

VÄRMLAND

TIDNINGEN OM VIDEOTEX NR 2 1991



Utlandskoppling en framtida möjlighet

Tjänstproducenterna bäst tjänster

Volvo och Väg

TeleMedia Videotex

Taxi + papier + NMT + båttillbehör + bildelar + mjölk = Videotext!

SNABBASTE VÄGEN TILL ETT ENGAGEMANG SOM TJÄNSTEPRODUCENT I TELEGUIDE ÄR OCKSÅ DEN ABSOLUT BILLIGASTE!

"STANDARDLÖSNING" FÖR TELEGUIDETJÄNSTER!

Varför investera stora pengar i egen hårdvara och systemutveckling, när det finns standardlösningar via servicebyrå?

DataCenter ESSELTE INFO har utvecklat ett antal applikationer för Dej som vill vara med från start på den nya marknadsplatsen.

The image displays several sample screens from the TELEGUIDE system:

- Screen 1:** A menu with options: 1 - HURVAL ETT, 2 - HURVAL TVÅ, 3 - HURVAL TRE, 4 - HURVAL FYRA, 5 - HURVAL FEM, 6 - HURVAL SEX.
- Screen 2:** A list of services: 11 - VECKANS VARA, 12 - ARTIKELREGISTER, 13 - NÄSTA ORDER, 14 - NÄSTA/NÄSTA NEDRELA, 15 - MÅNADSTATISTIK.
- Screen 3:** An order list table with columns: NR, ORDER, DATUM, NAMN, SUPRA. It lists three orders for ANDERSSON, LUNDSTRÖM, and PETERSSON.
- Screen 4:** A welcome message: "VÄLKOMMEN" and "11 - BESTÄLLNING AV VAROR".
- Screen 5:** A welcome message: "VÄLKOMMEN" and "VECKANS VARA * VECKANS VARA".
- Screen 6:** A welcome message: "VÄLKOMMEN" and "JUST NU LÄGSTA PRIS PÅ VÅR FIMA 100000000X".
- Screen 7:** A data table with columns: ARTNR, PRIS, ANTAL. It shows a list of items with their respective prices and quantities.

Från 10.000:- till 100.000:- i engångskostnad

För en abonnemangsavgift från 3.500 kronor till 6.000 kronor per månad och en avgift på 65 öre per minut som applikationen används kan Du välja mellan sex standardlösningar, för leverans idag, alla kompletta, med uppdateringsfunktioner. Till ett flertal av dem finns även ett antal kompletteringsfunktioner, till låg kostnad.

Med någon av våra kompletteringsfunktioner kan Du även enkelt ansluta Din egen dator till Esselte's IBM 9021 modell 500.

OBSERVERA ATT DU ENDAST BETALAR FÖR DEN TID APPLIKATIONEN ANVÄNDS! (Månadsavgift obligatorisk)

SAMMANFATTNINGSVIS ERBJUDER VI:

- En dator med "obegränsad" kapacitet
- En applikation av högsta kvalitet
- Enkla utbyggnadsmöjligheter
- 2000-talets videotextsystem (VCP från IBM)
- Framtidens marknadsplats redan nu

Ring 08-734 37 32, Fax 08-83 57 46 eller skicka kupongen till oss, så kommer utförlig information om våra "Standardlösningar".

Namn _____
 Befattning _____
 Företag _____
 Adress _____

 _____ Telefon _____

DataCenter

ESSELTE INFO

BOX 1378 • 171 27 SOLNA

Videotextoffensiv på gång

Chefen för TeleMedia Videotex, Arne Brander, berättar i det här numret av Visionen, att man planerar en offensiv gentemot företagssektorn senare i höst, för att förstärka Videotex som kraftfullt hjälpmedel för affärskommunikation. Satsningen sätts i verket parallellt med att Videotex blir eget bolag i TeleMedia-koncernen.

Visionen vill förstås också hänga med i förnyelsen. Den trogne läsaren kommer att märka att tidningens layout har förändrats. Vi satsar mer på slagkraftiga bilder och rubriker, och hoppas, att tidningen nu ska bli mer spännande att läsa.

För övrigt berättar vi förstås om nya intressanta tjänster i Videotex. På så gång uppmärksammar vi bl a de försäljningar som Videotex har som grossister för grossister och handelsbolag. Vi nämner allt fler branscher som använder tjänsterna om försäljning av mobiltelefoner, tvättmaskiner, kylskåp, bilreservdelar, tvättmaskiner m.m.

Andra artiklar behandlar utvalda Videotextjänster från Volvo och Vägverket, samt möjligheterna till utlandskoppling inom något år. Videotex växer!

Stefan Bengtsson

Redaktör

VISIONEN

Tidningen om Videotex

Utges av TeleMedia Videotex.

Ansvarig utgivare:

Torsten Olofson, TeleMedia.

Redaktion, prenumerationer

och annonser:

Prospectus Media AB,

Gamla Brogatan 32,

111 20 Stockholm.

Tel: 08-723 04 36.

Videotexnr: 80 77 37 70.

Tryck: KalmarSundTryck AB,

Kalmar.

Uppлага: 35 000 ex.

ISSN 0282-0781.

För Videotexabonnemang ring

TeleMedia Videotex,

tel 020-91 00 15.

OR

U

E

N

S

TeleMedia Videotex blir eget bolag 4

"En Yuppie-nalle tack!" 5

Volvo och Vägverket startar Mobiguide 6

Tyska aktiekurser, spanska hotell... 8

Våra bästa tjänster 10

Mjukstart för TeleGuide 12

Frisk med hjälp av videotex? 12

Aktuellt från Videotexföreningen 14

Aktuella notiser 15

"Videotexsystem rörde om i grytan" 16

Taxikedjan först med automatbokning 17

"Mjölkmaskin" ger ökad försäljning 18

"Kravspec" för utveckling av CEPT 19

Mycket papper blir det... 20

Bättre flyt på båtprylarna 22



Här kan du beställa

prenumeration på Tidningen Visionen eller begära mer information om Videotex. Fäxa kupongen till 08-723 04 36, eller sänd den med post till Prospectus Media AB, adress se kupong.

Ja, jag prenumererar på tidningen Visionen i ett år från det datum min beställning inkommer. Jag betalar 120:- + moms samt faktureringsavgift 15:-.

Ja, jag vill ha mer information om videotex och vad ett videotexabonnemang kan ge.

Namn

Företag

Adress

Postnummer och ort

Telefon Fax

Plats
för
porto

Tidningen Visionen
c/o Prospectus Media AB,
Gamla Brogatan 32,
111 20 Stockholm.

Videotex blir eget bolag i TeleMedia-koncernen

Det pågår som bekant stora förändringar inom Televerket, såväl regionalt som på Huvudkontor och i divisioner. Namnbytet, från Televerket till Telia, är kanske det mest spektakulära, men det är framför allt organisatoriskt som stora förändringar väntar.

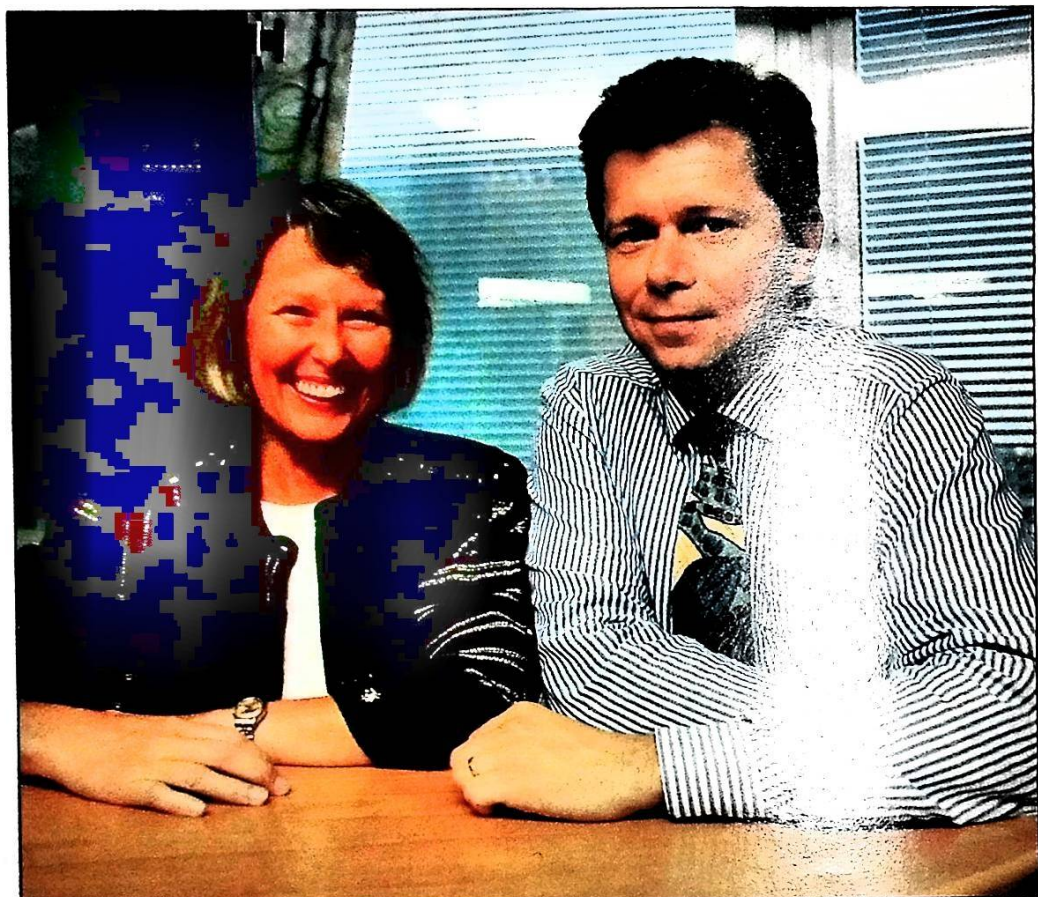
En är att TeleMedia, den division som svarar för katalogproduktion och annonsförsäljning till katalogerna, nu har slagits samman med Teleannons, och ombildats till moderbolag i en koncern med ett antal dotterbolag. Videotex blir ett av dotterbolagen. Namnet är ännu inte bestämt.

Ny organisation tar form

Arne Brander, tidigare projektledare för Videotex, har utnämnts till VD, och Lenart Broman är vice VD. Arne berättar att den nya organisationen redan börjar ta form, bland annat genom flera betydelsefulla personalförstärkningar, och förändringar i organisationen för att skapa effektivitet och lönsamhet.

På personalsidan noteras att Göran Törnblom är ny säljchef med totalansvar för försäljning, marknad och information. Bitte Fälting är ny i rollen som ekonomichef.

- Många spännande uppgifter väntar runt hörnet, och vi ser ljusst på framtiden, säger Arne Brander. Idag är det dock för tidigt att gå in på al-



Bitte Fälting och Göran Törnblom, ekonomichef respektive säljchef på TeleMedia Videotex

la detaljer. Givetvis gäller alla villkor och avtal som upprättats mellan TeleMedia Videotex och kunder/leverantörer precis som tidigare.

Vi utgår från Kunden

- Vår nya organisation utgår från kunderna. Kundkontakten sker från tre håll: Tjänsteproducentsäljare i Stockholm, Göteborg och Malmö, Tjänstekonsumentsäljare i Stockholm, samt Kundtjänst & Abonnentregistrering i Stockholm.

- En fördel med den nya bolagsformen är också att vi nu kommer att ha bättre förutsättningar att styra verksamheten på ett effektivt sätt. Förut bedrevs Videotexverksamheten inom teleområdena

och det totala resultatet blev "osynligare".

- Det nya Videotex-bolaget utgörs av det gamla projektet Videotex, plus vissa delar från teleområdena. Vi kommer att förbättra vår kundtjänst, och satsa mer på att hjälpa tjänsteproducenterna sälja Videotex till tjänstekonsumenterna/användarna istället för att direkt marknadsföra oss mot användarna, säger Arne Brander.

Tvåvägstjänster intressanta

- Vi kommer i fortsättningen också att utveckla Videotex inom de områden där den högsta potentialen finns. Tjänsterna ska vara meningsfulla och nyttiga för användaren och anpassade för medi-

et. Tjänster som rymmer tvåvägskommunikation är exvis intressanta.

- Vi väntar oss att "videotexbomben" snart briserar. Datamognaden ökar och vi får fler kraftfulla tjänster. Självfallet förbättras vår egen produkt, videotexnätet inklusive de bastjänster vi erbjuder. Tjänsteproducenterna strävar också efter att förbättra sitt utbud, både vad gäller innehållet i tjänsterna och kvaliteten i dessa.

Till nästa nummer av Visionen i december räknar Arne Brander med att kunna berätta mer om organisationen och den Videotexoffensiv som kommer.

- "En Yuppie-nalle tack!"

Begagnade mobiltelefo-
ner spåras upp, säljs
och auktoriseras snabbt
via Com Vision, sedan
halvårsskiftet en ny Vi-
deotextjänst för landets
100 återförsäljare av
mobiltelefoner. - Jag räk-
nar med att de 600 stör-
sta återförsäljarna är inkopp-
ningskraftiga nästa år, sä-
ger Pontus Fritsche som
ansvarig för Com Vi-
sion. - Jag tror att
det kommer att
bli en stor succé.

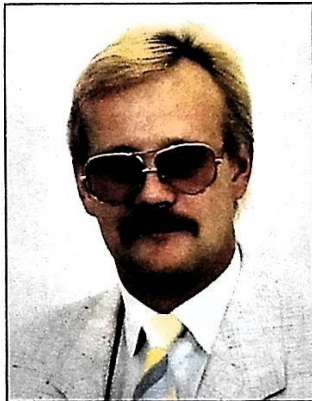
"En Philips 641 bärbar, tack."
"Har ingen inne, men vän-
ta ett ögonblick", säger sälja-
ren och knappar in önskemå-
let på skärmen. Svaret kom-
mer direkt:

"Det finns 17 stycken i la-
ger. Den billigaste i Västerås
och den närmaste i Norrkö-
ping."

Abonnemanget öppnas inom en minut

Det blir affär direkt, kunden
får sin telefon mot postför-
skott och abonnemanget öpp-
nas via Televerket Radio i
Sundsvall inom en dryg mi-
nut. Kontraktet printas ut di-
rekt och kunden returnerar
det inom två veckor, annars
stängs numret av.

- Kunden hittar rätt tele-
fon, återförsäljarna kan göra
fler affärer och Televerket
spar tid, säger Pontus Frit-
sche.



