

WSTORMEN

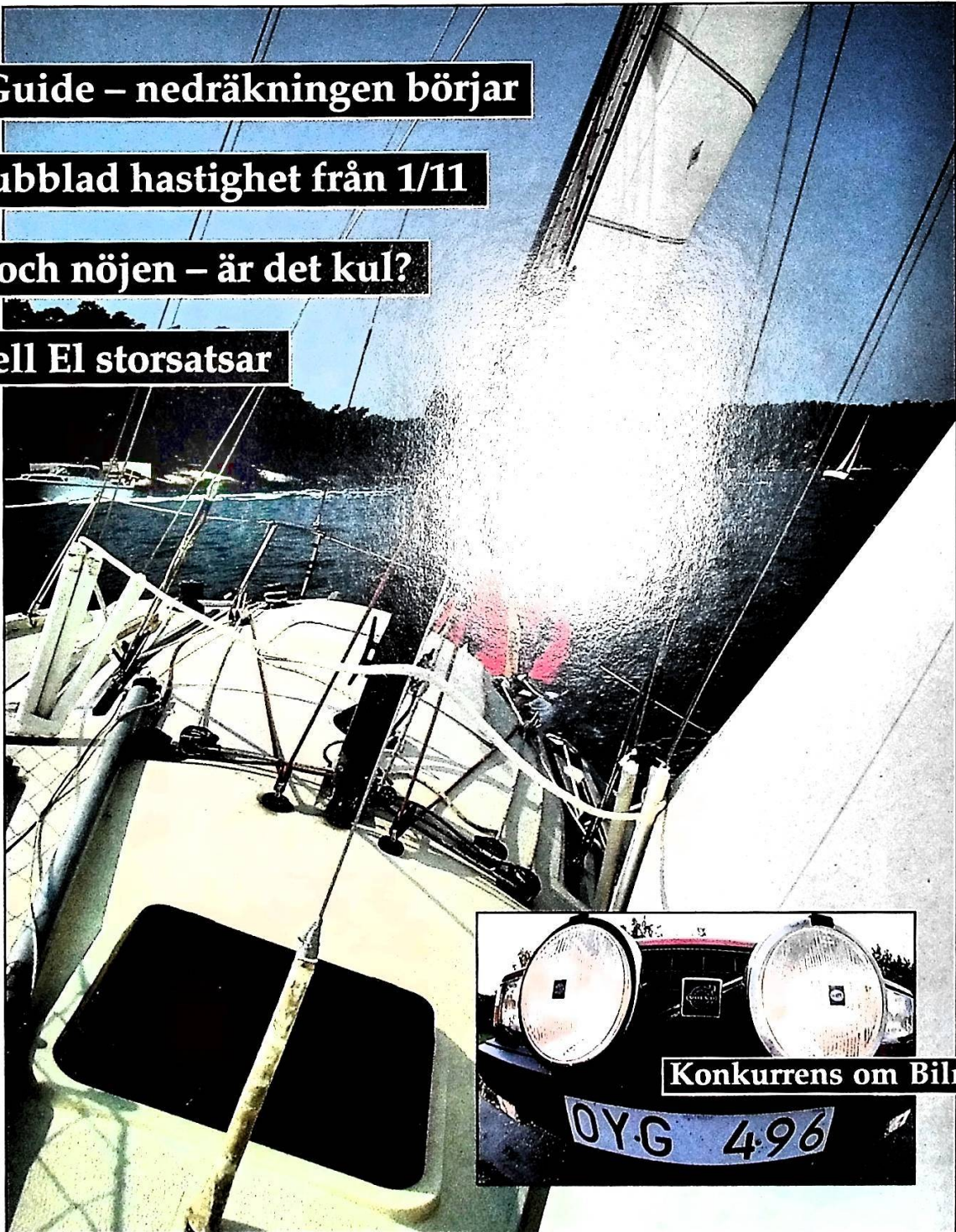
TIDNINGEN OM VIDEOTEX NR 3 1990 PRIS 32 KR
INKL. MOMS

TeleGuide – nedräkningen börjar

Fördubblad hastighet från 1/11

Spel och nöjen – är det kul?

Ahlsell El storsatsar



Konkurrens om Bilregistret

OY-G 496

Företagskatalogen 1990		
1990	Örebro	17
1990	Skövde	12
1990	Västerås	18
1990	Jönköping	7
1990	Stockholm Hushåll N-Ö	15
1990	Stockholm Hushåll A-M	15
1990	Gula Sidorna A-J	15
1990	Gula Sidorna K-Ö	15
1990	Borås	10
1990	Gävle	21
1990	Ystad	2
1990	Malmö	1
1990	Gula Sidorna	1
1990	Gottland	8
1990	Göteborg Hushåll A-Ö	9
1990	Gula Sidorna	9
1990	Göteborg Förtag A-Ö	9
1990	Uddevalla-Vänersborg	11
1990	Växjö	26
1990	Blekinge	25
1990	Luleå	24
1990	Limeå-Skölleröd	23
1990	Falun	20
1990	Karlstad	16
1990	Uppsala	6
1990	Norrköping	13
1990	Eskilstuna-Nyköping	4
1990	Kalmar-Västervik	5
1990	Kristianstad	4
1990	Halmstad	6
1990	Östersund	28
1990	Linköping	22
1990	Sundsvall	22
1990	Helsingborg	3



Visst vore det bra att ha tillgång till alla Sveriges telefonnummer, inte sant? Men ett par meter telefonkataloger kan verka avskräckande för den som inte har ett dagligt behov av telefonnumren.

Nu ska vi avslöja en av Sveriges bäst bevarade hemligheter: **Du behöver inte skaffa alla telefonkataloger!** Du kan få rikstelefonkatalogens alla 5,2 miljoner

Nu kan du få
hela Sveriges
telefonkatalog
(5,2 miljoner
nummer) i din
egen PC.

telefonnummer direkt på din PCs bildskärm.

Du behöver ett Videotex-abonnemang för 25:- per månad. På köpet får du då också ett söksystem som hjälper dig att hitta informationen och utnyttja den effektivt. Att använda systemet kostar bara 50 öre/min på dagtid och 33 öre/min på kvällar och helger.

Videotexabonnemang öppnar dessutom en värld av andra intressanta möjligheter. Men börja med telefonkatalogen, det räcker långt.

Du behöver en programvara och ett modem för att få Videotexinformation direkt på din PC. Programvaror finns för IBM-kompatibla datorer och för Apple-macsen. Om du saknar en PC kan du köpa en billig Videotexterminal och använda en TV som bildskärm.

Skicka in kupongen, så dröjer det inte länge innan du har telefonkatalogen på bildskärmen.

VIDEOTEX
TeleMedia Videotex

Sänd kupongen till TeleMedia Videotex, Kungsängsvägen 29, 754 50 Uppsala. Det går också bra att faxa kupongen, till nr 018-15 48 07.

- Jag beställer härmed ett Videotexabonnemang. (Vi skickar anmälningsblankett som du fyller i och returnerar.)
- Skicka information om Videotexutbudet och om hur man blir abonnent.
- Jag vill ha information om Videotexprogramvara och modem till min PC av typ _____ (komplett produktamn).
- Jag vill ha information om speciella Videotexterminaler.

Namn _____
 Befattning _____
 Företag _____
 Adress _____
 _____ Telefon _____



VIS 3/90

Ökad konkurrens – bra för användaren

I detta nummer av Visionen berättar vi bl a om den nya tjänsten Bilregistret från Aktievisionen. Telebilds Autotel har haft flera år på sig att bygga upp ett nät av användare bland landets bilfirmor m fl. Det är en frisk satsning av Aktievisionen när man nu vill slå sig in på den marknaden. Man gör det bl a med priset som vapen.

På allt fler områden dyker det upp fler tjänsteproducenter och informationslämnare. Det visar på den mognad som branschen börjar få. Nöjessidan är ett annat sådant exempel. I detta nummer ger vi en glimt av vad VTAB erbjuder på sina spel- och nöjessidor. Valmöjligheterna ökar i videotex. Och snart är den verkligt stora nyheten här: TeleGuide. Men i visardagsläget och på andra områden fram till nästa års slut är det fortfarande samspelet mellan de olika aktörerna för TeleGuide och Telebild som gäller.

Ett bra exempel på utvecklingen inom videotext är den som redan är förstås att låta kunden välja. Som tidigare får all videotext användare Visionen som en del av sitt paket. Om Du inte är vid ett annat nät önskar ett personligt besök för att se om företaget är Du välkommen att prenumerera. Kupong finns i tidningen.

Stefan Bengtsson
Redaktör

INFORMATION

Många bra tjänsteproducenter 4

Direktöppning av NMT på väg 7

Loewe levererar terminaler 9

2400 baud från 1/11 9

071 komplement och konkurrent - men dyrt 10

HSB provar demobas 12

Mindre glaslager och bättre kontroll 13

De små entreprenörernas nisch 14

Videotextföreningens nya styrelse 16

Registrera båten i Nautotel 17

Nya SMARTa tjänster 19

"Vi borde startat för två år sedan" 20

Konkurrens om bilregistrering 22

Visionen.

Tidningen om videotex.

Ansvarig utgivare: Torsten Olofson

Redaktion, prenumerationer och annonser:

Prospectus Media AB,
Gamla Brogatan 32,
111 20 Stockholm.

Tel. 08-20 33 60.

Fax 08-723 04 36.

Videotexnr. 80 77 37 70.

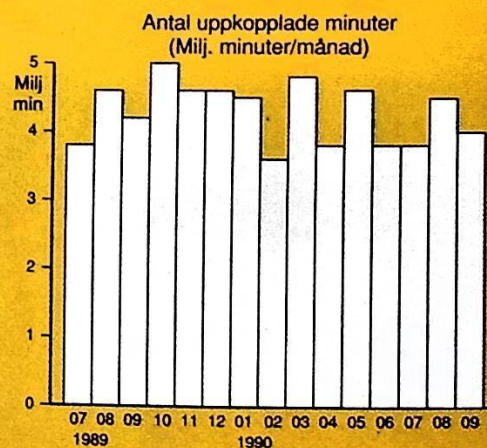
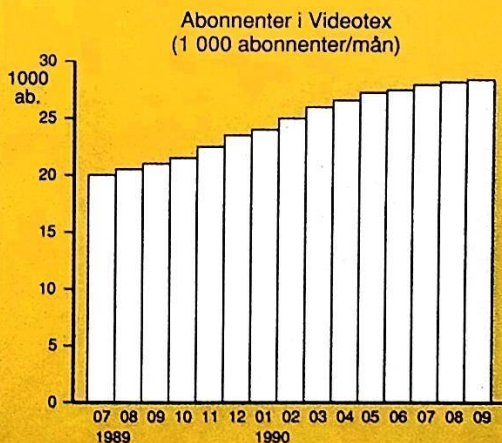
Tryck: Barometern Tryck AB,
Kalmar.

Upplaga: 35 000 ex.

ISSN 0282-0781.

För videotexabonnemang ring Televerket Videotex,
Tel. 020-79 80 91.

S T A T I S T I K



Runda-bords-samtal om TeleGuide:

Många bra tjänsteproducenter

nyckel till framgång



VISIONEN samlade tre nyckelpersoner inom TeleGuide och Videotex till ett samtal och en lägesrapport inför starten våren 1991:

Göran Tamm, t.f. VD för TeleGuide, Tor Krusell, ansvarig för information och PR och Lisbeth Fransson från Televerket, företrädare för nätägaren och de övriga "vanliga" videotextjästerna.

TeleGuide har nu ett dussin anställda, en siffra som ska fördubblas inför starten nästa vår. Den 15 mars nästa år ska TeleGuides allra första kund "knappa kort" i terminalen och använda videotextjästerna.

Det är en historisk dag för en teknisk tjänst som väntat på sitt stora svenska genombrott. Och rimligen också för videotextområdet.

Men Göran Tamm, hur går det? Håller ni planen?

Tamm: "Vi fortsätter planen enligt den 15 mars nästa år. Vi placerar vi ut en "flottning" av terminaler och kortläsare, så att vi till slut har 91-92 ska ha omkring 80-90 användare.

Krusell: "Intresset är mycket stort, såväl från tjänsteproducenter som användare. På mycket kort tid och helt utan marknadsinsatser har vi fått in närmare 4000 intresseanmälningar.

69000 terminaler/ kortläsare första året

VISIONEN: I vilket skede av uppbyggnaden befinner sig TeleGuide?

Tamm: "Vi räknar med att placera ut 50000 terminaler och 19000 kortläsare under 1991. Terminalerna beställdes i juni. Vi utvecklar samtidigt nätet i samarbete med Televerket och IBM. Dessutom slipar vi på utformning och dialogstandard i samråd med de stora tjänsteproducenterna."

Krusell: "Vi testar och utvecklar både terminaler och PC-kit (äsch, vi får hitta ett bättre ord för PC-tillsatsen!) så att de håller gentemot specifikationerna. Videotexttekniken har ju funnits i bruk i Sverige i åtta år. Vi försöker utnyttja den kompetens och kunskap om marknaden som redan finns på många håll."



Lisbeth Fransson, TeleMedia

Lisbeth Fransson är marknadsekonom. Hon var med om att bygga upp Esseltes videotextjäst under 80-talets första år. 1985 kom hon till Televerket som marknadsansvarig för videotextjästerna och har nu samma funktion inom TeleMedia, där Televerket samlar katalogtjänster och videotex under samma hatt.

Ny videotextstation och andra nätförbättringar

Fransson: "Televerket bygger nu upp en videotextstation i Malmö, sådana finns ju redan i Göteborg och Stockholm. Vi förbättrar funktionerna i nätet på olika sätt, vilket dagens 28000 videotexabonnenter också kan dra nytta av.

TeleGuide innehåller en rad intressanta nyheter. Ett nytt sätt att betala, bland annat tjänster där producenten tar kostnaden. Den nya accesshastigheten på 2400 baud är spännande. Och självklart kortanvändningen.

VISIONEN: Vad innebär det för dem som blir tjänsteproducenter i både videotex och TeleGuide?

Fransson: "Företagssidan får ett uppsving. Videotex utvecklas till en marknadsplats för både företag och hushåll. Vissa tjänsteproducenter har ju möjlighet att låta målgruppen styra i vilket system de ska jobba, andra kan verka i båda."

Överlappningar och överhoppningar

Tamm: "Det blir en slags gråzon eller överlappning mellan grundkoncepten "Videotex för företagen" och "Tele-

Guide för hushållen".

VISIONEN: Men hur blir det för videotexanvändarna, får de nytta av TeleGuide utan att vara kunder?

Tamm: "Det ska bli möjligt att gå över mellan systemen, med det tillägget att den som går från TeleGuide till Videotex inledningsvis får betala en smärre "grindsant". Vi kan ju inte tillhandahålla utrustning till så låg kostnad som det blir i TeleGuide, för att användarna sedan ska utnyttja tjänster i ett annat system. Däremot kommer videotexanvändarna utan extra kostnad att kunna gå över i TeleGuide och utnyttja de tjänster som inte kräver kort."

