

TEMA:
DETALJHANDEL
SIDORNA 16-21

Visionen

NY AKTUELL
TJÄNSTEGUIDE!
SIDAN 26

VISIONEN ÄR EN TIDNING UTGIVEN AV SVENSKA VIDEOTEX AB. NUMMER 1. 1992



Börsinformation från Telesoftware



En färgstark ADB-lösning

Ingen tvekan

Teleinvest och **TeleMedias**
koncernledning om Videotex.
Puls 2 Alcro Beckers krutburk
för färghandeln.
Arlas starka ben.
TeleSoftware alltid i netet.

RAKA PUCKAR OCH FINLIR I VIDEOTEX – HOCKEYFÖRBUNDET KOPPLAR UPP TIDNINGARNA.

Alltid nutid

Visionen blir verklighet. Nu utvecklar vi Videotex för framtiden.

Visionen har blivit en ny tidning. En utveckling som tillsammans med mycket annat markerar den stora förändring som just nu sker i Videotex i Sverige. Visionen håller på att bli verklighet. När Videotex startade för tio år sedan fanns just inte mycket mer än en vision och en teknik.

Idag är situationen en helt annan. Vi är mer än 30 000 människor som i vårt dagliga arbete använder Videotex. Vi har tillgång till stora mängder information från en rik flora av tjänsteproducenter. Många av oss utnyttjar dessutom Videotex som ett ytterst konkret verktyg i det dagliga arbetet. Vi beställer produkter och tjänster, vi undersöker lagersaldon, gör ekonomiska transaktioner och vi kan hålla kontroll över informationsflödet.

När vi nu lägger in ytterligare en högre växel i arbetet med att utveckla Videotex, är målen tydliga. Vi ska skapa Sveriges bästa elektroniska marknadsplats. Det ska vi göra genom att förfina och utveckla Videotex så att alla användare får ännu mer ut av sitt användande.

Videotex är ju egentligen två olika saker, en transporttjänst för datakommunikation och en mediatjänst.

Vi inom Svenska Videotex AB kommer i fortsättningen att huvudsakligen inrikta vårt arbete på mediatjänsten. Som dotterbolag i TeleMedia-koncernen, kommer vi utveckla marknadsplatserna och de stödtjänster som krävs för att dessa ska bli riktigt bra. Samtidigt kommer Televerkets nätavdelning på sikt ta över det tekniska driftsansvaret.

Därmed kommer vi i framtiden att gå över till en mer modern och lättanvänd teknik. Alla våra användare, såväl Prestel- som CEPT-användare kommer att få en mer flexibel tjänst och tillgång till mer information och fler möjligheter än tidigare.

Detta innebär att vi nu drar igång den största satsningen på Videotex, sedan tjänsten introducerades för tio år sedan. I vårt arbete med att planera den här satsningen har det första steget varit att kartlägga kundnyttan med Videotex.

De professionella användarna, som idag är den överlägset största användargruppen, finner den stora nyttan i kombinationen av effektivitet och kontaktyta. Att beställa varor och tjänster, att ta

reda på information som snabbt ändrar sig, att meddela sig med omvärlden är effektivt och billigt i Videotex. Den som erbjuder varor och tjänster får dessutom en stor kontaktyta och många potentiella kunder i den elektroniska marknadsplatsen.

Privatpersonerna får en enklare vardag tack vare Videotex. Det är lättare att beställa tjänster av typen biobiljetter och blommor eller kontrollera banksaldon och göra banköverföringar via

Videotex än exempelvis via telefon. Köer och väntetiderna är borta och allt är öppet dygnet.

Samtidigt som vi genomför dessa förändringar satsar vi ännu mer på att förbättra servicen åt våra kunder. Vi har samlat alla krafter och kan nu ge snabba och kompetenta svar på olika problem och frågor. Här spelar vår Kundservice en mycket viktig roll. De kunder som kommer att behöva stöd och hjälp i samband med det kommande teknikbytet som är planerat till andra halvåret 1993, ska givetvis få detta. Vi förbereder en hög beredskap för att stödja alla användare.

Videotex blir helt enkelt en bättre tjänst än tidigare. Vi

anpassar vår produkt till nutidens krav på enkelhet och exakthet. Och det är nutid Videotex handlar om. Att ha tillgång till information om vad som händer *nu*. Att kunna kontrollera faktauppgifter, allt från lagersaldon och transporttider till kreditupplysningar *nu*.

Med Videotex kan du det. Det är just därför vårt motto är "Alltid Nutid".



Lars Riddervik: Videotex handlar om nutid.

Trevlig läsning!

Lars Riddervik
VD, Svenska Videotex AB

Videotex

För att kunna använda **VIDEOTEX** behöver du en dator som är speciellt anpassad för videotex. Det kan antingen vara en videotextterminal eller en persondator med ett videotextprogram. Ett sådant program kan du köpa hos välsorterade programvaruleverantörer. Det finns två olika typer av videotextprogram, ett som kallas för **PRESTEL** och ett som kallas för **CEPT**. Vi rekommenderar dig att köpa **CEPT**, eftersom alla moderna användningsområden främst riktar sig till dem som har

ett **CEPT**-program. De har bland annat betydligt bättre grafik, fler färger och snabbare kommunikation. För tjänstningen behöver du en telefon, en telefonjack och ett

telexnummer för att komma in i Videotex. För att få ett sådant nummer måste du telexansöka på ett abonnemang. Detta kostar 312:50 kr i anslutningsavgift plus 112:50 kr per kvartal i fast avgift. När du vill komma in i tjänsten kan du i Stockholm, Göteborg och Malmö ringa lokalsamtal direkt till Videotex. Då kostar det 63 öre per minut plus ordinarie teletaxa. Från övriga landet ringer du ett 020-nummer och då är minutavgiften 88 öre för utnyttjande av tjänsten. För att komma åt viss information kan du få betala en sidavgift eller en högre minutavgift inne i Videotex.

Alla priser är inklusive moms.

VILL DU VETA MER OM VIDEOTEX, RING GÄRNA KUNDSERVICE PÅ TEL 020-91 00 15 ELLER SKRIV TILL SVENSKA VIDEOTEX AB, BOX 101 05, 121 28 STOCKHOLM-GLOBEN. FAX: 08-600 51 89. DU KAN ÄVEN FYLLA I KUPONGEN PÅ SIDAN 31 I TJÄNSTEGUIDEN.

innehåll

INGEN TVEKAN

Torvald Bohlin satsar på Videotex 4

FALSKA RYKTEN

Nedläggningen som visade sig vara en satsning 5

TELESOFTWARE

Så håller du omvärlden ständigt uppdaterad 6

MINITEL

Franska videotextvärldsmästare satsar på näringslivet 14

ALCRO BECKERS

Det är ett självändamål att ha de bästa systemen 16

BÖRJES FÄRG

Den banbrytande traditionelle färghandlaren 19

ARLA

Företaget som stärker sina ben med Videotex 20

ISHOCKEY

Hockeyförbundet skapar PR genom Videotex till tidningar och publik 22

ADB-KONTORET I GÖTEBORG

Kommunens nya servicebyrå 24

TJÄNSTEGUIDEN

Så hittar du rätt i Videotex 26

***62504#**

◀ Håll utkik efter den här symbolen. Den visar det sidnummer i Videotex där den beskrivna tjänsten startar.

sluten

◀ Tjänsten kräver abonnemang eller särskild behörighet.

Visionen

Videotex

Visionen är en tidning från Svenska Videotex AB, ett helägt bolag i TeleMedia som ingår i Televerks-koncernen. Den handlar om Videotex och distribueras till huvudabbonenter i Videotex. Citera oss gärna, men ange källan. Ansvarig utgivare är Arne Brander. I redaktionen sitter Carina Axelsson och Henry Rawet. Deltagande skribenter i detta

nummer: Thomas Björn, Eva Gårdsmo Pettersson, Elena von Kraskowski, Henry Rawet och Joachim von Stedingk. Formgivning: Carl Fredrik Holtermann. Original: Björn Larsson. Omslagsfoto stora bilden: Johan Olsson. Sättning, repro och tryck: Ljungföretagen, Örebro 1992
Upplaga detta nr: 35 000 ex
ISSN 0292-0781

REDAKTIONENS ADRESS:

Visionen
Rinfo AB, Box 14144,
16114 Bromma
Telefon: 08-704 21 00
Fax: 08-704 15 05
Videotex: 80444667-1

Ingen tvekan kring Videotex utveckling

Nya satsningar



– Videotex har kommit för att stanna och vi kommer att vidareutveckla våra tjänster, berättar TeleMedias nyutträdde VD Torvald Bohlin.

– Men det krävs investeringar på de nya videotextsystemen för att de inte påverkar våra tjänsteproducenter eller användare. De kommer att kunna använda samma utrustning som idag för att utnyttja Videotex eventuellt med viss komplettering som vi räknar med att stå för.

KIOSKTJÄNSTER

– Det är definitivt ingen som behöver tveka för att satsa på Videotex, vare sig som tjänste-

producent eller som användare. Videotex har kommit för att stanna och vi kommer att vidareutveckla våra tjänster på området, konstaterar han.

Ett exempel på en sådan vidareutveckling som Torvald Bohlin kastar intresserade blickar på är de så kallade kiosk-tjänsterna. De fungerar ungefär som 071-nummer. En användare kan ringa ett speciellt nummer och därmed nå vissa specifika tjänster, exempelvis börs eller resor, utan att behöva vara speciell videotexabonnent. Istället betalar användaren enbart för tiden vederbörande finns inne i "kiosken" och det betalas direkt över teleräkningen.

– Detta kan bli ytterligare ett sätt för oss att vidareutveckla videotexttjänsterna, konstaterar Torvald Bohlin, som spår nya Videotex en spännande framtid:

– Mycket tyder på att vi här har grunden till en av 90-talets mest intressanta marknadsplatser. ■

I och med bildandet av TeleMedia-koncernen den 1 januari 1992 storsatsar Televerket på nummerinformation och skapande av marknadsplatser. En av de viktigaste plattformarna i detta arbete är Videotex.

Tjänster av typen Videotex är, tillsammans med tryckta pappersprodukter, vår framtid. Vi kommer satsa stort på vidareutvecklingen av elektroniska tjänster och där är bland annat Videotex en mycket viktig ingrediens.

Det slår TeleMedias nyutträdde VD Torvald Bohlin fast, när tidningen

Visionen träffar honom i det nyinvidgade högkvarteret i Stockholms klassiska tidningskvarter i Klara. Därmed sätter han punkt för alla rykten om att man från Televerkets ledning slutligen tröttnat på Videotex, eftersom tjänsten hittills inte varit någon bra affär för dess ägare.

– Visst har det funnits lönsamhetsproblem med Videotex och det är fortfarande ingen strålande affär, men det beror nog snarast på felaktig dimensionering. Det finns ingen anledning att köra jumbojet, när man bara behöver en DC-9, säger han.

NY TEKNIK

Förändringar kommer att ske, men det är enligt Torvald Bohlin, förändringar som gynnar alla parter:

– Den videotextteknik vi har idag i telefonnätet är föråldrad och måste bytas ut. Det kommer vi att göra till en teknik som är bättre för våra kunder och som kanske också blir mer flexibel för oss själva.

Televerket upp i rök

Med telefonatorerna ska kunna utföra olika ärenden som att handla på posten, beställa biljetter, etc. Det frammanför Minut-systemet, som är förångare på området, har fått överräkna 071-nummeret för vissa vanrykte tjänster. För Videotext-konceptet och för sig anser att arbetet på ett sätt.

Men

Videotext läggs ned

Stockholm (TT) Efter tio år och ett par hundra miljoner kronor kommer Televerket att lägga ner datanätet Videotext.

Ny smäll för Televerket videotextnätet läggs ner

STOCKHOLM (TT) Efter tio år och ett par hundra miljoner kronor kommer Televerket att lägga ner datanätet Videotext, erfar TT. Beslutet, som formellt fattas av styrelsen på onsdagen, tas av styrelsen på onsdagen.

Ny storförlust för Televerket

STOCKHOLM (TT) Det nya året är ett par hundra miljoner kronor. Det är ett stort överskott för Televerket, som formellt fattas på onsdagen. Det nya året är ett par hundra miljoner kronor. Det är ett stort överskott för Televerket, som formellt fattas på onsdagen.

Skrotad videotext bra televerks-affär

Televerkets beslut att skrota videotextnätet är en bra affär för Televerket. Inga kommentarer från IBM:s dotterbolag finns.

071-nummeret läggs ner

Med terminaler och tjänster som skrotas till systemet.

Tidningsartiklarna som shockade en hel bransch

Utveckling istället för avveckling

...lägger ner Videotext".
...i tidningen slog
...förövning.

Någon nedläggning är inte och har aldrig varit aktuell, säger Ingemar Wählström, chef för TeleInvest när Visionen frågar vad som egentligen hände.

–Däremot ska vi genomföra ett tekniskskifte och det innebär naturligtvis en nedläggning av det befintliga videotextnätet, eftersom vi skapar ett nytt. Men några tjänster kommer inte att försvinna.

Slutet av mars och början av april blev en hektisk tid på Svenska Videotext AB. Envisa nedläggningsrykten snurrade i pressen och telefonerna gick varma på kontoren vid Globen i Stockholm, i Göteborg och i Malmö.

Säljare, projektledare och Kundenservice gjorde allt de kunde för att lugna alla som ringde. Men ryktena bara fortsatte.

Källan till hela historien ligger i ett möte som Televerkets styrelse hade i slutet av mars. På föredragningslistan fanns en punkt där styrelsen skulle bli informerade om en teknisk utredning kring Videotext som pågått under hösten och vintern 1991. Slutsatsen i den utred-

ningen var att systemet måste moderniseras, eftersom det befintliga systemet var för begränsat och för dyrt i drift. Utredningens rekommendation var att bygga upp en ny lösning inom ramen för TeleMedia, som är en koncern inom Televerket.

Eftersom Televerket är en myndighet, så är Telestyrelsens föredragningslistor officiella handlingar. En journalist som läst föredragningslistan, drog snabbt slutsatsen att Videotext skulle läggas ner och därmed var snöbollen i rullning.

I själva verket var det alltså för det första inte alls fråga om en nedläggning, utan om en modernisering. För det andra var det inte fråga om ett beslut, utan om en information.

MODERNISERING

Det uppdrag som Svenska Videotext AB nu har är att: "Genomföra en modernisering av bärarnät för Videotext för att förbättra marknadens möjligheter till informationssökning via telekommunikation."

En satsning inför framtiden, som innebär ökade möjligheter såväl för de professionella användarna som för TeleGuides kunder.

– Det nya nätet har diskuterats mellan parterna i TeleGuide-projektet, det vill säga Esselte, IBM och Televerket, berättar Ingemar Wählström. Samtliga parter är överens om att den föreslagna moderna tekniken är vital för TeleGuides utveckling.

Även i användarleden väckte tidningsartiklarna stor förvåning.

