne Brander, projektledare för Videotex på Televerket.

på vägen”

Videotex har funnits i åtta år och utvecklats hela tiden. Men styrningen av verksamheten har varit teknikorienterad så att systemet optimerats efter den tekniska utvecklingen mer än efter kundens behov. Resultatet har blivit ett mycket sofistikerat och kraftfullt kommunikationssystem, men utan det innehåll det är byggt för. Det är det Arne menar med att cykla på motorväg.

Utvecklingsarbetet och driften av videotex har varit kostsam. Detta har resulterat i att verksamheten fortfarande går med förlust. I och med den nya satsningen är målet att verksamheten skall bli lönsam inom tre år. Metoden är enkel: fler användare.

Det är viktigt att ta reda på vad kunder tycker om videotex och om de är nöjda. Det ske dels genom en traditionell marknadsundersökning och dels genom att man erbjuder en tjänst som har till uppgift att ta fram idéer och förslag som kommer från användare.

För att ytterligare raffinera Videotex och rensa bort sådant som inte passar ska en "systemstädare eller polis", båda uttrycken används inom avdelningen, anställas.

– Ska man få ansluta sig till Videotex söksystem måste man följa de regler som vi ställt upp, säger Lennart Broman som är sektionschef för Videotexsektionen. Vi ska städa bort allt som inte passar in i vårt söksystem. Naturligtvis kan vi inte förbjuda någon tjänsteproducent att ansluta sig till Videotex, men följer de inte våra regler får de finna sig i att inte vara med i söksystemet.

– På det här sättet kommer det också att bli billigare att vara producent i Videotex. Idag har vi ett relativt högt pris för att ansluta sig, främst för att hålla borta alla lyckosökare. Får vi en fungerande kontroll kan vi sänka priset i söksystemet, rätt pris på rätt produkt är en av huvudteserna i vår affärsplan.

I affärsplanen beskriver man hur Videotex ska bli en elektronisk marknadsplats med rätt kvalitet på nät, innehåll och service. Videotex ska bli mer användarvänligt bland annat genom att alla typer av datorer och terminaler ska fungera i systemet.



Arne Brander

För Videotex är ett av målen att tjänsten ska bli mer attraktiv för fler användare genom att öka utbudet av breda tjänster. Ett lyckat exempel på en bred lösning är SMART, ett resebokningssystem som ger både stora och små kunder möjligheter att boka resor och kolla tidtabeller, från bl a SAS, Linjeflyg och SJ (se separat artikel).

För användarna av Videotex synes alltså framtiden ljus med ett mer lättillgängligt system och mer kvalificerade tjänster.

Internt kommer också mycket att ske. Tidigare har Videotex legat under Televerkets centrala marknadsavdelning och ansvaret har varit utspritt över alla teleområden. Nu samlas ansvaret under en hatt.

Organisationens namn blir Videotexsektionen och lyder under TeleMedia, en egen division tidigare kallad Katalogdivisionen. All verksamhet samordnas från de nya lokalerna vid Globen.

Marknadsföringen ska vässas och kostnadsmedvetenheten ska öka. Videotex ska med andra ord helt enkelt bli marknadsorienterat och man satsar nu stort på personalutveckling och kostnads- och intäktsanalys.

– Televerket är proffs och "nästan världsbäst" på att lösa kommunika-



Lennart Broman

tionsproblem och att ge kunderna en lösning på ett väl definierat behov, säger Lennart Broman i en "försiktig" analys av läget. Att starta en helt ny verksamhet som Videotex är emellertid kanske inte Televerkets starkaste sida.

– Förväntningarna på Arne och mig är nu att vi ska göra rätt prognoser och skapa en effektiv organisation utifrån prognoserna.

Arne Brander fick uppdraget att bli projektledare direkt av generaldirektör Tony Hagström och har som sin stora uppgift, att strukturera videotex till en lönsam enhet att få gänget på cirka 100 personer att dra åt samma håll. Det gör han genom att stötta och målstyra. Han är inte den som är inne och petar i detaljer.

– Vi har definierat våra kunder och skaffat oss en strategi för framtiden, säger Arne Brander, det kommer inte att bli någon revolution men en klart hårdare styrning. Just nu håller vi på att skaffa fler kompetenta medarbetare för marknadsföring och ekonomi vilket är en förutsättning för att lyckas med det vi företagit oss.

Arne Brander, projektledare

Arne började på Televerket 1962 som 23-åring på radioverksamheten i Sundsvall och har sedan dess arbetat på många olika ställen inom koncernen. På senare år har han arbetat mycket med utredningar med specialiteten teknik och ekonomi i kombination. Han är sedan sju år televerkschef i Uppsala. Han har fått uppdraget att vara projektledare för Videotextprojektet direkt av generaldirektören för Televerket Tony Hagström. Uppdraget är att strukturera Videotex till en lönsam enhet.

Lennart Broman, sektionschef

Lennart är civilekonom från Stockholms Universitet, examinerad -84. Han började sommarjobba som försäljare på det nystartade videotextföretaget TeleFakta AB 1983. Redan på hösten samma år erbjöds han att bli försäljningschef på TeleFakta men med möjligheter att fullgöra sista året av sina studier.

1985 började Televerket aktivera sig inom elektroniska kataloger och TeleFakta som var lönsamt men litet, började söka en samarbetspartner. TeleFakta köptes i november 1985 av Teleinvestbolaget Teleannons och Lennart följde med som ansvarig för Videotextverksamheten inom Teleannons. I slutet av 1989 blev han kontaktad av Televerket för att hjälpa till med Televerkets Videotextjänst och är nu till 75 procent av sin tid utlånad till Videotextsektionen som den heter internt i Televerket. ■

SMART – största resebo

Det tog exakt tre minuter från kallstart av datorn att få reda på, att det fanns platser på flyget till Istanbul den femte juli klockan 9.30 från Arlanda, och att den billigaste biljetten kostade 4.125 kronor tur och retur. Inrikesflyget Istanbul-Dalaman kostade drygt trehundra kronor tur och retur och gick dan efter.

SMART heter resebranschens stora biljettbokningssystem som nu också finns tillgängligt för allmänheten via Televerkets Videotextnät. SMART VTX gör det möjligt för privatpersoner och företag att beställa resor m m via dator eller videotextterminal.

– Det är främst affärsresenärerna som kommer att utnyttja den här tjänsten, säger Jan Jansson på SMART Sverige AB. Med den ökningstakt vi ser idag på videotextsystem kommer vi att vara uppe i flera hundra tusen användare om fem-sex år och då är det ju även många privatpersoner som använder tjänsten.

Med SMART kan den lilla kunden boka flygresor till 130 000 destinationer både in- och utrikes och till alla tågdestinationer i Sverige. Man kan också boka hotellrum på mer än 450 hotell runt om i världen dessutom får man tillgång till dagsaktuella prisuppgifter från Airways och Asian Travel.

En av synergieffekterna med SMART är att belastningen på resebyråernas telefonväxlar minskar så att deras service till dem som verkligen behöver råd och hjälp kan bli bättre när fler och fler sitter hemma och beställer sina biljetter.

Men den största effekten har SMART ändå på de stora kunderna. Försvaret är en sådan och där har tidigare många timmar gått åt till väntan i telefon för resebeställarna.

– Nu går det snabbt och enkelt att boka resor genom SMART, säger Helen Ohlsson, resebeställare på P 10 och FO 43 i Strängnäs, som nyttjar tjänsten SMART LINK. Förut var jag tvungen att sitta i telefon hela dagarna nu kan jag arbeta effektivt.

När SMART LINK är helt infört i försvaret om ett par år, kommer man att kunna boka hotell, taxi och anslutningsbussar till alla tåg- flyg- och båtresor.

Försvaret har SMART LINK på 44



av 70 platser för resebeställning. Inom en snar framtid ska man införa SMART LINK på de övriga 26 platserna. För den lilla kunden, själva allmänheten, då. Hur fungerar systemet? Bara bra, faktiskt. När det gäller flygtider, priser och flight-nummer är det förvånansvärt snabbt och vederhäftigt. Den enda missen är servicen "Resmålsinformation" som än så länge är väl mager.

Man anger begynnelsebokstaven på den ort man ska till och får sedan upplysningar om avstånd från flyg-

plats till centrum, var SAS konor finns och vissa viktiga telefonnummer. På bokstaven D fanns vid starten bara Dublin och Düsseldorf, och på bokstaven E fanns ingenting. På N var utbudet New York, Norrköping och Nice.

Det är möjligt att den här tjänsten inte är så efterfrågad just nu, men på sikt är det önskvärt att det ges högre prioritet.

SMARTs service är uppdelad i flera grupper. SMART PLUS är det stora systemet för resebyråer. Där har rese-

knningen nu i videotex

byråerna tillgång till samtliga tjänster som de anslutna reseproducenterna tillhandahåller. Där finns information om flygbolag, tåg, rederier, hotell, privatresearrangörer och biluthyrningsföretag sammanlagt 60 stycken och det tillkommer fler varje månad. Via bildskärmar kan personalen ta fram all information, boka resan och skriva ut biljetten på skrivare.

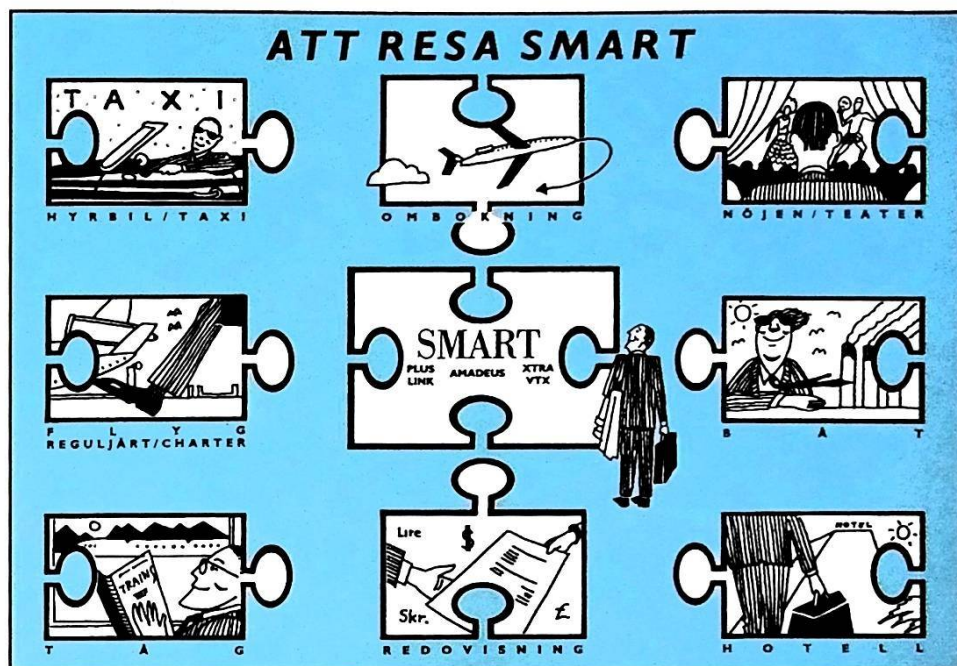
SMART LINK är systemet för resebyråns stora kunder, som försvaret. Kunden kan via terminal boka resor, göra ombeställningar, nybeställningar, om- och avbokningar. SMART LINK avlastar resebyrån samtidigt som det underlättar arbetet för kunden.

SMART XTRA är ett system som underlättar de administrativa rutinerna för resebyråerna. Här kan byråerna bland annat fakturera och göra redovisning. Där finns också en del praktiska tjänster som att sända telex direkt från terminalen.

SMART VTX är alltså den nya videotextsystem som är specialanpassad för resebyråerna, resesäljaren, privatpersoner och företag. SMART VTX når man via hjälp av persondator eller videotextterminal och kan då få upplysningar om priser och tider och kan boka resor.

SMART AMADEUS är den internationella anslutningen som ger tillgång till tåg, tåg, tåg, rederier, hotellkedjor och biluthyrningsföretag runt om i hela världen. SMART AMADEUS är till för resebyråerna.

Många reseproducenter ansluter sig varje månad till SMART. Bland de



senaste i raden är Book Hotel, ett nytt hoteldistributionssystem för resebyråerna där de kan få information om bland annat standard, läge, service och vilka kreditkort som gäller.

Gotlandslinjen är tillgänglig sedan början av mars för bokning av resor till Gotland. Stena Line är inkopplad från andra kvartalet i år.

Eftersom många olika reseproducenter är anslutna till de olika SMART-systemen är det självfallet också många olika dialoger och språk som används. För proffset på resebyrån kan det kanske vara acceptabelt, men för den vanlige användaren i videotex krävs

en enhetlig standard. Det utarbetar SMART tillsammans med IBM.

Målet är att bilden på skärmen ska vara lika från producent till producent; inga konstiga koder ska förekomma; val av destination ska ge alternativ från de olika producenternas utbud; man ska kunna välja producent om man vill; samma stavning av ortsnamn och samma typ av tidsangivelse. På så sätt ska de olika SMART-systemen göras enklare.

SMART VTX, som nu ligger i videotextnätet, är fullt godkänd från användarsynpunkt, tycker redaktören efter några "provbokningar". ■

Här kan du beställa

prenumeration på Tidningen Visionen eller begära mer information om Videotex. Faxe kupongen till 08-723 04 36, eller sänd den med post till Prospectus Media AB, adress se kupong.

☐ Ja, jag prenumererar på tidningen Visionen i ett år från det datum min beställning inkommer. Jag betalar 120:- + moms samt faktureringsavgift 15:-.

☐ Ja, jag vill ha mer information om videotex och vad ett videotexabonnemang kan ge.

Namn

Företag

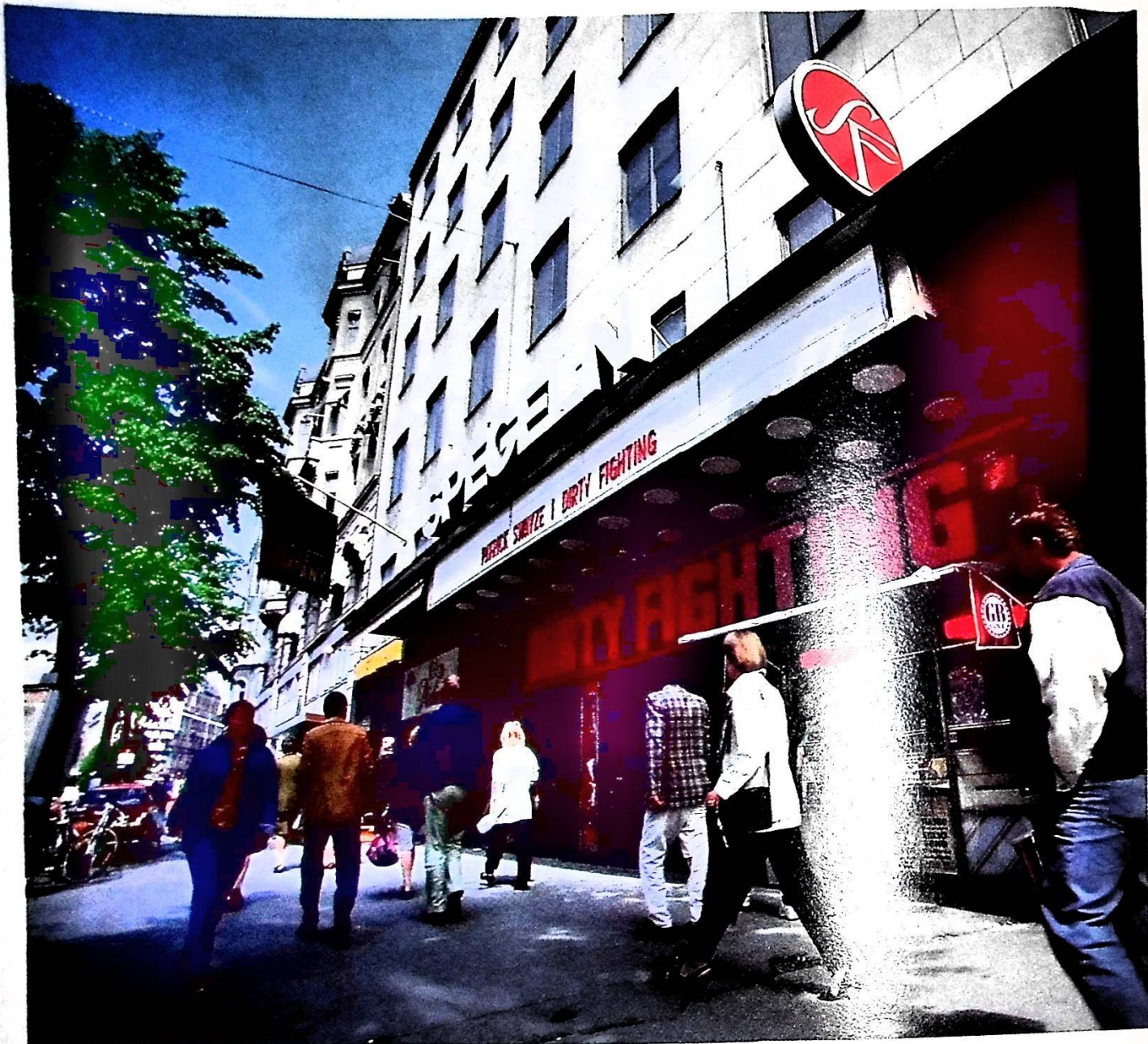
Adress

Postnummer och ort

Telefon Fax

Plats
för
porto

Tidningen Visionen
c/o Prospectus Media AB,
Gamla Brogatan 32,
111 20 Stockholm.



