

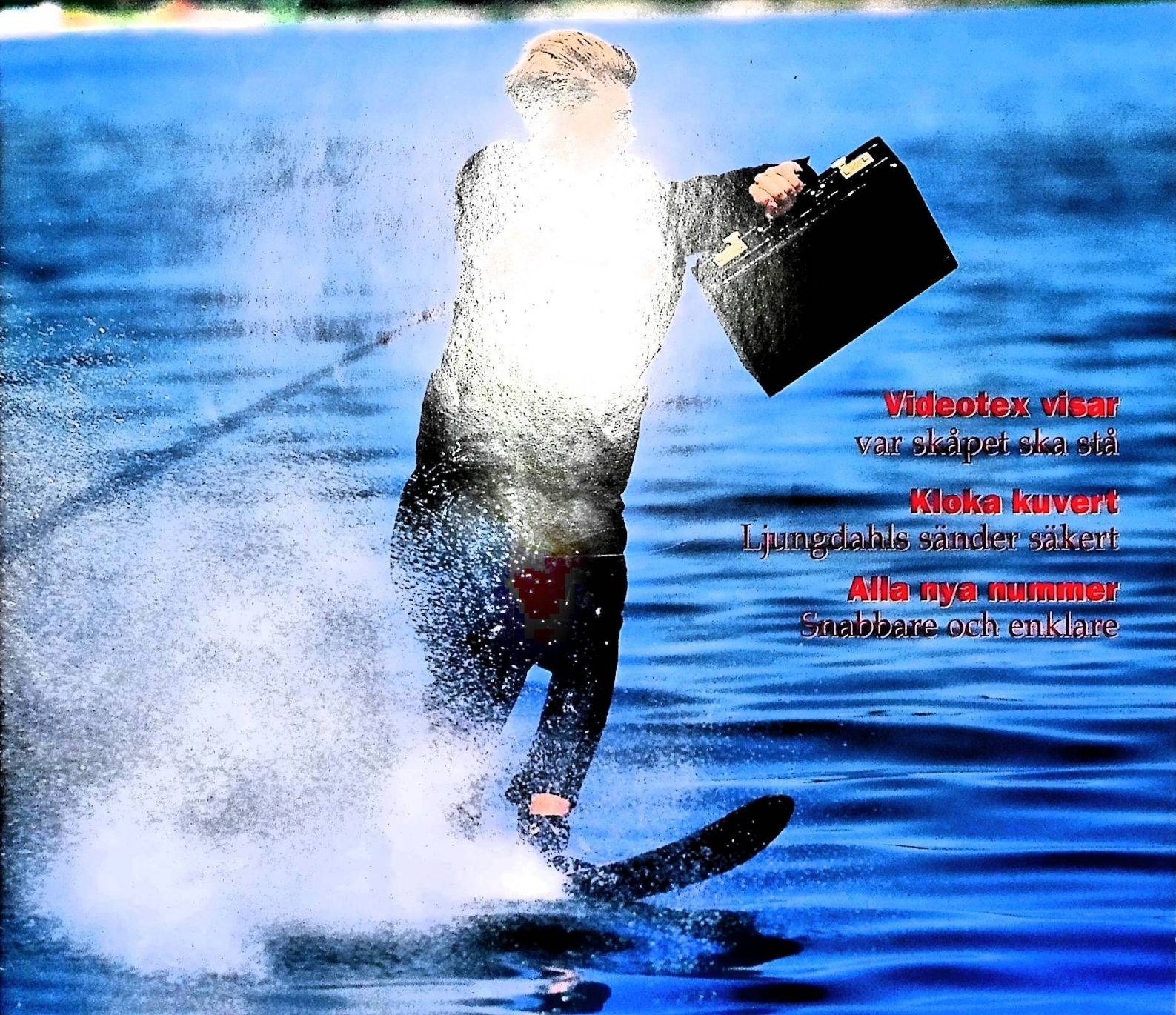
TÄVLING: RIMMA
VINN EN RIMMAD LAX!
SIDAN 9

Visionen

SPRÄNG GRÄNSERNA
ELEKTRISK POST
SIDAN 14

VISIONEN ÄR EN TIDNING UTGIVEN AV SVENSKA VIDEOTEX AB. NUMMER 3. 1992

Den elektroniska resemarknaden



Videotex visar
var skåpet ska stå

Kloka kuvert
Ljungdahls sänder säkert

Alla nya nummer
Snabbare och enklare

HITTA RÄTT I DEN ELEKTRONISKA MEDIAVÄRLDEN

TODOS CEPT

Nu är den här! Den nya Cept-standard.