OLYCKLIG VINKEL

– Det som överskuggar allt annat är att det har varit en oerhörd olycklig massmedial vinkling, som oroar mer än den uppläst, säger Tomas Persson, som är ordförande i Videotextföreningen i Sverige.

Han är i grunden positiv till att förändringar sker. Att förändra något som bara haft förlustår är i sig ett sundhets-tecken, men det var olyckligt att massmedia skulle missuppfatta det hela.

Tomas Persson menar att det är flera saker som nu är viktiga för att det inte ska uppstå ett vacuum på marknaden:

- Man måste gå ut med moteld i informationen. Alla som tror att Videotext ska läggas ner ska få klart för sig att det inte är frågan om en nedläggning utan en utveckling. Det är också viktigt att så snart som möjligt informera huruvida det kommer finnas centrala sökvägar och navigeringsfunktioner i Videotext. ■



Ingemar Wählström, chef för TeleInvest.



Tomas Persson, ordförande i Videotextföreningen i Sverige.

Telesoftware

Enklaste uppdateringen av databaser och program

Att Videotex är mycket mer än att bara titta på bilder och göra beställningar är ingen nyhet.

Men det är fortfarande bara en handfull företag som utnyttjar de extrafunktioner som faktiskt finns.

De som gör det vinner snabbt marknadsandelar. Som analysprogrammet Winchart, där användarna alltid befinner sig i nutid.



– Bakom sidan *55000# finns framgång, hävdar Ita Grossmann på Advecta Datakonsulter. Där kan företagets kunder varje kväll uppdatera sina egna databaser med all information om Stockholms Fondbörs 490 aktier och cirka 3000 utländska aktier från hela världen.

Varje kväll efter kl. 18.00 rasslar det till i videotextnätet. Mellan 40 och 50 finansanalytikers datorer hämtar hem all information om dagens aktieaffärer på Stockholms fondbörs och uppdaterar automatiskt sina databaser för kommande tekniska analyser och bedömningar av placeringar. Stora affärer kräver snabb information.

Advecta Datakonsulter AB och Börs-Insikt AB håller sina kunder ständigt uppdaterade om de senaste händelserna.

– Våra kunder arbetar med ett analysprogram som heter Winchart, berättar Ita Grossmann på Advecta Datakonsulter AB för tidningen Visionen.

– Det är ett program för att analysera utvecklingen av aktiekurser. Men för att analysen ska vara tillräckligt skarp,

måste informationen vara helt aktuell.

Behoven av snabb, enkel och regelbunden uppdatering var ett problem som snabbt blev en möjlighet och till och med ett mervärde för Advecta och BörsInsikt. Att låta kunderna själva sitta varje dag och mata in alla data i databasen var inte aktuellt. Att bygga upp en egen central dit kunderna skulle ringa och uppdatera sina databaser skulle bli för dyrt och riskfyllt. Det skulle bli kaos om något inte fungerade en kväll.

Lösningen blev Videotex och funktionen som kallas Telesoftware. Det är en funktion som tillåter användare att ringa till Videotex och ladda ner filer i sin egen dator. Därmed kan kunderna – manuellt eller automatiskt – varje dag några timmar efter börsens stängning enkelt och

snabbt uppdatera sina databaser.

– Det är billigt, både för oss och för våra kunder. Det fungerar dygnet runt och såväl tillgängligheten som driftsäkerheten är i det närmaste total. Dessutom får kunderna på köpet tillgänglighet till alla andra tjänster i Videotex, säger Ita Grossmann, som tror att Telesoftware-funktionen snabbt kommer att spridas.

– Den är perfekt för alla som har information som behöver uppdateras med jämna mellanrum. Allt från prislister till statistik. Men den är också utmärkt för uppdatering av program. När vi vill sprida en ny version av Winchart, är det bara att göra den tillgänglig via Videotex. Tänk vad det betyder för alla program som måste uppdateras ofta, till exempel anti-virusprogram.

*55000#



Rena nöjet

Var uppträder Lisa Nilsson? Och när kommer Thorleifs till Simrishamn? Fråga Entnet, rena nöjet i Videotex.

Efter två års förberedelser körde Entnet i gång i december 1991. Efterlängtat av såväl branschfolk som media och privatpersoner.

Fredrik Vildö, ägare till företaget Entertainment Network AB som driver tjänsten, förklarar att Entnet är en levande anslagstavla för artister och spelplatser i hela Sverige:

– Just nu har Entnet cirka 700 spelplatser inlagda. Men tjänsten är fortfarande under uppbyggnad och under det här året kommer mängden information att öka kontinuerligt.

Du kan söka information på flera sätt i Entnet: på artistnamn, spelplats, och i evenemangsgulden där du söker på ort eller datum.

– I slutänden ska vi ha all tänkbar artistinformation, från barplanister till rockband i Globen, säger Fredrik Vildö. *33000#



Stort intresse för TeleGuide

Ingen har väl missat att TeleGuide är här? Det nya elektroniska marknadsstorget med tjänster för privatpersoner. Lanseringen startade i mars och idag har redan 15 000 människor skaffat abonnemang. Ytterligare 10 000 har anmält intresse.

– Telefonerna går varma, berättar Tor Krusell, informationschef på TeleGuide Scandinavia AB. Vi hoppas på 100 000 nya abonnenter per år.

Marknadstorget i TeleGuide växer fortfarande, och mycket är på gång. Nya tjänsteproducenter, eller butiksägare som Tor Krusell hellre kallar dem, är bland andra Postgirot, SJ, SAS och tidningen Nöjesguiden, där du bland annat kan beställa biljetter. Alla tjänster är uppbyggda på samma sätt, vilket gör användandet enkelt.

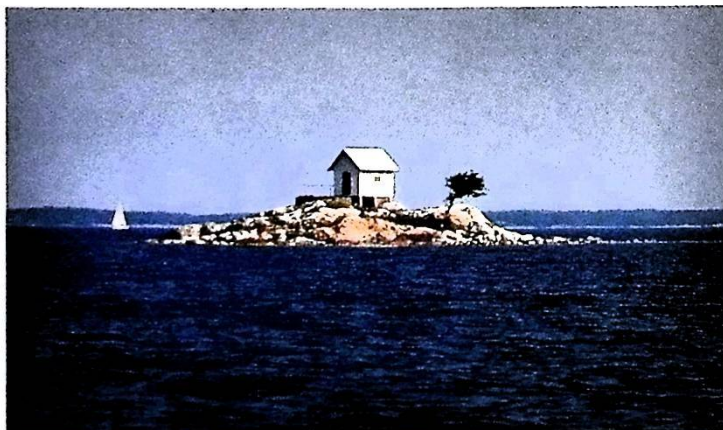
– I TeleGuide är det lika lätt att göra en postgirotransaktion som att handla strumpor på Haléns, säger Tor Krusell.

Prisstatistik på småhus – ny tjänst i Telebild

Telebild har öppnat en ny tjänst i Videotex – Prisstatistik på småhus. Tjänsten finns både som öppen tjänst men även som abonnemang inom Ecotel. Ecotel är speciellt anpassad till fastighetsmäklare, men prisstatistiken kan alla som går i husköpartankar ha nytta av.

I den nya tjänsten finns bland annat rikstäckande uppgifter om priser på hus och alla köp som gjorts inom alla områden ner på församlingsnivå, hur köpen såg ut och vad som ingick i priset.

*20000032001#



Vilken tjänst använder du mest i Videotex?

Guy Falk, Talkland AB i Göteborg:

– Som stor återförsäljare av mobiltelefoner använder vi mobiltelefonabonnemanget som är kopplat till Televerket. Vi knappar in namn och telefonnummer i Videotex och kundens nya mobiltelefon fungerar direkt. Det händer att vi använder kreditupplysningen också, men i en relativt liten omfattning.

Anders Hessel, Prestema AB i Gävle:

– Vi använder främst NummerGuiden. Bland annat för att kolla biltelefonräkningarna och se vem det var vi ringde till. Överhuvudtaget använder vi Videotex mer nu när vi har fått CEPT än vad vi gjorde förut. CEPT har roligare grafik och är dessutom snabbare än gamla PRESTEL.

Peter Holmberg, Alsike Bensin i Knivsta:

– Bilregistret. Just nu är bilförsäljningen lite trög, men tidigare har vi använt tjänsten mycket. I bilregistret kan vi vid försäljning ta reda på alla uppgifter om bilen och bilens ägare, så att det inte är någon besvärlig sak vi har att göra med. Dessutom kan vi plocka fram information om kostnader för försäkringspremier genom att vissa försäkringsbolag är kopplade till systemet. Och det är något kunderna uppskattar. En annan bra grej är "miltoppen", det vill säga att vi kan se om mätarställningen verkar stämma med tanke på vem som äger bilen och så vidare.

Sten-Olof Fal & Ton Elektronik AB i Göteborg:

– NummerGuiden. Vi köpte abonnemanget för att få nummerinformation i första hand. Sedan får vi se om vi kan utnyttja fler tjänster.



användartoppen



Videotex mest använda tjänster :

1. NummerGuiden
2. Bilregistret
3. Upplysningscentralen
4. Grossist/Detailjist
(Beckers, Pappersgruppen, El Ahlsell)
5. Fastighetsregistret
6. Telefax
7. Patent- och registreringsverket
7. Aktievisionen
7. Grammotex
7. ATG

Med NummerGuiden i täten och fyra tjänster på delad sjunde plats presenterar Visionen här den första användartoppen. En tio-i-topp lista som kommer att presenteras regelbundet i tidningen. Undersökningarna baseras på telefonintervjuer med 50 slumpvis utvalda användare på företag.

SOFIE THUNBERG, TELEANNONS:

– Kul att NummerGuiden används så mycket! Vi vet genom erfarenheter från andra länder att lättillgänglig och aktuell nummerinformation är något som videotex-användarna uppskattar.

I och med utvecklingen av NummerGuiden har vi både utökat och förenklat sökmöjligheterna med ambition att få ännu fler nöjda användare.

NILS STARE, ATG:

– Att vi ligger bland de sista på listan tror jag kan bero på att vi inte har ökat informationsmängden i Videotex de senaste två åren. Men vi kommer att utöka spellinformationen med bland annat samtliga trav- och galoppbanor, förtidsvad samt information om hästavel.



Japaner, japaner...

10 japanska företag startar tillsammans med France Telecom en japansk version av Minitel. Den japanska versionen väntas komma igång i slutet av 1992 och kommer då att innehålla olika tjänster riktade till hushållen, samt vara ett kontaktforum för nätets tjänsteproducenter. Användarna kommer även att kunna utnyttja Minitels tjänster i Frankrike. France Telecom hoppas på fem miljoner terminaler i Japan, både hos företag och privatpersoner.

Videotex på Macintosh

Nu är det här. MacAvitel – det första videotexprogrammet med CEPT för Macintosh. Med i bagaget finns bättre kommunikation och enklare kommandon, trevligare grafik och högre hastighet. Det är AU-SYSTEM som tagit fram den nya programvaran, efterlängtat och redan etablerad i Macarnas värld. Maria Agrell, som är en av personerna bakom MacAvitel, berättar att det är ett generellt kommunikationsprogram som går att koppla till vilken databas som helst. – Den som någon gång har suttit vid en Macintosh vet säkert att den är lätt att jobba med, säger Maria Agrell. Du klickar med musen på symboler och vips är du vidare i programmet. Samma sak gäller med MacAvitel. Du skapar enkelt automatiska rutiner för till exempel inloggning och filöverföring.



Avitel/Windows – med CEPT

AU-SYSTEM har nyligen lanserat ett nytt videotexprogram med CEPT för Windows. Programmet heter Avitel/Windows och blev succé på Microsofts kommunikations-seminarium som hölls i Stockholm vid två tillfällen i april. Avitel/Windows utnyttjar alla finesser i Windows med knappar, grafiska symboler, ikoner och mera. Det går att spela in hela tangentserier och sedan kan upprepas med ett enda musklick. Sökningsfunktionen är unik. Det nya CEPT-programmet stödjer Televerkets alla nättjänster, exempelvis Datel, Datex, Datapak och ISDN. Avitel/Windows finns även i en version för persondatorer i nätverk och kan kopplas till andra värddatorer, till exempel IBMs stor- och minidatorer, Unix-datorer och publika databaser.



Har du ny adress?

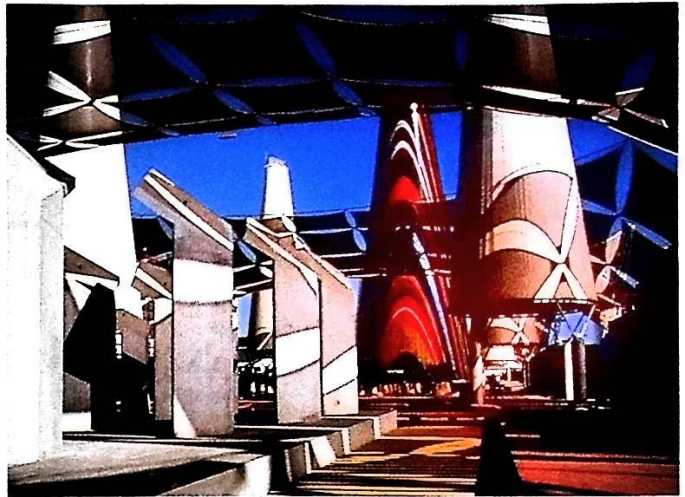
Skicka ditt flyttkort via Videotex. Sök sidnummer *698# från Gulden, eller ta val 15 under "Handledning" (*6#). Där kan du som är användare själv ändra uppgifterna om dig och ditt företag. Enkelt och viktigt, eftersom det är många som varje dag går in i abonnentkatalogen och söker information. ***698#**

Spansk sommar i Minitel

Fransmännen behöver inte åka till Sevilla för att ta del av världsutställningen, eller till Barcelona för att följa sommarspelen i OS. De kan göra det hemifrån — via Minitel, det franska videotextnätet.

I Minitel finns en presentation av världsutställningen och turistinformation för de som vill åka till Sevilla och uppleva utställningen på plats. Informationen kommer att finnas under de sex månader utställningen pågår.

Om OS kan fransmännen än så länge bara få förhandsinformation. Men så snart spelen sätter i gång kommer resultat och kringinformation gå direkt in i Minitel och de franska hemmen från en utsänd rapportör på plats i Barcelona.



Arbetsline

Arbetsline har startat on-line bokning i Videotex. Det finns i Göteborg där göteborgarna beställer taxi, limousine, buss, bilpool eller budbil via Videotex går bokningen direkt ut till bilarna. Taxi Göteborg svarar med ett bokningsnummer. Därmed råder ingen tveksamhet om beställningen gått fram eller inte. Tjänsten är kostnadsfri. För att komma till direktbokningen, tag val 18 från Taxi Göteborgs huvudmeny.

Sidnummer för CEPT-användare: *385001#

Sidnummer för PRESTEL-användare: *385002#



Minitel spränger gränserna

Det franska videotextnätet Minitel växer och ska inom kort kopplas samman med videotextnäten i Schweiz, Spanien och eventuellt Irland. Redan tidigare har fransmännen kunnat kommunicera och hämta information i bland annat Italien. France Telecom räknar med 350 000 timmar internationell trafik under 1993.