Det började med att Kent Hedström inte fick se den film han ville. Biljetterna var slut. Och samma elände vecka därpå. Är man då som Kent säljare av Televerkets videotexttjänster, börjar idéerna snurra. Så sedan en månad kan göteborgarna videotextboka SF-biljetter.

Hittills har SF, Svensk Filmindustri, haft ett försök med biljettbeställning över 020-nummer, men framgången har varit begränsad. Man måste sitta med tidningen i handen och ringa utan att veta om biljetter verkligen finns kvar.

Videotex förenklar biobiljetthantering

"Opraktiskt", tänkte Kent Hedström och byggde en "dummy" som han visade för SFs regionchef Stefan Andersson. Det blev napp på första försöket. Under våren har SF och Televerket samarbetat och förfinat idén och sedan påsk körs ett försök på sju av Göteborgs SF-biografer.

– Det finns tre vägar in, berättar Kent Hedström. *BIO#, *SF# eller *GBG#, som förstås står för Göteborg. – Sedan kommer en lista över filmerna och vilka

biografer de går på. Varje film har ett nummer. Kunden slår in det nummer som han vill se och får upp en ny bildsida med datum, tider och priser.

– Varje kund kan boka maximalt nio biljetter, skriver in sitt namn och bekräftar med "enter". Klart.

I början av försöket plockas biljetterna undan för hand i respektive kassa, men en tänkbar utveckling är att man drar ett SmartCard genom terminalen, bokar, drar kortet en gång till på biografen

och får ut biljetterna automatiskt.

Faller försöket i Göteborg väl ut, kan alla SF-biografer, åtminstone i större städer, utrustas med videotex. När TeleGuideprojektet kommer igång kan det bli ett lönsamt sätt att rationalisera en del av biljetthanteringen.

Och så slipper ju Kent Hedström och vi andra stå där med lång näsa för att biljetterna tagit slut just den kväll vi avsatt för biobesök. ■

Öppnar dörren till Madonna

Snart kan du boka biljetter till konserter, som t ex Madonnagan i Göteborg i juni. För den som har videotex fanns det biljetter kvar i mitten av maj! Evenemangsbokningen är en ny tjänst av Esselte Data Center och göteborgsföretaget New Message AB.

New Message AB säljer stora poster biljetter via faxabonnemang till sina kunder, företrädesvis företag. Restbiljetterna kommer nu att säljas som en publik videotext mot bildavgift. Men de ska ha fem punkter och sport i Stockholm, Göteborg, Malmö, Lund och internationella städer.

Även Restpoolen var vid Visioner och äggnings inte besökt under "Nyheter i videotext".

Även komplet Madonnabokning köpte ett antal biljetter så snart de sågs i mitten av maj fanns restbiljetter som erbjöds videotextkunderna. Biljetterna kostar 220 kronor. Till det kommer bildavgift och en bokningsavgift. Hanteringsavgiften inkluderar leverans per bud i storstäderna, med rekommenderad post i övriga landet.

– En försiktig gissning är att en Madonnabiljett lever-



rerad hem till kunden i Stockholm landar på 320 kronor, säger Dag Lorentzon, Esselte, som utvecklat systemet.

Biljetterna ska betalas via

post eller bankgiro inom tre dagar, vilket gör att även ganska sena bokningar blir möjliga. Dag Lorentzon tror att många vill slippa köa för biljetter och uppskattar att

få dem direkt hem:

– Videotex är ett mycket bra system för bokning. Avsikten är att flytta över till TeleGuide, fast i litet andra former, efter årsskiftet. ■



Skicka blommogram!

Blommogram – en interfloraservice som täcker hela världen, däribland 7.500 i Sverige.

Snabbval i videotex
*Blommogram#

En omtanke som kostar så lite!



BLOMMOGRAM®

Förbättrad



info om

utlandsbörser

Informationen från de europeiska börserna har förbättrats ytterligare. Det är främst Aktievisionen som satsat på en breddad och fördjupad rapportering från börserna i Frankfurt, Zürich och Amsterdam.

Videotexabonnenterna kan nu genom abonnemang eller mot bildavgift följa utvecklingen för såväl index som ett antal utvalda större papper på de aktuella börserna.

I takt med att olika placerare valt att i högre grad sprida riskerna på flera börser, när valutaregleringen avskaffades och den svenska börsen började svikta i vintras, har behovet av löpande uppdatering av kurserna ökat.

I tidningarna kan kurserna följas dagen efter, men med de tvära kast

som inte minst Frankfurt i vår uppvissat, är detta inte tillräckligt för företag som t ex placerar tillfällig överskottslikviditet på börsen istället för på banken. Då krävs möjlighet att agera snabbt.

Aktievisionen redovisar ett 20-tal papper från Frankfurt, med uppdatering tre gånger per dag. Vidare ett knappt 20-tal från Zürich och Amsterdam.

Aktievisionen		VTX	
Zürich	900521	15.23	sen hög
-25	BBC I	5750	5825 5750
-25	BBC PS	1060	1070 1050
-10	Baer Hold PS	430	445 435
-50	BaLoise PS	2090	2110 2090
-10	Ciba-Gy N	3150	3170 3140
+3	Elektrowatt	248	249 247
+50	EMS Chemi	5550	5575 5500
-30	Forbo I	2700	2730 2700
+150	Globus I	5350	5350 5300
-25	Holder I	6375	6375 6350
+0	Jacobs Such	6875	6900 6850
+9	Jelmolie	429	425 425
+10	Landis & Gyr	1410	1400 1400
-25	Nestle I	8800	8875 8800
-10	Pargesa Hold	1430	1440 1430
-100	Sandoz N	11000	11100 11000
-20	Schw.Bankg	3400	3440 3400
-5	Swissair I	970	980 970
-20	Winterthur I	3750	3770 3720
-60	Zuerich Ins	4560	4600 4550
Meny O		Amsterdam #	
		44444132521a	

Aktievisionen		2,50 Kr					
Gunnar Olsson		900521 kl 09.00					
Tyuka TO (warrants) Nyckeltal							
Vi har valt att visa de företag som i sin bransch har de bästa utsikterna till vinstförbättring under 1990 och rangordnat dem efter vinstförväntning							
Kolumnförklaring Kol1:Förv. vinstökn. i % 89-90. Kol2:Aktiekurs. Kol3:Teckn kurs. Kol4:TO-kurs. Kol5:Premium. Kol6:Hävtstäng							
	1	2	3	4	5	6	
Kaufhof98	25	666	482	306	18	2.18	
VEBA	93	15	424	166	298	9	1.42
VIAG	97	15	414	114	305	1	1.36
Woll.pr96	14	775	720	283	29	2.74	
Linde	94	14	994	343			
DB	96	13	776	793	294	40	2.64
Allianz96	10	2508	1639	1280	16	1.96	
VW pr	98	10	497	238	301	8	1.65
Meny O	Kommentar #						
	444411912C						

Gunnar Olsson	900521 k1 09.00
Tyska TO (Warrants)	Kommentar
DAX-index fortsatte ner under början av veckan men fallet avtog och veckan avslutades med stabilt index. Bakom detta till synes stabila läge döljer sig dock stor dramatik. Variationen är stor mellan olika bolag. Kurserna pressades i veckan av oppositionens valframgång och det faktum att alltför nu påpekar risken för överdrivna förväntningar på unionen med Östtyskland. Den kommer att bli svårare och ta längre tid än de allra flesta tidigare räknat med. Dessutom ökar risken för inflation. Mer köpvärda än tidigare: Asko, BASF, Bayer och DB. Mindre köpvärda: Conti, Hoesch, Metallg. och VEBA. Vid köp, lägg låg köporder!	
Meny O	
444411912D	

Liksom i den svenska delen är de tyska rekommendationerna från Gunnar Olsson sakliga. Därtill är de rimligt prissatta och prisvärda även för en mindre placerare.

Aktievisionen		VTX	
Frankf. opt900521	15.07	sen hög	låg
-50	Allian	89 96	1230 1270 1230
-3	ASKO	86 93	222 224.8 222
-10	BASF	85 94	148 154 148
-5.3	Bayer	85 95	146.7 152 146.7
-3	Conti	87 97	85 87 85
-9.5	DeutBa	83 91	456 463 455.5
-8.5	DeutBa	86 96	285.5 292 285.5
-12	DeutBa	87 92	273 281 273
	DresBa	84 92	
-6.9	Hoesch	86 96	185.1 188 185.1
-9	Kaufho	86 98	297 304.5 296.5
	Metall	87 97	
-5	Nixdor	87 93	175 175 170.5
-6.4	RWE p	86 96	221.1 225 221.1
-8.5	Siemen	86 92	285 289 283
-12.2	Veba	83 93	267.5 276 266.2
-11.3	Viag	87 97	293.5 301 292
-13	VW s	86 01	279 290 279
-9.5	VW p	88 98	291.5 299 290
-8	Wella	86 96	275 280 275
Meny O		aktier #	
		44444132526a	

Kurserna för de tyska teckningsoptionerna visas med samma löpande uppdatering som aktierna. Dessutom finns ett snabbhopp mellan aktier och teckningsoptioner som innebär att man genom att trycka # direkt flyttar mellan de två sidorna och kan jämföra vilka kurser som är mest förmånliga för tillfället.

Andra nyheter i Aktievisionen är optionskommentarer från Taurus Broker AB, ett sammandrag av Con-

sensusFondkommissions kundtidning Börsveckan, och dagliga tekniska kommentarer till börsen från Hans Ljungmarker.

Ränte- och valutautvecklingen får större betydelse för fler och fler företag. Utlandslånen har växt lavinartat i vår, mot bakgrund av det uppskrivade svenska ränteläget, vilket medför att många företag har behov av att följa både valuta- och ränterörelser mer aktivt.

Aktievisionen har mött detta behov med att starta en ny abonnerad tjänst med löpande uppdatering av räntor och valutor. Här kan räntesättningen från de olika svenska kreditinstituten följas minut för minut. Placeraren kan själv se vilka köp- och säljkurser de olika bankerna sätter, och har därigenom chansen att göra en bättre affär.

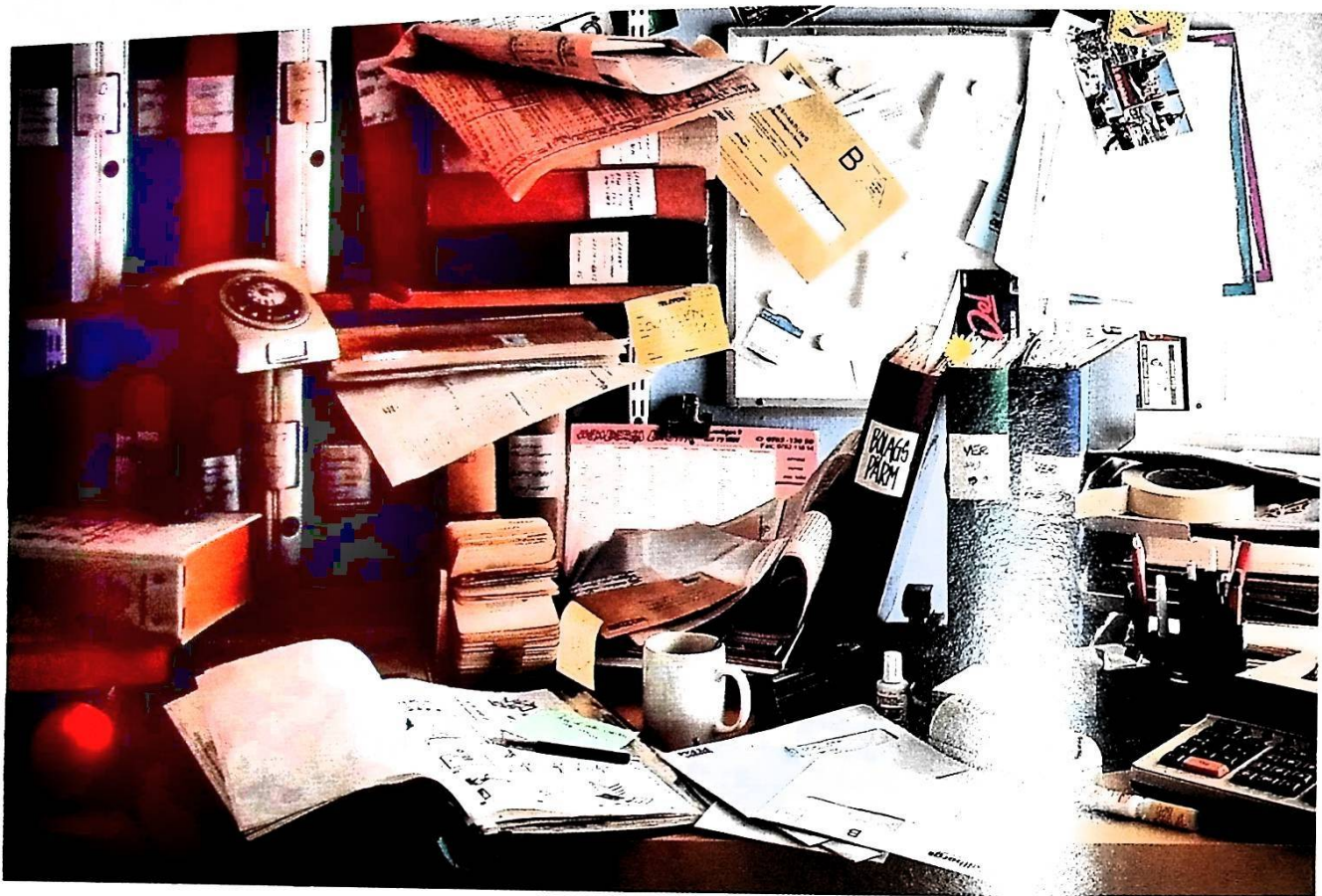
Även om skillnaderna oftast handlar om ören och promille gör det förstås pengar för den finanschef som har stora belopp att förvalta.

Vem har då egentligen behov av denna typ av tjänster just via videotex? Stora företag har ofta egna kopplingar on-line till Reuters el likn och kan följa utvecklingen där, och för de mindre företagen som inte gör täta affärer är kanske ett telefonsamtal till banken då och då tillräckligt.

Aktievisionens Paul Östling menar att videotextlösningen många gånger är tillräcklig för del flesta företag, inte kanske för sk "traders", men väl för de företag som har en valuta- och räntexponering tex till följd av export- eller importaffärer, och därför vill ha aktuella uppgifter och kunna känna den säkerhet som den löpande uppdateringen innebär.

Om fakturan ska betalas eller lånet tas upp idag eller i morgon, kan ha viss betydelse även vid affärer på såg några hundra tusen kronor eller mer, så som ränte- och valutamarknaderna sett ut i vår. Den politiska och ekonomiska utvecklingen i Östeuropa kommer också säkert att fortsätta sin nervösa inverkan på marknaderna under lång tid.