Pontus Fritsche, Com Vision

Han har sålt telefoner i
Jönköping i tio år och funde-
rat länge på att starta en
tjänst för att öka träffsäkerhe-
ten på marknaden:

Begagnat en ny stor- marknad

- Jag har ofta saknat begag-
nat, eller haft för mycket på
hyllorna. Handeln med be-
gagnade telefoner har ökat
kraftigt och blivit lite av en
säsongsvara. Jag har kunder
som byter varje år, ofta i sam-
band med bilbyte.

- På vintern ligger det upp-
skattningsvis 10 000 begag-
nade apparater hos handlar-
na, på sommaren minskar la-
gren till hälften.

- Från början hade
jag idén att sköta det via
fax, men kom snart på
att Videotex är smartare
och effektivare.

Vid halvårsskiftet
startade Com Vi-
sion med drygt
100 av de stora
återförsäljarna in-
kopplade. Det är
de som redan
i dag använ-
der Videotex
för att öppna

och stänga abonnemang.

Snabb anslutning i höst

Fritsche räknar dock med att
anslutningen ska öka raskt
under hösten:

- Det är knappast försvar-
bart för vare sig kunder eller
säljare att sitta och ringa runt
och jaga rätt telefon. Att
knappa in vad man har på
hyllan är mycket enklare. Jag
är övertygad om att systemet
är lönsamt för alla parter.
Com Vision i Videotex är en
sluten tjänst avsedd för före-
tagen, men Fritsche har även
idéer om tjänster för allmän-
heten:

- Men vad,
ja det får ni
se när det
blir så
dags...



Köp
din egen
modell på
postorder via
Videotex

Volvo och Vägverket startar Mobiguide

**I en mässhall i Turin
flockas trafikforskare
kring en Volvo och låt-
sas att de är i Göteborg.
De vill ställa bilen, ta en
öl och träffa kollegor i
Park Avenues bar för att
fortsätta till ett möte i
Nordstan. Det fixar Mo-
biguide lätt.**



Jan Hellåker, Volvo,
utvecklar Videotextsystem
för trafikinformation

På den lilla femtumsskärmen får de färdvägen beskriven på en karta, varning för köer, information om närmaste lediga parkeringsplats samt priser och upplysningar om lämplig kollektivtrafik.

Mobiguide är Volvos rullande Videotex-tjänst. Nu ska tekniken testas under hösten i samarbete med Vägverket, lokaltrafiken och parkeringsbolaget i Göteborg. På sikt är det tänkt att Mobiguide även kan kopplas ihop med TeleGuide för att nå allmänheten.

Mobil Videotex med kartor, navigeringshjälp, trafikinformation, väder, väglag, köer och p-platser har inte ett dyft med science fiction att göra. Allt finns inom ramen för EGs trafikforskningsprojekt Drive och de europeiska bilfabrikanternas program Prometheus.

Samspel och konkurrens

RTI, Road Transport Informatics, väntas under 90-talet effektivisera vägtransporterna, höja trafiksäkerheten och minska belastningen på miljön. Efter fem års sameuropeiska försök är det dags att testa gemensamma standards i större skala. Sverige, Göteborg och Volvo ligger väl framme.

Samarbete kring tekniken är viktigt. En Volvoägare ska kunna utnyttja systemet i München lika lätt som bayraren i sin BMW och Fiatföraren från Milano ska inte behöva fastna i köerna på Essingeleden.

Men RTI blir också ett viktigt konkurrensmedel mellan världens tre stora biltillverkare. Japanerna har kommit långt på vägen mot kommersiellt användbar elektronisk information till trafikanter och i USA stöder regeringen redan ett RTI-försök med 4 000 bilar i Chicago.

Data över radion

Kommunikationen till fordonet sker via RDS, Radio Data System, på bilradions FM-band. Tekniken används redan på många håll i världen och Volvo har sedan 1986 erbjudit en RDS-anpassad bil-

radio. Men än så länge har RDS bara funktionen att höja volymen när trafikmeddelanden sänds. Informationen tas in på den särskilda TMC-kanalen, Traffic Message Channel, oavsett om föraren lyssnar på Svensktoppen, spelar band eller stängt av radion.

Mottagningen är ständigt aktiv så att systemet är uppdaterat när föraren spänner fast sig i bilen. Den kodade informationen presenteras på bilägarens eget språk på en display, där föraren också kan lägga in kartinformation från en CD-skiva eller ett "smartcard".

I höst blir Göteborgsområdet ett av de första i Europa att testa RDS/TMC i större skala. Vägverket har byggt upp en trafikledningscentral som sänder information via FM-nätet till SOSAB, SMHI, polisen, vägförare och ett antal fastboende punkter som läser av trafiknätet och hastigheter.

På en bil med display i färg får föraren kontinuerlig information om trafik i bilen, flaskhalsar eller köer och kan alltså undvika köerna. Ett 100-tal förordningslister utrustas med Volvos system Dynaguide, som ska finnas tillgängligt i handeln vid 90-talets mitt.

Vägverkets Åke Nordström basar för ett tiotal anställda i "Försöksområde Västsverige". De sitter som spindeln i nätet mellan bilföretagen, lokaltrafiken, parkeringsbolag, Televerket och radioföretagen. Försökscentralen på Otterhällan i centrala Göteborg har utvecklats under ett par år och kostar cirka 15 miljoner om året.

- Vi har två huvudsyften med vår satsning, berättar Åke Nordström. Dels att utveckla våra tjänster till kunderna, alltså service till trafikanterna. Dels att effektivisera vår produktionsapparat för vägunderhåll. Samtidigt fungerar vi som samordnare för försöket och testbänk för industrin.

Vägverket vill erbjuda trafikinformation i Videotex för företagen, i TeleGuide för

hemmen, Dynaguide i bilen, RDS i bilradion eller klockradion och särskilda tjänster som exempelvis larm över personsökaren vid störningar i trafiken.

- Informationsteknologi kring trafiken blir allt viktigare, säger Åke Nordström. Jag tror mer på att ge kunderna information och låta dem fatta besluten än att försöka styra det växande fordonstrafiken med förbud och regleringar.

Snart i handeln

Jan Hellåker leder Volvos del av det sameuropeiska forskningsprojektet Prometheus. Han vill dela in RTI-projekten i tre produktgrupper:

1. Trafikinformation via Dynaguide.
2. Serviceinformation i Mobiguide kopplat till Videotex.
3. Navigeringshjälp genom Socrates.

De första fyra år kan bilarna få trafikinformation genom TMC, säger Jan Hellåker. Detta förmedlas till bilarna till exempel genom antennesystem, som till exempel producerar trafikinformation. Om chanser jag vill se ett system med trafikinformation på display bättre i sammanhang.

I dag är systemet ganska dyrt att tillverka. Färgdisplayen är dyrast, men teknikutvecklingen går fort:

- Mot 90-talets mitt hoppas vi att priset har pressats rejält.

Då kommer sannolikt också den mest avancerade tjänsten, dvs Videotextsystemet Mobiguide att vara fullt utvecklat och möjligen även integrerat med TeleGuide. Medan TMC sänder information över FM-nätet arbetar Mobiguide över mobiltelefonnätet.

- Kombinationen mobiltelefon och dator öppnar möjligheten till många nya tjänster, säger Hellåker. I princip kan man ju även tänka sig att ha en Videotex-terminal i bilen. Jag tror definitivt att det kommer terminaler i bilarna under andra halvan av 90-talet.



Säkrare körning och bättre flyt i trafiken med ny teknik.

Undviker köer

Den tredje produktgruppen är navigeringshjälp. Socrates-systemet är det största delprojektet inom EGs forskningsprojekt Drive.

- Vi bedömer att behovet i Sverige än så länge är marginellt. Men Göteborg är ett av EGs testområden och vi testkör nu två Volvo med Socrates.

Men på kontinenten är intresset desto större för ett dynamiskt navigeringssystem. Statiska system som visar vägen mellan två punkter har funnit på marknaden ett antal år, exempelvis i Hertz Volvo-bilar i Tyskland.

Ett statiskt system talar bara om smartaste färdväg, medan ett dynamiskt system tar hänsyn till trafiksituationen.

Socrates bygger på dubbelriktad kommunikation via det digitala mobiltelefonnätet GSM mellan bilen och en trafikledningscentral, som kontinuerligt räknar fram med vilken hastighet trafiken flyter. Denna information returneras till bilarna, kompletterad med trafikupplysningar om olyckor, köer, väglag och vägarbeten.

Om fem procent av fordonen har Socrates får trafikledningscentralen ett säkert underlag så att datorn kan räk-

na ut i förväg var problem hotar att uppstå. På så sätt kan trafikstockningar förebyggas och föraren välja den väg där trafiken flyter bäst. Det spar tid, bensin, minskar miljöbelastningen och sänker olycksrisken.

Volvo satsar hårt

Utvecklingsmöjligheterna för RTI bedöms som mycket stora och vinsterna för trafikanter och miljö stora. Volvo har ett 20-tal personer sysselsatta med RTI-forskning och utveckling. Forskningsbudgeten uppgår till åtskilliga tiotals miljoner kronor.

Trafikforskarna arbetar hårt för att lösa en allt knepigare ekvation: trafiken ökar betydligt snabbare än utbyggnaden av vägnätet.

I dag beräknas 20 procent av trafiken i Europas storstäder bestå av bilförare som kör runt och letar efter parkeringsplats. I framtiden krävs bättre samspel mellan vägtrafik, parkeringsmöjligheter och kollektivtrafik. Därför flockas forskarna runt Volvon i Turin för att se hur göteborgarna genom Videotextsystemet Mobiguide löst "park-and-ride"-problemet.



Videotextkommunikation via NMT möjliggör informationsutbredning till bilister.

Behovet av gränslös videotex växer i takt med att allt fler europeer abonnerar på videotex, och allt fler tjänsteproducenter ansluter sig till de olika ländernas system. De europeiska teleföretagen samarbetar därför med sikte på att inom några år börja öppna ett stort antal tjänster för internationell trafik.

Vilka det blir? Ja, det avgör framför allt kunderna. Under det närmaste året genomförs en bred marknadsundersökning i 20 länder för att kartlägga användarnas behov.

Minst sju miljoner europeer använder videotex. Men antalet är egentligen betydligt större, eftersom några av länderna till den gemensamma statistiken enbart rapporterar antalet terminaler.

Frankrike främst

Så gör exempelvis videotexlandet nr 1, Frankrike, som i våras redovisade 5 680 000 terminaler och Spanien med 120 000 terminaler.

Varje terminal kan ha flera användare. En fingervisning kan vi få från Italien, som introducerade videotex först 1987. I februari hade 103 000 italienare terminal, men antalet abonnenter var 133 000. Tillväxten är 10 000 abonnemang i månaden.

Vid sidan av föregångslandet Frankrike närmar sig antalet europeiska videotexanvändare miljonen. Varje månad öppnas 65 000 nya abonnemang, varav 42 000 i Frankrike.

25 000 tjänster

Fransmännen svarar natur-



Tyska aktiekurser, Franska telefonnummer, Spanska hotellrum?

ligtvis också för det största antalet tjänster, hela 15 350. På andra plats kommer Tyskland med 3 000 informationsproducenter. Sammantaget finns cirka 25 000 producenter eller tjänster på den europeiska marknaden. Många av tjänsterna är snarlika: nummerbyrå, bokningstjänster, ekonomisk information, nöjen eller spel finns i de flesta etablerade videotexländer.

I den växande floran av tjänster finns givetvis ett

stort antal som är intressanta för kunder i andra länder.

- Det är detta vi nu samarbetar för att utröna, berättar Lisbeth Fransson på TeleMedia Videotex. Vi utgår från kundernas behov och krav, men utlandskopplingarna ska också vara kommersiellt försvarbara.

Bred enkät

För att göra en bred, men samtidigt överskådlig marknadsundersökning, ska de 20 deltagarländernas telefö-

retag eller förvaltningar välja ut de tio tjänster som de tror kommer att bli mest intressanta för utländska kunder.

Sedan får kunder i samtliga länder svara och resultatet ligger därefter till grund för beslut om man ska börja arbetet med att "öppna gränserna" för internationell videotextrafik.

De tekniska problem som skapas av olika system i snart sagt varje land kan lösas, förutsatt att marknads-

trycket gör det ekonomiskt motiverat.

- Ett hinder är ju språket, säger Lisbeth Fransson. Kanske bör tjänsterna översättas till engelska.

- Jag gissar att tjänster som telefonnummer, resor och börsinformation kan ha en marknad över gränserna, liksom mer specialiserade tjänster som beställningssystem för grossister och deras kunder.

"One Stop Shopping"

Teleföretagen har också tagit fram riktlinjer för hur man skulle kunna fungera som agenter för varandras tjänster genom så kallad "One Stop Shopping". En svensk användare skulle då kunna vända sig till svenska företag för att komma åt en tjänst i ett annat land.

Det är ett av de europeiska företagen som har de nordiska företagen som arbetspartners i teknik och tjänster.

Mer information till info@visionen.se eller Lisbeth Fransson.

Såväl marknader som användare är snarlika och det finns till exempel ett stort antal grossister som har återförsäljare i andra nordiska länder.

- Utlandskoppling är en möjlighet att ta tillvara, och den hoppas vi kommer inom ett par år.

Provttita på BTX

Redan idag kan Videotextanvändaren titta på utländska videotextsystem genom att ringa ett vanligt utlandssamtal och koppla upp sig t ex mot tyska Bildschirmtext, BTX. Numret till BTX är 00949 6919304. Här finns många öppna tjänster och rikligt med informativa menyer som ger en bra bild av hur mycket värdefull information som finns. Tidningen Visionen botaniserade en stund i BTX och fann t ex en mångfald börsinformatörer med aktuella kurser och de mest initierade kommentarer till den tyska börsen. Så här kan en menysida se ut:

Sammanlagt 25 informationslämnare erbjuder börstjänster. Tryck siffran 4 och du får upp denna meny från den kända tidsskriften Börse:

M & T, BÖRSE ONLINE Aktuell
Der aktuelle Börsen-Dienst
für den Privatanleger

A U S W A H L

TAGESAKTUELLE ANLAGESTRATEGIE

- [1] für den spekulativen Investor
- [2] für den vorsichtigen Investor
- [9] Strategien (Spekul.) im Rückblick

KURSinFORMATIONEN

- [3] Internationale Aktienkurse
- Options- & Genußscheine
- Indices & Kennziffern
- Devisen & Edelmetalle

TÄGLICHE STATISTIK (ab 17.00 Uhr)

- [5] 14 Deutsche Aktien Hits
- [6] 14 World Indices

Användarförening i Tyskland

Vi fann även en videotextförening för användare som tagit på sig uppgiften att på sina videotextsidor informera BTX-abonenterna om avarter i systemet som t ex onödigt dyra eller oetiska informationslämnare. Man ger råd och tips hur man kan undvika att betala onödigt mycket för informationen eller luras "köpa" sidor som inte motsvarar förväntningarna. För den tyskspråkige följer här ett litet utdrag:

"Interessant wird es, wenn Sie jetzt "aus Neugierde" o.ä. über eine weitere unsinnige Wortkombination in das Programm dieses Anbieters gehen. JETZT KOMMT BEI EINER ZEITABHÄNGIGEN VERGÜTUNG VORHERIGE WARNUNG NICHT MEHR !!! D.h., Sie kommen wieder direkt in das Programm und bezahlen munter 1,30 DM/Min., ohne es möglicherweise zu wissen. Probieren Sie es jetzt bitte nicht aus. Es stimmt - leider. Hier muß die DBP TELEKOM rasch durch Software-Änderung Abhilfe schaffen Untrügliches Zeichen für die Tatsache, daß Sie eine zeitabh. Vergütung bezahlen ist ein * in der Mitte d. letzten Zeile."

