

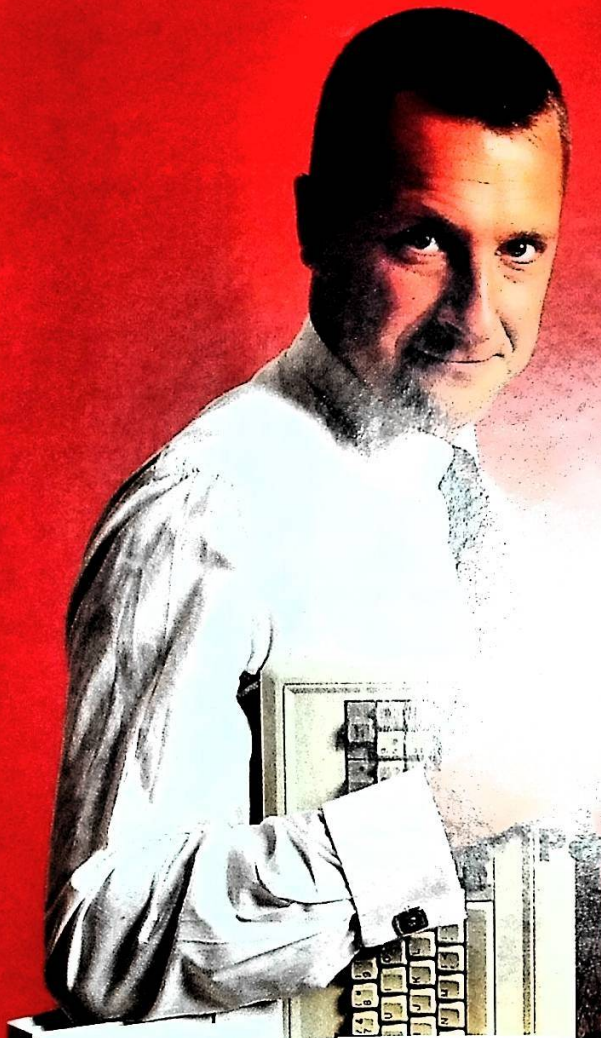
TÄVLING:  
VINN VIDEOTEXPROGRAM  
SIDAN 13

# Visionen

RYKANDE FÄRSK  
TJÄNSTEGUIDE!  
SIDAN 26

VISIONEN ÄR EN TIDNING UTGIVEN AV SVENSKA VIDEOTEX AB. NUMMER 2. 1992

## Terminal special



**Allt är videotex.**

**Tung trafik** – flyter lättare

**Personlig meny** – GSM mobiltelefoni

**Personlig meny** – videotex à la carte

En produkt för  
Datakommunikation  
från  
**AU-SYSTEM**

CEPTVISION



DEN ELEKTRONISKA MARKNADSPLATSEN – DET NYA SÄTTET ATT VARA

# Den bästa elektroniska marknadsplatsen

## Visionen börjar ta fast form

- Snälla, kan Du tala om för mig  
åt vilket håll jag ska gå?  
– Det beror till stor del på vart du  
vill komma, sade katten.  
– Jaaa, det spelar inte så stor roll..., sade Alice.  
– Då spelar det heller ingen roll åt vilket  
håll Du går, sade katten.  
– ... så länge jag kommer någonstans,  
tillade Alice som en förklaring.  
– Åh, det kommer Du säkert att göra,  
sade katten, bara du går tillräckligt länge.

FRÅN ALICE I UNDERLANDET AV LEWIS CARROLL

**N**U ÄR MÅLET SATT: att skapa framtidens elektroniska marknadsplats. Medlet är också klart. Utvecklingen sker inom ramen för det nybildade InfoMedia i TeleMedia-koncernen.

Videotex fyller tio år i år. Tio år är lång tid i databranschen. När Videotex lanserades hade IBMs persondator ännu inte börjat säljas, telefaxen ännu inte börjat spridas i någon omfattning och Televerket hade monopol på att sälja telefoner.

Idag lever vi i ett utpräglat informationsamhälle. Det som för tio år sedan var suddiga framtidsvisioner, är idag ofta passerade stadier. De första persondatorerna är ersatta av nya generationer, snabbare, mer avancerade, bättre gränssnitt.

Men under alla dessa år har Videotex funnits. En tjänst som emellanåt letat efter vilken nytta den ska kunna göra, men som annars expanderat stadigt. En bas, eller en plattform, till en elektronisk marknadsplats som aldrig riktigt velat ta fart. Den stora spridningen har låtit vänta på sig, allt medan entusiastiska kunder, som funnit sin tjänst, eller sin nytta i Videotex, ökat sitt användande och drivit på utvecklingen av Videotex till en mogen tjänst.

På vissa marknader och i vissa branscher har Videotex blivit ett grundläggande begrepp. Ett verktyg lika självklart som telefonen eller kalkylatorn. Bilbranschen är ett exempel, fastighetsmäklarna ett annat och resebranschen ett tredje. Men spridningen utanför dessa branscher har uteblivit.

Varför? Det finns självfallet flera förklaringar till detta. En av de viktigaste är dock paketeringen av Videotex. Tjänster har allt för ofta inte baserats på användarnas behov, utan på den befintliga tekniken. Sedan har det varit upp till användarna att själva hitta rätt.

När vi nu börjar arbeta med utvecklingen av den elektroniska marknadsplatsen i Videotex, vill vi vända på steken. Vi tittar på vilka behov som finns och hur vi kan tillfredsställa dem genom Videotex. Inom ramen för det nya bolaget InfoMedia AB i TeleMedia-koncernen, kommer vi att samla information för olika målgrupper och därmed skapa intressanta och effektiva marknadsplatser. Inom dessa marknadsplatser kommer det att finnas

behov av helt aktuell information och här kommer Videotex in i bilden. Användarna av Videotex befinner sig alltid i nutid. Genom att göra paket av information som är intressant för aktörer på olika marknader, skapar vi nästan en form av elektronisk tidning. Här finns möjlighet att ta reda på hur saker ser ut *just nu*. Här finns möjlighet att kommunicera med andra aktörer, ta del av och sprida tidsbundna specialerbjudanden, göra beställningar, skriva inlägg i debatter och så vidare.

De elektroniska marknadsplatserna kommer att bli naturliga inslag i vardagen i en mängd olika branscher och i allt fler hem.

Det är vår målsättning och det är den riktning vi arbetar efter inom Svenska Videotex och InfoMedia. Rent konkret innebär det att vi bygger vidare på den Videotextjänst som idag finns. Men vi gör den tydligare och mer till ett konkret verktyg för användarnas bästa. Vi arbetar också nu med att utveckla vår teknik och vi har satt upp tre konkreta målsättningar för detta arbete:

- Funktionaliteten ska flyttas närmare användarna och därmed anpassas till deras behov.
- Den kommande Videotextekniken ska möjliggöra ett brett terminalsortiment.
- Tekniken ska stödja utvecklingen av elektroniska marknadsplatser.

Med andra ord vet vi nu åt vilket håll vi ska gå: Vägen mot den nya elektroniska marknadsplatsen. I detta nummer av Visionen berättar vi fritt om hur vi arbetar med olika idéer på sidorna 4-5. Och vi lyfter på blicken och serverar ett terminalmode reportage i tidningen. Vi berättar också om några olika sätt att använda Videotex, om hur användandet kan effektiviseras och självfallet en hel del nyheter.

Det svänger mycket kring Videotex under hösten. Så häng med.



Lars Riddervik  
VD, Svenska Videotex AB

# Videotex

**F**ör att kunna använda **VIDEOTEX** behöver du en dator som är speciellt anpassad för videotex. Det kan antingen vara en videotextterminal eller en persondator med ett videotextprogram. Ett sådant program kan du köpa hos välsorterade programvaruleverantörer. Det finns två olika typer av videotextprogram, ett som kallas för **PRESTEL** och ett som kallas för **CEPT**. Vi rekommenderar dig att köpa **CEPT**, eftersom alla mobiltelefonanvändningsområden från Göteborg till dem som har **CEPT**-program. De har bland annat bättre grafik, fler färger och snabbare kommunikation. Utrustningen behöver du ett telefonjack och ett modem.

För att komma in i Videotex behöver du också ett abonnemang. Ett sådant kostar 312:50 kr i anslutningsavgift plus 112:50 kr per kvartal i fast avgift. När du vill komma in i tjänsten kan du i Stockholm, Göteborg och Malmö ringa lokalsamtal direkt till Videotex. Då kostar det 63 öre per minut plus ordinarie teletaxa. Från övriga landet ringer du ett 020-nummer och då är minutavgiften 88 öre för utnyttjande av tjänsten. För att komma åt viss information kan du få betala en sidavgift eller en högre minutavgift inne i Videotex.

*Med reservation för ändringar.  
Alla priser är inklusive moms.*

Vill du veta mer om **VIDEOTEX**, ring gärna **KUNDSERVICE** på tel 020-91 00 15 eller skriv till **SVENSKA VIDEOTEX AB, Box 101 05, 121 28 Stockholm-Globen. Fax: 08-600 51 89.**

Du kan även fylla i kupongen på sidan 31 i tjänsteguiden.

# innehåll

<b>ALLTID NUTID</b>	
<i>Bra paketering skapar nytta åt kunderna . . . . .</i>	<b>4</b>
<b>NYHETER</b>	
<i>Res smart, skivdistribution, iDcept med mera . . . . .</i>	<b>6</b>
<b>VÄGLEDANDE NUMMERINFORMATION</b>	
<i>Fler mertjänster på väg . . . . .</i>	<b>12</b>
<b>TÄVLING!</b>	
<i>Vinn ett videotextprogram eller häftig musik på CD . . . . .</i>	<b>13</b>
<b>TUNG TRAFIK</b>	
<i>Tradicom håller reda på de holländska långtradarna . . . . .</i>	<b>14</b>
<b>MOBILTELEFONI</b>	
<i>Videotex kortar väntetiderna . . . . .</i>	<b>16</b>
<b>VIDEOTEX EN 90-TALSTREND</b>	
<i>Ett annorlunda reportage om terminaler och program . . . . .</i>	<b>18</b>
<b>UTBILDNING</b>	
<i>Effektivera ditt Videotex-användande med en personlig meny . . . . .</i>	<b>24</b>
<b>TJÄNSTEGUIDEN</b>	
<i>Så hittar du rätt i Videotex . . . . .</i>	<b>26</b>

- \*62504#** ◀ Håll utkik efter den här symbolen. Den visar det sidnummer i Videotex där den beskrivna tjänsten startar.
- sluten** ◀ Tjänsten kräver abonnemang eller särskild behörighet.

## Visionen

## Videotex

Ett företag i TeleMedia-koncernen

Visionen är en tidning från Svenska Videotex AB, ett helägt bolag i TeleMedia-koncernen. Den handlar om Videotex och distribueras till huvudabbonenter i Videotex. Citera oss gärna, men ange källan. Ansvarig utgivare är Lars Riddervik. I redaktionen sitter Carina Axelsson och Henry Rawet. Deltagande skribenter i detta nummer: Eva Gärdsmo Petterson,

Elena von Kraskowski, Henry Rawet och Joachim von Stedingk. Formgivning: Carl Fredrik Holtermann. Original: Björn Larsson. Tack till: Christina Bergman. Omslagsfoto stora bilden: Johan Olsson. Sättning, repro och tryck: Ljungföretagen, Örebro 1992  
Upplaga detta nr: 27 000 ex  
ISSN 0292-0781

### REDAKTIONENS ADRESS:

**Visionen**  
**Rinfo AB, Box 14144,**  
**161 14 Bromma**  
**Telefon: 08-704 21 00**  
**Fax: 08-704 15 05**  
**Videotex: 80444667-1**

# Alltid nutid i elektroniska

Lars Guldstrand, TeleMedia:

## Bra paketering skapar nytta åt kunderna

– Vi ska bli Europas mest framgångsrika informationsföretag.

Det får direkta konsekvenser för vidareutvecklingen av Videotex i Sverige, eftersom vi kommer att göra stora satsningar på att utveckla nya informationstjänster. Inte minst de elektroniska och däribland Videotex.

Det säger Lars Guldstrand, som är chef för marknads- och affärsutveckling inom TeleMedia-koncernen, och ansvarig för utveckling och marknadsföring av de elektroniska marknadsplatserna såväl nationellt som internationellt.

En marknadsplats är den plats där säljare och köpare träffar varandra för att skaffa sig kunskap om vilka behov som finns, vilka produkter som utbjuds och för att göra affärer med varandra.

– Det mönster vi lever efter på 90-talet, där tid och effektivitet ständigt värderas högre, kräver nya distributionsformer för marknadsplatserna. De måste vara oberoende av tid och rum. Det ska vara lättöverskådli-

ga och gärna internationella. Sett i det perspektivet förstår man att de elektroniska marknadsplatserna kommer att få en mycket stor roll, säger Lars Guldstrand och tillägger:

– Vi är inte i första hand ute efter att skapa några nya behov med de elektroniska marknadsplatserna. Istället ska vi se till att de fyller de behov som redan finns på ett så exakt och ändamålsenligt sätt som möjligt. Redan nu kan vi se en fantastisk potential i de elektroniska marknadsplatserna.

– På den här marknaden har Videotex sin givna plats. Men det är först när vi samlar fler aktörer, både köpare och säljare, som Videotex och videotexliknande tjänster blir riktigt användbara och effektiva.

Den omorganisation som TeleMedia nu avser att genomföra medför en ökad fokusering på kundnyttan i alla de produkter och tjänster som TeleMedia-koncernen marknadsför och kommer att marknadsföra. Videotex utgör härvidlag inget undantag.

Men omorganisationen är bara början. Med den nya organisationen som grund kan man satsa ordentligt på utveckling av nya produkter och informationstjänster. Därmed kan TeleMedia inta en mer strategisk position på den i framtiden strategiska marknadsplatsen av alla de elektroniska.

– Det är på den en allt större del av framtidens affärer kommer att göras, säger Lars Guldstrand.

*Vad är en elektronisk marknadsplats? Träffas företag eller privatpersoner? Handlar det om snabba affärer eller utveckling av intressen?*

*Det finns fortfarande många öppna frågor, men också många svar. För att illustrera hur en elektronisk marknadsplats kan se ut, ger vi här några exempel.*

*Marknadsplatserna finns inte i denna form idag, utan det är mer fritt tänkande än befintliga tjänster.*

*Förhoppningen är att de ska fungera som en illustration av en snar framtid.*

### PRISPRESSEN

För butiksinnehavare kan det finnas en marknadsplats där etablerade kanaler effektiviseras och nya kanaler upptäcks. Här finns kopplingar till alla stora grossister och möjligheter att göra elektroniska beställningar och förfrågningar. Här finns också olika produktbeskrivningar inlagda i en databas. Dessutom finns en receptbank för matlagning, där butikerna kan hämta hem recept på olika produkter de för närvarande har kampanjpris på.

Direktkopplingar till ett juristcenter för snabb juridisk rådgivning kan också tänkas. Här finns en anslagstavla där olika grossister kan utannonsera varor de säljer extra billigt i stora volymer och en tjänst med marknadsföringstips för olika produkttyper. Dessutom är alla stora banker och kontokortsföretag anslutna, vilket gör det möjligt för handlare att göra betalningar och hålla ordning på sina konton.