Enkel och enhetlig standard

VISIONEN: Hur löser ni problemet med olika standard på dialogerna?

Krusell: "TeleGuide får en oerhört enkel och enhetlig standard för dialoger och menyer. Vi brukar säga att terminalen ska inte vara svårare att installera och använda än en brödrost. När man får terminalen ska man packa upp den, köra in kortet och slå en kod.

I fortsättningen räcker det med att trycka in kortet så är påloggning och identifikation klara. Sedan styrs allt via menyer och funktionstangenter. Det är självinstruerande.

Sökorden är enkla och enhetliga och funktionstangenterna har samma funktioner hos samtliga tjänsteproducenter."

Tamm: "Dialogstandarden är tjänsteproducenterna nu överens om, även om de har lite olika behov. I sista hand har vi fått jämka kraven och besluta om enklaste och bästa standard. Strukturen är i princip densamma i videotex och TeleGuide. Samspelet kort, terminal och dialogstandard skapar enhetlighet."

Fransson: "TeleGuide är avgjort mer användarvänligt. Det ska ju passa hushåll med mindre datavana än företagen. Men jag hoppas också att det kan påverka videotex i riktning mot större enhetlighet.

Som nätoperatör har Televerket i videotextjästerna inte kunnat ställa så bestämda krav på tjänsteproducenterna som intressenterna i TeleGuide kunnat. Därför har det blivit lite snårigare i videotex."

VISIONEN: Fler finesser med TeleGuide?

Tamm: "Viktigast är givetvis säkerheten i smartkortet. Det har en sekretess som mer än väl fyller bankernas standard. Man kan genomföra en mängd ekonomiska transaktioner.

Egentligen är det ju inte konstigare att göra det hemma vid skrivbordet än med ett bankomatkort ute på gatan.

Funktionsrik terminal

- Själva terminalen har många finesser: Den fungerar som en vanlig telefon, med högtalarfunktion. Skärmen har en monokrom gråskala med mycket fin bild. Magnetfälten klarar gott och väl Statens provningsråds krav. Krav som för övrigt är gjorda för den som sitter åtta timmar om dagen framför skärmen."

Krusell: "Vi adderar en rad nya funktioner. Ett praktiskt exempel: Om kunden vill spara ett nummer ur telefonregistret trycker han bara på en funktionstangent, numren lagras ner i minne, ordnas till en telefonlista exempelvis i bokstavsordning, och terminalen kan sedan automatiskt ringa upp.

Synergieffekter

- På marknadsplatsen får vi en rad synergieffekter: Antag att du vill resa till London. Du bokar resan hos TMG, terminalen frågar om du vill betala den i SE-banken och ger dig dina saldobesked automatiskt. Så frågar den om du vill köpa resevaluta?

- När du betalt och skaffat pund, frågar den om du vill teckna en reseförsäkring i Trygg-Hansa och ger automatiskt besked om vad dina försäkringar täcker. Därefter frågar kanske den om du vill boka teaterbiljetter eller titta på fotboll i London.

- Den kan också fråga om du vill förbeställa en taxi till flygplatsen. Ja, man kan rent av tänka sig att den frågar om du inte vill köpa en ny resväska?

VISIONEN: Vilka får terminaler och hur distribueras de?

Tamm: "Vi försöker definiera de grupper som har störst nytta av tjänsterna, de potentiella "storanvändarna" kort sagt. Urvalet av målgrupper sker med tanke på tjänsteproducenterna och i första hand i samarbete med de sju största tjänsteproducenterna: AB Trav och Galopp ATG, TMG, SE-banken, Trygg-Hansa, Haléns Postorder, Televerket och Esselte."

- Distributionen av terminaler sker via Telebutikerna eller per post. Där ska man också kunna få instruktioner och demonstration av terminalen."

Mest storstadsfolk

Krusell: "Viser väl det största intresset från storstäderna. Men inte enbart. Många har också skrivit från lands-



Tor Krusell, TeleGuide

Tor Krusell kom till Televerket 1986 och arbetade med marknadsföring av videotext. Han var ansvarig för informationsfrågorna kring TeleGuide-projektet sedan starten. Den 1 juli i år övergick Krusell till TeleGuide, där han ansvarar för information, PR och marknadsföring.



Göran Tamm, TeleGuide

Göran Tamm har varit VD i företagsgruppen Informationsvärden, nu Esselte Informationsvärden, en del av Esselte Info, i 15 år och där arbetat med "paketering" av information i olika former, bland annat via Pressurklipp, DataArkiv, Markettell och Telebild. Tamm är nu tillförordnad VD för TeleGuide, som är under snabb uppbyggnad.

bygden där man har långa avstånd till servicen. Genom TeleGuide får användaren egna öppettider. Den stora breddlanseringen gör vi efter sommaren nästa år. Under våren bygger vi upp och trimmar systemet. Framför allt plockar vi in fler tjänsteproducenter.

VISIONEN: Hur många tjänsteproducenter har ni kontaktat?

Krusell: "Hittills har vi etablerat nära kontakter med ett femtiotal. Vi har väl talat med ytterligare 150. Först när alla rutiner och dialogstandard är definitivt spikad kan vi teckna kontrakt med dem. För vissa är det billigt att ansluta sig, för andra innebär det stora investeringar.

Hårda krav på leverantörer

- Det är oerhört viktigt att tjänsteproducenterna kan garantera leveranserna av beställda varor eller tjänster. Om inte, kommer kunden naturligtvis att skälla på mediet och på TeleGuide är kass. Om du däremot beställer per telefon skäller du inte Televerket om leverantören misslyckas sig.

Tamm: "Vi ställer höga krav på tjänsteproducenterna. Kan de inte leverera som utlovat, så vi möjlighet att stänga av dem. För teleleverantörer som inte jobbat med videotext tidigare kan få hjälp av oss att bygga upp applikationer. Esselte har lång tradition och är specialister på att paketera och marknadsföra information.

Tidsbesparing och nöje

VISIONEN: Slutligen, vad är den stora nyttan med TeleGuide?

Krusell: "Användaren spar både tid och pengar. Och kan få lite nöje på köpet."

VISIONEN: För tjänstesidan då?

Tamm: "Systemets styrka är interaktiviteten. Den tjänsteproducent som utnyttjar denna bäst kommer också att lyckas bäst."

VISIONEN: Och för Televerket?

Fransson: "För vår del kan vi äntligen dra nytta av den stora överkapacitet som finns i videotextsystemet. Arne Brander, chef på TeleMedia Videotex, har liknat det vid en motorväg med enbart cyklister. Nu bygger TeleGuide ett stort antal påfartsramper. Låt oss hoppas att trafiken blir livlig! ■

Direktöppning

av NMT utvärderas

Just nu håller Televerket Radio på att utvärdera sitt försök att låta återförsäljarna själva öppna abonnemang på NMT via videotex.

Inom en snar framtid, kanske redan senare i höst, kommer återförsäljarna att själva kunna öppna abonnemang på de NMT-telefoner de just sålt.

På Televerket Radio är man litet försiktig med omödena på det här tidiga stadiet. Ulf Johnsson som är marknadschef för avdelningen mobiltelefoner, vill inte bli för snabbt överförsökerna. Han säger att det för tidigt att säga om det är en konkurrensfördel på marknaden.

Men så mycket vill han i alla fall säga om att när

videotexttjänsten blir av så är det ett sätt att backa upp återförsäljarna och göra arbetet lättare och smidigare för dem och samtidigt knyta dem fastare till sig.

– Det finns cirka 1800 återförsäljare av NMT idag i Sverige men alla är inte betjänta av den här tjänsten, det är helt klart.

Säljer man ett par tre apparater om året kan man lika gärna använda det nuvarande sättet.

– Men för försäljare som har stora volymer är det här ett mycket bra verktyg att effektivisera verksamheten med. Först ska vi analysera de prover vi gjort och först därefter ska vi bygga en strategi inför framtiden, säger Ulf Johnsson. ■



ASTEX 400

Videotex på IBM AS/400

Har Ni eller planerar Ni för

- IBM AS/400
- att erbjuda Era kunder beställningsrutiner via terminal
- att hålla publika databaser

Då har IBS rätt produkt för att koppla AS/400 till Videotexnätet.

Med ASTEX 400 får Ni

- enkel och säker drift av nätet
- enkel integrering med existerande tillämpningar i AS/400
- full tillgång till relationsdatabasen i AS/400 från videotextterminalerna
- upp till 32 sessioner per gateway

Slå *ASTEX# eller *IBS# i Videotex så får Ni en demonstration av ASTEX 400. Vill Ni veta mer ring IBS Västerås, 021-11 06 00 eller närmaste IBS-kontor.



Ett smart sätt att snabbare nå målet.

När katten i sagan fick sina stövlar, ägde de förmågan att föra fram sin bärare med sjumilakliv utan att ställa orimliga krav på hans insats.

När Sveriges stora reseproducenter enades om att vidareutveckla SMART, det gemensamma distributionssystemet för skandinaviska resebyråer, återkom IBM snabbt med en, om inte magisk, så en lösning som på mycket kort tid skulle innebära ett stort steg framåt för både användare och beställare.

Den nya versionen av SMART ger resebyråerna exakt den goda service produc-

terna alltid eftersträvat. Systemet ökar produktiviteten och lönsamheten. Det är i alla faser anpassat för en bransch med hög arbetstakt och låga marginaler. Och, som i så många andra fall, är informationsbehandling en nödvändighet för att verksamheten ska fungera.

Det här sättet att tolka, förädla och jämsamma behov och information från olika intressenter kan ses som ett exempel på strategiskt brobyggande. Mellan företag, mellan individer. Det är också en god beskrivning av vårt sätt att ta oss an ett uppdrag. Vi ställer

upp som partners i alla faser av ett projekt. Från idégivning och upphandling, via implementation och integrering, till förvaltning.

Inom IBM har vi i alla tider använt våra egna produkter. Med hemmamarknader över hela världen, och långvariga och djupa samarbeten med kunder från de mest varierande branscher, har vi hunnit bli erfarna som strategiska brobyggare. Därför faller det sig naturligt att börja erbjuda våra tjänster som konsulter till företag som vill använda datorsystem i kampen om marknadsandelar.



Loewe fick terminalorder

För två år sedan började Televerket, Esselte och IBM diskutera det projekt som blev TeleGuide. De köpte videotextföretaget med samma namn av Göran Asplund och tecknade ett ramavtal om samarbete den 21 januari i år.

TeleGuide Terminal AB ägs till lika delar av de tre företagen. Dess uppgift är att anskaffa och hantera terminaler.

TeleGuide Scandinavia

AB är företaget som opererar mot marknaden. Esselte är majoritetsägare med IBM som delägare. Televerket är inte delägare med tanke på sin roll som oberoende nätoperatör.

Under våren testade TeleGuide terminaler och fastnade för den tyska Loewe, som levererat till bland annat Schweiz och Tyskland. Företaget är delägt av Panasonic och tillverkar TV, video samt hemelektronik.

I juni tecknade TeleGuide order på 50000 terminaler av samma modell som de schweiziska bankerna valt. Användargränssnitten anpassas till TeleGuides behov.

Användaren får ett smartkort med personligt ID och får själv välja en fyrställig sifferkombination som kod.

Funktionerna blir betydligt enklare än dagens videotextsystem. Inga operationer ska kräva mer än en

knaptryckning.

Abonnemanget beräknas kosta 60 kronor i månaden, vilket inkluderar terminal, kort och en månadstidning. Tjänsterna varierar i minutpris från gratis till några kronor per minut som man använder TeleGuide. En rimlig kalkyl för en normalanvändare landar runt hundralappen i månaden, förutom abonnemanget. ■

Äntligen, ni stressade som irriterat er på den ibland långsamma överföringen i videotext. Nu erbjudet av Televerket den nya hastigheten, 2400 baud. Från november kan du till och med använda sökningarna 2400 baud. Detta är lika snabbt som sekunderna.)

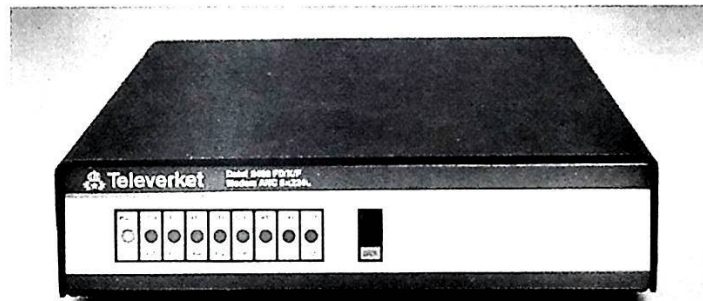
Förbättringen kommer att märkas dels på att du får upp texten snabbare på skärmen från databasen, dels på att grafiken ritas upp mycket snabbare på skärmen. Hittills har det ibland varit en långdragen historia.

Nytt nummer

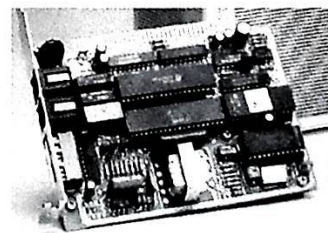
Fortfarande kan man köra med 75/1200 och 1200/1200 som tidigare. I början kan Televerket klara 30 samtal åt gången på det nya numret 031-37 91 00 som man använder för 2400-kommunikationen. Obs att det ännu ej är ett 020-nummer.

Från och med november-december någon gång öppnar Televerket ytterligare 30 portar i Stockholm på nummer 08-735 67 54. Under våren öppnar man ytterligare så att man till TeleGuide-starten på sen-våren har 96 portar både i Stockholm och Göteborg.

2400 baud kommer 1 november



Först i samband med TeleGuide-starten öppnar man 020-numret 91 00 11, som tar hand om alla 2400-samtal. Man använder sig då av multi-speedmodem för 1200 baud och 2400 baud, det vill säga att videotextnätet känner av vilken hastighet ditt modem kör på och anpassar sig därefter. Efter hand kommer samtliga modem att bytas ut till multi-speed.



Nya modem klarar 2400

För den som vill använda sig av den högre överförings-

hastigheten krävs det utrustning som klarar det också. Först och främst behövs ett modem som klarar av 2400 baud, vilket de flesta som säljs idag klarar. Dessutom krävs ett program som klarar Cept-protokollet.

Har du en Videotex-terminal gäller samma sak: du måste ha en terminal som klarar Cept-protokollet och som har modem som klarar 2400 baud. Den typen av terminaler kom först 1988, så har du köpt en terminal efter 1988 finns det chans att det är av Cept-typ. Är du osäker är det bäst att du ringer din leverantör.

Vad tycker folk i branschen om det här? Terje V. Löberg har företaget Reservdelen Data AB i Göteborg. Han förser kunderna med kompletta videotexpaket.