När det gäller tyska BTX bör det dock påpekas att många sidor är stängda för en svensk som inte har särskilt abonnemang i BTX, och att kostnaden vid en uppringning idag blir betydligt högre än vad man får t ex betala för tyska aktiekurser via Aktievisionen, även om utbudet i BTX givetvis är mycket större.

Visionen återkommer i kommande nummer med nya smakprov på innehållet i andra länders videotext.

| | |
|---|----|
| Wirtschaftsgeschehen, Politik | 11 |
| Wissenschaften, Hörfunk, Zeitungen, | |
| Veröffentlichungen, Bücher, Datenbanken | 12 |
| Ausgewählte Kunst und Kultur | 13 |
| Essen und Trinken | 14 |
| Hobby, Sport und Spiel | 15 |
| Auto, Verkehr und Transport | 16 |
| Reisen, Wetter | 17 |
| Städte, Länder und Regionen | 18 |
| Beruf und Arbeit | 19 |
| Handel, Industrie und Wirtschaft | 20 |
| Dienstleistung und Werbung | 21 |
| Handwerk | 22 |
| Geld, Banken, Versicherungen, Steuern | 23 |
| Ämter, Recht, Verbraucherberatung | 24 |

Börskurser och kommentarer är förstås rikhaltigt förekommande. Så här ser en del av aktieinformationsutbudet ut:

| | |
|--------------------------------|-----|
| Köhler EDV Börse Boote | 0 |
| BIX KAPITAL Banken Börsen Geld | 1 |
| NWP Börsen Aktien Kurse | 2 |
| AAA Auto-Btx Börse Konto Telex | 3 |
| BÖRSE ONLINE Aktuell | 4 |
| Teledata Börsen-Inform. GmbH | 5 |
| BÖRSEINFORMATIONEN A. SCHMIDT | 6 |
| BID, Börsen Info-Dienst | 7 |
| HABEKOST BTX COMPUTER BÖRSE | 8 R |
| Köhler EDV Börse für Boote | 9 R |

BEXCOM

- Vår mest nyttjade Video-texttjänst är den som kallas för Värderingsdata. Den står för ungefär 50 % av nyttjandet av Bexcoms tjänster, berättar Kjell Bexell, Bexcoms ägare. Sidnumret är *22000#.

Värderingsdata kostar 200 kronor per månad i abonnemangsvgift och innehåller statistik över husförsäljningar i Sverige sedan fyra år tillbaka. Här kan du få köpeskillingstatistik över hela Sverige ner på församlingsnivå. Det finns uppgifter om hur många försäljningar som gjorts, vad priset var i relation till taxeringsvärdet samt lägsta-, högsta- och medelpriset i det område man söker.

- Det finns alltså möjlighet att snabbt få reda på hur villapriserna i olika delar av landet går upp och ner. Tjänsten utnyttjas också flitigt att de cirka 250 fastighetsmäklare som abonnerar på tjänsten, säger Kjell Bexell.

- Söker du ett särskilt hus kan du även gå vidare ner på enskilda fastigheter och få information om exempelvis boyta, standard och tomtstorlek.

Samarbete med flera parter

Det är samarbete med lantmäteri, tingsrätter och fastig-

hetsvärderare som gjort det möjligt att erbjuda denna täckande och detaljerade information via Videotex, enligt Kjell Bexell.

- Vi planerar nu att gå vidare och skapa en "husbörs" i samarbete med fastighetsmäklarna. Där ska alla hus som är till salu samlas.

- Dessutom ska vi utveckla den ekonomiska informationen kring fastigheterna, hur stora in-teckningar som är gjorda till exempel. Uppgifter som är viktiga för att bedöma en fastighets ekonomi, säger Kjell Bexell.

Kokboken byggs ut

Bexcoms tjänster handlar alltså till största delen om fastighetsbranschen men det finns även andra tjänster som exempelvis en kokbok som Kjell Bexell planerar en utökning av.

- Kokboken utnyttjas rätt bra idag, cirka 20 - 25 sökningar per dag.

Till hösten startar Bexcom även en gemensam bokningscentral för tandläkare i Videotex.

- I den är det meningen att patienter ska kunna boka tid direkt samt att tandläkarna, vid behov ska kunna slussa patienter till varandra, förklarar Kjell Bexell.

MIKRO-VISIONEN

- Spelen är utan jämförelse vår mest utnyttjade tjänst, berättar Hans Pedersen Dambo, ansvarig för driften av Mikrovisionen som ägs av Vincent AB. Sidnumret är *44445#.

Av konkurrensskäl vill inte Hans Pedersen Dambo tala om några exakta siffror när det gäller utnyttjandegraden ("det finns ju fler som sysslar med spel"), men spelen svarar för 75 procent av intäkterna. Varje spelsida kostar två kronor.

- Och ju bättre man är desto billigare är det, säger Hans Pedersen Dambo.

Anpassning till CEPT

För närvarande är dock utbudet av spel i Mikrovisionen begränsat beroende på att man håller på och anpassar programmen till full CEPT-standard. Mikrovisionen hade tidigare totalt 900 sidor i videotex, för närvarande är de endast 300, vilket också påverkat antalet spel.

- Vi gör denna anpassning eftersom vi även vill vara med i TeleGuide när det startar på riktigt. Då krävs full CEPT-standard på programmen och det tar tid.

Förutom spel har Mikrovisionen även frågesport, vintest, astrotest, teleshopping av datatillbehör, V65-tips samt en tjänst som kallas

Kortlådan.

- Den senare är en lite udda tjänst som visserligen går med förlust men som vi tycker är trevlig. Där kan man nämligen välja bland ett antal vykort med olika motiv och sända iväg till vänner och bekanta. Genom en inbjudan till kräftsmåll exempel, föreslår Hans Pedersen Dambo.

Beg. bilreservdel-låda till 20% rabatt!

Nu får användare av Videotex tillgång till en helt ny tjänst, bildelsbasen. Bildelsbasen är namnet på en databas i Kungsbacka där ett stort antal Bilskrotare från hela Sverige lägger in sitt lager av begagnade bilreservdelar. Genom att Bildelsbasen nu ansluts till Videotex blir det möjligt för företag och privatpersoner att snabbt och enkelt hitta den reservdel man söker.

Bakom Bildelsbasen står Bilplåtsgrossisten i Kungsbacka, datakonsulten Måtorit samt Aktievisionen. -Intresset för att komma åt begagnade bilreservdelar är stort, säger Per Rastin på Aktievisionen. Fler får nu möjlighet att enkelt få tag på reservdelar från exempelvis krockskadade bilar. Bildelsbasen bör främst attrahera professionella användare såsom bilverkstäder och försäkringsbolag, men naturligtvis blir det intressant även för "Svensson" att lätt och smidigt få tag på reservdelar till en kostnad långt under nypris.

v å r b ä s t a t j ä n s t

SMARTLINK

- Flyg-, tåg- och hotell-
bokning är i särklass

vår mest nyttjade

tjänst, säger Lars Möl-
lersten på Smartlink.

Om 150 000 bokningar

per år, och en ökning

med 10 % per år. Sidnr

100-1000, sökord

SMARTLINK#.

- Flyget står för största bi-
ten men där har vi också
hållit på längst, fyra - fem
år. Sedan kommer SJ-bok-
ningar som vi förmedlat i
ett par år. Hotellbokningar
är det inte samma rotation
på så de utgör den minsta bi-
ten.

Via Smartlink kan man
beställa flygbiljetter hos al-
la världens flygbolag och
det kostar 3 000 kronor per
år i abonnemangsavgift.

- Det är väldigt lätt att bo-
ka en biljett. Instruktionerna
får plats på två visitkort,
hävdar Lars Möllersten.

Dygnnet runt-beställning stor fördel

- Den stora fördelen med att
beställa via Videotex är gi-
vetvis att man kan sitta hem-
ma, eller på jobbet och vid
vilken tid på dygnet som
helst själv välja tidpunkt för
resa och resväg. Om man
måste beställa hos en rese-
byrå är man begränsad till
kontorstid, dessutom är det
inte alltid så lätt att komma
fram per telefon under be-
ställningstoppen mitt på da-
gen.

Enligt Lars Möllersten tit-
tar man nu på olika lösning-
ar för att vidareutveckla sy-
stemet till att även omfatta
leverans av färdbevis i di-
rekt anslutning till bokning-
en.

- Hur det ska gå till vet vi
inte ännu men framöver
kanske det kan ske via ex-

empelvis en printer.

Smartlink har även rederi-
er, biluthyrningsfirmor och
en del andra researrangörer
som informationslämnare
samt en "sista-minuten" re-
setjänst. Dessa är dock bara
informationstjänster, dvs
det går inte att boka plats el-
ler biljetter via dem.

- Men att boka är till 90
procent en fråga om infor-
mationshämtning. När man
väl bestämt sig för vart, när
och hur man ska åka, då går
det fort, säger Lars Möllers-
ten.

Stora - Konferens - Motivation - Fritid

Vid roten av Sånfjällets Nationalpark, en unik vildmark
med underbar skidterräng och hela Härliga Härjedalens
stora skidcentra inom räckhåll, finns en ny pärla för
kurser, konferenser och turism, Oltjärns Kurs och Fri-
luftsgård i Hede. Här kan Du "ladda om batterierna" i
trivsamt miljö. Som privatperson eller med företaget.

Här finner Du ett kök med hemlagade fjälldelika-
ter, smalmat eller husmanskost, nybyggt konferenshus
för upp till 60 deltagare, fina skidspår och mycket

Hämta nya krafter i Härjedalens vackraste vildmark!

annat. Kunniga ledare, som känner bygdens hemliga smultronställen bättre än
någon annan, arrangerar allt från enstaka turer till hela aktivitetsprogram.

Ett 30-tal fina, rymliga fjällstugor, många med egen bastu och öppen spis, står
till Ditt förfogande. Här bor Du förstklassigt, bättre än på hotell, men till klart lägre
pris. Inför vintern bjuder vi på överraskningar till alla gäster.

Det majestätiska Sånfjället är lika fint höst, vår och sommar. Fridfullt. Oförstört.
Vackra vandringsleder. Rena fiskevatten.

Kurser. Konferenser. Ledningsmöten. Säljträffar. Produktlanseringar. Familje-
veckor. Arrangemang.

För mer information kontakta oss på Oltjärn på tel 0684-10760, fax 0684-10320,
eller sänd ett meddelande på videotexnr 80 77 37 70, så ringer vi upp.

Vänliga hälsningar Ann och Dennis Nordström

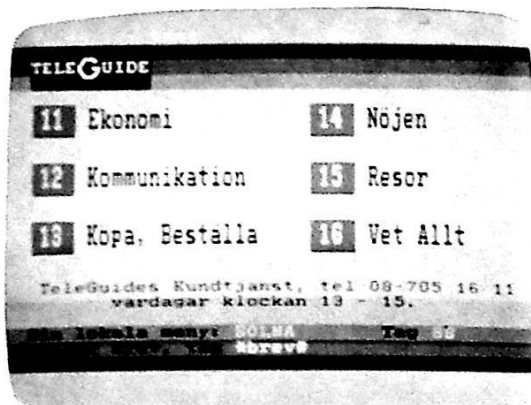
Mjukstart för TeleGuide

I mitten av oktober startar TeleGuide:

-Vi går ut löst med några tusen hushåll, säger Tor Krusell, informationschef. I december vet vi hur det fungerar.

Sökord *TG#.

Vårens fältförsök har visat att systemet fungerar utmärkt, men projektledningen tar ändå det säkra för det osäkra. Det är oerhört viktigt att ett så stort projekt som TeleGuide fungerar oklanderligt från start.



Systemet har nu testats på såväl drivna datoranvändare som rena noviser och visat sig vara tillräckligt enkelt och logiskt.

- Den som klarar av att ta ut pengar i en Bankomat klarar garanterat TeleGuide, lovar Tor Krusell.

Intresset från tjänste-

producenterna är stort:

- Ja, de står på kö, säger Krusell. Men vår linje har varit att ställa höga krav på kvalitet och säkerhet. Hellre få men bra tjänsteproducenter.

- Nu vet vi att såväl tjänster som teknik och administration är tillräckligt bra.

Frisk med hjälp av videotex?

Det franska videotextsystemet Minitel har startat medicinsk rehabilitering av patienter via videotex.

Tjänsten kallas Physiotel och bygger på principen att patienten själv ska utföra vissa tester och vidarebefordra resultatet till sin läkare för utvärdering.

Involverad i uppbyggnaden av denna medicinska telekommunikation är bland andra hjärtkirurgen Paul Pilichowski som förklarar sitt engagemang

för denna nya typ av kommunikation mellan läkare och patient med att "det är dags att sluta transportera 80 kilo människor varje gång vi egentligen bara är intresserade av några enkla värden".

Mätvärden sänds via videotex

Vad gäller rehabilitering av hjärtpatienter går det bland annat till så att patienten genomför ett träningspass på en motionscykel under det att en hjärtfrekvensmätare samlar värden som senare överförs till videotext-terminalen och vidare till läkaren. Detta sägs innebära två fördelar; patienten kan stanna i sin egen miljö och är samtidigt mer involverad i sin egen rehabilitering än vad som är fallet på ett sjukhus. Det anses desutom risk-

fritt eftersom systemet är begränsat till rehabilitering.

För närvarande provas Physiotel av cirka 15 kliniker och sjukhus i Frankrike och sägs redan ha rönt uppskattning bland patienterna. En vidareutveckling är på gång för att kunna samla värden på gravida kvinnors tillstånd enligt samma principer.