Med de kompletterande tjänster som idag finns i videotex; TTs ekonominyheter i Telebild (se särskild artikel), valuta- och räntemarknaderna från Aktievisionen, och löpande börsinformation från någon av dem, kan nog även finansansvariga med rätt stora krav på utlandsbevakning få en god servicenivå, utan att behöva spendera mycket stora belopp årligen på Reuters eller liknande. Det man spar i årlig avgift kanske kan placeras bättre... ■



ÖVERTID?

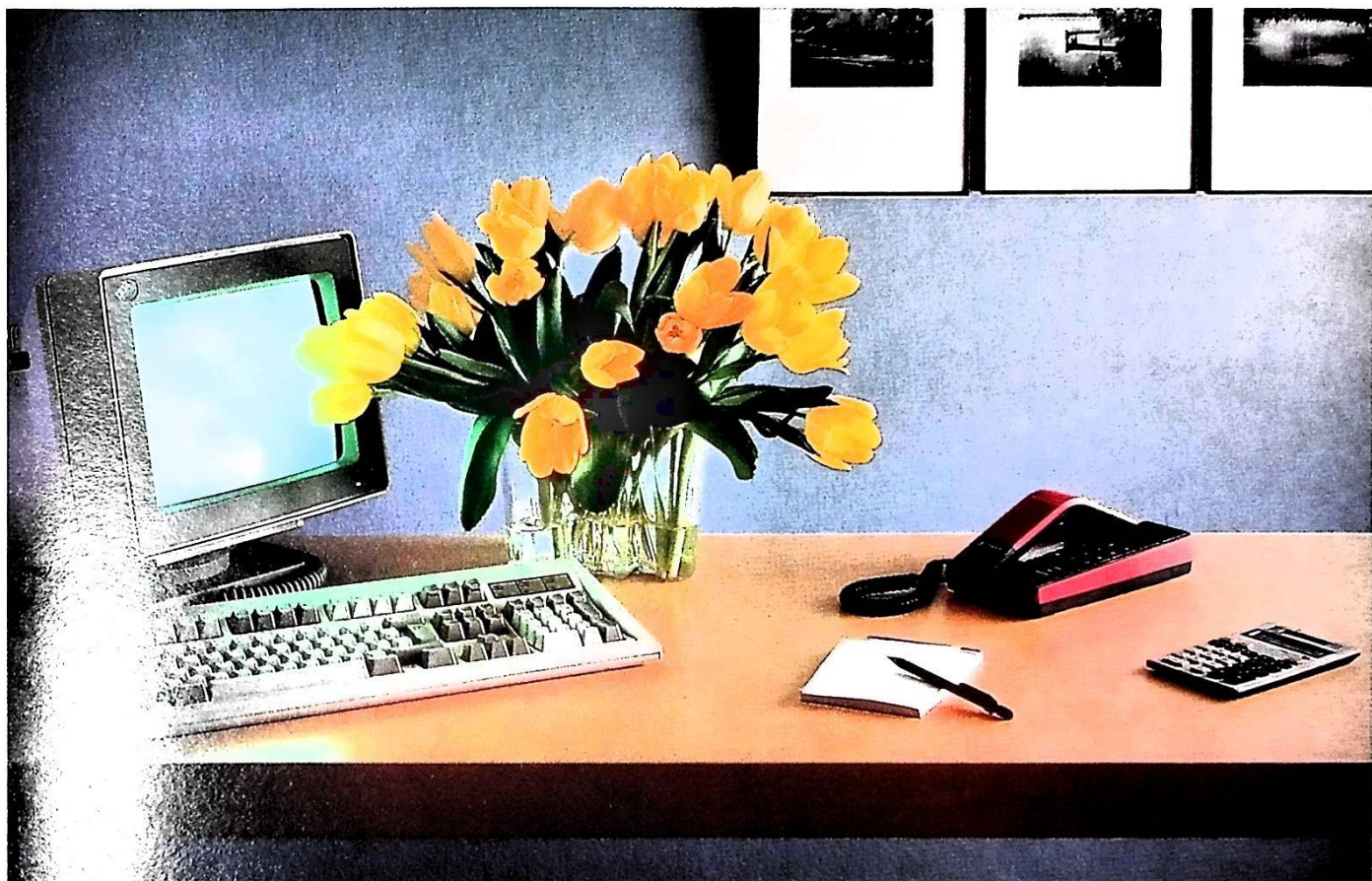
Det må vara oss förlåtet om vi överdriver en aning.

Men vi vet att du, och många andra, som arbetar på mindre företag tycker att den administrativa rutinen blivit en administrativ ruin.

Räkningar hit. Kontoutdrag dit. Finns det pengar? När ska jag betala? Har jag fått betalt?

Känner du igen dig?

Övertid och heljobb i stället för familjeliv. Pappersexercis i stället för tid åt kunderna. Det är ju knappast det man drömmer om som företagare.



TID ÖVER.

Varför drunkna i papper när du kan simma lugnt? Tala med din Företagsrådgivare hos S-E-Banken i stället.

Vi vet att tid är pengar för dig. Därför tar vi hand om dina betalningsrutiner. Därför ser vi till att du alltid har aktuell information om dina bankaffärer. Direkt när du behöver den.

Kort sagt, vi avlastar dig en massa bekymmer så att du kan hitta ner till ditt skrivbord igen.

Sanningen är ju att med ett rent skrivbord är det alltid mycket lättare att lämna jobbet på kvällen.

Lagstiftning om videotex brådskar

Den lagstiftning som finns idag är otillräcklig för videotex. Då Teleguide nu startar i stor skala är det, enligt forskaren

Tomas Ohlin extra viktigt att Sverige får ett fungerande regelverk för den nya tekniken.

Rent formellt behöver allmänheten idag tillstånd från regeringen för att sälja matrecept via en databas. Det är absurt. Sverige bör omedelbart få en lagstiftning för videotex. Tillståndsregeln måste bort och ansvarsbestämmelser måste införas.

Det hävdar Tomas Ohlin, forskare vid IMIT/Handels-högskolan och expert för videotexfrågor i Radiolagsutredningen. I en artikel i Svenska Dagbladet i april tog Ohlin upp den viktiga frågan om svensk lagstiftning för videotex. Ärendet har ju blivit extra aktuellt nu sedan beslut om att dra igång den stora Teleguide-satsningen har fattats.

Ohlin menar att en lagstiftning måste till snarast.

- Tekniken är redan här och vi måste arbeta för att förekomma det missbruk som kan bli följden av ore-glerad hantering.

De huvudsakliga områdena gäller tillstånd och ansvarsfrågor. I den mån videotex idag har några styrande paragrafer finns de i Radiolagen. Här definieras det nya mediet som "radiopro-

gram". Regeringen ger tillstånd att sända radioprogram och idag är det (förutom närradio) som bekant endast Sveriges Radio som har sådant tillstånd.

Den statliga Radiolagsutredningen presenterade förra året ett förslag till ny radiolag, där videotex och text-TV undantas från existerande reglering. Det skall alltså inte behövas tillstånd att starta tjänster med videotex. Ohlin anser detta vara naturligt.

– Då videotex blir ett massmedium med stor tillgänglighet måste alla och envar kunna öppna en databas.

Ansvarsfrågan

Den andra frågan gäller ansvar. Idag finns inte någon föreskrift om ansvarig utgivare för databas. En parlamentarisk beredning inom justitiedepartementet arbetar med yttrandefrihetsfrågor i nya medier och datalagen ses över. Men frågorna om videotex dröjer.

Ohlin anser att det naturliga vore att införa system med ansvarig utgivare lik-

nande det som finns för tidningar.

– Det skulle vara en lämplig lösning för den viktiga tillämpningen i det nya mediet, som ju borde kunna liknas vid andra medier. Man kan dock diskutera om det bör vara fråga om obligatorium eller om frivillighet.

Men det brådskar. Att införa nya typer av ansvarsregler skulle kunna innebära en ändring av tryckfrihetsförordningen. Och för en sådan ändring krävs två riksdagsbeslut. Därtill kommer tid för utarbetande av praktisk tillämpning. Från det att lagförslaget läggs kan det alltså dröja ett flertal år innan den nya lagen kan gälla.

– Och med tanke på att videotex finns här idag är det långt om! menar Ohlin.

Stora utlandet

Ohlin hävdar att det vore fruktansvärt att studera andra länder. Frankrike kan förstås ge exempel. Minitel-försöket ge en hel del insikter. Projektet har varit väl ut. Idag finns över 10 miljoner Minitel-abonnenter, varav många betalar en hundralapp för sin anslutning.

Och flera av de medverkande företagen går med vinst. Men här finns också misstag att lära av. Den stora tillgängligheten har lett till att teletjänsterna utnyttjats som mindre nogräknad kontakt-förmedling. De så kallade "Rosa sidorna" har haft mer eller mindre karaktär av pornografisk förmedling. Även brottslig användning har förekommit.

– Detta är exempel på konsekvenser av frånvaro av spelregler, säger Ohlin, faror finns att denna typ av användning uppstår om det inte klart och tydligt finns angivet vem som har ansvaret. Lagstiftningsarbetet måste snabbas på så att videotex kan bli det publika massmedium det är tänkt för. Ohlin hoppas att så sker och ser med tillförsikt på det nya mediet.

– Videotex är en av vår tids största kommunikationshändelser! ■

Är du en av dem
som tycker det är
besvärligt att bestäl-
la adressetiketter för
DR-utskick? Då är
Adressguiden något
för dig.

Enklare beställa DR-adresser

Adressguiden är det nya systemet från Teleannons Elektroniska Media. Ett snabbt och elegant sätt att ta fram adressetiketter till ett lågt pris. För alla som använt videotex tidigare är detta ingen svår uppgift.

Service bygger på att du uppger ort eller postnummer eller riktnummer på de orter du vill söka på, det går att söka på flera orter. Därefter uppger du inom vilken bransch branschen är verksam. Du kan alltså skriva "Stockholm Södertälje, Växjö och Jönköping" och få en komplett adresslista till alla företag som finns i de städerna.

När du är nöjd med resultatet ger du träffbild. Då får du uppgift om adresser, grundpriset och de rörliga kostnaderna. Uppger du om du vill ha adresserna på etiketter, på lista med telefonnummer eller baderedera.

Sedan kan du ange en första rad som skrivs på varje etikett, exempelvis "Till inköpschefen", fyller i leverans och fakturaadress. I retur får du på skärmen ett preliminärt leveransbesked med leveransdatum och pris.

Teleannons levererar etiketterna inom en vecka från det att du bekräftat din beställning. Mats Holte som är produktchef på Teleannons säger att man smyger igång systemet i maj.

– Vi är inte klara riktigt med alla delar i programmet. Vi är inte heller klara på vad vi ska ta betalt för etiketterna, men vi lovar att vara konkurrenskraftiga. Först i höst kan vi lova att dra igång till hundra procent.

– Det fina med det här systemet är att kunden själv gör beställningen och kan kontrollera hur många adresser som ingår i beställningen. Man söker på branscher och geografiska om-

råden tills man blir nöjd med utfallet.

I Adressguiden ingår 325 000 företag i Sverige på över en halv miljon adresser och det går att kombinera branscher och orter nästan hur man vill.

Adressguiden är lika enkel som alla andra videotex-databaser vilket betyder att det inte behövs någon utbildning för att söka adressetiketter. Det räcker med att följa anvisningarna på skärmen. ■

Gula Guiden allt fylligare

Gula Guiden, den elektroniska varianten av de tryckta Gula Sidorna, innehåller nu uppgifter om 325 000 svenska företag, m a o från alla katalogdelar.

Uppgifterna som uppdateras löpande kan sökas med namn, adress eller telefonnummer, men också med rubrik eller specialitet.

Uppgiften ger även organisationsnumret. Inköpare som söker leverantörer i olika branscher kan här söka sig fram på ett smidigt sätt och till låg kostnad. Genom möjligheten att skriva ut videotexsidor på printern kan man t ex snabbt lägga upp ett eget register. ■

Här kan du beställa

prenumeration på Tidningen Visionen eller begära mer information om Videotex. Fäxa kupongen till 08-723 04 36, eller sänd den med post till Prospectus Media AB, adress se kupong.

☐ Ja, jag prenumererar på tidningen Visionen i ett år från det datum min beställning inkommer. Jag betalar 120:- + moms samt faktureringsavgift 15:-.

☐ Ja, jag vill ha mer information om videotex och vad ett videotexabonnemang kan ge.

Namn

Företag

Adress

Postnummer och ort

Telefon Fax

Plats
för
porto

Tidningen Visionen
c/o Prospectus Media AB,
Gamla Brogatan 32,
111 20 Stockholm.

Färg-handlare kör videotex



Alcro-Beckers AB tar videotex till hjälp för att rationalisera sin produkthantering, information och kommunikation. På sikt kan uppemot 800 färghandlare i landet anslutas till den slutna användargrupp som systemet utgör i videotexnätet. Samtidigt får branschen en aktuell databas.

Alcro-Beckers är landets dominerande färghandelsföretag med en omsättning runt miljardstrecket. Företaget distribuerar åtskilliga miljoner artiklar per år med allt vad det innebär av lagerhållning, transporter och administrativa rutiner.

Tidigare har färghandlarna daterat upp sina lager med hjälp av en handterminal i ett envägssystem kallat Puls. Butikschefen har alltså gått hylla upp och hylla ner och för hand knappat in de artikelnummer och antal han önskat beställa.

1987

introducerade företaget streckkoder. Genast blev arbetet snabbare och mer exakt: – Streckkodspennan läser rätt när den väl tar, säger Haldo Ericsson som är ADB-ansvarig. Människor däremot knappar ofta fel. Men först då jag studerat Gram-

motex, skivhandelns videotextsystem, insåg jag de stora fördelarna med att använda videotex i kommunikationen mellan butiker, huvudkontor och lager.

Den som utvecklat Grammotex är Dag Lorentzon på Esselte. Han fick uppdraget att bygga upp Puls 2: – Vi utvecklar, driver och servar systemet åt Alcro-Beckers. Kunderna kopplar upp sig från Televerkets videotexnät via vår IBM-dator till Alcro-Beckers huvudkontors Nokiadatorer.



Dag Lorentzon, Esselte.

Under april testade företaget hand ska så många som möjligt av de nära 800 färghandlare som är knutna till Alcro skaffa videotex och anslutas.

Liksom tidigare tar butikschefen in uppgifterna via streckkod och skickar sin beställning över modem. Därefter kopplar han upp sig mot videotexnätet, där han kan hämta information om priser och lagerläge från artikeldatabasen.

Handlaren kan här ändra i sina beställningar och får sedan ett exakt leveransbesked med uppgift och tider och restnoteringar.

– Vi uppdaterar lagerdatabasen en gång per dag, säger Haldo Ericsson. På det sättet får handlarna snabbare och bättre information tidigare. Och datorer gör ju inte, det är öppet.

Företsen får nu också information om marknads- och kampanjer och reklamnyheter. Vi bygger upp en fyllig branschedatabas. Det är också tänkbart att koppla in Puls 2 med fakturahandlingar.

Puls 2 ska bli snabbt - en artikel som beställs före klockan 19 ska levereras dagen därpå och stå i hyllan när butiken öppnar nästkommande dag.

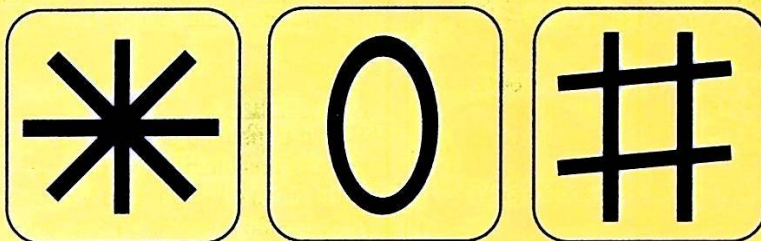
Hur landets färghandlare ska reagera vet Haldo Ericsson inte:

– Det finns ju alla sorter. Deduktiga kunderna ser fördelarna direkt. De mer konservativa är alltid tveksamma, men när de ser nyttan kommer de nog att haka på.

