

ENTNET

TELEVERKETS TIDNING OM VIDEOTEX NR 1 1991 PRIS 32 KR INKLUDERAT



Kvalitetskontrollen allt viktigare

TeleGuide hemma - Videotex på jobbet

Ordersystem ger fastare kundkontakter

Nöjeslysten? Titta i ENTNET!



Ofta eller sällan? Tankar från två användare.



Visst vore det bra att ha tillgång till alla Sveriges telefonnummer, inte sant? Men ett par meter telefonkataloger kan verka avskräckande för den som inte har ett dagligt behov av telefonnumren.

Nu ska vi avslöja en av Sveriges bäst bevarade hemligheter: **Du behöver inte skaffa alla telefonkataloger!** Du kan få rikstelefonkatalogens alla 5,2 miljoner telefon-

Nu kan du få
hela Sveriges
telefonkatalog
(5,2 miljoner
nummer) i din
egen PC.

nummer direkt på din PCs bildskärm.

Du behöver ett Videotex-abonnemang för 30:- per månad. På köpet får du då också ett söksystem som hjälper dig att hitta informationen och utnyttja den effektivt. Att använda systemet kostar bara 50 öre/min på dagtid och 33 öre/min på kvällar och helger.

Videotexabonnemanget öppnar dessutom en värld av andra intressanta möjligheter. Men

börja med telefonkatalogen, det räcker långt.

Du behöver en programvara och ett modem för att få Videotex information direkt på din PC. Programvaror finns för IBM-kompatibla datorer och Apple-system. Om du saknar en PC kan du köpa en billig Videotexterminal och ansluta en TV som bildskärm.

Skicka in kupongen, så dröjer det inte länge innan du har telefonkatalogen på bildskärmen.

VIDEOTEX
TeleMedia Videotex

Sänd kupongen till TeleMedia Videotex, Kungsängsvägen 29, 753 23 Uppsala. Det går också bra att faxa kupongen, till nr 018-15 48 07.

- Jag beställer härmed ett Videotexabonnemang. (Vi skickar anmälningsblankett som du fyller i och returnerar.)
- Skicka information om Videotexutbudet och om hur man blir abonnent.
- Jag vill ha information om Videotexprogramvara och modem till min PC av typ _____ (komplett produktnamn).
- Jag vill ha information om speciella Videotexterminaler.

Namn _____

Befattning _____

Företag _____

Adress _____

Telefon _____



Kvalitetskraven höjs.

Kraven på kvalitet i Videotex ökar alltmer. Det gäller den tekniska kvalitén i form av tillgänglighet, driftsäkerhet, snabbhet m m. Det gäller systemstruktur, funktionalitet, service och bredd i tjänsteutbudet. Och det gäller inte minst kvalitén på informationens innehåll. Det är a och o för användaren, och här märks nu flera tecken på att såväl användare som tjänsteproducenter och Televerket går in i en ny utvecklingsfas. De glada amatörernas tid är förbi, nu krävs professionalism.

Kravet på ökad kvalitet är naturligt och berättigat. Fortfarande återstår en del att göra från olika inblandade parter. Televerket jobbar vidare med teknik, struktur och service. Vidare balanserar man sin neutrala nätoperatorsroll med en försiktig granskning av tjänsteproducenternas utbud, bl a genom en "kvalitetsombudsman" för användarna. Videotextövervakningen har utformat etiska regler som alla medlemmar ska följa.

En önskan är det ändå användarna har som styr. Tjänster som inte finns eller är av bristande kvalitet tas helt enkelt bort efter användarnas önskan. Det är också att Visionen som utgår från användare som vill ha ett stort antal tjänster inte bara tillräckligt. Information och utbildning är ett viktigt inslag i kvalitet och professionalism. Stefan Bengtsson
Redaktör

Visionen. Televerkets Tidning om Videotex.

Utges av TeleMedia Videotex.
Ansvarig utgivare: Torsten Olofson
Redaktion, prenumerationer och annonser:
Prospectus Media AB,
Gamla Brogatan 32,
111 20 Stockholm.
Tel 08-20 33 60.
Fax 08-723 04 36.
Videotexnr 80 77 37 70.
Tryck: Barometern Tryck AB, Kalmar.
Upplaga: 35 000 ex.
ISSN 0282-0781.
För videotexabonnemang
ring TeleMedia Videotex,
tel 020-91 00 15.



Datainformation stärker konkurrenskraften	4
Kvalitetskontroll för användarens skull	6
VIS etiska riktlinjer	7
Portföljprogram från Aktievisionen	7
TeleGuide smyger igång	8
Nyhetsbyrån Direkt ger ekonominytt	10
Klartecken från HSB	11
Vår bästa tjänst	12
Televerkets Agenter varuhus för Videotex	13
Nyheter i Videotexsystemet	14
Aktuellt från VIS	15
Utlandsinformationen växer	15
"Snabbt och behändigt"	16
"Videotex kan bli mer användarvänligt"	17
Så ser en typisk användare ut	18
Videotex på jobbet, TeleGuide i hemmet.	19
130 nya statistiksidor	20
Skrota bilen med Videotex	21
ENTNET redskap för nöjesbranscher	22

Här kan du beställa

prenumeration på Tidningen Visionen eller begära mer information om Videotex.
Faxa kupongen till 08-723 04 36, eller sänd den med post till
Prospectus Media AB, adress se kupong.

- Ja, jag prenumererar på tidningen Visionen i ett år från det datum min beställning inkommer. Jag betalar 120:- + moms samt faktureringsavgift 15:-.
- Ja, jag vill ha mer information om videotex och vad ett videotexabonnemang kan ge.

Namn

Företag

Adress

Postnummer och ort

Telefon Fax

Plats
för
porto

Tidningen Visionen
c/o Prospectus Media AB,
Gamla Brogatan 32,
111 20 Stockholm.

Datainformation stärker konkurrenskraften. Videotex är en mycket billig lösning.

De företag som är först med att datorisera kommunikationen med sina kunder, bland annat med hjälp av Videotex, skaffar sig ett strategiskt försprång som kommer att bli avgörande inom många branscher. Det hävdar doktoranden - tidigare strategi-konsulten - vid Handelshögskolan, Martin Englund, i en nyligen framlagd licentiatavhandling.

Martin Englund har undersökt hur konkurrenskraften hos fem svenska företag påverkats av att de datoriserat kommunikationen med sina kunder med hjälp av så kallade inter-organisatoriska informationssystem (IOS), däribland Videotex.

- Både de tekniska, men främst de kunskapsmässiga, investeringarna som inrättandet av IOS kräver skapar bindningar mellan leverantör och kund som är svåra att bryta. De flesta kunder klarar inte att kunskapsmässigt hantera flera olika datasystem med olika leverantörer. Följden blir att kunden begränsar sig till den leverantör som skapar det största mervärdet för kunden.

- Om då både programvara och register finns hos leverantören då blir kunden tvungen att upprätta ett helt nytt administrativt system om han/hon vill byta leverantör. Det är däri som den strategiska vinsten ligger för de företag som är först ute på marknaden med sådana system, för-

klarar Martin Englund.

Men det är få företag som tillstår att det är därför de satsar på datoriserad kommunikation. Det betraktas fortfa-



Martin Englunds avhandling visar datainformationens styrka - ökad konkurrenskraft.

rande som fullt att vilja vinna marknadsandelar genom att låsa upp kunder till det egna företaget. En av marknadsekonomins hörnstenar är ju föreställningen om att kunden fritt ska kunna välja vara efter kvalitet och pris.

- Men om det innebär fördelar för bägge parter så är det inte att förakta, tvärtom är det eftersträvt och på sikt en nödvändighet i den hårdnande internationella konkurrensen, menar Martin Englund.

Om kommunikationen sker via Videotex behåller dock kunden ett större mått av frihet att byta leverantör eftersom Videotex är ett allmänt medel för utbyte av information. Men endast programvaran kan utgöra ett tillräckligt hinder för att byta leverantör. Det är helt enkelt för krångligt och

kostar för mycket pengar att lära om och anpassa sig till ett nytt system.

I uppsatsen har Martin Englund undersökt fem svenska företags sats-

ningar på IOS; Pappersgruppen, Bilspedition, SKF och Tvättman. Resultaten visar att det mest är av kortsiktiga hänsynsskäl som företagen skaffar sig IOS. Kostnadsbesparingar träffar sällan inkomst- och utgiftskostnaderna. De undersökta företagen vill för att kunna göra kostnadsbesparingar för sin störste kundkrets var tvungna att förändra och kommunikationen kräva hantering av ett stort antal likartade dokument och frågor.

När det gäller installationskostnaden är det dock stor skillnad på att välja ett eget system jäm-

fört med Videotex. Att installera exempelvis Pappersgruppens system "Partner" i Videotex kostar kunden cirka tre tusen kronor medan en PC-lösning går lös på cirka 14 000 kronor.

Ett bättre skäl för att införa IOS än kostnadsbesparing torde vara det mervärde som skapas genom att både handläggning och informationsutbyte förenklas. IOS gör det enklare för kunden att producera och registrera alla de handlingar som krävs vid en affärstransaktion.

- Men, konstaterar Martin Englund, mervärdet skapas av programvaran, inte av kommunikationen med leverantören. För att kunna skapa administrativa mervärden för kunden krävs därför att denne inte redan har egna tillfredställande dataprogram. Värdet på informationsut-

bytet kan öka betydligt genom större snabbhet, korrekthet, tillgänglighet utanför kontorstid, statistik med mera. Men för att ställa upp med den informationen krävs också interna investeringar hos leverantören.

- IOS skapar inte ny information den förändrar bara formen på informationen, säger Martin Englund.

Det tredje, och av de undersökta företagen minst uttalade, skälet att skaffa IOS var att det skulle innebära en upplåsning av kunderna till det egna företaget. Det skälet visade sig hållbart. Men inte, som tidigare forskning trodde, på grund av kundernas tekniska investeringar utan främst på grund av investeringarna i kunskap hos kundens personal.

Enligt Martin Englund är det idag både tekniskt och kostnadsmässigt möjligt för kunder att datorisera kommunikationen med samtliga sina leverantörer. Men det kräver en utbildning av personalen som få företag klarar.

Om en leverantör vill knyta kunderna hårdare till sig krävs med andra ord en IOS som försvårar för kunden

att byta leverantör. Den situationen uppnås lättast om både programvara och register finns hos leverantören. För att kunna byta leverantör måste kunden då upprätta ett helt nytt ad-

INTER-ORGANISATORISKA INFORMATIONSSYSTEM

- En utvärdering av den strategiska potentialen i fem svenska fall
av datoriserad kommunikation med kunder

December 1990

MARTIN ENGLUND

Handelshögskolan i Stockholm
Institute for Management of Innovation and Technology

ministrativt system eller bli erbjuden ett liknande system av en annan leverantör.

Förutsättningen för en hårdare upplåsning ligger med andra ord inte i tekniken i sig utan i de administrativa och kunskapsmässiga band som

denna skapar. I konkurrensen om kunderna kommer därför de företag som är bland de första att satsa på IOS att ha stora fördelar framöver, tror Martin Englund.

Men är det önskvärt att skapa system som i princip sätter den fria konkurrensen ur spel?

- Om datoriseringen skapar mer värden för bägge parter i form av effektivare administration, snabbare informationsutbyte och därmed större möjligheter att optimera till exempel lager, bör man givetvis utnyttja det. Det stärker ju även kundens konkurrenskraft, svarar Martin Englund.

Men enligt undersökningen har bindningen mellan de undersökta företagen och deras kunder inte lett till de försäljningsökningar som förväntats?

- Nej inte än. Det beror på att det hittills bara är de kunder som redan gör en mycket stor andel av sina inköp hos dessa företag som gått med på att införa IOS, säger Martin Englund. ■



* Gula Guiden

med 325.000 företag i Sverige.

Komplett:

- Nummersökning
- Namnsökning
- Adressökning
- Rubriksökning
- Beställningar/
direktorder



Teleannons

ELEKTRONISKA MEDIA

Tel. 08-759 92 00, Fax: 08-759 58 38, Box 521, 162 15 Vällingby.

Kvalitetskontroll för användarens skull



Bengt Ericsson är användarnas "kvalitetsombudsman" i Videotex.

Har du stött på obegripliga menyer, inaktuell information eller något som verkar etiskt tvivelaktigt i Videotex? Nu finns det möjlighet att påpeka detta för Televerket. Sedan i höstas finns en person som har till uppgift att kontrollera kvaliteten på materialet i Videotex. Han heter Bengt Ericsson och jobbar på TeleMedia Videotex inom Televerket.

Anledningen till att vi börjat med kvalitetskontroll är att antalet tjänsteproducenter i Videotex nu blivit så stort att vi måste skapa gemensamma regler för hur informationen ska se ut. Annars blir det mycket svåröverskådligt för användaren, säger Bengt Ericsson.

Vad Bengt Ericsson ska kontrollera är etiken, standarden, tillgängligheten och aktualiteten på den information som lämnas. Han är mån om att påpeka att detta inte ska uppfattas som någon polisiär verksamhet.

Syftet med kvalitetskontrollen är att hjälpa tjänsteproducenterna, inte att styra och kontrollera dem. Därför gör vi heller inte någon stor sak av att vi startat med detta.

Hur går kontrollen till?

- Jag agerar på initiativ från användarna. När någon ser något i Videotex som de inte tycker är riktigt så kan de kontakta mig. Jag kollar med de regler som finns, kontaktar tjänsteproducenten och framför mina synpunkter, om det finns något som bör påpekas. Videotex omfattas av allmän lag, dvs brottsbalkens regler om ärekränkning, bedrägeri, förfälskning med mera.

Däremot gäller än så länge inte tryckfrihetsförordningen för verksamhet i Videotex. Därmed saknas grundlagsskydd för meddelarfrihet, anonymitetsskydd, censurförbud med mera samt krav på att varje informationstjänst har en ansvarig utgivare som tar på sig ansvaret för att informationen håller sig inom lagens ramar.

Frågan om tryckfrihetsförordningens applicering i Videotex och andra medier än tryckta skrifter har utretts inom justitiedepartementet och resulterat i ett förslag till ny grundlag som ska föreläggas riksdagen i april. Enligt Bertil Wennberg, kansliråd på justitiedepartementet, innebär förslaget för Videotex del, att för verksamhet som bedrivs i ett "massmedialt sammanhang" och som innehåller information som mottagaren inte kan ändra i, ska samma regler gälla som för tryckt skrift.

Vad som menas med "massmedialt sammanhang" är svårt att få ett enty-

digt svar på men Bertil Wennberg menar att förekomsten av en redaktion är viktig i sammanhanget. Detta torde betyda att den nya grundlagen, om den går igenom, inte kommer att ha någon betydelse för övervägande delen av de informationstjänster som finns i Videotex i dag.

Iväntan på adekvat lagstiftning har Videotexföreningen i Sverige (VIS) sammanställt egna etiska riktlinjer som medlemmarna i VIS ålägger sig att följa.

Vad händer om tjänsteproducenten struntar i reglerna?

- Vi på Televerket har små juridiska möjligheter att agera. Vi kan naturligtvis stänga av tjänsten men vi har inte haft något fall där det har varit aktuellt. Meningen med detta är ju att hjälpa tjänsteproducenterna. Om de till exempel har inaktuell information i sin databas så bör de ju ändra på det för sin egen skull, säger Bengt Ericsson.

I Frankrike och Tyskland har man haft problem med bland annat pornografi och kopiering av Videotex-system. Har du sett något sådant här?

- Nej, men gällande kvalitetskontrollen vill vi stå på i bäcken, så att säga. Det handlar om självsanering.

Ordföranden för VIS, Tomas Persson, tycker att Televerket hittills har haft en passiv hållning när det gäller kvalitetsaspekten.

- Televerkets inställning är i princip den att man säljer en nättjänst. Vad som förekommer i den lägger man sig inte i. Det är i och för sig förstäeligt, och som lagen är utformad i dag så innebär det att den är verkningslös mot brottslig verksamhet i Videotex eftersom det inte finns något krav på att det ska finnas en ansvarig utgivare som man kan tillämpa lagen på. Men om detta medför att det förekommer dåliga och etiskt tvivelaktiga informationstjänster i Videotex så bidrar ju det till att sänka anseendet för Videotex som medium i sin helhet, säger Tomas Persson. Därför måste kvalitetskraven höjas.