# marknadsplatsen



## IN ONE

Det kanske den elektroniska marknadsplatsen "Hole in one" kan erbjuda. Det finns nästan alla golfbanor i Sverige inlagda, med information om priser, respektive klubb, villkor för att få spela etc. Där finns också genom de realtidskopplingar som finns, att se vilka starttider som gäller och till och med anmäla sig elektroniskt till en viss starttid.

Men här finns också mycket mer. Det finns en elektronisk brevlåda till golfförbundet för adressändringar, tävlingsanmälningar och biljettköp. Det finns en elektronisk uppslagsbok med alla golfregler och en elektronisk konferens där man hittar allt från regeltolkningar till tips för den som alltid slår slice (skruv ut åt höger). Och det finns sista-minuten-resor till varmare länder med lägre green-fee.

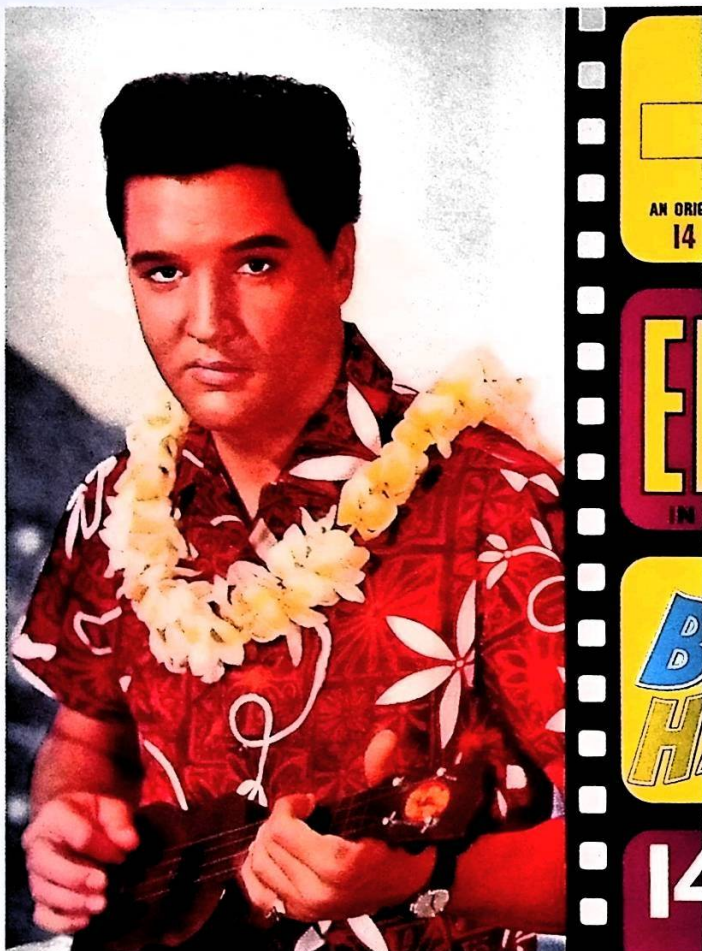


## FRISKA TAG

För läkare och annan medicinsk personal kan marknadsplatsen "modern sjukvård" finnas. Här finns först och främst alla läkemedelsbolag representerade med en orientering om olika läkemedel och möjlighet för läkarna att beställa ytterligare information och testresultat av olika slag. Dessutom finns en mängd andra leverantörer till sjukvården med beställningsrutiner och produktbeskrivningar.

Till marknadsplatsen är ett antal specialiserade konferenser knutna. Här kan deltagarna läsa andras inlägg och själva skriva sina inlägg och därmed vidareutveckla sina kunskaper inom olika specialområden. Ofta leder debatterna i de elektroniska konferenserna till att nya kontakter etableras och det kan resultera i att patienter snabbare kommer i kontakt med specialister.

Läkarnas eget försäkringsbolag lämnar ekonomisk information och de privatpraktiserande kan utnyttja den elektroniska marknadsplatsen på flera olika sätt i sina egna företag.



## Rätt skiva på rätt tallrik med hjälp av Grammotex

Klassiskt och pop. Hambo, opera eller hårdrock. Skivbutikerna måste hålla ett både brett och djupt sortiment för att tillgodose alla smakriktningar. Tack vare Grammotex beställer butikerna snabbt hem musik som inte finns i lager, och det allra senaste inom alla genre.

Grammotex innehåller cirka 45.000 artiklar och ungefär en tredjedel av alla skivhandlare utnyttjar tekniken. Beställningarna går direkt till skivbolagen, som kontinuerligt uppdaterar utbudet i systemet.

– Grammotex har två funktioner som båda är till stora fördelar för skivaffärerna. De kan söka till exempel på titel eller en strof när kunderna frågar, och de kan beställa hem varorna på ett enkelt sätt och när de själva behöver, säger Anders Wiklund, administrationschef på Grammfonleverantörernas förening och ansvarig för Grammotex.

Kunderna som utnyttjar tekniken är både stora och små, till exempel Skivakademien, Århus och Bollnäs musik:

– Vi beställer jämt via Grammotex, berättar Laila Larsson på Bollnäs Musik. Och oftast kommer de så stora lager och istället beställa lite oftare. Det gör att vissa skivbolag kunde bli bättre på att deras nyheter verkligen finns tillgängliga när de skickar ut releaser. EMI, Sony och Polygram är på den punkten.

Pluten#

## Menyer på Meny

Ärtsoppa, pannkakor och söndagsstek i all ära, men ibland kan det behövas lite goda nyheter i köket. Det svåra är att hitta på dem, eller att hitta det där receptet som låter så gott och som stod i...ja, var det nu var. I Matrutan finns menyer med recept och anvisningar för veckans alla sju dagar. En praktisk tjänst som ger inspiration. **\*20700#**



## BEGAGNADE BILDELAR!

Sök själv direkt i Bildemonteringarnas lager dygnet runt.

Finns inte delen i databasen gör du en direktsökning via satellit.

Slå **\*BEG #** för Bildelsbasen

**Aktievisionen Ab**

Telefon 031-68 46 63 Telefax 031-68 14 34

## BILREGISTRET DIREKT!

Alla data om fordon och ägare plus Direktregistrering. Abonnemang för 700,-/år.

Slå **\*555 55 #** för Business Direkt.

**Aktievisionen Ab**

Telefon 031-68 46 63 Telefax 031-68 14 34



## Nytt videotex-system i Danmark

Danska Teledata läggs ned, och återuppstår igen. Hur det nya videotex-systemet ska vara utformat är inte riktigt klart än. Men säkert är att det nya Teledata, eller Info 24 som det också kallas, ska sälja bland tjänsteprocenterna för att kunna erbjuda kvalitativa tjänster som användarna verkligen har nytta av. Hittills har Teledata bara riktat sig mot näringslivet. Det nya systemet ska även riktas till goda privatpersoner med informationstjänster.

## Färsk frukt och dejligt Danskt i NummerGuiden

Vad har Gröna Slussens fruktkorgar gemensamt med Danska Turistbyrån? Båda annonserar i NummerGuiden. Det betyder att du som videotexanvändare inte bara kan slå upp deras telefonnummer, utan även beställa deras produkter direkt via datorn. Enkelt och bekvämt.

Fler och fler företag upptäcker möjligheten att visa information om sig själva och att kommunicera med användarna genom exempelvis en beställningskupong i NummerGuiden. Gröna Slussen, som säljer fruktkorgar till företag i Storstockholm, och Danska Turistbyrån är två av dem:

– Den elektroniska marknadsplatsen är framtiden, säger Bertil Blomster, VD och grundare av Gröna Slussen. Därför valde jag i våras att förutom mina ordinarie kanaler att även annonsera i NummerGuiden.

Än så länge går det lite trögt med de elektroniska beställningarna. Många vet inte att möjligheten finns. Men Bertil Blomster tror och hoppas att de kommer att öka efterhand, ju mer känt NummerGuiden och dess mertjänster blir. Det gör även Lene Holton, Informationsansvarig på Danska Turistbyrån, som jämför med utvecklingen av Minitel i Frankrike och poängterar att detta är ett snabbt och billigt sätt att kommunicera för båda parter:

– Det är ett bra medium som hjälper våra kunder att lätt ta kontakt med oss och beställa broschyrer om Danmark. Det avlastar också oss på kontoret när vi är hårt belastade av förfrågningar. ☎7480000#

## användartoppen



### Videotex mest använda tjänster juli 1992:

1. NummerGuiden
2. Bilregistret
3. Bildelsbasen
4. Aktienytt
5. Börsspecial
6. Aktievisionen
7. SE-Banken
8. Smartlink
9. Alcro-Beckers Puls 2
10. Grammotex

NummerGuiden håller ställningarna och leder fortfarande Visionens tio-topp lista. Även Bilregistret behåller sin plats på listan. Men övriga tjänster har ändrat plats eller trillat bort helt, och nya har kommit till. Undersökningen visar att sommaren verkar vara en ypperlig tid för att fixa bilen, se över ekonomin och för att resa.

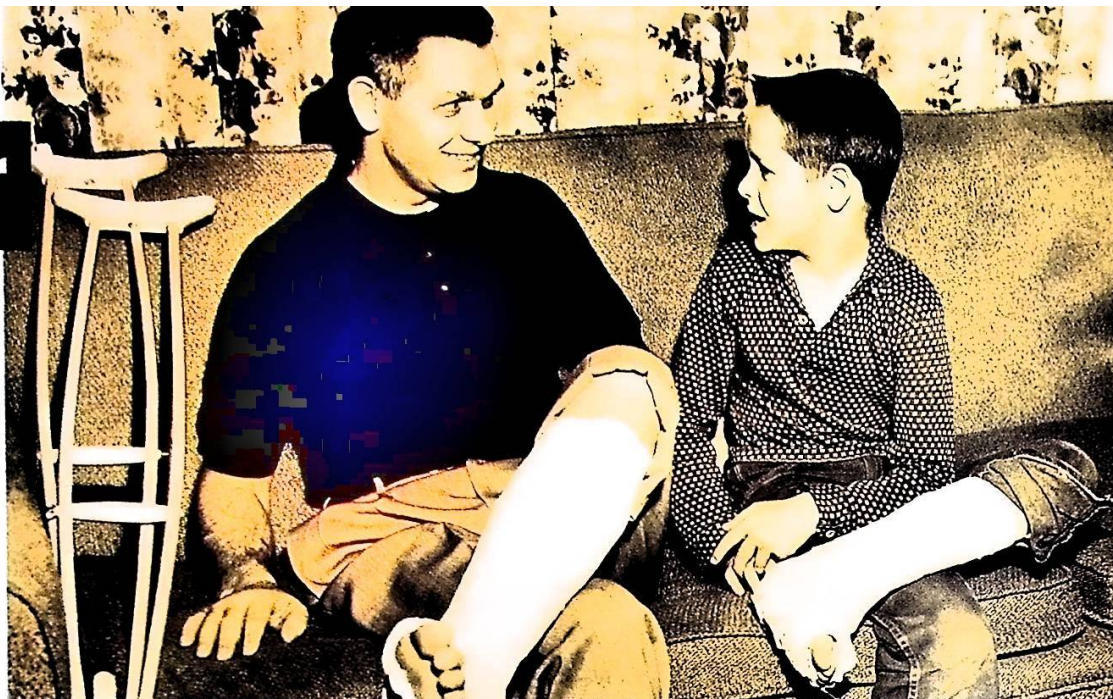
Undersökningen baseras på telefonintervjuer med 50 slumpvis utvalda videotexanvändare. Tio-topp listan presenteras i varje nummer av Visionen.

#### PAUL ÖSTLING, VD AKTIEVISIONEN:

– Aktievisionen innehåller så mycket, men jag tror att det speciellt är vårt nya aktieportföljprogram och de ekonomiska nyheterna som är intressanta. Tidigare listade vi bara börskurserna. Det nya programmet summerar värdet av din egen personliga aktieportfölj efter aktuella kurser.

#### LARS MÖLLERSTEN, PRODUKTANSVARIG, SMART SVERIGE

– Roligt att vi är med på listan. Det måste speciellt vara semesterresorna som lockar på sommaren, för antalet affärsresor sjunker under den tiden. Det mesta i SmartLink är öppet för alla och det är lätt att gå in och titta på exempelvis sista-minuten-resor hos de stora researrangörerna.



## Sjukhusen konkurrerar – annonserar i Videotex

Nu kan du själv välja sjukhus när du ska göra en operation för till exempel starr, en trasig höft eller ett knä. Hur långa köerna är tar du reda på i Vårdguiden i Videotex. Nu i höst kommer också sjukhusen att annonsera i Videotex, det vill säga berätta om allt de har att erbjuda under vistelsen, som till exempel ett eget sjukhus och telefon. Låter det amerikanskt? Så här ligger det till:

Från och med den första april i år gäller vårdgarantin, det vill säga att du max ska behöva vänta på en operation genomförd. Om ditt eget sjukhus har en längre kötid får du välja vilket sjukhus du vill, var som helst i landet.

Den nya garantin kortar köerna och förbättrar kvaliteten på sjukhusen. Nu gäller det att inte bara locka sina patienter, och att locka nya. Går patienterna någon annanstans är det nämligen ändå det sjukhus som patienten hör till som får betala räkningen. Och det kan bli dyrt. Bakom informationen i Vårdguiden står sjukhusen och API Spacetext. \*Vård#

## Res smart med hjälp av Videotex

Lyckost är den som har en vecka semester kvar och som kan åka till Paris och shoppa, eller lapa lite sol på Mallorca. Efter sommarens högsäsong är priserna nu extra plånboksvänliga. De allra billigaste resorna finns i Videotex. Under rubrikerna "Resarrangörer" och därefter "Sista Minuten" annonserar flera resebyråer ut de restplatser som finns kvar. I SmartLink finns även mycket annan reseinformation till nytta och hjälp för både företag och privatpersoner, till exempel tider, lediga platser och prisuppgifter från SJ, SAS, rederier, hotell och biluthyrningsfirmor. För att kunna boka i SmartLink krävs dock speciell behörighet, men titta kan alla göra.

\*51850705#





## NummerGuiden vet mer än du anar

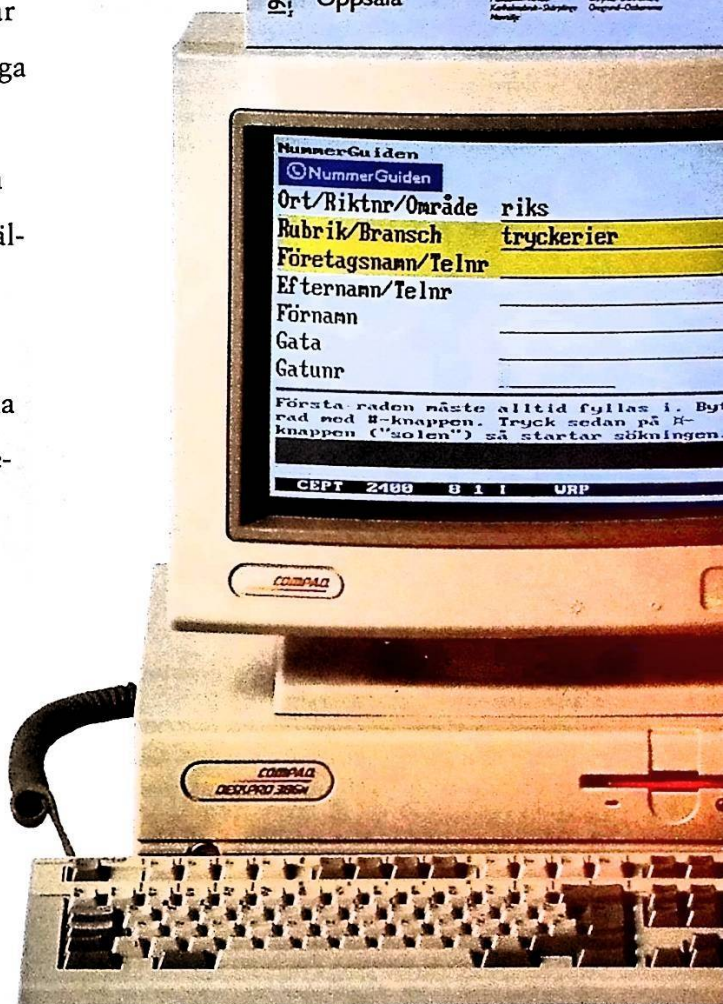
NummerGuiden heter tjänsten som ser till att du med några enkla knapptryckningar får reda på telefonnummer och adress till Sveriges alla företag och privatpersoner.