Något för Företagshälsovärden?

Tjänsten bör vara överföringsbar till svenska förhållanden såväl för privatpersoner som företag. Inom företagshälsovården skulle det vara ett företag med många filialer men företagsläkare bara på ett ställe kunna effektivisera sin hälso- och sjukvård, rehabilitering osv.

**PRENUMERERA
PÅ VISIONEN!
KUPONG PÅ SID 3**

Com Vision

Till er som handlar med biltelefoner: Sveriges enda begagnat pool för mobiltelefoner i Videotex

***3333#**

Kontakta oss för meddelanden

Följ dina aktieportföljers utveckling kontinuerligt. Automatisk uppdatering till PC.

RING NÅ

08-11 35 45

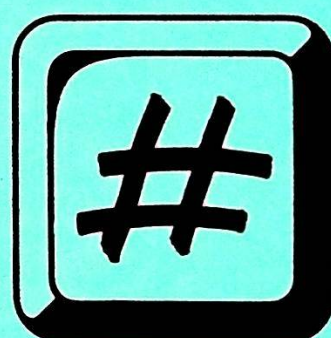
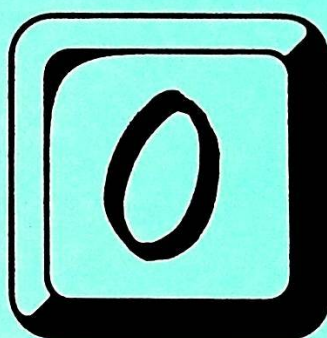
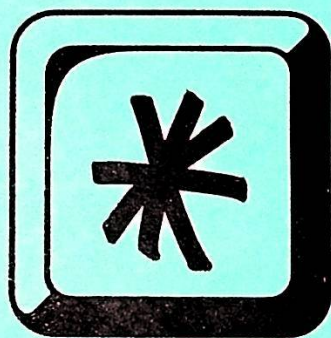
Aktievisionen Ab

Välj AKTIEVISIONEN *4444# och tag 14

***AllTex#**

Musik
Erotik
Postorder
Nöjen
OnLine debatt
Tävlingar

Tjänsteguiden



Nr 2 1991

VIDEOTEX

TeleMedia Videotex



Tjänsteguiden

-Din vägledare i Televerkets Videotextjänst

Videotex, vad är det?

Videotex är den internationella beteckningen på en teknik som, via en terminal eller PC med modem, medger enkel och snabb sökning av information i databaser. Med videotex kan Du också arbeta med information dubbelriktat (interaktivt), t ex läsa en tågtidtabell och sedan även boka Din biljett i systemet. Denna möjlighet skiljer videotex från enkelriktade medier som t ex text-TV.

Den information som nås via Videotex finns lagrad i ett 70-tal datorer. I dessa datorer finns det sedan i sin tur över 150 tjänsteproducenter som erbjuder sina olika tjänster. En av dessa är Televerket som erbjuder "Nummervisionen" med alla Sveriges telefonnummer.

Som Videotex-användare får Du endast en räkning, i vilken både abonnemang och användande redovisas. Räkningsskicket sköts av Televerket som också förmedlar betalning till rätt tjänsteproducent (den tjänst Du har använt). Tjänsteproducenterna kan ta betalt genom en kombination av abonnemangs-, bild- och tidsavgifter.

Söksystem

Videotextekniken kan liknas vid en växel som kopplar Dig vidare till den tjänst Du vill nå. Detta underlättas genom olika register och sökvägar i Videotex söksystem.

En viktig sökväg är "Guiden" som är en översiktssida Du når genom att skriva kommandot *0#. Där finns ämnesregister, rubriker, Videotex-Nytt, handledning och hjälp. Från Guiden kan Du sedan söka Dig vidare i Videotex. När Du sedan är inne i en tjänst och vill hitta tillbaka till Guiden kan Du alltid skriva kommandot *0#.

Katalogen

Skriften Du nu håller i Din hand är uppdelad på två olika avsnitt. Ett ämnesregister och en förteckning över tjänsterna.

1. Ämnesregistret

Här finner Du de olika tjänsterna under ämnesrubriker. Under ämnet musik kan det se ut så här:

Musik

Grammotex
Maraton
Videotex One

Här hittar man tre stycken tjänsteproducenter som Du sedan kan nå via kommandon (se under Kommandon). Kursiv stil i Grammotex visar att det är en sluten tjänst som riktar sig till användare inom en viss bransch eller organisation.

2. Tjänster

Här finner Du en alfabetisk lista över tjänsterna i Videotex. För att ta del av informationen i en öppen tjänst krävs inget utom att Du i vissa fall måste betala bildavgift, tidsavgift och/eller abonnemangsavgift. Så här presenteras en tjänst i listan:

| Namn på tjänsten eller tjänsteproducenten | Kommando |
|--|-------------------------------|
| Bolag Fiktiv AB | *12345# |
| Börskurser | Tjänstens innehåll i korthet: |
| Företagsanalyser | |
| Skattetabeller | |
| Valutakurser | |
| 08-12 34 56 | |
| ↑ Telefonnummer till tjänsteproducenten | |

Tjänster med abonnemang

Kursiv stil i en tjänst eller en rubrik inom en tjänst innebär att det krävs ett speciellt abonnemang för att ta del av informationen. Kontakta tjänsteproducenten per telefon eller se om tjänsten erbjuder en anmälnings sida i Videotex.

Kommandon

De flesta tjänster i Videotex har eg-

na startsidor försedda med unika bildnummer. Om Du vill komma till Nummervisionen räcker det med att Du skriver *470000# (# = Enter eller Return på de flesta persondatorer) från Guiden, Du kommer då direkt till Nummervisionens startbild med numret 470000. Du kan också skriva sökord som kommandon, t ex *nummerv# som är ett av Nummervisionens sökord. Skriv kommandot *sökord# och läs mer i Videotex.

Det räcker med ett kommando men ibland finns flera olika kommandon att välja mellan för att nå en tjänst. Vissa tjänster kräver två kommandon givna efter varandra. Detta är då angivet i listan med ett "och" mellan kommandona.

Televerkets

tjänster i Videotex:

| Tjänst | Kommando |
|--|----------|
| Guiden | *0# |
| Register m.m. | |
| Personlig Meny | *22# |
| Du kan lägga upp en personlig meny med snabbval till de tjänster Du oftast använder. Skriv kommandot *21# som tar Dig till bild 21. Om Du önskar få upp Din personliga meny direkt vid påloggning kan Du reglera detta från "Funktioner", se Guiden (*0#). | |
| Brevlådan | *8# |
| Genom Brevlådan skickar Du elektronisk post till andra användare i Videotex. | |
| Videotexkatalogen | *84# |
| En katalog över samtliga Videotex-abbonenter. Ett utmärkt hjälpmedel när Du vill sända elektronisk post via Brevlådan. | |
| Videotex-Nytt | *5# |
| Här finner Du allehanda nytt från "Videotexfronten", t ex nya tjänster och kommandon till dem. | |

**Har du några frågor?
Ring oss på: 020-91 00 15
eller sänd ett elektroniskt
brev i Videotex till nr
30910015-1.**

De viktigaste kommandona:

| | |
|--|--------------|
| Direkt till Guiden | *0# |
| Direkt till Personlig Meny | *22# |
| Direkt till bild | *bildnummer# |
| Repetera bild med bildavgift | *09# |
| Repetera bild utan bildavgift | *00# |
| Visa gällande bildavgift | *070# |
| Backa till föregående bild | *# |
| Direkt till Brevlådan | *8# |
| Finns väntande meddelande i Brevlådan | *88# |
| Bläddra en sekvens av bilder | # |
| Radera inmatade tecken | ** |
| Avsluta kontakten med Videotex med debiteringsuppgift | *92# |
| Avsluta kontakten med Videotex utan debiteringsuppgift | *9# |

Hur kommer man åt informationen?

Utrustning:

Du behöver en dataterminal som är anpassad för Videotex. De två vanligaste alternativen är en speciell videotextterminal eller en PC/hemdator med videotextprogramvara. Terminalen/PCn ansluts till ett vanligt telefonjack med ett modem. Numa finns modem ofta inbyggt i terminalen.

Abonnemang:

Till Din utrustning behöver Du ett abonnemang. Det kostar 250 kronor i anslutningsavgift plus 90 kronor i kvartalet i fast avgift. Varje gång Du ringer upp Videotex debiteras Du en telefonmarkering, dvs 23 öre. När Du sedan använder Videotex betalar Du 50 öre per minut. På kvällen och helger 33 öre per minut. Vissa tjänsteproducenter tar även betalt genom en kombination av abonnemangs-, bild- och tidsavgifter.

Videotexabonnemang beställer Du på telefon 020-91 00 15. Då sänder vi en anmälningsblankett till Dig som Du fyller i och skickar tillbaka. Några dagar senare kan Du börja använda Videotex.

Kursiv stil = fordrar särskilt abonnemang

Register

Kursiv stil = fordrar särskilt
abbonemang

Adressregister

Adressguiden
Gula Guiden
Nummervisionen
Postnummerkatalogen

Annonser

Gula Guiden
Gula Tidningen
Maraton

Banker

Föreningsbanken
Nordbanken
S-E-Banken
Spartel

Bilar

API
Autograph/Autotel
Autotel
Bilregistret
Floatex Glas
Philipson
Svensk Bilprovning
V.A.G
VTAB

Biluthyrning

Colibri Hotelbank
Hertz
Smartlink

Bio

API
Maraton

Blommor

Interflora

Buss

Bengt-Martins/Smartlink
Lion Tours
Smartlink
Yugotours

Båt/Rederier

Birka Cruises
Flygbåtarna
Lion Ferry
Nordkalotten
SFL
Scandinavian Seaways
Smartlink
Stena Line
TT-Line
Vasa Line
Viking Line

Börsinformation

Aktievisionen
API
Bexcom
Börsettan
Dagens Ekonomi
Ecotel
Sebvision/S-E-Banken
Stockmaster
Telebild

Datautrustning

Gula Tidningen
IBS
Mikrovisionen
Reservdelen
Videotex One

Ekonomisk information

Aktievisionen
API
Börsettan
Dagens Ekonomi
Ecotel
Föreningsbanken
Nordbanken
SCB
S-E-Banken
Soliditet/Telebild
UC
VTAB

Fastighetsbranschen

Bexcom
CFD
Ecotel
Markettell
Telebild

Finansiella tjänster

Föreningsbanken
Nordbanken
Sebvision/S-E-Banken

Flyg

Asian Travel
Fritidsresor
ManagAir
Nordkalotten
Ostermans Aero
Qantas
SAS/Linjeflyg
Smartlink

Försäkringar

Autotel
Folksam
Föreningsbanken
Internationell Assurans
Trygg-Hansa

Grossister

AB Herman Gotthardt /
Concept
ALCAB / Concept
Ahlsell EI AB
EDEBE Rasab
Floatex Glas
Isakssons Motor AB /
Concept
John Deere AB
Loxkel / Concept
Marine Power AB /
Concept
Outboard Marine Svenska AB / Concept
Pappersgruppen

Horoskop

Mikrovisionen
VTAB

Hotell

Adlon Hotell
API
Colibri Hotelbank
Danska Turistbyrå

Kurs- och Konferens-
guiden
Nordkalotten
RESO Hotels
SARA Hotels
Semesterhus Fjäll &
Hav (stugor)
Scandic Hotels
Smartlink
Sunne Turistbyrå
Ungerska Turistbyrå

Kataloger & Register

Adressguiden
Bilregistret/Autotel
Grammotex
Gula Guiden
Kurs- och Konferens-
guiden
Nummervisionen
Postnummerkatalogen
PRV
SCB

Klotterplank/Debatt forum

Aktiedebatten/
Aktievisionen
Mikrovisionen
MKL/Maraton
Reservdelen
RKL/Reservdelen
VTAB

Kommuner

API
Kontex

Konferenser

Se Klotterplank/Debatt
Se Utbildning

Kreditkort

Eurocard
Smartlink
Travel Card

Kreditupplysningar

Aktievisionen
Ecotel
Soliditet/Esselte
Telebild
UC

Lantbruk

Lantbruksdata
John Deere AB

Meddelandeservice

Brevlådan/Guiden *0#
Direktbrev/Videotex One
Kortlåda/Mikrovisionen
Minicall
Postfax/Datavision
Telefax/Datavision
Telex/Datavision

Musik

Grammotex
Maraton
Videotex One

Nöjen

API
Grammotex
Maraton
Mikrovisionen

Sundsvalls Tidning
VTAB

Post

Brevlådan/Guiden *0#
Direktbrev/Videotex One
Posten
Postnummerkatalogen

Reklam

Gula Tidningen

Resor

API
Airways
Asian Travel
Bexcom
Colibri
Incentive
Lion Tours
ManagAir
Nordkalotten
Reseledaren
Smartlink
Swanson's Travel
Yugotours

Shopping

API
Bexcom
Concept
Mikrovisionen
VTAB

Skola

Samhällsnytt

Spel

Maraton
Mikrovisionen
Reservdelen
VTAB

Sport

ATG
Golfvisionen/API
Maraton
VTAB
Videotex One

Statistik

Autotel
SCB
Samhällsnytt

Taxi

Flygtaxi/Ostermans Aero
Videotex One

Telefax

Se Meddelandeservice

Telekommunikation

Se Meddelandeservice

Telex

Se Meddelandeservice

Tidningar & Prenumerationer

Gula Tidningen
Sundsvalls Tidning

Tips/lotterier

ATG
Maraton

Premieobligationer / Tele-
bild
VTAB

Trav och Galopp

ATG
Maraton
VTAB

Turism

API
Danska Turistbyrå
Finska Turistbyrå
Franska Turistbyrå
Nordkalotten
Smartlink
Sunne Turistbyrå
Ungerska Turistbyrå
Österrikiska Turistbyrå

TV & Radio

Sundsvalls Tidning
Videotex One

Tåg

SJ
Smartlink

Utbildning

API
Kurs- och Konferens-
guiden
Samhällsnytt
SCB

Videotextrustning

Concept
Gula Tidningen
IBS
Mikrovisionen
Reservdelen
Videotex One
VTAB

Videotextkonsulter

API *Aktievisionen*
Concept
Datavision
Reservdelen
Telebild
Videotex One

Videotext Service- byråer *Aktievisionen*

Concept
Datavision
Gula Tidningen
Videotex One

Väder

SMHI
Snöinformation/Franska
Turistbyrå
Snöinformation/Sunne
Turistbyrå
Snöinformation/Österri-
kiska Turistbyrå
Telebild
Videotex One