En enkel åtgärd i rätt riktning, enligt Tomas Persson, vore att Televerket i sina avtal med tjänsteproducenterna skulle kräva att det fanns en ansvarig utgivare. Den som bryter mot reglerna borde dessutom drabbas av någon form av sanktion.

- Jag vill inte verka negativ, men det är ingen lösning att stoppa huvudet i sanden inför de här frågorna. För att utveckla Videotex måste vi även inse vilka problem som finns och göra nå-

got åt dem, säger Tomas Persson. Det största problemet i Videotex idag är trots allt kanske inte etiken utan kvaliteten på presentationen av informationen.

Att bygga upp bra informationsbilder och menyer så att informationen blir mer lättillgänglig för användaren är det som många främst behöver hjälp med, säger Bengt Ericson.

Hjälper du till med det?

- Nej, men jag kan hänvisa till dem som kan. Ser vi något som inte är så bra så kan vi kontakta tjänsteproducenten och tipsa om vart de kan vända sig för att få hjälp.

Hur många kvalitetskontroller har du gjort hittills?

Det är inte många. Totalt har jag väl haft 6 - 8 ärenden sedan starten, av dessa har 2 - 3 resulterat i att jag tagit kontakt med tjänsteproducenten och påpekat felaktigheter. Det har främst handlat om dåliga sökningar, aktuell information, felaktigt pris och inget pris alls på informationen, säger Bengt Ericson. ■

VIS etiska riktlinjer

Videotextföreningen i Sverige (VIS) har enats om etiska riktlinjer som medlemmarna ska följa. Här är ett sammandrag av riktlinjerna.

1. Ansvar

För öppna tjänster med information i Videotex som är enkelriktad ska en ansvarig utgivare utses. För slutna tjänster är detta frivilligt.

2. Aktualitet

Uppgifter i Videotex ska hållas aktuella. För information som kräver tidsangivelse för att bli meningsfull ska det framgå när informationen senast ändrats.

3. Tillgänglighet

Hänvisningar och index ska utformas på enhetligt sätt så att det bland annat klart framgår vilka tjänster som är öppna och vilka tjänster som är slutna.

4. Publicering

Nyhets- och annan informationsförmedling ska ske i enlighet med pressetiska publiceringsregler.

5. Moral

Tjänster som står i strid med allmän moraluppfattning och som exempelvis rör pornografi, koppleri, hets mot folkgrupp, grova våldsskildringar med mera, får inte förekomma.

6. Upphovsrätt

Sökord som är vilsele-

dande eller förväxlingsbara med registrerade varumärken och firmanamn får ej användas.

7. Reklam

De lagliga och affärsetiska krav som ställs på reklam ska även gälla för Videotex. Reklam-sidor ska också märkas med ordet "Annons".

8. Avgifter

Avgifter ska endast tas ut för abonnemang, uppkopplingstid och särskilt angivna bilder eller tjänster. Användaren ska informeras i förväg om ett visst kommando leder till en avgiftsbelagd tjänst och avgiftens storlek. Bilder som i huvudsak består av hänvisningar och index ska vara avgiftsfria. ■

Portföljprogram från Aktievisionen

Den största nyheten från Aktievisionen just nu är ett portföljhanteringsprogram som gör det möjligt att följa sina aktiers värde på ett enkelt sätt.

I programmet, som är en sida i Aktievisionen, kan man lägga upp maximalt fem portföljer med högst 15 papper i varje. Det kostar sex kronor styck i uppläggningsavgift. När portföljen väl är upplagd kan man följa värdets upp- eller nedgång dag för dag. Varje gång man tittar på en sida kostar det tre kronor.

I portföljen kan man ha både aktier och optioner. I programmet finns köpteori som visar den teoretiska kursen för köptionerna enligt Black-Scholes teori. "Köpdelta" visar hur mycket optio-

nen ökar i pris då underliggande värdepapper ökar med en krona. "Köptheta" visar hur mycket optionen

får veckovis presentation upp till 60 veckor.

Det här programmet är designat för att även fungera i



Du lägger enkelt upp en egen börsportfölj — verklig eller fiktiv — och kan minut för minut följa värdeförändringen.

sjunker i värde per dag.

Resultatet visas i form av värdet i procent av generalindex eller i kronor per papper eller hela portföljen. Man kan också få resultatet presenterat i form av grafer där man kan se portföljernas utveckling dag för dag upp till 60 dagar. Det går också att

TeleGuide, när det nu snart kommer. Programmet är lätt att förstå sig på och enkelt att använda.

En annan nyhet från Aktievisionen är Optionsteori. Här kan man se den teoretiska värdet på optioner där man använder sig av vissa nyckeltal. Man kan simulera

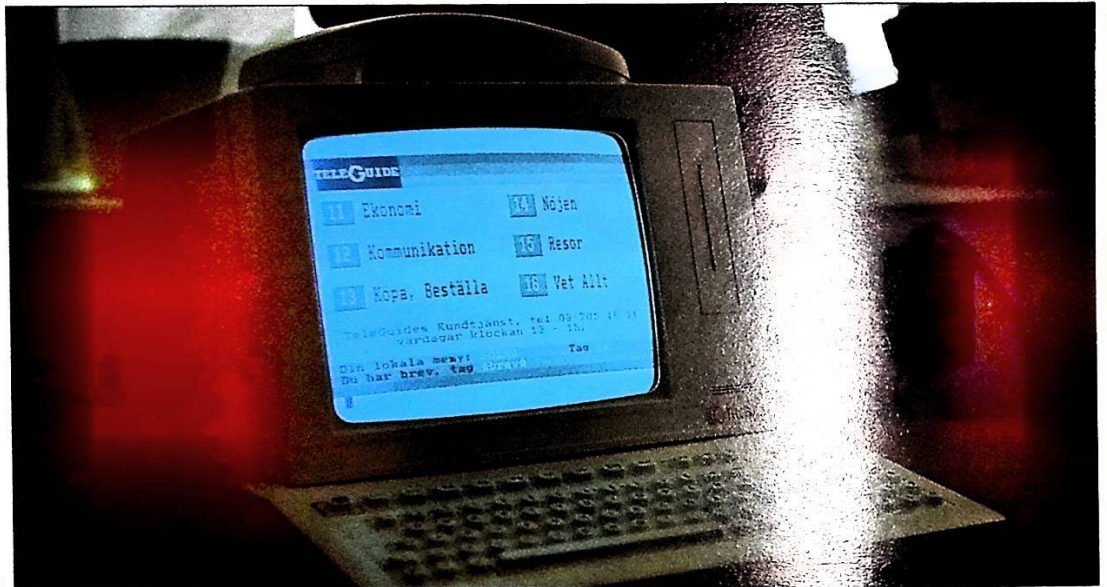
olika lägen genom att exempelvis lägga in en önskad förräntning på optionerna och därmed se vad de borde vara värda, på så sätt kan man avgöra om optionerna är värda att satsa på eller ej. Beräkningarna består av ett formulär där man fyller i den ränta man vill att kapitalet ska förränta sig med. Man fyller också i standardavvikelsen. Om utdelningen för en underliggande aktie infaller före lösendagen anger man också utdelningens storlek. Fyra kronor per beräkning kostar det.

För den som vill ha en allmän överblick på börsen kan Aktievisionen erbjuda en sida som kallas Vinnare och Förlorare. Här får man en lista på de nitton aktier på A1 och A2-listorna som stiger mest på börsen. Man kan även se de 19 som fallit mest under dagen. Listan uppdateras var femte minut. ■

TeleGuide smyger igång.

TeleGuide är i drift om än i liten försökskala. Och nu ska det gå undan - från smygstarten före påsk till 100 000 kunder vid årsskiftet. 24 tjänsteleverantörer har skrivit kontrakt och många köar. "Projektet är mycket välskött", säger företagets nye VD, Olle Elioth.

De drygt hundra pionjärerna i den smått historiska premiären är alla anställda i TeleGuides tjänsteproducerande företag. Deras uppgift är snart att bekräfta att den nya tekniken fungerar och kontrollera att rutinerna verkligen är de bästa tänkbara. Fram till semestern kommer allt fler terminaler och PC-läsare att delas ut i en allt vidare testkrets. Mass-



Den här terminalen ska finnas i 100 000 svenska hem vid årets slut.

lanseringen startar efter sommaren:

Vi följer den uppgjorda tidsplanen, säger TeleGuides informationschef Tor Krusell. Hittills har vi inte mött några hinder eller svårigheter som föranlett ändringar. Istället har projektet

tagit flera avgörande steg under vintern: IBMs kortläsare till PC är framtagen och testad, en strikt dialogstandard är fastställd och ett stort antal tjänsteproducer har tecknat kontrakt med TeleGuide. Här följer ett urval från det tjänsteutbud som var klart före påsk:

Haléns, Travel Management Group, SE-banken, Trygg-Hansa samt AB Trav & Galopp har vi tidigare berättat om.

FinansInformation har ekonomisk information och rådgivning samt kalkylprogram.

Televerket öppnar katalogtjänsterna, faxesändning och telex.

Matboxen levererar mat inom Storstockholm.

Gula Tidningen öppnar köp- och säljtorg och tar

emot annonser.

Videotex One har direktbrev och fax, spel, horoskop, kontaktpåsk, budbilsbokning samt postnummer.

Elektroservice tar emot felanmälan på elektriska hushållsprodukter och serviceönskemål åt sina märkesföretag.

Pressurklipp har dagliga nyheter, faktasökning i textarkiv samt tar emot beställning på klipp och större material.

Aktievisionen ger börskurser, ekonominyheter, råd och service om aktier samt penning- och valutamarknaden.

BexCom har travtips, recept, tandläkarbokning, husregister samt konst- och frimärksbörs.



Tor Krusell, informationschef i Teleguide Scandinavia, vid terminalen.

Oceanprodukter säljer miljövänliga hemtekniska och hygienartiklar.

Fastighetsnyckeln har bostadsförmedling och mäklarservice.

AutoTel har bilregistret, branschstatistik, information från generalagenter och bilfakta.

Hjulorder säljer och levererar till hemmet livsmedel, kemisk-tekniska produkter, djurfoder samt kemtvätt.

En rad tjänsteleverantörer står på kö för att komma med i TeleGuide, men projektledningen vill gå ut försiktigt. Tor Krusell förklarar:

- Det är viktigare att ha hög kvalitet hos de första tjänsteleverantörerna än att ha en mängd, kanske inte helt genomarbetade tjänster.

TeleGuide är en av de mest avancerade medietjänsterna i vårt land, där det är viktigt att det fungerar från start.

TeleGuide har haft en stor utåt, den stora marknadsutvecklingen dras igång till slutet av våren. Men det spontana intresset är stort.

- 5 000 personer har hört av sig och vill vara med, säger Krusell förtjust.

Han är också nöjd med resultatet av en marknadsundersökning hos målgruppen dubbelarbetsande hushåll i storstad:

- Mer än 50 procent av de tillfrågade var övertygade om att de skulle ha nytta av TeleGuide.

Terminalen är oerhört enkel att hantera, helt självinstruerande och med en lättfattlig bruksanvisning. Krusell har tidigare lovat att den inte ska vara svårare att använda än en brödrost:

- Det blir den inte heller. Vi har satt folk utan datavana framför terminalerna och de klarar av dem utan några som helst problem.

Ny VD för TeleGuide sedan 1 december är Olle Elioth. Han är imponerad av hur projektet skötts:

- Ett oerhört fint förarbete. Jag är helt övertygad om att vi landar med fina tjänster.

Olle Elioth är ekonom, men har lång erfarenhet av branschens teknik:

- De fyra senaste åren har jag varit ansvarig för nordisk telekommunikation på Gadelius elektronik. Dessförinnan jobbade jag på IBM. Där använde jag faktiskt Videotex. Men det här är det roligaste jag gjort på bra länge.

I dagarna avgörs vilka områden som först ska erbjudas TeleGuide:

Det är väsentligt att aktivera det lokala näringslivet, säger Elioth. Då måste det finnas en koncentration av terminaler.

- Vi har preliminärt tagit fram områden i Stockholm, Göteborg och Malmö. Dessutom sannolikt ett i Örebro. När vi väljer stadsdelar ska vi samtidigt pröva olika urvalskriterier.

50 000 terminaler ska ut under hösten, dessutom har TeleGuide beslutat öka antalet PC-läsare till 24 000. Innan året är över har närmare 250 miljoner kronor investerats i projektet. Och betydligt mer blir det - vid sekelskiftet hoppas Olle Elioth att det finns närmare en miljon TeleGuide-användare.

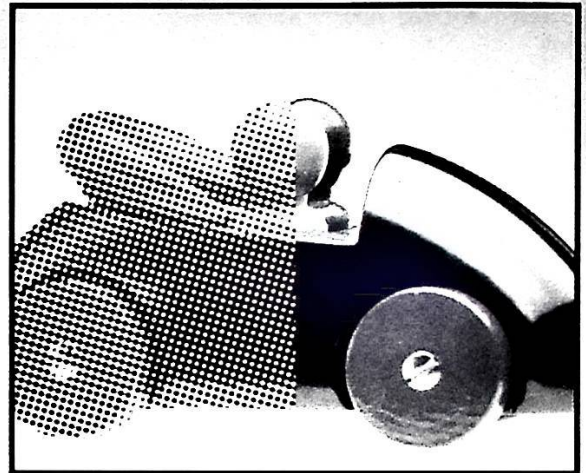
Det är en ren nyetablering av en marknad. Tekniskt är det ju bara en funktionsförstärkning av kundens telefon, men det krävs en beteendeförändring hos konsumenten. Olle Elioth förefaller inte det minsta orolig för att projektet ska misslyckas:

- Nej, TeleGuide har tung trovärdighet. Systemet är framtaget på konsumentens villkor. De kommer att upptäcka att det är en rolig nyttighet. ■

AviTel/PC

&

Cept



Videotex-Cept är framtidens norm för Videotexbilder med bättre färg och grafik. I AviTel/PC kostar Cept inget extra.

AviTel/PC är programmet som gör din PC till en lättanvänd Videotexterminal. Från och med 1991 ingår Cept som standard*) i AviTel/PC. Det innebär att du med AviTel/PC får tillgång till Videotextätets alla bilder, inklusive de som utnyttjar Cept-teknikens möjligheter till färg och bättre grafik.

DATABASER OCH DATORER.

Med AviTel/PC kan du dessutom kommunicera med VAX-datorer, UNIX-baserade datorer, databaser, andra PCs och IBM stordatorer. Det sistnämnda förutsätter en särskild tilläggsmodul. Med AviTel/PC kan du prata med alla typer av datorer.

MODEM, DATEG OCH DATAPAK.

AviTel/PC är det enda Videotexprogram som stöder alla Televerkets nättjänster. Det innebär att du kan välja hur du vill nå Videotextjänsten. Med ett modem ringer du via det vanliga telefonnätet. Du kan också använda Datex eller Datapak. Med Datex får du blixtnabb uppkoppling (ca 0,2 sek). AviTel/PC ger dig valfrihet.

AU-SYSTEM OCH TELEVERKET.

AU-System har utvecklat AviTel/PC i samarbete med Televerket. Genom detta samarbete har AviTel/PC fått ett unikt stöd för de svenska nättjänsterna.

Vill du veta mer? Kontakta din återförsäljare eller ring oss på AU-System Teledatorer, tel 08-726 7500.

*) Cept ingår ej i AviTel/PC-T, men kan beställas separat.



AU-SYSTEM
TELEDATORER

Televerket

AFFÄRSUTVECKLING GENOM DATAKOMMUNIKATION

Nyhetsbyrån Direkt ger ekonominytt

Nu finns Nyhetsbyrån Direkt i Videotex. Det betyder att man via Videotex får tillgång till nyheter om svenska och internationella ekonomiska och finansiella nyheter.

Det här är ett komplement till TTs nyhetsbyrå, säger Lars Edlund, marknadschef på Esselte Info, som introducerat Nyhetsbyrån Direkt i Videotex.

- Den är något smalare inriktad på ekonomiska och finansiella nyheter, men också snabbare och bättre än TTs nyhetsbyrå.

Nyhetsbyrån Direkt startades 1988 av Affärsförlaget, som "den enda svenska nyhetsbyrå som är specialiserad på sekundsnabb förmedling av ekonomiska och finansiella nyheter".

Det betyder att man kan få snabb information om utvecklingen på finansmarknaden. Flertalet banker, fondkommissionärer, institutionella placerare och ledande nyhetsmedia följer Nyhetsbyrån Direkt.

Nu finns Nyhetsbyrån Direkt också i Videotextsystemet. Priset per telegram är relativt högt, nio kronor, är det värt pengarna?