Dag Lorentzon är däremot övertygad om att Puls 2 kommer att bli både lätt att introducera och lönsamt. Alcro-Beckers får betala omkring 1,5 miljoner om året för Esseltes tjänster:

– Videotex är det absolut vettigaste systemet. Och jämfört med att bygga upp ett eget datasystem blir detta oerhört mycket billigare. ■

TELEVERKETS VIDEOTEXTJÄNST



-Din vägledare i Televerkets Videotexttjänst

Videotex, vad är det?

Videotex är den internationella beteckningen på en teknik som medger enkel och snabb sökning av information i databaser. Med videotex kan du också arbeta med information dubbelriktat, t ex göra bokningar och beställningar. Denna möjlighet, interaktivitet som det heter på dataspråk, skiljer videotex från andra enkelriktade medier som t ex text-TV.

Den information som nås via Televerkets Videotexttjänst finns lagrad i ett 30-tal datorer. I dessa datorer finns det sedan i sin tur idag ett hundratal informationslämnare som erbjuder olika tjänster. En av dessa informationslämnare är Televerket som erbjuder Nummervisionen som innehåller Sveriges alla telefonnummer. Utöver att erbjuda Nummervisionen koncentrerar sig Televerket på att som en växel koppla användarna rätt bland de anslutna datorerna. För att göra det lättare att hitta i Videotexttjänsten, tillhandahåller Televerket ett söksystem med olika register. Televerket sköter också räkningsutskick till användaren, för att sedan fördela dessa pengar till rätt informationslämnare. Därutöver står Televerket också för Videotexttjänstens elektronisk post, Brevlådan.

Om någon som lämnar information i Videotexttjänsten vill ta betalt av användaren för detta kan han göra det på flera sätt. Antingen genom att ha en bildavgift eller genom att ha en abonnemangs-avgift. Vissa informationslämnare använder bildavgift, andra abonnemangsavgift och några bådadera. Denna prissättning medför att såväl sällanvändare som storanvändare skall kunna erbjudas ett konkurrenskraftigt pris.

Guiden, *0#.

*0#, runt detta kommando kretsar det mesta i Videotexttjänsten. *0# leder till Guiden där allt börjar. Där finns kataloger, Videotex-Nytt och Hjälp och därifrån kan du söka dig vart du vill. Vi är medvetna om att det idag med det snabbt växande informations-utbudet inte alltid är så lätt att hitta till rätt information på ett snabbt och enkelt sätt, men om du känner dig vilse i systemet, slå *0#. Från Guiden skall du alltid kunna hitta rätt, i alla fall om du har den här katalogen bredvid dig. Det är nämligen från just Guiden som allting utgår i denna katalog. Så slå *0#.

Uppbyggnad av katalogen

1. Först i katalogen finner du en alfabetisk listning över alla "öppna" tjänster i Videotexttjänsten. För att nå en öppen tjänst krävs det ingenting av dig utöver att du i vissa fall kan bli tvungen att betala bildpris

eller en abonnemangsavgift för informationen. Härunder ser du ett exempel på hur den alfabetiska listningen fungerar:

Namn på informationslämnaren	Snabbaste sökväg från Guiden (*0#).
Bolag AA	*12121#
-Valutakurser	
*Börsinformation	Tjänstens innehåll
-Skattetabeller	
08-12 34 56	

Telefonnummer till informationslämnaren

Tecknet * innebär att det för att nå den informationen krävs ett speciellt abonnemang. Står * istället före namnet på informationslämnaren, innebär detta då att det krävs ett abonnemang för all den information som informationslämnaren tillhandahåller. Hänvisningen som visar snabbaste sökvägen till informationslämnaren från Guiden, står antingen efter eller under informationslämnaren. I vissa fall står det även två kommandon med ett "och" emellan, och detta är när det krävs två kommandon från Guiden för att nå informationen.

2. Den andra delen av katalogen består av en alfabetisk listning över de "slutna" tjänsterna. En "sluten" tjänst kännetecknas av att informationslämnaren kräver att vissa kriterier skall uppfyllas för att man skall få ta del av informationen. Exempel på sådana kriterier kan vara att man skall vara näringsidkare, eller verksam inom en viss bransch.

3. Den tredje delen av katalogen består av ett register som är ämnesindelad. Här nedan ser du ett exempel på hur det kan se ut:

Blommor

Hortovision (S)
Interflora

Här är ämnet Blommor och under detta ämne kan du alltså hitta två informationslämnare: Hortovision och Interflora. S:et som du ser inom parantes efter Hortovision visar att det är en sluten tjänst, i detta fall för trädgårdsmästare.

Nu är det bara att börja leta i katalogen. Lycka till, och glöm inte bort *0#.

Så här hjälper Televerket dig på vägen...

Tjänster i Videotex som erbjuds av Televerket :

Guiden *0#
-Kataloger mm.

Personlig Meny *22#

I Videotex kan du numer lägga upp en Personlig Meny med snabbval till de tjänster som du oftast tittar på. Om du vill kan du till och med få upp din Personliga Meny direkt efter påloggningsinstället för Guiden. Detta reglerar du från Funktioner, val 7 från Guiden.

Om du inte har lagt upp en Personlig Meny, gör du det från bild 21. Dit kommer du genom att skriva *21#.

Brevlådan *8#

-Möjlighet att skicka elektronisk post till andra användare av Videotextjänsten.

Videotexkatalogen *170000#

-Katalog över samtliga abonnenters abonnentnummer. Perfekt att ha till hands när du ska skicka Videotextbrev till någon som du saknar abonnentnumret till.

Videotexnytt *5#

-Innehåller allehanda nyheter från "Videotexfronten", t ex nya tjänster och beskrivning på hur du hittar dit.

Fler kommandon, se längst bak.

De viktigaste kommandona:

Direkt till Guiden	*0#
Direkt till Personlig Meny	*22#
Direkt till önskad bild	*bildnr#
Repetera bild	*09#
" " (utan debitering)	*00#
Backa till föregående bild utan debitering	*#
Direkt till brevlådan	*8#
Finns väntande meddelande	*88#
Bläddra i en sekvens av bilder	#
Radiera inmatade tecken	**
Avsluta kontakten med Videotextjänsten med debiteringsuppgift	*92#
Avsluta kontakten med Videotextjänsten	*9#

Hur kommer du åt informationen ?

Utrustning:

Du behöver en dataterminal som är anpassad för Videotex. De två vanligaste alternativen är en speciell videotextterminal eller en PC/hem dator med videotextprogram. Terminalen ansluts till en vanlig telefonjack med ett modem. Ofta finns modemmet inbyggt i videotextterminalen eller PC:n.

Om du har några frågor om lämplig utrustning, kan du ringa Televerkets Databastjänst 020- 78 11 50 för rådgivning.

Abonnemang:

Till din utrustning behöver du ett abonnemang. Det kostar 250 kronor i anslutningsavgift plus 25 kronor i månaden i fast avgift. Varje gång du ringer upp Videotex debiteras du en telefonmarkering, dvs 23 öre. När du använder Videotextjänsten betalar du sedan 0.45 kronor per minut. På kvällar och helger 0.30 kr per minut.

Videotexabonnemang beställer du på telefon 020-79 80 91. Begär Videotex. Du får en anmälningsblankett som du fyller i och skickar in. Några dagar senare kan du börja använda Videotex!

Har du några frågor ?
Ring

020-79 80 91

och begär Videotex!

Öppna tjänster

ABC-Bild

*44446#

-Spel
-Sexlife
-Roliga historier
-Fräckisar
-Rosa Sidorna

Aktievisionen

*44444#

-Svenska börsen
-Köp/sälj rekommendationer och marknadsbedömningar
-Börskommentar
*Börsen
-Ekonyheter
*Ekonyheter
-Nyckeltal
-Internationella index och kurser
-Financial Times
-Företagsrapporter
-Pennymarknaden

-Privatekonomi
-Demobilder
-Aktieskola
*UC
-Optionskommentarer
-Snabbmeny
-Registreringsbevis
-Artikelsökning i databaser

031-68 14 38

Almarna

*21300#

-Företag, kundinformation & reklam

- Aktietips
- Konferenser
- Postorder
- Köp och sälj
- Tandvården
- DAKS (se DAKS)
- Affärsdata
- Lukas (se Lukas)
- Begagnade bilar

0586-308 76

API *45000#

- Hotell/Resesystem
- Stugbokning
- Golfvisionen
- Turistinformation
- Skidinformation
- Handelskammaren
- Sista Minuten Resor
- Svenska kommuner
- Bilmarknad
- Båtcharter
- SF-bio
- EG-information

031-10 18 30

ATG(AB Trav och Galopp) *21400#

- "Totoinformation dygnet runt"
- Snabbvalsinformation
- V65-tävlingarna
- (odds, ändringar, resultat mm)
- Dagens dubbel
- (odds, ändringar, resultat mm)
- Travstatistik

08-98 85 00

Bohusbanken *62000#

- Information om kontoservice

019-13 62 50

Brittiska turistbyrå *400000# och *BTA#

- Resor till Storbritannien
- Resor i Storbritannien
- London
- Evenemang
- Böcker och broschyrer
- Brittiska turistbyrå, information

08-21 24 44

Cancerfonden *400000# och *80009660#

- Information
- Bidrag via Videotex

08-663 58 40

Concept *30000#

- Matbeställning Bildhuggar Livs, Sthlm
- Företagspresentation
- Produkter och tjänster

-Information om externdatorer

063-12 12 00

DAKS *2130009#

- Datakommunikation för skolan

0586-308 76

Datavision *400000#

- Våra databaser alfabetiskt
- Nyheter i Datavision
- Mer om Datavision
- Telex (direkt *4000001#)
- Telefax (direkt *4000001#)
- Postfax (direkt *4000001#)

08-759 92 00

*Ecotel *2000000#

- Aktiemarknad
- Kreditupplysningar
- Fastighetsdata
- Valutor
- Penningmarknad
- Råvaror
- Ecotel international (ICV London)
- Boliden
- Postgirot
- Ekonominytt TT
- Markettell
- Boendekalkyl
- Internationella börsindex

08-705 16 00

*Enter-Media *32000#

- Aktuellt beordringsläge
- Annonsbeställning
- Mediaregister över alla media
- Mediaaktuellt

021-11 00 50

Flygkompaniet *53000#

- Lågprisflyg reguljär
- Kontaktsida

08-702 02 50

Folksam *36000#

- Allmänt om Folksam
- Privatförsäkringar för hushållet
- (Premie- och produktinformation)

08-772 60 00

Gula Guiden *4800008#

- "Elektroniska Gula Sidorna
- Sök i Gula Guiden
- Vad finns i Gula Guiden
- Hur annonserar jag i Gula Guiden

08-759 92 00

Gula Tidningen *69000#

- Annonsera och sök i riksupplagan
- Annonsera och sök i skåneupplagan

- Annonsera i hela världen
- Beställ videotexprogram
- Gulalogen

08-33 79 00

Interflora *Interflora#

- Beställning av blommogram

08-26 26 85

Inter-Media se Enter-Media

Internationell Assurans *IA#

- Premieförfrågan
- Försäkringsförfrågan
- Skadeförfrågan
- Beställning av besiktning eller kontakt med IA

08-705 16 00

Komtex *Komtex#

- Information Stockholms Stad
- *Ekerö kommun

08-744 26 60

Lukas *213000402#

- "Lantbruksuniversitetets katalog och söksystem"

0586-308 76

Maraton *27007#

- Spel
- Videofilmer
- Stockholm information
- Västerås information
- Data
- Interview
- MKL, klotterplank
- V65

08-712 15 35

MarinVisionen *30001#

- Information MarinVisionen
- Information om BRF
- Leverantörsinformation
- *Beställning från leverantörsföretag

08-744 02 20

*Markettell *Markettell#

- Lokalmeny
- Konferensmeny
- Demo
- Information

08-705 15 90

Mikesoft *400000# och *Mikesoft#

- Tjänster
- Information
- Demobilder
- *Internals

- Datorer och övrig hårdvara
- Siduthyrning
- Klotterplank
- *SL-sysman
- Supportsida
- Elektronik

08-733 40 15

Mikrovisionen *44445#

- Spel
- Frågesport
- Vintest
- Grafikgalleriet
- Varuhus
- Personliga tester
- Adventure
- Debatt
- Intervjuer
- Luffarschack
- Kortlåda

Minicall-Text *79520#

- Sänd textmeddelande via Minicall
- Mottagning av textmeddelande
- Information

08-90 350

MKL *690014#

- Klotterplank

08-33 04 00

Nummervisionen *470000#

- Vem har telefonnummer?
- Vilket telefonnummer har ...?
- Vilket telefonnummer har företaget ...?
- Gula Sidorna

08-759 92 00

Pappersgruppen *31800#

- "Beställ allt för kontoret"
- Beställning

08-722 05 00

PK Teledata *50000#

- Koncernnytt
- Börs och ekonomisk informaion
- PK Företag
- PK Privat
- Valutainformation
- PK vinnarkonto, senaste dragningen
- UC
- CFD

08-781 80 00

Posten *57000#

- Brevporto
- Paketporto
- Betaltningar
- Finns att köpa i postkassan
- Sänd direktbrev
- Postnummerkatalogen

08-33 04 00

Postnummerkatalogen

***570006#**

- Postnummerupplysning
- Adressupplysning
- Bruksanvisning
- Systeminformation

08-33 04 00

Reservdelen *RKL#

- Debatten
- Grafikhörnan
- Reservlådan
- Information

031-52 92 88

Rikskuponger *Riksk#

- Information om tjänster
- Produktinformation
- Senaste nytt
- Beställning

08-796 38 00

Rädda Barnen *400000# och *8000976#

- Information
- Bidrag via Videotex

08-63 00 00

SAFTEL *25000#

- SAFTEL/SAF-tidningen
- Pressmeddelanden
- Förhandlingsnytt
- *Delägarcirkulär
- *Övrig delägarinformation
- Det ekonomiska läget
- *SAF-handboken
- *Se om ditt företag
- Kalkyler
- Börsen

08-762 60 00

***Samhällsnytt *54000#**

- Samhällskunskap för skolan

021-19 92 12

Scandinavian Seaways (DFDs) *Seaways#

- Reseinformation

031-65 06 00

SCB *5555111#

- Ekostat
- Senaste nytt
- Kommande och nyutkomna publikationer
- Adresser och öppettider

08-783 40 00

***SCB-Basun *33000#**

- Företagsregister

019-13 74 34

Skaraborgsbanken *62000#

- *Kontoförteckning
- *Centralkontoredoavisning
- *Överföringar

08-789 56 00

***Smartlink *Smartlink#**

- Information, bokning för flyg
- Information, bokning för tåg
- Information, bokning för hotell
- Rederier
- Helikopter
- Limousine och biluthyrning
- Kreditkort
- Researrangörer
- Resebyråer
- Turistbyråer
- Specialinformation
- Brev till SMART

08-734 96 20

SMHI *SMHI#

- Vädret för 14 svenska orter
- Resevädret på utländska turistorter
- Vädertjänsten, meteorologiska avdelningen
- Väderbilder i Cept-grafik
- Väder i fjällen och snödjup
- Lokala sökningar

011-15 85 68

Spartel *38100#

- *Kontoinformation
- *Sparbankerna internt
- Börsen

08-13 40 00

SRF Resevision *SRFR#

- Bussarrangörer:
- (Bengt-Martins, Europabuss, Lion Tours, Fritidsbuss, Nex Tours, Stockholm Sightseeing, Ölvemarks)
- Båtarangörer
- (Birka Line, Flygbåtarna Öresund, GT-Link, KG-Line, Vasabåtarna, Kustlinjen, Lion Ferry, Scandinavian Ferry Lines, Stena Line, TT-Line, Viking Line)
- Flyg-paketresor
- (Fritidsresor, Globetrotter, Ibusz, Linders Resor, Orbis, Places, Plusresor, Royal Tours, Spain Tours, Swansons, Tour Asia, Trivselresor, Yugotours)
- Semesterbyar
- Tåg
- Hotell, Övrig inkvartering, konferenser

-Resmål Sverige
 -Resmål utland, turistbyråer
 (Danmark, Finland, Norge, Storbritan-
 nien, Ungern,
 Åland, Österrike)
 -Nordic Communication (kommuninfor-
 mation Norrbotten)
 -Skidguide
 -Sista Minuten
 -Freys Hyrverk
 -Hertz biluthyrning
 -Branschinformation resor
 -Konferensanläggningar