Nu kan du få fin grafik med högre upplösning på din bildskärm när du ska använda VideoTex och andra tjänster som utnyttjar CEPT-grafiken.

TODOS CEPT är programmet som gör detta möjligt!

Allt du behöver är en IBM kompatibel persondator, monitor, modem samt Todos CEPT-programmet.

Fördelar jämfört med dagens Prestel

- Högre upplösning som ger finare bilder • 4096 olika färgnyanser • Blinkning av texter och
- Upplysta texter eller bilder sk "High-Lights" • Kan köras med 1200 bps och 2400 bps n



TODOS CEPT

Todos CEPT är resultatet av en vidare utveckling av vårt tidigare engagemang i TeleGuide/PC-kitprogram. Programmet är väl beprövat och säljs bland annat av Televerket. Handbok på svenska medföljer. Programmet är enkelt och funktionellt och erbjuder dig bland annat följande fördelar:

- Fönsterteknik – enkelt att arbeta med
- Möjlighet att starta programmet via eget menyprogram
- Spara, skriva ut bild, bildkonvertering till ASCII, spara och visa bilder i slinga med mera.
- Två telefonböcker – Videotexttjänster samt privatnummer.

Köp programmet TODOS CEPT och upptäck en ny värld med fina bilder!

Todos Data System AB kan erbjuda programmet för endast 1.750:- (exkl. moms).

Vi kan även erbjuda CEPT-Modem paket för Er som vill ha allt i ett!

TODOS CEPT-program + SmartLink 1200S Hayes Kompatibelt modem 2.880:- (exkl. moms).

TODOS CEPT-program + SmartLink 2400S Hayes Kompatibelt modem 3.780:- (exkl. moms).

TODOS DATA SYSTEM AB

Todos Data System AB, Box 4059, 400 40 Göteborg, Tel. 031-42 45 50, Fax 031-24 20 38

SVARSKORT

Jag vill veta mer. Kontakta mig! Jag vill beställa. Kontakta mig!

Företag _____

Kontaktperson _____

Adress _____

Telefon _____ Fax _____

Frankeras ej.
TODOS
DATA
SYSTEM AB
betalar portot.

TODOS DATA SYSTEM AB

Svarspost
Kundnummer 410365800
400 40 Göteborg

Videotex

För att kunna använda **VIDEOTEX** behöver du en dator som är speciellt anpassad för videotex. Det kan antingen vara en videotextterminal eller en persondator med ett videotextprogram. Ett sådant program kan du köpa hos väl sorterade programvaruleverantörer. Det finns två olika standards för videotextprogram, ett som kallas för **PRESTEL** och ett som kallas för **CEPT**. Vi rekommenderar dig att köpa **CEPT**, eftersom alla moderna användningsområden främst riktar sig till dem som har **CEPT**-program. De har bland annat betydligt bättre grafik. Till utrustningen behöver du ett vanligt telefonkabel och ett modem.

För att komma in i Videotex behöver du också ett abonnemang. Detta kostar 312:50 kr i anslutningsavgift plus 112:50 kr per kvarter i fast avgift. När du vill komma in i tjänsten kan du i Stockholm, Göteborg och Malmö ringa lokalsamtal direkt till Videotex. Då kostar det 63 öre per minut plus ordinarie teletaxa. Från övriga landet ringer du ett 020-nummer och då är minutavgiften 88 öre för utnyttjande av tjänsten. För att komma åt viss information kan du få betala en sidavgift eller en högre minutavgift inne i Videotex.