- Det här är en mer kvalificerad

TELEBILD - NYHETSBYRÅN DIREKT 910303 16.21

VOLVO/ANALYS: RATIONALISERINGAR KAN GE LYFT 1991

Företag/aktiebolag VOLVO-B
Antal aktier, milj 81.605
Senaste bokslutsår, kr 276.0
Resultat -91p, Mkr 3000
Vinst/aktie -91p, kr 21.7
Omställning -91p, Mkr 83000
Aktuellt p/s-tal 10.7
Vinstmarginal -91p 3.6%
Aktuellt p/s-tal 9.3
Ochslåning -91p, kr 17.00
Lönsamhet/JERK -91p 21.3% (Senare korrigerat till 4.6%. Se artikel.)
Direktavkastning 6.2%
Kurs/substansrelation 32%
Substans/aktie, kr 539.00

3-ÅRSSCENARIOS	I	II	III	IV
Vinstökning/år 92-96, %	10.0	15.0	20.0	25.0
Vinst/aktie 1996p, kr	61	52	64	75
Kostnad p/s-tal 1996p	7.0	7.0	7.0	7.0
Börskurs 1996p (B/C)	390	362	440	350
Kalkylränta, procent	9.0	9.0	9.0	9.0
Nettvärde, Substans 1996p	109	235	291	357
Bokslutsår/nettvärde	166	117	99	77

KOMMENTAR: Volvos resultat låg i underkant av marknadens förväntningar. Optionsmarknaden diskonterade på tisdagen en nedgång med uppsett 20 kr för Volvo-aktien. I USA gick Volvo BV ned ca 8 kr jämfört med måndagen. Det är uppenbart att bilkonjunkturen är osel och att ytterligare försämringar kan komma under 1991, något som drabbar både Volvo och Renault. Åtgärdsprogram väntas slå igenom fullt ut senast vid utgången av 1991 och då ge kostnadsminskningar på cirka 3 miljarder på Arabesla. Det innebär en direkt förbättring av Volvos resultat. Dessutom verkar nya extraordinära strukturkostnader ännu inte vara aktuella under 1991. Totalt handlar det om förbättringar på över 5 miljarder på Arabesla (från 1992). Direkt befärs dock att rörelsevinsterna sänks ytterligare i år och att bidraget från Renault också blir lägre än väntat. Vi gissar därför grovt, och kanske också optimistiskt, på en vinst kring 3 miljarder. Givet de antaganden som redovisas ovan krävs att Volvo på fem års sikt kan öka vinsten till 7-8 miljarder, eller med ca 20 procent i snitt om året./M

information som man direkt kan handla på. TT tar sex kronor per sida. Så det högre priset beror på den högre kvaliteten. Sedan ska man komma ihåg att ett vanligt abonnemang på "Nyhetsbyrån Direkt" kostar 3.200 kronor per månad. Så Videotex är ett billigt alternativ.

Vidare kostar det sex kronor att titta på rubriker och flashar.

Ia, rubrikerna innehåller också viktig information, där står vad telegrammen handlar om. Telegrammen har sedan en djupare information. Och flasharna innehåller en rads in-

formation om indexförändringar m m av betydelse för dem som hanterar valutor och värdepapper.

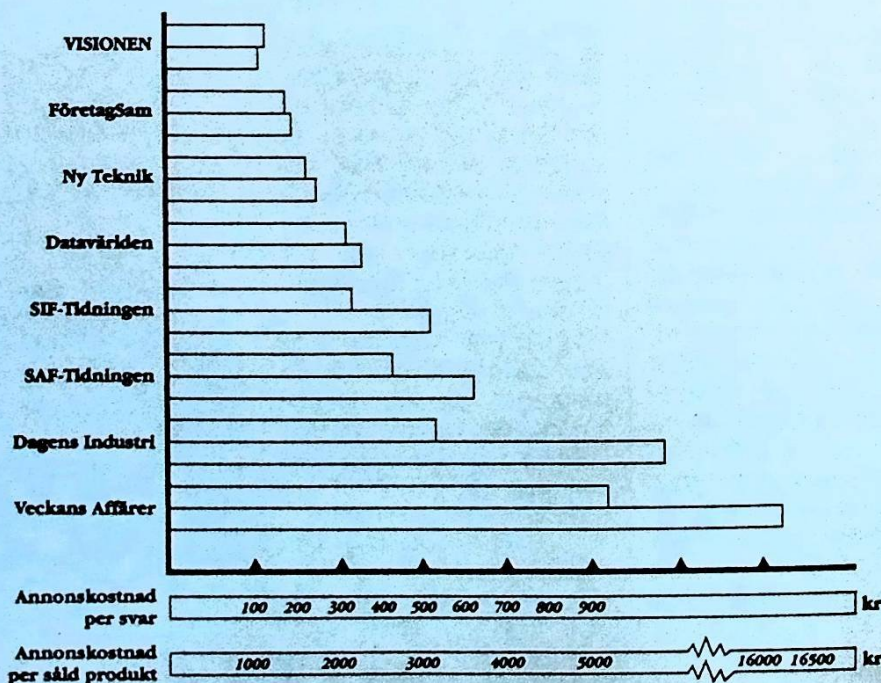
En litet problem som Visionen noterat är att man i enstaka fall kan få betala för korrigeringar av tidigare felaktiga uppgifter. Ett exempel var när Volvos bokslut presenterades. Nyhetsbyrån presenterade då en utmärkt analys av Volvo, med olika scenarier för aktieutvecklingen kort efter det att resultatet presenterats. Snart visade det sig dock att ett fel insmugit sig: lönsamheten angavs högre än den verkliga. Den som ville ha korrekt version fick betala en gång till.

Olyckligtvis blir det så när man uppdaterar numreringen successivt. Så ibland får man numrera om. Vi har inte tekniken för att känna av det här i nätet. Tyvärr blir det så, det finns andra sådana exempel på samma problem, så det blir inget undantag.

Hur mycket snabbare är då Nyhetsbyrån än TT? Onekligen ligger man i samma steget före, men Visionen tyckte att TTs ekonominyheter ligger till. Vi har följt nyhetsbyråerna i en kortering löpande och menar att skillnaderna är rätt små.

Den stora fördelen med Direkt är kanske att nyhetsbyråerna är mer anpassade till finansmarknadernas behov än TTs. ■

Annonskostnad utslagen per svar, respektive per såld produkt



Tidningen Visionen når 22 000 Videotexabonnenter och ytterligare 13 000 beslutsfattare i näringslivet. Den enda kanalen för information om produkter och tjänster för Videotex!

Visionen ger enligt en annonsmätning mycket bättre gensvar än andra fackpress-tidningar. Se tabellen härintill! Vill Du annonsera, ring Josefin Sundell, har Du redaktionella nyheter, kontakta Stefan Bengtsson. Båda finns på Prospectus ab, tel 08-20 33 60, fax 08-723 04 36, videotex 80 773 770.

Efter en del vånda har HSB nu tagit beslutet att satsa på Videotex som medium för information om nya bostadsprojekt.

I slutet av maj ska det vara klart för start, säger Sten Jansson, ansvarig för telekommunikation inom HSB.

Samtliga 60 HSB-föreningar finns representerade i databasen men än så länge fungerar endast tio föreningar som informationslämnare i egentlig mening. För resten finns för närvarande bara information om adress och telefonnummer om man vill kontakta föreningen.

- Vi kommer att bygga upp den successivt, berättar Sten Jansson. Men för de stora föreningarna är det fortfarande en för stor apparat.

Databasen är upplagd så att medlemmarna först får all-

Klartecken från HSB

män information om vad HSB är, hur man blir medlem, vad det innebär att bospara i HSB med mera. Sedan kan man gå vidare och titta vilka bostadsprojekt som planeras och är under produktion i olika delar av landet, uppdelat på region och vidare ner på respektive förening.

Under de 10-tal föreningar som lämnar fullständig information hittar man också förteckning-

ar över antalet lägenheter som planeras, deras storlek och vad de beräknas kosta. Sten Jansson ska nu ut och "missionera" för att få med så många föreningar som möjligt i Videotex-systemet.

- De behöver få lite mer information, titta på hur det fungerar och diskutera lite mer.

Nästa steg, enligt Sten Jansson, blir att ta med HSBs mäklarverksamhet i Videotex. Då ska man kun-

na få reda på vilka HSB-lägenheter som är till salu över hela landet, och till vilket pris.

- Detta är också något som vi överväger att köra även i TeleGuide när det kommer, säger Sten Jansson.

Att titta i HSBs databas kommer inte att kosta någonting. - Nej, den ska vara helt öppen, i alla fall till att börja med, svarar Sten Jansson. ■

ASTEX 400

Videotex på IBM AS/400

Har Ni eller planerar Ni för

- IBM AS/400
- att erbjuda Era kunder beställningsrutiner via terminal
- att hålla publika databaser

Då har IBS rätt produkt för att koppla AS/400 till Videotexnätet.

Med ASTEX 400 får Ni

- enkel och säker drift av nätet
- enkel integrering med existerande tillämpningar
- full tillgång till relationsdatabasen i AS/400 från videotextterminalerna
- upp till 32 sessioner per gateway
- fullt stöd för TeleGuide

Slå *ASTEX# eller *IBS# i Videotex så får Ni en demonstration av ASTEX 400. Vill Ni veta mer ring IBS Västerås, 021-11 06 00 eller närmaste IBS-kontor.



Vår bästa tjänst!

Visionen börjar i detta nummer en artikelserie som presenterar några "success stories" inom Videotex: de tjänster som informationslämnarna själva anser vara sina bästa tjänster, kvalitativt och kommersiellt.

SPACE TEXT

- Vår mest utnyttjade tjänst är utan tvekan "Sista Minuten Resor". Den tjänsten utnyttjas cirka 400 gånger per dag, säger Christian Banner, ansvarig för SpaceTexts databas.

Anledningen till att den tjänsten blivit populärast är enkel menar Christian Banner:

Det är många som vill resa bort ibland och då så billigt som möjligt. I Sista Minuten Resor kan man kontrollera var priserna ligger dag för dag. För dem som vill åka på skidresor har vi en speciell Skidguide.

SpaceText hämtar sin information direkt från de större resebyråerna vilket innebär att de i princip alltid är före dagstidningarnas annonser med det senaste utbudet. Priset för att titta på Sista Minuten Resor ligger på 1,80 kronor per ort.

Den tjänst som gått sämre än väntat i SpaceTexts sortiment är "EG-information". För informationen i den svarar Handelskammaren.

- Vi hade byggt upp en mycket omfattande tjänst med både allmän information och konkreta affärs- och kontakttips. Men det visade sig att ett

fåtal var intresserade av den. De flesta tittar bara på de allmänna informationssidorna så nu har vi dragit ner på omfånget och tagit bort affärstipsen.

Vad beror det på att den tjänsten inte utnyttjats, trots EG-frågans aktualitet?

Svårt att svara på. Det kostar visserligen 25 kronor per bild att titta i affärstipsen men samma information kostar 250 kronor om man rekviderar den från Handelskammaren. Men vi tänker inte ta bort den helt, den tillhör trots allt de tjänster som lönar sig bra. Marknaden måste nog mogna litet mer.

Har ni marknadsfört tjänsten tillräckligt?

- Vi har annonserat en del tidigare men sedan september i fjol ligger vi lågt med både annonsering och utveckling av våra Videotex-tjänster.

Varför?

A. P. I. /VIDEOTEK FÖRETAGET		1,80 Kr	
DRYUM	10	270	270
28/3	Costa del Sol	2895	3295
28/3	Florida	2895	3295
28/3	London	1895	
30/3	Gran Canaria		3495
30/3	Kreta		4045
31/3	Teneriffe		3895
1/4	Mallorca		2895
3/4	Gran Canaria	3195	
5/4	Costa del Sol	2895	4295
6/4	New York	2895	2895
8/4	Rhodos	2495	
7/4	Gran Canaria		4295
7/4	Kreta	2095	
7/4	London	2295	
7/4	Mallorca	2195	2895
8/4	Mallorca	2195	3145
12/4	Costa del Sol	1845	4045
12/4	Rom	2795	
13/4	New York	2895	2895

- Bland annat avvaktar vi införandet av TeleGuide som vi är intresserade av. Men bakom ligger också ett visst missnöje med hur televerket tidigare skött det här med Videotex. De har inte hållit vad de lovat när det gäller förbättringar av exempelvis betalningssätt och snabbhet. Men det är förstås inte bara televerkets fel att inte Videotex utvecklats tillräckligt

snabbt, menar Christian Banner.

Vi som jobbat med det här borde också tidigare ha gått samman och lärt oss av varandra och våra olika tekniker istället för att hela tiden betrakta varandra som konkurrenter. Det skulle bra om vi ha mått bättre av.

SpaceTexts teleutbud omfattar åtta tjänster, bland annat stugbokning, turistinformation, svenska kommuner, bilutbud med mera.



- Vår bäst utnyttjade tjänst är egentligen tre, svarar försäljningschef Fredrik Lindahl på Esselte Finansinformation. De är:

Autotel.

Telebilds bilregistertjänst med möjlighet att registrera sin bil direkt via Videotex. Tjänsten är sluten.

- I cirka 70 procent av handeln med bilar är Autotel inblandat, enligt Fredrik Lindahl.

Fastighetsdata.

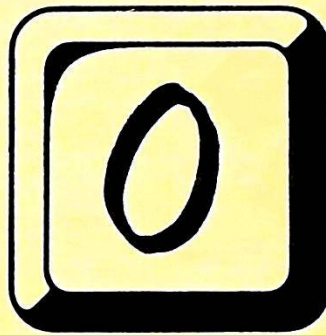
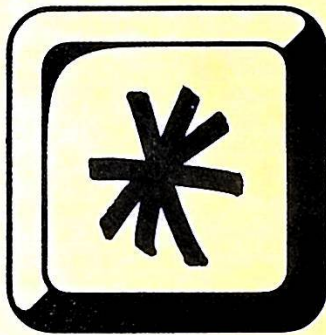
- Ett fastighetsregister som täcker cirka 75 procent av landets fastigheter. 1992 planeras det vara helt utbyggt och heltäckande.

Kreditupplysningar.

- På var och en av dessa tre har vi cirka 1 500 abonnenter. Det dyraste av de tre är Autotel som kostar 4 000 kr om året i abonnemangavgift, men då kostar varje sökning bara två kronor. Fastighetsdata kostar 1 800 i abonnemangavgift och varje sökning sex

NYA

Tjänsteguiden

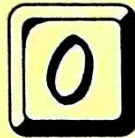


Nr 1 1991

VIDEOTEX
TeleMedia Videotex

NYA

Nr 1



1991

Tjänsteguiden

-Din vägledare i Televerkets Videotexttjänst

Videotex, vad är det?

Videotex är den internationella beteckningen på en teknik som, via en terminal eller PC med modem, medger enkel och snabb sökning av information i databaser. Med videotex kan Du också arbeta med information dubbelriktat (interaktivt), t ex läsa en tågtidtabell och sedan även boka Din biljett i systemet. Denna möjlighet skiljer videotex från enkelriktade medier som t ex text-TV.

Den information som nås via Videotex finns lagrad i ett 70-tal datorer. I dessa datorer finns det sedan i sin tur över 150 tjänsteproducenter som erbjuder sina olika tjänster. En av dessa är Televerket som erbjuder "Nummervisionen" med alla Sveriges telefonnummer.

Som Videotex-användare får Du endast en räkning, i vilken både abonnemang och användande redovisas. Räkningsskicket sköts av Televerket som också förmedlar betalning till rätt tjänsteproducent (den tjänst Du har använt). Tjänsteproducenterna tar betalt genom abonnemangsgift och/eller genom bildavgifter.

Söksystem

Videotextekniken kan liknas vid en växel som kopplar Dig vidare till den tjänst Du vill nå. Detta underlättas genom olika register och sökvägar i Videotex söksystem.

En viktig sökväg är "Guiden" som är en översiktsbild Du når genom att skriva kommandot *0#. Där finns ämnesregister, rubriker, Videotex-Nytt, handledning och hjälp. Från Guiden kan Du sedan söka Dig vidare i Videotex. När Du sedan är inne i en tjänst och vill hitta tillbaka till Guiden kan Du alltid skriva kommandot *0#.

Katalogen

Skriften Du nu håller i Din hand är uppdelad på två olika avsnitt. Ett ämnesregister och en förteckning över tjänsterna.