Tjänster

Kursiv stil = Fordrar särskilt abonnemang

| | | | |
|--|---|---|---|
| AMU *21500# <i>Kursdatabas</i> 08-775 07 40 | Företagsnytt Demobilder Aktieskola Aktiedebatten Köp/sälj-service Portföljprogram Fastighetsinfo UC <i>Business Direct (Snabbmeny)</i> 031-68 14 38 | Brevlådan *8# Sända och mottaga elektronisk post Brevpapper och kortlåda 020-91 00 15 | Demotex *demotex# Demonstrationsdatabas för Videotexttjänsten 020-91 00 15 |
| API *45000# <i>Stugbokning</i> Golfvisionen Turistinformation Handelskammaren / EG-information Sista Minuten Resor Svenska kommuner Bio (SF) 031-10 18 30 | Allers *allers# Tidningsprenumerationer | Börsettan *200200# eller *börsettan# Börsen Optionsmarknaden Nyckeltal Räntan Oljan Dollarn m m 08-33 04 00 | Ecotel *2000000# <i>Aktiemarknad</i> <i>Kreditmarknad</i> <i>Kreditupplysningar</i> <i>Mäklarsamfundet</i> <i>Fastighetsdata</i> <i>Boendekalkyler</i> <i>Valutor</i> <i>Penningmarknad</i> <i>Råvaror</i> <i>Ekonominytt (TT)</i> <i>Internationella börsindex</i> <i>Telex/telefax</i> 08-705 16 00 |
| ATG *21400# (AB Trav och Galopp) "Totoinformation dygnet runt" Snabbvalsinformation V65-tävlingarna (odds, ändringar, resultat mm) Dagens dubbel (odds, ändringar, resultat mm) STC-information 08-627 20 00 | AllTex *alltex# Musik Nöjen Postorder 0766-222 40 | Centrala FastighetsData (CFD) se Telebild | EDEBE Rasab *26000# <i>KÅKÅ Order och kalkylservice</i> <i>Skåne Mejerier Order</i> |
| Adlon Hotell *51850307# eller *adlon# Affärshotell i Stockholm 08-24 54 00 | Asian Travel *51100702# eller *Asian# Flygpriser Australien, Nya Zea-land, Fjärran Östern <i>Bokning</i> 08-23 45 25 | Colibri Hotelbank *51850305# eller *hotelbank# Bokning av: hotell i hela världen hyrbilar i Europa och USA hotellcheckar i Skandinavien Beställning av resehandböcker 08-80 62 25 | Eurocard *51850601# eller *eurocard# Fakta om Eurocard Adressuppgifter Kundtjänst 08-14 67 25 |
| Adressguiden *ag# <i>Priser, sökning och beställning</i> 08-759 92 00 | Autotel *Autotel# eller *20004# "Informationspaket för bilhandeln" <i>Bilregistret</i> <i>Autograph/Bilfakta</i> <i>Kreditupplysningar</i> <i>Försäkringar</i> <i>Statistik</i> 08-705 16 00 | Concept *30000# <i>Komtex Sundsvall</i> <i>Komtex Västerås</i> Matbeställning Meny Livs, Johanneshov ALCAB AB Herman Gotthardt Isakssons Motor AB Loxkel Marine Power AB Outboard Marine Svenska AB 063-12 12 00 | Esselte *Esselte# <i>Soliditet</i> PRV |
| Ahlsell EI *Ahlsell# <i>Beställningssystem för inköpare av elmateriel / BRIX</i> <i>Prislisteservice</i> <i>EI-forum</i> 08-760 25 00 | Bexcom *22000# Nyheter för fastighetsbranschen Sverige-krediter Sverige Fritid (BSF-andelsmarknad) Värderingsdata Fastighetsbank Fastighetsupplysning (CFD) Kreditupplysning (UC) Aktiemarknad Postorder Bulls Festmeny (Matrecept) Sista minuten resor Telex/Telefax 035-12 11 21 el. 14 81 00 | Com Vision *com# <i>Sälja/köpa mobiltelefon</i> | Finska Turistbyrå *51850904# eller *finland# Info. om Helsingfors, Åbo, Tammerfors, Vasa Kommunikationer inom Finland Turistbyråer i Finland Tullinformation Broschyrbeställning 08-23 68 75 |
| Airways *Airways# <i>Flygpriser</i> <i>Hotellpriser</i> <i>Bokning</i> 08-24 06 11 | Bilregistret se Autotel | Daab *daab# <i>Grossister</i> 040-18 10 70 | Floatex Glas *Flis# <i>"Glasrutebeställning för bilhandeln"</i> <i>Floatex data</i> <i>Bilregistret</i> <i>Försäkringsbolag</i> <i>Kreditupplysningar</i> <i>Teletjänster</i> <i>Banktjänster</i> 08-97 01 60 |
| Aktievisionen *44444# Svenska börsen <i>Svenska börsen</i> Köp/sälj-rekommendationer och marknadsbedömningar Börskommentarer Ekonominyheter (Eko) <i>Ekonominyheter (Eko)</i> Valutor & räntor Internationella index och kurser Chartservice | Birka Cruises *51850404# eller *birkacruises# Tidtabeller Priser Hamnar, anslutningar Bokningsläget Broschyrbeställning <i>Bokning</i> 08-714 55 00 | Danska Turistbyrå *51850908# eller *danmark# Evenemang under året Kommunikationer inom Danmark Bo i Danmark Turistbyråer Broschyrer 08-662 05 80 | Flygbåtarna *51850405# eller *flygbåtarna# Linjer Tidtabeller Priser Hamninformation <i>Agentbokning</i> 040-231916 |
| | | Datavision *40000# Datavisions databaser Telex Telefax Postfax 08-759 92 00 | Folksam *36000# Allmänt om Folksam Privatförsäkringar Premieberäkningar 08-772 61 23 |

isberg
→ Reg bevis
- Årsredovisningar
- Tidtabeller

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>Franska Turistbyrån *51850906# eller *frankrike# Kommunikationer till Frankrike Inkvartering Fackmässor och konferensidéer Skidåkning/snödjup & Golf Paris Broschyrbeställning 08-679 79 75</p> | <p>Internationell Assurans *IA# Premieförfrågan Försäkringsförfrågan Skadeförfrågan Beställning av besiktning eller kontakt med IA 08-705 16 00</p> | <p>Aktuellt från Linjeflyg Bokning 08-797 50 90</p> | <p>NNP *nnp# Nedre Norrlands Producent- förening Lantbruksnämnden Jämtland Lantbruksskola 063- 14 52 59</p> |
| <p>Fritidsresor *21000# Bokning av Fritidsresor, Atlasre- sor och Royal Tours 08-669 74 89</p> | <p>Hertz *51850502# eller *hertz# Hyrpriser, Sverige Hyrpriser, Europa Info., övriga världen Bokning 08-18 61 05</p> | <p>Lion Ferry *51300402# eller *lionferry# Linjer Priser Tidtabeller Bokning Broschyrbeställningar Agentinformation 0340-190 10</p> | <p>Nordbanken *50000# Kontoinformation Valutainformation 08-614 70 00</p> |
| <p>Föreningsbanken *510002# Valuta-, räntekurser Prognoser, veckobrev Kontofråga Koncernkontofråga Aviuppgifter 08-782 35 42</p> | <p>Isakssons Motor AB *Isaksson# Beställningssystem för återför- säljare av Yamaha 063-14 55 00</p> | <p>Lion Tours *51200704# eller *liontours# Resmål Beach/Golf Restplatser Beach Resebyrårabatt Beach Beställningar Agentinformation 0340-190 10</p> | <p>Nordkalotten *51850907# eller *Nordkalotten# Turistinformation Hotell Camping Flyg Buss Rederier 0920-691 37</p> |
| <p>Grammotex *GLF# Beställningar av skivor, CD och kassetter Hitlistor Sökningsmöjligheter Konserter Musik på TV och i radio Nya och kommande skivreleaser 08-730 57 80</p> | <p>John Deere AB *44000# Beställning av lantbruksredskap 040-43 44 31</p> | <p>MKL *MKL# Klotterplank 08-33 04 00</p> | <p>Nummervisionen *470000# eller *nummerv# Vem har telefonnummer? Vilket telefonnummer har ...? Vilket telefonnummer har före- taget ...? Gula Guiden 0480-765 00 (08-759 92 00 Gula Guiden)</p> |
| <p>Gula Guiden *480000# "Elektroniska Gula Sidorna" Sökningar i Gula Guiden Hur man annonserar i Gula Guiden 08-759 92 00</p> | <p>KF (Kooperativa Förbundet) *KF# Interninformation 08-743 10 00</p> | <p>Mailbox One *tb# Sända och mottaga elektronisk post Sändlistor 08-33 04 00</p> | <p>Ostermans Aero *51850105# eller *ostermansaero# Flygtaxi Linjer Flygbilder Lunchturer med helikopter SAS Sky Limousine Lyftuppdrag Information om flygskola Bokning 08-795 55 95</p> |
| <p>Gula Tidningen *69000# eller *gt# Annonsera och sök i riksupplagan Annonsera i hela världen 08-33 79 00</p> | <p>Komtex *Komtex# Stockholms Stad Beställning av matvaror 08-755 80 00</p> | <p>Malmö Kommun *30500# Evenemang</p> | <p>PRV *prv# eller *20003# Patent- och Registreringsverket Aktiebolagsregistret 08-705 16 60</p> |
| <p>HSB *hsb# Bostadsprojekt Förteckning över tillgängliga bostäder 08-33 04 00</p> | <p>Komtex Göteborg *24000# Handla hemma Apoteks info 031-86 68 00</p> | <p>ManagAir *53000# Lågprisflyg reguljärt Broschyrbeställning 08-660 88 12, 600 88 13</p> | <p>Markettell *Markettell# Förmedling av lokaler och konferensanläggningar 08-705 15 90</p> |
| <p>IBS *35500# eller *IBS# Demo för externdatorkoppling IBM AS/400 021-11 06 00</p> | <p>Kurs- och Konferensguiden *495005# eller *sekr# Sökning i kursdatabas Sökning i konferensanläggningar Underhåll av kursdata 021-18 36 00</p> | <p>Maraton *20700# Spel Bio/Video Music-Lover Klotterplank, MKL 08-33 04 00</p> | <p>Pappersgruppen *318001# Beställning av pappersartiklar och förbrukningsmaterial till kon- tor och arbetsplatser 08-722 05 00</p> |
| <p>Incentive Resor *51850714# eller *incentive# Paketresor Priser 0920-471 47</p> | <p>Lantbruksdata *51000# FB Vision Service & öppettider</p> | <p>Markettell *Markettell# Förmedling av lokaler och konferensanläggningar 08-705 15 90</p> | <p>Philipson *Telebild# Interninformation 08-705 16 00</p> |
| <p>Interflora *Interflora# Priser Beställning av blommogram 08-26 26 85</p> | <p>Linders Freestyle *51850709# eller *linders# Hotell och flyg till USA, Kanada, Australien, Fjärran Östern m. m. Priser och platstillgång 08-14 20 30</p> | <p>Mikrovisionen *44445# Spel Frågesport Vintips Postorder Personliga tester Debattforum Travtips Kortlåda (Grattiskort m. fl.) 046-77 61 83</p> | <p>Posten *57000# Brevporto Paketporto Betalningar Finns att köpa i postkassan Sänd direktbrev Postnummerkatalogen 08-33 04 00</p> |

Postnummer-katalogen *PNR#
Postnummerupplysning
Adressupplysning

08-33 04 00

Quantas *51850104#
eller
*quantas#

Priser
08-24 30 10

RESO Hotels *51850301#
Bokning

08-728 32 00

Reseledaren *51850710#
eller
*reseledaren#

Information om långresor
Priser
Broschyrbeställning
08-16 65 55

Reservdelen *RKL#
Debatten
Spel

031-52 92 88

Rikskuponger *Riksk#
Produktinformation
Beställning

08-796 38 00

SARA Hotels *51850302#
eller
*sarahotels#

SARA-hotell
Inter Nor-hotell
Bokning
08-753 73 37

SAS/Linje-flyg, ISY-utrikes *51500102#
eller
*sas-utrikes#

Tidtabeller
Priser
Resmålsinformation
SAS International Hotels
Diners Club
Bokning
08-757 50 90

SCB *5555111#
eller
*SCB#

Sverige i siffror
Publikationer
Beställningar
08-783 40 00

S-E-Banken *64000#

Sabvision
Företag
Privatpersoner

Tel. se närmaste S-E-bank i
telefonkatalogen

SFL, Scandinavian Ferry Lines *51850403#
eller
*sfl#
Tidtabeller

Priser
Hamninformation
Broschyrbeställning
042-18 61 00

SMHI *200006#
eller
*SMHI#

Vädret för 14 svenska orter
Väder i fjällen och snödjup
011-15 85 68

SJ *51400201#
eller
*tåg#

Tidtabeller
Priser
Bokning
08-762 42 42

Samhällsnytt *54000#
Samhällskunskap för skolan
021-19 92 12

Scandinavian Seaways *51600410#
eller
*seaways#

Båtresor till Harwich, Newcastle,
Amsterdam
Tidtabeller
Priser
Platstillgång
Broschyrbeställning
Bokningskontor, info.
031-65 06 00

Scandic Hotels *51850308#
eller
*scandic#

Hotellkedjan
08-736 01 00

Semesterhus Fjäll & Hav *51850306#
eller
*semesterhus#

Semesterbyar
Priser
Lediga veckor
Broschyrbeställning
031-19 70 50

Smartlink *518501#
eller
*smartlink#

Flyg:SAS/Linje-flyg, Nordkalot-
tens flyg, Ostermans Aero, Taca
International, Quantas

Tåg: SJ
Hotell: Adlon, Colibri, Masters of
Hastings, Nordkalotten, RESO,
SARA, Sarova, Scandic Hotels,
Semesterhus Fjäll & Hav
Rederier: Birka Cruises, Flygbå-
tarna, Lion Ferry, Scandinavian
Ferry Lines, Scandinavian Sea-
ways, Stena Line, TT-Line, Vasa
Line, Viking Line
Limousine: Colibri, Hertz, Holi-
day Autos, Stockholms Transfer
Researrangörer: Airways, Bengt-
Martins, Colibri, Husky Express,
Incentive, Lion Tours, Nordkalot-
ten, Reseledaren, Swanson's
Travel, Yugotours