Aldrig förr har det varit enklare att få tag i leverantörer och kunder. Du kan söka på både bransch och område; du hittar rätt oavsett var i landet företaget ligger. Du hittar också många företag som informerar om vad de erbjuder. Det gör det lättare för dig att välja rätt. Vissa företag har också svarssidor där du kan beställa varor och tjänster.

NummerGuiden är en utveckling av Gula Guiden och Nummervisionen. Förbättringarna är många, bland annat har du flera nya sökbegrepp och du når all information från en grund sida. Allt detta gör NummerGuiden enklare att använda.

Tag bara \*NG#, så får du se att den som söker han finner.

1991	Falun	Arvika-Krybo Borlänge Falun Fyrisdal Gagnef-Frösé	Hedemora-Säter Mönsterås Falun Lindås-Svegfåckes Åre	Åre-Ola Månstadi Sedång-Canham Månstadi Åre
1991	Halmstad	Falun Halmstad Hyttmäst-Torp		Laholm Helsing
1991	Kristianstad	Hälsjöholm Kronstad		Ola Sölvesborg-Brantevik
1991	Kalmar-Västervik A-Ö			
1991	Gula Sidorna			
1991	Ystad	Svanhalsen Sjöbo		Svanhalsen Ystad
1991	Sundsvall	Åre Andalg Härjedalen Härjedalen Jämtland	Kramfors Luleå Mollerund Ronneby Sjöbo	Sundsvall-Torsby Sveaskog Åre Örnsköldsvik
1991	Uddevalla-Vänersborg			Björneå Ed Färdstaden Gräddstjärn Luleå
1991	Göteborg Hushåll A-Ö			Alingsås Mölndal Säffle Trollhättan
1991	Västerås	Åre Fagersta-Norberg Hälsjöholm-Svanhalsen Kungälv Kungälv		Sjöbo-Hälsjö Sveaskog Sveaskog Sveaskog
1991	Östersund	Åre Björneå Färdstaden Gräddstjärn	Hälsjöholm Härjedalen Härjedalen Härjedalen	Härjedalen Kramfors Luleå Sveaskog Sveaskog
1991	Blekinge	Kalmar-Christina Karlshamn		Brantevik Sölvesborg-Brantevik
1991	Uppsala	Åre Lidinge Karlshamn-Åre Karlshamn-Åre Månstadi		Torp-Gröfven Lidinge Örebro-Åre Örebro-Åre



Nyfiken på de varor och tjänster som du kan beställa via NummerGuiden? Du kan till exempel prova att söka rubrikerna **Konferensarrangörer**, **Blommor-förmedling**, eller **Frukt, grönsaker**, eller **Tidningar**. Boka en konferens, Beställ en vacker bukett, en fräsch fruktkorg eller en tidningsprenumeration. Detta och mycket mer kan du göra i NummerGuiden. **Telefon 08-759 93 30**

 NummerGuiden

Den smarta telefonkatalogen

# nyheter



## Sveriges populäraste Maraton

Koppla av från arbetet och låt den så berömda lilla spelfiguren med två horn i pannan hälsa på i stugan. Upptäck Maraton. Det är där spelen finns. Perfekt när vännerna inte längre ser lika roade ut när du släpar fram Trivial Pursuit för femtioelfte gången.

Lös till exempel gåtan med herrgården Englatorp – en poltergeisthistoria som du själv är delaktig i, ha filmfrågesport, vinn bio- och konsertbiljetter eller satsa liv och elektroniska pengar på rysk roulette och tjuogoett.

Det finns mer. Titta själv. Men gör det när ungarna sover. Risken är annars att barnen får spela Nintendo för att Videotexten har tagen av andra, kortare familjemedlemmar. **\*20700#**

## Grossmark sänker matpriserna

Företaget Grossmark går nu ut till dagligvarubutiker på marknaden och erbjuder dem sitt nya beställningssystem i Videotex. Systemet innebär att butikerna beställer direkt av det tillverkande företaget. – Ett sextiotal butiker och leverantörer var redan anslutna i teststadlet och de positiva reaktioner och det stora intresse vi har mött pekar på att både abonnemang och antal leverantörer kommer att öka kontinuerligt, berättar Lennart Hjalmarsson, tillförordnad VD på Grossmark.

Våren 1993 räknar Grossmark med att systemet ska var i gång i full skala. Ambitionen och servicenivån är hög. Genom att förenkla beställningsrutinerna för handlarna och genom att satsa stort på utbildning, användarstöd och hjälp med hårdvara för de butiker som tecknar abonnemang, hoppas Grossmark på en lyckad satsning. **\*Sluten#**





## Ceptbilder är ingen konst med iDcept

iDcept är ett nytt editeringssystem som gör det enkelt för tjänsteproducenter att skapa egna CEPT-bilder. Systemet är utvecklat av Friendly Software i Göteborg för PC i Windowsmiljö och innehåller även bilddatabas och bulkuppdatering av bilder till Videotex.

Arbetsättet är detsamma som för vanliga ritprogram under Windows och kräver minimalt med förkunskaper om CEPT. Texten redigeras som i vanlig ordbehandlare. Grafik och färgsättning gör du snabbt och enkelt med musen.

Teleannons är ett av företagen som testat programmet och som nu använder iDcept vid produktion av egna sidor och annonsidor i NummerGuiden.

För mer information om iDcept, ring Friendly Software Sweden AB. Tel 031-19 78 30.

**T**he general direction of Svenska Videotex has been settled now. The goal has been established: to create the electronic market place of the future. This development will take place within the frame of the newly organized TeleMediakoncernen, a part of Swedish Telecom's group of companies.

In this issue's commentary, the CEO of Svenska Videotex AB, Lars Riddervik, states:

– Right now, as we develop the electronic marketplace, we analyse existing needs and try to find out how they can be satisfied in Videotex. In the new company InfoMedia AB, a part of TeleMedia's group of companies, we will collect information for different target groups, and in the process create interesting and efficient market-places for different lines of business and for the Swedish households.

– A good packaging creates value for the customers.

These are the words of Lars Guldstrand, head of marketing and business development in the TeleMedia group and acting

## Summary in English

CEO of InfoMedia AB, the company which from the start of 1993 be marketing the electronic market-places.

In an interview concerning the further development of Videotex he explains that the new organization, currently being implemented in the TeleMedia group, entails an increased concentration on the needs of the customers. The information will be packaged in different market places, tailored for different lines of business and interests.

NummerGuiden is Videotex's electronic telephone directory, one of the most frequently used services in the network. In addition to presenting telephone numbers and addresses, TeleMedia will make it possible for companies to provide information about themselves, and enable them to communicate with the users through, for instance, order pages.

Thanks to NOB, the largest Dutch transport organization, and the Tradicom service of Netherland's Videotex, Dutch freight haulers never have to run empty. Tradicom has roughly 1.600 users, who last year entered 120.000 pages with information about available transport capacity. This means that nearly as many unnecessary one-way trips could be dispensed with.

Sweden has the world's highest rate of cellular phones in relation to the population – more than 600.000 subscribers. The processing of new subscriptions could earlier be as long as two weeks. Now, a new subscription is processed in twenty minutes.

– The customer leaves us with a new telephone that works immediately, explains Michael Norinder of GEAB, Sweden's largest retailer of cellular phones.

On pages 18 to 23 of this issue, a photographer and an art director provide their own perspectives in a pictorial account about Videotex terminals, the personal computer, the smart telephone and the tailor-made Videotex terminal.

# Vägledande nummerinformation

*Tänk dig att du sätter fingret på en blomsteraffär i telefonkatalogen. Upp poppar en beställning av blommogram. En framtidsvision? Inte alls. I NummerGuiden gör du det idag. Och fler möjligheter är på väg.*

I framtiden kan du slå upp golfbanor och vips få reda på kostnader och lediga starttider. Eller söka på flygbolag och få aktuella tidtabeller och vilka platser som går att boka.

NummerGuiden är en levande telefonkatalog som utvecklas så mycket att du kanske till och med slipper att ringa upp.

- Vi arbetar hela tiden med att utveckla NummerGuiden till att innehålla intressanta mertjänster till nummerinformationen. Mertjänster som är till nytta för både företag och privatpersoner, berättar Fred Rosenthal, marknadsdirektör på Svenska TeleMedia AB.

NummerGuiden är den elektroniska telefonkatalogen. En bastjänst som är tillgänglig för alla med ett videotexabonnemang. Här finns telefonnumera till Sveriges företag och privatpersoner som du söker på flera olika sätt, exempelvis på namn, adress eller bransch.

Redan idag finns en mängd mertjänster i NummerGuiden. Vissa företag visar fördjupad information om sig själva och kan

dessutom kommunicera med användaren. Ett exempel på det är Interflora som erbjuder möjligheten att beställa blommogram direkt i NummerGuiden.

## STIMULERAR TEKNISK UTVECKLING

Fler och fler upptäcker NummerGuiden och trafiken ökar hela tiden.

- Människorna blir mer och mer rörliga, både i privatliv och arbetsliv. Det ökar behovet av lättillgänglig nummerinformation, säger Fred Rosenthal.

I framtiden kanske vi även kan nå NummerGuiden på andra sätt än via våra vanliga dataterminaler. Den växande elektroniska marknaden och de allt fler intressanta tjänster som finns där stimulerar den tekniska utvecklingen, framför allt av smarta telefoner. Ett intressant område som breddar vägen ytterligare för att göra information så lättillgänglig som möjligt.

- Det vore idealiskt om vi kunde utnyttja telefonerna för mer kommunikation än vad vi gör i dag, menar Fred Rosenthal.

Kanske får vi alla en smart telefon med ett litet fönster där vi kan avläsa kontoutdrag från banken och där vi kan boka flygbiljetter i NummerGuiden.

**\*430000#**

Interflora är ett av många företag som utnyttjar NummerGuiden till att kommunicera med videotexanvändarna:

- Genom att annonsera i NummerGuiden breddar vi tillgängligheten på vår tjänst, säger Mikael Rosenstam på marknadsavdelningen på Interflora. Och av mängden beställningar att döma fyller vi ett behov hos både privatpersoner och företag som snabbt och enkelt vill skicka blommogram, när som helst på dygnet och över hela världen.



## BEGAGNADE BILDELAR!

Sök själv direkt i Bildemonteringarnas lager dygnet runt.

Finns inte delen i databasen gör du en direktsökning via satellit.

Slå **\*BEG #** för Bildelsbasen

 **Aktievisionen Ab**

Telefon 031-68 46 63 Telefax 031-68 14 34

## AKTIER OCH OPTIONER!

För lyckade affärer behöver Du rätt information.

Tag **\*4444#** för snabba börskurser och ekonominyheter.

 **Aktievisionen Ab**

Telefon 08-11 35 45, 031-68 14 38. Telefax 031-68 14 34.

# TÄVLING!

## VINN VIDEOTEXPROGRAM ELLER HÄFTIG MUSIK!

Till vem tillhör den personliga menyn?

Vi har valt ut sex personliga menyer. Para ihop rätt meny med rätt yrke.

### Meny A

1. Winchart
2. Nyhetsbyrån Direkt
3. Aktlevisionen
4. Datavision
5. PRV

### Meny B

1. SmartLink
2. Entnet
3. NummerGuiden
4. Collibri Hotelbank
5. Teatergallerian

### Meny C

1. Brevlådan
2. SE-Banken
3. Posten
4. Alcro-Beckers Puls 2
5. NummerGuiden

### Meny D

1. UC
2. Mailbox One
3. Televerket Radio
4. Soliditet
5. Business Direct

### Meny E

1. NummerGuiden
2. SmartLink
3. Pappersgruppen
4. Taxi Göteborg
5. Blommogram

### Meny F

1. Konferansguiden
2. Pappersgruppen
3. Postnummerkatalogen
4. Vårdguiden
5. Jobb-banken

### YRKEN:

- |                         |                 |
|-------------------------|-----------------|
| 1. Biltelefonförsäljare | 4. Reseledare   |
| 2. Klinikadministratör  | 5. Receptionist |
| 3. Finansvalp           | 6. Målare       |



Skicka in ditt svar via VIDEOTEX till:  
Redaktionen Visionen, Rinfo AB.  
Videotexnummer: 80444667-1.  
Tag \*8# från Guiden.

Vi vill ha ditt tävlingsbidrag senast den 25 oktober.

Bland de inkomna rätta svaren lottar vi ut ett Videotexprogram från AU-system, (Avitel Windows, Avitel PC eller MacAvitel) samt tre paket med två stycken CD-skivor (Boppers och Electric Boys) från Sonet och Polygram. Vinnarna presenteras i Visionen.

Ps. Det är fusk att titta i Tjänsteguiden.

# Tung trafik

## Tradicom håller reda på långtradarna

*Tusentals holländska långtradare rullar dygnet runt på de europeiska vägarna. Tack vare NOB, den största holländska transportorganisationen, och tack vare videotex och tjänsten Tradicom behöver de aldrig rulla tomma.*

Idén är enkel och den spar såväl kostnader för transportföretagen, som miljön i de ofta hårt förenade europeiska länderna. Dessutom möjliggör det en rationell transporthantering för kundföretagen.

Problemet med att till exempel ha en körning med apelsiner från Aten till Rotterdam men tvingas köra tom på vägen dit, är välbekant för transportbranschen i hela världen. För tio år sedan beslutade det holländska transportbranschorganisationen NOB att göra någonting åt det. Genom dotterbolaget SCT, beslöt man att skapa en elektronisk marknadsplats där köpare och säljare av transportkapacitet snabbt och enkelt kunde sammanstråla. Resultatet blev Tradicom, ett system i videotex.

– Kravet var att tekniken skulle vara lättillgänglig och lättanvänd för såväl köpare som säljare av transportkapaciteten. Därför fastnade vi för videotex, en teknik som då fortfarande var ganska ny i Nederländerna, berättar Paul de Boer, projektansvarig på SCT information service.

NOB har 4 600 medlemsföretag, vilket motsvarar 60 procent av de professionella åkarna i landet. Videotextjänsten Tradicom är dock inte begränsat till medlemmarna utan öppet för hela branschen.

Tradicom abonnerar utrymme i det publika holländska videotexnätet som

drivs av Videotex Netherlands N.V. Företaget bildades för två och ett halvt år sedan på initiativ av regeringen och är ett oberoende, rikstäckande nätverksföretag för videotex i Nederländerna. Fram till dess fanns det en mängd olika tjänsteproducenter som var och en drev sitt eget nät.