1. Ämnesregistret

Här finner Du de olika tjänsterna under ämnesrubriker. Under ämnet musik kan det se ut så här:

Musik

ABC-Bild
BiljettPoolen
Grammotex
Maraton
Videotex One

Här hittar man fem stycken tjänsteproducenter som Du sedan kan nå via kommandon (se under Kommandon). Kursiv stil i Grammotex visar att det är en sluten tjänst som riktar sig till användare inom en viss bransch eller organisation.

2. Tjänster

Här finner Du en alfabetisk lista över tjänsterna i Videotex. För att ta del av informationen i en öppen tjänst krävs inget utom att Du i vissa fall måste betala en bildavgift och/eller abonnemangsgift. Så här presenteras en tjänst i listan:



Tjänster med abonnemang

Kursiv stil i en tjänst eller en rubrik inom en tjänst innebär att det krävs ett speciellt abonnemang för att ta del av informationen. Kontakta tjänsteproducenten per telefon eller se om tjänsten erbjuder en anmälningssida i Videotex.

Kommandon

De flesta tjänster i Videotex har eg-

na startsidor försedda med unika bildnummer. Om Du vill komma till Nummervisionen räcker det med att Du skriver *470000# (# = Enter eller Return på de flesta personatorer) från Guiden, Du kommer då direkt till Nummervisionens startbild med numret 470000. Du kan också skriva sökord som kommando, t ex *nummerv# som är ett av Nummervisionens sökord. Skriv kommandot *sökord# och läs mer i Videotex.

Oftast räcker det med ett kommando men ibland finns flera olika kommandon att välja mellan för att nå en tjänst. Vissa tjänster kräver två kommandon givna efter varandra. Detta är då angivet i listan med ett "och" mellan kommandona.

Televerkets

tjänster i Videotex:

Tjänst	Kommando
Guiden	*0#
Register m.m.	
Personlig Meny	*22#
Du kan lägga upp en personlig meny med snabbval till de tjänster Du oftast använder. Skriv kommandot *21# som tar Dig till bild 21.	
Om Du önskar få upp Din personliga meny direkt vid påloggning kan Du reglera detta från "Funktioner", se Guiden (*0#).	
Brevlådan	*8#
Genom Brevlådan skickar Du elektronisk post till andra användare i Videotex.	
Videotexkatalogen	*170000#
En katalog över samtliga Videotex-abbonenter. Ett utmärkt hjälpmedel när Du vill sända elektronisk post via Brevlådan.	
Videotex-Nytt	*5#
Här finner Du allehanda nytt från "Videotexfronten", t ex nya tjänster och kommandon till dem.	

Har du några frågor?
Ring oss på: 020-91 00 15
eller sänd ett elektroniskt
brev i Videotex till nr
30910015-1.

De viktigaste kommandona:

Direkt till Guiden	*0#
Direkt till Personlig Meny	*22#
Direkt till bild	*bildnummer#
Repetera bild med bildavgift	*09#
Repetera bild utan bildavgift	*00#
Backa till föregående bild	*#
Direkt till Brevlådan	*8#
Finns väntande meddelande i Brevlådan	*88#
Bläddra en sekvens av bilder	#
Radera inmatade tecken	**
Avsluta kontakten med Videotex med debiteringsuppgift	*92#
Avsluta kontakten med Videotex utan debiteringsuppgift	*9#

Hur kommer man åt informationen?

Utrustning:

Du behöver en dataterminal som är anpassad för Videotex. De två vanligaste alternativen är en speciell videotextterminal eller en PC/hem dator med videotextprogramvara. Terminalen/PC:n ansluts till ett vanligt telefonjack med ett modem. Numera finns modem ofta redan inbyggd i terminalen.

Om Du har några frågor angående lämplig utrustning, kan Du ringa Televerkets Databastjänst, tel. 020-78 11 50, för rådgivning.

Abonnemang:

Till Din utrustning behöver Du ett abonnemang. Det kostar 250 kronor i anslutningsavgift plus 90 kronor i kvartalet i fast avgift. Varje gång Du ringer upp Videotex debiteras Du en telefonmarkering, dvs 23 öre. När Du sedan använder Videotex betalar Du 50 öre per minut. På kvällar och helger 33 öre per minut.

Videotexabonnemang beställer Du på telefon 020-91 00 15. Då sänder vi en anmälningsblankett till Dig som Du fyller i och skickar tillbaka. Några dagar senare kan Du börja använda Videotex.

Kursiv stil = fordrar särskilt abonnemang

Nummer för access till Videotex:

(Datel är den vanligaste anslutningsformen.)

ANSLUTNING	75/1200	1200	2400
Datel			
Prestel	020-910013	020-910023	-----
CEPT	020-910012	020-910011	08-7356754 el 031-379100
Datex			
Prestel	-----	800412	800424
CEPT	-----	800410	800420

Register

Kursiv stil = fordrar särskilt
abbonemang**Adressregister**Adressguiden
Gula Guiden
Nummervisionen
Postnummerkatalogen
SCB-Basun**Aktieinformation**

Se Börsinformation

AnnonserEnter-Media
Gula Guiden
Gula Tidningen
Maraton**Banker**Bohusbanken
Föreningsbanken
Nordbanken
S-E-Banken
Skaraborgsbanken
Skånska banken
Spartel
Wermlandsbanken**Bilar**API
Autotel
Bilregistret
Floatex Glas
Maraton
Philipson
Snövisionen
Svensk Bilprovning
V.A.G
Videotex One
VTAB**Biluthyrning**Colibri Hotelbank
Discover America
Hertz
Smartlink**Blo**API
Maraton**Biomor**

Interflora

BussLion Tours
Smartlink
Yugotours**Båt/Rederier**Birka Cruises
FlygbåtarnaGT-Link A/S
Lion Ferry
SFL
Scandinavian Seaways
Smartlink
Stena Line
TT-Line
Vasabåtarna
Viking Line**Börsinformation**Aktievisionen
API
Bexcom
Börsettan
Dagens Ekonomi
Ecotel
Kom Före
Nordbanken
Sebvision/S-E-Banken
Stockmaster
Telebild**Datautrustning**Gula Tidningen
IBS
Mikrovisionen
Reservdelen
Videotex One
VTAB**Ekonomisk information**Aktievisionen
API
Börsettan
Dagens Ekonomi
Ecotel
Föreningsbanken
Nordbanken
SCB
S-E-Banken
Soliditet
Stockmaster
Telebild
UC
VTAB**Ekonomisk rådgivning**Aktievisionen
Börsettan
Dagens Ekonomi
Ecotel
Nordbanken**Fastighetsbranschen**Aktievisionen
Bexcom
CFD
Ecotel
Markettell
Telebild**Finansiella tjänster**Föreningsbanken
Kom Före
Nordbanken
Sebvision/S-E-Banken**Flyg**Air Europe
Airways
Asian Travel
Flygkompaniet
Fritidsresor
Ostermans Aero
SAS/Linjeflyg
Smartlink**Företagsanalyser**

Telebild

Företagspresentationer

Aktievisionen

FörsäkringarAutotel
Folksam
Föreningsbanken
Internationell Assurans
Telebild
Trygg Hansa**Grossister**Ahsell El
Floatex Glas
Isakssons Motor AB
John Deere AB
Philipson
Saba
Snövisionen
V.A.G**Horoskop**ABC-Bild
Mikrovisionen
VTAB**Hotell**API
Colibri Hotelbank
Danska Turistbyrån
Discover America
Kurs- och Konferens-
guiden
RESO Hotels
SARA Hotels
Semesterhus Fjäll &
Hav (stugor)
Smartlink
Stockholm Informa-
tion/Maraton
Sonne Turistbyrå
Ungerska Turistbyrån**Jordbruk**

Se Lantbruk

KalkylerNordbanken
Telebild**Kataloger & Register**Adressguiden
Bilregistret/Autotel
Grammotex
Gula Guiden
Kurs- och Konferens-
guiden
Nummervisionen
Postnummerkatalogen
SCB**Klotterplank/Debatt forum**Aktiedebatten/
Aktievisionen
Mikesoft
Mikrovisionen
MKL
Reservdelen
RKL/Reservdelen
VTAB**Kommuner**

API Komtex

KonferenserSe Klotterplank/Debatt
Se Utbildning**Kontoinformation**

Se Banker

Kontorsmaterial

Pappersgruppen

KreditkortEurocard
Travel Card
Smartlink**Kreditupplysningar**Aktievisionen
Ecotel
Nordbanken
Soliditet/Esselte
Telebild
UC**Lantbruk**Lantbruksdata
John Deere AB**Marknadsföring**Enter-Media
SCB-Basun**Matbeställning**

Se Shopping

MeddelandeserviceBrevlådan/Guiden *0#
Direktbrev/Videotex One
Kortlåda/Mikrovisionen
Minicall
Postfax/Datavision
Telefax/Datavision
Telex/Datavision**Mediainformation**Enter-Media
SCB-Basun**Musik**

ABC-Bild

BiljettPoolen
Grammotex
Maraton
Videotex One**Mäklarinformation**

Se Fastighetsmäklare

NöjenABC-Bild
API
BiljettPoolen
Grammotex
Maraton
Mikrovisionen
Sundsvalls Tidning
TDU Teledata
VTAB**Post**Direktbrev/Videotex One
Posten
Postnummerkatalogen**Postorder**

Se Shopping

Premieobligationer

Telebild

Rederier

Se Båt

ReklamEnter-Media
Gula Tidningen
SCB-Basun**Resor**Air Europe
API
Asian Travel
Birka Cruises
Finska Turistbyrån
Fritidsresor
Lion Tours
Reseledaren
Sista-Minuten
Smartlink
Swanson's Travel
Videotex Travel
Yugotours**Shopping**ABC-Bild
API
Bexcom
Concept
Mikrovisionen
VTAB**Skola**

Samhällsnytt

SpelABC-Bild
Maraton
Mikrovision
Reservdelen
TDU Teledata
VTAB**Sport**ATG
BiljettPoolen
Golfvisionen/API
Maraton

VTAB
Videotex One

Statistik
Autotel
SCB Samhällsnytt

Taxi
Flygtaxi/Ostermans Aero
Videotex One

Telefax
Se Meddelandeservice

Telekommunikation
Se även
Meddelandeservice
Televerket

Telex
Se Meddelandeservice

Tidningar & Prenumerationer
Aktievisionen
Gula Tidningen
Sundsvalls Tidning
TDU
Teledata
Telebild

Tips
ATG
Maraton
VTAB

Trav och Galopp
ATG
Maraton
VTAB

Turism
API
Finska Turistbyrån
Danska Turistbyrån

Franska Turistbyrån
Smartlink
Sonne Turistbyrå
Ungerska Turistbyrån
Österrikiska Turistbyrån

TV & Radio
Sundsvalls Tidning
Videotex One

Tåg
SJ
Smartlink

Utbildning
API
Kurs- och Konferens-
guiden
Samhällsnytt
SCB

V65
Se Trav

Valutakurser
Aktievisionen
Börsettan
Ecotel
Föreningsbanken
Nordbanken
Sebvision/S-E-Banken

Videotextrustning
Gula Tidningen
IBS
Mikesoft
Mikrovisionen
Reservdelen
Videotex One
VTAB

Videotexkonsulter
API
Concept
Datavision
Reservdelen
Telebild
Videotex One

**Videotex Service-
byråer**
Concept
Datavision
Gula Tidningen
Mikesoft
Videotex One

Väder
Skidguiden/API
SMHI
Snöinformation/Franska
Turistbyrån
Snöinformation/SMHI
Snöinformation/Sonne
Turisbyrå
Snöinformation/Österri-
kiska Turistbyrån
Telebild
Videotex One

Välgörande ändamål
Cancerfonden

Tjänster

*Kursiv stil = Fordrar särskilt
abonnemang*

ABC-Bild *44446#
Spel
Sexlife
Rosa Sidorna
Roliga historier
Fräckisar
Postorder
08-759 92 00

API *45000#
Stugbokning
Golfvisionen
Turistinformation
Handelskammaren/EG-info.
Sista Minuten Resor
Svenska kommuner
Bilmärknad
Bio (SF)
Skid-Guiden
031-10 18 30

ATG *21400#
(AB Trav och Galopp)
"Totoinformation dygnet runt"
Snabbvalsinformation
V65-tävlingarna
(odds, ändringar, resultat mm)
Dagens dubbel
(odds, ändringar, resultat mm)
STC-information
08-627 20 00

Adressguiden *ag#
Information
Priser
Sökning o. beställning
08-759 92 00

Ahlsell EI *Ahlsell#
Beställningssystem för inköpare
av elmateriel / BRIX
Prislisteservice
EI-forum
08-760 25 00

Air Europe *51850103#
eller
***aireurope#**

Tidtabeller
Prislistor
Bokning, information
Broschyrbeställning
08-74 95 30

Airways *Airways#
Flygpriser
Hotellpriser
Bokning
08-24 06 11

Aktievisionen *44444#
Svenska börsen
Köp/sälj rekommendationer och
marknadsbedömningar
Börskommentarer
Börsen
Ekonominyheter (Eko)
Ekonominyheter (Eko)
Nyckeltal
Valutor & räntor
Internationella index och kurser
Chartservice
Företagsnytt
Privatekonomi
Demobilder
Aktieskola
Aktiedebatten
Köp/säljservice
Aktieportfölj
Mäklardata
UC
Business Direct (Snabbmeny)
031-68 14 38

Asian Travel *51100702#
eller ***Asian#**
Flygpriser Australien, Nya Zealand,
Fjärran Östern
Bokning
08-23 45 25

Autotel *Autotel#
"Informationspaket för bilhandeln"
Bilregistret
Autograph/Bilfakta
Kreditupplysningar
Försäkringar
Finansiering
Statistik
Pressurklipp
08-705 16 00

Bexcom *22000#
Nyheter för fastighetsbranschen
Sverige-krediter
Sverige Fritid
(BSF-andelsmarknad)
Sverige-råd
Värderingsdata
Fastighetsbank
Fastighetsupplysning (CFD)
Kreditupplysning (UC)
Aktiemarknad
Postorder
Bulls Festmeny (Matrecept)
Sista minuten resor
Telex/Telefax
Travtips

BiljettPoolen *biljett#
Information om aktuella
evenemang
Biljettbeställning till bl. a.
teaterföreställningar
konserter idrottsevenemang
08-10 03 10

Bilregistret
se Autotel

Birka Cruises *51850404#
eller
***birkacruises#**
Tidtabeller
Priser
Hamnar, anslutningar
Bokningsläget
Broschyrbeställning
Bokning
08-714 55 00

Börsettan *200200#
eller
***börsettan#**
Börsen
Optionsmarknaden
Nyckeltal
Räntan
Oljan
Dollarn
m m
08-33 04 00

Cancerfonden *400000#
och
***80009660#**
Bidrag via Videotex
08-663 58 40

Centrala FastighetsData
(CFD)
se Kom Före, Nordbanken, Telebild

Colibri *51850305#
Hotelbank
eller
***hotelbank#**

Bokning av:
hotell i hela världen
hyrbilar i USA
hotellcheckar i Skandinavien
Beställning av resehandböcker
08-25 00 35

Concept *30000#
Marinleverantörer
Snöfordonsleverantörer

Fritidsprodukter
Teleshopping
063-12 12 00

Dagens Ekonomi *20500#

**Danska *51850908# eller
Turistbyrå *danmark#**
Evenemang under året
Kommunikationer inom Danmark
Bo i Danmark
Turistbyråer
Broschyrer
08-662 05 80

Datavision *400000#

Datavisions databaser
Nyheter i Datavision
Telex
Telefax
Postfax
08-759 92 00

**Discover *51850303#
America eller
*discoveramerica#**

Hotellförteckning
Hyrbilsinformation (Rent-a-car)
Bokning
08-24 88 82

Ecotel *2000000#

Aktiemarknad
Kreditmarknad
Försäkringsmarknaden
Kreditupplysningar
Mäklarsamfundet
Fastighetsdata
Boendekalkyler
Valutor
Penningmarknad
Råvaror
Ekonominytt (TT)
Internationella börsindex
Telex/telefax
08-705 16 00

Enter-Media *32000#

Aktuellt beordringsläge
Annonbeställning
Mediaregister över alla media
Mediaaktuellt
021-11 00 50