Sök jobb genom Videotex

"Lediga jobb i Videotex" är en tjänst för lediga tjänster inom Televerket, samt en annonsplats för platssökande.

Systemet sköts av Televerket i Östersund, som har delat in systemet i två delar: en extern som är tillgänglig för alla och som bland annat består av jobb som är utannonserade i dagspressen, och en som bara är tillgänglig för anställda inom Televerkskoncernen.

I den allmänna delen finns även upplysningar för högskolestuderande om examensjobb och praktik-tjänster inom Televerket. Sökordet till den externa databasen är *Väx i Televerket #.

Styrkan med systemet är att det bygger på fritextsökning. Genom att söka på kända ord, till exempel "ekonomer i Göteborg" tar databasen fram de ekonomijobb som finns lediga på orten.

*7950100#



Lokalnummer i storstäderna

Från och med april i år har abonnenterna i storstäderna fått egna lokalnummer. Samtidigt har 020-numrens taxa ändrats. Bor du i Stockholm, Göteborg eller Malmö ringer du billigast till de nya lokala accessnummer, som du hittar på sidan 26 i tidningen. När du utnyttjar de lokala numren, betalar du telefonkostnaden direkt via telefonräkningen, precis som dina vanliga telefonsamtal. Kostnaden som tillkommer för utnyttjande av Videotex är 63 öre per minut inklusive moms (50 öre/minut exkl moms).

Från övriga städer ringer du något av de 020-nummer som också finns angivna på sidan 26. Kostnaden per minut för 020-nummer är 88 öre inklusive moms (70 öre/minut exkl moms). Då ingår både kostnaden för telefonsamtalet och utnyttjandet av Videotex. Allt du betalar på telefonräkningen är den första markeringen när du ringer upp.

Nytt är också att samma taxa nu gäller dygnet runt. Den tidigare kvälls- och helgtaxan har tagits bort.

Har du frågor angående priserna, kontakta Kundservice via vtx-nummer 30 91 00 15-1 eller på telefonnummer 020-91 00 15.



Ny moms lag

Den nya moms lagen innebär att priser för varor och tjänster som kan komma att köpas av privatpersoner ska inkludera moms.

Eftersom en del av abonnenterna även använder Videotex för privat bruk måste också avgifterna i Videotex inkludera moms. Momsen kommer dock liksom tidigare att redovisas separat på fakturorna.

Då bild- och minutavgiften blir högre med moms inräknad kan vissa spärrnivåer nu vara för låga, till exempel för medabonnenter. Hur du enkelt ändrar spärrnivån kan du läsa om här intill.

Enkelt ändra varningsnivå

Har du råkat ut för det här meddelandet: "Visa för XX i... I och med de nya priserna och genom att avgifterna nu inkluderar moms kan vissa användares varningsnivåer blivit för låga. Det ändrar du lätt. Gör så här:

1. Tag *0# för att komma till Guiden.
2. Tag val 54 för Övriga funktioner.
3. Under menyn Övriga funktioner finner du varningsnivå. Tag val 14 för att ändra nivån för tidsavgifterna. Fyll i ett nummer är 0,89 kr för att du ska slippa varningar. För access via lokalnummer är 0,64 kr lägsta lämpliga nivå. Priserna inkluderar då moms. Naturligtvis kan du ange annan nivå om du vill.
4. Bekräfta med funktionslösen, det vill säga det vanliga lösenordet. (Om du inte själv ändrat detta.)

Har du frågor? Ring eller skriv ett meddelande till vår Kundservice. Telefonnummer 020-91 00 15, vtx-nummer 30 91 00 15-1.

PRISLISTA FRÅN APRIL 1992:

	Inklusive moms
Anslutningsavgift	312,50 kr (engångsavgift)
Abonnemangsavgift per kvartal	112,50 kr
Minutavgift	
020-nummer access	0,88 kr
(0,23 kr tillkommer per uppringning)	
Lokalnummer access	0,63 kr
(gällande telefontaxa tillkommer)	
Minutavgift hos tjänsteproducent	0-99,99 kr
Sändning av meddelande per styck	0-99,99 kr
Lagring av mottaget meddelande per styck och dag	0,63 kr
Avgift per medabonumentnummer och dag	0,13 kr
Borttappat entrénnummer och lösenord, förändring abonnemang	0,81 kr
	125 kr

NummerGuiden bjuder på bättre sökmöjligheter

Nummervisionen har ersatts av NummerGuiden – den nya elektroniska telefonkatalogen i Videotex.

I NummerGuiden kan du få nummerinformation om både privatpersoner och företag på ett flertal olika sätt.

– Vi har utökat sökvägarna. Det går lätt och snabbt att hämta information i NummerGuiden, berättar Maria Riss-hytt, produktchef för NummerGuiden hos Teleannons AB, som ingår i TeleMedia.

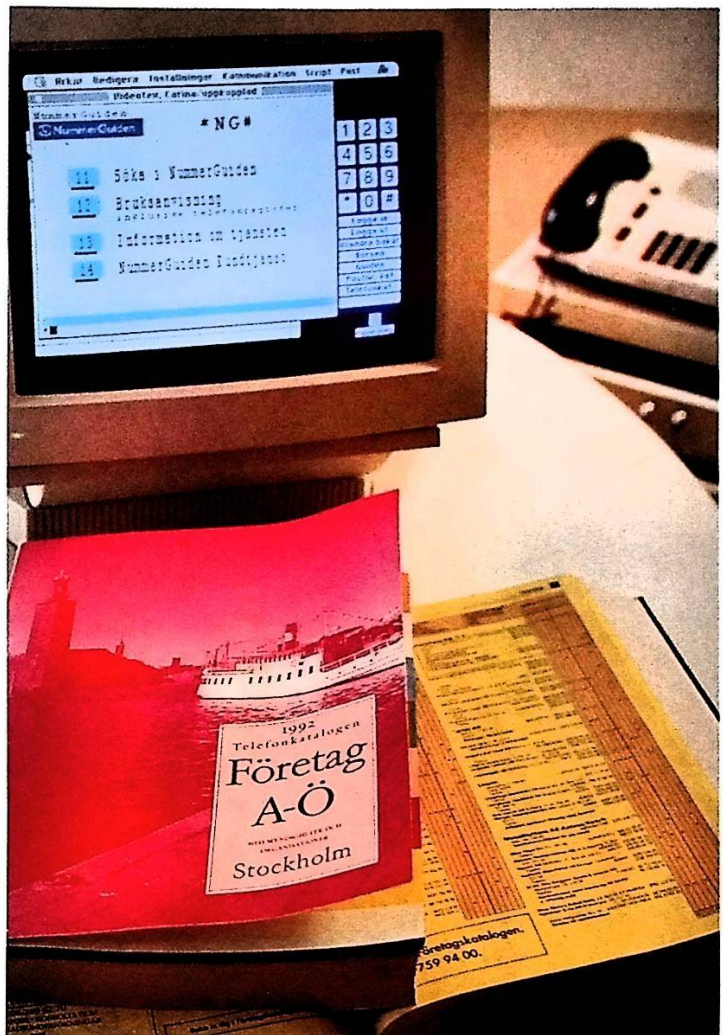
Nyheter är att du förutom riktnummer och postort nu även kan söka på begreppen riks, landskap och län. Ännu en möjlighet är att använda gatusökning genom att bara skriva in bransch och gata utan att fylla i namnet på företaget, till exempel Stockholm, restauranger, Kungsgatan. NummerGuiden söker på de tre första delarna av ett namn. Du kan med andra ord bara skriva in en del av företagsnamnet och behöver inte heller tänka på ordningsföljden. Exempelvis går det lika bra med AB Svenska IBM som med IBM Svenska AB. NummerGuiden klarar också att hitta rätt trots olika stavningar på både namn och gator.

Uppdateringen av NummerGuiden kommer att ske veckovis i storstäderna och månadsvis för övriga landet.

För företag finns möjligheten att annonsera i NummerGuiden. Du vill säga visa fördjupad information, och via Videotex kan du även kommunicera med kunder. Företag med denna information har ett löpnummer vid adressen. Tryck på löpnumret så får du fram informationen.

För att se gator eller synpunkter, använd kontaktsidan på NummerGuidens menysida.

Nummerguiden går ***NG#** Sidan är ***480000#**



For our readers and users of videotex in Europe and overseas, we present a short summary in English of the main items of this issue:

Svenska Videotex AB (Swedish Videotex Ltd) is a subsidiary company of TeleMedia, a company in Swedish Telecom's group of companies.

In an interview the newly appointed Managing Director of TeleMedia, Torvald Bohlin, asserts that TeleMedia makes a substantial commitment to Videotex and related technologies:

"We devote our energies to developing electronic services and to the creation of a meeting ground for business partners."

Lars Riddervik, Managing Director of Svenska Videotex AB, related in this issue's commentary section that Swedish Telecom in the long run will take over the responsibility for the technical maintenance of the Videotex network. This

Summary in English

entails that the technology will be more up to date and user-friendly.

Svenska Videotex AB will concentrate its efforts on developing market places and support functions. Simultaneously, customer services will be improved, and the capacity to support and train all customers will be developed.

Two companies that put their faith in Videotex are Advecta Datakonsulter AB (Advecta Computer Consultants Ltd) and BörsInsikt AB (Stock Exchange Insights Ltd). By utilizing the Telesoftware feature in Videotex financial analysts can have access to information about that day's business at different stock exchanges.

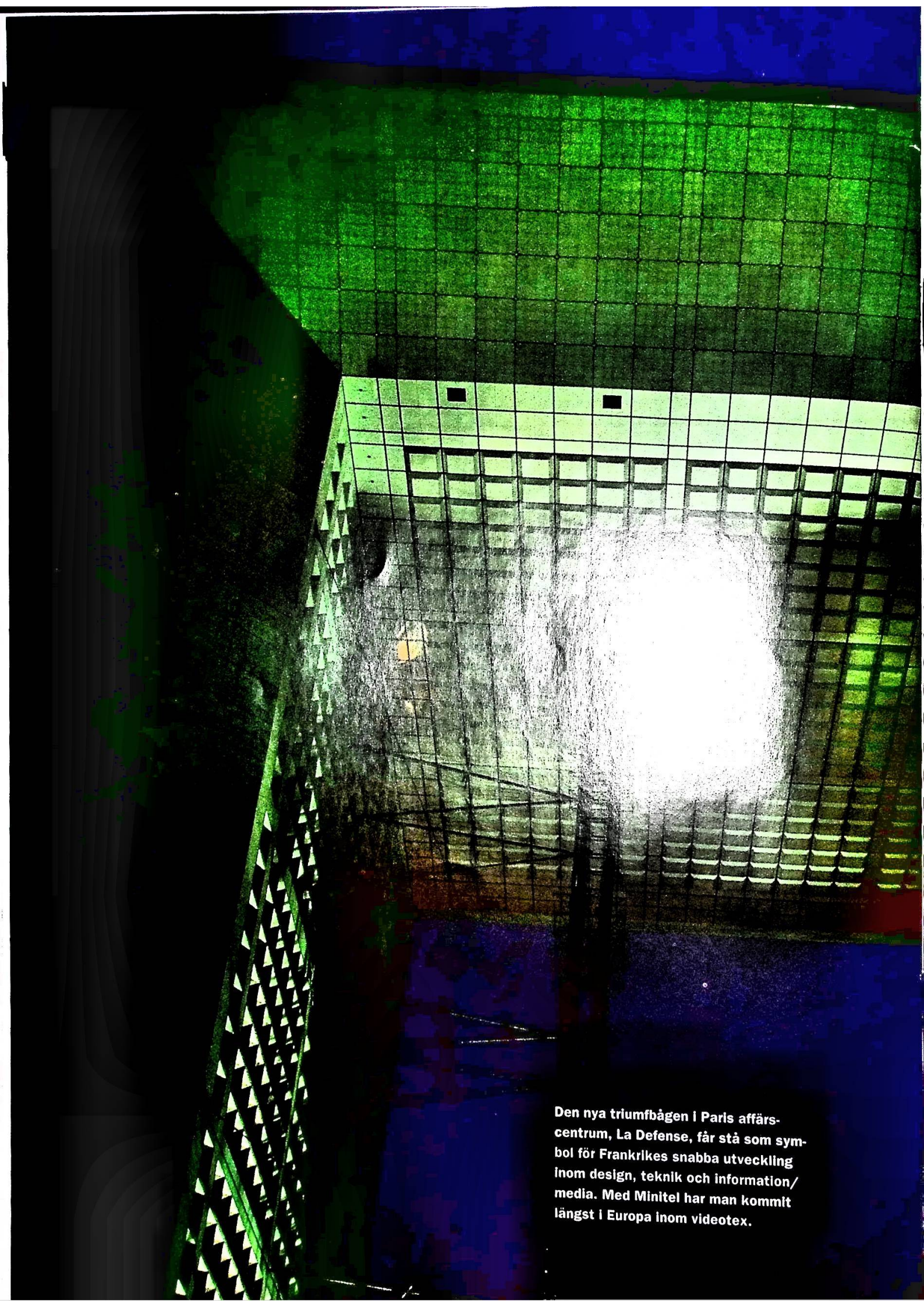
Arla, Sweden's largest dairy producer, invests in new technology in order to withstand increasing competition from the

European Community. Two Videotex-based systems will simplify orders for customers and aid them with swifter and more comprehensive information about, e. g., new products and sales statistics.

With its Videotex-based ordering system, Puls 2, Sweden's leading paint manufacturer Alcro Beckers gets a firm hold of the Swedish paint market. Puls 2 simplifies the treatment of the roughly 10.000 orders that are being processed every day.

The Swedish Ice hockey Association has recently introduced a new service in Videotex in order to swiftly and correctly make results from the National Elite League accessible to the press and to the public.

New services are offered by the City Council of Gothenburg. The aim is to function as a service for regional companies and administrations that wish to convey information through Videotex.

A photograph of a modern architectural structure at night. The structure is composed of a grid of illuminated panels, with a large, bright, textured light source in the center. The overall scene is dark, with the illuminated panels providing the primary light source. The structure appears to be a large, curved wall or ceiling, possibly part of a modern building or a large-scale art installation. The lighting is dramatic, with strong contrasts between the bright illuminated areas and the deep shadows.

Den nya triumfbågen i Paris affärscentrum, La Defense, får stå som symbol för Frankrikes snabba utveckling inom design, teknik och information/media. Med Minitel har man kommit längst i Europa inom videotex.

Minitel

Frankrikes videotex

Nu satsar teleförvaltningarna i allt fler länder på videotex. Därför kommer vi i en följd av nummer av Visionen att berätta om utvecklingen i olika länder. Självfallet börjar vi med det land och den tjänst som har kommit längst av alla – Frankrike och Minitel.

Minitel stormar fram som en baguettebolag och har blivit en av de största Minitel innehållande tjänsterna för professionella användare.