– Utmärkt! Kanske litet för sent. Jag har velat ha det

här i flera år, men det är jättebra att det kommer. Det är ju så att många är bortskämda med höga överföringshastigheter i sina stor-och minidatorer.

– Talar man med en datatechef på ett företag vill han nog att Videotex ska gå med 9600 baud så det blir litet sprutt på kommunikationerna.

Vad kostar det här då? Blir det dyrare samtalstaxa, i Tyskland är det ju så? Nej, taxan blir densamma för 2400 som för 1200 baud. Följdaktligen blir det egentligen litet billigare eftersom man hinner göra mer på kortare tid.

Utrustningen, om man tvingas köpa ny, är inte så dyr idag. Ett modem som klarar 2400 baud kostar från 1500 kronor och uppåt. Ett program som emulerar Cept-protokollet går på ca 1000 kronor och uppåt beroende på vilka funktioner man vill ha.

Om man jobbar mycket med videotext, och värdesätter den högre överföringshastigheten 2400 baud, är det nog också klokt att inte köpa något av de allra enklaste programmen. ■

AviTel/PC en allterminal



AviTel/PC kan du bygga ut för att passa dina kommunikationsbehov och för att möta framtidens krav. Modulerna ger dig oändliga möjligheter att kommunicera med alla typer av datorer.

AviTel/PC är en lättanvänd programvara för PC. AviTel/PC är byggd i moduler. Det innebär att du kan välja de moduler som passar dig. Det finns en grundmodul och flera tilläggsmoduler. Detta ger dig friheten att anpassa AviTel/PC efter dina behov. Samtidigt står dörren öppen när du behöver bygga ut. En helgardering!

ALLTERMINALEN.

Med AviTel/PC kan du kommunicera med alla typer av datorer. VAX:ar, UNIX-baserade datorer, Videotext-system, andra PCs och stordatorer. AviTel/PC gör detta genom att emulera följande terminaltyper:

3270 · VT220-8 · VT200-7 · VT100 · VT52
TTY · Videotex-Prestel · Videotex-Cept

Med AviTel/PC får du dessutom tillgång till följande protokoll för filöverföring:

Kermit · SuperKermit · XMODEM
YMODEM · INDSFILE

AU-SYSTEM OCH TELEVERKET.

AU-System har utvecklat AviTel/PC i samarbete med Televerket. Genom detta samarbete har AviTel/PC fått ett unikt stöd för de svenska nättjänsterna.

Vill du veta mer? Kontakta din återförsäljare eller ring oss på AU-System Teledatorer.



AU-SYSTEM
TELEDATORER

AFFÄRSUTVECKLING GENOM DATAKOMMUNIKATION

Box 90114, 120 21 Stockholm
Tel 08-726 75 00, Fax 08-91 15 80

MS Windows för BTX

Ett videotext-program för PC byggt på MS Windows, BTX-Fenestra, har tagits fram för det tyska BTX-systemet av dataföretagen Gebacom och Rafi. Alla funktioner som finns i sedvanliga videotext-program kan här utföras med tangentval eller mus från "rullgardinsmenyer".

Uppringning, påloggning, val av sidor, tömning av brevlåda, sändning av meddelanden, kontotransaktioner mm förenklas därigenom. Många funktioner ligger på makrotangenter. Programmet tillåter multitasking, dvs man kan ha flera program i gång samtidigt och skifta mellan dessa. Priset är 960 DM. ■

Pilotprojekt i östra Tyskland

Sammanslagning av de tyska staterna går som bekant med hög hastighet. När Visionen kommer ut har Öst- och Västtyskland just upphört och blivit ett land. Videotext ska nu även börja

byggas ut i den östra landsdelen. Man har byggt upp BTX-stationer i Leipzig, Magdeburg och Schwerin. Man börjar i liten skala med 50 "testpiloter" i varje region. Därefter ska BTX-tjänsten byggas ut områdesvis under 1991. ■

Videotext i Schweiz

I Schweiz finns idag ca 30000 videotextabonnenter på 6.6 miljoner invånare. Även Schweiz valde det tyska Bildschirmtext, BTX. Fem terminaler finns på marknaden alltifrån den billigaste, Cept-Tel svartvit skärm från Philips, för nio SFr per månad till den dyraste, Loewe BBT färgskärm för 43 SFr. Anslutningen kostar i Schweiz 60 SFr och ett enkelt program DCE02 kan hyras för tio SFr per månad.

Schweiz kan utan problem koppla till det tyska BTX-systemet. En timmes förbindelse kostar tre SFr. Lika enkelt kan man sig till Luxemburgs videotext. Svårare är det allertid att

Nu talar vi

Med AXE och en talande maskin når APIs kunder inom resebranschen ut till landets telefonabbonenter. Med en ny dator har API installerat ett talsvarssystem för sista-minuten-resor. Ett 071-nummer går till talmaskinen där resebyråerna lägger in sina resor via en videotextterminal.

I samma stund som resan är tillgänglig finns informationen om den per telefon, när den är såld försvinner den från listan. Maskinen håller själv reda på datumen och med hjälp av telefonens * och # kan man ta sig fram till rätt avreseort, resmål och önskat datum. Till sist får man veta vilken resebyrå som kan erbjuda just det man är ute efter.

– Alla informationslämnare vill självklart nå så många

som möjligt. Resebokning i videotext är än så länge främst förbehållet resebyråer och företag. Säkert blir det annorlunda när TeleGuide kommer, men för tillfället är det här en suverän metod att nå allmänheten, liksom videotext är utmärkt för resebyråernas inmatning av informationen.

– Vi måste hitta genvägar till publiken. Det vi har gjort nu är alltså att vi har fått videotext att börja prata, säger Arne Holmström på API.

Holmström kan tänka sig att systemet utvecklas ytterligare framöver. Har man sin egen videotextterminal kan man utnyttja alla möjliga interaktiva tjänster, men med telefonen har man inte samma möjlighet. Ett förverkligande av en av de

bläddra i det franska systemet då Frankrike valt den från CEPT avvikande standarden Antiope. Med särskild utrustning och en betydligt högre avgift är det dock möjligt.

För att höja intresset för videotex har schweiziska televerket startat en databas med sju huvudområden: Yrkesutbildning, Ungdom, Social omsorg, Äldre, Kultur/Bildning, Friskvård och Människor. Man har bl a ställt ut terminaler i ungdomsgårdar och skolor.

En italiensk version är på väg. Schweiz har med sina tre språk (fyra med Rätoromanska) särskilda problem att hantera. Alla tjänster bör ju finnas på alla landets modersmål.

Arbetsförmedlingstjänsterna har också hög popularitet. Det ser ut som om utvecklingen för den europeiska databasen i parlamentarikonferensen ger information om att det finns en stor intresse för videotex. Alla Europaparlamentets utrustats med terminaler enligt en plan som finns i de flesta tidningen

Funkschau. Redan idag finns som Visionen tidigare berättat om en svensk videotexttjänst för Riksdagen.

Vissa standardiseringsproblem (CEPT/Antiope) gör dock utvecklingen haltande för närvarande. Loewe Opta, vilkas terminaler valts till TeleGuide i Sverige (se annan artikel) har fått uppdraget att utveckla konverteringsutrustning. ■

12000 abonnenter i Österrike

Antalet videotexabonnenter i Österrike växer med ca 2% per månad. Nu finns ca 12000 anslutna. Den genomsnittliga användningstiden minskar dock något p g a att allt fler privatpersoner ansluts, som inte nyttjar tjänsten lika intensivt som företagsanvändare. Fortfarande är 77% i huvudsak företagsabonnenter, men 40% av dessa används även för privat bruk. Österrike och Schweiz har satsat på CEPT-grafik. ■

eotex!

genvägar som Arne Holmström talar om, hänger på de inblandade resebyråerna.

Tanken är att man genom en knapptryckning ska kunna ta sig från API:s sista-minuten-lista direkt till försäljningsställets växel. Att det än så länge har stannat vid en tanke handlar om pengar, och i det här fallet varken säljarens eller budbärarens utan kundens pengar.

Minutavgiften på 071 är förhållandevis hög, 6 kronor och 90 öre, alltså ca 15-20 gånger dyrare än videotex, och med ett sånt pris vill man ju att det ska gå undan...

Men alla vet hur det är med resebyråernas växlar. Fort går det sällan, säger Arne Holmström. Därför vill

det till en "gräddfil", någon form av förtur, för att det ska kosta rimligt med pengar.

Det gäller alltså för resebyråerna att bestämma sig för om man är intresserad eller inte. Och för abonnenterna att avgöra om kostnaden står i rimlig proportion till servicenivån. För enkla tjänster som kan utföras snabbt är 071 säkert väl lämpat.

För mer komplexa tjänster, vilket presentation av resmål, priser, hotellalternativ m m kan anses vara, är videotex kvalitetsmässigt överlägset som informationskanal, men antalet telefonabonnenter med AXE är å andra sidan 100 gånger fler än videotexabonnemangen, så det torde finnas en marknad för båda. ■

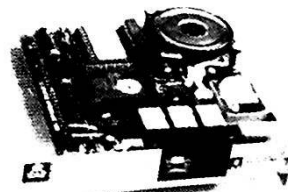
Bara 1 990:- för ett pc-insticks MODEM

Televerksmodem i en prisklass för alla!

Nu kan Du köpa ett 2400 bps modem från Televerket för under en krona biten. Passar både hemmafixaren och företaget som väljer smart. Ett enkelt och prisvärt modem som tar liten plats i datorn eller på skrivbordet. Köp det enskilt eller tillsammans med programvara till ett ännu fördelaktigare paketpris. Fristående eller instickskort, valet är Ditt.



Modempaket!!



**2 285:-
exkl. moms**

Modem Datel 2400 FD-F-L. Programvaran Kompanion som är anpassad för modemet ställer automatiskt in alla parametrar vilket underlättar din datakommunikation. I modempaketet ingår modem och programvaran Kompanion.

Televerket - Din datakommleverantör



**Ring 90 400 och tala med dataförsäljningen
eller välkommen till Telebutiken**

TELEBUTIKEN: ARVIKA, ENKÖPING, FALUN, GÖTEBORG (Rosenlundsplatsen 5), HELSINGBORG, JÖNKÖPING, KALMAR, KARLSTAD, KRISTIANSTAD, LINKÖPING, LULEÅ, MALMÖ (Södra Förstadsg. 12), NORRKÖPING, STOCKHOLM (Fridhemsplan, Kungsgatan, Skärholmen, Sundbyberg, Södertälje), SUNDSVALL, TROLLHÄTTAN, TRANÅS, VETLANDA, VÄRNAMO, VÄSTERÅS, UDDEVALLA, UMEÅ, UPPSALA, ÖREBRO, ÖSTERSUND.

TELEVERKET DATORER: GÄVLE, GÖTEBORG, JÖNKÖPING, LINKÖPING.

HSB startar vtx-databas?

I slutet av november avgörs det om HSB gör allvar av sina planer på att öppna en videotexdatabas. I dag finns endast en demonstrationsbas och ansvarig för telekommunikation inom HSB, Sten Jansson, vill inte så gärna tala stort om saken innan beslutet har fattats.

– Vi jobbar intensivt med detta nu, men det kan också bli ett annat alternativ som vinner, säger han. Ett alternativ är till exempel att utveckla ett eget kommuni-

tionssystem med de 60 HSB-föreningarna runt om i landet.

Lägenhetskostnader, nybyggnadsprojekt mm

Den demonstrationsdatabas som finns i videotex idag har gjorts av Videotex One.

– Det är en allmän informationsdatabas med begreppsförklaringar, berättar Maria Nilsson på Videotex One.

– Den är baserad på sex av de 60 HSB-föreningarna och innehåller information om nybyggnadsprojekt, lägenhetskostnader med mera.

– Man kan till exempel gå in och se hur många lägen-

heter som byggs i ett nybyggnadsprojekt, hur många treor, fyror och så vidare och vad de beräknas kosta.

Beslut i november

Sten Jansson:

– I demonstrationsdatabasen finns bara nybyggnadsprojekt, men i en riktig bas kan en mängd annan information samlas. Vi har ju en hel del andrahandsförmedling, miljöarbete med mera som kan inkluderas.

– Men, som sagt, beslutet fattas först i slutet av november. Innan dess är ingenting klart.

Som Visionen tidigare berättat om finns ett flertal exempel på liknande applikationer där videotex valts

pga enkelheten för användaren, och då det som ett öppet system ger större utvecklingsmöjligheter på sikt.

Videotex blir också vanligen billigare än egna system, medan egna systemlösningar kan vara lämpliga när informationshanteringen ställer mycket speciella krav. ■

Du hittar oss i Videotex!!

***POSTEN#**

- Postnummerkatalogen och direktbrev!!

***TAXI#**

- Beställ taxi :Direkt eller förbeställning!!

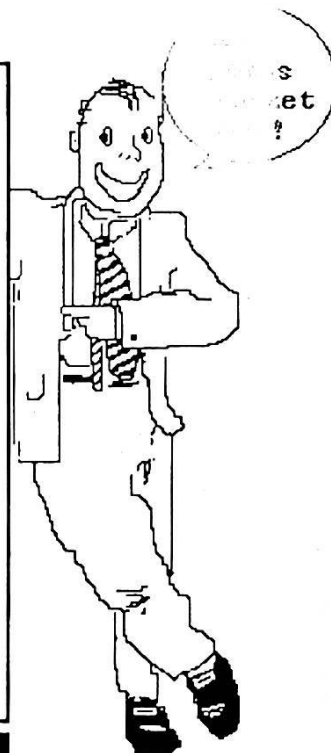
***GULATIDNINGEN#**

- Avancerat söksystem! Läs & annonsera!

***MARATON#**

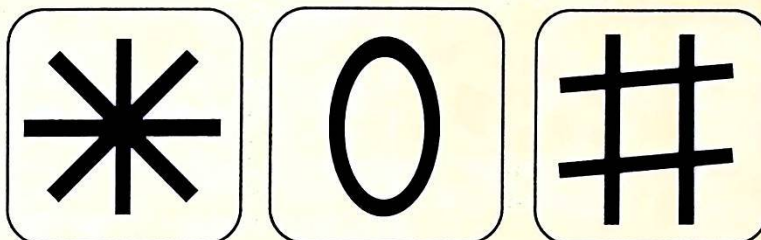
- Nöjesbas med Videotex största och bästa äventyrsspel, konferensplank, musikinfo!

Tag ***SMARTMENY#** till de bästa tjänsterna



VIDEOTEX ONE
Tel. 08-33 04 00. Fax. 08-34 23 03.

TELEVERKETS VIDEOTEXTTJÄNST



-Din vägledare i Televerkets Videotexttjänst

Videotex, vad är det?

Videotex är den internationella beteckningen på en teknik som medger enkel och snabb sökning av information i databaser. Med videotex kan du också arbeta med information dubbelriktat, t ex göra bokningar och beställningar. Denna möjlighet, interaktivitet som det heter på dataspråk, skiljer videotex från andra enkelriktade medier som t ex text-TV.