Eurocard *51850601#

eller
***eurocard#**

Fakta om Eurocard
Adressuppgifter
Kundtjänst
08-772 23 39

Esselte *Esselte#

Soliditet

Finska *51850904#

eller
***finland#**

Info. om Helsingfors, Åbo,
Tammerfors, Vasa
Kommunikationer inom Finland
Turistbyråer i Finland
Tullinformation

Broschyrbeställning
08-23 68 75

Floatex Glas *Flis#

"Glasrutsbeställning för bilhandeln"
Floatex data
Bilregistret
Försäkringsbolag
Kreditupplysningar
Teletjänster
Banktjänster

**Flygbåtarna *51850405#
eller
*flygbåtarna#**

Linjer
Tidtabeller
Priser
Hamninformation
Agentbokning
040-231916

Flygkompaniet *53000#

Lågprisflyg reguljärt
Broschyrbeställning
08-702 02 50

Folksam *36000#

Allmänt om Folksam
Privatförsäkringar
Premieberäkningar
08-772 60

Franska *51850906#

eller
***frankrike#**

Kommunikationer till Frankrike
Inkvartering
Fackmässor och konferensidéer
Skidåkning/snödjup & Golf
Paris
08-24 39 75

Fritidsresor *21000#

Bokning av Fritidsresor, Atlasresor
och Royal Tours
08-669 74 89

**Förenings-
banken *510002#**

Valuta-, räntekurser
Prognoser, veckobrev
Kontofråga
Koncernkontofråga
Aviuppgifter
08-782 35 42

Grammotex *GLF#

Beställningar av skivor, CD och
kassetter
Hitlistor
Sökningsmöjligheter
Konsalter
Musik på TV och i radio
Nya och kommande skivreleaser
08-730 57 80

GT-Link A/S *51850401#

eller
***gtlink#**

Tidtabeller
Prislistor
Broschyrbeställning

Agentinformation
Bokning
031-82 05 10

Gula Guiden *4800008#

"Elektroniska Gula Sidorna"
Sökningar i Gula Guiden
Innehåll i Gula Guiden
Hur man annonserar i Gula
Guiden
08-759 92 00

Gula Tidningen *69000#

Annonsera och sök i riksupplagan
Annonsera och sök i skåneupp-
lagan
Annonsera i hela världen
08-33 79 00

IBS *35500#

eller
***IBS#**

Demo för externdatorkoppling
IBM AS/400
021-11 06 00

Interflora *Interflora#

Priser
Beställning av blommogram
08-26 26 85

Inter-Media

se Enter-Media

Internationell *IA#

Assurans
Premieförfrågan
Försäkringsförfrågan
Skadeförfrågan
Beställning av besiktning eller
kontakt med IA
08-705 16 00

Hertz *51850502#

eller
***hertz#**

Hyrpriser, Sverige
Hyrpriser, Europa
Info., övriga världen
Bokning
08-18 61 05

Isakssons *Isaksson#

Motor AB
Beställningssystem för återförsäl-
jare av Yamaha

063-11 71 60

John Deere AB

Beställning av lantbruksredskap

KF *KF#

(Kooperativa förbundet)
Interninformation

08-743 10 00

Komtex *Komtex#

Demodatabas
Ekerö kommun
08-744 26 60

**Kurs- och *495005#
Konferensguiden eller
*sekr#**

Sökning i kursdatabas
Sökning i konferensanläggningar
Underhåll av kursdata
021-18 36 00

Lantbruksdata *51000#

FB Vision
Service & öppettider
Skicka meddelande till L-data

**Linders *51850709# eller
Freestyle *linders#**

Hotell och flyg till USA, Kanada,
Australien, Fjärran Östern m m.
Priser och platstillgång
08-14 20 30

Linjeflyg/SAS, *51500101#

ISY-inrikes eller
***linjeflyg#**

Tidtabeller
Priser
Marktransporter
Aktuellt från Linjeflyg
Bokning

08-797 50 90

Lion Ferry *51300402#

eller
***lionferry#**

Linjer
Priser
Tidtabeller
Bokning
Broschyrbeställningar
Agentinformation
0340-190 10

Lion Tours *51200704#

eller
***liontours#**

Resmål Beach/Golf
Resplatser Beach
Resebyrårabatt Beach
Beställningar
Agentinformation
0340-190 10

MKL *20700#

och
***690014#**

Klotterplank
08-33 04 00

Maraton *20700#

Spel
Bio/Video
Music-Lover
Bilar
Stockholm information
Klotterplank, MKL
Annonsmarknad
08-33 04 00

***Markettell *Markettell#**

Förmedling av lokaler och
konferensanläggningar
08-705 15 90

<p>Mikesoft *40000# och *Mikesoft#</p> <p>Tjänster Demobilder Internals Klotterplank Supportsida 08-733 40 15</p>	<p>Posten *57000#</p> <p>Brevporto Paketporto Betalingar Finns att köpa i postkassan Sänd direktbrev Postnummerkatalogen 08-33 04 00</p>	<p>SJ *51400201# eller *tåg#</p> <p>Tidtabeller Priser Stationsinformation Aktuellt från SJ Bokning 08-24 80 40</p>	<p>Smartlink *518501# eller *smartlink#</p> <p>Resebyråer Flyg: SAS/Linjeflyg, Air Europe, Ostermans Aero, Qantas, Tåg: SJ Hotell: RESO Hotels, SARA Hotels, Colibri Hotel, Discover America, Sweden Gate Hotels, Semester- hus Fjäll & Hav Rederier: GT-Link A/S, Scand. Fer- ry Lines, Birka Cruises, Flygbåtarna, TT-Line, Vasa-båtarna, Viking Line, Stena Line, Lion Ferry, Scan- dinavian Seaways Limousine/Bil: Globus, Hertz, Coli- bri "Dollar Rent a Car", Discover America, Stockholms Transfer, Wellgraf Limousine Researrangörer: Husky Express, Bengt-Martins, Yugotors, Swan- son's Travel, Reseledaren, Lion Tours, Asian Travel, Airways, Glo- bus Sörmlandsresarna Sista-minuten-resor: Fritidsresor, Atlas Resor, Royal Tours, Corona, Always Tours Turistbyråer: Danska, Ungerska, Österrikiska, Finska och Franska Turistbyrå, Sunne Turistbyrå Övrigt: Insight Guides, Eurocard, Travel Card, Hotellchecker 08-735 05 00</p>
<p>Mikrovisionen *44445#</p> <p>Spel Frågesport Vintest Grafikgalleriet Varuhus (Teleshopping) Personliga tester Debattforum Intervjuer Kortlåda (Grattiskort m. fl.)</p>	<p>Postnummer- katalogen *PNR#</p> <p>Postnummerupplysning Adressupplysning 08-33 04 00</p>	<p>SMHI *2000006# eller *SMHI#</p> <p>Vädret för 14 svenska orter Resevärdret på utländska turistorter Vädertjänsten, meteorologiska avdelningen Väder i fjällen och snödjup Lokala sökningar 011-15 85 68</p>	<p>Resebyråer *518501# eller *reseledaren#</p> <p>Information om långresor Priser Broschyrbeställning 08-16 65 55</p>
<p>Minicall-Text *79520#</p> <p>Sänd textmeddelande via Minicall Mottagning av textmeddelande Broschyrbeställning 08-90 350</p>	<p>Reservedelen *RKL#</p> <p>Debatten Grafikhöran Spel 031-52 92 88</p>	<p>Samhällsnytt *54000#</p> <p>Samhällskunskap för skolan 021-19 92 12</p>	<p>SFL, Scandinavian Ferry Lines *51850403# eller *sfl#</p> <p>Tidtabeller Priser Hamninformation Broschyrbeställning Bokning 042-18 60 00</p>
<p>Nordbanken *50000#</p> <p>Koncernnytt Börs och ekonomisk information Företag Privatpersoner Valutainformation Vinnarkonto, senaste dragningen Upplysnings Centralen (UC) Centrala Fasighetsdata (CFD) 08-781 80 00</p>	<p>Rikskuponger *Riksk#</p> <p>Produktinformation Senaste nytt om Rikskuponger Beställning 08-796 38 00</p>	<p>SJ *51600410# eller *seaways#</p> <p>Båtresor till Harwich, Newcastle, Amsterdam Tidtabeller Priser Platstillgång Broschyrbeställning Bokningskontor, info. 08-762 42 42</p>	<p>"Sista- Minuten" *51850705# eller *smrmeny#</p> <p>Always Tours Atlas resor Corona resor Fritidsresor Royal Tours</p>
<p>Nummervisionen *470000# eller *nummerv#</p> <p>Vem har telefonnummer? Vilket telefonnummer har ...? Vilket telefonnummer har före- taget ...? Gula Guiden 0480-897 00 (08-759 92 00 Gula Guiden)</p>	<p>SARA Hotels *51850302# eller *sarahotels#</p> <p>SARA-hotell Inter Nor-hotell Bokning 08-753 73 37</p>	<p>Scandinavian *51600410# eller *seaways#</p> <p>Båtresor till Harwich, Newcastle, Amsterdam Tidtabeller Priser Platstillgång Broschyrbeställning Bokningskontor, info. 08-762 42 42</p>	<p>Snö- visionen *Snövisionen#</p> <p>"Sveriges snöfordonsleverantörer" Information Leverantörsinformation Snöbulletinen Inbytesprislista Marknadsutveckling 063-12 12 00</p>
<p>Ostermans *51850105# Aero *ostermansaero#</p> <p>Flygtaxi Linjer Flygbilder Lunchturer med helikopter SAS Sky Limousine Lyftuppdrag Information om flygskola Bokning 08-760 27 20</p>	<p>SAS/Linjeflyg, *51500102# ISY-utrikes eller *sas-utrikes</p> <p>Tidtabeller Priser Resmålsinformation Aktuellt från SAS Bokning 08-757 50 90</p>	<p>Semesterhus *51850306# Fjäll & Hav eller semesterhus#</p> <p>Info. om semesterbyar Priser Lediga veckor Bokning, info. Broschyrbeställning 031-19 70 50</p>	<p>Soliditet *Telebild#</p> <p>Kreditinformation 08-705 16 00</p>
<p>SCB *5555111# eller *SCB#</p> <p>Ekonomisk statistik Senaste ekonomifakta Kommande och nyutkomna publikationer Adresser och öppettider Beställningar 08-783 40 00</p>	<p>SAS/Linjeflyg, *51500102# ISY-utrikes eller *sas-utrikes</p> <p>Tidtabeller Priser Resmålsinformation Aktuellt från SAS Bokning 08-757 50 90</p>	<p>Skaraborgs- banken *62000#</p> <p>Kontoförteckning Centralkontoredovisning Övertöringar 08-789 56 00</p>	<p>Spartel *38100#</p> <p>Kontoinformation Sparbankerna internt Börsen 08-13 40 00</p>
<p>Pappersgruppen *31800#</p> <p>"Beställ allt för kontoret" Beställning av information 08-722 05 00</p>	<p>SCB-Basun *33000#</p> <p>Företagsregister 019-13 74 34</p>	<p>S-E-Banken *64000#</p> <p>Sebvision Företag Privatpersoner Tel. se närmaste S-E-bank i telefonkatalogen</p>	<p>Stena Line *51850411# eller *stenaline#</p> <p>Turlistor Priser Broschyrbeställning Bokning, info. 031-85 80 00</p>
<p>Phillipson *Telebild#</p> <p>Interninformation 08-705 16 00</p>	<p>RESO Hotels *51850301#</p> <p>Bokning 08-728 32 00</p>		

Stockholms Stads**Datacentral**

se Komtex

Stockmaster *Stockm#Aktieanalys
Riskanalys
Beställningar
Seminarier

0457-718 27

Sundsvalls Tidning *40000# och *1001#Kabel TV-program
Grafiksidor

08-735 54 00

Sunne *51850905# eller Turistbyrå *sunne#Hotell och stugbyar
Övrig inkvartering
Snöinformation
Broschyrbeställning
Bokning

0565-135 50

Swanson's Travel *51850708# eller *swansons#Platstillgång
Hotellpriser USA
Broschyrbeställning
Bokning

0479-144 70

Svensk Bilprovning *58000#Beställ tid
Adresser
Viktigt att veta

08-33 04 00

Sveriges Riksdag *55551# och 6

Interninformation

0980-122 80

TDU Teledata *33000#SCB-Basun
Börsspecial
Spel

019-13 74 51

TT-line *51850406# eller (Trelleborg-Travemünde) *ttline#Tidtabeller
Priser
Broschyrbeställning
Agentbokning

0410-562 00

Telebild *20000#Autotel (se Autotel)
Börsspecial
Ekonomitelegram (TT)
Ecotel (se Ecotel)
Markettell (förmedling av lokaler och konferensanläggningar)
Centrala Fastighetsdata (CFD)**Kontoinformation****Kreditupplysningar****Nyhetsbyrån Direkt****Privata databaser**Aktiebörsen
Dagens Ekonomi
Premieobligationsdragningar
Internationella ekonomiindex och -kurser
Väderprognoser (SMHI)
PMI
Stockmaster
Vinguiden
Smartmenyn
08-705 16 00**Telefax**

se Datavision

Telefonkatalogen

se Nummervisionen

Televerket *79500#Allmänt om Televerket
Produktinformation
Samtalsavgifter
Interninformation
Broschyrbeställning

063-90 100

Telex

se Datavision

Travel Card *51850602# eller *travelcard#Fakta om Travel Card
Adressuppgifter

08-23 33 95

Trygg-Hansa *400000# och *Trygg#Teckna ny bilförsäkring
Anmäl byte av fordon
Hel- och halvförsäkring
Beställning av information
Servicekontor
Offert bilförsäkring
Premieberäkning
Autotel (se Autotel)

08-785 10 00

UC

Upplysningscentralen

UC#*Ungerska *51850901# eller Turistbyrå *ungern#**Karta
Hotell
Broschyrbeställning
08-23 20 30**V.A.G *VAG#**Interninformation
08-705 16 00**VTAB *60000#**Ekonominyheter
Postorder
Horoskop**Spel****Frågesport****Sport med V65-tips**

0750-530 00

Vasabåtarna *51850407# eller *vasabåt#Linjer
Tidtabeller
Priser
Broschyrbeställning
Bokning, info.

090-409 80

Wermlandsbanken*62000#Kontoförteckning
Centralkontoredovisning
Överföringar
Lån- och kontofrågor

08-790 01 00

Wermlandus *55551#SCB
Sveriges Riksdag
Siemens
Japanska affärskontakter

018-10 39 03

Videotex One *380009#Taxi
Budbilar
Gula Tidningen
Maraton
MKL East/Polen
Affärssdatabas
Videotexprogram till PC
PC/MS-dos kurs i Videotex
Skaffa tilläggsabonnemang
Direktbrev
Postnummerkatalogen
Postorderkatalogbeställning
Svensk bilprovning
Konsulttjänster
08-33 04 00**Videotex Travel *55100#**Charterresor: Royal Tours, Spies
Reguljärresor: Globetrotter, Flygkompaniet
Sista-minuten-resor: Globetrotter, Spies
Fritidsresor, Always, Royal Tours, Atlas resor, Tjäreborg
Mariehamns resor
Broschyrbeställning
009358-281 4001**Viking Line *51850408# eller *vikingline#**Nytt
Linjer
Tidtabeller
Produkter
Fartyg, hamnar, anslutningar
Broschyrbeställning
Agentinformation
Adresser till Viking Line
Bokning
08-743 64 00**Vägverket *Vägverket#**Interninformation
0155-870 10**Yugotours *51850707#**eller
***yugotours#**Platstillgång
Sista-minuten
Broschyrbeställning
Bokning

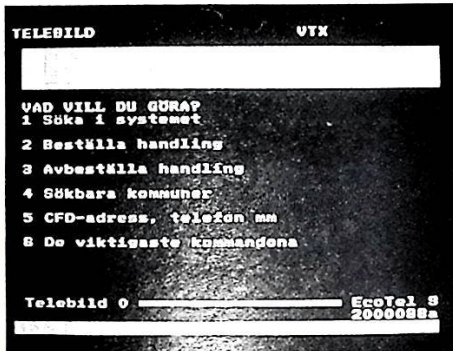
08-30 30 85

Österrikiska *51850902# eller Turistbyrå *österrike#Landsinformation
Kommunikationer
Lägenheter, bokningsinfo.
Evenemang
Snörapporter
Broschyrbeställning
08-23 88 10

kronor.

Kreditupplysningen kostar 950 kronor per år och den rörliga avgiften varierar mellan 40 till 240 kronor. Samtliga priser är exklusive moms, upplyser Fredrik Lindahl.