Ända sedan de första försöken med videotex för tio år sedan, har användningen ökat och ökat. Både i den offentliga tillverkningsindustrin och för två tredjedelarna av hushållen. Eller 66 miljoner användare som motsvarar 7534 heltidsanställda. En fördubbling jämfört med 1987.

–Vi har idag 16000 tjänster. Och hälften av dessa är avsedda för användarna som är anslutna till Minitel ute på företag och myndigheter, berättar Stephanie Barbe, pressekreterare på France Telecom.

ÖKAR ANTALET TJÄNSTER

Strategin är att utveckla affärerna och vara lönsamma. Dels genom att få fler abonnenter, men också genom samarbete mellan France Telecom och privata företag som resulterar i fler tjänster.

Utbudet av tjänster är jämförbart med det som finns i svenska Videotex. Men skillnaden är att antalet professionella användare ger möjlighet att specialisera och dela upp tjänsterna på ett mycket stort antal undernivåer.

Kontinuerligt pågår arbetet för att ytterligare öka antalet tjänster och användandet. Minitel är en så oerhört välkänd tjänst bland såväl franska företag som hushåll, att tillväxten bland nuvarande och

potentiella användare sker med automatik och mun-till-mun metoden. Allt enligt en hönan-eller-ägget-filosofi, ett kretslopp där fler bra tjänster leder till fler användare som har behov av fler tjänster...

FOTON PÅ SKÄRM

En av de tjänster som växer fram i samarbete mellan France Telecom och olika privata tjänstproducenter är förbättrade möjligheter att skapa grafik eller överföra foton, vilket kräver att överföringshastigheten åtta-faldigas.

– För 19 procent av våra professionella användare är Minitel en oersättlig tjänst, 60 procent tycker att Minitel huvudsakligen är ett affärsverktyg, och för de som använder Minitel mest har 20 procent märkt en ökning i försäljningen och därmed högre omsättningsgrad med hjälp av Minitel.

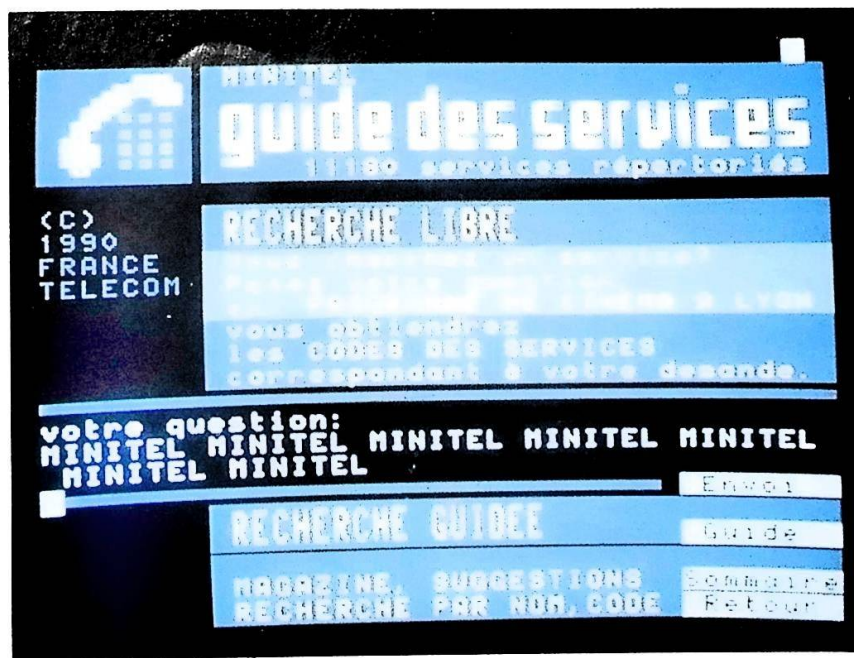
Stephanie Barbe berättar med självskärhet om beaktning av kostnad och användare. Minitel är ett verktyg för det i Frankrike välförutspådda småföretaget. MVT gör det möjligt för företag, som uppdelade på olika kategorier i videotext redovisning, att i kategorier erfarenheten och kompetensen kunna tillfredsställa respektive marknads behov.

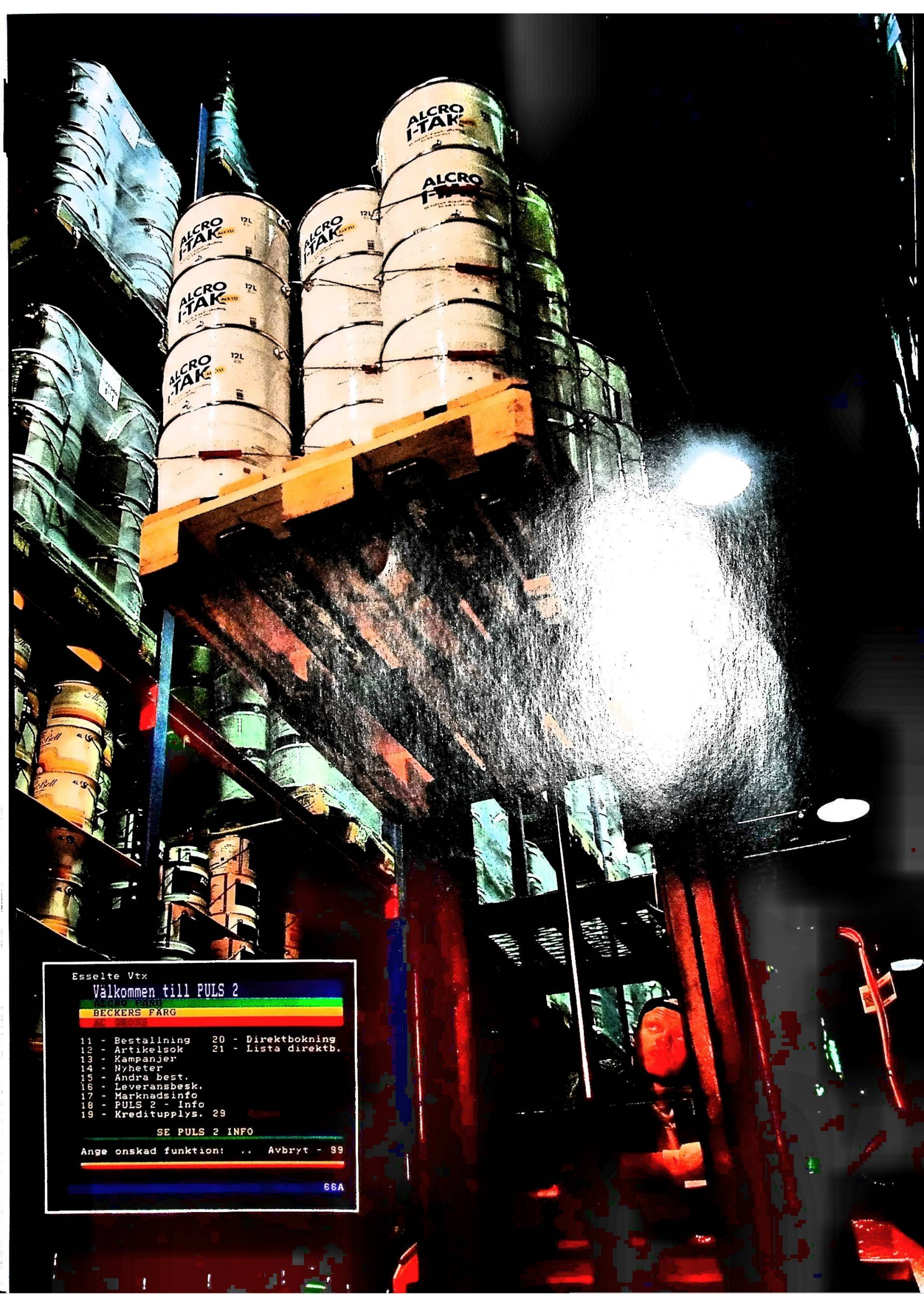
En marknad som förresten växer. Målet är att skapa standarder som gör kartans landgränser till obetydliga parenteser för världens videotexanvändare.

– Elva länder är redan nu ihopkopplade, och fyra till är på gång. Det här är en av många viktiga uppgifter för oss att utveckla, och som ökar nyttan med Minitel för allt från internationella koncerner ända ned till småföretag. Och där vi med vår långa erfarenhet har en hel del att bidra med.

EUROPE PLUS

En sådan gränslös Miniteltjänst är Europe Plus, som riktar sig till små och medelstora företag inom EG, i USA och i Japan. Än så länge. För det finns redan planer på att sprida tjänsten över hela världen. Franska företag som söker internationella samarbetspartners fyller i ett formulär där man anger fakta om sitt företag och önskemålen på eventuella samarbetspartners. Företagsledare i de anslutna länderna kan sedan bläddra i databasen och därmed finna nya affärsmöjligheter. Kanske ett sätt för företagare i Sjöfalle och Sävsvö att finna nya kontakter och möjligheter i Bordeaux och Bretagne. ■





Esselte Vtx

Välkommen till PULS 2

BECKERS FÄRG

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 11 - Beställning | 20 - Direktbokning |
| 12 - Artikelsök | 21 - Lista direktb. |
| 13 - Kampanjer | |
| 14 - Nyheter | |
| 15 - Andra best. | |
| 16 - Leveransbesk. | |
| 17 - Marknadsinfo | |
| 18 - PULS 2 - Info | |
| 19 - Kreditupplys. 29 | |

SE PULS 2 INFO

Ange onskad funktion: .. Avbryt - 99

66A

Alcro Beckers

Ordersystemet: En krutburk för färghandeln

Alcro Beckers är en ung gamling i svenska färgburkar. Med hjälp av sitt videotext-baserade ordersystem, Puls 2, tar företaget nu ett strategiskt grepp om den svenska färgmarknaden. Det handlar lika mycket om att utveckla de egna rutinerna som att hjälpa kunderna i deras administrativa omställning.

Det går inte att säga att det är den här typen av omställning som leder till sig inte på förtäring. Men det hjälper oss att fortfa... om fem år...

Det säger Haldo Ericsson, ADB-chef på Alcro Beckers, när han berättar om deras stora satsning på Puls 2, ett videotextbaserat ordersystem för detaljhandeln. Alcro Beckers är ett resultat av en fusion för fem år sedan mellan de två konkurrenterna Beckers och Alfort & Cronholm. Med cirka en miljard i omsättning har företaget lyckats hålla en stabil lönsamhet trots byggbranschens kraftiga konjunkturfall.

– Människor måste ha vackert omkring sig, även om tiderna är dåliga, säger Haldo Ericsson. Visst märker vi en nedgång bland våra professionella köpare, men å andra sidan har vi motsvarande uppgång på privatmarknaden, så totalt sett är försäljningen stabil.

Alcro Beckers är uppbyggt med två parallella marknadsorganisationer, en för varumärket Beckers och en för varumärket Alcro. De två konkurrerar fritt med varandra, och kämpar lika hårt om att knäpa åt sig marknadsandelar från varandra som från övriga konkurrenter på marknaden. Detta för att optimera försäljningen och ta till vara på så mycket som möjligt av de två väl inarbetade varumärkenas respektive starka områden.



–Våra återförsäljare får oerhört kraftfull hjälp till en försumbar kostnad. Det är Alcro Beckers ADB-chef Haldo Ericssons omdöme om Videotex och den egna orderrutinen Puls 2.

Däremot är basorganisationen sammanlagen. Det innebär stora rationaliseringsvinster såväl för lagerhållning och transport som för administration och teknisk utveckling.

KOMPLETTERAR HANDDATOR

–Det har alltid varit i det närmaste ett självändamål för oss att tekniskt ligga långt framme. Därför började vi förse våra färghandlare med handdatorer för registrering av order redan i början på 1980-talet. Med denna kan de registrera order direkt vid hyllan i butikerna. Idag kommer 90 procent av våra order in elektroniskt till oss. Och det är tur, med tanke på att vi får cirka 10 000 ordertransaktioner varje dag. Hur skulle vi annars kunna ta hand om dem?

–Fördelen med handdatorerna är att hanteringen av order blir mycket ratio-

nell, säger Haldo Ericsson. Nackdelen är att när ordern sänds iväg över modem får avsändaren en känsla av att ha skickat sin beställning ut i världsrymden. Han har ingen aning om vad som händer förrän en lastbil förhoppningsvis stannar utanför hans dörr inom 48 timmar.

För att lösa detta problem åt sina färghandlare och givetvis för att minska frågebekastningen på den egna orderavdelningen, började Alcro Beckers därför se sig om efter ett kompletterande ordersystem under sommaren 1988. Två olika alternativ utkristalliserade sig ganska snabbt:

- En datexlösning via Basket Infolink
- En videotextlösning

BILLIGARE OCH MER FLEXIBELT

–Det visade sig omedelbart att Videotex var både billigare och mer flexibelt än Datex, säger Haldo Ericsson. Dessutom



finns en mängd synergieffekter, som exempelvis att våra kunder direkt kan få tillgång till NummerGuiden och kreditupplysningar, samtidigt som de utnyttjar vårt ordersystem.

Ett år efter att idén kom upp, togs redan det nya videotextsystemet i drift. Det döptes till Puls 2, eftersom det ursprungliga handdatorsystemet heter Puls.

BÄTTRE MARKNADSFÖRING

Idag finns 170 av Alcro Beckers cirka 800 kunder som användare i systemet. Det motsvarar cirka 20 procent av antalet kunder, ordermässigt står dessa dock för 50 procent av den totala beställningsvolymen.

– Med de erfarenheter vi har, skulle vi inte ändra något i själva systemet om vi skulle bygga ett likadant idag. Däremot skulle vi lagt ner större omsorg i att verk-

ligen få det i drift och satsat på bättre marknadsföring för systemet. Det är viktigt att från början tala om nyttan för användarna och kunna peka på de konkreta fördelarna, annars riskerar man att det bara blir stående.

Av de cirka 170 användare som är anslutna till Puls 2, är en tredjedel mycket aktiva, en tredjedel använder systemet ibland och en tredjedel inte alls.

– Det beror på att vi kanske "hård-sålde" för mycket i början och inte tillräckligt tydligt underströk de vardagliga vinsterna för användarna, nämligen att:

- Ordersystemet är tillgängligt precis på handlarnas egna villkor när de själva vill.
- De själva har full kontroll över hanteringen av de egna beställningarna.
- De kan sköta hela sin orderadministration själva.
- De inte behöver vänta på besked eller

sitta och vänta i en telefonväxel.

- De kan automatiskt uppdatera sina egna priser tack vare den filöverföringsmöjlighet som finns i Puls 2.

MERVÄRDE I NÄTET

En av fördelarna som Haldo Ericsson pekar på är att också andra företag lämnar information via Videotex. Det ger användarna ett betydelsefullt mervärde. Men innebär inte det också en risk, att när Alcro Beckers har försett alla sina färghandlare med videotextmöjligheter, så går konkurrenten in och börjar ta emot order via Videotex?