Den information som nås via Televerkets Videotexttjänst finns lagrad i ett 70-tal datorer. I dessa datorer finns det sedan i sin tur idag ett hundratal informationslämnare som erbjuder olika tjänster. En av dessa informationslämnare är Televerket som erbjuder Nummervisionen som innehåller Sveriges alla telefonnummer. Utöver att erbjuda Nummervisionen koncentrerar sig Televerket på att som en växel koppla användarna rätt bland de anslutna datorerna. För att göra det lättare att hitta i Videotexttjänsten, tillhandahåller Televerket ett söksystem med olika register. Televerket sköter också räkningsutskick till användaren, för att sedan fördela dessa pengar till rätt informationslämnare. Därutöver står Televerket också för Videotexttjänstens elektroniska post, Brevlådan.

Om någon som lämnar information i Videotexttjänsten vill ta betalt av användaren för detta kan han göra det på flera sätt. Antingen genom att ha en bildavgift eller genom att ha en abonnemangsavgift. Vissa informationslämnare använder bildavgift, andra abonnemangsavgift och några båda. Denna prissättning medför att såväl sällanvändare som storanvändare skall kunna erbjudas ett konkurrenskraftigt pris.

Guiden, *0#.

*0#, runt detta kommando kretsar det mesta i Videotexttjänsten. *0# leder till Guiden där allt börjar. Där finns kataloger, Videotex-Nytt och Hjälp och därifrån kan du söka dig vart du vill. Vi är medvetna om att det idag med det snabbt växande informations-utbudet inte alltid är så lätt att hitta till rätt information på ett snabbt och enkelt sätt, men om du känner dig vilse i systemet, slå *0#. Från Guiden skall du alltid kunna hitta rätt, i alla fall om du har den här katalogen bredvid dig. Det är nämligen från just Guiden som allting utgår i denna katalog. Så slå *0#.

Uppbyggnad av katalogen

1. Först i katalogen finner du en alfabetisk listning över alla "öppna" tjänster i Videotexttjänsten. För att nå en öppen tjänst krävs det ingenting av dig utöver att du i vissa fall kan bli tvungen att betala bildpris eller en abonnemangsavgift för informationen. Härunder ser du ett exempel på hur den alfabetiska listningen fungerar:

Namn på informationslämnaren	Snabbaste sökväg från Guiden (*0#).
------------------------------	-------------------------------------

Bolag AA	*12121#
-----------------	----------------

-Valutakurser

*Börsinformation

-Skattetabeller

08-12 34 56

Tjänstens innehåll

Telefonnummer till informationslämnaren

Tecknet * innebär att det för att nå den informationen krävs ett speciellt abonnemang. Står * istället före namnet på informationlämnaren, innebär detta då att det krävs ett abonnemang för all den information som informationslämnaren tillhandahåller. Hänvisningen som visar snabbaste sökvägen till informationslämnaren från Guiden, står antingen efter eller under informationlämnaren. I vissa fall står det även två kommandon med ett "och" emellan, och detta är när det krävs två kommandon från Guiden för att nå informationen.

2. Den andra delen av katalogen består av en alfabetisk listning över de "slutna" tjänsterna. En "sluten" tjänst kännetecknas av att informationslämnaren kräver att vissa kriterier skall uppfyllas för att man skall få ta del av informationen. Exempel på sådana kriterier kan vara att man skall vara näringsidkare, eller verksam inom en viss bransch.

3. Den tredje delen av katalogen består av ett register som är ämnesindelad. Här nedan ser du ett exempel på hur det kan se ut:

Blommor

Hortovision (S)

Interflora

Här är ämnet Blommor och under detta ämne kan du alltså hitta två informationslämnare: Hortovision och Interflora. S:et som du ser inom parantes efter Hortovision visar att det är en sluten tjänst, i detta fall för trädgårdsmästare.

Nu är det bara att börja leta i katalogen. Lycka till, och glöm inte bort *0#.

Så här hjälper Televerket dig på vägen...

Tjänster i Videotex som erbjuds av Televerket :

Guiden *0#

-Kataloger mm.

Personlig Meny *22#

I Videotex kan du numer lägga upp en Personlig Meny med snabbval till de tjänster som du oftast tittar på. Om du vill kan du till och med få upp din Personliga Meny direkt efter påloggningsen istället för Guiden. Detta reglerar du från Funktioner, val 7 från Guiden.

Om du inte har lagt upp en Personlig Meny, gör du det från bild 21. Dit kommer du genom att skriva *21#.

Brevlådan *8#

-Möjlighet att skicka elektronisk post till andra användare av Videotexttjänsten.

Videotexkatalogen *170000#

-Katalog över samtliga abonnenters abonnentnummer. Perfekt att ha till hands när du ska skicka Videotextbrev till någon som du saknar abonnentnumret till.

Videotexnytt *5#

-Innehåller allehanda nyheter från "Videotexfronten", t ex nya tjänster och beskrivning på hur du hittar dit.

Fler kommandon, se längst bak.

De viktigaste kommandona:

Direkt till Guiden	*0#
Direkt till Personlig Meny	*22#
Direkt till önskad bild	*bildnr#
Repetera bild	*09#
" " (utan debitering)	*00#
Backa till föregående bild	*#
Direkt till brevlådan	*8#
Finns väntande meddelande	*88#
Bläddra i en sekvens av bilder	#
Radera inmatade tecken	**
Avsluta kontakten med Videotexttjänsten med debiteringsavgift	*92#
Avsluta kontakten med Videotexttjänsten	*9#

Hur kommer du åt informationen ?

Utrustning:

Du behöver en dataterminal som är anpassad för Vidoetex. De två vanligaste alternativen är en speciell videotextterminal eller en PC/hemdator med videotextprogram. Terminalen ansluts till en vanlig telefonjack med ett modem. Ofta finns modemmet inbyggt i videotextterminalen eller PC:n.

Om du har några frågor om lämplig utrustning, kan du ringa Televerkets Databastjänst 020- 78 11 50 för rådgivning.

Abonnemang:

Till din utrustning behöver du ett abonnemang. Det kostar 250 kronor i anslutningsavgift plus 25 kronor i månaden i fast avgift. Varje gång du ringer upp Videotext debiteras du en telefonmarkering, dvs 23 öre. När du använder Videotexttjänsten betalar du sedan 0.50 kronor per minut. På kvällar och helger 0.33 kr per minut.

Videotextabonnemang beställer du på telefon 020-91 00 15.

Du får en anmälningsblankett som du fyller i och skickar in. Några dagar senare kan du börja använda Videotext!

Har du några frågor? Ring:

020-91 00 15

och begär Videotext!

Öppna tjänster

ABC-Bild

*44446#

- Spel
- Sexlife
- Roliga historier
- Fräckisar
- Rosa Sidorna
- Postorder

API

*45000#

- Hotell
- Stugbyar
- Camping
- *Stugbokning
- Golfvisionen
- Turistinformation
- Handelskammaren
- Sista Minuten Resor
- Svenska kommuner
- Bilmarknad
- Båtcharter
- SF-bio
- EG-information
- Fastighetsmarknad

031-10 18 30

ATG(AB Trav och Galopp) *21400#

- "Totoinformation dygnet runt"
- Snabbvalsinformation
- V65-tävlingarna (odds, ändringar, resultat mm)
- Dagens dubbel

(odds, ändringar, resultat mm)

-STC-information

08-627 20 00

Adressguiden

*ag#

- Information
 - Priser
 - *Sökning o. beställning
- 08-759 92 00

Air Europe

*51850103#
eller *aireurope#

- Tidtabeller
 - Prislistor
 - Bokning, info
- 08-74 95 30

Aktievisionen

*44444#

- Svenska börsen
- Köp/sälj rekommendationer och marknadsbedömningar
- Börskommentar
- *Börsen
- Ekonyheter
- *Ekonyheter
- Nyckeltal
- Internationella index och kurser
- Företagsnytt
- Pennyningmarknaden
- Privatekonomi
- Demobilder
- Aktieskola
- *UC
- Optionskommentarer
- Chartservice

- Aktiedebatten
 - Mäklardata
 - Köp/säljservice
 - Kontaktsidor
 - Business Direct
- 031-68 14 38

Asian Travel

*51100702#
eller *Asian#

- Flygpriser Australien, Nya Zeeland, Fjärran östern
 - Bokning
- 08-23 45 25

Bexcom

*22000#

- "Sverigekanalerna"
- Sverige-nytt
- Sverige-krediter (produktinfo)
- Sverige Fritid (BSF-andelsmarkn)
- Sverigeråd
- Värderingsdata
- Fastighetsbanken
- Fastighetsupplysning (CFD)
- Kreditupplysning (UC)
- Aktiemarknad
- Postorder
- Bulls festmeny
- Kontaktsidor

BiljettPoolen

*biljett#

- Information om aktuella evenemang
- Biljettbeställning till teaterföreställningar konserter idrottsevenemang

- Birka Cruises** *51850404#
eller *birkacruises#
- Tidtabeller
 - Priser
 - Hamnar, anslutningar
 - Bokningsläget
 - *Bokning
 - Broschyrbeställning
- 08-714 55 00
- Cancerfonden** *400000#
och *80009660#
- Information
 - Bidrag via Videotex
- 08-663 58 40
- Colibri Hotelbank** *51850305#
eller *hotelbank#
- Bokning av hotell i hela världen
 - hyrbilar i USA
 - hotellcheckar i Skandinavien
 - Resehandböcker
- 08-25 00 35
- Concept** *30000#
- Matbeställning Bildhuggar Livs, Sthlm
 - Företagspresentation
 - Produkter och tjänster
 - Information om externdatorer
- 063-12 12 00
- Dagens ekonomi** *Dagens#
- *TT-nyheter
 - AMI-tjänster
- Datavision** *400000#
- Våra databaser alfabetiskt
 - Nyheter i Datavision
 - Mer om Datavision
 - Telex (direkt *4000001#)
 - Telefax (direkt *4000001#)
 - Postfax (direkt *4000001#)
- 08-759 92 00
- Discover America** *51850303#
eller *discoveramerica#
- Hotellförteckning
 - Rent-a-car, info.
 - Bokning, info.
- 08-24 88 82
- *Ecotel** *2000000#
- Aktiemarknad
 - Kreditmarknad
 - Försäkringsmarknaden
 - Kreditupplysningar
 - Måklarsamfundet
 - Fastighetsdata
 - Husvärderingar
 - Boendekalkyler
 - Valutor
 - Pennyningmarknad
 - Råvaror
 - Ecotel International (ICV London)
 - Postgirot
 - Ekonominytt TT
 - Markettell
 - Internationella börsindex
 - Telex/telefax
- 08-705 16 00
- *Enter-Media** *32000#
- Aktuellt beordringsläge
 - Annonsbeställning
 - Mediaregister över alla media
 - Mediaaktuellt
- 021-11 00 50
- Eurocard** *51850601#
eller *eurocard#
- Fakta om Eurocard
 - Adressuppgifter
 - Kundtjänst
- 08-772 23 39
- Finska Turistbyrån** *51850904#
eller *finland#
- Info. om Helsingfors, =bo, Tammerfors, Vasa
 - Kommunikationer inom Finland
 - Turistbyråer i Finland
 - Tullinformation
- 08-23 68 75
- Flygbåtarna** *51850405#
eller *flygbåtarna#
- Linjer
 - Tidtabeller
 - Priser
 - Hamninformation
 - Paketresor
 - *Agentbokning
- 040-231916
- Flygkompaniet** *53000#
- Lågprisflyg reguljär
 - Kontaktsida
- 08-702 02 50
- Folksam** *36000#
- Allmänt om Folksam
 - Privatförsäkringar för hushållet (Premie- och produktinformation)
- 08-772 60 00
- Franska Turistbyrån** *51850906#
eller *frankrike#
- Kommunikationer till Frankrike
 - Inkvartering
 - Fackmässor och konferensidÉer
 - Skidåkning/snödjup & Golf
 - Paris
 - Broschyrbeställningar
- 08-24 39 75
- GT-Link A/S** *51850401#
eller *gtlink#
- Tidtabeller
 - Prislistor
 - *Bokning
- 031-82 05 10
- Gula Guiden** *4800008#
- "Elektroniska Gula Sidorna"
 - Sök i Gula Guiden
 - Vad finns i Gula Guiden
 - Hur annonserar jag i Gula Guiden
- 08-759 92 00
- Gula Tidningen** *69000#
- Annonsera och sök i riksupplagan
- Annonsera och sök i skåneupplagan
- Annonsera i hela världen
- 08-33 79 00
- Interflora** *Interflora#
- Beställning av blommogram
- 08-26 26 85
- Inter-Media se Enter-Media
- Internationell Assurans** *IA#
- Premieförfrågan
 - Försäkringsförfrågan
 - Skadeförfrågan
 - Beställning av besiktning eller kontakt med IA
- 08-705 16 00
- Hertz** *51850502# eller *hertz#
- Hyrpriser, Sverige
 - Hyrpriser, Europa
 - Info., övriga världen
 - *Bokning
- 08-18 61 05
- Komtex** *Komtex#
- Information Stockholms Stad
 - *Ekerö kommun
- 08-744 26 60
- Lantbruksdata** *51000#
- *FB Vision
 - Service-, öppettider
 - Skicka meddelande till LD
- Linjeflyg/SAS, ISY-inrikes** *51500101# eller *linjeflyg#
- Tidtabeller
 - Priser
 - Marktransporter
 - Aktuellt från Linjeflyg
 - *Bokning
- 08-797 50 90
- Lion Ferry** *51300402#
eller *lionferry#
- Linjer
 - Priser
 - Tidtabeller
 - Bokning
 - Beställningar
 - Agentinformation
- 0340-190 10
- Lion Tours** *51200704#
eller *liontours#
- Resmål Beach/Golf
 - Restplatser Beach
 - Resebyrårabatt Beach
 - Beställningar
 - Agentinformation
- 0340-190 10
- MKL** *690014#
- Klotterplank
- 08-33 04 00
- Maraton** *27007#
- Spel
 - Bio/Video
 - Music-Lover
 - Bilar
 - Stockholm information

-MKL, klotterplank

08-712 15 35

MarinVisionen

*30001#

-Information MarinVisionen

-Information om BRF

-Leverantörsinformation

*Beställning från leverantörsföretag

08-744 02 20

*Markettell

*Markettell#

-Lokalmeny

-Demo

-Information

08-705 15 90

Mikesoft *40000# och *Mikesoft#

-Tjänster

-Information

-Demobilder

*Internals

-Klotterplank

*-Supportsida

08-733 40 15

Mikrovisionen

*44445#

-Spel

-Frågesport

-Vintest

-Grafikgalleriet

-Varuhus

-Personliga tester

-Adventure

-Debatt

-Intervjuer

-Luffarschack

-Kortlåda

Minicall-Text

*79520#

-Sänd textmeddelande via Minicall

-Mottagning av textmeddelande

-Information

08-90 350

Nordbanken

*50000#

-Koncernnytt

-Börs och ekonomisk information

-Företag

-Privat

-Valutainformation

-Vinnarkonto, senaste dragningen

-UC

-CFD

08-781 80 00

Nummervisionen

*470000#

-Vem har telefonnummer?