- Vi erbjuder också olika paket där flera delar ingår, exempelvis fastighetsdata kombinerat med kreditupp-



lysningar, börsen, penningmarknaden, valutor, kurspriser med mera. Ett sådant abonnemang kostar 4 600 kronor per år.

En tjänst som gått lika bra är "Ekonomitele" från TT.

- Den tjänsten har varit igång i två år nu och vi ser en utveckling på den. Varför inte? Dålig marknadsföring gissar Fredrik

Lindahl.

- Däremot visar Affärsförslagets nyhetsbyrå "Direkt" en god utveckling i starten. Den har bara varit igång någon månad. Där ökar användningen för närvarande med 25 procent i månaden. "Direkt" är snabbare med ekonomiska nyheter än TT. (Visionen berättar mer om "Direkt" i en annan artikel.) Nyhetsbyrån Direkt kostar 3100 kr per månad exkl moms.

Priset på ett TT-abonnemang är 450 kr per månad exkl moms men det går även att köpa enstaka telegram och då kostar de nio kronor per styck.

Telebilds totala utbud omfattar cirka 19 tjänster som främst är inriktade på ekonomisk information av olika slag, men där finns även lättare material som väderprognoser och en vinguide till exempel.

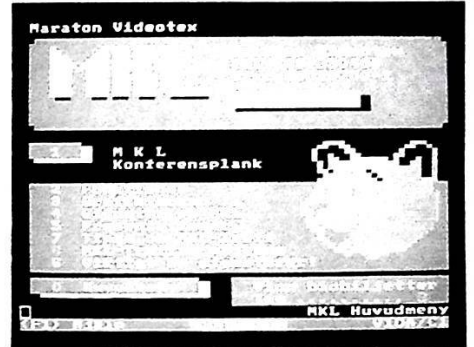


- Vår mest utnyttjade tjänst är utan tvekan "Klotterplanket" där människor kan meddela sig med varandra och föra diskussioner i grupp, säger Mikael Lindros, tekniskt ansvarig för databasen.

- I Klotterplanket sker 20 000 bild-

växlingar om dygnet och tjänsten är gratis.

- Spelen går däremot inte så bra som vi skulle önska. De utnyttjas mellan 100 till 200 gånger per dygn och kostar 0,50 - 3 kronor per bild. När det gäller spel tror vi nog att det kommer att gå bättre i TeleGuide. Inte minst med de nya spelen där man betalar 5



kronor för hela spelet. Exempelvis "21" som blivit ganska populärt.

När TeleGuide startar på riktigt kommer nog spelen att försvinna från Videotex tror, Mikael Lindros.

Maratons totala utbud omfattar sju tjänster och är mest inriktat på nöje och förströelse. ■

Marknaden för datorer och kommunikation ökar enormt. Idag finns nästan en miljon persondatorer i landet och det kommer att säljas över 100 000 smådatorer i år. Djungeln av apparater och program blir allt tätare och överallt finns det självutnämnda profeter som villigt visar den vilsne till rätta. Vare sig det är rätt eller fel.

Nu ser Televerket till att vägvisarna i djungeln blir duktigare. En intresserad kund som önskar köpa utrustning för datakommunikation, även Videotex, ska nu kunna gå till en affär och få all hjälp som står att få.

Televerkets Agent, kallas de nya kunskaparna. Idag

Televerkets Agenter varuhus för Videotex

finns cirka 60 butiker runt om i landet som har den beteckningen. För det mesta är det större dataföretag som Owell eller Esselte som har titeln men också mindre firmor med god kompetens får vara med.

Televerket sällar hårt bland datafirmorna och tar själva hand om utbildningen av sina agenter. Om två år finns högst 150 butiker anslutna men då ska de kunna sälja maskiner och program, ha duktiga medarbetare och ge bra service på installerad utrustning. För att få reda på om man har någon Agent på orten kan man ringa Televerket och fråga på 90 200 eller

90 400.

Det finns andra som också kan hjälpa till med utrustning och service. En del av de små börjar dock mer och mer gå över till att ge service till stora företag och databashanterarna själva, men fortfarande har de utrustning och program till privatpersoner.

Reservdelen heter en av de största och mest erfarna handlar i videotex-utrustning delen har program dem att erbjuda stora och den lilla aren liksom tjänsteproducenter.

Videotex One har nu övergått mer och mer till att vara en servicebyrå åt tjänsteproducenter (informationslämnare). Men det går fortfarande utmärkt att teckna abonnemang, köpa modem och program. Modem finns exvis från 995 kronor och program finns från 250 kronor och uppåt. Videotex One ger också kunder per telefon. Agent har programkunskap om många, in-

formatjons tjänster.

I maj kommer flera förändringar i Videotex-systemet, som en följd av att Televerket vidareutvecklat sin programvara. Bakom en del av förändringarna och nyheterna ligger önskemål från tjänstproducenterna samt några av de nya krav som ställs i och med introduktionen av TeleGuide.

De fyra viktigaste förändringarna för slutanvändaren i Videotex är varierande tidstaxa för olika tjänster, en förbättrad Videotex-katalog, möjlighet att fritt ange den bild man vill ha när man går in i systemet samt en teknisk förändring som för användaren kan innebära snabbare bildbyten och bättre dialog.

En annan och femte viktig nyhet är att faktureringen för Videotex-tjänsterna blir kvartals- istället för månadsbaserad och att betalning kan göras över Autogiro. De nya faktureringsrutinerna är emellertid inte direkt kopplade till själva systemförändringen så när som på att stöd för fakturering av den varierande tidstaxan naturligtvis har införts.

Variert tidstaxa är en funktion som införs på allmän begäran av tjänstproducenterna. Den ger mer flexibla debiteringsmöjligheter och kommer inte minst att bli allmänt utnyttjad i samband med TeleGuide-lanseringen.

Att debitera användaren på detta sätt passar en del tjänster bättre och kan jämföras med de 071-nummer som numera finns. Det innebär emellertid inte att bildavgifterna försvinner. Tidstaxan är ett komplement eller ett alternativ, säger Per-Jörgen Stockhaus, tekniskt ansvarig på Televerket Vi-

deotex.

Med tidstaxa behöver det alltså inte bli dyrare att använda Videotex. Allt beror på hur tjänstproducenten vill debitera sina tjänster och det kan därför i många fall bli billigare, beroende på hur man söker och tar del av informationen. Kontrollen över kostnaden kvarstår eftersom det kommer att finnas varnings- och spärrnivåer, precis som det i dag finns för bildavgifter-

I dag kan man efter inloggning i Videotex-systemet välja mellan att som första bild ha den allmänna "öppningsbilden" eller sin personliga meny.



Nyheter i Videotex-systemet

na. Förbättringarna vad gäller Videotex-katalogen kommer säkert att välkomnas av många. Själva katalogen, som nu finns i ett externt system, kommer nämligen att läggas in i Videotex-nätet och knyts närmare till Brevlådan.

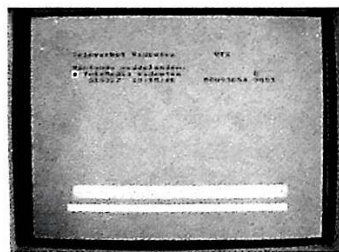


Detta innebär bland annat att nummer kan "plockas" ur katalogen och tas med in i meddelandebilder.

- Den nya katalogen blir mer komplett och aktuell genom den automatiska uppdateringen. Därigenom blir den säkert mer användbar i sig. Alla Videotex-abonnenter finns listade i den, dock ej medabonnenter. Man kan själv gå in och ta bort sina uppgifter och därmed "göra sig hemlig", säger Per-Jörgen Stockhaus.

Efter det att systemförändringarna tas i drift i maj kommer användaren själv fritt kunna bestämma med vilken bild systemet skall starta.

- För dem som ofta använder Videotex för ett speciellt ändamål ger detta en snabbare "startrutin". Samtidigt bör man tänka på att man då inte får besked om eventuella väntande meddelanden.



Man får inte heller upp löpsedeln med nyheter i videotex-systemet. Något som också kan innebära snabbare användning är det stöd för bättre datorkopplingar som Televerket nu inför. Det rör sig om en förändring i kopplingen mellan Videotex-systemets datorer och de datorer som

tjänstproducenterna använder och berör alltså rent tekniskt inte slutanvändaren. Däremot kan det för denne på sikt innebära snabbare bildbyten och bättre dialog.

Den här möjligheten kräver anpassning från tjänstproducenternas sida, eftersom det är deras datorer som tar hand om arbetet. Ligger jag inne i ett banksystem och tittar på växelkurser och därifrån snabbt vill förflytta mig till telefonkatalogen kommer jag att kunna göra detta utan att "mellanlanda" på någon sida. Själva direktförflyttningen från sida till sida sköts rent tekniskt av tjänstproducenternas datorer och det är därför de måste anpassa sina system, vilket jag tror att flera kommer göra under hösten, säger Per-Jörgen Stockhaus.

Förändringarna i maj är fler än de nämnade, men många av dem är av rent teknisk natur och därmed inte direkt märkbara för slutanvändaren. En ytterligare förändring som kanske kommer att märkas av somliga är tidpunkten för debitering av teletaxa vid Videotex-förändring kommer att flyttas fram till dess det första kommandot anges efter inloggning. Denna förändring är en följd av införandet av varierande tidstaxor, eftersom det där även kommer att finnas nolltaxa (som 020-nummer) där tjänstproducenterna betalar hela uppkopplingsavgiften.

Slutligen kan också nämnas möjligheten att koppla upp sig mot CEPT med hastigheten 2400 bps. Under hösten utökas denna möjlighet för hela landet via ett 020-nummer. Just nu är detta begränsat till lokala nummer i Stockholm och Göteborg. ■

Aktuellt från VIS: Öppet hus i Tyskland

Ett av Videotextföreningens främsta syften är att ge medlemsföretagen möjlighet att skaffa sig erfarenheter och kunskaper från andra företag inom branschen - både i Sverige och utomlands. Aktiviteterna kallas ÖPPET HUS-verksamhet.

Senaste Öppet Hus arrangemanget var en studieresa till Tyskland den 11-13 mars. 11 personer representerande 9 företag deltog i resan. Besök gjordes på följande företag

- Photo Porst (kamera, TV och elektroniktiklar) i Nürnberg
- BMW i München
- Stadspark (mot-svarar under bankernas ERM-münchen)
- BTX Süddeutsche Datenbank i Stuttgart

Det finns stora likheter mellan Sveriges och Tysklands videotexanvändning även om Tyskland självklart ligger före i utvecklingen.

- En mycket klar dominans av företagsanvändande gentemot privat användande.

Mindre och medelstora

företag använder videotex som datakommunikationsform på grund av den låga datakommunikationskostnaden, inom sk slutna användargrupper. Exempel på det



Visionen hoppas att VIS även fick tid över för avkoppling på sin studieresa.

var bl a ordersystem för alla små återförsäljare hos Photo Porst och BMW.

Man utvecklar helt enkelt professionella vanliga ADB-lösningar i sina stor datorer och låter sedan den "geografiskt avlägsne" an-

vändaren "nä fram" till datorn med hjälp av videotextkommunikation.

Företagen väljer också att ha "öppna tjänster" - inte minst för att ge service och skapa en god image gentemot sina kunder. Tillväxten sker idag främst inom företagssektorn.

Däremot uppfattades tillväxten som relativt sett mycket låg på privatsidan.

Olika teorier till det fanns; terminalerna för dyra, för lite tjänster för privatmarknaden, för hög "starttröskel" att ta sig över.

Servicebyråen Südwest-datenbank uttryckte sig på följande vis:

- 50% av videotexanvändarna

idag utnyttjar en PC som terminal. 80% av de nytilkomna abonnenterna är PC-användare. Det finns 5-8 miljoner PC:s i Tyskland och cirka 8 miljoner hemdatorer. Utnyttja detta och gör

dessa terminalägare till videotexanvändare också. Tyska televerket lade ut 18 miljoner D-mark på annonsering om videotex i olika tidningar förra året. Tänk om dessa pengar hade använts till att skänka videotexprogramvara till persondatorägarna - så att de enkelt hade kunnat börja utnyttja videotextjänsterna. Gratis abonnemang första året också... Och tänk om 10% hade fortsatt att vara abonnenter sedan! Bara det hade kunnat vara 1 miljon användare. Idag efter 10 år så finns det 270 000 abonnemang.

Samma resonemang har även VIS fört i Sverige om principerna för marknadsföring.

Fakta om BTX i Tyskland:

- 270000 abonnemang
- 400 externdatorer anslutna
- 3400 informations-tjänster
- 65 DEM i inträdesavgift
- 8 DEM/månad abonnemangsavgift
- 23 pfening första 8 min i trafik kostnad (ca 12 öre/min)
- Tidstaxezoner finns som informationslämnaren kan välja att lägga sin information i. ■

Utlandsinformationen växer

Nu börjar alltmer information om olika länder dyka upp i Videotex. Först ut på plan var Polen. Sedan i höstas finns även en informationsbas om Sydafrika. För informationen om dessa länder står privatpersonen och affärskonsulten Jan Kjellberg.

- Han känner till dessa länder väl, berättar Lars Jansson på Videotex One, som hjälpt Kjellberg med uppläggningsen av databaserna.

- Informationen som ges är rätt omfattande och rör alltifrån flygförbindelser, valuta, hotell, restauranger, transportväsende, bankväsende, skatter till praktiska tips till den som vill etablera

sig i landet.

- Det senare är inte aktuellt när det gäller Sydafrika eftersom det fortfarande råder förbud mot handel och nyetablering i landet. Istället finns information om vad embargot innebär och vilka kontakter som kan vara bra att utnyttja om och när embargot upphävs.

Enligt Lars Jansson är fler länder på gång.

- Bland annat fler "öststater" som östra Tyskland till exempel, samt även Thailand och Australien.

Sökord för Polen är EAST och för Sydafrika WORLD. Priset för informationen varierar mellan 2-10 kronor per sida. ■

Regelbunden användare:

"Snabbt och behändigt"

- Tack vare Videotex spar jag framför allt tid, säger Maria Nordström. Maria arbetar som fastighetsmäklare på Hans Göthe AB fastighetsbyrå. På fastighetsbyrån arbetar tolv mäklare. Alla har en Videotexterminal på skrivbordet. Fastighetsmäklarna på Hans Göthe kommunicerar med CFD, Centrala Fastighetsdata i Gävle, Upplysningscentralen och Telefonkatalogen.

Genom CFD får Maria snabbt upp gravationsbevis, med uppgifter om inteckningar och belåningar på fastigheter. Och - inte minst viktigt - vem som äger fastigheten. Upplysningscentralen ger Maria andra viktiga uppgifter för en fastighetsmäklare, bland annat om en persons skulder och ekonomiska situation samt information om olika företag.

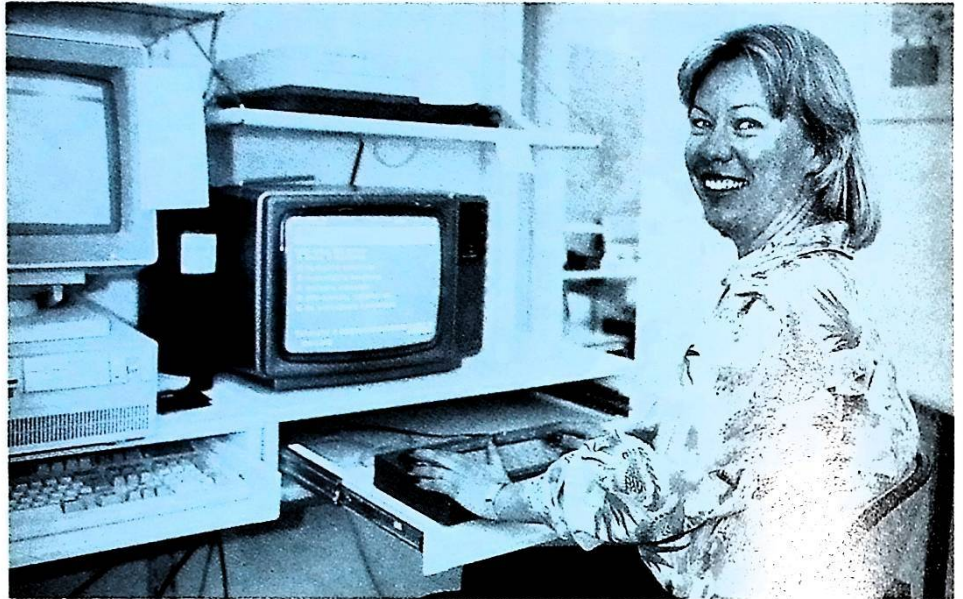
Och via telefonkatalogen kan Maria snabbt ta reda på telefonnummer, kolla upp vem som har ett visst telefonnummer, eller få fram en adress.