### VIDEOTEX STARKT

Tradicom är en av omkring 550 olika tjänster som erbjuds i nätet. Totalt räknar Videotex Netherlands med att ha 175 000 regelbundna användare som tillsammans utnyttjar nätet med ungefär 14 000 timmar per dag. SCTs Tradicom-tjänst har omkring 1600 regelbundna användare. Den genomsnittlige användaren tittar tre gånger per dag under totalt 21 minuter, visar statistik som Paul de Boer stolt visar upp.

– Ja, vi är mycket nöjda med den nytta tjänsten uppenbart gör. Förra året tittade våra användare på totalt 14 miljoner sidor och lade in 120 000 sidor information om ledig transportkapacitet eller önskemål om transport. Det innebär nästan lika många enkelresor mindre i onödan, med minskade avgaser och minskade kostnader för såväl åkarna som deras kunder som följd, säger Paul de Boer.



Tradicom är ett slutet system för transportbranschen i Nederländerna. En anslutning till Tradicom kostar 870 guilder om året, ungefär 2 800 svenska kronor, och ytterligare 11 guilder per inlagd informationssida. Systemet innehåller förutom transportkapacitets-systemet också viss övrig information av intresse för branschen.

### STÄNDIG UTVECKLING

Paul de Boer arbetar på SCT information service, electrical departement.

Det är det bolag och den avdelning inom SCT som bland annat ansvarar för drift och utveckling av Tradicom.

Modifieringar och förbättringar av systemet pågår ständigt och har så gjort sedan starten. Nytt just nu, berättar Paul de Boer, är att informationen ska börja hanteras i en relationsdatabas, vilket gör att användaren inte längre behöver bläddra statiskt sida för sida utan kan direkt välja just de informationer de är intresserade av.

Vidare arbetar Tradicom med att kommunicera med andra transportsystem. Närmast ligger ett samarbete med flygfraktsystemet i Nederländerna som ska vara klart och i drift redan till 1993.

– Samarbetet med andra kommunikationssystem innebär en närmare välgörning av den logistiska kedjan för såväl transportföretagen som kundföretagen. Därför är det intressant för SCT berättar Paul de Boer.

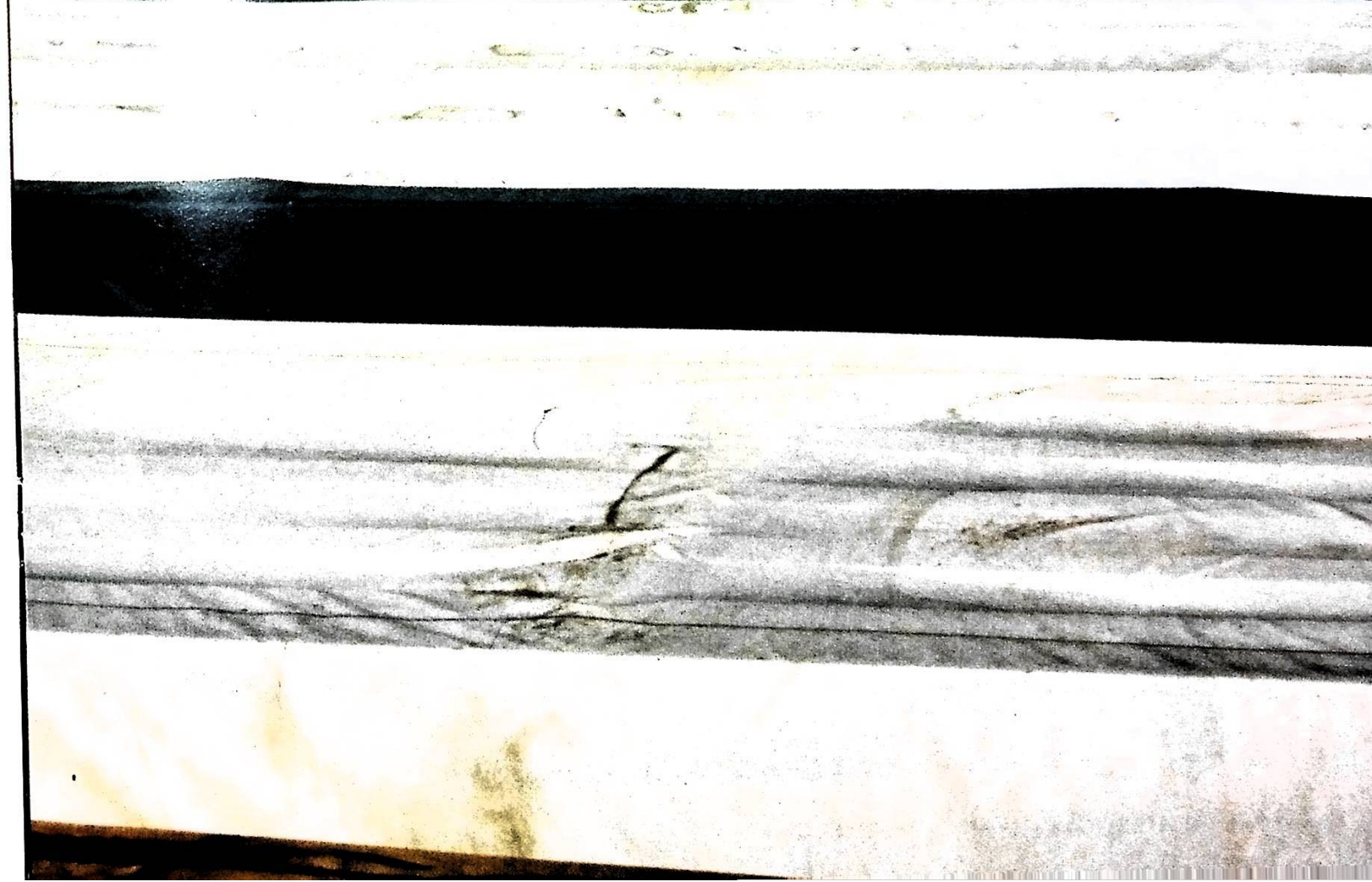
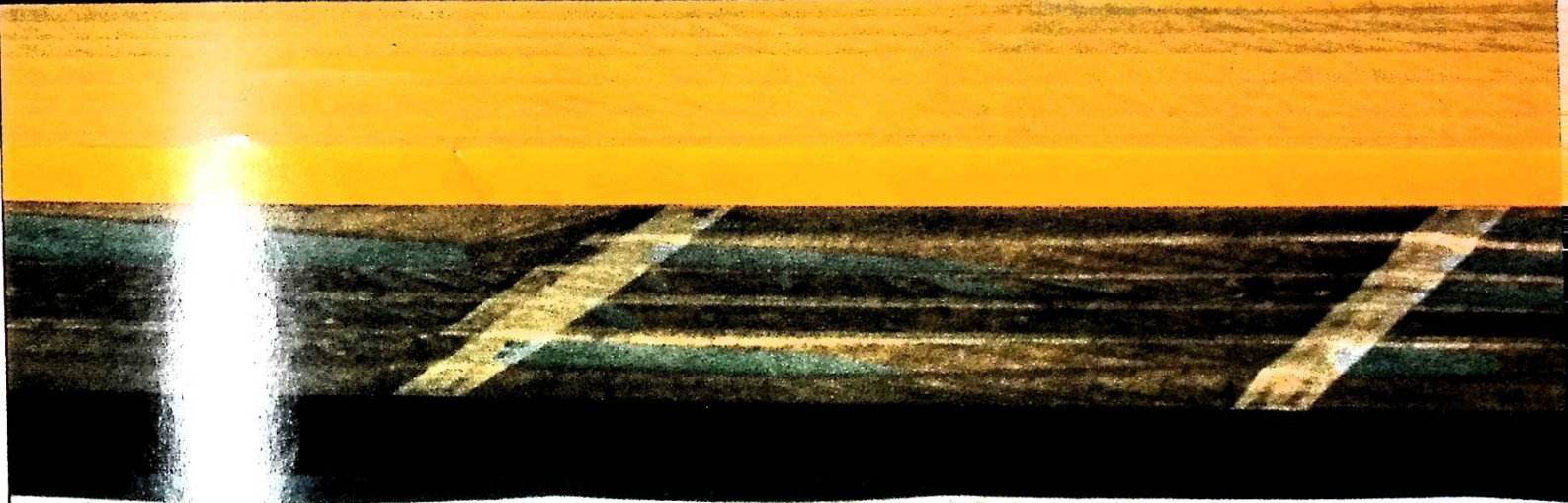
### EUROPASAMARBETE

SCT driver också ett stort samarbetsprojekt med motsvarande branschorganisationer i flera europeiska länder.

– Det känns angeläget eftersom vi vill vara med i det öppna Europa. Vi är nu i princip klara med ett systemsamarbete som omfattar transportföretag i Danmark, Italien, Belgien, Frankrike och Portugal.

För Tradicoms nuvarande användare kommer det att vara frivilligt att utnyttja det nya utvidgade systemet. Väljer man det stora systemet, som Paul de Boer tror att de flesta kommer att göra inom något år, sprids automatiskt företagets information om ledig kapacitet till alla inblandade länder.

Det innebär en väsentlig förbättring för de nederländska åkarna, poängterar Paul de Boer, som i och med det öppna Europa blir väsentligt mycket friare att ta körningar var som helst i Europa. Inte bara till eller från Nederländerna. ■



# Mobiltelefoni

## Utvecklingen rasar framåt

*Flest, bäst och snabbast. Vi svenskar ligger i mobiltelefonens absoluta elitserie. Flest mobiltelefoner per person i hela världen. Bäst på att se till att nya produkter utvecklas, för nu kommer ju GSM. Snabbast på att se till att nya användare av mobila telefoner kopplas in på nätet, tack vare Videotex.*

**D**et är svårt att spå. Speciellt om framtiden. Prognosen för tio år sedan löd att vi idag skulle ha 60 000 abonnemang av mobiltelefoner i Sverige. Utfallet hittills är mer än 600 000, det vill säga att förväntningarna tio-faldigats.

Undra på att Televerket Radio blev överbelastade och att hanteringen av nya abonnemang tidigare tog både en och två veckor innan den nyinköpta telefonen registrerats och kopplats in enligt alla konstens regler. Men det var då det.

Räddningen kom när Televerket Radio för ett år sen med hjälp av Videotex gav återförsäljarna av mobiltelefoner möjlighet att vända strul till kul.

– Sedan vi började använda Videotex för registrering har vi minskat väntetiden från

två veckor till 20 minuter. Kunden kan gå härifrån med sin nya telefon och den fungerar med detsamma, berättar Michael Norinder, butikschef på GEAB på Söder i Stockholm. Företaget som är Sveriges största återförsäljare av mobiltelefoner.

### SNABBT LÖNSAMT

Så snart Michael eller någon av hans 14 säljarkollegor i GEABs sex butiker sålt en telefon, så startar registreringen. I GEAB-butiken på Renstiernas Gata i Stockholm arbetar Jeanette Berggren vid videotextterminalen. Alla uppgifter om kunden, den nya telefonen, säkerhetskod och vilka specialtjänster kunden vill ha skriver hon snabbt som en konsertpianist in på skärmen, sänder uppgifterna till Televerket Radios dator som registrerar och kvitterar. Ett nytt och ovanligt telefonnummer lämnas ut och vips så har Stockholm stärkt sin ställning som världens mobiltelfontätaste stad.

Michael Norinders entusiasm över videotexttjänsten är snudd på lika stark som en dansk när han pratar EM-fotboll. Han ser främst tre stora fördelar nu jämfört med tidigare:

– Vi säljare ägnar mer tid åt kunden, kan därmed sälja mer och vi slipper fastna i administrationskvarnen.

– Men viktigast är att kunderna blir nöjdare. Tidigare gick det åt en hel del tid för att reda ut strul med försenade abonnemang och försvunna blanketter på ett överbelastat Televerket Radio. Vilket naturligtvis drabbade oss återförsäljare negativt, eftersom det var oss som kunden förknippade med att något gick snett.

Och en missbelåten kund är en livsfarlig ambassadör, säger Michael Norinder.

Han bedömer dessutom att nyttan med Videotex kommer att bli än större när de nya digitala mobiltelefonnäten GSM kommer igång, eftersom det kommer att locka ännu fler till de mobila telefonernas allt större värld.

### LISTIGT KORT KAN BLI

Abonnemanget kommer i GSM att knytas till ett så kallat smartcard som är personligt. Utan det är telefonen dumm för nödsamtal. Kortet är stort som kreditkort, och låter innehavaren välja vilken GSM-telefon som han vill ha, helst inom eller mellan de här länder som bestämt sig för GSM. Det blir det. Exempelvis Australien har på gång.

En annan stor fördel med det nya systemets första digitala telesystem är att det undviker störningar eller avbrott när värdet överförs ett och ett nollor tar rätt väg. Jämför med en CD-skiva, som antingen låter fantastiskt eller inte alls. Kvalitetsmässiga mellanting med skrap, avbrott och främmande röster på linjen blir ett minne blott.

### TRE OPERATÖRER

Tre konkurrerande och parallella nät håller som bäst på att byggas upp. En av de operatörer som bygger framtidens kommunikation är Televerket Radio, som är gamla i gården med de två i Sverige största näten NMT 450 och NMT 900. Televerket Radio har varit delaktiga i utvecklingen av GSM, Global System for Mobile communication. Den nya tekni-

### HÄR FINNS GSM IDAG ELLER KOMMER INOM KORT:

Sverige Norge Danmark Finland England Tyskland Frankrike Belgien Luxemburg  
Italien Spanien Portugal Österrike Schweiz Holland Irland Grekland Turkiet

Dessutom har Australien, Nya Zeeland och Hongkong bestämt sig för att satsa på GSM, och GSM kommer dessutom att bli kompatibelt med de digitala system som byggs i USA och Japan.



ken växte fram ur Groupe Speciale Mobile; (nejdå, initialerna är ingen slump) ett internationellt samarbete där svenskarna innehade såväl ordförande-klubban som sekreterarposten.

– Successivt kommer våra 600 000 användare av NMT att erbjudas förmånliga villkor för att komplettera med GSM. Men vi kommer inte att skrota NMT-systemen, som under överskådlig tid kommer att vara bäst för många användare. Och som i kombination med GSM blir helt oslagbart för alla, säger Peter Simonsson, som arbetar med den internationella utvecklingen på Televerket Radio.

#### TVÅ MILJONER ANVÄNDARE

Comvik GSM är den andra operatören, där Ulf Groth spår att vi i Sverige inom ett decennium kommer att ha två miljoner GSM-användare. Comvik GSM AB hoppas att 700 000 av dessa ska ha valt just deras nät.

– Sjäva telefontjänsten kommer att bli standard, vilket är en av idéerna med GSM. Konkurrensen kommer istället att handla om service och flexibel prissättning. Vi hoppas kunna nå målgruppen stora före-

tag, genom att vi tagit fram ett smartcard med två olika microchip. Då blir det möjligt att skilja på privat- och tjänstesamtal och få två olika räkningar. Men fler nyheter kommer vi att berätta om senare i höst, säger Ulf Groth hemlighetsfullt.

Den tredje operatören som konkurrerar på marknaden och som bygger ett mobiltelfonnät är NordicTel, ägt av Volvo, Spectra Physics (Nobel), Trelleborg AB och engelska Vodafone. VD Flemming Örneholt tror starkt på en digital framtid:

– Det här är en bransch med fantastiska utvecklingsmöjligheter, både vad gäller kommunikationen och produkterna. Telefonerna kan anpassas efter användarens

behov. Allt från den professionella användaren som kräver mer data till barnet i sandlådan som bara behöver en stor röd knapp för att ringa hem till mamma.