-Vilket telefonnummer har ...?

-Vilket telefonnummer har företaget ...?

-Gula Guiden

0480-897 00

(08-759 92 00 Gula Guiden)

Ostermans Aero

*51850105#

eller *ostermansaero#

-Taxi

-Foto/film

-Lunchturer

-SAS Sky Limousine

-Lyftuppdrag

-Bokning, info.

08-760 27 20

Pappersgruppen

*31800#

"Beställ allt för kontoret"

-Beställning

08-722 05 00

Posten

*57000#

-Brevporto

-Paketporto

-Betalningar

-Finns att köpa i postkassan

-Sänd direktbrev

-Postnummerkatalogen

08-33 04 00

Postnummerkatalogen

*PNR#

-Postnummerupplysning

-Adressupplysning

-Bruksanvisning

-Systeminformation

08-33 04 00

Reseledaren

*51850710#

*reseledaren#

-långresor, info

-prislister

-broschyrbeställning

08-16 65 55

Reservdelen

*RKL#

-Debatten

-Grafikhörnan

-Reservlådan

-Information

031-52 92 88

Rikskuponger

*Riksk#

-Information om tjänster

-Produktinformation

-Senaste nytt

-Beställning

08-796 38 00

SAFTEL

*25000#

-SAFTEL/SAF-tidningen

-Pressmeddelanden

-Förhandlingsnytt

*Delägarcirkulär

*Övrig delägarinformation

-Det ekonomiska läget

*SAF-handboken

*Se om ditt företag

-Kalkyler

-Börsen

08-762 60 00

SARA Hotels

*51850302#

eller *sarahotels#

-Info. om SARA-hotell

-Info. om Inter Nor-hotell

*Bokning

08-753 73 37

SAS/Linjeflyg, ISY-utrikes

*51500102# eller *sas-utrikes#

-Tidtabeller

-Priser

-Resmålsinformation

-Aktuellt från SAS

*Bokning

08-757 50 90

SCB

*5555111#

-Ekostat

-Senaste nytt

-Kommande och nyutkomna publikationer

-Adresser och öppettider

-Beställningar

08-783 40 00

*SCB-Basun

*33000#

-Företagsregister

019-13 74 34

S-E-Banken

*64000#

*Sebvision

-Information för företag

-Information för enskilda

tel. se närmaste S-E-bank

SJ

*51400201# eller *tåg#

-Tidtabeller

-Priser

-Stationsinformation

-Aktuellt från SJ

*Bokning

08-24 80 40

SMHI

*SMHI#

-Vädret för 14 svenska orter

-Resevädret på utländska turistorter

-Vädertjänsten, meteorologiska avdelningen

-Väderbilder i Cept-grafik

-Väder i fjällen och snödjup

-Lokala sökning

011-15 85 68

*Samhällsnytt

*54000#

-Samhällskunskap för skolan

021-19 92 12

SFL, Scandinavian Ferry Lines

*51850403# eller *sfl#

-Tidtabeller

-Prislister

-Hamninformation

-Broschyrbeställning

*Bokning

042-18 60 00

Scandinavian Seaways

*51600410# eller *seaways#

-Båtresor till Harwich, Newcastle,

Amsterdam

-Tidtabeller

-Prislister

-Platstillgång

-Broschyrbeställning

-Bokningskontor, info.

08-762 42 42

Semesterhus Fjäll & Hav

*51850306# eller *semesterhus#

-Info. om semesterbyar

-Priser

-Lediga veckor

-Bokning, info.

-Broschyrbeställning

031-19 70 50

Skaraborgsbanken

*62000#

*Kontoförteckning

*Centralkontoredovisning

*överföringar
08-789 56 00

***Smartlink** *518501#
eller *smartlink#

-Flyg: SAS/Linjetflyg, Air Europe,
Ostermans Aero, Qantas,
Asian Travel
-Tåg: SJ
-Hotell: RESO Hotels, SARA Hotels,
Collibri Hotel, Discover America, Sweden
Gate Hotels, Semesterhus Fjäll & Hav
-Rederier: GT-Link A/S, Scand. Ferry Lines,
Birka Cruises, Flygbåtarna, TT-Line, Vasa-
båtarna, Viking Line, Stena Line, Lion Ferry,
Scandinavian Seaways
-Limousine/Bil: Globus, Hertz, Colibri "Dollar
Rent a Car"
-Researrangörer: Husky Express, Bengt-
Martins, Yugotors, Swanson's Travel,
Reseledaren, Lion Tours, Asian Travel,
Airways,
Globus
-Sista-minuten-resor: Fritidsresor, Atlas
Resor, Royal Tours, Corona, Always
-Turistbyråer: Ungerska, österrikiska,
Finska och Franska Turistbyråer, Sunne
Turistbyrå
-övrigt: Insight Guides, Eurocard, Travel Card,
Hotellcheckar
08-735 05 00

Smartlink, "sista-minuten"
*51850705# eller *smrmeny#

-Always
-Atlas resor
-Corona resor
-Fritidsresor
-Royal Tours

Spartel *38100#

*Kontoinformation
*Sparbankerna internt
-Börsen
08-13 40 00

Stena Line *51850411#
eller *stenaline#

-Turlistor
-Prislistor
-Paketresor
-Konferenser
-Bokning, info.
031-85 80 00
Stockholms Stads Datacentral
se Kortex

Stockmaster *Stockm#

-Aktieanalys
-Systembeskrivning
-Beställningar
-Seminarier
0457-718 27

Sundsvalls Tidning *400000#
och *1001#

-Kabel TV-program
-Grafiksidor
08-735 54 00

Sunne Turistbyrå *51850905#
eller *sunne#

-Hotell och stugbyar
-övrig inkvartering
-Snöinformation
-Broschyrbeställning
0565-135 50

Swanson's Travel *51850708#
eller *swansons#

-Lediga platser
-Hotellpriser USA
-Broschyrbeställning
*Bokning
0479-144 70

Svensk Bilprovning *58000#

-Beställ tid
-Adresser
-Viktigt att veta
08-33 04 00

TDU Teledata *33000#

*SCB-Basun
*Börsspecial
-Spel
-Utbildning
019-13 74 51

TT-line *51850406# eller *ttline#

-Tidtabeller
-Priser
-Kortkravssningar
*Agentbokning
0410-562 00

Telebild *20000#

*Autotel (se Autotel)
*Börsspecial
*Ecotel (se Ecotel)
*Markettell (förmedling av lokaler
och konferensanläggningar)
-Börsextra
-Bologsanalys, bokslut och nyckeltal
-Har du vunnit ? (Premieobligations-
dragningar)
-Väderprognoser från SMHI
-TS/RS (se Tidningsstatistik)
*CFD
*Kontoinformation (se Bankdata)
*UC, kreditupplysningar
*Soliditet, kreditupplysningar
*Resurs, kreditupplysningar
*Ekonomitelegram, TT
-Tidningssvetpet
-PMI
-Stockmaster
-Vinguiden
08-705 16 00
Telefax se Datavision
Telefonkatalogen se Nummervisionen

Televerket *79500#

-Produktinformation
*Interninformation
063-90 100
Telex se Datavision

Travel Card *51850602#
eller *travelcard#

-Fakta om Travel Card

-Adressuppgifter
08-23 33 95

Trygg-Hansa *400000# och
*Trygg#

-Teckna ny bilförsäkring
-Anmäl byte av fordon
-Vad menas med hel- och halvförsäkring
-Beställning av information
-Våra servicekontor
-Offert bilförsäkring
-Autotel (se Autotel)
08-785 10 00

Ungerska Turistbyrå
*51850901# eller *ungern#

-karta
-hotell
-broschyrbeställning
08-23 20 30

VTAB *60000#

-Ekonominyheter
-Postorder
-Horoskop
-Spel
-Frågesport
-Sport med V65-tips
0750-530 00

Vasabåtarna *51850407#
eller *vasabåt#

-Tidtabeller
-Prislistor
-Paketresor
-Broschyrbeställning
-Bokning, info.
090-409 80

Wermlandsbanken *62000#

*Kontoförteckning
*Centralkontoredovisning
*överföringar
-Lån- och kontofrågor
08-790 01 00

Wermlandus *55551#

-SCB
*Sveriges Riksdag
-Siemens
-Japanska affärskontakter
018-10 39 03

Videotex One *380009#

-Taxi
-Budbil
-Sista Minuten Resor
-Videotexprogram till PC
-Datorer & hårdvara
-Skaffa tilläggsabonnemang
-Hyr sidor
-Direktbrev
-Postnummerkatalogen
-Svensk bilprovning
-Nyheter & Sport
08-33 04 00

Videotex Travel *55100#

-Charterresor: Atlas resor, Royal
Tours, Spies
-Reguljärresor: Globetrotter, Flyg-

kompaniet
-Sista-minuten-resor: Globetrotter, Spies
Fritidsresor, Always, Royal Tours, Atlas
resor, Tjäreborg
-Mariehamns resor
-Broschyrbeställning
009358-281 4001

Viking Line *51850408#
eller *vikingline#

-Nytt
-Linjer
-Tidtabeller
-Produkter
-Fartyg, hamnar, anslutningar
-Broschyrbeställning
-Agentinformation
-Adresser till Viking Line
*Bokning
08-714 56 40

Yugotours *51850707#
eller *yugotours#

-Lediga platser
-Bussresor
-Sista-minuten
-Chartersegling
-Grupp- och konferensresor
-Broschyrbeställning
*Bokning
08-30 30 85

österrikiska Turistbyrån
*51850902# eller *österrike#

-landsinformation
-kommunikationer
-lägenheter, bokningsinfo.
-evenemang
-snörapporter
-broschyrbeställning
08-23 88 10

Slutna tjänster

Ahlsell *Ahlsell#

-Beställningssystem för in-
köpare av elmateriel
-Prislisteservice
-El-forum
08-760 25 00

Airways *Airways#

-Flygpriser
-Hotellpriser
-Bokning
08-24 06 11

Alltimed *Alltimed#

-Nyheter i branschen
-Konferens
-Brevlåda
-Varubeställning
-Varuinformation
-Kemiska produkter
-Produktinformation
-Kunduppgifter
0586-308 76

Asian Travel

-Bokning
08-23 45 25

Autotel *Autotel#

"Informationspaket för bilhandeln"
-Bilregistret
-Kreditupplysningar
-Försäkringar
-Finansiering
-Statistik
-Pressurklipp
08-705 16 00

Bilregistret se Autotel

Centrala FastighetsData (CFD) se
Kom Före, Nordbanken, Teledbild

Esselte *Esselte#

-Soliditet

Floatex Glas *Flis#

"Glasrutsbeställning för bilhandeln"
-Floatex data
-Bilregistret
-Försäkringsbolag
-Kreditupplysningar
-Teletjänster
-Banktjänster

Fritidsresor *21000#

-Bokning av Fritidsresor,
Atlasresor och Royal Tours
08-669 74 89

Föreningsbanken *510002#

-Valuta-, räntekurser
-Prognoser, veckobrev
-Kontofråga
-Koncernkontofråga
-Aviuppgifter
08-782 35 42

Grammotex *GLF#

-Beställningar av skivor, CD och kassetter
-Hitistor
-Sökningsmöjligheter
-Konsorter
-Musik på TV och i radio
-Nya och kommande skivreleaser
08-730 57 80

Isakssons Motor AB *Isaksson#

-Beställningssystem för återförsäljare av
Yamaha
063-11 71 60

John Deere AB

-Beställning av lantbruksredskap

KF
(Kooperativa förbundet) *KF#

-Interninformation
08-743 10 00

LIC Dental *LIC#

-Branschnyheter
-Nyheter LIC Dental
-Konferens
-Brevlåda
-Varubeställning

-Varuinformation kemiska produkter
-Produktinformation
-Kunduppgifter
0586- 308 76

Philipson *Telebild#

-Interninformation
08-705 16 00

RESO Hotels *51850301#

-Bokning
08-728 32 00

SARA Hotels

-Bokning
08-753 73 37

SAS/Linjeflyg

-Bokning
08-757 50 90

SJ

-Bokning
08-24 80 40

Snövisionen *Snövisionen#

"Sveriges snöfordonsleverantörer"
-Information
-Leverantörsinformation
-Snöföbulletinen
-Inbytesprislista
-Marknadsutveckling
063-12 12 00

Soliditet *Telebild#

-Kreditinformation
08-705 16 00

Sveriges Riksdag *55551#
och 6

-Interninformation
0980-122 80

UC *UC#

-Upplysningscentralen

V.A.G *VAG#

-Interninformation
08-705 16 00

Viking Line *Vikingbok#

-Bokning
08-714 56 40

Volvo Penta *43000#

-Information
-Reservdelar
-Service
-övrigt

Vägverket *Vägverket#

-Interninformation
0155-870 10

Register

Adressregister

Adressguiden
Gula Guiden
Nummervisionen
Postnummerkatalogen
SCB-Basun

Aktieinformation

API
Aktievisionen
Ecotel
Kom Före
Nordbanken
S-E-Banken (Sebvision)

Annonser

Enter-Media
Gula Guiden
Gula Tidningen

Bank

Föreningsbanken (S)
Nordbanken
Skaraborgsbanken
Spartel
S-E-Banken
Wermlandsbanken
Skånska banken

Bil

API
Autotel (S)
Bilregistret (S)
Floatex Glas (S)
Philipson (S)
Snövisionen (S)
Svensk Bilprovning
V.A.G (S)
Videotex One
Volvo Penta (S)
VTAB

Biluthyrning

Colibri Hotelbank
Discover America
Hertz
Smartlink
Swanson's Travel

Biografer - biljettbeställning

API

Blommor

Interflora

Buss

Lion Tours
Smartlink
Yugotours

Bygga & Bo

Markettell

Båt

Birka Cruises
Flygbåtarna
GT-Link A/S

Lion Ferry
Marinvisionen
SFL
Scandinavian Seaways
Smartlink
Stena Line
TT-Line
Vasabåtarna
Viking Line

Börsinformation

API
Aktievisionen
Ecotel
Nordbanken
S-E-Banken (Sebvision)
Telebild

Datutrustning

Gula Tidningen
Mikrovisionen
Reservdelen
Videotex One
VTAB

Ekonomisk information

Aktievisionen
API
Ecotel
Föreningsbanken (S)
Nordbanken
SCB
S-E-Banken
Soliditet (S)
Telebild
UC (S)