Ett viktigt arbetsredskap

Genom Videotex kan vi snabbt få ut uppgifter om fastigheterna. För en mäklarfirma är det här ett viktigt arbetsredskap. Vi får direkt uppgifter om fastigheten, till exempel areal och de ekonomiska förutsättningarna för en fastighetsaffär, säger Maria Nordström.

Tidigare fick Maria använda telefonen för att få de här uppgifterna. Nu använder hon Videotexterminalen och är inte längre beroende av att få ett personligt svar. Dessutom kan hon printa ut uppgifterna direkt. Det betyder att de ligger på hennes skrivbord några minuter senare.

Ja, tidigare fick vi ringa om ville ha uppgifter på en fastighet. CFD i Gävle hade telefontid mellan nio



Maria Nordström använder Videotex varje dag.

och tolv. Nu kan vi använda Videotex hela dagen. Dessutom jobbar vi ju ofta på kvällar och helger. Vi är inte beroende av att någon svarar.

Nöjd användare

Maria utnyttjar CFD i Gävle minst tre gånger per dag. Det fungerar bra, men någon enstaka gång kan det förstås bli ett datastopp eller vara upptaget.

En förbättring skulle vara att man slapp bläddra så många sidor för att få fram all information.

Maria skulle alltså önska lite mer information på varje sida, men utrymmet är begränsat till 40 tecken per rad. CFDs information är dock mycket tätt packad. I huvudsak är hon en mycket nöjd användare av Videotex.

20 minuter per dag

Jag sitter nog framför terminalen 20 minuter per dag. Tidigare tog det betydligt längre tid. Då kunde det ta 15 minuter innan jag kom fram på telefon och fick ett gravationsbevis.

- Det är snabbt och behändigt och direkt får jag en snygg utskrift på de uppgifter jag vill ha.

Postnummernöjningen i Videotex

Postnummerkatalogen finns som databas i Videotex.

Databasen söker fram:

- postnummer till en viss adress — ange gata och ort.
- postnummer till företag med eget postnummer — ange företag.

Inom tätorter kan basen även söka fram:

- alla gator inom ett visst postnummer — ange postnummer
- i vilka orter ett visst gatunamn förekommer — ange gata.

Basen når man genom att ta

* Posten

Sökningar i basen är kostnadsfria.

För närmare upplysningar om

databasens innehåll ring

Irene Ullén Postens Huvudkontor

Tel. 08-781 1987

"Videotex kan bli mer användarvänligt"

Videotex kan fortfarande bli mer användarvänligt. Det säger Bengt Sölve, management-konsult i Sydsverige. Till i grunden positiv ställning till Videotex har han en del punkter på hur "systemet" fungerar.

Än så länge avstår jag från att beställa exempelvis flyg- och tågbiljetter via Videotex. Det är rätt krångligt, säger han.

- Jag är nyfiken på tekniska nyheter. Videotex tyckte jag lät spännande. Inte minst tillgången till hela rikets telefonkatalog var lockande.

Bengt Sölve arbetar både med PC och Macintosh. Hans ambition var att installera Videotex i bägge datorsystemen. Men det visade sig lättare sagt än gjort.

- Jag fick det inte att fungera rent kommunikationstekniskt. Och varje gång jag kontaktade en programvaruförsäljare fick jag veta att det jag hade inte var något att ha utan att just den försäljaren hade en uppgraderad version som var mycket bättre och som givetvis kostade mer pengar.

När jag väl hittat ett bra program var det dags att byta modem för det gamla modemmet dög naturligtvis inte till det nya programmet...

Som före detta företagsledare, numera management-konsult och styrelseledamot i ett flertal företag, har Bengt Sölve många kontakter med företag och banker.

Tyvär är deras inställning till Videotex ofta nedlåtande. En bra sak vore annars om man kunde sköta sina banktransaktioner via Videotex. Tyvärr anlitar jag en bank som inte finns i Videotex, så för min del går det inte. Men det är något som åtminstone småföretagare borde ha stor nytta av.

Bengt Sölve påpekar hur viktigt det är att informationslämnarnas beskrivning av innehållet i databasen är rättvisande. Inaktuella uppgifter måste vidare rensas bort snabbt. Bengt tycker inte att alla sköter dessa uppgifter tillfredsställande.

Bengt Sölve har hittills framför allt använt sig av Nummervisionen - telefonkatalogen.

- Det fungerar bra. Jag hoppas man kommer att kunna lägga in telefaxka-

talogen också.

Vad bör i första hand göras för att få Videotex mer användarvänligt anser du?

Man skulle kunna börja med att rensa upp och gruppera om i förteckningen över de tjänster som finns. De borde grupperas tydligare efter ämnesområden med en liten kommentar, skriven av någon helt oberoende, vad tjänsten innehåller och hur samma slags tjänster skiljer sig åt.

Kan man sedan få systemet att fungera lite snabbare utan att det ska behöva kosta mer samt få informationslämnarna att informera tydligare och mer sanningenslignande, då har man kommit en bra bit på väg, menar Bengt Sölve.

På TeleMedia Videotex instämmer man i en del av Bengt Sölves synpunkter. Som framgår av andra artiklar har man nu nått det stadiet att kvalitetskraven kan och bör höjas

på sina håll. På TeleMedia arbetar man bl a med att utforma just den pedagogiska sammanställning av strukturen och innehållet i Videotex, som Bengt Sölve efterlyser. Vidare pågår tekniska förbättringar hela tiden.

Samtidigt måste betonas att Videotex inte är ett helintegrerat informationssystem där televerket kan ansvara för innehållet annat än i undantagsfall. Videotex är en nättjänst där televerket erbjuder informationslämnare att själva utforma och marknadsföra sin information, precis som verket ställer de nya 071-telelinjerna till marknadens förfogande. Att televerket i detalj skulle styra informationslämnarnas utbud eller utformning av informationen är otänkbart. ■

BILREGISTRET DIREKT!

Alla data om fordon och ägare plus Direktregistrering. Abonnement för 500 kr per år. Slå *55555 # för Business Direct.

Aktievisionen Ab

Tel. 031 68 14 38 Fax 031 68 14 34 Tel. 08 11 35 45

Så ser en typisk användare ut

"Man, anställd i småföretag inom handeln och mest intresserad av telefonkatalogen." Så kan en hårdragen och något skämtsamt sammanfattande beskrivning av den typiske Videotex-användaren se ut.

En sanning med modifikation, skrattar Lisbeth Fransson, marknadschef på TeleMedia, där man nyligen fått resultatet av den andra användarundersökningen sedan Videotex bytte system 1988. Televerkets egen intervjuorganisation, Riksintervju, har gjort telefonintervjuer med sammanlagt 500 användare, slumpmässigt utvalda ur Videotex kundregister.

Undersökningen visar att en förkrossande majoritet på 80 procent av användarna är män. - Vi kan bara gissa varför det är så, säger Lisbeth Fransson. Antagligen beror det på att det ofta är män som har den typen av be-

fattningar där Videotex kan vara till nytta, som ansvariga för ekonomi eller inköp till exempel.

Den bransch inom vilken Videotex används mest är handel (31 %) följt av servicenäringar och konsulter (20 %). Majoriteten av Videotex-användarna finns alltså inom dessa branscher. Sedan följer industrin (11 %), bank och försäkring (8 %), förvaltning (8 %), transportnäringen (5 %) och slutligen byggnadsverksamhet (4 %).

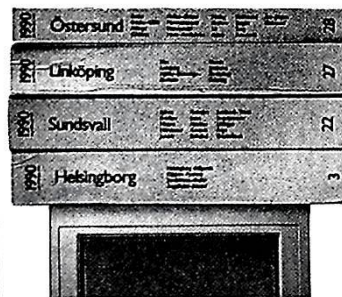
Om man jämför med förra årets undersökning har utnyttjandet av Videotex tjänster ökat något i samtliga branscher utom bank och försäkring. Där har användningen mer än halverats (från 19 % till 8 %). Varför?

- En stor del av förklaringen är att bankerna inte längre tar börskurserna för visning i banken från Videotex. Sedan text-TV börjat med börskurser är det både enklare och billigare för bankerna att ta dem därifrån, säger Lisbeth Fransson.

- Men den konkurrensen visste vi skulle komma och det bekymrar oss inte så mycket. Vi vill satsa mer på interaktiva tjänster istället, tillägger hon.

Vad är det då för tjänster de flesta utnyttjar i Videotex?

Närmare 75 procent använder sig av telefonkatalogen. Kan man av det dra slutsatsen att Videotex för de flesta inte fungerar som annat än en telefonkatalog?



- Nja, den slutsatsen måste modifieras eftersom närmare hälften av dem som utnyttjar Videotex ofta hämtar mer än en typ av information där. Telefonkatalogen utnyttjas ofta i kombination med någon annan information som exempelvis rese- och hotelltjänster, säger Lisbeth Fransson.

Rese- och hotelltjänster kommer också på andra plats med en utnyttjandegrad på drygt 35 procent. Därefter följer ekonomi/börsen (drygt 30 %), fritid, nöjen, spel på samma procentsats och därefter i en fallande skala; Gula tidningen, bilregistret, banktjänster, kreditinformation, telex/telefax, varubeställning, fastighetsregistret, taxi och budbeställning och sist klotterplank och konferenssystem.

Av undersökningen framgår också att 43 % av de intervjuade använder sig av Videotex dagligen och mer än hälften tycker att det motsvarar förväntningarna. De som är missnöjda med Videotex klagar för det mesta på att det går trögt och långsamt, att det är krångligt eller dyrt. Och det är för varje år som tycker att det ganska eller mycket bättre hitta i Videotex, 24 % har jämfört med 21 % förra året.

Kommentar

Eftersom sökandet har blivit större har söksystemet också blivit mer komplext vilket ofta uppfattas som krångligt. Det där håller vi på att ändra på. Bland annat ska vi underlätta sökningen genom att gruppera om och skära ner antalet ämnesområden så att det går snabbare att leta rätt på den information man söker, säger Lisbeth Fransson, och påpekar att hela 95 procent av de tillfrågade ändå tyckte att adjektivet "användbart" stämde väl in på Videotex. ■

EG-SAMARBETE !?

Alltid ca. 100 företag

hittar du i Videotex

Tag * EG #

API/SPACETEX
Lilla Nygatan 2, 411 09 Göteborg
Tel. 031-10 18 30 Fax. 031-11 03 75

Videotex hemma och TeleGuide på jobbet. Det är en naturlig uppdelning, tycker TeleMedias Lisbeth Fransson, marknadsansvarig för Videotex: - Det är bra att tjänsterna renodlas efter användarnas olika behov.

Folk ringer dagligen till Televerket och undrar: kan man få TeleGuide, går det att ha båda, vad är det för skillnad, och om vissa tjänster finns i båda systemen? Lisbeth Fransson och hennes kollegor förklarar att likheterna ligger i tekniken, skillnaderna i tjänsterna och deras utformning:

- De speglar användarnas behov. TeleGuide är utformat för privatpersoner och därför enkelt, enhetligt, har terminal med funktionsknappar samt automatisk registrering, upp-ringning och säkerhetskontroll i kortet.

- När systemet användes handlade det om att ta beslut för nya användare. Det är svårt med att kunna sina fyra siffror och den personliga koden.

I TeleGuide är tjänsterna utformade för hushållsbruk, medan Videotex även om samma tjänster erbjuds i Videotex.

I vissa fall kommer helt nya tjänster, förklarar Lisbeth Fransson. I andra fall handlar det om att förpacka om dem i den enhetliga form som enkelheten kräver.

Videotex kräver däremot lite mer av användaren, vilket är nödvändigt då det handlar om mycket olika tjänster för de behov abonnenten har i jobbet. Enbart tio procent av Videotexanvändarna är privatpersoner, nittio procent har Videotex som ett kompletterande arbetsverktyg.

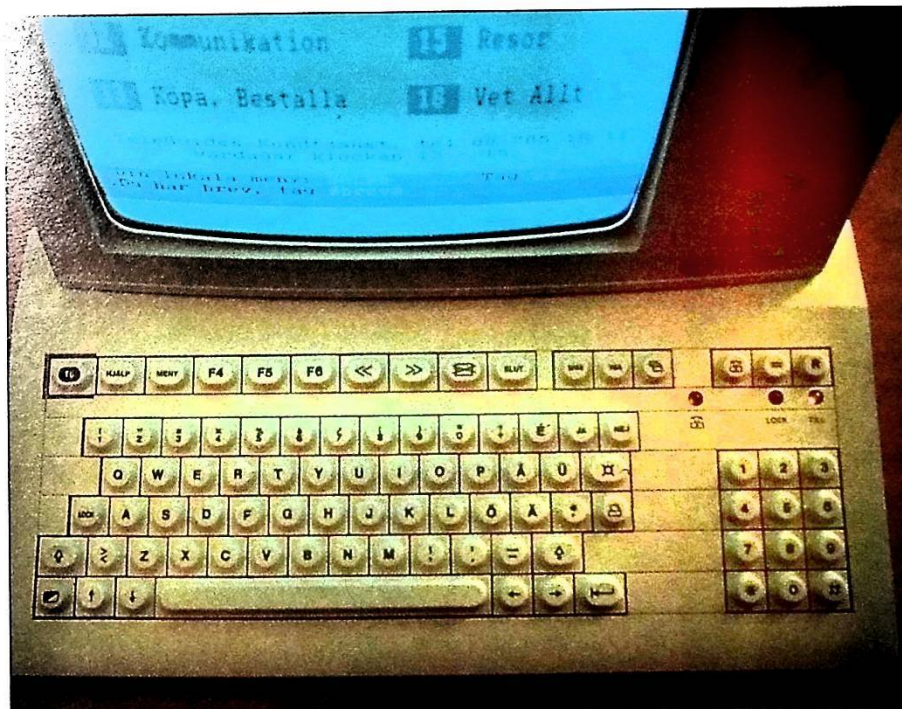
De behöver ofta de smala och slutna tjänsterna, med relativt få användare som i gengäld använder tjänsten flitigt. Exempelvis tjänster för återförsäljare eller branschorgan, fastighets-

Videotex

på jobbet,

TeleGuide

i hemmet



TeleGuide — terminalens funktionsknappar gör det enkelt.

register eller kreditupplysning. Men i Videotex finns även de breda och i allmänhet öppna tjänsterna som börsinformation, telefonkatalog eller reseinformation. De får nu en motsvarighet i TeleGuide, fast i annan förpackning.

De hamnar i en slags gråzon, säger Lisbeth Fransson. Kanske kommer några av dem att gå över helt till TeleGuide, men de flesta blir nog kvar i båda systemen.

Som alltid blir det kunden som styr. Om efterfrågan finns, ser producenterna till att erbjuda tjänsten. Lisbeth Fransson tror att många som nu har Videotex på jobbet blir TeleGuidekunder på fritiden, de har ju insett fördelarna med tekniken. Visst kan de gå över till TeleGuide från sin Videotex-terminal, det blir bara att slå *TeleGuide#. Men begränsningarna är flera:

De tjänster som har säkerhetskoden inbyggt i Smärkortet blir naturligtvis stängda för Videotex.

- TeleGuide har CEPT-grafik. Den som har Prestelterminal missar grafiken och kanske en del av informationen.

- TeleGuides sätt att arbeta med funktionstangenter kan medföra begränsningar för Videotexkunden.

Kostnaden för att utnyttja TeleGuide från Videotexterminal varierar med tjänsten. Taxorna är differentierade från start och tidsavgiften förhöjd. Att gå andra vägen - från TeleGuide till Videotex blir också möjligt,

men det kostar en ännu inte fastställd "grindslant". Lisbeth Fransson tror att trafiken den vägen blir begränsad:

- Visserligen är många tjänster öppna men de finns i regel i lättare åtkomlig form i TeleGuide.

Vad kommer då TeleGuide-starten att innebära för Videotex? - Inte något hot. Snarare är det en fördel att systemen renodlas. Fler kommer att inse fördelarna med tekniken. Det är först när man själv knappar på terminalerna som man upptäcker vad

man kan göra. Dessutom kommer fler tjänsteleverantörer förhoppningsvis att satsa på Videotex.