Över hela Europa investeras just nu mångmiljardbelopp när master och antenner växer upp med racerfart för att förmedla samtal, skrivna meddelanden till telefonens sifferfönster, faxmeddelanden, dataöverföringar...

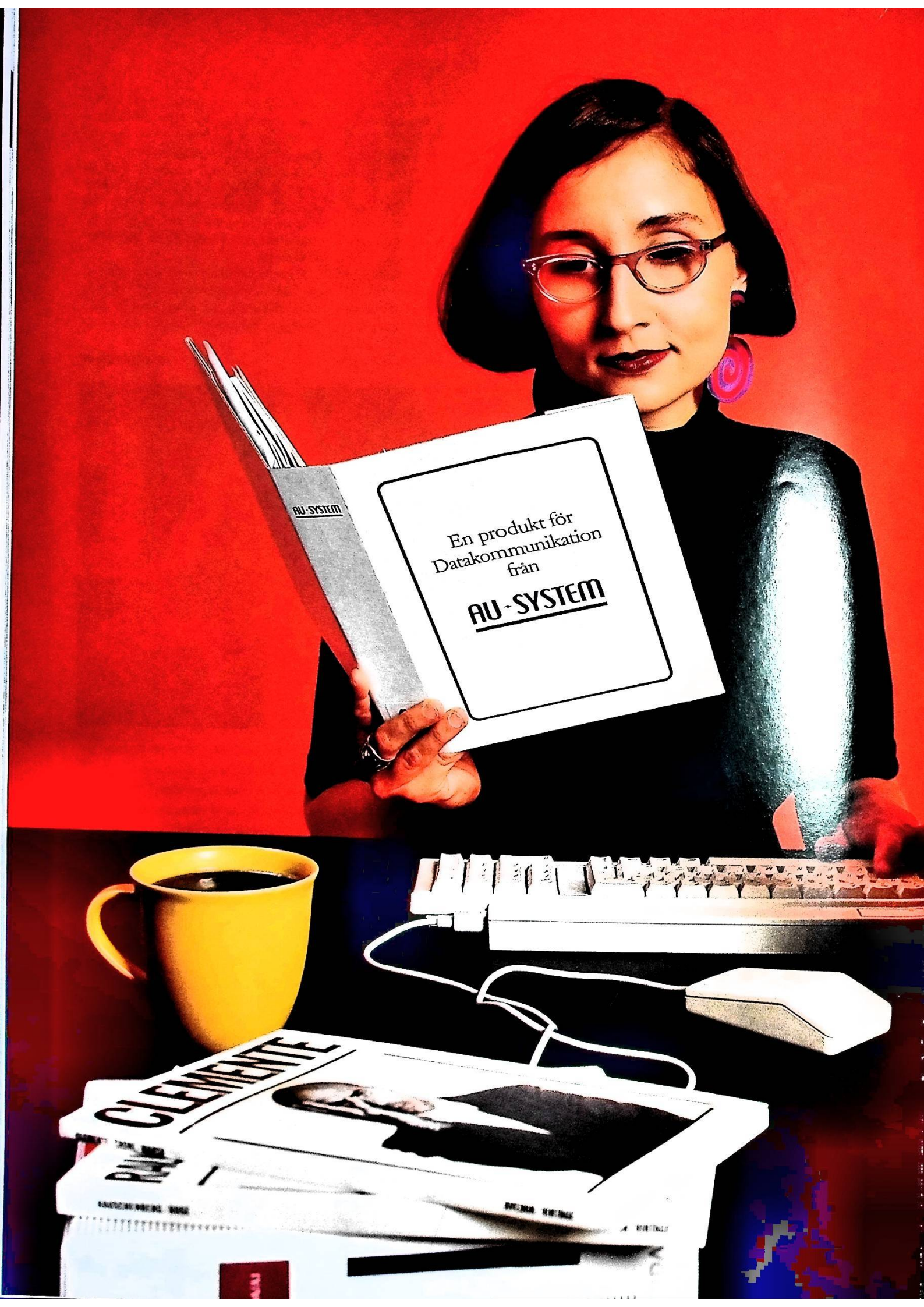
Men först måste abonnemanget registreras. Tur för alla gående, åkande, cyklande och körande mobiltelefonpratare att återförsäljarna har tagit in Videotex i sina led.

\*79520#

**Michael Norinder, glad butikschef på GEAB på Söder i Stockholm:**

– Sedan vi började använda Videotex för registrering har vi minskat väntetiden från två veckor till 20 minuter. Kunden kan gå härifrån med sin nya telefon och den fungerar med detsamma.

*”–Vi säljare ägnar mer tid åt kunden, kan därmed sälja mer och vi slipper fastna i administrationskvarnen.”*



AU-SYSTEM

En produkt för  
Datakommunikation  
från  
**AU-SYSTEM**

CLEMENTE

PRINTE

AU-SYSTEM

AU-SYSTEM

AU-SYSTEM

Stureplan, Stockholm City. En slät kopp kaffe, snabba puckar, telefonen ringer i ett. På skrivbordet trängs pennorna med en Macintosh av senaste modell. Mitt i den kreativa miljön måste någon också hålla koll på allt som händer. Rigmor Lindgren, projektassistent med ateljéambitioner skaffade nyligen Videotex. Nummernguiden, taxi, biobiljetter och elektronisk post till tryckerierna.

Program på bilden: MacAvitel från AU-System / VIDA M1+ från VIDA Datakommunikation.

# Videotex en 90-talstrend?

Foto: Johan Ohlsson

**V**ad är egentligen Videotex? En interaktiv tjänst för att hämta och lämna information, svarar vissa. En teknik svarar andra. Någon kanske säger terminalen där hemma, medan en tredje talar om den elektroniska marknadsplatsen.

Frågan är alltså inte så enkel, som den kan framstå vid en första blick. Men den är heller inte olöslig. Svaret är att Videotex är olika för olika människor. Det som förenar dem är ett behov av kontakt med omvärlden och möjlighet att söka och lämna information på ett enkelt och billigt sätt.

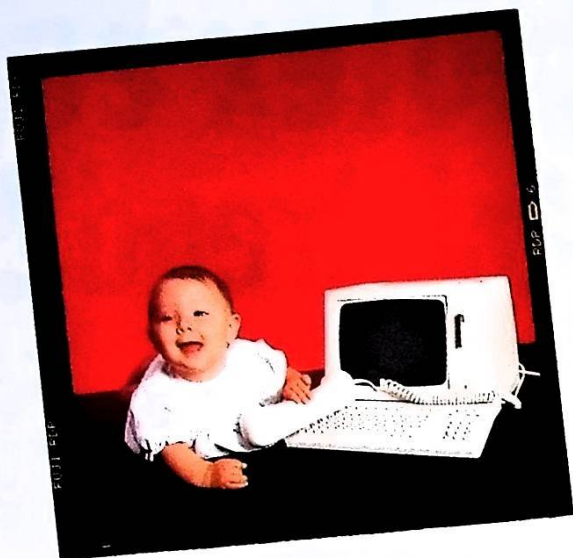
Visionens redaktion lät en fotograf och en stylist ge sina egna tolkningar. Vi berättade om Videotex och vilken nytta olika människor kan ha av den elektroniska marknadsplatsen i olika situationer.

Resultatet är spännande och möjligen en blick in i det framtida användandet av Videotex. Här finns alla olika typer av människor, men också alla möjliga användarsituationer. Här finns hemmet, jobbet, resan och verkstaden. Här finns också alla möjliga typer av terminaler.

Persondatorn, tillsatserna, den smarta telefonen och den skraddarsydd videotex-terminalen.

Allt kan bli videotex-terminaler. Från den enklaste telefonen till den största datorn. Och alla kan bli videotex-användare.

**Följ med på en vandring i den nya videotex-världen.**



Barnet heter Sophie Fagergren. Hon är åtta månader gammal och har precis lärt sig krypa. Exempelvis krypa upp på Teleguide-terminalen och sätta ett runt barn-knä på nummerknapparna. Ibland är det någon som svarar på andra sidan. Men föräldrarna, Anders och Andrea skaffade inte terminalen som en leksak, utan för att få lite mer tid att leka med Sophie. Tack vare sin terminal sparar de en hel del tid och hoppas kunna spara ännu mer när fler tjänster kommer. Än har Sophie inte lyckats koppla upp sig mot Teleguide och det beror på att hon ännu inte lärt sig stoppa in smartcardet. Åtminstone inte i något annat än sin egen mun.

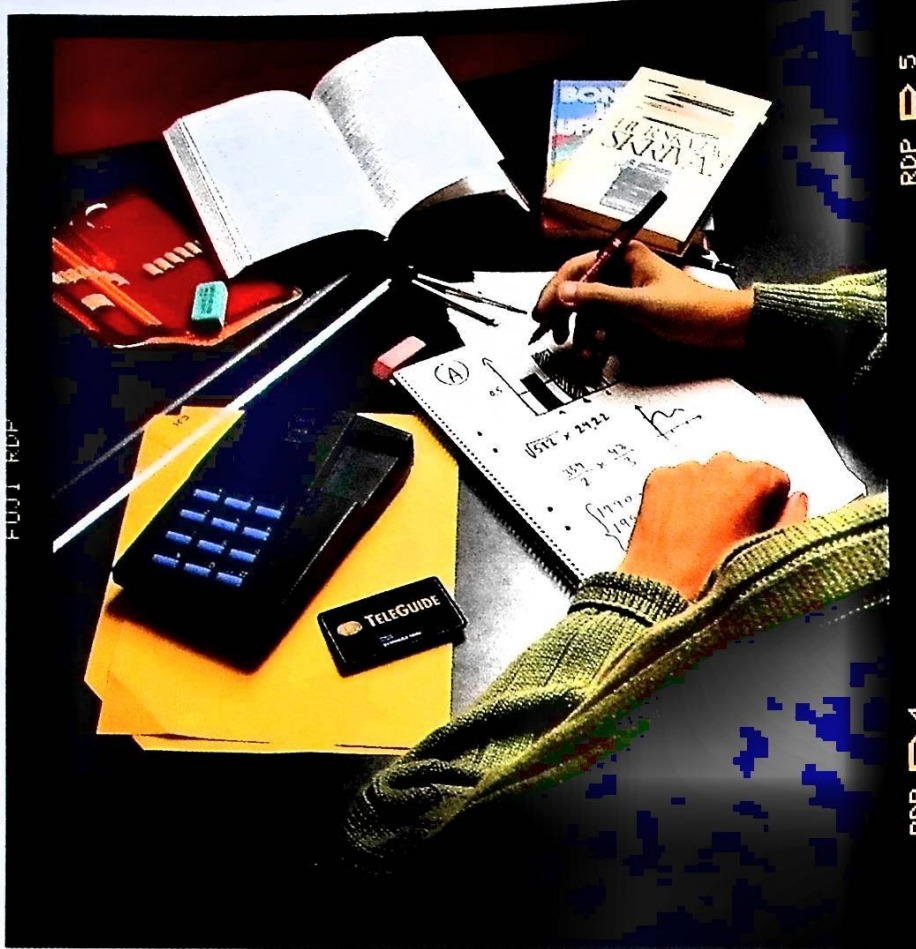
FUJ

FUJI RDP



Han vet mycket väl att det går fortare att gå på rött i tullen i London City Airport och där be om ursäkt och säga att han gått fel, än att gå på det gröna och stå i kö. Han vet också att taxikön i terminalen till vänster på JFK i New York alltid är kortare än vid Skandinavienterminalen. Mert Krepp är född i Estland, har kontor i Stockholm och arbetsfält över hela världen. På alla hans kontor finns en videotex-terminal, samma typ världen över. En tysk terminal som fungerar med de flesta standarder. Det gör att Mert alltid har kontakt, oavsett tidsskillnader och långa mil. Svenska och utländska börskurser, flygbiljetter, meddelanden, lagersaldon. Över hela världen befinner han sig alltid i nutid.

På bilden: MultiTel-D från LOEWE.

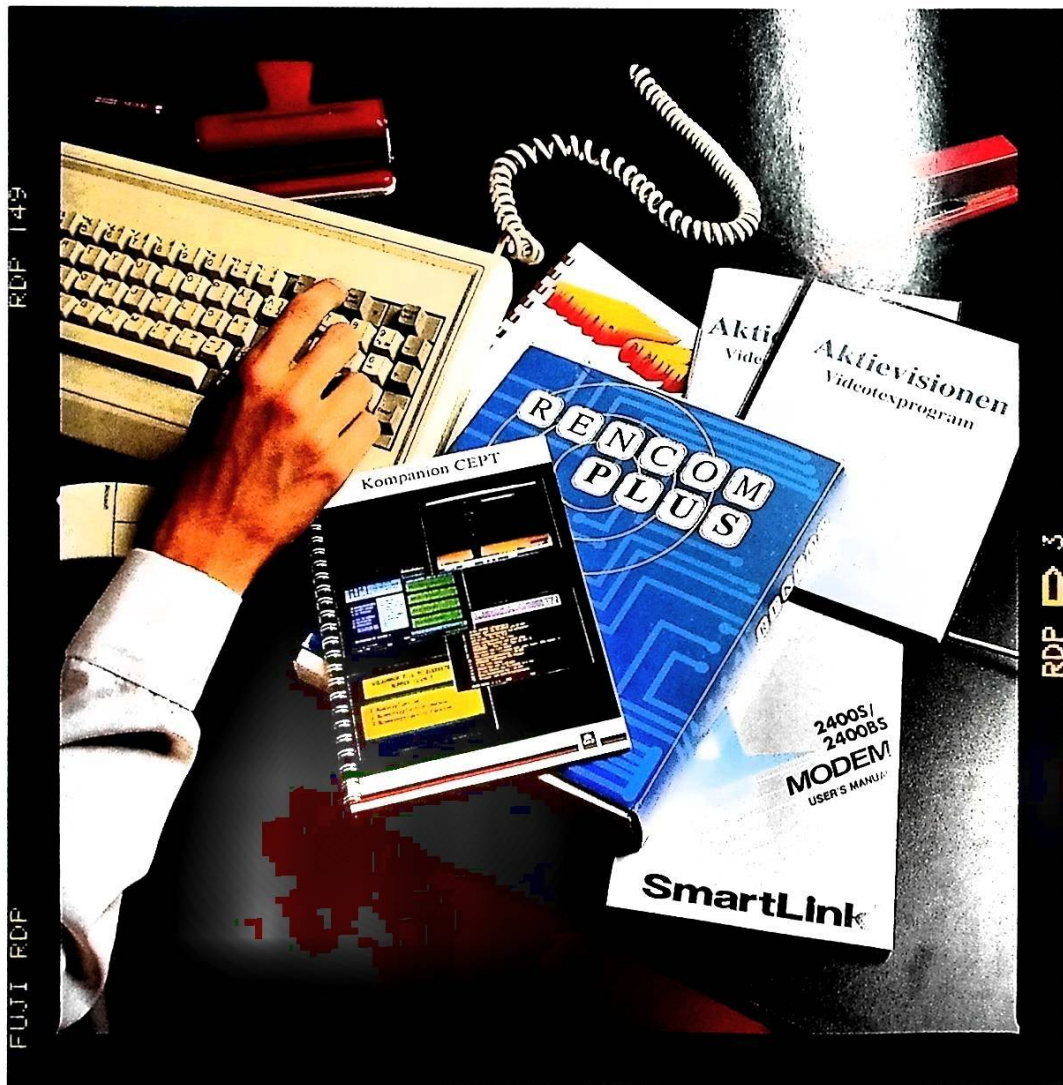


Han har inte råd med en egen PC. Och inte plats heller för den delen i studentlyan i Lund. Men ändå brukar Bo Ek oftast sitta vid en persondator och jobba. Ibland lånar han en på Universitetet, ibland av en kompis eller på föräldrarnas arbetsplats. När han väl sitter vid sin dator, ligger omvärlden öppen. Den lilla PC-tillsatsen får plats i väskan och öppnar videotex' värld. Fakta om bolag, aktuella lagar, viktig litteratur, telefonnummer och listor över företag i olika branscher. Allt finns framför näsan på Bo Ek. Och så kvällens bio-program förstås.