– Nej. Man kan inte resonera så, utan det är en risk vi måste ta. Den som isolerar sig kommer inte

RÄTT BURK PÅ RÄTT PLATS. Inom 48 timmar efter videotextbeställningen har 95 procent av Alcro Beckers återförsäljare sin leverans.

att överleva. Vi hindrar inte våra kunder från att ha telefon, trots att de kan använda den till att göra beställningar från våra konkurrenter.

Haldo Ericsson ser många intressanta framtida ut-

vecklingsmöjligheter i Videotex. Exempelvis överföring och distribution av produktblad. Kraven på information om produkter och exempelvis dess miljömässiga konsekvenser kommer att öka. Samtidigt kommer såväl komplexiteten i produkterna som det totala produktutbudet att öka. Att då kunna distribuera mer kvalificerad produktinformation med både bilder och text via Videotex kommer att innebära stora fördelar. En kund undrar något, handlaren tar fram svar via videotextterminalen och skriver ut det på sin egen laserskrivare direkt.

– I grunden är vi Sveriges bästa företag på färg. Sedan använder vi Videotex till att det ska bli så lätt som möjligt att göra affärer med oss och för att hjälpa till att utveckla våra återförsäljare. Videotex är helt enkelt ett viktigt led i vårt sätt att arbeta långsiktigt.

Sluten

Puls 2

Puls 2 är Alcro Beckers och Alfort & Cronholm Grosshandels ABs gemensamma orderrutin i Videotex.

Förutom rena orderrutiner med möjlighet till bland annat beställningar, leveransbesked och direktbokningar finns kringinformation till användarna.

För närvarande finns 170 användare av Puls 2. För att kunna använda tjänsten krävs avtal med Alcro Beckers. Majoriteten av användarna utnyttjar fortfarande de så kallade handdatorerna för de rena beställningarna och utnyttjar Puls 2 som en ren informations- och ändringstjänst. När en order är inskickad via

handdatorn kan den kontrolleras i videotextrutinen. Här kan också ändringar göras och handlaren kan när som helst på dygnet få detaljerade leveransbesked.

Förutom möjligheten att beställa både Alcro- och Beckers-färger, finns också AC Gross – Alfort & Cronholm Grosshandels AB – i systemet. Det innebär att färghandlarna kan köpa måleriartiklar såsom penslar och andra tillbehör via Puls 2.

Det rena ordersystemet kompletteras med möjlighet att hämta in filer med prisinformation. Dessa innehåller såväl inköpspriser som rekommenderade cirkapriser, vilket gör det enkelt för färghandlarna att uppdatera sina egna prisregister.

Färghandlaren som har dubbla lageromsättningen

Börjes Färg vågar pröva ny teknik

– Det här är precis vad som har fattats. Jag säljer mer tack vare att jag alltid har rätt varor hemma. Och jag spar massor av tid.

Börje Ekman driver Börjes Färg på Söder i Stockholm. En entusiast som vill pröva ny teknik. Men bara för att det är bra för affärerna.

Enligt en undersökning från 1992 OS går i Sapporo och München. I Stockholm och tvåöringarna försvinner 100 procent av de svenska portmonnäerna.

På Södersgatan 100 jobbar Börje Ekman dygnet runt. På dagarna säljer han färg i sin nyöppnade butik. På kvällar och nätter räknar han kassan, jobbar med bokföring, inventerar burkar på hyllorna, försöker se vilka varor som säljer bäst och cyklar iväg med sina beställningar. Annars kan de bli försenade på posten. Då kommer varorna för sent och då förlorar Börje kunder.

Nu är året 1992. Börjes Färg är trots den lilla ytan troligtvis Södermalms mest etablerade färghandel. Här trängs över 1000 olika färgburkar på hyllorna med allt från Coca Cola Light essens till värmesitsar för sommarens utedass.

TRADITIONELL, MEN ÄNDÅ INTE

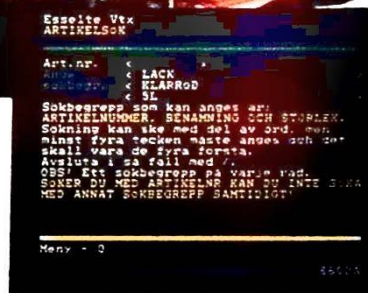
– Det kallas för traditionell färghandel, säger Börje. Vi har nästan allt, men mest färg förstås.

Aven om begreppet kanske stämmer på sortimentet, så är traditionell det sista någon skulle kalla färghandlaren Börje Ekman. Han var en av Sveriges första handlare som överhuvud taget investerade i en egen dator och idag har han blivit en av de första färghandlarna som arbetar riktigt professionellt med Videotex.

Filosofin är enkel. Han vill ha bra betalt för den tid han arbetar. Kan man inte få in mer pengar, så gäller det följdaktligen att



En färgstark, men knappast traditionell handlare. Börje Ekman på Söder i Stockholm spar utgifter, tjänar pengar och vinner tid på Alcro-Beckers videotextsystem.



minska tiden. Men helst bägge delarna:

LIGGER TVÅ DAGAR FÖRE

– Det är precis vad som händer med Videotex. Jag skickar in mina elektroniska beställningar som jag har knappat in på min lilla handdator och sedan kan jag morgonen efter via Videotex se den följesedel som skrivs ut på leverantörens lager. Där ser jag direkt om det till exempel är någon produkt som är restnoterad. Om en kund har beställt den, så kan jag gå någon annanstans och köpa den. Jag vet ju allt två dagar före mina konkurrenter.

– Därmed slipper jag tappa kunden till en annan butik och tack vare att uppdateringen också går automatiskt in i mina lagerlistor, sparar jag mängder av arbete.

På samma sätt kan Börje direkt via Videotex hämta in nya prislistor från

exempelvis Alcro-Beckers och automatiskt uppdatera priserna i sin kassadator. Det som tidigare var en helgs arbete tar några sekunder och inga fel görs. Priser och lagersaldon i datorn stämmer alltid.

Att Videotex blivit en bra affär för Börje är det ingen tvekan om:

– Branschen ligger normalt på en lageromsättning på mellan 3 och 3,5 gånger per år. Vi ligger på 6, konstaterar Börje stolt.

– Dessutom behöver jag aldrig springa ner på lagret för att se om en vara finns och lämna kunden ensam i butiken. Nu slår jag bara på skärmen. Tänk så ofta man sprang ner och letade efter något som inte fanns, bara för att finna att den man trodde var kund har försvunnit ur butiken med både det ena och det andra i fickan, minns han.

Arla & Videotex

Videotex ger starka ben

Ny teknik och förbättrad kundservice ska stärka Arla inför den ökande EG-konkurrensen.

Nya beställningssystem är en viktig del i den nya strategin som på sikt leder till att flera tusen butiker i Sverige kommer in i Videotex.

Arla är Sveriges största mejeriförening. Med en geografisk täckning från Skåne i söder, Värmland i väster och Dalarna i norr har företaget 60 procent av den totala svenska mejerimarknaden.

Det innebär i praktiken att Arla distribuerar en miljard kilo livsmedel varje år, fördelat på tre miljarder förpackningar,

till totalt 25 000 butiker och storhushåll. Det motsvarar 800 fulla lastbilar varje vardag.

Lågprisimporten från Holland och Tyskland kan komma att ta stora marknadsandelar i Sverige när gränserna öppnas. Liksom danska mejerier som ser Sverige som sin närmärnad.

– Vi förbereder oss på flera plan inför den ökande konkurrensen. Dels genom att ha riktigt bra produkter, dels genom att ligga långt framme tekniskt i produktion och försäljning och erbjuda god service. Som ett led i detta har vi utvecklat två system som ska förenkla beställningsarbetet för våra kunder, säger Ingvar Bergfors som tillsammans med Henrik Bjernolf är ansvarig för utvecklingen av

de två nya beställningssystemen som ska göra livet enklare för i första hand 17 000 butiker och storhushåll:

- *Videotex* – passar bäst när beställningarna görs dagligen och omfattar en stor mängd artiklar eller om beställaren behöver mycket information.

- *Audiotex* – passar för kunder som inte beställer så ofta och då en begränsad mängd artiklar per tillfälle. Beställningarna görs per telefon enligt samma princip som till exempel "Bank på telefon".

ÖKAD TILLGÄNGLIGHET

– Kunden får lägga sin beställning när det passar honom bäst, inte oss, säger Ingvar Bergfors.

– Systemen är tillgängliga i princip 24 timmar om dygnet. Vi kan omedelbart ge besked om en vara tillfälligt är slut och när den kan beställas igen. Genom Videotex får vi tillgång till bra grafik. Det kan vi utnyttja för att till exempel beskriva nya produkter. För videotexanvändarna tillkommer möjligheten att få egen säljstatistik,



"Videotex ska hjälpa oss försvara marknaden när EG-länderna vill sälja sin mjölk i Sverige."

fakturauppgifter och inte minst tillgång till Videotex övriga tjänster.

Arla har tolv konsumentmjölks-mejerier inom sitt geografiska område. De tar hand om ungefär hälften av de 2000 miljoner kilo mjölk som 12 500 bönders kor producerar varje år. Där produceras mjölk, grädde och fil i alla möjliga varianter till den lokala marknaden. Resten av mjölken används vid produktionen av ost, färskost, matfett och yoghurt. Det sker vid två specialmejerier som levererar produkter till hela landet. Dessutom säljer Arla juice, fruktsoppor och olika fruktdrycker. Totalt har Arla drygt 200 produkter i sitt färskvarusortiment.

LOKAL KONTAKT

När livsmedelshandlaren i till exempel Jönköping knappar in sin beställning går den till Arlas centraldator i Stockholm. Centraldatorn ringer upp det lokala mejeriet i Jönköping för att boka beställningarna vanliga mejeriprodukter, och vidare specialmejerierna för beställningarna av smör, krämer eller juicer. Livsmedels-

handlaren får en orderbekräftelse på någon minut.

Beställningssystemen är nu testade och utvärderade vid två mejerier. Där har intresset bland kunderna varit stort och systemen har fungerat bra. Nu pågår som bäst en omfattande informations- och utbildningsfas av de säljansvariga från olika mejerier inom Arla. Det kommer att vara klart i vår:

Skål för nya tider. Ingvor Bergfors och Henrik Bjarnolf gör livet lättare för 17.000 butiker bland annat med hjälp av Videotex.



- Våra olika mejerier får själva avgöra i vilken takt de nya ordersystemen ska introduceras bland kunderna. Vi räknar med att ha hunnit presentera systemen för alla kunder i slutet av 1993 och vi tror att intresset är stort. Centralt har vi slutit avtal med leverantörer om bra priser på videotexprogram och terminaler som mejerierna kan förmedla till sina kunder, säger Henrik Bjarnolf.

När konkurrensens vindar från EG nu blåser in över gränsen så står Arla berett. God service med modern teknik ger, liksom mjölken, starka ben att stå på.

Sluten

KOMMUNIKATIONSTERMINALEN

TELEWE MultiTel-N



DU! Gör livet lite enklare med MultiTel-N. Sitt lugnt kvar i din stol, med terminalen som din högra hand. Du behöver inte inställa möten eller sitta fast i telefonkö för att uträtta dina ärenden!

TERMINALSTANDARD. CEPT-videotex, ASCII 80 teck TTY ANSI.

ANSLUTNINGAR. V.24, för externt modem, läspenna etc.

MINNESKORT. 32kb, lagrar databaser, telefonnr, makron, bilder.

TELEFON. Integrerad med inbyggd högtalare. Larmfunktion.

MODEM. Internt 300-2400 baud. **SKRIVARE.** Extra tillbehör, se bild.

MultiTel-N ger svar på dina frågor:

ON-LINE

- *Banktjänster
- *Telefonkatalogen
- *Tåg-/flyg-tider

- *Kreditupplysning
- *Aktie-/börskurser
- *mm.mm..

Distributör:

CONCEPT AB
Tel: 063-12 12 00

*HHL#

Hollywood Hotline!

Kändisnyheter från Hollywood/USA
Uppdatering alla vardagar. Tag *HHL#

Raka puckar

Världsmästare i Videotex

Bättre service till pressen och allmänheten, mer spänning för publiken, värdefull PR och mindre administration. Svenska Ishockeyförbundet ser bara möjligheter med Videotex.

Charles Berglund passar till Jens Öhling, som rundar en back, två backar och fri med målvakten skjuter han i måååååååååååååååå!!!

Jubel i Globen. 12 250 åskådare skriker ut sin glädje när Djurgården gör 3-2 på Malmö. Domaren åker fram till match-



sekretariatet och bekräftar målskytten, passningsläggaren och tiden för målet.

En av funktionärerna börjar knappa på sin dator. Målskytt, passningsläggare och tid för målet läggs in och skickas iväg. Ett par sekunder senare finns informationen i Svenska Ishockeyförbundets centraldator. Ytterligare cirka halvminuten senare är

den fortlöpande informationen ute direkt hos landets tidningar, och hos TT, där tidningarna också kan hämta matchfakta:

-Vi testar just nu systemet *Matchfakta* inom Videotex ramar på TT. Vårt mål är att ha all fakta sammanställd cirka 15 minuter efter slutsignalen. Det rör sig förutom om målskyttar och passningsläggare, även om laguppställningar, utvisningar, publiksiffror, serietabellen, skytte- och poängligans utseende samt målvaktsligan, det vill säga vilken målvakt som har högst procent vad gäller motade puckar, säger Bengt-Arne Bengtsson, dataansvarig på Svenska Ishockeyförbundet.

DRÖM I MÅNGA ÅR

Snabb och exakt information via datorer har varit Svenska Ishockeyförbundets dröm i många år.

-Redan i mitten av 80-talet kontaktade vi Televerket, som rekommenderade Videotex och dess nät som informationsbärare. Något annat aktuellt alternativ har

aldrig funnits.

Till och med i januari innebar matchfaktan från elitserien mycket extra administrativt arbete för Svenska Ishockeyförbundet. Matchfaktan samlades in från de olika arenorna, och skrevs sedan in för hand på förbundets terminaler. Allt för att sedan kunna användas i årsböcker och lik-



nande. Nu är det slut på detta extraarbete.

-Till börja med ler detta en. Vår förning är att komma igång med svenskan, division II.

Publiken och sponsorerna på arenorna runt om i landet kommer också att följa tabellens förändring i takt med resultaten ändras på arenorna. Svenska Ishockeyförbundets centraldator nämligen bearbeta informationen och sekundsnabbt sammanställa den nya tabellen, i takt med att resultaten förändras. Denna skickas sedan tillbaka till arenorna, där den kan visas på speciella skärmar och TV-monitorer i gångarna.