- Vi hoppas att de båda systemen samverkar till en positiv spiral. ■

130 nya statistiksidor

Lagom till vårdag-jämningen släpper SCB ett helt nytt block med samhällsstatistik i Videotex.

Det är början till en framtida samhällsdatabas, berättar Gudrun Sundquist, ansvarig för uppläggningsen av den nya statistikinformationen.

Initiativet till en samhällsdatabas, som Visionen berättat om tidigare, kommer



från riksdagen.

- Riksdagsmännen vill ha tillgång till statistik som är lättillgänglig och samlad på ett ställe. Videotex ansågs lämpligt bl a eftersom riksdagsmännen ju har tillgång till det, berättar Gudrun Sundquist.

Men SCBs satsning på cirka 130 nya statistiksidor kommer att vara öppen för alla intresserade och troligtvis helt gratis.

Den nya statistikinformationen omfattar fjorton ämnesområden:

- Arbetsmarknad
- Befolkning
- Bostäder
- Brott och straff
- Energi
- Handel
- Jord, skog och fiske
- Miljö

- Priser
- Socialtjänst
- Trafik
- Utbildning
- Valundersökningar
- Sverige i världen (jämförelser med andra länder vad gäller exempelvis BNP, arbetslöshet, befolkningstäthet, u-landsbistånd med mera.

Det är dock fråga om en försöksverksamhet. Det kostar mycket att

underhålla statistikbilder, påpekar Gudrun Sundquist. Att så är fallet fick SCB erfara för några år sedan när man, mycket ambitiöst, lade upp cirka 1000-talet informationsbilder med statistik, då riktat mot skolorna.

- Det visade sig svårt att hålla uppdaterat och var heller inte särskilt lönsamt, säger Gudrun Sundquist.

Trots det startar SCB alltså på ny kula med ambitionen att skapa en samhällsdatabas. Hur kommer det sig?

Dels är det här ett beställningsjobb från riksdagen, dels är det fråga om en betydligt mindre databas på en lägre och mer realistisk ambitionsnivå. Den kommer inte på något sätt att vara heltäckande, svarar Gudrun Sundquist.

- Varje ämnesområde ska inte omfatta mer än max tio bilder och statistiken kommer att uppdateras årsvis. Det nya statistikblocket kommer att ligga under rubriken Sverige-siffror i SCBs Videotex-meny. ■



Jord, skog och fiske är ett av SCBs ämnesområden

Avregistrera och påregistrera bilarna direkt utan att gå över bilregistret. Det är den stora nyheten som Autotel kan bjuda sina kunder på. Tjänsten är skraddarsydd för bildemontörer och bilhandlare och gör jobbet lättare för dem. Avgiften för registrering är två kronor, billigare än portot!

En annan nyhet är att bilanalysen Auto-graph finns tillgänglig. Här kan man få reda på mått och värden på alla bilmodeller på marknaden. Två kronor kostar det att se grundbilden på varje bil. Vill man ha mer krävande utredningar kostar det...

Bilbranschen är mycket mer aktiv i Videotex. Kan du på din kunds soliditet genom Autotel får du svar. Databasen ingår nu i Autotel och kan man få kompletta upplysningar om juridiska och fysiska personers...

SKROTA



*Färdig för skroten?
Nej, inte denna gång...*

bilen med Videotex

För en personupplysning betalar man 54 kronor och då får man uppgifter om namn, adress, två års inkomster, fastigheter, betalningsanmärkningar och tidigare förfrågningar. Upp-

lysningar om företag, komplett med bokslut kostar 210 kronor, för dagsaktuell kreditupplysning på ett företag betalar man 110 kronor, en värdefull upplysning när det kärvar litet här och

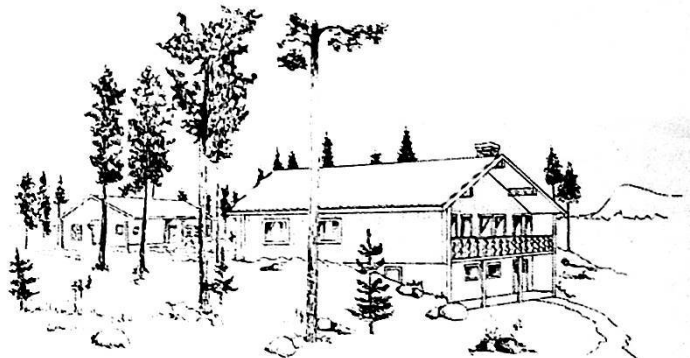
där i Sverige.

Även TT och Nyhetsbyrån Direkt finns nu som sidbilder. Mer om dessa ekonomitjänster i särskilda artiklar.

Kurs - Konferens - Motivation - Fritid

Vid foten av Sånfjällets Nationalpark, en unik vildmark med underbar skidterräng och hela Härliga Härjedalens stora skidcentra inom räckhåll, finns en ny pärla för kurser, konferenser och turism, Oltjärns Kurs och Fritidsgård i Hede. Här kan Du "ladda om batterierna" i trivsamt miljö. Som privatperson eller med företaget.

Här finner Du ett kök med hemlagade fjälldelikatesser, smaltmat eller husmanskost, nybyggt konferenshus för upp till 60 deltagare, fina skidspår och mycket



Hämta nya krafter i Härjedalens vackraste vildmark!

annat. Kunniga ledare, som känner bygdens hemliga smultronställen bättre än någon annan, arrangerar allt från enstaka turer till hela aktivitetsprogram.

Ett 30-tal fina, rymliga fjällstugor, många med egen bastu och öppen spis, står till Ditt förfogande. Här bor Du förstklassigt, bättre än på hotell, men till klart lägre pris. Inför vintern bjuder vi på överraskningar till alla gäster.

Det majestätiska Sånfjället är lika fint höst, vår och sommar. Fridfullt. Oförstört. Vackra vandringsleder. Rena fiskevatten.

Kurser. Konferenser. Ledningsmöten. Säljträffar. Produktlanseringar. Familjeveckor. Arrangemang.

För mer information kontakta oss på Oltjärn på tel 0684-10760, fax 0684-10320, eller sänd ett meddelande på videotexnr 80 77 37 70, så ringer vi upp.

Vänliga hälsningar Ann och Dennis Nordström



En databas i Videotex med information om alla nöjesvenemang i hela Sverige. Det är vad Fredrik Vildö hoppas på. Hans bolag Entertainment network kommer under våren att presentera ENTNET, en ny tjänst i Videotexsammanhang.

Tanken är följande: ENTNET ska vara ett arbetsredskap för nöjesbranschen för artister, produktionsbolag, arrangörer och i förlängningen också för allmänheten.

- Målet är att alla scenframträdanden ska finnas med i Videotex.

Det finns tre målgrupper. Den första är alla nöjesarrangörer och artister. Dessa ska hämta och lämna uppgifter om sina arrangemang i Videotex. Så fort en artist är bokad ska detta in i ENTNET.

För det andra blir det ett sätt för mindre tidningar, skivaffärer och resebyråer att få information om aktuella evenemang.

- När Tomas Ledin kommer till Skellefteå kan skivaffären känna till det i god tid och fylla på i lagren.

Den tredje gruppen är allmänheten som kan få reda på olika nöjesarrangemang via ENTNET.

Allmänheten kan snabbt titta igenom vad det är som händer på nöjesfronten. Om jag hyr en stuga i Härjedalen kan det vara intressant att känna till om det är en spelmansstämma i närheten. Ska du resa till England vill du veta vilka artister som uppträder på Tor Line.

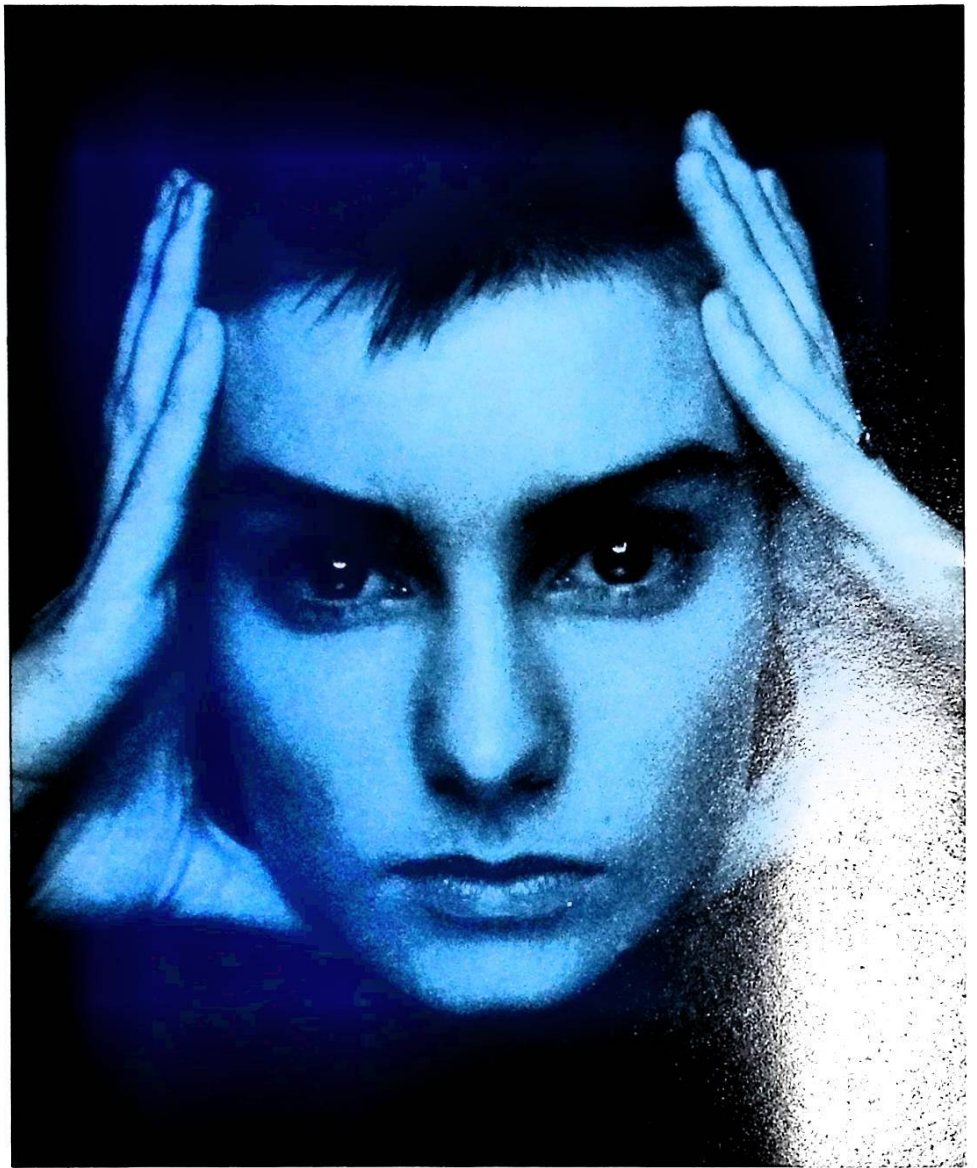
Man ska kunna söka på spelplats, artist, eller exempelvis "Dansrestauranger i Värmland". Alla uppträdanden ska kunna tas in i ENTNET, även när det sker på färjor, kyrkor eller hotell. Vidare ska beläggningen på inspelningsstudior finnas med.

Förhoppningen är att det ska vara största möjliga bredd, det vill säga allt från utländska artister i Globen till en barentertainer i Skövde.

- Jag räknar med att ha 1000 till 1500 spelplatser och 2000 till 3000 artister i ENTNET till hösten.

ENTNET har arbetats fram tillsammans med Folkparkernas Riksorganisation och FTS, Föreningen Turnerande Sällskap, de två dominerande artistförmedlingarna.

- Vi har lagt upp det här tillsammans. Det har varit viktigt att få en



ENTNET redskap för nöjesbranscher

bred uppslutning och att det här accepteras i branschen.

Det är också möjligt att både Folkparken och FTS går in som delägare i det bolag som nu helt ägs av Fredrik Vildö.

- De ser det här som ett användbart arbetsredskap. Informationen ska vara dagsfärsk. Den ska uppdateras varje dag.

Fredrik Vildö börjar verksamheten

i april. I maj hoppas han att ENTNET kan utnyttjas av nöjesarrangörer och liknande. För allmänheten kan det bli intressant till hösten.

Det blir gratis att lägga in information. Att använda ENTNET kommer att kosta tre kronor, men vi kommer nog att vänta ett tag med att ta betalt. ■

Jag gör det igen! Jag erbjuder Dig och Ditt företag BAS-TEX eller VAX-TEX som gör samma jobb som upptill 255 ordermottagare men 24 t/dygn, 7 dagar i veckan!



Med **BAS-TEX** och **VAX-TEX** kan du:

- Ge dina kunder 24 timmars service för order/entry, info, nyheter mm
- Ge din orderavdelning avlastning för aktivare bearbetning av kunder
- Få fler köptrogna och nöjda kunder
- Få nya möjligheter till nya affärer
- Agera aktivt och effektivt i ditt försäljningsarbete

Med **BAS-TEX** och **VAX-TEX** kan ditt företag ansluta sig till Videotexnätet!

Med **BAS-TEX** kan vi erbjuda Dig och Dina kunder ON-LINE eller BATCH mot Er egen dator beroende av fabrikat!

Med **BAS-TEX** kan man naturligtvis ha en egen Videotexdatabas och om man önskar, med anslutningar mot egna utvecklade PC-program, standardprogram som exv registerhanteringsprogrammet dBASE.

Med **BAS-TEX** har Du ett flexibelt system och verktyg som Du lätt anpassar till Ditt och Dina kunders behov.

Med **VAX-TEX** ansluter Du en VAX-dator till Videotexnätet och erbjuder Dina kunder helt nya möjligheter.

Med **VAX-TEX** får Du möjlighet att hantera flera hundra samtidiga användare.

TELEGUIDE-NYHET!

BÅDE BAS-TEX OCH VAX-TEX KAN NATURLIGT-VIS ANSLUTAS TILL TELEGUIDE OM SÅ ÖNSKAS!

Ring mig för mer information.

Terje V. Löberg

PS. Vi tackar ATG för köpet av VAX-TEX. BAS-TEX har bl a köpts av Volvo Teknisk Utveckling, Vägverket (2:a BAS-TEX), Televerket Radio (2:a BAS-TEX) och Svenska Ishockeyförbundet.

RESERVDELEN
DATA AB

IMPORTGATAN 5
422 46 HISINGSBACKA

031-52 92 88



Nu är den här! Den nya Cept-standard.

Nu kan du få fin grafik med högre upplösning på din bildskärm när du ska använda VideoTex och andra tjänster som utnyttjar CEPT-grafiken.

TODOS CEPT är programmet som gör detta möjligt!
Allt du behöver är en IBM kompatibel persondator, monitor, modem samt Todos CEPT-programmet.

Fördelar jämfört med dagens Prestd

- Högre upplösning som ger finare bilder
- 4096 olika färgnyanser.
- Blinkning av texter och bilder.
- Upplysta texter eller bilder sk "High-Light"
- Kan köras med 1200 bps och 2400 bps

Finesser med TODOS CEPT

- Enkel och användarvänlig med fönstertechnik.
- Spara och skriva ut bilder.
- Konvertering av bilder till ASCII-kod.
- Visa sparade bilder i en automatisk slinga för bl.a. DEMO visningar.
- Automatisk programstart via egen meny.
- Två olika telefonböcker: Videotexttjänster samt privatnummer.
- Brett urval av olika typers monitorer som ger maximal presentation av CEPT-bilder.

Köp programmet TODOS CEPT och upptäck en ny värld med fina bilder!

Todos Data System AB kan erbjuda programmet för endast **1.750:-** (exkl. moms)

Vi kan även erbjuda CEPT-Modem paket för Er som vill ha allt i ett!

TODOS CEPT-program + SmartLink 1200S Hayes Kompatibelt modem **2.880:-** (exkl. moms)

TODOS CEPT-program + SmartLink 2400S Hayes Kompatibelt modem **3.780:-** (exkl. moms)

TODOS DATA SYSTEM AB

Todos Data System AB, Box 4059, 400 40 Göteborg. Tel. 031-42 45 50, Fax 031-24 20 38

SVARSKORT

- Skicka mig mer information om TODOS CEPT
 Kontakta mig på nedanstående adress/telefon

Företag: _____

Kontaktperson: _____

Adress: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Plats
för
porto

Todos Data System AB
Box 4059
400 40 Göteborg