På bilden: PC-tillsats och smartcard från TeleGuide.

Han kan vara ordermottagare på en stor livsmedelskedja. Eller journalist, kanske marknadschef i byggbranschen eller säljare av bilar och mobiltelefoner. Möjligen är han ekonomichef med rätt att bevilja krediter, PC-användaren som bestyckat sin persondator med ett modem och ett videotextprogram. De blir snabbt fler och det är inte så konstigt. Kostnaden är marginell, men horisonten oändlig. Genom att ge persondatorn en kanal ut till omvärlden, kopplas den aktuella verkligheten in till skrivbordet. Den integreras med det dagliga arbetsredskapet. Blir snart lika naturlig som pennan och ordbehandlingsprogrammet. Inget är längre svårt att ta reda på.

**Synliga och osynliga program på bilden: Avitel PC och Avitel Windows från AU-System • Aktievisionens videotextprogram • VIDA A1 från VIDA Datakommunikation • CEPTvislon från Kungälv's Datatjänst • Kompanion CEPT från Televerket • Trans-Send CEPT från Videotex One • Rencom Plus från Bättre Kommunikation • Todos CEPT från Todos Data System. Modem: Smart Link från Todos Data System.**



FUJI RDP

Han är målmedveten och rör sig inte i vilka kretsar som helst. Han jobbar inte med att göra affärer, utan med bizniz. Jesper Janzon är mannen som vet vad han vill. Som utnyttjar en affärsmöjlighet när den ges och som bara omger sig med det senaste och det bästa. Han har slängt ut både telefonen och PC:n och ersatt dem med en smartphone. Den lilla apparaten med de obegränsade möjligheterna. Den använder han som telefon, som dator, som videtoexterminall. Eftersom den klarar både ljud, text, bild och data så har han inte att han behöver något mer. Och så förstår du den är så ny att den inte finns. Det påstår Jesper Janzon.

På bilden: Smartphone från Philips med skärm och läsare.



När de första ettorna och nollorna för fram genom videotex-nätet i slutet på 70-talet hade han samma kavaj som han har idag. Och han satt med stora ögon och tittade på vad som hände. Så fort han fick möjlighet skaffade han sig en terminal och kopplade den till sin TV. Där sitter han än idag i sitt hobbyrum och tittar på sina bilder. Han gör en och annan egen bild, för det kan han på sin gamla pålitliga terminal. Han tycker att det finns lite väl många tjänster i videotex och längtar i tysthet tillbaka till den gamla goda tiden, då alla som använde videotex kände varandra. Och då det fanns fler anonyma klotterplank. Han brukade skriva under sina insändare med Sidharta Vicious, men det är länge sedan nu. Inte mycket är sig likt sedan den tiden. Det tekniktunga Videotex håller på att bli en elektronisk marknadsplats, ett 90-tals fenomen som är lika enkelt att använda och blir lika spritt som bankomatkortet eller telefaxen. Kanske kommer förändringen en vacker dag nå ända fram till hobbyrummet. Då har den elektroniska marknadsplatsen slagit igenom på allvar.

På bilden: Veteranterminal för Videotex.

# Effektivisera ditt Videotex-användande!

*Med en egen Personlig Meny och en Välkomstsida som passar just dig når du snabbt och enkelt de tjänster du använder mest i Videotex.*

Den Personliga Menyn kan ha mellan ett och tio olika direktval. Sidnumren till de olika tjänsteproducenterna hittar du i Tjänsteguiden längst bak i tidningen. Bland dessa väljer du även den Välkomstsida du vill ha. Fördelen med att sätta din Personliga Meny som Välkomstsida är att du nästan är inne i de olika tjänsterna i samma ögonblick som du går in i Videotex.

Att ändra Personliga Meny eller Välkomstsida är lätt som en plätt. Gör så här:



## ATT SKAPA ELLER ÄNDRA PERSONLIG MENY

(GÄLLER HUVUDABONNENT OCH MEDABONNENT UTAN PERSONLIG GUIDE)

1. Gå till **GUIDEN \*0#**.
2. Välj **ÖVRIGA FUNKTIONER, VAL 54**.
3. Ändra **PERSONLIG MENY, VAL 11**.  
Direktkommando till Ändra Personlig Meny är **\*21#**.
4. Skriv in sidnumren till de tjänsteproducenter du vill ha i din meny och som du vill nå direkt, samt en egen fri rubrik. Sidnumren till tjänsteproducenterna hittar du i Tjänsteguiden längst bak i tidningen. Gå vidare med **ENTER** eller **#**.
5. Aktivera med **\*29#** eller  (se anvisningar på skärmen).
6. Slå **#** för att komma tillbaka till **GUIDEN**.

Välj **0** från **GUIDEN** för att komma till din nya personliga meny där du nu har direktkopplingar till de tjänsteproducenter du har lagt in.

**54. ÖVRIGA FUNKTIONER.**

**11. PERSONLIG MENY.**



### Hur ser din personliga meny ut?

#### Ulf Järnmark, Belco i Töreboda:

– Den består av NummerGuiden och en faxtjänst. Det är de jag använder mest. NummerGuiden är speciellt bra för att jag kan göra rikssökningar.

#### Mats Lundberg, MIS Scandidavia AB Stockholm:

– Jag har ingen. Men att lägga upp en meny och på så sätt lättare komma in i de tjänsterna jag använder mest låter ju vettigt. Jag får läsa Visionen för att se hur man gör.



## ATT ÄNDRA VÄLKOMSTSIDA

Från början har du alltid "Välkommen till Videotex" som Välkomstsida, men den går lätt att ändra till din Personliga Meny eller vilken annan sida som helst av de som står i Tjänsteguiden.

1. Gå till **GUIDEN \*0#**.
2. Välj **ÖVRIGA FUNKTIONER, VAL 54**.
3. Tag **VÄLKOMSTSIDA, VAL 12**.  
Direktkommando är **\*7080#**.
4. Välj välkomstsida: **GUIDEN, PERSONLIG MENY** eller **EGET BILDVAL**. Om du väljer en egen välkomstsida anger du sidnummer. Observera att väntande meddelanden eller löpsedel från Videotex-Nytt inte kommer upp automatiskt om du väljer en egen sida, utan bara om du har den vanliga välkomstsidan eller den Personliga Meny.
5. Bekräfta med funktionslösen och slå # för att komma tillbaka till **ÖVRIGA FUNKTIONER**.

Undrar du något? Titta i din videotextbrevlåda eller ring Kundservice.  
Tel 020-91 11 11



## BILREGISTRET DIREKT!

Alla data om fordon och ägare  
plus Direktregistrering  
Abonnemang för 700,-/år

Slå **\*555 55 #** för Business Direkt.

 **Aktievisionen Ab**

Telefon 031-68 46 63 Telefax 031-68 14 34

# BYT UPP DIG



# TILL CEPT

## CEPTVISION - ETT PRISVÄRT CEPTPROGRAM

CEPTVISION är ett svensktutvecklat CEPT-program för IBM PC och kompatibla datorer. Programmet är mycket lätt att använda och har inbyggd hjälpsida.

Med CEPTVISION kan du, förutom att ringa upp och titta på CEPT-bilder även spara, ladda in och skriva ut bilder på din skrivare.

Till skillnad från den traditionella videotexgrafikens 8 färgnyanser, erbjuder CEPTVISION mer än 4000 färger samt en betydligt bättre grafik. CEPTVISION är dessutom förberett för framtida högre överföringshastigheter samt för vissa funktioner i Teleguide. Televerket erbjuder också dubbel hastighet (2400 bps) för CEPT-användare.

CEPTVISION KOSTAR

**890 kr**

*exkl moms inkl svensk handbok*

För att använda CEPTVISION behöver du endast en IBM kompatibel dator, skärm och ett Hayeskompatibelt modem. Saknar du modem hjälper våra återförsäljare dig. Modem finns från 990 kr (1200 bps) och 1290 kr (2400 bps).

**ORDERTELEFON  
020-538 538**

**DU BLIR AUTOMATISKT KOPPLAD TILL  
DIN NÄRMASTE ÅTERFÖRSÄLJARE.**

**ORDERFAX 0303-580 70**

MARKNADSFÖRS AV KDT · BOX 13 · 442 21 KUNGÄLV  
TEL 0303-580 80 · TELEFAX 0303-580 70

# Tjänsteguiden

*Din vägledare i Videotex*

*Att hitta rätt från början eller upptäcka nytt efter hand. Videotex är ett effektivt arbetsredskap. Men det är också nyckeln till kreativa upptäckter och nya kontakter.*

## Tjänsteguiden

På följande sidor hittar du Tjänsteguiden för Videotex. Den består av två olika avsnitt, för att du både snabbt ska kunna hitta rätt tjänst och dessutom kunna få en överblick över vad Videotex innehåller.

Den första delen radar upp tjänsterna i olika ämnen. Här kan du se vilka som lämnar information under olika rubriker.

När du har hittat något eller några företag du är intresserad av går du vidare till nästa del i registret, katalogen. Där kan du för varje företag se vilka tjänster de erbjuder, på vilka sökord de finns och också vilket sidnummer du når dem på. Tjänsterna i Videotex har en speciell startsida och det är det numret du använder för att lägga upp din personliga meny.

Vissa tjänster i Videotex är slutna, det vill säga bara tillgängliga för dem som har ett speciellt avtal med tjänsteproducenten.

## Våra vanligaste direktvägar

Det finns alltid en snabbare väg. Här ser du det snabbaste sättet att ta sig till några av de vanligaste direktvägarna i Videotex:

- \*0# Guiden i Videotex.
- \*22# Personliga menyn i Videotex.
- \*21# Ändra personlig meny.
- \*5# Videotex-Nytt.
- \*8# Brevlådan.
- \*84# Videotexkatalogen med videotexnummer till alla du kan sända brev till.
- \*88# Finns väntande meddelande?
- \*9# Avsluta kontakten med Videotex.

## Och glöm inte:

- \* sidnummer# tar dig direkt till sidan.
- \* sökord# tar dig direkt till den meny med de sidor som svarar mot sökordet.

## Våra vanligaste funktioner

Det gäller att slå stjärnorna och tecknen i rätt ordning för att rätt sida händer. Den här minneslistan kan hjälpa att ha till hands:

- # Bläddrar vidare i en sekvens
- \*# Backar till sidan du tittade på
- \*\* Raderar inmatade tecken
- \*00# Repeterar sida utan sidan
- \*070# Visar gällande minutavgift

## Några frågor?

Du är alltid välkommen att ringa Kundservice på Svenska Videotex AB. Telefon: 020-91 00 15. Fax: 08-600 51 89. Videotexnummer: 30910015-1.

## Telefonnummer till Videotex

(Datel, dvs telefontätet via modem, är den vanligaste anslutningsformen.)

	HASTIGHET	STOCKHOLM	GÖTEBORG	MALMÖ	020-NR FRÅN HELA LANDET
<b>DATel:</b>					
<b>CEPT</b>	75/1200, 1200, 2400	08-705 34 12	031-38 87 60	040-56 17 00	020-91 00 11
<b>PreStel</b>	75/1200	08-14 00 10	031-84 09 79	040-56 12 00	020-91 00 13
<b>PreStel</b>	1200	08-14 01 40	031-84 91 72	040-56 11 00	020-91 00 23

# Register

## ARBETSMARKNAD

AMU  
Jobb-Banken  
Väx i Televerket

## BANK

Föreningsbanken  
Handelsbanken  
Nordbanken  
S-E-Banken  
Sparvision

## BIL

AutoTel  
Bildelsbasen/Business Direct  
Bilregistret  
Colobri Hotelbank  
Floatex Glas  
Hertz  
Holiday Autos  
SmartLink  
Stockholm Tr.  
Svensk Bilpr.  
Thrifty

## BÖRS/EKONOMI / FINANS

API  
Aktiebörser  
AktieNytt  
Aktievisionen  
Arapt Finans  
Bexcom  
Börsspecial  
Dagens Ekonomi  
Ecotel  
Föreningsbanken  
Juvelen  
Nyhetsbyrån Direkt  
TT-Ekonominyheter  
Telebild  
VTAB  
Winchart

## DEBATTFORUM

Aktievisionen  
MKL  
Reservdelen  
Videotex Center

## FASTIGHET

Bexcom  
Business Direct  
CFD/Bexcom  
CFD/Telebild  
Ecotel  
HSB  
Prisstatistik för småhus

## FÖRSÄKRING

Folksam

Internationell Assurans  
Trygg Hansa

## GROSSIST

ALCAB/Concept  
Alcro-Beckers Puls 2  
Ahlsell EI  
Arla  
Floatex Glas  
Grammotex  
Grossmark  
Herman Gotthardt/Concept  
Isakssons Motor AB  
John Deere AB  
Loxkel/Concept  
Marine Power AB/Concept  
Moore Paragon  
NNP  
Nässjötryckeriet  
Outboard Marine Svenska  
AB/Concept  
Pappersgruppen  
Tvättman/Concept

## HOTELL

API  
Adlon Hotell  
Colobri Hotelbank  
Danska Turistbyrån  
Konferensguiden  
RESO Hotels  
SAS International Hotels  
Sarova Hotels  
Scandic Hotels  
Scandinavian Tourist Link  
Semesterhus Fjäll & Hav  
SmartLink  
Sunne Turistbyrå

## KATALOG/REGISTER

Aktiebolagsregistret/PRV  
Bilregistret/AutoTel  
Bilregistret/Business Direct  
Fastighetsdataregistret/CFD  
Konferensguiden  
NummerGuiden  
Postnummerkatalogen  
Soliditet  
UC

## KREDITKORT

Diners Club  
SmartLink  
Travel Card

## KREDITUPPLYSNING

Aktievisionen  
Soliditet/Telebild  
UC

## MEDIA

Gula Tidningen  
NummerGuiden

## MEDDELANDESERVICE

Brevlådan  
Direktbrev/Videotex One  
Kortlåda/Mikrovisionen  
Mailbox One  
Minicall-Text  
Postfax/Datavision  
Telefax/Datavision  
Telex/Datavision

## NÖJE

API  
ATG  
Blommogram  
Bexcom  
Entnet  
Gula Tidningen  
Malmö Kommun  
Maraton  
Mikrovisionen  
Reservdelen  
Sundsvalls Tidning  
Teatergallerian  
Telehoroskop  
VTAB  
Videotex Center  
Videotex One