Sista Minuten Resor: Always,
Apollo, Fritidsresor, Royal Tours
Turistbyråer: Danska, Finska,
Franska, Nordkalotten, Sunne,
Ungerska, Österrikiska
Kreditkort: Diners Club, Euro-
card, Travel Card
Övrigt: Insight Guides, Nässjö
Tryckeri, Moore Paragon

08-735 05 00

**"Sista-
Minuten"** *51850705#
/Smartlink eller
*smrmeny#

Always Tours
Apollo Resor
Fritidsresor
Royal Tours
08-735 05 00

Soliditet *Telebild#
Kreditinformation
08-705 16 00

Spartel *38100#
Kontoinformation
Sparbankerna internt
Börsen

08-13 40 00

Sparvision *20006#
Ekonomisk information
Kontoinformation
Valutor och räntor

Stena Line *51850411#
eller
*stenaline#

Turistor
Priser
Broschyrbeställning
031-85 80 00

**Stockholms
Läns Landsting** *L-Data#
Jobb-banken

**Stockholms Stads
Datasevice**
se Komtex

Stockmaster *Stockm#
Aktieanalys
Optionsanalys
Känslighetsanalys
0457-123 49

**Sundsvalls
Tidning** *400000#
och
*1001#

Kabel TV-program
Grafiksidor
060-19 72 39

**Sunne
Turistbyrå** *51850905#
eller
*sunne#

Hotell och stugbyar
Snöinformation
Broschyrbeställning
0565-135 50

**Swanson's
Travel** *51850708#
eller
*swansons#

Platstillgång
Hotellpriser USA
Broschyrbeställning
0479-144 70

**Svensk
Bilprovning** *58000#

Tidsbeställning
Adresser
08-33 04 00

**Sveriges
Riksdag** *55551#
och
6

Interninformation
0980-122 80

TT-line *51850406#
(Trelleborg-
Travemünde) eller
*ttline#

Tidtabeller
Priser
Broschyrbeställning
Agentbokning
0410-562 00

Taxikedjan *34500#
Boka och förbeställa taxi i Göte-
borgsområdet
031-27 21 20

Telebild *20000#
Autotel (se Autotel)
Börsspecial

Ekonomitelegram (TT)
Ecotel (se Ecotel)
Markettell (förmedling av lokaler
och konferensanläggningar)
Centrala Fastighetsdata (CFD)
Kontoinformation
Kreditupplysningar
Nyhetsbyrån Direkt
Privata databaser
Aktiebörsen
Dagens Ekonomi
Premieobligationsdragningar
Internationella ekonomiindex
och -kurser
Väderprognoser (SMHI)
PMI
Vinguiden
Smartmenyn
08-705 16 00

Telefax
se Datavision

Telefonkatalogen
se Nummervisionen

TeleGuide *tg#
Intresseanmälan
020-330 330

Televerket *79500#
Produktinformation
Avgifter
Interninformation
Broschyrbeställning
063-90 100

Televerket Radio *79520#

Produktinformation
Minicall Text
Broschyrbeställning

08-90 350

Telex

se Datavision

Travel Card *51850602#

eller

*travelcard#

Fakta om Travel Card

08-23 33 95

Trygg-Hansa *40000#

och

*Trygg#

Teckna ny bilförsäkring
Anmäl byte av fordon
Servicekontor
Premieberäkning

08-785 10 00

UC

*UC#

Upplysningscentralen

Ungerska *51850901#

eller

*ungern#

Hotell
Broschyrbeställning

08-23 20 30

V.A.G

*VAG#

Interinformation

08-705 16 00

VTAB

*60000#

Ekonominyheter
Postorder
Horoskop
Spel
Frågesport
V65-tips

0750-530 00

Vasa Line *51850407#

eller

*wasa#

Linjer
Tidtabeller
Priser
Broschyrbeställning
Bokning, info.

090-409 80

Wermlandus *55551#

SCB
Sveriges Riksdag

018-10 39 03

Videotex One *380009#

Affärsdatabas
Bilprovning, tidbokning
Budbilar
Direktbrev
East Polen
Gula Tidningen
Konsulttjänster
MKL - Klotterplank
Mailbox One

Maraton
PC/MS-DOS kurs i Videotex
Postnummerkatalogen
Postorderkataloger, best.
Tilläggsabonnemang
Taxi
Videotexprogram till PC

08-33 04 00

**Videotexföreningen *vis#
i Sverige**

Vad är VIS?
Aktiviteter

018-50 81 01

Viking Line *51850408#

eller

*vikingline#

Linjer
Tidtabeller
Fartyg, hamnar, anslutningar
Broschyrbeställning
Agentinformation
Bokning

08-743 64 00

Vägverket *Vägverket#

Interinformation

0155-870 10

Yugotours *51850707#

eller

*yugotours#

Platstillgång
Sista-minuten
Broschyrbeställning
Bokning

08-30 30 85

Österrikiska *51850902#

eller

*österrike#

Kommunikationer
Snörapporter
Broschyrbeställning

08-23 88 10

Nummer för access till Videotex:

(Datel är den vanligaste anslutningsformen.)

| ANSLUTNING | 75/1200 | 1200 | 2400 |
|---------------------|----------------|-------------|-------------|
| <u>Datel</u> | | | |
| Prestel | 020-910013 | 020-910023 | ----- |
| CEPT | 020-910012 | 020-910011 | 020-910011 |
| <u>Datex</u> | | | |
| Prestel | ----- | 800412 | 800424 |
| CEPT | ----- | 800410 | 800420 |

Reservation för ev. ändringar.
Tips och korrigeringar meddelas till
TeleMedia Videotex, Marknadsavd.
VTX-nr 80 00 36 54-1.
Fax 08-600 12 55.

Jag gör det igen! Jag erbjuder Dig och Ditt företag **BAS-TEX** eller **VAX-TEX** som gör samma jobb som upptill 255 ordermottagare men 24 t/dygn, 7 dagar i veckan!



Med **BAS-TEX** och **VAX-TEX** kan Du:

- Ge Dina kunder 24 timmars service för order/entry, info, nyheter mm.
- Ge Din orderavdelning avlastning för aktivare bearbetning av kunder.
- Få fler köptrogna och nöjda kunder
- Få nya möjligheter till nya affärer
- Agera aktivt och effektivt i Ditt försäljningsarbete

Med **BAS-TEX** erbjuder vi Dig och Dina kunder ON-LINE eller BAS-TEX mot Er egen dator, oberoende av fabrikat!

Med **BAS-TEX** har du egen datorlös.

Med **BAS-TEX** kan en programmerare göra egna applikationer i t ex C, Turbo Pascal

Med **BAS-TEX** kan Du enkelt få nya möjligheter i ett nätverk.

Med **BAS-TEX** har Du ett flexibelt system och verktyg som Du lätt anpassar till Ditt och Dina kunders behov.

Med **VAX-TEX** ansluter Du en VAX-dator till Videotexnätet och erbjuder Dina kunder helt nya möjligheter.

Med **VAX-TEX** får du möjlighet att hantera flera hundra samtidiga användare.

Med **VAX-TEX** öppnar Du hela Din VAX-värld, på ett säkert sätt, för Dina kunder, som du lätt kan dela in i olika behörighetsgrupper och sekretessklasser.

Med **VAX-TEX** kan Du koppla ihop Ditt system med andra datorfabrikat tack vare VAX-datorernas stora flexibilitet.

Ring mig för mer information.
Terje V. Löberg

PS. Vi tackar Novaplast AB för köpet av VAX-TEX. BAS-TEX har bl a köpts av VTS - Volvo Transportation System (TAXI-80), Com Vision AB, Nixflu AB, samt NNP - Nedre Norrlands Producent Förening.

RESERVDELEN
DATA AB

IMPORTGATAN 5
422 46 HISINGSBACKA

031-52 92 88

Videotextföreningen i Sverige (VIS) är en sammanlutning som organiserar intressenter inom videotextbranschen. Föreningen har cirka 50 medlemmar. Idag består medlemskåren enbart av företag, men alla, dvs även organisationer, föreningar och enskilda kan vara medlemmar - och är välkomna!

VIS arbetar för en ökad spridning och användning av videotext. Erfarenhetsutbyte mellan medlemmarna är också en viktig punkt i verksamheten liksom att vara en "kanal" och påtryckningsgrupp gentemot verk och myndigheter.

VIS har nyligen haft årsmöte. Tomas Persson från AB Wermlandus omvaldes som ordförande, i övrigt fick styrelsen följande sammansättning;

Ordinarie:

Victor Gjerstad, IBM, Paul

VIS driver på Videotextutvecklingen



Tomas Persson, ordf. VIS

Östling, Aktievisionen, Lenart Broman, TeleMedia Videotext och Hans Frennessen, Nordbanken.

Suppleanter:

Per Arhusen, Pappersgruppen, Hans Bydin, Esselte Finansinformation, Bo Dahlgren, Sundsvalls Tidning, Tomas Ohlin, Telo Konsult samt Henrik Tjernberg, Micro Systemation.

På årsmötet fastställdes en rad aktiviteter som ska genomföras under innevarande verksamhetsår. Nämnas kan:

- Regelbunden utgivning av korta nyhetsbrev till medlemmarna
- Seminarie- och utbildningsverksamhet (Textupphovs-

rättsliga frågor, yttrandefrihet-, reklam- och skattefrågor)

- Studieresor (En resa till USA planeras.)

TeleGuides VD Olle

Elioth var inbjuden till årsmötet och berättade om filsofierna och affärsidéerna bakom TeleGuide. Elioth framhöll "att TeleGuide och den vanliga Videotexttjänsten är två separata koncept."

Detta är ett faktum som många av VIS' medlemsföretag beklagar. Uppfattningen är den att många spin-off-effekter beträffande en utvidgad användning försvinner i och med att TeleGuide skall fungera som ett separat koncept. Om "TeleGuide blir en tjänsteproducent i nätet bland alla andra tjänsteproducenter" så skulle allas trafikvolymer kunna stiga menar man.

Oavsett vilken uppfattning man har om vad som är bäst eller ej, ett eller flera olika koncept, så stod det helt klart, att det viktigaste av allt är att det klargörs vilka spelregler som kommer att gälla. Vilka eventuella möjligheter

att "gå från ett nät till ett annat nät" kommer att finnas? Hur blir tidsdebiteringen då? Osv... Vet man spelreglerna så kan man bättre planera inför framtiden.

Ett förslag på årsmötet var så utformat, att man borde planera inför framtiden genom att snabbt utveckla nuvarande Videotextnätet till ett slagkraftigt affärsmedia.

Synpunkter som kom fram var bl a:

"Nätet ska vara transparent gentemot olika terminalstandards typ ASCII, Cept, VT 100, Prestel, 3270 m fl.

"Överföringshastigheterna skall vara 1200, 2400, 4800 och 64000 bps."

"Accessvägar Datapost, Datel fast, Datel uppkopplad, Datex, ISDN..."

Ja, varför inte?!

Det här behöver långt vara omöjligt - tvärt om blir ett spännande år till mötes.

Tomas Persson

Ordförande VIS
VIS kansli Tel : 08-32 10 10
Fax : 08-30 73 29
Vix : 80 76 19 21

Tidningen Visionen

när 22 000 Videotextabbonnenter och ytterligare 13 000 beslutsfattare i näringslivet. Den enda kanalen för information om produkter och tjänster för Videotext!

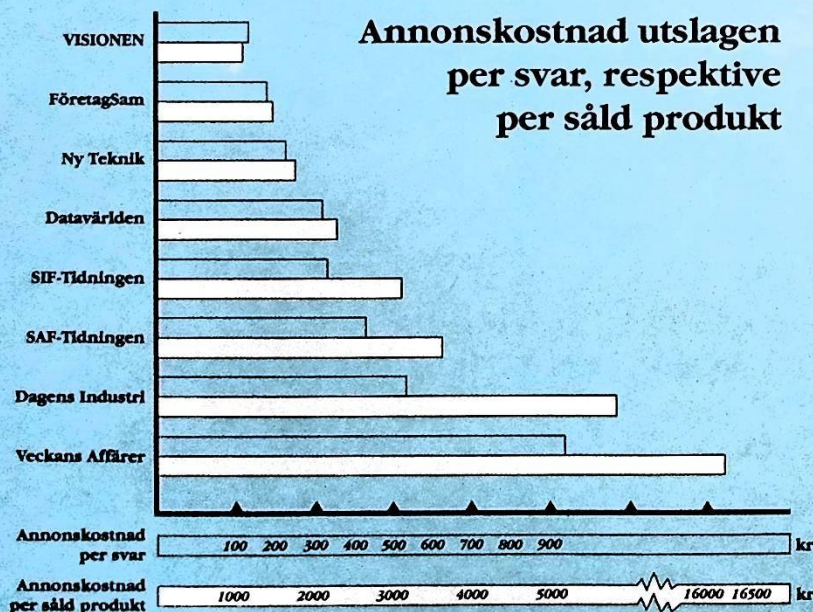
Visionen ger enligt en annonsmätning mycket bättre gensvar än andra fackpresstidningar. Se tabellen här intill!

Vill Du annonsera, ring Josefina Sundell, har Du redaktionella nyheter, kontakta Stefan Bengtsson. Båda finns på Prospectus ab.

Tel 08-20 33 60

Fax 08-723 04 36

Videotext 80 773 770



BAS-TEX nu helt svensk

BAS-TEX version 2.0 från Reservdelen Data, som lanserades i våras, är från 1 juli en helsvensk produkt. Tidigare innehöll BAS-TEX ett tyskt X.25-kort med specialprogramvara. Reservdelen har nu utvecklat en helt ny programvara för ett standard X.25 kort. - Detta innebär högre kapacitet och nya möjligheter, säger Terje Löberg, Reservdelen Data. Några av de viktigaste punkterna är högre säkerhet, snabbare, mindre diskintensivt, det kan byggas ut från nuvarande 20 st samtidiga användare, med stegen 40, 60 o s v. man kan köra ett eller flera BAS-TEX i nätverk.

Man kan också lägga in nya versioner av programmen underhåll och en modul finns för att köra systemet "i bakgrunden", d v s via vanlig telefonledning förbindelse. Programmet klarar 1-7 arbetsdagar för pro-

grammering, drift och underhåll. BAS-TEX är också TeleGuideanpassat.

Reservdelen har installerat ett BAS-TEX hos NNP. Systemet kommer att användas mot butiker för beställningsfunktioner, info mm. BAS-TEX står som front-end system mot NNP:s ICL-dator. Reservdelen har även levererat ett BAS-TEX till Com Vision som skall användas vid köp och försäljning av begagnade mobiltelefoner mellan olika mobiltelefon-ÅF i Sverige.