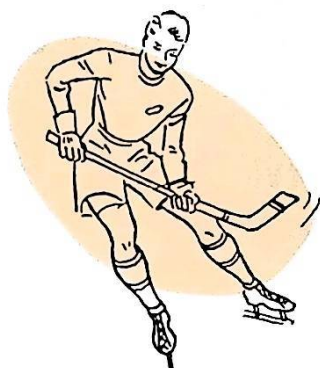
-Det är i alla fall vår förhoppning. Vi förhandlar just nu med Tiptstjänst vad gäller skärmarna. Förhoppningsvis hittar vi en lösning, vilket skulle innebära en klart utökad service till publiken, inte minst vid viktiga streckmatcher. Publiken skulle i så fall kunna se vem som är ovanför slutspelsstrecket, och vem som är under - minut för minut, förklarar Bengt-Arne Bengtsson.

PR FÖR SPORTEN

För Ishockeyförbundet handlar alltså Videotex om mer än att spara pengar. Genom att på ett enkelt sätt kunna sprida informationen dels direkt till publiken - på arenor och vid terminaler - dels till sportredaktioner runt om i landet, gör man en extra PR-insats för sporten. Om det nu behövs i dessa dagar ...

*62500#

matchfakta

**ANTAL ARENOR:**

11 under hösten, 19 under våren.

ANTAL MATCHER PER ÅR:

328.

TOTAL PUBLIK:

1991/92: 1 361 589 personer.

FÖRSTA PUBLIKSIFFRAN:

1950 (AIK - Djurgården i Globen 29/10).

ÅR I ELITSERIEN:

1950 under hösten, 10 under våren.

REGERANDE SKYTTEKUNG:

Håkan Loob, Färjestad 66 p, (37+29)

UTVISNINGSLIGAN:

Börje Salming, AIK, 100 minuter.

MÅLVAKTSLIGAN:

Tommy Söderström, Djurgården.

INSLÄPPTA MÅL:

109 = 2,9 insläppta mål/match.

REGERANDE MÄSTARE:

Malmö.

De som främst har användning av Matchfakta är tidningar, radio och TV. De kan få snabb och korrekt information, och kan även frigöra resurser i stressade situationer, det vill säga vid "deadline". Även sponsorer och publik har nytta av Matchfakta eftersom de kan följa tabellens förändring direkt på arenorna, tack vare att systemet bearbetar den fortlöpande informationen och sammanställer den i aktuella tabeller, minut för minut.

BEGAGNADE BILDELAR!

Sök själv direkt i Bildemonteringarnas lager dygnet runt.

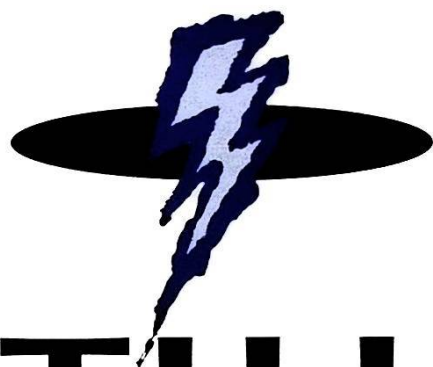
Finns inte delen i databasen gör du en direktsökning via satellit.

Slå *BEG # för Bildelsbasen

 **Aktievisionen Ab**

Telefon 031-68 46 63 Telefax 031-68 14 34

BYT UPP DIG



TILL CEPT

CEPTVISION - ETT PRISVÄRT CEPTPROGRAM

CEPTVISION är ett svensktutvecklat CEPT-program för IBM PC och kompatibla datorer. Programmet är mycket lätt att använda och har inbyggd hjälpsida.

Med CEPTVISION kan du, förutom att ringa upp och titta på CEPT-bilder även spara, ladda in och skriva ut bilder på din skrivare.

Till skillnad från den traditionella videotextgrafikens 8 färgnyanser, erbjuder CEPTVISION mer än 4000 färger samt en betydligt bättre grafik. CEPTVISION är dessutom förberett för framtida högre överföringshastigheter samt för vissa funktioner i Teleguide. Televerket erbjuder också dubbel hastighet (2400 bps) för CEPT-användare.

CEPTIVISON KOSTAR

890 kr

exkl moms inkl svensk handbok

För att använda CEPTVISION behöver du endast en IBM kompatibel dator, skärm och ett Hayeskompatibelt modem. Saknar du modem hjälper våra återförsäljare dig. Modem finns från 990 kr (1200 bps) och 1690 kr (2400 bps).

**ORDERTELEFON
020-538 538**

**DU BLIR AUTOMATISKT KOPPLAD TILL
DIN NÄRMASTE ÅTERFÖRSÄLJARE.**

ORDERFAX 0303-181 10

MARKNADSFÖRS AV KDT · BOX 13 · 442 21 KUNGÄLV
TEL 0303-195 50 · TELEFAX 0303-181 10

Göteborgs stad

Enkel väg till heltäckande service

Nu ska näringsliv och allmänhet i Göteborg få direkt information om kommunens service- och tjänsteutbud via Videotex. Det betyder inte bara bättre service genom väsentligt ökad tillgänglighet och kortare telefonköer, utan även sparade skattekronor.

Det står klart sedan västra Sveriges största databyrå – ADB-kontoret i Göteborg – nu tecknat ett samarbetsavtal med Svenska Videotex AB om att fungera som servicebyrå gentemot företag och förvaltningar som vill nå ut med information via Videotex. Det gäller såväl kommunala bolag som det privata näringslivet.

ADB-kontoret fick i politiskt uppdrag från kommunledningen att undersöka hur staden bäst skulle kunna få ut budskap om kommunal information och kommunal service till allmänhet och näringsliv i regionen. Nyckelbegreppen i lösningen skulle vara tillgänglighet och åtkomst.

Det var framför allt möjligheten att nå ut med mer-, aktuella- och kostnadseffektivare information som låg bakom uppdraget.

– Vi kom relativt snabbt fram till att Videotex var den överlägsna lösningen. Den når ut till flest människor, den är mycket användarvänlig och den har en relativt billig teknik och utrustning, berättar Eva-Maria Hermansson, projektledare för Videotex på ADB-kontoret i Göteborg.

Ett tag trodde Eva-Maria Hermansson att den bästa lösningen och månaders hårt arbete skulle snivas från kommunen på självaste mållinjen:

– Ja, mitt i slutfasen av förhandlingarna med Svenska Videotex stod det plötsligt i tidningarna att Videotex skulle läggas ned, vilket kändes lite oroande. Efter kontakter med såväl Svenska Videotex som med Televerket fick vi dock snabbt klart för oss att det handlade om teknikbyte. Vi känner idag ingen oro för att Videotex inte skulle finnas kvar inom överskådlig framtid.

STORA FÖRVÄNTNINGAR

Just nu är ADB-kontoret i full gång med att bygga upp den tekniska miljön för Videotex och räknar med att kunna vara igång med tjänsten redan i höst. Eva-Maria Hermansson och ADB-kontoret har stora förväntningar på samarbetet med Svenska Videotex i Göteborg och på den nya tjänsten som är strategiskt viktig.

– Vi vänder oss i första hand till kommunala bolag och förvaltningar samt det privata näringslivet i västra Sverige. Det är mest av praktisk natur. Det finns inga tekniska begränsningar som gör att vi inte kan hjälpa företag också utanför regionen. Vi är en fullservicebyrå och kommer att kunna hjälpa våra kunder med allt, från att skapa applikationen och designa sidan till att distribuera informationen.

Behovet av videotexttjänsten är stor ute på företag och förvaltningar, menar Eva-Maria Hermansson. Idag går det åt mycket tid åt att svara manuellt på frågor som med fördel kan besvaras i Videotex. Uppgifter om vem som är vem och vem

som gör vad i kommunen, blir självklara. Information från Fastighetskontoret, VA-verket och Renhållningsverket är andra exempel på uppgifter som skulle kunna finnas på Videotex.

Genom tjänster i Videotex förväntas Göteborg Stad spara in miljontals skattekronor också genom att effektivisera olika kommunala tjänster. Från och med i höst kommer till exempel alla Göteborgs 21 stadsdelsnämnders Hemtjänster, att erbjudas möjligheten att utnyttja "Handla hemma"-funktionen i Videotex. Linnéstadens stadsdelsnämnd räknar med



Eva-Maria Hermansson, projektledare för Videotex på ADB-kontoret i Göteborg.

att spara tre miljoner kronor under de närmsta tre åren, på att sköta matdistribution och apoteksinköp via Videotex.

– Alla kostnadsbesparingar är självklart oerhört viktiga i dagens hårda ekonomiska situation, konstaterar Eva-Maria Hermansson. ■

NummerGuiden vet mer än du anar

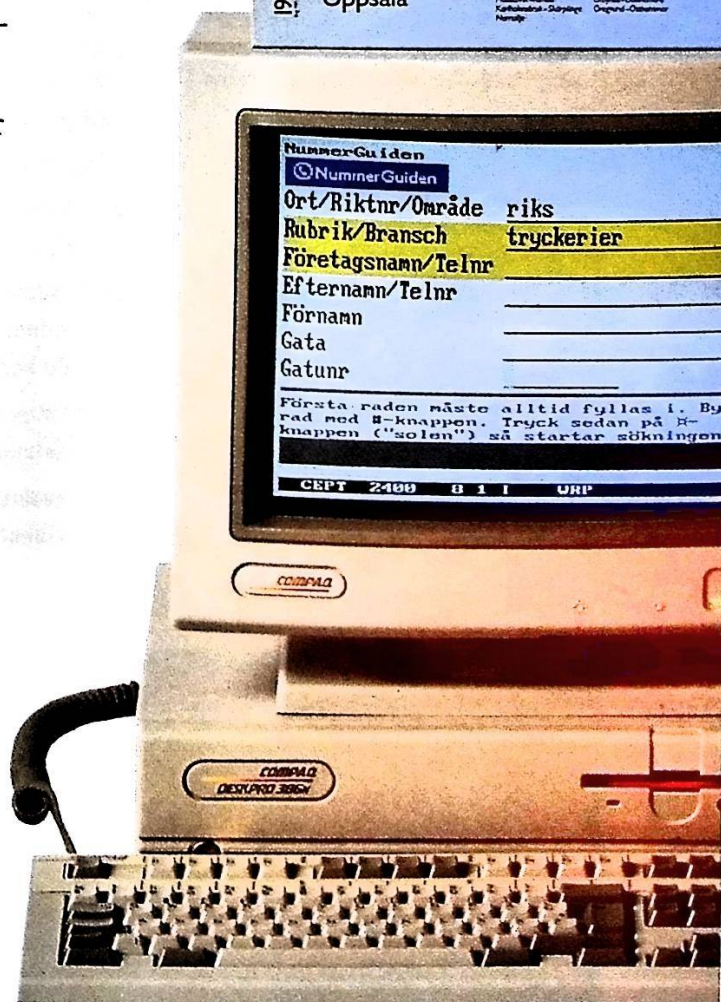
NummerGuiden heter tjänsten som ser till att du med några enkla knapptryckningar får reda på telefonnummer och adress till Sveriges alla företag och privatpersoner.

Aldrig förr har det varit enklare att få tag i leverantörer och kunder. Du kan söka på både bransch och område; du hittar rätt oavsett var i landet företaget ligger. Du hittar också många företag som informerar om vad de erbjuder. Det gör det lättare för dig att välja rätt. Vissa företag har också svarssidor där du kan beställa varor och tjänster.

NummerGuiden är en utveckling av Gula Guiden och Nummervisionen. Förbättringarna är många, bland annat har du flera nya sökbegrepp och du når all information från en grundsida. Allt detta gör NummerGuiden enklare att använda.

Tag bara *NG#, så får du se att den som söker han finner.

1991	Falun	Åre-Åre Borlänge Falun Forsik Gagnef-Fide Heders-Åre Idre-Säna Leksand-Ingis Ludvika-Tvedestena Malung Mora-Orsa Åre-Åre Särbö-Enforn Vindeln Åre-Åre
1991	Halmstad	Falun Halmstad Hälsjö-Åre Luleå Påreby
1991	Kristianstad	Hälsjö-Åre Kungälv Oskarby Särbö-Enforn
1992	Kalmar-Västervik A-Ö	
1991	Gula Sidorna	Malmö Malmö Sölvesborg Trelleborg
1991	Ystad	Svenljunga Sjöbo Trelleborg
1991	Sundsvall	Åre Björne Härjedalen Härjedalen Jämtland Karesviken Karesviken Luleå Sundsvall-Torshälla Umeå Åre Örnsköldsvik
1991	Uddevalle-Vänersborg	Bergsjö Luleå Påreby Sundsvall-Torshälla Umeå Åre Örnsköldsvik
1991	Göteborg Hushåll A-Ö	Göteborg Hälsjö-Åre Kungälv Luleå
1991	Västerås	Åre Luleå Påreby Sundsvall-Torshälla Umeå Åre Örnsköldsvik
1991	Östersund	Åre Björne Härjedalen Härjedalen Jämtland Karesviken Karesviken Luleå Sundsvall-Torshälla Umeå Åre Örnsköldsvik
1991	Blekinge	Karlshamn-Österby Karlshamn Särbö-Enforn
1991	Uppsala	Åre Luleå Påreby Sundsvall-Torshälla Umeå Åre Örnsköldsvik



Nyfiken på de varor och tjänster som du kan beställa via NummerGuiden? Prova: Euroflorist, InterFlora/Blommogram, Dagens Nyheter, SOS Alarmering, Bankgirot, Lufthansa German Air, Härdbackes Limousine Service, Konferens på tåg, Umeå Folkets Hus - konferens, Metallvaruhuset, Stockholmsmässan, Tidningsstatistik, Nyhetsinformation, Protan - samafil, FinansInkasso, Essve Produkter, Tidermans Uthyrning, Grundig Svenska, MISAB Materialhanterarna i Stockholm, Oerlikon Welding, CPO Telecom, Labora, Br. Wallströms Tryck, Wilman Elektronik, Dankab Verktygsmaskiner, Transporttjänst i Ystad, Mälarsalen - Münchenbryggeriet, Sästaholm Konferens.

 NummerGuiden

Den smarta telefonkatalogen

Tel 08-759 93 30

Tjänsteguiden

Din vägledare i Videotex

Att hitta rätt från början eller upptäcka nytt efter hand. Videotex är ett effektivt arbetsredskap. Men det är också nyckeln till kreativa upptäckter och nya kontakter.

Tjänsteguiden

På följande sidor hittar du Tjänsteguiden för Videotex. Den består av två olika avsnitt, för att du både snabbt ska kunna hitta rätt tjänst och dessutom kunna få en överblick över vad Videotex innehåller.

Den första delen radar upp tjänsterna i olika ämnen. Här kan du se vilka som lämnar information under olika rubriker.

När du har hittat något eller några företag du är intresserad av går du vidare till nästa del i registret, katalogen. Där kan du för varje företag se vilka tjänster de erbjuder, på vilka sökord de finns och också vilket sidnummer du når dem på. Tjänsterna i Videotex har en speciell startside och det är det numret du använder för att lägga upp din personliga meny.

Vissa tjänster i Videotex är slutna, det vill säga bara tillgängliga för dem som har ett speciellt avtal med tjänsteproducenten.