*Med reservation för ändringar.
Alla priser är inklusive moms.*

Vill du veta mer om **VIDEOTEX**, ring gärna **KUNDSERVICE** på tel 020-91 00 15 eller skriv till **SVENSKA VIDEOTEX AB, Box 101 05, 121 28 Stockholm-Globen. Fax: 08-600 51 89.**

Du kan även fylla i kupongen på sidan 31 i tjänsteguiden.

innehåll

LJUNGDAHLS KUVERT	
<i>Brevets vapendragare sänder elektroniskt</i>	4
NYHETER	
<i>Frågor och Svar, Ris och Ros, nya nummer med mera</i>	6
TÄVLING!	
<i>Vinn en rimmad lax!</i>	9
UTBILDNING	
<i>Meddela dig via brevlådan</i>	14
ELEKTRONISKA MEDIER	
<i>Vad passar vem i den elektroniska mediavärlden?</i>	16
KOOPVISIONEN	
<i>Full kontroll med Videotex hos KF</i>	20
RESELEXIKON FRÅN A TILL Ö	
<i>Den elektroniska marknadsplatsen för resor</i>	22
PERSONLIG RESEMENY	
<i>Lägg in mellan ett och tio direktval till olika resetjänster</i>	25
TJÄNSTEGUIDEN	
<i>Så hittar du rätt i Videotex</i>	26

- *62504#** ◀ Håll utkik efter den här symbolen. Den visar det sidnummer i Videotex där den beskrivna tjänsten startar.
- sluten** ◀ Tjänsten kräver abonnemang eller särskild behörighet.

Visionen

Videotex


Ett företag i TeleMedia-koncernen

Visionen är en tidning från Svenska Videotex AB, ett helägt bolag i TeleMedia-koncernen. Den handlar om Videotex och distribueras till huvudabonnenter i Videotex. Citera oss gärna, men ange källan. Ansvarig utgivare är Lars Riddervik. I redaktionen sitter Carina Axelsson och Henry Rawet. Deltagande skribenter i detta

nummer: Ann Askenberger, Jan Borg, Thomas Björn, Elena von Kraskowski, Eric Lindesvärd och Henry Rawet. Formgivning: Mallin Engman. Omslagsfoto: Jack Mikrut/ Pressens Bild. Sättning, repro och tryck: KalmarSund Tryck 1992. Upplaga detta nr: 27 000 ex. ISSN 0292-0781

REDAKTIONENS ADRESS:

Visionen
Rinfo AB, Box 14144,
161 14 Bromma
Telefon: 08-704 21 00
Fax: 08-704 15 05
Videotex: 80444667-1

A man with glasses and a white shirt featuring a cartoon rabbit logo is sitting at a desk. He is looking towards the camera. In front of him is a laptop with 'Kuvertex' written on the lid. The background is dark and out of focus.

- Under kontorstid finns det alltid en tillgänglig kontaktperson i företaget, som kan svara på frågor om systemet.

Vi ser det som aktiv kundvård och tror att det kommer att betyda mycket, speciellt på lång sikt, säger Bo Kristersson, projektledare för Kuvertex på Ljungdahls.

Ljungdahls Kuvert

Brevets vapendragare sänder elektroniskt

Snabbare leveransbesked, möjlighet att beställa även efter kontorstid, mindre lager, chans till större rabatter och mindre administration. Inte undra på att Ljungdahls Kuvert ABs kunder är positiva till att Skandinavians ledande kuverttillverkare anslutit till Videotex.



Uppentligen är det motsägelsefullt: En kuverttillverkare och därmed en av världens största brevets stora vapendragare ansluter till Videotex - den elektroniska marknadens nybörjaren och en av de största konkurrenterna till det skrivna och med posten levererade brevet.

Bo Kristersson, projektledare för videotextprojektet Kuvertex på Ljungdahls, kisar ut över hamnen i Helsingborg och säger framsynt:

- Det är ju bättre att vara med från början än att bli frånåkt av konkurrenterna.

Ljungdahls Kuvert AB har 564 anställda, omsatte förra året 340 miljoner kronor och har en rikstäckande organisation där främsta uppgiften är att förse tryckerier samt bok- och pappershandeln med kuvert i alla möjliga former och färger.

I dag sker beställningarna via telefon till någon av de åtta lokalkontoren. Det innebär att en ordermottagare tar emot ordern, undersöker om det aktuella kuverten finns i lager och i vissa fall skickar en offert till kunden. Kunden ringer då tillbaka och placerar ordern.

Det tar tid. Både för Ljungdahls och för kunden.

Från och med nu kommer beställningarna att ske elektroniskt, från kundens persondator eller terminal.

- Vi har undersökt intresset bland våra kunder, och i stort sett alla är mycket positiva, säger Bo Kristersson. Därför

känns det extra spännande att sätta igång på allvar efter några års studier och analyser.