På taxiområdet nyttjar man också BAS-TEX. Reservdelen har ingått ett samarbete med VTS Systems AB, ett företag inom Volvo-koncernen, som utvecklar TAXI-80 systemet som finns hos många taxibolag i Sverige. Första installationen görs hos Taxi Göteborg under hösten.

Vidare har Reservdelen levererat ett BAS-TEX med direktbokningssystem till Taxi Mölndal och Härryda. Mer om dessa tjänster i separata artiklar.

Tillägg till Videotexhandledningen

Som man kunde läsa om i förra numret av Visionen har det skett en del funktionsförändringar i Videotex. Nya kommandon har kommit till och fler finesser finns tillgängliga. Det finns en text inlagd i Videotex (*514#) som beskriver det hela, men du kan också kostnadsfritt beställa ett tilläggsblad till din handledning.

Skicka ett elektroniskt brev till VTX-nr 18 19 03 03-1 eller ring Kundenservice 020-91 00 15 och begär ett exemplar.

Tjänsteproducenterna presenterar sig

Utbudet i Videotex ökar och de anslutna tjänsteproducenterna blir allt fler. För att du som användare lättare ska få information om dem som står bakom tjänsterna, och kunna kontakta dem, har nu tjänsteproducenterna en speciell informationssida till sitt förfogande. Sidan ska bli innehålla tjänstens namn, beskrivning av tjänsten, priser, ansvarig utgivare, adress, telefon, Videotex-nummer och ev. faxnummer. Sidan finns i anslutning till tjänsten.

Alltex ny tjänst

Alltex är huvudmeny för några nya tjänster som i huvudsak kommer att bestå av postorder och nöjen.

- Vi ger nu intresserade företag möjligheten att för en rimlig kostnad saluföra sina varor under ett tak, säger Göran Lengqvist på Alltex. Först är OnLine Records och Virus Help Centre. OnLine Records säljer i huvudsak CDskivor. Virus Help Centre är specialiserat på bekämpning av datavirus. Under Alltex finns även tjänsten Erotica.

ASTEX 400

Videotex på IBM AS/400

Har Ni eller planerar Ni för

- IBM AS/400
- att erbjuda Era kunder beställningsrutiner via terminal
- att hålla publika databaser

Då har IBS rätt produkt för att koppla AS/400 till Videotexnätet.

Med ASTEX 400 får Ni

- enkel och säker drift av nätet
- enkel integrering med existerande tillämpningar
- full tillgång till relationsdatabasen i AS/400 från videotextterminalerna
- upp till 32 sessioner per gateway
- fullt stöd för TeleGuide

Slå *ASTEX# eller *IBS# i Videotex så får Ni en demonstration av ASTEX 400. Vill Ni veta mer ring IBS Västerås, 021-11 06 00 eller närmaste IBS-kontor.



"Allt under 100 kunder inom ett år är dåligt!" Det var vad förutvarande vd:n, Bengt Olsson, sa när starskottet gick för Ahlsell Els nya order-system via Videotex den 1 oktober förra året. Idag, knappt ett år senare, är antalet kunder som valt Videotex-systemet uppe i 130. Sökordet är *ahlsell#.

"Vårt Videotexsystem har rört om i grytan"



Christer Stafferöd: Videotexsystemet har skakat om i branschen.

- Det är ett mycket tillfredsställande resultat, säger Christer Stafferöd, ansvarig för Ahlsell Els Videotex-system. Totalt har Ahlsell El cirka 5000 kunder idag och målsättningen är att 15 procent av alla order ska göras via Videotex. Någon tidpunkt för när målsättningen ska vara uppfylld har dock inte fastställts.

300-400 kunder inom ett år

- Vi räknar med en tillväxt på minst 100 kunder om året. Personligen tror jag det kommer att gå snabbare och att vi inom ytterligare ett år har minst 300 - 400 kunder som beställer via det nya systemet, säger Christer Stafferöd. En bidragande orsak tror han är att lågkonjunkturen

tvingar företagen att utnyttja sin tid och sina resurser bättre.

- Dessutom har vi ännu inte utvidgat systemet till att omfatta hela vår verksamhet.

Ahlsells verksamhet är uppdelad i två; distributionslager som är sju till antalet och hämta-lager (eller "proffs-marknader" som de själva kallar det) som är betydligt fler, 50 stycken.

Videotex-systemet rör än så länge bara distributionslagren. Anledningen till det är att denna typ av lager är enklast att ansluta till Videotex eftersom de omfattar breda sortiment av varor med stort djup som går utmärkt att beställa på distans. Hämta-lagren däremot omfattar ett

smalare sortiment, ofta med färdiga helhetslösningar, som kunderna kommer in och hämtar själva.

- Men vi arbetar på en vetlig lösning för användning av videotex-systemet även för hämta-lagren. Detta bör göra att andelen Videotex-kunder kommer att öka betydligt i framtiden, tror Christer Stafferöd.

Alla tjänar på systemet

Några siffror på hur introduktionen av videotex-ordersystemet lönat sig kan Christer Stafferöd inte presentera.

- Men det är helt klart att både vi och kunderna tjänar på det här. Det är ett sätt att knyta kunderna närmare sig på ett snyggt sätt. Vi ger ju dem bättre service. Alla tjä-

nar på det. Det har faktiskt dykt upp kunder som kommit till oss enbart på grund av att vi var först inom vår bransch med beställning via Videotex.

Det gäller att vara lyhörd för vad kunderna vill ha, menar Christer Stafferöd. Därför går man nu vidare och utvecklar systemet med bland annat möjligheter att lägga rest-order.

- Vi tittar också på olika lösningar för att få med faktureringen i systemet.

Konservativ bransch

Ahlsell El var som sagt först med ett eget videotex-beställningssystem inom sin bransch.

- Vi rörde om en hel del i marknadsgrödan när vi introducerade Videotex vid den fackmässan i Älvsjö förra året. El-branschen är traditionellt en konservativ bransch och vi fick både positiva och negativa respons. Många tyckte att det var roligt med vår intrång även i vår bransch medan somliga fortfarande känner ett stort mått av misstänksamhet mot datorer. Men det håller på att förändras. Redan på mässan var det 16 kunder som ville ha det nya ordersystemet direkt.

GÖR FYND I BILDELSBRANSCHEN!

Sök nya/begagnade bildelar direkt i bilskrotarnas lager.

(En krockskadad bil kan ha just den del du behöver.)

Finns inte delen i databasen gör du en direktsökning som går ut till de anslutna bildemonteringarna via satellit.

(Du kan få svar inom några minuter om någon av bildemonteringarna har delen du söker.)

Slå *555520#

(Eller *BEG#)

För mer information, ring Bildelsbasen i Kungsbacka tel: 0300-71565

Taxikedjan i Göteborg är först i Sverige med automatbokning av taxi via Videotex. Med en enda knapptryckning får man online upp bokningsnumret på skärmen. - Kunderna får för- tur och slipper sitta och vänta, säger Jane Ericsson, som är ansvarig för Taxikedjans datasys- tem. Taxikedjan har startsidan 34500#.

Taxikedjan har i fjol ge- nom samarbete med Mölndals kommun övertyda taxi. Tanken var att slå den hår- dare konkurrenten med stö- re bilpark, bättre bils och bät- tre service.

- Vi satsar nu på ett nytt datasystem för biflikledning- en, berättar Jane Ericsson. Det öppnade för nya smarta lösningar i bokningen. Ett förslag från Televerket var att börja med Videotex.

Kunderna nöjda

Kent Hedström, säljare för Videotex, gjorde förslaget på direktbokning. Den tekniska lösningen blev klar i våras och har provkörts under som- maren.

- Den reaktion vi fått hit- tills är att kunderna uppfattar det som en bra service. De tycker det är rent hokus-po- kus, de är så vana vid att köa, säger Jane Ericsson.

Taxikedjan har sedan tidi- gare ett automatbokningssys- tem via telefon. Kunderna får då en femsiffrig kod som man knappar in och får se- dan bekräftelse på att bilen kommer. Fördelarna med Vi- deotex är att man direkt kan beställa det antal bilar man vill ha, samt att man kan gö- ra förbeställningar.

Taxikedjan först med automatbokning



Det gäller att satsa offensivt!

- Vi vill gärna vara ute i tid. Det är ju kärvt för taxinäring-

en efter avregleringen och momspåslagen, så det gäller att vara offensiv och hitta ni- scher.

En sådan är alltså automat- bokning över Videotex, en annan ett samarbete med Samhall:

- De placerar ut Videotex- terminaler hos människor som är regelbundna kunder i vår färdtjänst, säger Jane Ericsson. Kunderna beställer hem varor, men Samhall har ont om bilar. Det har vi gott om.

Ganska snart hoppas Taxi- kedjan ha tjänat in sina inves- teringar:

- Vi spar personal samtid- igt som vi höjer serviceni- vän. Det ska gå runt på sikt och vi tror mycket på sats- ningen på automatbokning via Videotex, säger Jane Ericsson.



Göteborgare - eller bara på besök? Boka taxin direkt i Videotex!

"Mjölkmaskin" ger ökad försäljning

-Vårt Videotextsystem ser vi som en möjlighet att öka vår försäljning. Christer Nehrer, marknadschef på Nedre Norrlands Producenter (NNP) i Östersund, tvekar inte när det gäller företagets nya beställningssystem. - Mjolk är en perfekt vara för Videotex, anser han. Tjänsten nås med sökordet *nnp#.



"Ingen dum idé med Videotex..."

Försäljningen av mjölk har stagnerat i vårt land. Men en snabbare och rationellare hantering av beställningsrutinerna med hjälp av Videotex hoppas Christer Nehrer ska bidra till att försäljningen av mjölk ökar igen.

Kommunikation ger färskare varor

- När det gäller handel med färskvaror som köps i stora mängder och kräver stort utrymme finns en hel del att tjäna på att utveckla kommunikationen mellan producent och kund. Även konsumenterna är ju intresserade av att få en så färsk vara som möjligt.

Därför startade NNP redan 1987 med att sätta ut videotex-terminaler på försök i 15 butiker. Idag gör cirka 5 procent av de totalt omkring 2 000 kunderna sina beställningar via Videotex - "mjölkmaskinen".

Anledningen till att det än så länge inte är fler förklarar Christer Nehrer med att NNP varit upptaget med att byta sitt interna datasystem vilket orsakat dröjsmål av både teknisk och administrativ art.

Nu sätter vi fart!

- Därför har vi inte velat ta in fler kunder i systemet än vi kan klara av på ett tillfredsställande sätt. Men nu är vi klara med ändringarna och sätter fart ordentligt i oktober. Vår målsättning är att fram till 1992 ska andelen order via Videotex ligga på 25 procent. Det kommer i sin tur innebära att vi kommer att kunna minska vår stab av försäljare med 25 - 30 procent utan att förlora i försäljningsresultat, berättar Christer Nehrer.

NNP har också gjort en utvärdering av videotex-systemet där man tittade lite närmare på hur de första 15 butikerna i försöket utnyttjade Videotex.

- Det visade sig att när det väl fanns en möjlighet att beställa efter kontorstid la de flesta in sina beställningar mellan kl 18 och 20 på kvällen. Då var dagens rusch avslutad och de hade en klarare

överblick över hur mycket lagren behövde fyllas på. Så kunde de i lugn och ro göra sina beställningar och ändå få varorna levererade i tid nästa dag.

Inga problem lära sig

Några problem med att lära butikspersonalen det nya systemet har det inte varit, enligt Christer Nehrer.

- Det uppfattas som mycket enkelt, vilket det också är. Med de yngre anställda i butikerna följer också en viss vana vid datorer som de äldre kanske saknar. "Datamotståndet" håller på att försvinna.

NNP satsar nu vidare på att utveckla sitt videotex-system till att även omfatta viss statistik och kalkylering för att bistå butikerna med kontinuerliga sammanställningar av olika slag.

- Det handlar om att höja servicegraden och tillgängligheten ytterligare. På så sätt kan vi också utnyttja systemet bättre och sälja mer mjölk, säger Christer Nehrer.

Viktigt konkurrensmedel

NNP har inga direkta konkurrenter när det gäller mjölkprodukter inom sitt distributionsområde som sträcker sig från Örnsköldsvik i norr till Söderhamn i söder. Men naturligtvis Christer Nehrer betraktas alla som säljer drycker som konkurrenter.

Framöver får svensk mejeriproduktion även räkna med konkurrens från företag inom EG som producerar alla möjliga hållbarhetsbehandlade produkter som inte kräver samma snabba distribution.

- Och i den konkurrensen är användningen av Videotex ett viktigt medel för kostnadsbesparingar och uppbyggnad av ett logistiskt perfekt system. Därför har vi ambitionen att ha ett fullt utbyggt datasystem inför 1993, säger Christer Nehrer.

Vad är CEPT egentligen? Är det bara en teknik för att skapa tju-sigare och mer avancerade bilder i Videotex? -

Nej, nej, nej, suckar

Lennart Broman, på TeleMedia Videotex. CEPT är mycket mer än så.

Tyvärr har det nog inte framgått så väl hittills.

Skulden för det, tillstår Lennart Broman, här Televerket till stor del på sina egna axlar.

- Vi har helt enkelt misslyckats med att skapa CEPT-standarder med alla dess fördelar. Skillnaden mellan CEPT och Prestel är i sig själva inte så stor. Skillnaden finns mest i att CEPT har fler grafiska bilder än Prestel. Detta är ett stort problem för användarna som ändå tar sig till Pöytäkirja med ren text. För CEPT blir det för långt för CEPT blivit lite som segt. Vilket är helt fel, menar Lennart Broman och ger följande lektion:

CEPT i tre varianter

- För att förstå vad CEPT är bör man känna till att CEPT

"Kravspec" påskyndar utveckling av CEPT-program

är en teknisk standard för Europa som finns i tre olika varianter eller utvecklingssteg. CEPT 1 är den standard vi talar om här, CEPT 2 är standarden för franska Minitel och CEPT 3 är lika med Prestel-standard. Dessutom är det så att CEPT 2 - 3 ingår i CEPT 1. CEPT 1 är alltså en mer utvecklad och effektivare standard när det gäller informationsöverföring överhuvudtaget.

- Samma informationsmängd går alltså snabbare att köra i CEPT 1 än i CEPT 3 (Prestel). Den felaktiga uppfattningen att CEPT är långsamt uppstår när man gör utsmyckningar med en massa grafiska bilder som tar tid.