Våra vanligaste direktvägar

Det finns alltid en snabbare väg. Här ser du det snabbaste sättet att ta sig till några av de vanligaste direktvägarna i Videotex:

- *0# Guiden i Videotex.
- *22# Personliga meny i Videotex.
- *21# Ändra personlig meny.
- *5# Videotex-Nytt.
- *8# Brevlådan.
- *84# Videotexkatalogen med videotexnummer till alla du kan sända brev till.
- *88# Finns väntande meddelande?
- *9# Avsluta kontakten med Videotex.

Och glöm inte:

- * sidnummer# tar dig direkt till sidan.
- * sökord# tar dig direkt till den sida som svarar mot sökordet.

Våra vanligaste funktioner

Det gäller att slå stjärnorna och teckna i rätt ordning för att rätt sida ska visas. Den här minneslistan kan vara till hands:

- # Bläddrar vidare i en sekvens
- *# Backar till sidan du tittade på
- ** Raderar inmatade tecken
- *00# Repeterar sida utan sidavskott
- *070# Visar gällande minutavgift

Några frågor?

Du är alltid välkommen att ringa Kundservice på Svenska Videotex AB. Telefon: 020-91 00 15. Fax: 08-600 51 89.

Telefonnummer till Videotex

(Datel, dvs telefontätet via modem, är den vanligaste anslutningsformen.)

	HASTIGHET	STOCKHOLM	GÖTEBORG	MALMÖ	020-NR FRÅN HELA LANDET
DTEL:					
CEPT	75/1200, 1200, 2400	08-705 34 12	031-38 87 60	040-56 17 00	020-91 00 11
Prestel	75/1200	08-14 00 10	031-84 09 79	040-56 12 00	020-91 00 13
Prestel	1200	08-14 01 40	031-84 91 72	040-56 11 00	020-91 00 23

Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

A-D

AMU ●
 * AMU# *21500#
 Kursdatabas. Tel: 08-775 07 40.

API ▲
 * API# *45000#
 Stugbokning, Golfvisionen, turistinformation handelskammaren/EG-info, sista minuten resor, svenska kommuner, bio (SF) i Göteborg. Tel: 031-10 18 30.

ATG
 * ATG# *21400#
 (AB Trav och Galopp) Totoinformation dygnet runt, snabbvalsinformation, V65-tävlingarna (odds, ändringar, resultat mm), Dagens dubbel (odds, ändringar, resultat mm), STC-information. Tel: 08-627 20 00.

ADLON HOTELL ▲
 * Adlon# *51850307#
 Affärshotell i Stockholm. Tel: 08-24 54 00.

AHLSSELL EL ●
 * Ahlsell# *49000#
 Beställningssystem för inköpare av elmateriel/BRIX, prislistereservice, el-forum. Tel: 08-760 25 00.

AIRWAYS ● ▲
 * Airways# *51850712#
 Flygpriser, hotellpriser, bokning. Tel: 08-24 06 11.

AKTIEBÖRSEN □
 * Aktiebörser# *20007#
 Kontinuerligt uppdaterad börs- och finansinformation. Tel: 08-705 16 60.

AKTIENYTT □
 * Aktienytt# *20027#
 Börskrönikor. Tel: 08-705 16 00.

AKTIEVISIONEN ● □
 * Aktiev# *44444#
 Svenska börser, köp/säljrekommendationer och marknadsbedömningar, börskommentarer, ekonominyheter (Eko) valutor & räntor, internationella index, och kurser, chartservice, företagsnytt, demobilier, aktieskola, aktiedebatten, köp/säljreservice, portföljprogram, fastighetsinfo, UC Business Direct (snabbmeny). Tel: 031-68 14 38.

ALLERS
 * Allers# *4050011#
 Tidningsprenumerationer. Tel: 031-12 11 21.

ALWAYS ▲
 * Smralways# *51850522#
 Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.

ARLA ●
 * Arla# *4100099#
 KISA Kundinformation system Arla, beställningssystem. Tel: 08-789 54 29.

ARAPT FINANS ●
 * Arapt# *2000020#
 Tel: 08-706 16 00.

ASIAN TRAVEL ● ▲
 * Asian# *51850715#
 Flygpriser Australien, Nya Zeeland, Fjärran Östern, bokning. Tel: 08-23 45 25.

ATLAS RESOR ▲
 * Smratlas# *51850511#
 Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.

AUTOTEL ● □
 * AutoTel# *20004#
 Informationspaket för bilhandeln, bilregistret, direktregistrering, Autograph/Bilfakta, kreditupplysningar, försäkringar, statistik. Tel: 08-705 16 00.

BARBADOS BOARD OF TURISM ▲
 * Barbados# *51850910#
 Information på engelska om evenemang, logi, återförsäljare. Tel: 08-662 85 84.

BERMUDA TOURISM ▲
 * Bermuda# och *51850912#
 Logi, temperaturer, researrangörer. Tel: 031-13 18 10.

BEXCOM ● □
 * Bexcom# *40500#
 Nyheter för fastighetsbranschen, prisstatistik på försålda fastigheter, direktkoppling till CFD, "fastighetstorg" Tel: 035-12 11 21.

BILDELSBÅSEN ▲
 * BEG# *55552060#
 Sökning av reservdelar direkt i Sveriges bildemonteringslager. Tel: 0300-189 79.

BILREGISTRET
 se AutoTel och Business Direct.

BIRKA CRUISES ▲
 * Birkacruises# *51850404#
 Tidtabeller, priser, hamnar, anslutningar, bokningslägget, broschyrbeställning, bokning. Tel: 08-714 55 00

BLOMMOGRAM
 * Blommogram#
 Priser Beställning av blommogram. Tel: 08-26 26 85.

BREVLÅDAN
 * Brev# *8#
 Sända och mottaga elektronisk post, brevpapper och kortlåda. Tel: 020-91 00 15.

BRITTISKA TURISTBYRÅN ▲
 * Brittiska# *51850911#
 Information om Storbritannien. Tel: 08-21 42 52.

BUSINESS DIRECT ● □
 * BD# *55555#
 Bilregistret, direktregistrering, kreditupplysningar, Bildelsbasen. Tel: 031-68 14 38.

BÖRSSPECIAL ● □
 * Börsspecial# *2000001#
 Kontinuerligt uppdaterad börs- och finansinformation. Tel: 08-705 16 60.

CFD TELEBILD ●
 * Telebild# *2000088#
 Centrala Fastighetsdata, fastighetsregistret. Tel: 08-705 16 60.

CFD ● □
 * CFD# *40500#
 Centralnämnden för fastighetsdata, direktkoppling. Tel: 035-12 11 21.

COLIBRI HOTELBANK ▲
 * Hotelbank# *51850305#
 Bokning av: hotell i hela världen, hyrbilar i Europa och USA, beställning av resehandböcker. Tel: 08-80 62 25.

CONCEPT ●
 * Concept# *30000#
 Komtex Sundsvall, Komtex Västerås, Tvättman, Vägverket, Grossisten Snö- och Marinleverantörer: ALCAB, Herman Gotthardt/Watski Marine Power AB, Loxkel Outboard Marine Svenska AB. Tel: 063-12 12 00.

COM VISION ●
 * Com# *33333#
 Sälja/köpa mobiltelefon.

DAAB ●
 * Daab# *52500#
 Grossister. Tel: 040-18 10 70.

DAGENS EKONOMI □
 * 20500#
 Börskommentarer, Nyhetsbyrån Direkt, TT-Ekonominyheter. Tel: 08-705 16 60.

DANSKA TURISTBYRÅN
 * Danmark# *51850908#
 Evenemang under året, kommunikationer i Danmark, bo i Danmark, turistbyråer, broschyrer. Tel: 08-662 05 80.

DATAVISION
 * Datav# *40000#
 Datavisions databaser, telex, telefax, post. Tel: 08-759 92 00.

DEMOTEX
 * Demotex# *160001#
 Demonstrationsdatabas för Videotex. Tel: 020-91 00 15.

DINERS CLUB ▲
 * Diners# *51850605#
 Fakta om Diners Club. Tel: 08-797 50 90.

E-I

ECOTEL ● □ ▲
 * Eco# *2000000#
 Aktiemarknad, boendekalkyler, ekonominytt (TT), Internationella börsindex, fastighetsdata, kreditmarknad, kreditupplysningar, Mäklarsamfundet, penningmarknad, prisstatistik för småhus, råvarunoteringar, valutor. Tel: 08-705 16 60.

ENTNET □
 * Entnet# *33000#
 Information om spelplatser, artister och orkestrar, program, turnéplaner. Tel: 08-717 85 00.

ESSELTE
 * Telebild#
 Finansinformation, se Telebild. Tel: 705 16 60.

FLOATEX GLAS ●
 * Fils# *255001004#
 Beställning av bilglas, bilregistret, försäkringsbolag. Tel: 08-97 01 60.

● = Abonnement eller behörighet förekommer

□ = Sidavgift

▲ = Förhöjd minutavgift

FLYGBÅTARNA

* Flygbåtarna# *51850405#
Linjer, tidtabeller, priser, hamninformation, Agentbokning. Tel: 040-231916.

FOLKSAM

* Folksam# *36000#
Allmänt om Folksam, privatförsäkringar, premieberäkningar. Tel: 08-772 61 23.

FRANSKA TURISTBYRÅN

* Frankrike# *51850906#
Kommunikationer till Frankrike, inkvartering, fackmässor och konferensidéer, skidåkning/ånödjup & golf Paris, broschyrbeställning. Tel: 08-679 79 75

FRITIDSRESOR

* Smrfritidsresor#
*51850510#
Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.

FÖRENINGSBANKEN

* Föreningsb# *510002#
Kontokort, räntekurser, prognoser, veckobrev, kontokort, räntecernkontofråga, aviuppgifter. Tel: 08-735 35 42.

G-L

GRÄNSBYRÅN

* Gränsbyrå# *435001#
Skivor, CD och kassetter, hitlistor, filmer, konserter, musik i TV och radio, skivrelaser. Tel: 08-730 57 80.

GÖTTINGEN

* Göttingen# *590000#
Annonser, trycksupplagan, Annonsera i hela världen. Tel: 08-730 79 00.

HSB

* HSB# *680000#
Bostadsprojekt, förteckning över tillgängliga bostäder. Tel: 08-734 34 20.

HANDELSBANKEN

* SHB#
Kontoinformation. Tel: sök närmaste SHB-kontor i NummerGuiden.

HERTZ

* Hertz# *51850502#
Hyrrispriser, Sverige, hyrrispriser, Europa Info., övriga världen, bokning. Tel: 08-18 61 05.

HOLLYWOOD HOTLINE

* HHL# *41500#
Kändisnyheter från Hollywood/USA. Uppdatering alla vardagar. Tel: 08-24 37 70.

INCENTIVE RESOR

* Incentive# *51850714#
Paketresor, priser. Tel: 0920-471 47.

INTERNATIONELL ASSURANS

* IA# *2000846500#
Beställning av besiktning eller kontakt med IA, försäkringsförfrågan, premieförfrågan, skadeförfrågan Tel: 08-705 16 00.

ISAKSSONS MOTOR AB

* Isaksson# *30004#
Beställningssystem för återförsäljare av Yamaha. Tel: 063-14 5500.

ISHOCKEYFÖRBUNDET

* Ishockey# *62500#
Resultat, tabeller och ligor över elitmatcher. Tel: 08-39 85 80.

J-E TELEDATA

* IBS# *355008#
Demo för externdatorkoppling IBM AS/400. Tel: 021-18 36 00

JOB-BANKEN

* L-data#
Lediga arbeten inom Stockholms landsting.

JOHN DEERE AB

* Deere# *440000#
Beställning av lantbruksredskap. Tel: 040-43 44 31.

JUVELEN

* Juvelen# *310004#
Ekonomi-, ränte- och deklarationsservice. Tel: 0753-885 10.

KF

* KF# *2000020#
Kooperativa Förbundet, interninformation. Tel: 08-743 10 00.

KOMTEX STOCKHOLM

* Komtex# *22300#
Stockholm Ekerö Beställning av matvaror. Tel: 08-755 80 00.

KOMTEX GÖTEBORG

* Komtex *24000#
Handla hemma, apotek, info. Tel: 031-86 68 00.

KONFERENSGUIDEN

* Sekr# *35500#
Sökning bland konferensanläggningar. Tel: 021-18 36 00.

LANTBRUKSDATA

* Lantbruksdata# *51000#
Föreningsbanken, service & öppettider

LINDERS FREESTYLE

* Linders# *51850709#
Hotell och flyg till USA, Kanada, Australien, Fjärran Östern m.m. Priser och plats tillgäng. Tel: 08-14 20 30.

LINJEFLYG/SAS, ISY

* Linjeflyg# *51500101#
Tidtabeller, ABC-tidtabellen, priser, marktransporter, aktuellt från Linjeflyg (bokning kräver särskild behörighet). Tel: 08-797 50 90.

LION FERRY

* Lionferry# *51300402#
Linjer, broschyrbeställningar, agentinformation. Tel: 0340-190 10.

LION ALPIN/BEACH

* Lionalpin# *51200704#
Resmål, beach/golf, restplatser, beach resebyrå-rabatt, beach beställningar, agentinformation. Tel: 0340-190 10.

M-P

MKL

* MKL# *20700#
Klotterplank. Tel: 08-734 34 20.

MAGNATEN

* Magnaten# *22240#
Bilar, börsinfo, datasäkerhet, debattforum, musik, nöjen, postorder. Tel: 0766-222 40.

MAILBOX ONE

* TB# *35000#
Sända och mottaga elektronisk post, sändlistor. Tel: 08-735 34 20.

MALMÖ KOMMUN

* 30500#
Evenemang

MANAGAIR

* Managair# *53000#
Lågprisflyg reguljärt. Broschyrbeställning. Tel: 08-660 88 12.

MARATON

* Maraton# *20700#
Spel Bio/Video Music-Lover, klotterplank, MKL. Tel: 08-734 34 20.

MIKROVISIONEN

* Mikrov# *44445#
Spel, frågesport, vintips, postorder, personliga tester, travtips, kortlåda (grattiskort m. fl.). Tel: 031-68 11 30.

MINICALL-TEXT

* Minicall-text# *79520#
Sänd textmeddelande via Minicall, mottagning av textmeddelande, broschyrbeställning. Tel: 08-90 350.

NNP

* NNP# *45500#
Nedre Norrlands Producentförening: beställningssystem mejeri- och slakterivaror. Tel: 063- 14 50 00.

NORDBANKEN

* Nordbanken# *50000#
Kontoinformation, valutainformation. Tel: 08-614 70 00.

NYHETSBYRÅN DIREKT

* Nbdirekt# *20000#
Finansiella nyheter. Tel: 08-705 16 60.

NUMMERGUIDEN

* NG# *480000#
Telefonnummer och adresser till företag och hushåll i hela Sverige. Geografiska sökalternativ: riks, landskap, län, riktnummer, postort, gata och gatnummer. Skriv in branschrubrik och få företagen listade. Företag med extra infosidor har ett löpnummer vid adressuppgiften Tryck numret för att få fram information. Tel: 08-759 93 30.