Ekonomisk rådgivning

Aktievisionen
Ecotel
Nordbanken

Fastighetsmäklare

Aktievisionen
CFD (S)
Ecotel
Markettell
Telebild

Finansiella tjänster

Föreningsbanken
Kom Före
Nordbanken
S-E-Banken (Sebvision)

Flyg

Air Europe
Flygkompaniet
Fritidsresor (S)
Ostermans Aero
SAS/Linjeflyg
Smartlink

Företagsanalys

Telebild

Företagspresentationer

Aktievisionen

Försäkringar

Folksam
Föreningsbanken (S)
Internationell Assurans
Telebild

Trygg Hansa

Grossister

Ahlsell El (S)
Alltimed (S)
Isakssons Motor AB (S)
John Deere AB (S)
LIC Dental (S)
Marinvisionen
Philipson (S)
Saba (S)
Snövisionen (S)
V.A.G (S)
Volvo Penta (S)

Handel

ABC-Bild
API

Horoskop

ABC-Bild
Mikrovisionen
VTAB

Hotell

Colibri Hotelbank
Discover America
RESO Hotels (S)
SARA Hotels
Semesterhus Fjäll & Hav (stugor)
Smartlink
Sunne Turistbyrå
Swanson's Travel
Ungerska Turistbyrån

Jordbruk

Lantbruksdata
John Deere AB

Kalkyler

Nordbanken
SAF
Telebild

Kataloger & Register

Adressguiden
Bilregistret (S)
Grammotex (S)
Gula Guiden
Marinvisionen
Nummervisionen
Postnummerkatalogen
SCB

Klotterplank

Mikesoft
Mikrovisionen
MKL
RKL
VTAB

Kommuner

API
Kontext

Konferenser

RKL
SAF
Videotex One

Kontoinformation

Bohusbanken
Föreningsbanken (S)
S-E-Banken

Skaraborgsbanken
Spartel
Wermlandsbanken

Kontorsmaterial
Pappersgruppen

Kreditkort
Eurocard
Travel Card

Kreditupplysningar
Aktievisionen
Ecotel
Nordbanken
Soliditet (S)
Telebild
UC (S)

Lantbruk
Lantbruksdata
John Deere AB

Marknadsföring
Enter-Media
SCB-Basun

Matbeställning
Concept

Mediainformation
Enter-Media
SCB-Basun

Musik
ABC-Bild
BiljettPoolen
Grammotex (S)
Maraton
Videotex One

Mäklarinformation
Aktievisionen
CFD (S)
Ecotel
Markettell
Telebild

Nöjen
BiljettPoolen
ABC-Bild
API
Maraton
Mikrovisionen
Sundsvalls Tidning
TDU Teledata
VTAB

Nöjesliv
API
Biljett-Poolen
Maraton

Organisationer
SAF

Post
Direktbrev/Videotex One
Posten
Postnummerkatalogen

Postorder
VTAB

Premieobligationer
Telebild

Reklam
Enter-Media
Gula Tidningen
SCB-Basun

Resor
API
Asian Travel
Fritidsresor (S)
Lion Tours
Reseledaren
Smartlink
Swanson's Travel
Videotex Travel
Yugotours

Skola
Samhällsnytt

Spel
ABC-Bild
Maraton
Mikrovision
Reservdelen
TDU Teledata
VTAB

Sport
ATG
BiljettPoolen
Maraton
VTAB
Videotex One

Statistik
Autotel (S)
SCB
Samhällsnytt

Tandvård
Allimed
LIC Dental

Taxi
Videotex One

Telefax
Datavision

Telekommunikation
Brevlådan (se text sid 2)
Direktbrev/Videotex One
Minicall
Postfax/Datavision
Telefax/Datavision
Telex/Datavision

Telex
Datavision

Tidningar & Prenumerationer
Aktievisionen
Gula Tidningen
Sundsvalls Tidning
TDU Teledata
Telebild

Tips
ATG
Maraton
VTAB

Trav
ATG
Maraton
VTAB

Turism
API
Finska Turistbyrån
Franska Turistbyrån
Smartlink
Sunne Turistbyrå
Ungerska Turistbyrån
österrikiska Turistbyrån

TV & Radio
Sundsvalls Tidning
Videotex One

Tåg
SJ
Smartlink

Utbildning
API
Samhällsnytt
SCB

V65
ATG
Maraton
VTAB

Valutakurser
Aktievisionen
Ecotel
Nordbanken
S-E-Banken (Sebvision)

Videotextutrustning
Gula Tidningen
Mikesoft
Mikrovisionen
Reservdelen
Videotex One
VTAB

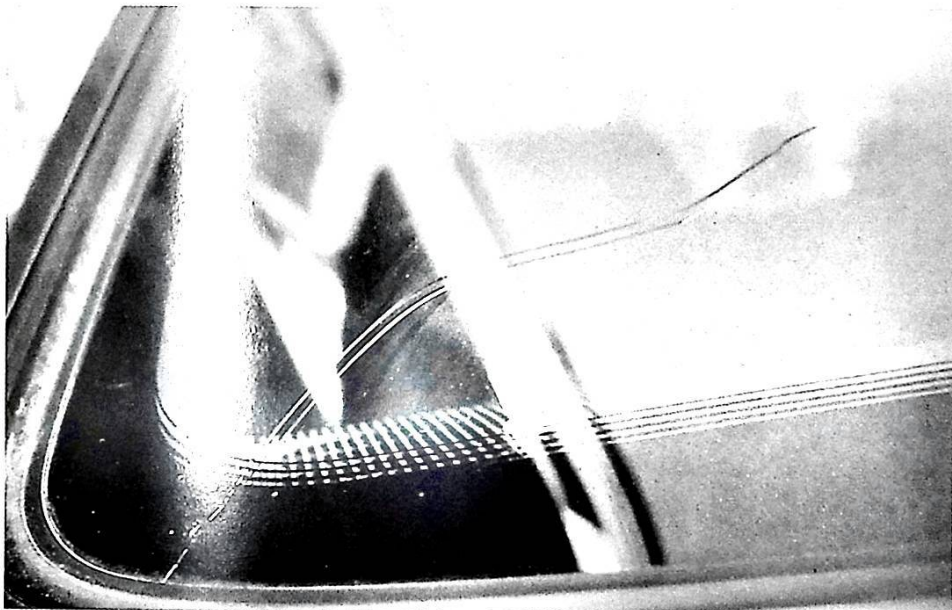
Videotextkonsulter
API
Concept
Datavision
Reservdelen
Telebild
Videotex One

Videotext Servicebyråer
API
Concept
Datavision
Gula Tidningen
Mikesoft
Videotex One

Väder
SMHI
Telebild
Videotex One

Välgörande ändamål
Cancerfonden

Mindre glaslager och bättre kontroll



Floatex Glas AB är ett företag inom Pilkington-koncernen som bland annat förser glasmästarna med bilglas. För den gruppen kunder har man en videotexttjänst där man kan beställa glas från Floatex närhelst man vill. Mitt i natten om det krävs. Leveransen kommer redan nästa dag.

Resultatet har blivit att glasmästarna kan hålla sig med ett mindre lager. De positiva effekterna med ett litet lager är förstås bl a att man på så sätt får ett

mindre kapital uppbundet. Men det finns andra fördelar också. Anders Henriksson på Floatex berättar.

Konkurrenskraftigare kunder

–Kunderna blir mer konkurrenskraftiga eftersom de har en total kontroll över vad som finns eller när det kommer in. Nya bilmodeller har ibland varit ett problem eftersom monteringsanvisningen kanske inte varit känd. Nu ställer vi upp med den servicen. Via videotex får glasmästaren en monteringsanvisning och meddelande om särskilda tillbehör.

– Det kan också vara så att vissa tillverkningsnummer av vissa bilmodeller har ett särskilt glas. Det får kunderna reda på samtidigt som de beställer via videotex-terminalen.

– Dessutom är det här en bra försäkring mot att man inte dubbelbeställer. Många av våra kunder är kanske inte några utpräglade "pappersvändare" eller administratörer. De är duktiga på att sätta glas i bilar och det här underlättar för dem.

Över 100 anslutna

– Det går förstås inte lika lätt för alla. En del tycker det är litet skrämmande i början med knappar och datorer men efter en introduktionskurs är alla nöjda. Vi kör leveranser dagligen över hela Sverige och har över 100 glasmästerier anslutna.

Kan kolla försäkringen

– Nu håller vi på att bygga ut tjänsten så att man även ska kunna kolla om bilen har en glasförsäkring. Det har nämligen varit ett bekymmer ibland att folk sagt att de haft försäkring utan att ha det. Då har glasmästeriet fått stå för fiolerna. Genom att vi får informationen från försäkringsbolagens databaser undviker vi den här typen av bekymmer.

– Både kunden, försäkringsbolagen och vi tjänar pengar på att vi använder videotex, eftersom vi fyller i alla uppgifter på skärmen i stället för på blanketter. Mottagaren, vi eller försäkringsbolagen, behöver inte folk för att kolla uppgifterna.

– Vi har räknat på hur mycket vi tjänar på det här och kommit fram till en ökning av volymen på ca 15 procent med två säljare färre.

Även byggnadsglas i framtiden

I framtiden kan även byggnadsglas ingå i videotexttjänsten, berättar Anders Henriksson. Byggnadsglas är idag en hel vetenskap med alla K-värden, ljusgenomsläpp, olika profiler och storlekar. Genom att lägga upp glasregister i videotex kan kunden få en bra hjälp.

– Det är informationen som är det viktiga idag. Det är på det vi ska sälja i framtiden. Vi måste hjälpa till att göra kunden mer konkurrenskraftig – och det gör vi på det här sättet.

Floatex har investerat "någon miljon" på systemet och driften kostar ungefär 400 000 kronor per år, och det lönar sig anser Anders Henriksson.

Utvecklingen på kundsidan har varit över förväntan. När Floatex startade med tjänsten räknade man med att ha cirka 40 kunder 89/90 men istället hade man 70 kunder vid årsskiftet. Idag är det över 100 och det ökar stadigt. ■

Litet i skymundan för de stora informationsdatabaserna byggs även nöjes-tjänsterna ut. Det är i mycket de små entreprenörernas nisch.

Personer med specialintressen och idéer, och ofta en inte så liten portion "ideellt" arbete, drar igång nya tjänster med relativt små resurser.

Några "nöjesetablissemang" har varit med länge i videotex – andra är nya entusiaster. VTAB, Videotex Telematics på Dalarö i Stockholms skärgård, tillhör veteranerna.

Hos VTAB finns många spel och andra mera lättsmälta tjänster som horoskop, spel, frågesporter, sport med V65-tips osv.

Visionen har tidigare berört några av dessa tjänster. Under det senaste året har systemet byggts ut och tjänsterna förbättrats. Idag finns diverse tidsfördriv att roa sig med om andan faller på.

Visionen provlekte en kväll framför terminalen och fann en hel del som fängade intresset. Men det kostar pengar! Med litet tur kan man dock få igen något av satsade slantar eftersom VTAB liksom övriga nöjesdatabaser delar ut priser i olika tävlingar. Och redaktören lyckades efter ett par försök faktiskt vinna ett tidtagarur på spelet Loppet. Sidavgifter innan vinsten var hemma ca 40:-.

Inför hösten har VTAB introducerat flera nyheter. Man säger sig idag ha den största nöjessektionen i videotex.

Nöjen de små entreprenörernas nisch



Marathon vill säkert ha ett ord med i laget i den matchen. Visionen återkommer i nästa nummer till deras tjänster.

För att komma direkt till spel och nöjen i VTAB tar du *casino# eller *600000#. På menysidan erbjuds du delta i massor av lekar, frågesporter och spel.

30-tal rubriker

Exempel på titlar är Loppet, Resan, Banditen, Piloten, Agenten, Tjuoett, Körkortet, Pussel, Nobelpris, Flygbo-lag, Bilmärken, Hangman, Bilskyltar, Luffarschack, OS-spelen, Ubåten, Nostalg, Myglaren, Valutor, Kannibaler, Monopol, Jordan Runt, USA-kännaren m m.

Högtalartelefoner och liknande finns

med som s k högvinster. Man väljer själv bland ett tiotal vinster från Vinnarnas Sida.

Förutom spelen finns också t ex Travdebatten där travintresserade kan "träffas" för att ge råd och tips. Sökord *VV65#. Horoskop finns på sidan 'VHORO#, och du testar dina teori-kunskaper för körkort med sökord *KÖRKORT#.

Därutöver har VTAB även vissa börskommentarer och ekonominyheter under *EKOT#.

En blygsam postorderförsäljning under 'VPOST# finns också. Där säljs t ex en sladdlös telefon av märket UNIDEN till vad man uppger ett lågt pris.

Litet smått och gott alltså. Smaligt kanske väl högt prissatt, som i många fall kanske lyckat som tidsfördriv. Men man ska dock vara beredd på att spela i videotex inte kan mäta sig med vad som i dataspel ifråga om snabbhet, animerad grafik och spelkonstruktion utmärkt.

Ett "psykologiskt" problem som man upplever när man spelar mot datorn är att man inte har någon vet-skap om vinstchanserna. En ansträngd häst kommer oftast ifatt och går till mot slutet, så hur stor chansen för en högvinst är omöjligt att veta. Men en vinst blev det som sagt i alla fall. En liten informationssida om spelets konstruktion och vinstchanser skulle kanske locka ännu fler att prova. ■

Här kan du beställa

prenumeration på Tidningen Visionen eller begära mer information om Videotex. Faxe kupongen till 08-723 04 36, eller sänd den med post till Prospectus Media AB, adress se kupong.

Ja, jag prenumererar på tidningen Visionen i ett år från det datum min beställning inkommer. Jag betalar 120:- + moms samt faktureringsavgift 15:-.

Ja, jag vill ha mer information om videotex och vad ett videotexabonnemang kan ge.

Namn

Företag

Adress

Postnummer och ort

Telefon Fax

VIS 3/90

Plats
för
porto

Tidningen Visionen
c/o Prospectus Media AB,
Gamla Brogatan 32,
111 20 Stockholm.

Jag gör det igen! Jag erbjuder Dig och Ditt företag BAS-TEX eller VAX-TEX som gör samma jobb som upp till 255 ordermottagare men 24 t/dygn, 7 dagar i veckan!



Med **BAS-TEX** och **VAX-TEX** kan du:

- Ge dina kunder 24 timmars service för order/entry, info, nyheter mm
- Ge din orderavdelning avlastning för aktivare bearbetning av kunder
- Få fler köptrogna och nöjda kunder
- Få nya möjligheter till nya affärer
- Agera aktivt och effektivt i ditt försäljningsarbete

Med **BAS-TEX** kan ditt företag ansluta sig till videotexnätet!

Med **VAX-TEX** kan vi erbjuda Dig och Dina kunder ON-LINE eller BATCH mot Er egen dator beroende av fabrikat!

Med **BAS-TEX** kan man naturligtvis ha en egen Videotexdatabas och om man önskar, med tillämplingar mot egna utvecklade PC-program, standardprogram som exv registerhanteringsprogrammet dBASE.