08-24 62 16

Stockholms Stads Datacentral
 se Komtex

Sundsvalls Tidning ***400000# och *2001#**

-Kabel TV-program
 -Grafiksidor
 -Timrå kommun

08-735 54 00

Svensk Bilprovning ***58000#**

-Beställ tid
 -Adresser
 -Viktigt att veta

08-33 04 00

TDU Teledata ***33000#**

*Tidningsfakta
 *SCB-Basun
 *Börsspecial
 -Spel
 -Utbildning

019-13 74 34

Telebild ***20000#**

*Autotel (se Autotel)
 *Börsspecial
 *Ecotel (se Ecotel)
 *Markettell (förmedling av lokaler
 och konferensanläggningar)
 -Börsextra
 -Bolagsanalys, bokslut och nyckeltal
 -Har du vunnit ? (Premieobligations-
 dragningar)
 -Väderprognoser från SMHI
 -TS/RS (se Tidningsstatistik)
 *CFD
 *Kontoinformation (se Bankdata)
 *UC, kreditupplysningar
 *Soliditet, kreditupplysningar
 *Resurs, kreditupplysningar
 *Ekonomitelegram, TT
 -Båtregistret, Nautotel
 -Tidningsssvepet

08-705 16 00

Telefax se Datavision

Telefonkatalogen se Nummervisionen

Televerket ***79500#**

-Produktinformation
 *Interninformation

063-90 100

Telex se Datavision

***Tidningsfakta** ***33000#**

-TS
 -Mediaväljaren
 -Dagspressens spridning

019-13 74 34

Trygg-Hansa ***400000# och *Trygg#**

-Teckna ny bilförsäkring
 -Anmäl byte av fordon
 -Vad menas med hel- och halvförsäkring
 -Beställning av information
 -Våra servicekontor
 -Offert bilförsäkring
 -Autotel (se Autotel)

08-785 10 00

TS se Tidningsstatistik

Wermlandsbanken ***62000#**

*Kontoförteckning
 *Centralkontoredovisning
 *Överföringar

08-790 01 00

Wermlandus ***55551#**

-SCB
 *Sveriges Riksdag

018-10 39 03

Videotex One ***380009#**

-Taxi
 -Budbil
 -Sista Minuten Resor
 -Konsertguide
 -Videotexprogram till PC
 -Datorer & hårdvara
 -Skaffa tilläggsabonnemang
 -Hyr sidor
 -Direktbrev
 -Smartmeny
 -Videotex-Klippet
 -Postnummerkatalogen
 -Pizza Express
 -Svensk bilprovning
 -Nyheter & Sport

08-33 04 00

Videotex Travel ***55100#**

-Stadsmenyer i Sverige
 -Resekataloger
 -Reseinformation
 -Globetrotter

-Sista Minuten Resor
 -Skärgårdskonferens
 -Presentation
 -Konferenser
 -Paketresor
 -Bokning

009358-281 4001

Viking Line ***28500#**

-Nytt
 -Linjer
 -Tidtabeller
 -Priser och rabatter
 -Information om Viking Lines hamnar
 -Anslutningar till Viking Lines hamnar
 -Hur bokar man
 -Broschyrbeställning
 -Tips till resenärer
 -Bilder till bildsläp
 -Agentinformation
 -Kryssningar, pakeresor mm
 -Stugor
 -Konferenser

08-714 56 40

VTAB ***60000#**

-Ekonominyheter
 -Postorder
 -Horoskop
 -Spel
 -Frågesport
 -Grafikbilder
 -Sport med V65-tips

0750-530 00

Slutna tjänster

ABC-International ***SRF#**

-Flyg och hotellbokning över hela
 världen och kringinformation

08-24 62 16

Ahlsell ***Ahlsell#**

-Interninformation
 -Kundinformation
 -Adresser och meddelanden

08-789 10 00

Alltimed ***Alltimed#**

-Nyheter i branschen
 -Konferens
 -Brevlåda
 -Varubeställning
 -Varuinformation
 -Kemiska produkter
 -Produktinformation
 -Kunduppgifter

0586-308 76

Autotel ***Autotel#**

"Informationspaket för bilhandeln"

- Bilregistret
- Kreditupplysningar
- Försäkringar
- Bankservice
- Finansiering
- Statistik

08-705 16 00

Bilregistret se Autotel

Centrala FastighetsData (CFD) se
Kom Före, PK Teledata, Teledata**Esselte** ***Esselte#**

-Soliditet

se Soliditet

Floatex Glas ***Flis#**

"Glasrutsbeställning för bilhandeln"

- Floatex data
- Bilregistret
- Försäkringsbolag
- Kreditupplysningar
- Teletjänster
- Banktjänster

Fritidsresor ***Fritids#**

-Bokning

08-23 3130

Föreningsbanken ***510002#**

- Valuta-, räntekurser
- Prognoser, veckobrev
- Kontofråga
- Koncernkontofråga
- Aviuppgifter

08-782 35 42

Grammotex ***GLF#**

- Beställningar av skivor, CD och kassetter
- Hitlistor
- Sökningsmöjligheter
- Konserter
- Musik på TV och i radio
- Nya och kommande skivreleaser

08-730 57 80

Hotovision ***Hortovision#**

"Information för trädgårdsmästare"

016-16 30 00

Isakssons Motor AB***Isaksson#**-Beställningssystem för återförsäljare av
Yamaha

063-11 71 60

KF (Kooperativa förbundet)***KF#**

-Interninformation

08-743 10 00

Lantbruksdata se Agrovision

LIC Dental ***LIC#**

- Branschnyheter
- Nyheter LIC Dental
- Konferens
- Brevlåda
- Varubeställning
- Varuinformation kemiska produkter
- Produktinformation
- Kunduppgifter

0586- 308 76

Nordic Team Turistdata***Sveok#**

-Hotell och stugbokningar
(Idre, Lofsdalen, Siljan, STF Resor,
Sälen,
Tärnaby/Hemavan, Värmland, Åre)

08-64 62 60

Philipson***Telebild#**

-Interninformation

08-705 16 00

Saba***Saba#**

- Återförsäljarinformation TV/Video/HiFi
- Nyheter
- Beställning
- Lagerlägesförfrågan
- Söka återförsäljartjänst
- Reklam
- Adresser
- Katalogbeställningar

0586-308 76

Snövisionen ***Snövisionen#**

"Sveriges snöfordonsleverantörer"

- Information
- Leverantörsinformation
- Snöfobulletinen
- Inbytesprislista
- Marknadsutveckling

063-12 12 00

Soliditet***Telebild#**

-Kreditinformation

08-705 16 00

Sveriges Riksdag***55551# Och 6**

-Interninformation

0980-122 80

UC***UC#**

-Upplysningscentralen

V.A.G***VAG#**

-Interninformation

08-705 16 00

Viking Line***SRF#**

-Bokning

08-714 56 40

Volvo Penta***43000#**

- Information
- Reservdelar
- Service
- Övrigt

Vägverket***Vägverket#**

-Interninformation

0155-870 10

Register**Adressregister**

Gula Guiden
Nummervisionen
Postnummerkatalogen
SCB-Basun
Telefakta

Aktieinformation

Aktievisionen
Almarna
API
Ecotel
Kom Före
PK Teledata

Annonser

Almarna
Enter-Media
Gula Guiden
Gula Tidningen

Bank

Bohusbanken
Föreningsbanken (S)
PK Teledata
Skaraborgsbanken
Spartel
Telebild
Wermlandsbanken

Bil

API
Autotel (S)
Bilregistret (S)
Floatex Glas (S)
Philipson (S)
Snövisionen (S)
Svensk Bilprovning

V.A.G (S)
Videotex One
Volvo Penta
VTAB

Biluthyrning

Smartlink

Biografer - biljettbeställning

API

Blommor

Hortovision (S)
Interflora

Budbil

Videotex One

Buss

SRF Resevision

Bygga & Bo

Markettell

Båt

API
Marinvisionen
Scandinavian Seaways
Smartlink
SRF Resevision
Viking Line
Videotex One

Börsinformation

Aktievisionen
Almarna
API
Ecotel
PK Teledata
Telebild

Datautrustning

Gula Tidningen
Instrutec
Maraton
Mikesoft
Mikrovisionen
Reservdelen
Videotex One
VTAB

Ekonomisk information

Aktievisionen
API
Ecotel
Föreningsbanken (S)
PK Teledata
SCB
Soliditet (S)
Telebild
UC (S)

Ekonomisk rådgivning

Aktievisionen
Ecotel
PK Teledata

Fastighetsmäklare

Aktievisionen
CFD (S)
Ecotel
Markettell
Telebild

Finansiella tjänster

Föreningsbanken
Kom Före
PK Teledata

Flyg

ABC-International
Flygkompaniet
Fritidsresor (S)
Smartlink
SRF Resevision (S)

Företagsanalys

Telebild

Företagspresentationer

Aktievisionen

Försäkringar

Folksam
Föreningsbanken (S)
Internationell Assurans
Telebild
Trygg Hansa

Grossister

Ahlsell EI (S)
Alltimed (S)
Isakssons Motor AB (S)
LIC Dental (S)
Marinvisionen
Philipson (S)
Saba (S)
Snövisionen (S)
V.A.G (S)
Volvo Penta

Handel

ABC-Bild
API

Horoskop

ABC-Bild
Almarna
Mikrovisionen
VTAB

Hotell

ABC-International
Nordic Team Turistdata (S)
Smartlink
SRF Resevision

Jordbruk

Lukas

Kalkyler

PK Teledata
SAF
Telebild

Kataloger & Register

Bilregistret (S)
Grammotex (S)
Gula Guiden
Marinvisionen
Nummervisionen
Postnummerkatalogen
SCB

Klotterplank

Almarna
Mikesoft
Mikrovisionen
MKL
RKL
VTAB

Kommuner

API
Komtex
SRF Resevision

Konferenser

Almarna
Markettell
RKL
SAF
SRF Resevision
Videotex One

Kontoinformation

Bohusbanken
Föreningsbanken (S)
Skaraborgsbanken
Spartel
Wermlandsbanken

Kontorsmaterial

Pappersgruppen

Kreditupplysningar

Aktievisionen
Ecotel
PK Teledata
Soliditet (S)
Telebild
UC (S)

Lantbruk

Lukas

Marknadsföring

Enter-Media
Expressklipp
SCB-Basun

Matbeställning

Concept

Mediainformation

Enter-Media
SCB-Basun

Mediabevakning

Expressklipp

Musik

ABC-Bild
Grammotex (S)
Maraton
Sundsvalls Tidning
Videotex One

Mäklarinformation

Aktievisionen
CFD (S)
Ecotel
Markettell
Telebild

Nöjen

ABC-Bild
API
Maraton
Mikrovisionen
Sundsvalls Tidning
TDU Teledata
VTAB

Nöjesliv

Almarna
API
Maraton
Sundsvalls Tidning

Organisationer

SAF

Post

Direktbrev/Videotex One
Posten
Postnummerkatalogen

Postorder

Almarna
VTAB

Premieobligationer

Telebild

Referensdatabaser

Lukas

Reklam

Enter-Media
Gula Tidningen
SCB-Basun

Resor

ABC-International
API
Flygkompaniet
Fritidsresor
Nordic Team Turistdata (S)
Scandinavian Seaways
Smartlink
SRF Resevision
Viking Line
Videotex Travel

Skola

DAKS
Samhällsnytt

Spel

ABC-Bild
Almarna
Maraton
Mikrovision
Reservdelen
TDU Teledata
VTAB

Sport

ATG
Maraton
Videotex One
VTAB

Statistik

Autotel (S)
Samhällsnytt
SCB

Tandvård

Alltimed
LIC Dental

Taxi

Videotex One

Telefax

Datavision

Telekommunikation

Brevlådan (se text sid 2)
Direktbrev/Videotex One
Minicall
Postfax/Datavision
Telefax/Datavision
Telex/Datavision

Telex

Datavision

Tidningar & Prenumerationer

Aktievisionen
Expressklipp
Gula Tidningen
Sundsvalls Tidning
TDU Teledata
Telebild

Tips

ATG
Maraton
VTAB

Trav

ATG
Maraton
VTAB

Turism

ABC-International (S)
API
Brittiska Turistbyrån
Nordic Team Turistdata (S)
Smartlink
SRF Resevision
Viking Line

TV & Radio

Expressen
Sundsvalls Tidning
Videotex One

Tåg

Smartlink
SRF Resevision

Utbildning

API
DAKS
Samhällsnytt
SCB

Valutakurser

Aktievisionen
Ecotel
PK Teledata

Videotextutrustning

Gula Tidningen
Mikesoft
Mikrovisionen
Reservdelen
Videotex One
VTAB

Videotextkonsulter

Almarna
API
Concept
Datavision
Reservdelen
Telebild
Videotex One

Videotex Servicebyråer

Almarna
API
Concept
Datavision
Gula Tidningen
Mikesoft
Videotex One

Väder

SMHI
Telebild
Videotex One

Välgörande ändamål

Cancerfonden
Rädda Barnen

V65

ATG
Expressen
Maraton
VTAB

Vi har programmen om du har datorn...

IBM-PC OCH KOMPATIBLER

Kolla in priset!!

Dtex-80

"...ett bra alternativ för den som söker ett bra videotex-program som uppfyller de tekniska krav man kan ställa" skrev Televerkets tidning "Call Connected" december-89.

Dtex-80 är menystyrt! Alla typer av grafikkort kan användas. **Pris: 1.195:-**

Dtex-800

"...ett bra program för alla som har behov av extra finess..." skrev Televerkets tidning "Videotex i serier". Dtex-800 är som ovanstående men med en avancerad editor för bearbetning av videotext-bilder. Dessutom kan den enda programmet som gör att lägga in sändlistor för utskick av videotext-meddelanden. **Pris: 2.950:-**

Kolla in priset!!

Enkelt CEPT-program med automatisk loggning och automatisk grafikåtergivning. (EGA-kort krävs). **Pris 995:-**

AMIGA

Presto 2

Marknadens nyaste och bästa videotext-program. Uppfyller alla krav på ett bra videotextprogram. Musstyrt **Pris: 688:-**

Presto 3

Som Presto 2, men med avancerade editeringsfunktioner. Rita, klipp och klistra med musen. **Pris 1.500:-**

Trilog

En klassiker i ny version **Pris: 930:-**

AlmEditor

Med möjlighet till mycket kraftfulla editeringsfunktioner i Prestel. Klipp och klistra. Rita med musen etc. **Pris: 1.500:-**

DIGA

VT 52, VT 100. Program med filöverföring. **Pris 199:-**

COMMODORE

Dtex-64 (Disk)

Pris: 200:-

Trilog-64 (Cartridge)

Pris: 495:-

MACINTOSH

Vicom*

Prisvärt och avancerat kommunikationsprogram. Givetvis helt musstyrt! **Pris: 1.870:-**

Pretzel

Billigt och enkelt videotextprogram. **Pris: 250:-**

ATARI

Mini Office Communication

Totalt musstyrt och avancerat kommunikationsprogram. Ingår i en serie nya skrivbordsprogram för privatpersonen eller småföretagaren. **Pris: 695:-**

APPLE II

Gazelle*

Mycket kraftfullt kommunikationsprogram. **Pris: 560:-**

MICROBEE

Telecom 3*

Komplett och lättkört kommunikationsprogram. **Pris: 720:-**

MODEM

Videotex One Universalmodem 2400

Svensk tillverkat externt modem för 300, 1200 & 2400 bps. Tmärkt. Kablar och nätadapter. Svensk bruksanvisning. **Pris: 1.950:-**

KABLAG&TILLBEHÖR

RS-232 Kabel för PC, Amiga 500/2000 och Atari ST. **Pris: 80:-**

RS-232 Interface för Commodore 64. **Pris: 320:-**

Svensk mellanpropp. **Pris: 41:-**

Genderchanger. **Pris: 41:-**

Seriell kabel för Macintosh. **Pris: 183:-**

VIDEOTEX-TERMINALER

Vi säljer alla videotextterminaler.

* Även för VT 100, VT 52 och filöverföring.