PRV

* PRV# *20003#
Patent- och Registeringsverket, Aktiebolsagsregistret. Tel: 08-705 16 60.

● = Abonnemang eller behörighet förekommer

□ = Sidavgift

▲ = Förhöjd minutavgift

Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

PAPPERSGRUPPEN.....●

* 318001#
Beställning av pappersartiklar och förbrukningsmaterial till kontor och arbetsplatser.
Tel: 08-722 05 00, 031-67 05 00, 040-31 30 00.

PHILIPSON.....●

* Phillipson# * 2000494#
Interninformation. Tel: 08-722 05 00.

POSTEN.....

* Posten# * 57000#
Brevporto, paketporto, betalningar, finns att köpa i postkassan, sänd direktbrev, postnummerkatalogen.
Tel: 08-734 34 20.

POSTNUMMERKATALOGEN.....

* PNR# * 570006#
Postnummerupplysning, adressupplysning.
Tel: 08-734 34 20.

PRISSTATISTIK FÖR SMÅHUS.....▲

* Småhus# * 2000032001#
Tel: 08-705 16 60.

PULS 2.....●

* Puls# * 2000020#
Alro Beckers och Alfört & Cronholms beställningssystem för färg och måleriartiklar. Tel: 08-705 16 60.

RESO HOTELS.....●▲

* Resohotels# * 51850301#
Bokning. Tel: 08-728 32 00.

REKLAMDATABASEN.....

* Reklamdatabasen# * 27000#
Beställning av postorderkataloger. Tel: 08-734 34 20.

RESERVDELEN.....□

* RKL#
Debatten, spel. Tel: 031-52 92 88.

ROYAL TOURS.....▲

* smroyal# * 51850516#
Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.

SAS INTERNATIONAL HOTELS.....●▲

* SAShotels# * 51850304#
Hotelinformation, bokning. Tel: 08-797 50 90.

SAS/LINJEFLYG, ISY-UTRIKES.....▲

* SAS# * 51500102#
Tidtabeller, priser, resmälsinformation. SAS International Hotels, Diners. (Bokning kräver särskild behörighet.) Tel: 08-797 50 90.

SCL, SCANDLINES.....▲

* SCL# * 51850403#
Tidtabeller, priser, hamninformation, broschyrbeställning. Tel: 042-18 61 00.

SE-BANKEN.....●

* Sebv# * 64000#
Sebvision, företag, privatpersoner.
Tel: se närmaste S-E-bank i NummerGuiden.

SJ.....▲

* Tåg# * 51400201#
Tidtabeller, priser. (Bokning kräver särskild behörighet.) Tel: 08-762 42 42.

SAMHÄLLSNYTT.....●

* 54000#
Samhällskunskap för skolan. Tel: 021-19 92 16.

SARA HOTELS.....▲

* Sarahotels# * 51850302#
SARA-hotell, Inter Nor-hotell, bokning.
Tel: 08-753 73 37.

SCANDIC HOTELS.....▲

* Scandic# * 51850308#
Hotellkedjan. Tel: 08-610 50 00.

SCANDINAVIAN SEAWAYS.....▲

* Seaways# * 51600410#
Båtresor till Harwich, Newcastle, Amsterdam.
Tidtabeller, priser, platstillgång, broschyrbeställning, bokningskontor, info. Tel: 031-65 06 00.

SCANDINAVIAN TOURISTLINK.....▲

* Touristlink# * 51850907#
Turistinformation, hotell, camping, flyg, buss, redier. Paket och konferensresor. Tel: 0920-691 37.

SEMESTERHUS FJÄLL & HAV.....▲

* Semesterhus# * 51850306#
Semesterbyar, priser, lediga veckor, broschyrbeställning. Tel: 031-19 70 50.

"SISTA-MINUTEN"/ SMARTLINK.....▲

* Smrmeny# * 51850705#
Always Tours, Atlas Resor, Fritidsresor, Royal Tours.
Tel: 08-735 05 00.

SMARTLINK.....●▲

* SmartLink# * 518501#
Biluthyrning/Limousine: Colibri, Hertz, Holiday Autos, Stockholm Transfer, Thrifty Car.
Flyg: SAS/Linjeflyg, TouristLink.
Hotell: Adlon, Colibri, RESO, SAS International Hotels, Sarova, Scandic Hotels, Semesterhus Fjäll & Hav, TouristLink.
Kredittkort: Diners Club, Travel Card.
Rederier: Birka Cruises, Flygbåtarna, Lion Ferry, Scandinavian Seaways, ScandLines, TT-Line, Vasa Line, Viking Line.
Researrangörer: AET, Airways, Asian Travel, Bengt-Martins, Colibri, Incentive, Lion Alpin/Beach, Panorama Tours, Tour Asia, Tourist Link.
Sista Minuten Resor: Always, Atlas, Fritidsresor, Royal Tours.
Turistbyråer: Barbados, Bermuda, Brittiska, Danska, Franska, Sunne, TouristLink, Ungerska, Österrikiska.
Tåg: SJ.
Övrigt: Insight Guides, Moore Paragon, Nässjö Tryckeri. Tel: 08-735 05 00.

SOLIDITET.....●□

* Soliditet# * 2000802500#
Kreditinformation. Tel: 08-705 16 60.

SPARVISION.....●□

* Sparvision# * 20006#
Sparbanken, ekonomisk information, kontoinformation, räntor, valutor. Tel: 08-705 16 60.

STOCKHOLMS LÄNS LANDSTING.....

* L-data#
Jobb-banken.

STOCKHOLMS STADS DATASERVICE.....

se Komtex.

STOCKHOLM TRANSFER.....▲

* Transfer# och * 51850504#
Limousineservice i Stor-Stockholm.
Tel: 08-22 22 80.

SUNDSVALLS TIDNING.....□

* 400000# och * 1001#
Kabel TV-program, grafiksidor. Tel: 060-19 72 39.

SUNNE TURISTBYRÅ.....▲

* Sunne# * 51850905#
Hotell och stugbyar, snöinformation, broschyrbeställning. Tel: 0565-135 50.

SVENSK BILPROVNING.....

* Bilprov# * 58000#
Tidsbeställning, adresser. Tel: 08-734 34 20.

SVERIGES RIKSDAG.....●

* 55551#
Interninformation. Tel: 0980-122 80.

T-U

TT-EKONOMINYHETER.....

* TT# * 20500#
Tel: 08-705 16 60.

TT-LINE.....

[Trelleborg-Travemünde]
* TTline# * 51850406#
Tidtabeller, priser, broschyrbeställning, agentbok.
Tel: 0410-562 00.

TAXI GÖTEBORG.....●

* Taxig# * 385001#
Direktboka taxi. Taxibud. Tel: 031-650 000.

TAXI MALMÖ.....□

* Taxim# * 3800010#
Direktbeställning och förbeställning av taxi.
Tel: 040-12 02 44.

TAXI STOCKHOLM.....□

* Taxis# * 3800010#
Direktbeställning och förbeställning av taxi.
Tel: 08-15 15 15.

TAXI VÄSTERÅS.....□

* Taxiv# * 3800010#
Direktbeställning och förbeställning av taxi.

TAXIKEDJAN.....●

* Taxik# * 34500#
Boka och förbeställa taxi i Göteborgsområdet.
Tel: 031-27 21 20.

TEATERGALLERIAN.....▲

* Teater# * 51850607
Musicals och evenemang i London. Tel: 08-2484 88.

● = Abonnemang eller behörighet förekommer

□ = Sidavgift

▲ = Förhöjd minutavgift

Din vägledare

Tjänsteguiden i Videotex

TELEBILD●□▲

* Telebild # * 20000#

Aktiebörsen, AktieNytt, AutoTel (se AutoTel), Arapt Finans, Börsspecial, Centrala Fastighetsdata (CFD), Dagens Ekonomi, ekonomitelegram (TT), Ecotel, Internationell Assurans, internationella index och kurser för börs, valuta och metaller, KF, kreditupplysningar, Nordbanken, Nyhetsbyrå Direkt, PMI, PRV, Philipson, premieobligationsdragningar, prisstatistik för småhus, Puls 2, Sparvision. Tel: 08-705 16 60.

TELEFAX.....

se Datavision och Mailbox One.

TELEFONKATALOGEN

se NummerGuiden

TELEGUIDE●□▲

* Teleg# * 710000#

Tjänster för privatpersoner. Tel: 020-330 330.

TELEHOROSKOP□

* Telehoroskop# * 23000#

Veckehoroskop. Tel: 08-734 34 20.

TELEVERKET.....

* Televerket# * 79500#

Prognoser, information, avgifter, interninformation, broskyrbeställning. Tel: 063-90 100.

TELEFAX ET RADIO.....

* Teleg# * 79520#

Prognoser, information, minicall, text, broskyrbeställning. Tel: 08-90 350.

TELEFAX.....

se i

THR.....▲

* Teleg# * 51850503#

Biluthyrning, bilförsäkring, priser, bokning. Tel: 08-705 16 60.

TRAVEL CARD.....▲

* Travelcard# * 51850602#

Fakta om Travel Card. Tel: 08-23 33 95.

TRYGG-HANSA.....

* Trygg# * 22500#

Teckna ny bilförsäkring, anmäl byte av fordon, servicekontor, premieberäkning. Tel: 08-785 10 00.

UC●

* UC# * 24500#

Upplysningscentralen. Tel: 08-663 10 30.

UNGERSKA TURISTBYRÅN.....▲

* Ungern# * 51850901#

Hotell, broskyrbeställning. Tel: 08-23 20 30.

V-Ö

V.A.G●

* VAG# * 2000491#

Interninformation. Tel: 08-705 16 00.

VTAB□▲

* VTAB# * 60000#

Ekonominyheter, postorder, horoskop, spel, flygsimulator, frågesport, V65-tips. Tel: 0750-530 00.

VASA LINE.....▲

* Wasa# * 51850407#

Linjer, tidtabeller, priser, broskyrbeställning, bokning, info. Tel: 090-409 80.

WERMLANDUS●

* Werm# * 55551#

Sveriges Riksdag. Tel: 018-50 81 01.

VIDEOTEX CENTER.....●□▲

* Videotexcenter# * 21111#

Debattforum, spel, nöjen, postorder. Tel: 0551-22 349.

VIDEOTEX ONE.....□▲

* One# * 380009#

Affärsdatabas, bilprovning, tidbokning, direktbrev East Polen, Gula Tidningen, konsulttjänster MKL - Klotterplank, Mailbox One Maraton, PC/MS-DOS kurs i Videotex, postnummerkatalogen, postorder-kataloger, best. tilläggsabonnemang, taxi, Videotexprogram till PC. Tel: 08-734 34 20.

VIDEOTEXFÖRENINGEN I SVERIGE.....

* Vis# * 37000#

Vad är VIS? Aktiviteter. Tel: 018-50 81 01.

VIKING LINE.....▲

* Vikingline# * 51850408#

Linjer, tidtabeller, fartyg, hamnar, anslutningar, broskyrbeställning, agentinformation, bokning. Tel: 08-743 64 00.

WINCHART.....●

* Win# * 55000#

Dagligen 3000 börskurser via datafil. Tel: 08-641 03 01.

VÄGVERKET.....●

* Vägverket# * 2000020#

Interninformation. Tel: 0155-870 10.

VÄX I TELEVERKET.....

* Väx# * 7950100#

Lediga arbeten, examens- och praktikjobb i Televerket. Tel: 063-19 852.

ÖSTERRIKISKA TURISTBYRÅN.....▲

* Österrike# * 51850902#

Kommunikationer Snörapporter Broskyrbeställning. Tel: 08-23 88 10.

Reservation för eventuella ändringar i Tjänsteguiden.

Korrigeringar meddelas till Svenska Videotex AB,

VTX-nr 80 00 36 54-1.

Fax 08-600 12 55.

BILREGISTRET DIREKT!

Alla data om fordon och ägare
plus Direktregistrering.
Abonnemang för 500:-/år.

Slå *555 55 # för Business Direkt.

 Aktievisionen Ab

Telefon 031-68 46 63 Telefax 031-68 14 34

Jag önskar:

- Mer information om Videotex
- Abonnemang på Videotex
- Prenumeration på tidningen Visionen

Ett års prenumeration kostar 120 kr + moms och fakt. avg. 15 kr.

Namn _____

Företag _____

Adress _____

Tel _____

Fax _____

Bransch _____

Skicka kupongen till:

Kundservice, Svenska Videotex AB, Box 10105
121 28 Stockholm-Globen. Tel: 020-9100 15.

Eller faxa: 08-600 51 89.

VISIONEN NR 1 1992

MARKNADSTIDNING
B
Kundservice
Svenska Videotex AB
Box 10105
121 28 Stockholm Globen

Comhit AB
Videotex Center 30622247
Backa Bergögata 7
422 46 Hisings Backa



Nu är den här! Den nya Cept-standarden.

Nu kan du få fin grafik med högre upplösning på din bildskärm när du ska använda VideoTex och andra tjänster som utnyttjar CEPT-grafiken.

TODOS CEPT är programmet som gör detta möjligt!

Allt du behöver är en IBM kompatibel persondator, terminal, modem samt Todos CEPT-programmet.

Fördelar med Todos CEPT och Prestel

- Högre upplösning som ger finare bilder
• Upplysta texter eller bilder skiljer sig tydligt från bakgrunden
• Blinkning av texter och bilder
• 2400 bps och 2400 bps modem



Todos CEPT är utvecklat av en vidare utveckling av vårt tidigare program i TeleGuide/PC-kitprojektet. Programmet har varit utprövat och säljs bland annat av TeleGuide och Prestel på svenska medföljer. Det är enkelt att installera och erbjuder dig bland annat följande

- Fönsterteknik – enkelt att arbeta med
- Möjlighet att starta programmet via eget menyprogram
- Spara, skriva ut bild, bildkonvertering till ASCII, spara och visa bilder i slinga med mera.
- Två telefonböcker – Videotexttjänster samt privatnummer.

Köp programmet TODOS CEPT och upptäck en ny värld med fina bilder!

Todos Data System AB kan erbjuda programmet för endast 1.750:- (exkl. moms).

Vi kan även erbjuda CEPT-Modem paket för Er som vill ha allt i ett!

TODOS CEPT-program + SmartLink 1200S Hayes Kompatibelt modem 2.880:- (exkl. moms).

TODOS CEPT-program + SmartLink 2400S Hayes Kompatibelt modem 3.780:- (exkl. moms).

TODOS DATA SYSTEM AB

Todos Data System AB, Box 4059, 400 40 Göteborg, Tel. 031-42 45 50, Fax 031-24 20 38

SVARSKORT

Jag vill veta mer. Kontakta mig! Jag vill beställa. Kontakta mig!

Företag _____

Kontaktperson _____

Adress _____

Telefon _____ Fax _____

Frankeras ej.
TODOS
DATA
SYSTEM AB
betalar portot.

TODOS DATA SYSTEM AB

Svarspost
Kundnummer 410365800
400 40 Göteborg