Med **VAX-TEX** har Du ett flexibelt system och verktyg som Du lätt anpassar till Ditt och Dina kunders behov.

NYHET 1

Nya BAS-TEX kan byggas ut från 20 ingångar till 255 om Du så önskar. Gamla BAS-TEX kunder kan uppdatera sitt system.

NYHET 2

Med VAX-TEX får Du likadana funktioner som med BAS-TEX men VAX-TEX är skräddarsydd för datorer ur VAX-familjen.

Med VAX-TEX får Du redan från början möjligheter till 255 ingångar i ditt system från Videotexnätet. De' Du!

Med VAX-TEX anpassar Du enkelt dina befintliga rutiner, system och program för Videotexanvändare.

NYHET 3

Med VAX-VTX100 ger Du alla dina vanliga VAX-terminalanvändare möjligheter att komma åt information i Videotex.

Ring mig för mer information.

Terje V. Löberg.

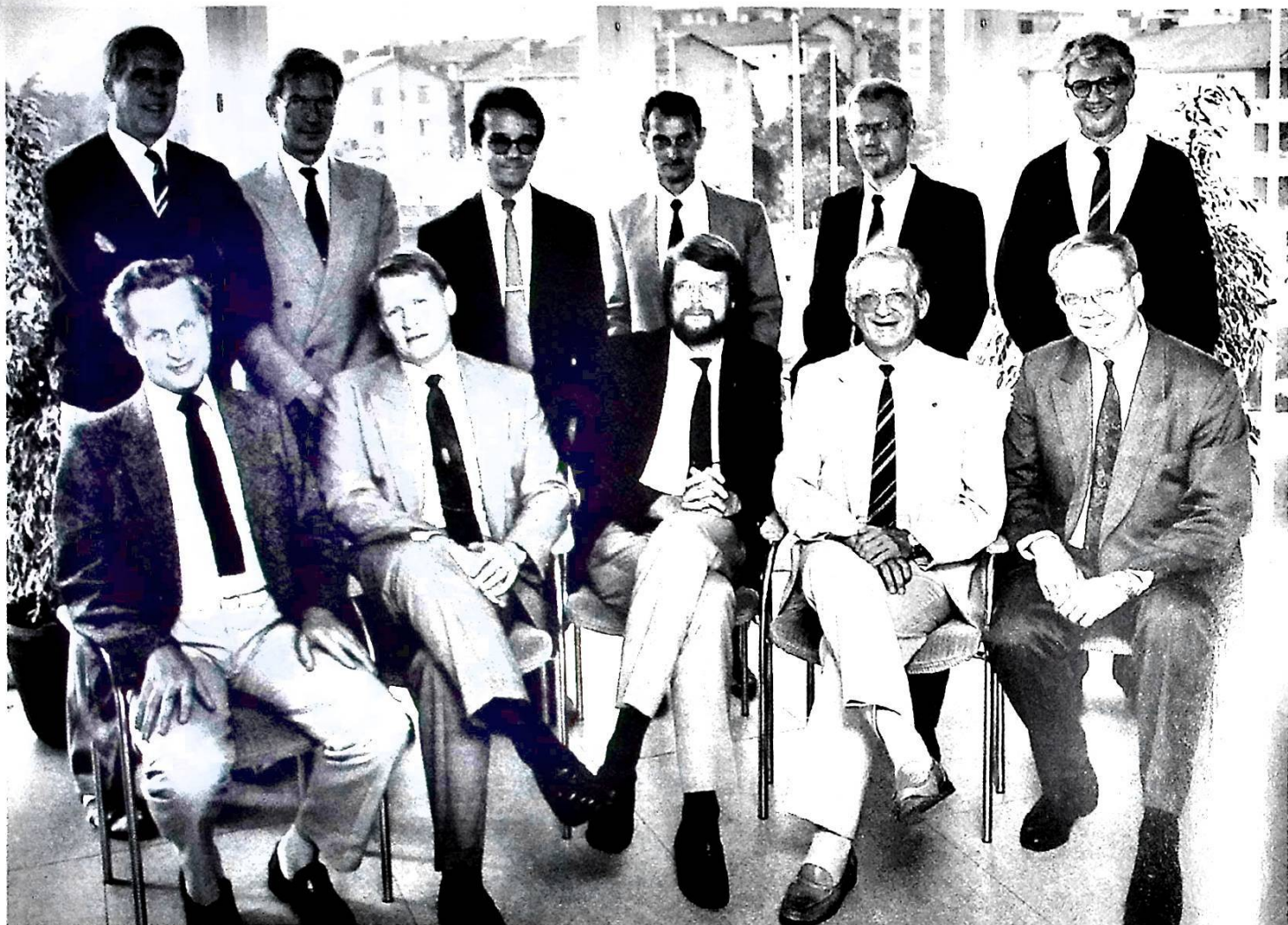
PS. Vi tackar bl a: Vägverket för köpet av BAS-TEX.

RESERVDELEN
DATA AB

IMPORTGATAN 5

422 46 HISINGSBACKA

031-52 92 88



Övre raden från vänster: Suppleanter: Tomas Ohlin, Hans Hägg, Henrik Tjernberg, Hans Wannehed, Tommy Persson (revisor), Victor Sundström (sekr). Sven-Olle Wiklund saknas på bilden. Nedre raden från vänster: Ordinarie: Hans Frennessen, Lennart Broman, Tomas Persson, Victor Gjerstad, Paul Östling.

Videotextföreningens nya styrelse

Videotextföreningen VIS är en branschorganisation med 45 medlemsföretag. På denna sida redovisar VIS vad man arbetar med. Även du som är vanlig videotext-abonnent har intresse av att följa vad som händer i branschen, vilka diskussioner som förs etc. Därför ges VIS möjlighet att här berätta om sin verksamhet. Notera dock att krav och synpunkter helt står för VIS räkning – ej tidsningsutgivarens.

Ett nytt verksamhetsår innebär en nyvald styrelse. Så här ser den nya styrelsen ut:

Tomas Persson, ordförande AB Wermlandus,

Hans Frennessen Nordbanken, **Lennart Broman** TeleMedia Videotext, **Victor Gjerstad** IBM, **Paul Östling** Aktievisionen AB.

Suppleanter:

Tomas Ohlin, TELO Konsult AB, **Hans Hägg** Samhall/WMP, **Hans Wannehed** Folksam, **Henrik Tjernberg** Micro Systemation AB, **Sven-Olle Wiklund** Kooperativa Förbundet.

Aktiviteten är redan hög. Enkla konkreta mål för innevarande år fastställs.

– Studieresor. Planerad resa i höst är till Tyskland. Utförlig information till medlemmarna inom kort.

– Myndighetsbevakning. Redogörelse för vad den nya moms-lagstiftningen innebär beträffande olika videotext-tjänster kommer att klar göras.

– Öppet Hus-program utformas. Troligtvis kommer första arrangemanget att vara hos DAFA. Vi ger här medlemmarna en möjlighet till att studera annan form av informationsspridning än via videotext. Hot eller möjlighet? Bör alla företag som sysslar med informations-spridning samsas/samlas i samma intresseförening/branschförening?

– Rapport från VIS arbetsgrupp ang bildlagring/prispolicy i Televerkets Videotext-nät har just lämnats. Detta sägs:

Filosofi: Underlätta för enkla, billiga, decentralistiska lösningar på sikt. Utgångspunkten är att utvecklingen går mot allt mer interaktiva tjänster, och dessa finns i externdatorer.

Allmän prisfilosofi: Kost-

naderna ska tas ut där intäkterna genereras, dvs hos slutanvändaren som nyttjar de olika tjänsterna.

Förslag i nuläget:

● Sänk kraftigt priset på bildlagring i nätet.

● Televerket ska enbart sälja systemabonnemang.

● Nödvändigt att Televerket sänker editeringskostnaderna. Bör ligga under vanlig minuttaxa.

● Förbindelsen mellan nät och externdatorer måste effektiviseras med avseende på prestanda och pris, dvs hög kvalitet till låg kostnad.

Detta var ett axplock av aktiviteter som pågår i föreningen. På återseende.

Tomas Persson
Ordförande. ■



Enkelt registrera båten i Nautotel

Möjligheterna att kommunicera direkt med stora statliga och privata register ökar alltmer. I detta nummer av Visionen berättar vi bl a om bilregister, Televerket Radios NMT, grossistföretag m fl som öppnat sina register. Men även båten kan registreras via videotex. Servicen kallas Nautotel och har funnits i drygt ett år.

När beslutet om att även båtarna i det här landet skulle registreras möttes det från vissa håll med högljudda protester. Somliga deklarerade öppet att de skulle vägra registrera sin båt. Men för laglydiga finns nu möjlighet att anmäla sitt båtintehav även via videotex.

Slipp telefonkö, knappa i lugn och ro

Det är alltså inget ytterligare båtregister på gång via videotex - om nu någon skulle tro det - utan bara ett enklare sätt att i lugn och ro knappa in sina uppgifter till länsstyrelsen från sin dator eller videotextterminal.

Det är Esseltes bolag Svenska Telebild AB som sedan drygt ett år erbjuder denna möjlighet under namnet Nautotel. - Registreringen sker mycket enkelt, berättar Hans Bydin på Svenska Telebild AB.

När du begär Nautotel så kommer det upp en svarssida där du fyller i alla uppgifter som krävs. Uppgifterna töms regelbundet av trafiksikkerhetsverket i Örebro som sköter registret åt sjöfartsverket.

Ingen extra kostnad

Själva registreringen kostar ingenting utöver videotexbonnemangent, men trafiksä-

kerhetsverket tar ut den sedvanliga registreringsavgiften på 30 kr per år av båtägarna.

- Somliga vill kalla det skatt men det är en avgift för att täcka våra administrationskostnader för registret, säger Karin Nordberg som sköter båtregistret på trafiksikkerhetsverket.

266 246 båtar registrerade

Båtar som ska registreras ska vara minst fem meter långa och ha en motor på 14 hästkrafter eller mer. Mindre båtar än så bryr sig sjöfartsverket inte om. Som

kvitto på sin anmälan erhåller man ett registreringsbevis. Den senaste siffran på antalet registrerade båtar är 266 246 stycken.

- Jag kan inte svara på i vilken utsträckning det motsvarar det reella antalet registreringskyldiga båtar i landet, säger Karin Nordberg.

Slutligen kan tilläggas att underlåtenhet att anmäla båtintehav är förenat med böter, dock högst 1 000 kronor. ■

AKTIENYHETER till din PC

Slå * 444 14 15 # i videotextnätet så får Du färska aktienyheter från Børsfinans.

Aktievisionen Ab

Tel. 08-11 35 45, 031-68 14 38, 040-97 53 00



Nya SMARTa tjänster på löpande band

**Reser du mycket?
Då har du chansen
att tjäna både peng-
ar och tid på att
boka resorna genom
SMART i videotex.
Till SMART är över
100 reseproducenter
kopplade och du kan
boka hotellrum över
hela världen, hyra
bilar och boka**

Är det som person som du använder sig av SMART så får du inte boka resor men du får mycket information som gäller priser, tider och ansiktsdrag.

Nya informationer lämnare

Hela tiden är det nya reseproducenter som ansluter sig till SMART.

De senaste två månaderna har en mängd företag tillkommit: Flygbolag som Ostermans Aero, Air Europe. Hotell/stugor som Semesterhus, Fjäll & Hav.

Rederier som GT-Link A/S, Scandinavian Ferry Lines, Birka Cruises, Flygbåtarna, TT-Line, Vasabåtarna, Viking Line, Stena Line, Lion Ferry, Lion Tours och Scandinavian Seaways.

Kreditkortsföretag som Travel Card och Insight Guides är med. Nya researrangörer är Sista Minuten, Bengt-Martins, Yugotours, Swanson's Travel och Re-seledaren.



Samtliga dessa nya reseproducenter når du genom menyerna i SMARTs videotexttjänst. Du kan allt-

så bläddra bland tidtabeller, prislister och annan information om flyg, tåg, båt, buss, bil och hotell.

Och du kan boka resor sekundsnabbt. Med all information på ett enda ställe kan du snabbt planera, boka, ändra och avboka efter önskemål. Du spar mycket tid på att slippa använda telefonen. Man har räknat ut att kontakterna med resebyrån tar i genomsnitt 15 minuter per resa. Vid bokning i SMART kan man istället räkna med i genomsnitt fem minuter per resa.

Spar tid

De verkliga besparingarna kan emellertid lätt bli mycket större eftersom SMART förenklar informationssökning och kringadministration. De interna kontakterna kring reseplaneringen går till exempel fortare eftersom resenären får sina besked snabbare. Det kompenserar det faktum att en videotextbokning i SMART kostar i genomsnitt fem kronor i avgift mot två kronor på det traditionella sättet per telefon per resa.

Reseköparen tjänar alltså tio minuter per resa. Kalkyler visar att abonnemanget lönar sig redan vid 300 resor per år. Har man redan utrustningen och bara räknar abonnemangskostnader så räcker det med 150 resor per år. På köpet får du då också den fina överblick- en över utbudet.

Så fort du har bokat en resa och fått upp bokningsnumret på din skärm skrivs en kopia av bokningen ut på en meddelandeskrivare hos SMART Sverige som skriver ut biljetten och skickar hem den till dig. ■

Ahlsell El:

Vi borde startat



Ahlsell El är en av landets största grossister i branschen.

Första oktober gick startskottet för Ahlsell Els nya ordersystem via videotex. Det har förberetts i största hemlighet under en längre tid. Men på El-fackmässan i Älvsjö den 1 oktober presenterades det med buller och bång.

Jag önskar egentligen att vi gjort detta redan för två år sedan, säger Ahlsell Els vd Bengt Olsson.

Bengt Olsson har precis kommit hem från ett besök hos ett företag i Holland som lanserade ett liknande ordersystem för två år sedan.

I dag har de 700 kunder och 15 procent av omsättningen via det systemet, berättar Bengt Olsson. Bengt Olsson har hållit på med videotex sedan 1983, då på ett annat företag.

Dataskräcken borta

– Även om det tekniska finns så måste marknaden uppnå en viss mognad. Det har den gjort nu. Kunderna har kommit över skräcken för knappar och tangentbord.

Att ändra datarutiner inom ett företag är knappast något som kräver någon större diskretion för flertalet företag. Men att ändra och förnya sin databehandling utåt är en strategisk fråga. Ahlsell El har tagit hjälp av Daab, ett dataserviceföretag som specialiserat sig på el- och vvs-grossister.

Kändes det inte riskfyllt att i en sådan här fråga vända sig till ett dataföretag som samarbetar med era konkurrenter? – Det var en knäckfråga för oss. Det är ju en stor grej det här för företaget. Men det har gått bra och vi har skaffat oss ett försprång.