VIDEOTEX ONE

✂ Videotex One, Box 6615, 113 84 Stockholm Tel. 08-33 04 00. Fax. 08-34 23 03.

Jag beställer:

☐ Sänd mig info om: _____

Önskat betalningssätt (kryssa)

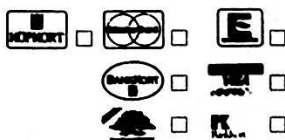
Debitera mitt kontokort/bankkort nr:

□□□□ □□□□ □□□□ □□□□

Kortet giltigt t o m: □□□□

☐ Sänd mot postförskott.

☐ Fakturera. (Gäller företag och myndigheter).



Moms och porto tillkommer

Namn/Företag _____

Adress _____

Postadress _____ T _____ el _____

Datum _____ Namnteckning _____

Frankeras ej
Videotex One
Betalar
Portot

Videotex One

Svarspost

Kundnummer 110250600
110 21 Stockholm

Telefonorder 08-33 04 00



Mjölken på plats efter två timmar

**Förr kunde inköps-
ansvarige Arne Lund
på Åhléns i Öster-
sund beställa mejeri-
varor endast på
vissa tider. Det gjorde
att han var tvungen
att handla upp
stora mängder och
fylla lagren.**

**Idag kan han med
hjälp av NNPs data-
bas NNP-Visionen
beställa varor när
som helst och få
dem inom två
timmar.**

– Varje morgon sätter jag mig vid terminalen och knappar in beställningar. Det tar ca 10 minuter och efter två-tre timmar står varorna utanför dörren.

För Arne Lund, inköpsansvarig på Åhléns i Östersund är videotex numera en del i den dagliga rutinen. Butiken har sedan en tid tillbaka en terminal uppkopplad mot NNPs stordator. NNP, Nedre Norrlands Producentförening, är ett fullserviceföretag som samlar upp och förädlar medlemmarnas mejeri- och slakterivaror samt marknadsför färdiga produkter. Utöver detta säljer NNP maskiner, foder och gödning. NNP är verksam i Nedre Norrland, Jämtland, Medelpad, Härjedalen och Norra Hälsin-

gland. 1987 startade NNP Data ett försök med videotex. Ett antal butiker kopplades upp mot en databas och kunde beställa mejerivaror direkt från NNP.

Idag är 12 butiker anslutna till den sk NNP Visionen. Det är bl a ICA, Konsum, Hemköp och Åhléns.

– För oss betyder det att vi kan arbeta regelbundet och därmed hålla lagret nere, säger Arne Lund. På så sätt kan vi hålla varorna fräscha-re och får bättre ekonomi.

Åhléns betalar ca 200-300 kronor i månaden för att vara uppkopplad till NNP Visionen. ("Inte mycket!" inflikar Arne Lund.)

Flera tjänster

För NNP är videotex-systemet ett utmärkt sätt att betjäna butikerna.

– De kan beställa när som helst och arbeta flexibelt, säger Karl Ivar Karlsson, VD för NNP Data och berättar att tekniken även har andra fördelar.

– Det som värvägs-kommunikation innebär att vi kan skicka information till alla kopplade butiker.

För att vara uppkopplad mot NNPs stordator betalar NNP sina abonnemangsavgifter på 50 kronor/månaden. Detta kommer en trafik till över NNPs information. Användarna även möjlighet att nyttja andra informationslämnare tjänster i televerkets videotexnät. Det är exempelvis travinformation, kreditupplysningar, telefonkatalogen m m. Några av NNPs butiker har redan tecknat abonnemang för dessa tjänster.

Karl Ivar Karlsson avslöjar planer på att utöka NNP Visionen till att omfatta även information till lantbrukare.

– Det ska handla om väderinformation, ett pryl-torg och andra typer av annonser som jordbrukare har nytta av.

Han hoppas att NNP Visionen även skall utvecklas och kanske kopplas ihop med hemtjänst typ KOM-TEX. Även Arne Lund på Åhléns hyser tilltro till systemet.

– Risken finns dock att personalstyrkan skärs ner i viss mån, säger han. Det vore synd för den personliga kontakten är viktig. Men systemet kommer i alla fall att bli till stor hjälp. ■

Skörden dyrbar, då räddar videotex

När lantbrukaren från östgötaslätten behöver reserverdelar till sin John Deere-tröska mitt i skörden är timmarna dyrbara. Men återförsäljaren kan lugna honom – delarna är framme inom ett dygn, trots att de beställs via USA och hämtas från Tyskland. Videotex, Interpak och satellit garanterar snabbheten.

Det amerikanska företaget John Deere säljer traktorer, skördetröskor och andra jordbruksmaskiner över världen över. Det startades redan 1957, men då med enklare redskap och maskiner som snabba kommunikationsmedel.

Sedan dess har företaget gjort ett och annat. För att snabbt och effektivt kunna leverera maskiner över världen har företaget byggt upp ett kommunikationssystem på den existerande maskinens absoluta "framkant".

Reservdelschefen Magnus Täljemark på svenska John Deere i Arlöv beskriver hur det går till.

– Återförsäljarna kopplar upp sig mot oss via videotextnätet. Vi ligger på fast ledning i Interpak till Europahögskvarteret i Mannheim i Tyskland.

– Där står en Tandemdator med programvaran Vicorp som omvandlar signalerna till IBM-språk. Beställningen skickas sedan via satellit till vår IBM-databas i Moline 30 mil väster om Chicago.

– Hur fort det går? Tja, på samma tid som du slår fram ett nummer i Nummervisionen. Eller till och med snabbare.

John Deere har 50 svenska återförsäljare. 45 av dessa har hittills skaffat videotex. De jobbar på samma sätt som 71 kollegor i Tyskland, 285 i det videotexttäta Frankrike, 117 i England och 45 i Spanien.

Om återförsäljarna knappar in sina beställningslistor till USA före klockan 15.00 ska de beställda varorna finnas på plats under påföljande dag. Undantag är de få återförsäljarna norr om Dalälven.

När ordern träffar USA-datorn reserveras delarna för återförsäljaren, som får en direkt bekräftelse: "Varorna 1-4 från lagret i Arlöv, 5-7 från Tyskland, nr 8 utgått och ersätts med x, nr 9 fel ordernummer och 10 från USA om y dagar." – Sedan går printarna varma,



säger Magnus Täljemark. Både vi och tyskarna packar samma dag. Från Tyskland flyger vi delarna, sedan går de med distributionsbilar. – Återförsäljarna får givetvis alla uppgifter om vikter och priser. De kan fråga på delar och se var deras order ligger i hantlingskedjan.

– Dessutom har vi byggt upp ett eget litet meddelandesystem som komplement till Televerkets. Där kan

jag exempelvis skriva in om det är dimma på Landvetter och måste dirigera om sändningar. Systemet har byggts upp sedan förra sommaren och tagits i bruk i full skala först i år. På huvudkontoret jobbar ett 40-tal anställda med ett PC-nätverk kopplat online mot Tyskland, där stordatorn fungerar som en växel vidare till USA. – Men vi kan också gå in som användare och köra videotex mot Tyskland, säger Täljemark.

Återförsäljarna får skaffa vilken PC-lösning de önskar, alla terminaler förses med videotexkoppling. Företaget har samarbete med RIAB/Salora som erbjuder terminaler. 25 av de 45 har valt denna lösning.

– Det har fungerat utmärkt och vi är mycket nöjda med Televerkets insatser, säger Täljemark. Våra återförsäljare är mycket alerta på att ta till sig tekniken. Vid vårt senaste möte var det faktiskt ingen som klagade.

– För bara fem år sedan jobbade vi med lagerkort. Vi restnoterade delarna här på huvudkontoret och började sedan jaga runt på olika håll via telefon. Tacka för att det tog tid.

– Fördelarna med videotex är dels den dubbelriktade kommunikationen, dels enkelheten för användaren som slipper gå genom en massa komplicerade mellanled där fel kan uppstå. ■



Magnus Täljemark, John Deere.

Videotex One – ”branschens kreatör”

På videotexområdet finns många systemkonstruktörer, informationslämnare, tillverkare m fl som bidrar till utvecklingen av videotex med sina speciella kvalitéer. Om Videotex One, dotterbolag till Gula

Tidningen, ser på uppdrag från olika informationslämnare om databaser och system, ska åsättas en etikett kan det kanske vara en ”branschens kreatör”.



Videotex One har utvecklat och introducerat flera nya tjänster i videotex, och nyheterna fortsätter att dugga tätt, liksom nyanställningarna. På ett års tillvaro har företaget växt från en till åtta medarbetare.

Att Videotex One kan satsa så offensivt i en bransch som ännu inte är lönsam för de flesta, beror dels på att moderbolaget har en lönsam rörelse och en produkt som lämpar sig för videotex (*GULA TIDNINGEN# är ju i sig ett känt sökord), dels på att företaget även "livnär" sig på försäljning av hårdvara och mjukvara för videotex- och övriga databehov. I en aktivitet tillsammans med Televerket har Videotex One tex slussat ut 1000 videotex-paket till nya kunder/användare. Ett väsentligt bidrag till spridningen av videotex.

På utvecklingsprogrammet står nu flera projekt som omfattar uppbyggnad av databaser och/eller söksystem etc:

*HSB# = Utveckling av en tjänst för HSB med information om bostadsrättsföreningar, bostadsnyttjare, bosparrare osv. i samarbete med HSBs Riksförbund

*27000# = Rekryteringsbasen, en egen tjänst från Videotex

*INTECEPT# = Lagar och förordningar i samarbete med Jonas Danielsson, Visby.

*EAST# = Information om Östeuropa. Kan beskriva den nya Handelskalendar för det nya Östeuropa till väglädning för företag som önskar göra affärer där. (För EG-läns något liknande från Handelskammaren.)

*MARATON# = Den redan etablerade nöjesdatabasen som utvecklas vidare med nya tjänster. Visionen återkommer om dessa i höst.

*MEDIC# = En medicinsk databas. Att observera är att flera av dessa tjänster inte ännu är i full drift, men det kan vara värt att prova startkommandona då och då för att följa utvecklingen.

Hur har då tidigare satsningar gått? Lars Jansson berättar: -Sista-minuten-resor utvecklas positivt. DirektBrev har också godkänd tillströmning, medan taxi- och budbeställning ännu väntar på sina genombrott. Egentligen vet jag inte varför dessa tjänster inte fått en bredare användning, säger Lars. De som nyttjar tjänsterna är mycket nöjda och gör ofta flera beställningar per dag. Men antalet frekventa användare är fortfarande rätt blygsamt.

Med *TAXI# beställer du taxi med förtur, och med *BUD# kommer du till budfirman Budjeten som till ett mycket lågt pris, 80:- + moms, kör dina paket och brev till mottagare inom hela

08-området. Priserna ligger normalt mycket högre på längre körningar och sällan under 80:- även vid korta avstånd.

-En bidragande orsak till att frekvensen än så länge är låg är kanske att många uppfattar det som jobbigt och tidsödande att logga på och vänta på att få fram beställningssidan. Här kan man inte nog påpeka hur viktigt det är att skaffa sig verkligt bra program för videotex, där man automatiskt med "en enda knapptryckning" på terminalen kommer in och får beställa inom kanske en halv minut.

En snabb kalkyl visar att de budintensiva företagen efter bara någon månads budbeställningar har tjänat in både programvaran och videotexabonnamanget! Och så har man alla andra möjligheter som gräddes på moset.

(I sanningens namn ska sägas att en och annan tjänst också faller bort med tiden, t ex pizza-beställningen som Visionen skrev om i fjol. Marknaden fanns och systemet fungerade, men kanske inte leverantören. Med tiden kommer säkert denna och liknande tjänster att återuppträffa.)

-Sedan är det förstås också viktigt att systemet möjliggör snabb trafik, påpekar Bernt Månsson. Det finns anledning att snarast möjligt satsa på överföringshastigheten 2400 baud i stället för 1200. En idé kan vara att göra som i Västtyskland. Där erbjuder Bundespost ett snabbare alternativ för dem som är beredda att betala litet extra. I det fallet debiteras vanlig datasamtals-taxa för dem som nyttjar 2400 bit, medan 1200 bit som här går på ett 020-nummer till normal taxa.

En viktig teknisk nyhet man har på gång är att man nu tillsammans med Reservdelen Data AB utvecklar ett 80-teckens videotexsystem som kompletterar till 40-teckenssystemet. I vissa textapplikationer där stora textmängder behöver pressas in kan 80-teckensmöjligheten vara intressant.

Reservdelen, med sin dynamiske ledare Terje Löberg, är och har länge varit en av förgrundsgestalterna inom den tekniska videotextutvecklingen. Normalt konkurrerar företagen, men här har nu dessa två företag valt att samarbeta, för att gemensamt utveckla ett 80-teckenssystem.

Datafolk, t ex med koppling till TTY-världens databaser, har sett över axeln på videotex p g a 40-teckensstandard. När vi nu visar att 80-tecken är möjligt även i videotex, verkar det som om mångas hakor ramlar i golvet, säger Lars Jansson. Vad ska de nu haka upp sig på? Videotex är ju mycket mer användarvänligt än TTY. Med 80-tecken på raden blir videotex ett alternativ i allt fler sammanhang. ■

VIDEOTEX KURSER

T O M OKTOBER

VIDEOTEX FÖR ANVÄNDARE

För Dig som använder eller skall börja använda Videotex i arbetet.

Du får information om videotextjänstens möjligheter. Dessutom får Du träning i att söka och nå rätt information, att göra beställningar och att sända och ta emot meddelanden. Kursen omfattar en dag med i huvudsak praktiska övningar vid terminal.

Pris 2 300 kronor.

INFO ON LINE 90,
ÄLVSJÖ 25, 26 OCH 27 APRIL,
HALV DAG,
PRIS 1 200 KRONOR.

Umeå	9/5
(arr av Västerås teleområde)	
Malmö	16/5
Västerås	31/5
Göteborg	6/6
Helsingborg	7/6
Helsingborg	12/9
Göteborg	18/9
Malmö	19/9
Örebro	27/9
(arr av Västerås teleområde)	
Falun	9/10
(arr av Västerås teleområde)	
Göteborg	16/10
Västerås	18/10
Uppsala	24/10
(arr av Västerås teleområde)	
Umeå	24/10
(arr av Västerås teleområde)	
Östersund	26/10

VIDEOTEX FÖR SYSTEMABONNENTER

För Dig som arbetar med editering av bilder i Videotex eller ansvarar för Videotex systemabonnemang.

Du får lära Dig att editera bilder, koppla nyckelord/sökord till bilderna och att sända och ta emot meddelanden. Kursen omfattar tre dagar, övningar vavas med teori.

Pris 5 800 kronor.

Östersund 23-25/10

Ring 90 400
och tala med
Kundutbildningen.



Televerket

Kundutbildning.

Inte längre tekniken som gäller

Det har hänt en hel del sedan de första Databas- och videotextmässorna i början på 80-talet. När Info On Line 90 slog upp

portarna sista veckan i april handlade det inte längre så mycket om teknik som om vad den kan användas till.

– Nu är det nyttan som är viktigast. Vi försöker mer och mer komma bort från att prata teknik, säger Bengt Romlin, Televerket. Han var ansvarig för hela arrangemanget – för femte gången.

– När vi började -83 var det i mycket liten skala, då riktade det sig mest mot TTY-världen. Databas -86 var någorlunda stort och 1988 blev det för första gången tillsammans med andra nordiska intressenter. Men med inriktning mot användarna blir det för smalt att rikta sig bara mot TTY- respektive videotextvärlden. Genom den här sammanslagningen av de båda delarna försökte vi vara så kompletta som möjligt, säger han.

En viktig del i Info On Line 90 var seminarierna. I år var seminarieverksamheten annorlunda uppbyggd än tidigare. Femton seminarier anordnade av produktneutrala organisationer i stället för av företag hoppades man skulle öka intresset och förtroendet för seminarierna. Meningen var också att det ska bli överskådligare.

– Vår förhoppning var att det skulle locka fler deltagare, bli ett argument för att komma till mässan. Till London-

mässan, som är mycket större, kommer man för att träffa folk i branschen eftersom man vet att alla är där. Vi satsade på attraktiva och bra seminarier, säger Bengt Romlin. Några gick bra, andra blev dåligt besökta.