## RESA

AET/SmartLink  
API  
Airways  
Always  
Asian Travel  
Atlas Resor  
Bexcom  
Barbados Board of Tourism  
Bermuda Tourism  
Birka Cruises  
Brittiska Turistbyrån  
Colobri Hotelbank  
Danska Turistbyrån  
Flygbåtarna  
Franska Turistbyrån  
Fritidsresor  
Incentive Resor  
Linders Freestyle  
Linjeflyg/SAS - ISY  
Lion Ferry  
Lion Alpin/Beach  
Royal Tours  
SAS Linjeflyg - ISY-utrikes  
SCL  
SJ  
Scandinavian Seaways  
Scandinavian Tourist Link

SmartLink  
Sista-Minuten-Resor  
Sunne Turistbyrå  
TT-line  
Ungerska Turistbyrån  
Vasa Line  
Viking Line  
Österrikiska Turistbyrån

## POSTORDER

Alltex  
Bexcom  
Mikrovisionen  
VTAB  
Videotex Center

## SAMHÄLLE

API  
Komtex Stockholm  
Komtex Göteborg  
Malmö Kommun  
Samhällsnytt

## SPORT

ATG  
Ishockeyförbundet

## TV & RADIO

Sundsvalls Tidning

## TAXI

Taxi Göteborg  
Taxi Malmö  
Taxi Stockholm  
Taxi Västerås  
Taxikedjan  
Videotex One

## TIDNING/ PRENUMERATION

Allers  
Gula Tidningen

## TRAV & GALOPP

ATG  
Mikrovisionen  
VTAB

## UTBILDNING

AMU  
Konferensguiden  
Samhällsnytt

## VÄDER

Snöinformation/Franska  
Turistbyrån  
Snöinformation/Sunne  
Turistbyrå  
Snöinformation/Österrikiska  
Turistbyrån

# Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

## A-D

<b>AMU</b> .....●
* AMU# *21500#
Kursdatabas. Tel: 08-775 07 40.
<b>API</b> .....▲
* API# *45000#
Stugbokning, Golfvisionen, turistinformation handelskammaren/EG-info, sista minuten resor, svenska kommuner, bio (SF) i Göteborg, Vårdguiden. Tel: 031-10 18 30.
<b>ATG</b> .....
* ATG# *21400#
(AB Trav och Galopp) Totoinformation dygnet runt, snabbvalsinformation, V65-tävlingarna (odds, ändringar, resultat mm), Dagens dubbel (odds, ändringar, resultat mm), STC-information. Tel: 08-627 20 00.
<b>ADLON HOTELL</b> .....▲
* Adlon# *51850307#
Affärshotell i Stockholm. Tel: 08-24 54 00.
<b>AHISELL EL</b> .....●
* Ahisell# *49000#
Beställningssystem för inköpare av elmateriel/BRUX, prislisteservice, el-forum. Tel: 08-760 25 00.
<b>AIRWAYS</b> .....●▲
* Airways# *51850712#
Flygpriser, hotellpriser, bokning. Tel: 08-24 06 11.
<b>AKTIEBÖRSEN</b> .....□
* Aktiebörser# *20007#
Kontinuerligt uppdaterad börs- och finansinformation. Tel: 08-705 16 60.
<b>AKTIENYTT</b> .....□
* Aktienytt# *20027#
Börskrönikor. Tel: 08-705 16 00.
<b>AKTIEVISIONEN</b> .....●□
* Aktiev# *44444#
Svenska börsen, köp/säljrekommendationer och marknadsbedömningar, börskommentarer, ekonominyheter (Eko) valutor & räntor, internationella index, och kurser, chartservice, företagsnytt, demobilder, aktieskola, aktiedebatten, köp/säljservice, portföljprogram, fastighetsinfo, UC Business Direct (snabbmeny). Tel: 031-68 14 38.
<b>ALCRO-BECKERS PULS 2</b> .....●
* Puls# *2000020#
Alcro Beckers och Alfort & Cronholms beställningssystem för färg och måleriartiklar. Tel: 08-705 16 60.
<b>ALLERS</b> .....
* Allers# *4050011#
Tidningsprenumerationer. Tel: 031-12 11 21.
<b>ALLTEX</b> .....□
* Alltex# *20200#
Bilar, börsinfo, datasäkerhet, debattforum, musik, postorder. Tel: 0766-222 40.
<b>ALWAYS</b> .....▲
* Smralways# *51850522#
Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.

<b>ARLA</b> .....●
* Arla# *4100099#
KISA Kundinformation system Arla, beställningssystem. Tel: 08-789 54 29.
<b>ARAPT FINANS</b> .....●
* Arapt# *2000020#
Tel: 08-706 16 00.
<b>ASIAN TRAVEL</b> .....●▲
* Asian# *51850715#
Flygpriser Australien, Nya Zeeland, Fjärran Östern, bokning. Tel: 08-23 45 25.
<b>ATLAS RESOR</b> .....▲
* Smratlas# *51850511#
Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.
<b>AUTOTEL</b> .....●□
* AutoTel# *20004#
Informationspaket för bilhandeln, bilregistret, direktregistrering, Autograph/Bilfakta, kreditupplysningar, försäkringar, statistik. Tel: 08-705 16 00.
<b>BARBADOS BOARD OF TURISM</b> .....▲
* Barbados# *51850910#
Information på engelska om evenemang, logi, återförsäljare. Tel: 08-662 85 84.
<b>BERMUDA TOURISM</b> .....▲
* Bermuda# och *51850912#
Logi, temperaturer, researrangörer. Tel: 031-13 18 10.
<b>BEXCOM</b> .....●□
* Bexcom# *40500#
Nyheter för fastighetsbranschen, prisstatistik på försålda fastigheter, direktkoppling till CFD, "fastighetstorg" Tel: 035-12 11 21.
<b>BILDELSBASEN</b> .....▲
* BEG# *55552060#
Sökning av reservdelar direkt i Sveriges bildemonteringslager. Tel: 0300-189 79.
<b>BILREGISTRET</b> .....
se AutoTel och Business Direct.
<b>BIRKA CRUISES</b> .....▲
* Birkacruises# *51850404#
Tidtabeller, priser, hamnar, anslutningar, bokningsläget, broschyrbeställning, bokning. Tel: 08-714 55 00
<b>BLOMMOGRAM</b> .....
* Blommogram#
Priser Beställning av blommogram. Tel: 08-26 26 85.
<b>BREVLÅDAN</b> .....
* Brev# *8#
Sända och mottaga elektronisk post, brevpapper och kortlåda. Tel: 020-91 00 15.
<b>BRITTISKA TURISTBYRÅN</b> .....▲
* Brittiska# *51850911#
Information om Storbritannien. Tel: 08-21 42 52.
<b>BUSINESS DIRECT</b> .....●□
* BD# *55555#
Bilregistret, direktregistrering, kredit upplysningar, Bildelsbasen. Tel: 031-68 14 38.
<b>BÖRSSPECIAL</b> .....●□
* Börsspecial# *2000001#
Kontinuerligt uppdaterad börs- och finansinformation. Tel: 08-705 16 60.

<b>CFD TELEBILD</b> .....●	
* Telebild# *2000088#	
Centrala Fastighetsdata, fastighetsregistret. Tel: 08-705 16 60.	
<b>CFD</b> .....●□	
* CFD# *40500#	
Centralnämnden för fastighetsdata, direktkoppling. Tel: 035-12 11 21.	
<b>COLIBRI HOTELBANK</b> .....▲	
* Hotelbank# *51850305#	
Bokning av: hotell i hela världen, hyrbilar i Europa och USA, beställning av resehandböcker. Tel: 08-80 62 25.	
<b>CONCEPT</b> .....●	
* Concept# *30000#	
Komtex Sundsvall, Komtex Västerås, Tvättman, Vägverket, Grossisten Snö- och Marinleverantörer: ALCAB, Herman Gotthardt/Watski Marine Power AB, Loxkel Outboard Marine Svenska AB. Tel: 063-12 12 00.	
<b>COM VISION</b> .....	
* Com# *33333#	
Sälja/köpa mobiltelefon.	
<b>DAAB</b> .....	
* Daab# *52500#	
Grossister. Tel: 040-18 10 70.	
<b>DAGENS EKONOMI</b> .....	
* 20500#	
Börskommentarer, Nyhetsbyrån Direkt, TT-Ekonominyheter. Tel: 08-705 16 60.	
<b>DANSKA TURISTBYRÅN</b> .....	
* Danmark# *51850908#	
Evenemang under året, kommunikation: Danmark, bo i Danmark, turistbyråer, bro. Tel: 08-662 05 80.	
<b>DATAVISION</b> .....	
* Datav# *40000#	
Datavisions databaser, telex, telefax, postfax. Tel: 08-759 92 00.	
<b>DEMOTEX</b> .....	
* Demotex# *160001#	
Demonstrationsdatabas för Videotex. Tel: 020-91 00 15.	
<b>DINERS CLUB</b> .....▲	
* Diners# *51850605#	
Fakta om Diners Club. Tel: 08-797 50 90.	
<b>E-F</b>	
<b>ECOTEL</b> .....●□▲	
* Eco# *2000000#	
Aktiemarknad, boendekalkyler, ekonominytt (TT), Internationella börsindex, fastighetsdata, kreditmarknad, kreditupplysningar, Mäklarsamfundet, penningmarknad, prisstatistik och värdering av småhus, råvarunoteringar, valutor. Tel: 08-705 16 60.	
<b>ENTNET</b> .....□	
* Entnet# *33000#	
Information om spelplatser, artister och orkestrar, program, turnéplaner. Tel: 08-717 85 00.	

● = Abonnement eller behörighet förekommer □ = Sidavgift ▲ = Förhöjd minutavgift

# Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

## ESSELTE.....▲

\* Telebild# \* 20000#  
Finansinformation, se Telebild. Tel: 705 16 60.

## FLOATEX GLAS.....●

\* Fils# \* 255001004#  
Beställning av bilglas, bilregistret, försäkringsbolag.  
Tel: 08-97 01 60.

## FLYGBÅTARNA.....▲

\* Flygbåtarna# \* 51850405#  
Linjer, tidtabeller, priser, hamninformation, Agent-  
bokning. Tel: 040-231916.

## FOLKSAM.....●

\* Folksam# \* 36000#  
Allmänt om Folksam, privatförsäkringar, premie-  
beräkningar. Tel: 08-772 61 23.

## FRANSKA TURISTBYRÅN.....▲

\* Frankrike# \* 51850906#  
Kommunikation till Frankrike, inkvartering, fack-  
mässor och konferensidéer, skidåkning/snödjup &  
golf Paris, broschyrbeställning. Tel: 08-679 79 75

## FRITIDSRESOR.....▲

\* Smrfri resor#  
\* 51850906#  
Sista-Minuter. Tel: 08-735 05 00.

## FÖRENINGSSYSTEM.....●

\* Förenings# \* 510002#  
Valuta-, räntekalkyler, prognoser, veckobrev, konto-  
fråga, koncernredovisning, a, aviuppgifter.  
Tel: 08-782 31 31

## M-L

## GRAMMOTEX.....●

\* GLF# \* 50001#  
Beställningar av skivor, CD och kassetter, hitlistor,  
sökningmöjligheter, konserter, musik i TV och radio,  
nya och kommande skivreleaser. Tel: 08-730 57 80.

## GROSSMARK.....●

\* Grossmark# \* 27500#  
Beställningssystem för dagligvaruhandeln.  
Tel: 0303-635 50

## GULA TIDNINGEN.....□

\* GT# \* 69000#  
Annonsera och sök i riksupplagan, Annonsera i hela  
världen. Tel: 08-33 79 00.

## HSB.....

\* HSB# \* 68000#  
Bostadsprojekt, förteckning över tillgängliga  
bostäder. Tel: 08-734 34 20.

## HANDELSBANKEN.....●

\* SHB#  
Kontoinformation. Tel: sök närmaste SHB-kontor i  
NummerGuiden.

## HERTZ.....▲

\* Hertz# \* 51850502#  
Hyrpriser, Sverige, hyrpriser, Europa Info., övriga  
världen, bokning. Tel: 08-18 61 05.

## INCENTIVE RESOR.....▲

\* Incentive# \* 51850714#  
Paketresor, priser. Tel: 0920-471 47.

## INTERNATIONELL ASSURANS.....●

\* IA# \* 2000846500#  
Beställning av besiktning eller kontakt med IA,  
försäkringsförfrågan, premieförfrågan,  
skadeförfrågan Tel: 08-705 16 00.

## ISAKSSONS MOTOR AB.....●

\* Isaksson# \* 30004#  
Beställningssystem för återförsäljare av Yamaha.  
Tel: 063-14 5500.

## ISHOCKEYFÖRBUNDET.....

\* Ishockey# \* 62500#  
Resultat, tabeller och ligor över elitmatcher.  
Tel: 08-39 85 80.

## J-E TELEDATA.....

\* IBS# \* 355008#  
Demo för extermdatorkoppling IBM AS/400.  
Tel: 021-18 36 00

## JOBB-BANKEN.....

\* L-data#  
Lediga arbeten inom Stockholms landsting.

## JOHN DEERE AB.....●

\* Deere# \* 440000#  
Beställning av lantbruksredskap. Tel: 040-43 44 31.

## JUVELEN.....▲●

\* Juvelen# \* 310004#  
Ekonomi-, ränte- och deklarationsservice.  
Tel: 0753-885 10.

## KF.....●

\* KF# \* 2000020#  
Kooperativa Förbundet, interninformation.  
Tel: 08-743 10 00.

## KOMTEX STOCKHOLM.....●

\* Komtex# \* 22300#  
Stockholm Ekerö Beställning av matvaror.  
Tel: 08-755 80 00.

## KOMTEX GÖTEBORG.....●

\* Komtex \* 24000#  
Handla hemma, apotek, info. Tel: 031-86 68 00.

## KONFERENSGUIDEN.....

\* Sekr# \* 35500#  
Sökning bland konferensanläggningar.  
Tel: 021-18 36 00.

## LINDERS FREESTYLE.....▲

\* Linders# \* 51850709#  
Hotell och flyg till USA, Kanada, Australien, Fjärren  
Östern mm. Priser och platstillgång. Tel: 08-14 20 30.

## LINJEFLYG/SAS, ISY.....▲

\* Linjeflyg# \* 51500101#  
Tidtabeller, ABC-tidtabellen, priser, marktransporter,  
aktuellt från Linjeflyg (bokning kräver särskild  
behörighet). Tel: 08-797 50 90.

## LION FERRY.....▲

\* Lionferry# \* 51300402#  
Linjer, broschyrbeställningar, agentinformation.  
Tel: 0340-190 10.

## LION ALPIN/BEACH.....▲

\* Lionalpin# \* 51200704#  
Resmål, beach/golf, restplatser, beach resebyrå-  
rabatt, beach beställningar, agentinformation.  
Tel: 0340-190 10.

## M-P

## MKL.....□

\* MKL# \* 20700#  
Klotterplank. Tel: 08-734 34 20.

## MAILBOX ONE.....▲

\* TB# \* 35000#  
Sända och mottaga elektronisk post, sändlistor.  
Tel: 08-735 34 20.

## MALMÖ KOMMUN.....

\* 30500#  
Evenemang

## MARATON.....□

\* Maraton# \* 20700#  
Spel Bio/Video Music-Lover, klotterplank, MKL.  
Tel: 08-734 34 20.

## MIKROVISIONEN.....□

\* Mikrov# \* 44445#  
Spel, frågesport, vintips, postorder, personliga  
tester, travtips, kortåda (grattiskort m. fl.).  
Tel: 031-68 11 30.