Det kommer att få vissa av Ahlsell Els konkurrenter att tappa hakan, kommenterar Anders Waern, marknadschef på Daab. Ahlsell El ingår i

Trelleborgskoncernen, finns på 56 platser i landet och omsätter cirka 920 miljoner kronor i år. Företaget har många kategorier kunder, från storföretag till små enmansföretag.

Beställ när kontoret har stängt

Med videotex-satsningen inriktar Ahlsell El sig främst på de små elinstallatörerna runt om i landet, berättar Anders Waern. De är ofta ute och jobbar på dagen och när de kommer hem och behöver beställa nya varor har kontoren stängt och kan inte ta emot deras order. Med orderbeställning via videotex löses det problemet. Dessutom är videotex-beställning rationell för båda parter då telefonarbetstiderna minskar.

Även saldobesked och lagerstatistik i Brix Ahlsells nya ordersystem kallat Brix (förkortning av Beställningsrutiner i videotex) erbjuder även möjlighet för kunden att bland annat få

För två år sedan!



Med det nystartade beställningssystemet tar man täten ifråga om rationella rutiner.

... på sitt saldo och viss statistik på... han köpt, samt vad som finns i lager.

Anledningen till att Ahlsell valt att utveckla sitt ordersystem via videotex förklarar Bengt Olsson med att det är ett allmänt kommunikationssystem.

Lätt att lära sig

– Kunderna behöver inte känna sig bundna till oss. Men de kommer att kunna skaffa utrustningen via oss om de vill. Anders Waern påpekar också att videotex är lättare att hantera gentemot de små kunderna - enmansföretagen.

På större företag värnar de om sina egna datasystem. Men använder man videotex behöver inte kunden lära sig en massa olika system. Desutom får kunden tillgång till en mängd annan information och service.

Brix är dock en sluten tjänst så tillvida att man måste få tillstånd av Ahlsell att använda sig av den. Och så kommer det att förbli.

– Vi vänder oss bara till professionella kunder med behörighet, säger Bengt Olsson. Något annat vore direkt fel.

Decentraliserar administrationen

Introduktionen av systemet går etappvis.

Först på plan är Ahlsell Els säljare. De utbildas och förses med portabla terminaler. Enligt Anders Waern är förklaringen till att Ahlsell El inte tagit detta steg tidigare en kombination av att el-branschen är en konservativ bransch och att videotex-systemet inte riktigt hållit måttet tidigare.

– Fortfarande kan svarstiderna ibland upplevas som lite för långsamma, men idag överväger trots allt fördelarna. Och utvecklingen går mot att förlägga administrationen längre ut i kedjan i riktning mot kunden. För att pressa kostnaderna och hålla lagret upp to date.

Kostnaden för att lägga upp ett sådant här ordersystem handlar för Ahlsell Els del om cirka två miljoner

kronor. Daab å sin sida har lagt ner ungefär lika mycket. Sammanlagt alltså cirka fyra miljoner kr, exklusive marknadsföringskostnader.

Kostnaden ännu inte klar

Vad det kommer att innebära för kostnad för de kunder som vill utnyttja systemet är inte fastlagt.

– Det är klart att det alltid är en kostnad förknippad med ett sådant här system men hur det ska finansieras är inte klart, säger Anders Waern. Men jag är övertygad om att den här typen av tjänster kommer att öka. Det handlar ju om affärsutveckling.

Ahlsell Els vd Bengt Olsson tillhör dem som trodde på videotex mycket tidigt.

– Vi hade ju en prislisteservice hos Almarna innan de gick i konkurs. Det fanns tankar på att utveckla det systemet redan då men det här är mycket bättre. Och Bengt Olsson avslutar med målsättningen:

– Allt under 100 kunder via videotex inom ett år är dåligt! ■

Konkurrens om bilregistrering



Nu börjar konkurrensen om bilregistrering i videotex. Aktievisionen tar upp kampen med Esselte, som tidigare var ensam om att erbjuda videotexanvändarna information från bilregistret.

Konkurrensmedlet i den nya tjänsten är inte minst priset. Medan Esselte tar 4000 kronor per år och två kronor per sökbild för ett abonnemang har Aktievisionen två alternativ. Det ena alternativet innebär en abonnemangsavgift på 500 kronor per år och en avgift per sökbild på fem kronor. Det andra alternativet är en abonnemangsavgift på 3 000 kronor och en avgift på två kronor per bild.

Flexibelt system

Gör man fler än 833 sökningar per år så lönar det sig med den dyrare versionen av Aktievisionens Bilregister-tjänst. Storanvändarna får alltså en låg bildavgift men en högre abonnemangsavgift. För dem som inte så ofta letar i bilregistret blir det en lägre årlig avgift.

Systemet är alltså prisflexibelt och

borde intressera även de små användarna som tidigare tyckt att det varit för dyrt att använda sig av videotex.

Men systemet vänder sig inte till privatpersoner. Trafiksäkerhetsverket, som är huvudman för bilregistret, kräver att användarna ska ha ett professionellt behov av tjänsten. TSV har också rätt att stänga av abonnenter som inte uppfyller kraven.

Tjänsten är helt ny i Aktievisionens sortiment och finns på snabbmenyn Business Direct (*55555#). Aktievisionen har just börjat marknadsföringen med annonser i motorbranschens tidningar och seminarier dit man särskilt bjudit vaktbolag, parkeringsbolag och fastighetsförvaltningsbolag.

Via den här videotexttjänsten kan man inte bara kolla upp vem som äger en bil som man känner numret på. Man kan även registrera bilar, dygnet runt, ställa av bilar, köra organisationsnummer och se igenom organisationens bilinnehav. Man kan också köra personnummer och få fram personens bilinnehav, men då krävs det ett tillstånd från Datainspektionen.

Förenklar hotellets P-huskoll

Bilregistret är nu alltså öppet även för den lille användaren och en typisk liten

användare är Kenneth Lindblad, som är verkställande direktör för P-huskoll Brask i Linköping.

Hotellet har 133 rum och cirka 15 parkeringsplatser. Om allt fungerar som det ska så säger hotellgästerna till när de parkerat sina bilar i garaget, men så bra är det inte alltid här i världen. Varje natt är det ett par, tre gäster som glömmat anmäla sin parkering. Personalen har då varit tvungen att ringa polisen för att kunna kolla vilka gäster som glömt att anmäla sig, eller att ingen utomstående parkerat där. Varendanatt.

Spar tid och slipper besvär

Det säger sig självt att både personalen och polisen var litet trötta på samtalen. Kenneth var en av de första att nappa på Aktievisionens erbjudande och är väldigt nöjd med resultatet, liksom säkert också polisen.

– I början hade vi litet problem med systemet. Vi köpte utrustningen enbart för den här tjänsten och kunde inte så mycket om videotex men nu fungerar det jättebra. Vi tjänar nog inga pengar på tjänsten, men vi tjänar tid och så slipper vi störa polisen. ■

TELEFAX GRATIS? ALLT DETTA PÅ KÖPET

Överdrift? Räkna själv:
Inbyggd kopieringsmaskin är det värt 2.000:- för dig?
Varor för 3.380:- på köpet!!
Betala bara 4990:- för ALLT!

- DU SPAR MINST en krona per fax jämfört med post. Jämför själv: A4 23 öre lokalt - 1 kr riks....
- TID ÄR PENGAR! 17 sekunder över hela världen!
- BEKVÄMT! En egen "televråda" Inga förmånstider att passera In och ut när som helst, dygnet runt.

- INGA EXTRA KOSTNADER! Du behöver varken nåt extra jack eller extra linje. Kopplas enkelt med dubbelpropp i Ditt vanliga telejack, precis som t.ex telesvarare!
- DEN ÄR BRA! Tillverkas av NISSEI, Japan, en av världens största fax-industrier. Ett flertal välkända fax-fabrikat tillverkas av NISSEI.



- Snabbt! 17 sekunder. Klarar 4 olika hastigheter
- Automatisk omkoppling
- Helautomatisk stämpeltryck
- Visar Ditt namn, tel.nr, fax.nr
- Kvitto med samma info
- Automatisk mottagningslarm
- Automatisk bakgrundskopiering

En elektronisk FAXVÄXEL. Du kan använda både fax och telefon på samma linje! Känner av om det är fax eller telefonsamtal som kommer och kopplar vidare till rätt apparat!

Värde 2.495:-

En 10 minnes TELEFON. Två funktioner på samma jack både fax och telefon på ett abonnemang

Värde 195:-



BESTÄLL INOM 10 DAGAR SÅ FÅR DU DESSUTOM:

Vikbar bordsräknare med digital klocka, med solceller

Värde 395:-

En liten "räknemaskin" på din handled med inbyggd klocka och en mängd finesser. Alarm, kronograf, dubbla tider, mm.

Värde 295:-

TOTALT VÄRT 3.380:-

KÖP MED TRYGGHET!
 10 Dagers fullständig retrurrätt!
 Pengarna tillbaka. 100% ÅRS GARANTI.



BESTÄLL NU!
 Tel: 031-22 04 40
 Fax: 031-50 88 70
 Vtx: 80 77 37 70

BILLEBRO
 1000 TALS NÖJDA KUNDER.
 Kalvringar Kent Billebro

VÅRA BUTIKER
 STOCKHOLM Skåneg.75 08-400880
 TUMBA köpcenter 0753-33090
 ROTEBRO Kom köpcenter 08-7548280
 MALMÖ Söa Förstadsbg 86 040-72465

TELEFAX GRATIS? ALLT DETTA PÅ KÖPET

2.000:- rabatt och dessutom varor för 9.089:- på köpet!!
DU SPARAR 11.089:-



Varför betala 15 - 20.000:- för någon annan Japansk fax som ändå inte klarar allt detta:

- GRUPPÅNDNING: Kan skicka samma fax helt automatiskt till flera mottagare
- 116 snabbnummer varav 16 på egna knappar.
- 16-stegs gråskala, du kan nu sända foton!
- 10-arks dokumentmatare, matar in Dina papper helt automatiskt.
- SAXI Klipper alla inkommande fax i rätt sidstorlekar och antal.
- Inbyggd faxtelefon. Högtalarfunktion och väntmusik! Telefonsvararfunktion som tillbehör.
- Aut. återuppringning. Ringer om och om igen...
- Timer. Tidsinställd sändning sparar Dina pengar på nattaxa! Multipolling. HÅMTAR fax hos andra faxar! T.ex. rapporter som skall vara klara på bestämd tidpunkt. Max 4 x 15 st. Säkerhetskod! Även din fax kan "pollas".
- Och mycket, mycket mer...
Vad sägs om:
 Otroligt lättskött: Självinstruerande digitalskärm... Självdiagnos. Kopierings-funktion. Aut. bakgrundskontroll. Aut. sidnumrering. Extra fin upplösning. Avsändar-ID, tid och datum Kvitto vid varje sändning (kan stängas av) och journal vid var 50:e fax. Kan kommunicera med ALLA andra faxar; både MFH och MR, samt 9600-7200-4800-2400 bps. Endast 39 x 30 x 12 cm T-märkt Ett års garanti ingår, många tar extra för servicekontrakt! Lättfattlig bruksanvisning på svenska.

TELEFAX GRATIS? ALLT DETTA PÅ KÖPET

En elektronisk FAXVÄXEL. Du kan använda både fax och telefon på samma linje! Känner av om det är fax eller telefonsamtal som kommer och kopplar vidare till rätt apparat!

Värde 2.495:-

En hel kartong FAX-PAPPER (6-rullar)

Värde 450:-

En elektronisk OLIVETTI skrivmaskin med massor av finesser. Dina fax blir snyggare och gladare när du skriver dem på Din Olivetti.

Värde 2.493:-

BESTÄLL INOM 10 DAGAR SÅ FÅR DU DESSUTOM:

Vikbar bordsräknare med digital klocka, med solceller

Värde 395:-

Herruri TITAN med CITIZEN-verk. Tål 30 meters djup

Värde 888:-

Japanskt fickminne / diktafon som bara väger 2 hekto (!) och har 2 olika hastigheter samt mycket hög ljudkvalitet!

Värde 2.495:-

TOTALT VÄRT 9.089:-

JATACK! Vi beställer 1 st telefax Doro FX-E1 a' 9.990:- exkl. moms. Utan extra kostnad medföljer samtidigt 6 ovan beskrivna varor, värde 9.089:-

JATACK! Vi beställer 1 st telefax Doro Falkfax a' 4.990:- exkl. moms. Utan extra kostnad medföljer samtidigt 6 ovan beskrivna varor, värde 3.380:-
 Betalningsstätt: Postförskott Leasing 5 år

Företag _____
 Adress _____
 Postadress _____
 Tel.nr. _____ Faxnr _____
 Underskrift _____ Org.nr _____
 V/S 3/90

PORTO BEHÖVS INTE BETALAS

BILLEBRO
 SVARSPOST
 120055400
 422 02 Hising Backa

ORDER:
 Tel: 031-22 04 40
 Fax: 031-50 88 70
 Vtx: 80 77 37 70

TRYGGHET! 10 Dagers fullständig retrurrätt!

Slå *BILJETT# till alla Sveriges biljett- kassor!

Det är mycke' nu!

Musik-, sport- och kulturevenemang är populärt i Sverige. Och visst vill man vara med där på händer. Men så är det stressen med att hålla koll när biljetterna släpps och köandet efter biljetterna.

Och att man ska vara ute i så god tid. Det är här som vår snillrika uppfinning kommer in i bilden:

BiljettPoolen på Videotex!

**Sent ute? Välj bland
BiljettPoolens
utbud via
Videotex.**

En nyhet för hösten är att du kan köpa biljetter i sista stund via

Videotex. Slå *BILJETT# och

välj bland aktuella evenemang som ibland är redan slutsålda i biljettkassan. Biljetterna kommer med bud eller skickas rekommenderat till dig.

Utbudet ändrar sig i takt med bokningarna, så här gäller principen först till kvarn!



Vill du ha garanterad tillgång till alla evenemang?

I så fall ska du välja ett abonnemang hos BiljettPoolen. Det garanterar dig tillgång till så många biljetter, som du anser lagom för dig och dina medarbetare på jobbet. Utan något köptvång!

Allt du behöver är en fax.

Varje vecka får du via faxen reda på vad som händer i Scandinavium, Storan, Oscars, Börsen, Göteborgs konserthuset, Råsunda osv. (ca 600 evenemang) och vilka biljetterna kostar.

Skicka något i smaken faxar du din beställning till oss. Tyvärr kan det inte bli, eller hur?

Det är det mycke' nu!

Skicka eller faxa kupongen till BiljettPoolen om du vill veta mera.

Namn.....

Företag.....

Adress.....

Postadress.....

Fax nr.....

Tel. nr.....

BiljettPoolen
I SVERIGE AB

VIS 3/90

BiljettPoolen i Sverige AB
Box 11 294, 404 26 Göteborg. Telefon: 031 - 10 03 10.
Fax: 031 - 11 44 22
I Stockholm representeras BiljettPoolen av AB Evenemangspartner.