Diffusa målgrupper

Men det gäller också att få rätt folk att gå på rätt seminarier. Och för att komma dit gällde det att hitta rätt målgrupp. Listan över målgrupperna som man ville nå upptog över tjugo grupper. Gemensam nämnare verkade saknas.

– Ja, det är svårt att ringa in målgrupperna, erkänner Winnie Hemborg. De finns egentligen överallt. Det som binder samman är mediet, inte målet. Och svårigheten med att marknadsföra en tjänst – det gäller både information och kommunikation – är att det man säljer egentligen är en idé. Och det är ju lite svårt att ta på.

Winnie Hemborg, tidigare chef på Televerkets Databastjänst, har ägnat ett år på heltid åt Info On Line 90.

– Vi vill slå ett slag för att möjlighe-

ten till databassökning finns. Därför var det här inte en mässa exklusivt för datafolk utan snarare tvärtom. För oss var det naturligt att försöka erbjuda en marknadsplats där alla kan hitta något intressant och matnyttigt. Ambitionen är att det ska bli ett återkommande arrangemang.

Störst i Norden

Arrangör för Info-On-Line 90 var Televerket tillsammans med de övriga nordiska teleförvaltningarna och Stockholmsmässan. Idén med att få med de nordiska grannarna, trots att intresset därifrån inte var överväldigande, var att försöka göra Norden till en gemensam marknad och därmed intressantare för utländska utställare såväl som besökare.

Problemet är bara att Norden ännu inte är någon gemensam marknad på telekommunikationsområdet. Varje land har till exempel sitt videotextsystem. En videotextanvändare kan inte ta sig in i grannländernas.

Dessutom ligger användandet på en helt annan nivå i Sverige än i de andra länderna. Sverige har ungefär 25 000 användare medan Norge, Danmark och Finland endast har några tusen än så länge. Den största orsaken är att vi i Sverige kommit betydligt tidigare. Ändå är det inte lätt att försöka.

– Alla har allt att säga om det, säger Winnie Hemborg. Att det är en gemensam mässa ses alltså som en stor fördel – för alla. Intresset bland utställarna på videotextmarknaden är dock inte så stort som väntat.

– En förklaring kan vara att videotext inte har vanan att ställa sig på stora mässor. Många har dock kommit långt på ett tag och väntat på att det ska hända något med TeleGuide, väntat på att det ska medföra att det kommer en massa nya tjänster, säger Winnie Hemborg.

Det instämmer Bengt Romlin i: – TeleGuide ska sätta fart på videotext. Den stora volymökningen inom databassökning kommer inom videotext och har förresten redan öka relativt sett. På TTY-sidan har det legat ganska still.

Men det finns fler förklaringar. – Under de sista två åren har det skett en stor koncentration på videotextmarknaden. De stora blir bara större genom att de köper upp mindre databasvärdar. Utländska databasvärdar skaffar sig svenska representanter i stället för att etablera sig själva.

– Så fanns både världens största och Europas största databasvärdar representerade utan att själva vara på plats, berättar Winnie Hemborg och tillägger: – Många av de små, sådana som ofta har både mycket initiativkraft och många kreativa idéer, inte ställt ut bara för att de tycker att de inte har råd eller tid att sätta av folk och resurser på en mässa. De har fullt upp med att hitta på nya användningsområden för videotext! ■

Kommunikationsprogrammens Rolls Royce?

AviTel/PC från AU-System är "kanske den enda kommunikationsprogramvara du behöver" säger företaget i sin presentation av det nya programmet. En demonstration visar att det ligger mycket i omdömet. AviTel/PC är AU-Systems uppföljare till deras tidigare mycket sålda program. AviTel/PC är utvecklat i samarbete mellan AU-System Teledatorer AB och Televerket och självklart helsvenskt.

AviTel/PC är mycket lättanvänt, men inte heller ändå många företag och passar därför alla typer av användare, både enskilda och sällananvändare. AviTel/PC är mycket flexibelt och programmet gör det möjligt att kommunicera med alla typer av datorer; stordatorer, minidatorer, videotex, telex, FAX osv.

Menyhantering är enkelt upplagd och underlättar för användaren när det gäller att tex lägga upp en personlig meny med direkt access till frekventa sidor i videotex

eller ringa upp databaser med långa, komplicerade nummerserier.

AviTel/PC är uppbyggt av en grundmodul och tilläggsmoduler för att emulera terminaltyper som inte finns i grundmodulen.

Uttryckt i terminaltyper innebär det att grundmodulen emulerar VT 100, VT 102, VT 220, VT 52, TTY och videotex Prestel. Grundmodulen innehåller även filöverföringsprotokollen XMODEM, YMODEM och Kermit. Tilläggsmodul för 3270-emulering kommer i höst.

Grundmodulen stödjer flera olika LAN-gateways, liksom anslutning till Televerkets digitala abonnentväxlar A335, A345 och Meridian 345. AviTel/PC har dessutom ett särskilt stöd för Datex och Datapak som innebär att programmet fångar upp eventuella felkoder från nätet och översätter dessa till klartext för användaren. ■

Program för AS/400

Videotextprogrammet ASTEX 400 från IBS i Västerås, som möjliggör videotextkommunikation med IBM AS/400 datorer, uppdateras i dagarna med en koppling för elektronisk post. Vidare kommer ytterligare förbättringar i höst för att programmet bättre ska

passa in i det svenska videotextsystemet.

AS/400 används av många större företag och IBS har bl a levererat programvaran till videotextdatabaser som Grammotex, Enter-Media, och Kurskatalogen.

Reservdelen Data har också ett program för AS/400. Det är företagets stor-säljare BAS-TEX som nu också medger on-line-kommunikation via det sk EHKP-protokollet. EHKP medger helt andra möjligheter än de gamla PEGY-Prestel Gateway-protokollen.

Företag som köpt BAS-TEX är tex Televerket, Televerket Radio, Mölndals Taxi, BRIO och LIC Dental.

I BRIOs fall installeras under sommaren och hösten ett BAS-TEX-program för videotextkommunikation i deras BULL-datorer. Det gäller ett beställningssystem

för återförsäljarna.

I förra numret av Visionen berättade vi om LIC Dental och deras beställningssystem via videotex. Då anlita de LIC Dental en servicebyrå, men har numera ett eget system byggt på BAS-TEX för sin ICL-dator.

Mölndals Taxi introducerar med hjälp av BAS-TEX ett system där kunden via videotex kan beställa taxi. Man ringer via videotextnätet till BAS-TEX i taxidatorn, ut till taxibilen och tillbaka till användaren som får ett beställningsnummer. Allt på ca 30 sekunder! ■

Här kan du beställa

prenumeration på Tidningen Visionen eller begära mer information om Videotex.
Faxa kupongen till 08-723 04 36, eller sänd den med post till
Prospectus Media AB, adress se kupong.

☐ Ja, jag prenumererar på tidningen Visionen i ett år från det datum min beställning inkommer. Jag betalar 120:- + moms samt faktureringsavgift 15:-.

☐ Ja, jag vill ha mer information om videotex och vad ett videotexabonnemang kan ge.

Namn

Företag

Adress

Postnummer och ort

Telefon Fax

Plats
för
porto

Tidningen Visionen
c/o Prospectus Media AB,
Gamla Brogatan 32,
111 20 Stockholm.

Efter en rundvandring på marknadsplatsen – när man har skaffat sig lite smått och gott och användbart om teknik och innehåll, blir man förstås sugen på att sätta igång så snart som möjligt och pröva om och hur det fungerar i verkligheten. Den möjligheten gavs under databasmässan Info On Line 90 i Älvsjö söder om Stockholm.

Seminarier på TeleGuide och

Televerket Kundutbildning höll i seminarierna för dem som ville sätta igång genast med videotex:

– Vi visade och förklarade allt en användare kan göra, berättar Ingalill Nilsson. Alla fick sitta vid en egen terminal och söka sig fram genom bil- och båtregister, aktie- och valutakurser, dragningslistor, telefonkatalog och travinformation.

Meningen var att man efter genomgången kurs skulle kunna hitta de rätta sökvägarna och behärska nödvändiga kommandon såpass att man någorlunda smidigt kan hitta rätt. Och det man inte lyckades behålla i skallen fick man med sig hem i form av kursdokumentation.

Att datakommunikation blir en allt viktigare förutsättning för framgång för förvaltningar och företag är vid det här laget ganska välkänt, men hur är det med kunskapen om att den egna persondatorn kan vara ett viktigt och enkelt hjälpmedel?

Vill tona ner tekniken

Televerket Kundutbildning var arrangör av ett seminarium som tog upp den frågan. – Vår idé är att vi vill avdramatisera hela datakommunikationsbiten, säger Stig Syversson, seminarieansvarig från Televerket Kundutbildning.

Seminariet vände sig både till dem som tidigare inte har erfarenhet från informationssökning och till dem som har sysslat med liknande saker tidigare men som vill veta mer.

– Proffsen borde redan behärska det här, säger Stig Syversson. Men å andra sidan ska man kanske inte förutsätta att bara för att man är bra på sin PC så betyder det att man kan kommunikation. Tyngdpunkten låg alltså på folk

som vill ha en bra start. Därför behandlade seminariet så grundläggande saker som hur en persondator arbetar och är uppbyggd, hur den används som terminal (både gentemot andra persondatorer och gentemot en dator hos en databasvärd), hur man ställer in parametrar, olika kommunikationsprogram (TTY och videotex). Dessutom förklarades till exempel vilken sorts modem man behöver, hur de fungerar osv.

Börja i det lilla

Flera av seminarierna vände sig direkt till företag. Till marknadsförande företag och deras marknadschefer, reklamchefer och verkställande direktörer vände sig två seminarier under beskydd av Sveriges Marknadsförbund. Marianne Reuterskiöld var ansvarig:

– Det är en av de verkliga möjligheterna för de små företagen. De är inte på något sätt diskriminerade. Det här var till för att de verkligen ska våga sig på informationssökning i databaser, säger hon.

Bakgrunden är ett hårdare företagsklimat och en allmän kostnadskris för företagen. Det gäller att arbeta med olika medel och lära sig att utnyttja fakta som andra har plockat fram. – Vad vi vill trycka på är att det är både enkelt och billigt. Och framför allt mycket enklare än många tror. Det första seminariet behandlade vilka uppgifter som finns att söka och var man söker dem. Till exempel finns ju mycket av det man har nytta av hos konkurrenter, säger Marianne Reuterskiöld.

– När det gäller små företag vill vi trycka på att man inte alls behöver bygga upp några egna databaser, sätta

av tid, resurser eller personal för det. Oändligt mycket finns att köpa till mycket rimliga priser. Det är först när man ser vilket paket man använder och vilken tjänst man har av det som man kan bestämma över att skaffa sig egen databas.

Tillbaka till bildern

Det andra seminariet tog upp hur man bygger upp en databas och lägger upp strategin för vad vill kunden ha, hur och när? Man tar även upp de rättsliga aspekterna på databasuppbyggnad. Eftersom man enligt lagen inte får lägga upp register på personer – däremot på företag – måste man ibland hitta andra sätt.



I en liten del av seminariet försökte man blicka in i framtiden. – Redan använder bland andra tidningar datoriserade arkiv för att lägga in bilder och logotyper t ex. I stället för att reklamchefen har en del, säljarna en del, marknadsavdelningen en del och så vidare kan man med ett centralt register effektivisera sin bildhantering. Det är alltså framtidsperspektivet. Men faktiskt inte en särskilt avlägsen framtid, säger Marianne Reuterskiöld.

En blick mot framtiden kastas även

Info On Line:

ISDN mest besökta

från kreditbedömningens horisont, men man börjar i den närmsta. På stånderna, för att ta ett seminarieansvarige Jörgen Jarleman från UpplysningsCentralen.

– Vi började med en exposé över kreditbedömning och man har gått till väga tidigare och man har som nu finns till buds. Man vill ju naturligtvis in på tekniken och tillåter man nämligen tekniken att bara samla in underlag för bedömning man även fatta beslut.

– Genom att använda databaser som grund för sin kreditbedömning ökar bedömningsunderlaget och det gör det både svårare och lättare att göra rätt bedömning. Ju fler variabler, desto mer att ta hänsyn till. Därför finns risken att man utesluter en del av all den information man har samlat in. Därför kan man låta en programvara där man lägger in sina egna beslutsregler fatta besluten.

– Dessutom blir utgångsläget detsamma för alla. Objektiviteten blir större. Det höjer kvaliteten på besluten och gör dem säkrare inte bara för kreditgivaren utan också för kunden. Risken för att ge en kredit som kunden inte klarar av minskar, säger Jörgen Jarleman.

Helt andra behov

En grupp informationssökare som befinner sig lite vid sidan av många andra grupper är journalister. Följaktligen bör de ha andra typer av problem än andra. Och det var framför allt problem och brister som seminariet om elektroniska källor och undersökande journalistik handlade om.

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, JMK, (tidigare Journalisthögskolan) har undervisning

i databassökning. Många av eleverna använder sig av det hjälpmedlet när de gör sina examensarbeten. JMK i Stockholm abonnerar på tre TTY-databaser. Videotex har man nosat lite på, men kommit fram till att det ännu inte innehåller så mycket av den typ av information man är ute efter.

Föga kundanpassade TTY-databaser

Statskontoret har gjort en undersökning som visar att TTY-databasvärdena ofta utgår ifrån sina interna önskemål för hur databasen ska fungera, föga kundanpassat inom TTY, alltså.



– Det har börjat märkas en viss medvetenhet när det gäller det här, men det är inte mycket som görs, säger George Strachal, studierektor vid JMK.

– Meningen är att vi ska ta upp finesser och nackdelar med databassökning och visa hur det fungerar. Nackdelarna med TTY handlar ofta om själva söksystemen. Ofta dyker problemen upp i själva kommunikationen, men det är ibland svårt att veta om felet ligger i programmet, mode- met, hos databasvärden eller hos televerket, säger George Strachal.

Även här finns stora skillnader mellan videotex och TTY. Söksystemet i Videotex bygger på just användarvänlighet, och databasvärdena måste här lägga större tonvikt vid att kundanpassa sina tjänster till en bred publik.

Tele-Guide – till sist

TeleGuide ägnades en heldag på ett seminarium. Samtliga tre intressenter, Televerket, Esselte och IBM, visade upp sig i ett program som var så späckat att det hotade att spränga ramarna.

Som i tidigare TeleGuide-sammanhang drogs paralleller till de utländska föregångarna.

– Vi berättade om hur vi försöker undvika de misstag som till exempel Minitel gjorde, säger seminariets ansvarige Bengt Romlin från Televerket.

Då menar han bland annat att TeleGuide-terminalerna inte ska stå oanvända därför att den som inte bett om en terminal ändå fått en, och eftersom det inte blir gratis att ha den stående oanvänd. Dessutom kommer tjänsteproducenterna att noggrant välja ut sina användare.

– Vårt seminarium syftade bl a till att få tjänsteproducenterna att förstå att de helt enkelt måste vara med när vi startar, säger Bengt Romlin.

Och startar gör man alltså om ett knappt år. Första kvartalet -91 ska de första 50 000 terminalerna, plus 19 000 kortläsare för lämpliga hemdatorer, placeras ut. ■



Sköt bankaffärer

Nu har bankaffärer per videotex blivit en reell möjlighet för alla – och dessutom billigare – sedan SEBVISION har introducerats i videotextnätet och samtidigt sänkt priserna på sina tjänster med 2.000 kronor. Många nya tjänster har kommit till sedan starten 1983.

Med SEBVISION kan du sköta nästan alla dina banktjänster från en persondator eller från en videotextterminal.

Men det är framförallt två områden som är mest lämpade för SEBVISION: Dels banktjänster, exempelvis kontrollera saldon och innehåll i notariatdepå samt göra betalningar och överföringar. Dels hämta ekonomisk information om till exempel, värdepapperskurser, valutakurser, få placeringsinformation osv.

Tjänsterna är åtkomliga dygnet runt. Du kan föra över pengar mellan konton och från postgiro till bankkonto. Vill du exempelvis snabbt få en leverantörsbetalning utförd använder du dig av S-E-Bankens FöretagsGiro. Här kan du utföra betalningar med förfallodagsbevakning till bank- eller postgiro.