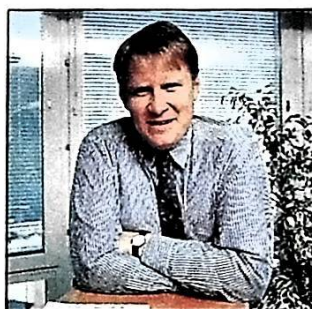
Ett stort problem i sammanhanget, menar Lennart Broman, är att mjukvaruleverantörerna inte lyckats ta fram användarvänliga programvaror för att bygga databaser i CEPT 1.

Programmen för krångliga

- Vi får ständigt påpekanden från tjänsteproducenter som säger att "visst, vi vill gärna bygga våra databaser i CEPT men för närvarande

är programmen alldeles för krångliga" och särskilt krångligt blir det att om man även ska ta hänsyn till de användare som endast har tillgång till terminaler eller PC-program med Prestel-standard.

För att försöka påskynda utvecklingen av programmen skickade Lennart Broman ett brev till samtliga be-



Lennart Broman, vice VD, TeleMedia Videotex

rörda mjukvaruleverantörer i vintras med en specifikation på de krav som bör uppfyllas för att få fram ett tillfredsställande, användarvänligt program för CEPT 1. Kravlistan innehöll följande:

1. Programmet måste vara ett användarprogram som klarar full CEPT-standard, dvs CEPT 1.

2. Editeringen (dvs själva byggandet av informationsbilderna) måste fungera som ett ordbehandlingsprogram med text, 16 färger och dubbel höjd och bredd.

3. Man måste kunna testa databasen i sin egen PC innan man slutgiltigt lagrar den, eller ändrar i den.

4. Programmet måste innehålla ett arkiv för "elektroniskt brevpaper". Det vill säga grafik, i form av exempelvis firmamärken, ska kunna läggas på ett skyddat fält och kunna hämtas fram som bakgrundspapper för olika ändamål.

5. Programmet får gärna innehålla "rullgardinsmenyer" för inläggning av information om bildstatus, kopplingar etc. Kravlistan skickades ut i mitten på februari.

- Än har mjukvaruleverantörerna inte lyckats komma med ett program som duger. Men den som blir först med det kommer inte att sakna köpare. Exempelvis har TeleMedia garanterat köp av 10 program. En affär på cirka en kvarts miljon kronor, enligt Lennart Broman.

BILREGISTRET DIREKT!

Alla data om fordon och ägare plus Direktregistrering. Abonnemang för 500 kr per år.

Slå *55555 # för Business Direct.

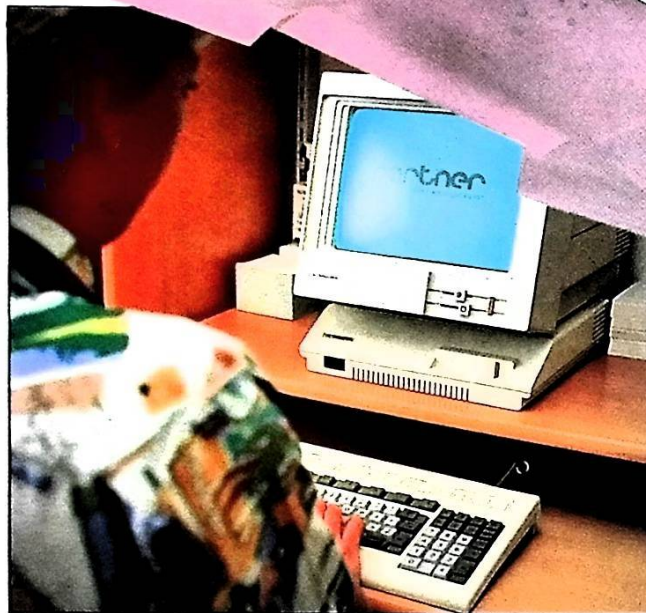
 Aktievisionen Ab

Tel. 031 - 68 14 38 Fax 031 - 68 14 34 Tel. 08 - 11 35 45

Mycket papper blir det...

På Göteborgs-Posten går det åt papper - inte bara tidningspapper. Minitorck, toapapper, kaffemuggar och förbrukningsmaterial i en aldrig sinande ström. Inköparen Margareta Mattson beställer via Pappersgruppens Videotextjänst Partner, sidnr *318001#. - Det är snabbt och säkert. Fast ibland ringer jag säljarna bara för att få prata en stund.

Pappersgruppen har varit snabba med att utnyttja befintlig teknik för sitt beställningssystem, oavsett vilken teknik kunden har ska han snabbt kunna rekvirera pro-



Margareta Mattson, G-P, beställer papper i Videotex.

dukter.

Fax, Videotex och fasta linjer kombineras med en hög grad av datorisering inom företaget.

- Vi försöker hitta den lösning som är bäst för varje kund, lyder filosofin.

Göteborgs-Posten är en av företagets större och regel-

bundna beställare:

- För drygt två år sedan bjöd Pappersgruppen in oss och visade Videotex, berättar Margareta Mattson på G-Ps inköpsavdelning.

Säkra order

G-P insåg fördelarna och skaffade Videotex. Margare-

ta jobbade tidigare med datorer och tog snabbt till sig det nya arbetssättet:

- Det är så lätt att använda att till och med våra PRAO-elever kan lära sig det på en timma.

- Ungefär var 14:e dag går jag igenom vårt behov, slår in mig på min personliga meny, tar upp beställningsnummer och fyller i kvantiteter. Konstigare är det inte.

- Dessutom kan jag ta fram våra tidigare fakturor, beställda kvantiteter, lageröversikt och kollektandanden.

- När jag är klar skickar jag iväg beställningen omedelbar bekräftelse varorna nästa dag.

- Systemet är både och säkert, fast man får ju den personliga kontakten med säljarna. Å andra sidan slipper man det eviga det efter folk på telefon.

Det är fler avdelningar än inköp som insett vad man kan använda Videotex till:

- Annonsavdelningen kommer ofta till mig och ber om hjälp att kolla "suspekta" annonsörer. Nummervisionen

MED DEN NYA TEKNIKEN I TAXITRAFIKEN

Hela Göteborgsregionen är nu klar för OnLine Taxibokning via Videotex.



*34500#

Ring 031-87 95 95

Både Direktbokning och Förbeställning!
Ett samarbete mellan Taxikedjan och TeleMedia Videotex.

och Autotel är två uppskattade tjänster. Dessutom finns det ju en hel del annat kul och matnyttigt i videotexten.

Datatruckar

När beställningen från G-P landar hos Pappersgruppen förs den automatiskt över i företagets datasystem och går direkt till lagret.

På truckarna sitter datorer så att förarna snabbt kan köra runt och plocka ihop G-Ps beställning. Vid utleverans kollas beställningen en extra gång, följesedlar printas ut och ordern förs över till faktureringen.

- Ja herregud vad Videotext har underlättat arbetet sedan vi startade för fyra år sedan, säger Pappersgruppens Per Arhusen.

Av Pappersgruppens omkring 1 500 resande kunder används 10 Videotext:

- Men det är bara kunderna som har bokningsfrekvensen på 40 procent av följningen bokas genom Videotext.

- Jobbet har både enklare och roligare genom att vi får mer vidareutbildning och uppgifter.

- Förmodligen sparar vi också mycket pengar på det, eftersom vi jobbar mer effektivt. Vi har ökat omsättningen rejält, men inte behövt nyanställa folk.

"Det papperslösa kontoret" är alltså här, åtminstone när det gäller att beställa papper till kontoret!

Videotext på datamässa i Älvsjö

Vill du få en demonstration och veta mer om Videotext? Bege dig då till DataKontorMiljö-mässan som håller till på Stockholmsmässan i Älvsjö mellan den 23-27 september. Videotext kommer att visas i Televerkets monter som en del i Televerkets Affärskommunikationspaket. Paketet säljs vanligtvis i Telebutikerna och innehåller modem och utvalda programvaror.

PAPPERSGRUPPEN PARTNER HUVUDMENY

Val **1**.




- 10 Beställning från lager
- 20 Tidigare beställningar
- 21 Lageröversikt/artiklar
- 22 Fakturor
- 23 Avtal
- 26 Specialerbjudanden
- 30 Inköpsstatistik
- 80 Produktguider

Hjälp= ?
Åter = **
101101A

Pappersgruppens huvudmeny. Ett exempel på möjligheterna i Videotext.

Kyl • Frys • Disk • Tvätt • Spis

Auktoriserad märkes- och garantiservice för:

| | |
|--|--|
|  Electrolux |  Husqvarna |
| ZANUSSI | Elektro  Helios |

Service och reservdelar!

- Vi håller bokade tider
 - Vi har fasta priser
 - Teckna serviceavtal, till fast årspris
- (Gäller produkter ej äldre än 7 år)



ELEKTRO
SERVICE
HUSHÅLL

Bättre flyt på båtprylarna

- Utvecklingen går mot automatiserad orderhantering även hos detaljisterna. Då är det viktigt att kunna erbjuda smarta system. Sökord *HG#

Herman Gotthardt AB, grossist i båttillbehör och flaggor, satsar parallellt på datakommunikation och Videotex.

Utanför Gotthards anläggning i Arlöv vajar flaggan stolt mot skånska skyar. Och tacka för det, där tillverkas företagsflaggor av alla upptänkliga slag. Men merparten av omsättningen på 110 miljoner kommer från grossistrollen i båttillbehör. Ett 100-tal Watskibutiker i Sverige och Norge samt nära 300 andra återförsäljare beställer båtprylar härifrån.

- Fortfarande kommer de flesta order på fax eller i telefon, säger administrative chefen Carl Ove Helgertz. Våra ordermottagare får knappa in beställningarna i vårt helintegrerade datasystem. Men detta vill Helgertz ändra på:

Videotex enklast och billigast

- Vi går fram på två vägar. Dels datakommunikation via modem, dels Videotex.

- För terminalkommunikation har vi utvecklat orderfiler till kundernas datasystem. Det kräver lite mer av användaren, kostar uppemot en kvarts miljon kronor i investeringar och är väl rimligen något för de större butikerna.

- Billigare och enklare är videotextsystemet som Con-

cept utvecklat ihop med vår datorleverantör, Industrimatematik.

Systemet togs i drift i juni och hittills har endast 25 av återförsäljarna videotextutrustning. Men Gotthardt räknar med att antalet växer när handlarna inser fördelarna:

- De kommer ju direkt till vår dator och kan se att vilka larna finns inne, få prisinformation, rabatterbjudningar och kontroll på tidigare best.

Orderrabatt stimulerar

För att stimulera ny order hos beställarna, ger Gotthardt en orderrabatt på två procent till dem som använder sig av eller Videotex.

- Vi förordar varken videotex eller andra, säger Helgertz. Men jag kan tänka mig att Videotex passar mindre butiker perfekt.

- För oss underlättar det, vi kör fram våra plocksedlar snabbt till lagret och får snabbara och säkrare leverans. Tanken är inte att rationalisera bort ordermottagarna, utan ge dem bättre jobb än att stansa in order. De kan bli konsulter och höja vår servicenivå.



Carl Ove Helgertz, adm chef

concept

AB Herman Gotthardt

-ett företag i Eneqvistbolagen-
Box 505, 23224 ARLÖV Tel 040-430520
Telex 32250 Telefax 040-437100

11 Artikelförfrågan / Order

12 Beställningsinstruktion

13 Herman Gotthardt informerar

15 Produktregister

16 Återförsäljare

17 Företagspresentation

21 Inläggning HG informerar (Lev)

0 Grossisten

1950a

Herman Gotthardt AB säljer flaggor och båttillbehör via Videotex

NU!

L O E W E - V I D E O T E X - C O N C E P T



En gränslös värld bygger på en gränslös kommunikation. Med Loewe MultiTel-N öppnas möjligheterna för dig också:

Kommunikationsterminal för både videotex och ASCII-databaser, med programmerbara macrofunktioner.

Integrerad, mycket sofistikerad telefon, med bland annat A-Ö-register.

Personligt, portabelt minneskort som gör varje annan MultiTel-N till "din" terminal.

Loewe MultiTel-N flyttar ut gränserna. Gör det du med. Beställ i dag!

Loewe MultiTel-N

- Kommunikationsterminal med integrerad telefon.
- Videotex i CEPT-standard.
- 80 tkn i ASCII-Mode.
- Bildskärm Monochrom 10", lågstrålande, flimmerfri 60 Hz.
- Modem 2400 baud.
- Telefonregister A-Ö.
- Anslutningar för streckkodsläsare, skrivare, externt modem.
- Minneskort för terminalinställningar.

LOEWE

Distributör i Sverige: CONCEPT AB, Tel 063-12 12 00, Box 588, 831 27 ÖSTERSUND



Nu är den här! Den nya Cept-standarden.

Nu kan du få fin grafik med högre upplösning på din bildskärm när du ska använda VideoTex och andra tjänster som utnyttjar CEPT-grafiken.

TODOS CEPT är programmet som gör detta möjligt!

Allt du behöver är en IBM kompatibel persondator, monitor, modem samt Todos CEPT-programmet.

Fördelar jämfört med dagens Prestel

- Högre upplösning som ger finare bilder och mer information
- 4096 olika färgnyanser.
- Blinkning av texter och bilder.
- Upplysta texter eller bilder sk "High-Lights".
- Kan köras med 1200 bps och 2400 bps modems.

Finesser med TODOS CEPT

- Enkel och användarvänlig med fönsterteknik.
- Spara och skriva ut bilder.
- Konvertering av bilder till ASCII-kod.
- Visa sparade bilder i en automatisk slinga för bl.a. DEMO visningar.
- Automatisk programstart via egen meny.
- Två olika telefonböcker: Videotexttjänster samt privatnummer.
- Brett urval av olika typers monitorer som ger maximal presentation av CEPT-bilder.

Köp programmet TODOS CEPT och upptäck en ny värld med fina bilder!

Todos Data System AB kan erbjuda programmet för endast **1.750:-** (exkl. moms)

Vi kan även erbjuda CEPT-Modem paket för Er som vill ha allt i ett!

TODOS CEPT-program + SmartLink 1200S Hayes Kompatibelt modem **2.880:-** (exkl. moms)

TODOS CEPT-program + SmartLink 2400S Hayes Kompatibelt modem **3.780:-** (exkl. moms)

TODOS DATA SYSTEM AB

Todos Data System AB, Box 4059, 400 40 Göteborg. Tel. 031-42 45 50, Fax 031-24 20 38

SVARSKORT

- Skicka mig mer information om TODOS CEPT
 Kontakta mig på nedanstående adress/telefon

Företag: _____

Kontaktperson: _____

Adress: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Plats
för
porto

Todos Data System AB
Box 4059
400 40 Göteborg