## MINICALL-TEXT.....

\* Minicall-text# \* 79520#  
Sänd textmeddelande via Minicall, mottagning av  
textmeddelande, broschyrbeställning.  
Tel: 08-90 350.

## MOORE PARAGON.....▲

\* Moore# \* 51850606#  
Beställning av pappersartiklar. Tel: 08-730 56 00.

## NNP.....●

\* NNP# \* 45500#  
Nedre Norrlands Producentförening: beställnings-  
system för mejerivaror. Tel: 063- 14 50 00.

## NORDBANKEN.....●□

\* Nordbanken# \* 50000#  
Kontoinformation, valutainformation.  
Tel: 08-614 70 00.

## NYHETSBYRÅN DIREKT.....□

\* Nbdirekt# \* 20000#  
Finansiella nyheter. Tel: 08-705 16 60.

## NUMMERGUIDEN.....

\* NG# \* 480000#  
Telefonnummer och adresser till företag och hushåll  
i hela Sverige. Geografiska sökalternativ: riks,  
landskap, län, riktnummer, postort, gata och  
gatnummer. Skriv in branschrubrik och få företagen  
listade. Företag med extra infösidor har ett  
löpnummer vid adressuppgiften Tryck numret för att  
få fram information. Tel: 08-759 93 30.

## NÄSSJÖTRYCKERIET.....▲

\* Nässjö# \* 51850604#  
Beställning av pappersartiklar. Tel: 0380-796 31.

● = Abonnemang eller behörighet förekommer □ = Sidavgift

▲ = Förhöjd minutavgift

# Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

## PRV

\* PRV# \* 20003#  
Patent- och Registreringsverket, Aktiebolagsregistret.  
Tel: 08-705 16 60.

## PAPPERSGRUPPEN

\* 318001#  
Beställning av pappersartiklar och förbrukningsmaterial till kontor och arbetsplatser.  
Tel: 08-722 05 00, 031-67 05 00, 040-31 30 00.

## PHILIPSON

\* Philipson# \* 2000494#  
Interninformation. Tel: 08-722 05 00.

## POSTEN

\* Posten# \* 57000#  
Brevporto, paketporto, betalningar, finns att köpa i postkassan, sänd direktbrev, postnummerkatalogen.  
Tel: 08-734 34 20.

## POSTNUMMERKATALOGEN

\* PNR# \* 570006#  
Postnummerupplysning, adressupplysning.  
Tel: 08-734 34 20.

## PRISSTATISTIK FÖR SMÅHUS

\* Småhus# \* 20000032001#  
Prisstatistik och värdering av småhus.  
Tel: 08-705 16 60.

## R-S

## RESO HOTELS

\* Resohotels# \* 51850301#  
Bokning. Inkl. f.d SARA Hotels. Tel: 08-728 32 00.

## RESERVDLEN

\* RKL#  
Debatten, spel. Tel: 031-52 92 88.

## ROYAL TOURS

\* smroyal# \* 51850516#  
Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.

## SAS INTERNATIONAL HOTELS

\* SAShotels# \* 51850304#  
Hotelinformation, bokning. Tel: 08-797 50 90.

## SAS/LINJEFLYG, ISY-UTRIKES

\* SAS# \* 51500102#  
Tidtabeller, priser, resmålsinformation, SAS International Hotels, Diners. (Bokning kräver särskild behörighet.) Tel: 08-797 50 90.

## SCL, SCANDLINES

\* SCL# \* 51850403#  
Tidtabeller, priser, hamninformation, broschyrbeställning. Tel: 042-18 61 00.

## S-E-BANKEN

\* Seb# \* 64000#  
SEBVISION, företag, privatpersoner.  
Tel: se närmaste S-E-bank i NummerGuiden.

## SJ

\* Tåg# \* 51400201#  
Tidtabeller, priser. (Bokning kräver särskild behörighet.) Tel: 08-762 42 42.

## SAMHÄLLSNYTT

\* 54000#  
Samhällsskunkap för skolan. Tel: 021-19 92 16.

## SCANDIC HOTELS

\* Scandic# \* 51850308#  
Hotellkedjan. Tel: 08-610 50 00.

## SCANDINAVIAN SEAWAYS

\* Seaways# \* 51600410#  
Båtresor till Harwich, Newcastle, Amsterdam.  
Tidtabeller, priser, platsstillgång, broschyrbeställning, bokningskontor, info. Tel: 031-65 06 00.

## SCANDINAVIAN TOURISTLINK

\* Touristlink# \* 51850907#  
Turistinformation, hotell, camping, flyg, buss, redier. Paket och konferensresor. Tel: 0920-691 37.

## SEMESTERHUS FJÄLL & HAV

\* Semesterhus# \* 51850306#  
Semesterbyar, priser, lediga veckor, broschyrbeställning. Tel: 031-19 70 50.

## "SISTA-MINUTEN"/ SMARTLINK

\* Smrmeny# \* 51850705#  
Always Tours, Atlas Resor, Fritidsresor, Royal Tours.  
Tel: 08-735 05 00.

## SMARTLINK

\* SmartLink# \* 518501#  
Bluthyrning/Limousine: Colibri, Hertz, Holiday Autos, Stockholm Transfer, Thrifty Car.  
Flyg: SAS/Linjeflyg, TouristLink.  
Hotell: Adlon, Colibri, RESO, SAS International Hotels, Sarova, Scandic Hotels, Semesterhus Fjäll & Hav, TouristLink.  
Kreditkort: Diners Club, Travel Card.  
Rederier: Birka Cruises, Flygbåtarna, Lion Ferry, Scandinavian Seaways, ScandLines, TT-Line, Vasa Line, Viking Line.  
Researrangörer: AET, Airways, Asian Travel, Bengt-Martins, Colibri, Incentive, Lion Alpin/Beach, Panorama Tours, Tour Asia, Tourist Link.  
Sista Minuten Resor: Always, Atlas, Fritidsresor, Royal Tours.  
Turistbyråer: Barbados, Bermuda, Brittiska, Danska, Franska, Sunne, TouristLink, Österrikiska.  
Tåg: SJ.  
Övrigt: Insight Guides, Moore Paragon, Nässjö Tryckeri. Tel: 08-735 05 00.

## SOLIDITET

\* Sollditet# \* 2000802500#  
Kreditinformation. Tel: 08-705 16 60.

## SPARVISION

\* Sparvision# \* 20006#  
Sparbanken, ekonomisk information, kontoinformation, räntor, valutor. Tel: 08-705 16 60.

## STOCKHOLMS LÄNS LANDSTING

\* L-data#  
Jobb-banken.

## STOCKHOLMS STADS DATASERVICE

se Komtex.

## STOCKHOLM TRANSFER

\* Transfer# och \* 51850504#  
Limousineservice i Stor-Stockholm.  
Tel: 08-22 22 80.

## SUNDSVALLS TIDNING

\* 400000# och \* 1001#  
Kabel TV-program, grafiksidor. Tel: 060-19 72 39.

## SUNNE TURISTBYRÅ

\* Sunne# \* 51850905#  
Hotell och stugbyar, snöinformation, broschyrbeställning. Tel: 0565-135 50.

## SVENSK BILPROVNING

\* Bilprov# \* 58000#  
Tidsbeställning, adresser. Tel: 08-734 34 20.

## SVERIGES RIKSDAG

\* 55551#  
Interninformation. Tel: 0980-122 80.

## T-U

## TT-EKONOMINYHETER

\* TT# \* 20500#  
Tel: 08-705 16 60.

## TT-LINE

(Trelleborg-Travemünde)  
\* TTline# \* 51850406#  
Tidtabeller, priser, broschyrbeställning, agentbokning.  
Tel: 0410-562 00.

## TAXI GÖTEBORG

\* Taxi Göteborg# \* 385001#  
Direktboka taxi. Taxibud. Tel: 031-650 000.

Redaktionen ber om ursäkt för att felaktigt lagt in symbolen för förhöjd miniatavgift i Visionen nr 1/92.

## TAXI MALMÖ

\* Taxim# \* 3800010#  
Direktbeställning och förbeställning av taxi.  
Tel: 040-12 02 44.

## TAXI STOCKHOLM

\* Taxis# \* 3800010#  
Direktbeställning och förbeställning av taxi.  
Tel: 08-15 15 15.

## TAXI VÄSTERÅS

\* Taxiv# \* 3800010#  
Direktbeställning och förbeställning av taxi.

= Abonnement eller behörighet förekommer

= Sidavgift

= Förhöjd minutavgift

# Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

## TAXIKEDJAN ●

\* Taxik# \* 34500#

Boka och förbeställa taxi samt bud i Göteborgsområdet. Tel: 031-27 27 27.

## TEATERGALLERIAN ▲

\* Teater# \* 51850607

Musicals och evenemang i London. Tel: 08-2484 88.

## TELEBILD ● □ ▲

\* Telebild# \* 20000#

Aktiebörsen, AktieNytt, AutoTel (se AutoTel), Arapt Finans, Börsspecial, Centrala Fastighetsdata (CFD), Dagens Ekonomi, ekonomitelegram (TT), Ecotel, Internationell Assurans, internationella index och kurser för börs, valuta och metaller, KF, kreditupplysningar, Nordbanken, Nyhetsbyrån Direkt, PMI, PRV, Philipson, premieobligationsdragningar, prisstatistik för småhus, Puls 2, Sparvision. Tel: 08-705 10 60.

## TELEFON ●

se Data och Mailbox One.

## TELEFONKODER ●

se Nummernummen

## TELEFONKÖP □

\* Roskop# \* 23000#

Veckotidningar. Tel: 08-734 34 20.

## TELEFONKORT ●

\* Kort# \* 79500#

Produktinformation, avgifter, interninformation, broschyrbeställning. Tel: 063-90 100.

## TELEFONRADIO ●

\* Radio# \* 79520#

Produktinformation, minicall, text, broschyrbeställning. Tel: 08-90 350.

## TELEX ●

se Datavision

## THRIFTY ▲

\* Thrifty# \* 51850503#

Biluthyrning, Arlanda, priser, bokning. Tel: 0760-111 70.

## TRAVEL CARD ▲

\* Travelcard# \* 51850602#

Fakta om Travel Card. Tel: 08-23 33 95.

## TRYGG-HANSA ●

\* Trygg# \* 22500#

Teckna ny bilförsäkring, anmäl byte av fordon, servicekontor, premieberäkning. Tel: 08-785 10 00.

## UC ●

\* UC# \* 24500#

Upplysningscentralen. Tel: 08-663 10 30.

## V-Ö

## V.A.G ●

\* VAG# \* 2000491#

Interninformation. Tel: 08-705 16 00.

## VTAB □ ▲

\* VTAB# \* 60000#

Ekonominyheter, postorder, horoskop, spel, flygsimulator, frågesport, V65-tips. Tel: 0750-530 00.

## VASA LINE ▲

\* Wasa# \* 51850407#

Linjer, tidtabeller, priser, broschyrbeställning, bokning, info. Tel: 090-409 80.

## WERMLANDS ●

\* Werm# \* 55551#

Sveriges Riksdag. Tel: 018-50 81 01.

## VIDEOTEX CENTER ● □ ▲

\* Videotexcenter# \* 21111#

Debattforum, spel, nöjen, postorder. Tel: 0551-22 349.

## VIDEOTEX ONE □ ▲

\* One# \* 380009#

Affärss databas, bilprovning, tidbokning, direktbrev East Polen, Gula Tidningen, konsulttjänster MKL -

Klotterplank, Mailbox One Maraton, PC/MS-DOS kurs i Videotex, postnummerkatalogen, postorderkataloger, best. tilläggsabonnemang, taxi, Videotexprogram till PC. Tel: 08-734 34 20.

## VIDEOTEXFÖRENINGEN I SVERIGE ●

\* Vis# \* 37000#

Vad är VIS? Aktiviteter. Tel: 018-50 81 01.

## VIKING LINE ▲

\* Vikingline# \* 51850408#

Linjer, tidtabeller, fartyg, hamnar, anslutningar, broschyrbeställning, agentinformation, bokning. Tel: 08-743 64 00.

## WINCHART ●

\* Win# \* 55000#

Dagligen 3000 börskurser via datafil. Tel: 08-641 03 01.

## VÄGVERKET ●

\* Vägverket# \* 2000020#

Interninformation. Tel: 0155-870 10.

## VÄX I TELEVERKET ●

\* Väx# \* 7950100#

Lediga arbeten, examens- och praktikjobb i Televerket. Tel: 063-19 852.

## ÖSTERRIKISKA TURISTBYRÅN ▲

\* Österrike# \* 51850902#

Kommunikationer Snörapporter Broschyrbeställning. Tel: 08-23 88 10.

## Jag önskar:

- Mer information om Videotex
- Abonnemang på Videotex
- Prenumeration på tidningen Visionen

Ett års prenumeration kostar 120 kr + moms och fakt. avg. 15 kr.

Namn \_\_\_\_\_

Företag \_\_\_\_\_

Adress \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Bransch \_\_\_\_\_

Skicka kupongen till:

Kundservice, Svenska Videotex AB, Box 10105, 121 28 Stockholm-Globen.

Tel: 020-9100 15. Eller faxa: 08-600 51 89.

VISIONEN NR 2 1992

**Reservation för eventuella ändringar i Tjänsteguiden. Korrigeringar meddelas till Svenska Videotex AB, VTX-nr 80 00 36 54-1. Fax 08-600 12 55.**



## Nu är den här! Den nya Cept-standarden.

Nu kan du få fin grafik med högre upplösning på din bildskärm när du ska använda VideoTex och andra tjänster som utnyttjar CEPT-grafiken.

TODOS CEPT är programmet som gör detta möjligt!

Allt du behöver är en IBM kompatibel persondator, monitor, modem samt Todos CEPT-programmet.

### Fördelar jämfört med dagens standard

- Högre upplösning som ger finare bilder
- 4096 olika färger
- Kan kopiera av texter och bilder
- Upplysta texter eller bilder sk "High-Lights"
- Kan kopiera till en 2400 bps modem



### TODOS CEPT

Todos CEPT är en vidare utveckling av vårt tidigare Cept-program för PC-kitprojektet. Programmet är utvecklat i samråd med Televerket och följer dess standarder. Det är enkelt och funktionellt och följer bland annat följande fördelar:

- Fönstertechnik - enkelt att arbeta med
- Möjlighet att starta programmet via eget menyprogram
- Spara, skriva ut bild, bildkonvertering till ASCII, spara och visa bilder i slinga med mera.
- Två telefonböcker - Videotexttjänster samt privatnummer.

### Köp programmet TODOS CEPT och upptäck en ny värld med fina bilder!

Todos Data System AB kan erbjuda programmet för endast 1.750:- (exkl. moms).

Vi kan även erbjuda CEPT-Modem paket för Er som vill ha allt i ett!

TODOS CEPT-program + SmartLink 1200S Hayes Kompatibelt modem 2.880:- (exkl. moms).

TODOS CEPT-program + SmartLink 2400S Hayes Kompatibelt modem 3.780:- (exkl. moms).

### TODOS DATA SYSTEM AB

Todos Data System AB, Box 4059, 400 40 Göteborg, Tel. 031-42 45 50, Fax 031-24 20 38

#### SVARSKORT

Jag vill veta mer. Kontakta mig!  Jag vill beställa. Kontakta mig!

Företag \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

Adress \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Frankeras ej.  
TODOS  
DATA  
SYSTEM AB  
betalar portot.

TODOS DATA SYSTEM AB

Svarspost  
Kundnummer 410365800  
400 40 Göteborg