Det mesta är möjligt med SEBVISION. Sätta in eller få ut kontanta pengar i handen går däremot förstås inte. SEBVISION är ingen leverantörsreskontra utan mer

ett registreringsmanus. Det går heller inte att utföra internationella uppdrag med SEBVISION.

Idag kan du få ett grundpaket som erbjuder möjligheten att överföra mellan konton, avistakurser, titta på konton och postgiro, för 4.000 kronor om året. Det kostar inte mer än "samtalsavgiften" varje gång du är inne i SEBVISION.

Säkerheten är det väl sörjt för genom att du har ett användar-ID och en separat personkod, varje kvartal får



på lediga stunder

du en ny kodlista med flera slumpvalda koder som du kan välja en kod från och varje månad måste du byta personlig lösen.

Det finns inga begränsningar för hur stora belopp man får handha i systemet om du inte anger det själv när du öppnar det.

Via SEBVISION har du alltid aktuell information om saldon och transaktioner och räntor på check-, koncern- och inlåningskonton. Du kan också kolla dina ackumulerade räntor ett år bakåt. Har

du ett koncernkonto kan du justera de interna räntevillkoren mellan moder- och dotterbolag.

Bland det mest praktiska med SEBVISION är möjligheten att följa sina börsaffärer och depåer. På ett överskådligt sätt får du information om varje enskilt värdepapper med belåningskurser, utdelningar med mera. Du kan också följa saldo och rörelser på varje konto.

Du kan se dina inneliggande order och vid avslut

får du en avräkningsnota.

För att du ska ha så bra information som möjligt om den ekonomiska marknaden har du via SEBVISION kontakt med Stockholms fondbörs kurser, som uppdateras var femte minut. Du får också kursinformation från Optionsmäklarna om optionshandeln. Värdepappersindex med historik finns också tillgänglig.

Är du beroende av valutakurserna kan du få färsk information via SEBVISION. Här är historik lagrad från

februari 1985 och du kan följa spot-, swap-, och terminskurserna som uppdateras kontinuerligt.

Har du mycket utlandsaffärer kan SEBVISIONS länderinformation vara värdefull. Där får du uppgift om vilka diskonton och bankfria dagar som gäller i olika länder så att du slipper ränteförluster genom att betala på fel dag. ■

Professionell nyhetsförmedling dygnet runt

TTs ekonominyheter som nås via Telebild har rönt framgång. Många har upptäckt fördelarna med den snabbhet, löpande uppdatering och stora kompetens på allmänekonomiska nyheter som TT erbjuder.

TELEBILD

TT TELEGRAM 900521

PLM GAR BRA

MALMÖ (TT)

Förpackningsföretaget PLM fördubblade resultatet under första kvartalet i år jämfört med samma period förra året. Resultatet blev 62 miljoner (31) efter finansnetto.

Faktureringen ökade med sex procent till 1,5 miljarder (1,4). Beverage can division, där fabriken i Fosie ingår, ökade resultatet med 43 procent till 31,9 miljoner (22,3) före finansnetto.

Kapaciteten vid fabriken i Berlin skall ökas med 500 miljoner burkar till ca 1,3 miljarder.

Meny 0

Forts #
200060047

TELEBILD

TT TELEGRAM 900521

1 HÄVDAD ÖPPNING - OREGELBUNDET SLUT 16:47

2 SLOPAT KRAV PÅ SÄLJOPTIONER 16:53

3 SATSNING PÅ NYTT VACCIN MOT TUBERKOLOS 16:55

4 PURAC FAR ENGELSK VATTENORDER 16:58

5 NYA TOPPCHEFER I VIN & SPRITS STYRELSE 17:03

6 NYA SAMTAL SAF-PTK 17:05

7 PLM GAR BRA 17:05

Meny 0

Forts #
20006004

Tjänsten startade i höstas som en ny service till dem som redan abonnerar på någon av Telebilds övriga tjänster. Ekonominyheterna finns som helårsabonnemang för 5400 kronor på helår eller mot bildavgift om fem kronor per telegram.

Nyheter uppdateras dygnet runt och systemet har plats för 35 telegram fördelade på upp till fem videotextbilder. – Vi har haft mycket avsökningar, säger Ålenius. Det tror jag beror på snabbheten. Så snart nyheten kablas ut från TT får du den i videotext och radio.

– I dagarna ska vi ändra om systemet så att de senaste telegrammen läggs först i kön.

Hur ser då den typiske kunden ut?

– Vi har ju inte gjort någon vetenskaplig undersökning, men jag är rätt säker på att han sitter och tittar på Ecotel och följer börsen. När det blir tid över, knappar han in TT för att hålla sig uppdaterad.

– Jag har svårt att tro att någon skulle abonnera enbart på ekonominyheterna,

utan att även ha snarlika tjänster.

Av upphovsrättskäl är TT-nyheterna förbehållna abonnenter av Telebilds övriga tjänster, men Kaj Ålenius hoppas på en förändring:

– Vi vill gärna öppna upp för alla. Och vi vill se om det med TT-nyheterna flera andra medier skulle riktade tjänster. Vi har till exempel heter i samarbete från DataArkiv i den här gruppen. För 300 kronor får kunden en sökningssamtal av det senaste dagens tidningar.

– Men, säger Tidningsvepet Kaj Ålenius, Tidningsvepet ska ses som ett litet komplement till exempelvis tjänsten TTs ekonominyheter.

Tidningsvepet startade efter nyår och kan knappast konkurrera med rejäla sökningar i databaser:

– Nej, säger Ålenius, det har väl inte varit så särskilt stort intresse för det. Vi har å andra sidan inte marknadsfört det särskilt hårt heller. Tidningsvepet söker av svenska rikstidningar och några ekonomitidningar, printar ut och skickar över informationen. ■

*** SNABB# eller *55555#**

Snabbmeny till den
intressanta informationen i
Videotextnätet!

Snabbmeny/Aktievisionen
tel 08-11 35 45, 031-68 14 38, 040-97 53 00

Kompanion ny programvara

kommunikationsprogram för IBM PC och kompatibla som är mycket lätt att använda. Automatisk uppringning och påloggning med lösenord etc sköts av programmet. Genom att lägga programmet resident i minnet med en snabb-tangent kan man tillfälligt hoppa ur t ex ett ordbehandlingsprogram och via videotex plocka fram uppgifter som man behöver i skrivandet. Detta kan ofta också göras via "DOS-funktioner" i vissa ordbe-

handlingsprogram, men ibland begränsas möjligheten av att minneskapaciteten inte räcker för båda programmens behov.

Kompanion emulerar videotex, TTY, VT 100 och VT 52 och stödjer videotex Prestel med EGA eller VGA-grafikkort. Programmet innehåller en telefonkatalog med 20 nummer. Fler telefonkataloger kan läsas in på disk. Programmet kan även styras med mus. ■

Komplett kommunikationspaket

Key-Com Elektronik presenterade på Info On Line 90 ett för Sverige nytt program ingående i ett komplett paket för alla baserad asynkron data-kommunikation kallat Trans-Cept för bl a CEPT-standard, VT 100, VT220 m m. I paketet ingår även programmet Key-Pex för ett Hayes-kompatibelt stick-

skortsmodem med hastigheter upp till 2400 baud. Trans-Send innehåller felkorrigerande och datakompression med MNP klass 2,4,5. Programmet möjliggör automatisk påloggning, lagring av bilder, inspelning av sekvenser, Prestel-editering mm. Det har även 30 st användardefinierade funktionstangenter. ■

Fler programnyheter

Programvarorna för videotex kommer tätt. Nu säljer även Perisoft i Örebro ett program för UNIX-baserade datorer som heter VTEX. Danska JAI, Jörgen Andersen Ingenjörfirma, introducerar också ett nytt program

för videotex, TTY och VT 100 kallat Nightingale. Detta stödjer även 80-teckens videotex vilket bland annat används av Sparekassen på Nordjylland. Automatisk uppringning och påloggning finns. ■

Nytt CEPT-program till lågt pris

RIAB, Registrator Industri AB, visade på Info On Line 90 sitt nya egenutvecklade program för PC för videotex i CEPT-standard. Programmet heter PcCept och är det enda CEPT-programmet i Sverige med riktiga typsnitt enligt videotex-standard. PcCept installeras i valfri IBM eller IBM-kompatibel persondator (PC/XT/AT/PS2) och Toshiba samt s k Toshiba-kopior med valfritt grafikkort. Programmet anpassar sig efter det grafikkort som finns i PC:n och ger optimal grafikåtergivning. För perfekt

CEPT-grafik krävs minimum EGA-kort och skärm. PcCept levereras på 3,5" eller 5 1/4" diskett. Programmet har bl a följande funktioner: automatisk uppringning, automatisk påloggning, direktaccess till valfri startside i databasen, print screen. Priset är förhållandevis lågt för ett CEPT-program, 995:- + moms, grafikåtergivning bra, och programmet är lätt att hantera. ■

ASTEX 400

Videotex på IBM AS/400

Har Ni eller planerar Ni för

- IBM AS/400
- att erbjuda Era kunder beställningsrutiner via terminal
- att hålla publika databaser

Då har IBS rätt produkt för att koppla AS/400 till Videotexnätet.

Med ASTEX 400 får Ni

- enkel och säker drift av nätet
- enkel integrering med existerande tillämpningar i AS/400
- full tillgång till relationsdatabasen i AS/400 från videotexterminalerna
- upp till 32 sessioner per gateway

Slå *ASTEX# eller *IBS# i Videotex så får Ni en demonstration av ASTEX 400. Vill Ni veta mer ring IBS Västerås, 021-11 06 00 eller närmaste IBS-kontor.



Aktuellt från Videotextföreningen

Våren har varit intressant på videotextområdet. Det avspeglar sig också på Videotextföreningens program, som ordföranden Tomas Persson här berättar om:

- I slutet av april deltog VIS med en monter på mässan INFO-ON-LINE. I början på maj genomfördes ett ÖPPET HUS-arrangemang i form av en studieresa till Helsingfors (se nedan). I slutet av maj bevakade vi också den stora internationella Videotext-konferensen i Toronto. Rapport från seminarierna kommer att sändas ut till samtliga medlemsföretag. Och så är det ju vårt årsmöte den 14 juni!

- Finlandsresan ja – det blev ett verkligt positivt ÖPPET HUS-arrangemang. 12 medlemsföretag deltog i en mycket lyckad studie- och konferensresa till Helsingfors som VIS arrangerade 8-10 maj. Lyckad p.g.a.

- fintförarbete av VIS "eget" reseföretag Resevision
- bra vårdskap ombord av "videotext-färjeföretaget" Viking Line
- bra mat
- varm bastu
- trevliga konferensresenärer
- konstruktiva diskussioner om bl.a. främsta syfte och ändamål för en branschorganisation eller en intresseförening som VIS
- bra genomgång av videotext-situationen för resebran-

schen i Sverige

- intressant genomgång av finsk videotext hos Telesampo
- möte med finska "videotext-föreningen" – som bytt namn – och start för ett kommande kontaktutbyte
- start för flera "individuella" affärskontakter.

Åter till Sverige! Sprida PR om videotext, skapa möjligheter till erfarenhetsutbyte genom ÖPPET HUS-verksamhet och internationell bevakning var tre av de fem punkter som låg i topp på listan över aktiviteter som VIS bör syssla med, enligt den enkät som gjordes

Skall extrerndatorer i första hand utnyttjas för olika specifika tillämpningar och inte för "vanlig" bildlagring osv. Det här är en viktig och angelägen fråga som vi kommer att ta upp på årsmötet.

En annan viktig fråga på årsmötet är...



Några fakta om videotext i Finland som vi snabbade upp:

- ej centraldator, 10 linjekoncentratorer.
- stor "öppenhet" för alla parter – Service Providers och användare – öppen konvertering Prestel-ASCII, Cept-ASCII, Prestel-Cept –lätt för användaren: på samma telefonnummer väljer du ASCII, Prestel eller Cept, direkt gateway till 8 andra länders videotextsystem, snabba bildväxlingstider i nät och externdatorer, både abonnemangs- och kiosk tjänster, kommunikationstjänster förutom telex, telefax bl.a. Telebox, flerspråkigt, positivt för Service Provider, ej systemabonnemangskostnad, gratis menyplats (upp till 10 sidor), lätt att ansluta, behövs ej EHKP, kan ansluta PC via seriella utgången, Datapak.

bland medlemsföretagen förra året. Föreningen försöker alltså arbeta med utgångspunkt från enkätsvaren, så att medlemmarnas önskemål uppfylls.

- Många företag är i sin verksamhet beroende av olika tjänster från Televerket. De önskar att föreningen ska kunna vara en lämplig kanal för kontakterna med Televerket.

- Det fungerar bra idag. Härigenom skapas även en fin möjlighet för Televerket att föra en konstruktiv dialog med "kunderna". Vad som just nu diskuteras är följande:

Hur utnyttja det nu befintliga videotext-nätet på bästa och effektivaste viset, sett ur alla parter intressen?

Vilka kriterier skall gälla för att få lagra bilder direkt i nätet – och vad ska det kosta?

så diskuterades ingående på Finlandsresan, är inriktningen på en intresseförening/Föreningen skall och får inte bli ett självändamål i sig. En dynamisk förening håller alltid diskussionen runt ändamålsparagrafen levande.

Uppfyller vi våra mål för medlemsföretagen bäst om vi beaktar skäl liknande de som låg bakom finska videotext-föreningens byte av namn? De heter nu InformationsIndustriFöreningen.

Detta och mycket annat, bl.a. etiska regler och TeleGuide-frågor kommer att avhandlas på årsmötet den 14 juni. ■

VÄL MÖTT!
Tomas Persson
Ordförande VIS

**HEJ Du! Jag erbjuder dig och ditt företag
BAS-TEX som gör samma jobb som upptill 20
ordermottagare men 24 timmar/dag och
7 dagar i veckan!**



Med **BAS-TEX** kan du:

- Ge dina kunder 24 timmars service för order/entry, info, nyheter mm
- Ge din orderavdelning avlastning för aktivare bearbetning av kunder
- Få fler köptrogna och nöjda kunder
- Få nya möjligheter till nya affärer
- Agera aktivt och effektivt i ditt försäljningsarbete

Med **BAS-TEX** kan ditt företag ansluta sig till videotexnätet!

Med **BAS-TEX** kan vi erbjuda Dig och Dina kunder ON-LINE eller BATCH mot Er egen kostnad, oberoende av fabrikat!

Med **BAS-TEX** kan man naturligtvis ha en egen Videotexdatabas och om man önskar även kopplingar mot egna utvecklade PC-program, standardprogram som exv till produktionshanteringsprogrammet dBASE.

Med **BAS-TEX** har Du ett flexibelt system och verktyg som Du lätt anpassar till Ditt och Dina kunders behov. Ring mig för mer information.

Terje V. Löberg.

PROGRAMMEN FÖR DIN EGEN PC

CEPT-TEX CEPT-STANDARD
3.495:- exkl moms

V-TEX PRESTEL-STANDARD
1.750:- exkl moms

Nedan följer endast några av programmens funktioner:

- Menystyrt på svenska
- Valfritt modem
- Kortnummer
- Automatisk uppringning
- Automatisk inloggning
- Valfri bildskärm
- Spara info, skriva ut m.m.
- Spara bilder i formaten:
 - ASCII
 - Word Perfect
 - Windows/Paint
 - DIF

PS. Vi tackar bl a:

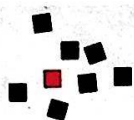
Televerket, LIC DENTAL, BRIO, Mölndals taxi, Bex Com m fl för köp av BAS-TEX.

RESERVDELEN
DATA AB

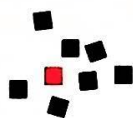
IMPORTGATAN 5

422 46 HISINGSBACKA

031-52 92 88



Det är vi som kommer att bygga din Videotex-bas



Vi bygger åt andra också.

Posten Brev & Paket, Taxi Stockholm, Taxi Göteborg, Taxi Malmö, Taxi Västerås, HSB, Svensk Bilprovning, Systembolaget, BudJeten, Gula Tidningen, Globetrotter och många fler.

V I D E O T E X **ONE**

Totalleverantören för Videotex
Box 6615, S-113 84 Stockholm Tel. 08-33 04 00. Fax. 08-34 23 03