KVÄLLSBESTÄLLNINGAR

Nu kan ett antal utvalda kunder börja testköra i Ljungdahls slutna system, från klockan 06.00 på morgon till 22.00 på kvällen. Det vill säga när det passar kunden bäst.

- Många av våra kunder är egna företagare och deltar själva i produktionen. De har därför inte tid att placera order förrän efter arbetstid. Just den möjligheten har varit mycket uppskattad när vi ringt runt och undersökt behoven.

När kunden väl är inne i systemet erbjuds en rad möjligheter. Att placera order är förstås den viktigaste. Systemet indikerar dessutom om kunden närmar sig en viss rabattsats, så att han kan bedöma om det lönar sig att beställa fler kuvert, eller inte. Andra möjligheter är att fråga vad olika produkter heter om det skulle fallit ur minnet, undersöka lagersituationen på en viss vara eller be om att bli kontaktad.



- Under kontorstid finns det alltid en tillgänglig kontaktperson i företaget, som kan svara på frågor om systemet. Vi ser det som aktiv kundvård och tror att det kommer att betyda mycket, speciellt på lång sikt. Kunden ska alltid känna att det finns någon att tala med vid behov.

EXAKTA LEVERANSBESKED

Nyttan för Ljungdahls kunder med Videotex är uppenbar: De kan beställa varorna när det passar dem bäst. De får snabba och exakta leveransbesked. De slipper ha egna stora lager, vilket minskar lagerkostnaderna och förbättrar likviditeten. Dessutom kan de mer aktivt bevaka sina rabattsatser, vilket kan minska inköpskostnaderna på sikt.

Sekretessen är en fråga som Ljungdahls arbetat aktivt med. Resultatet har blivit ett system där varje kund har en egen kod, vilket borgar för att det egna företagets uppgifter förblir hemliga för utomstående.

Sist men inte minst kan Ljungdahls kunder använda Videotex i sin egen försäljning.

- Ta ett tryckeri som exempel. Den kan använda NummerGuiden till att leta upp blivande kunder. Vill de veta vilka reklambyråer som finns i Malmö är det bara att slå på annonsbyråer, så kommer alla upp på skärmen med namn och telefonnummer, säger Bo Kristersson och bläddrar frenetiskt bland otaliga sidor med annonsbyråer.

Målet är att så många som möjligt av kunderna ska ansluta sig till systemet, så fort som möjligt. Och av intresset att döma kommer det att gå bra.

Det är lika säkert som ett bre... förlåt, som en elektronisk överföring i Videotex. **Sluten**

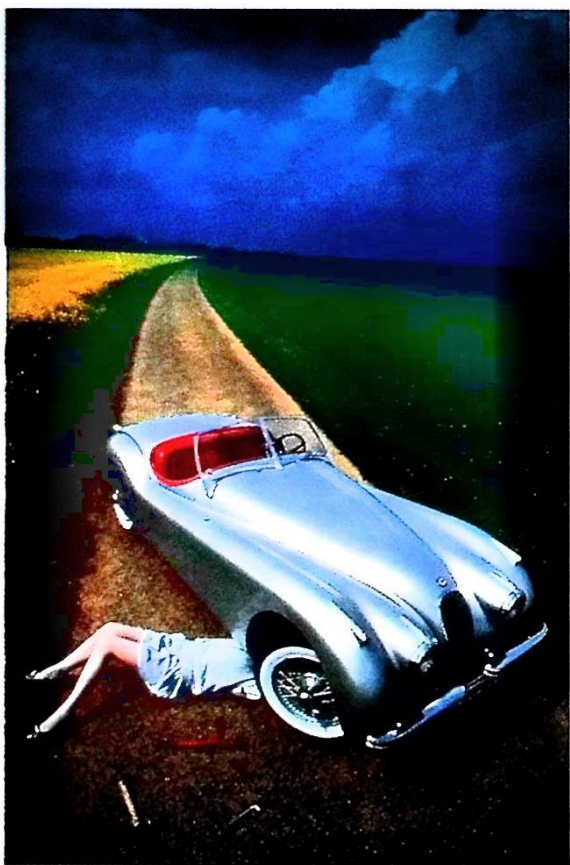
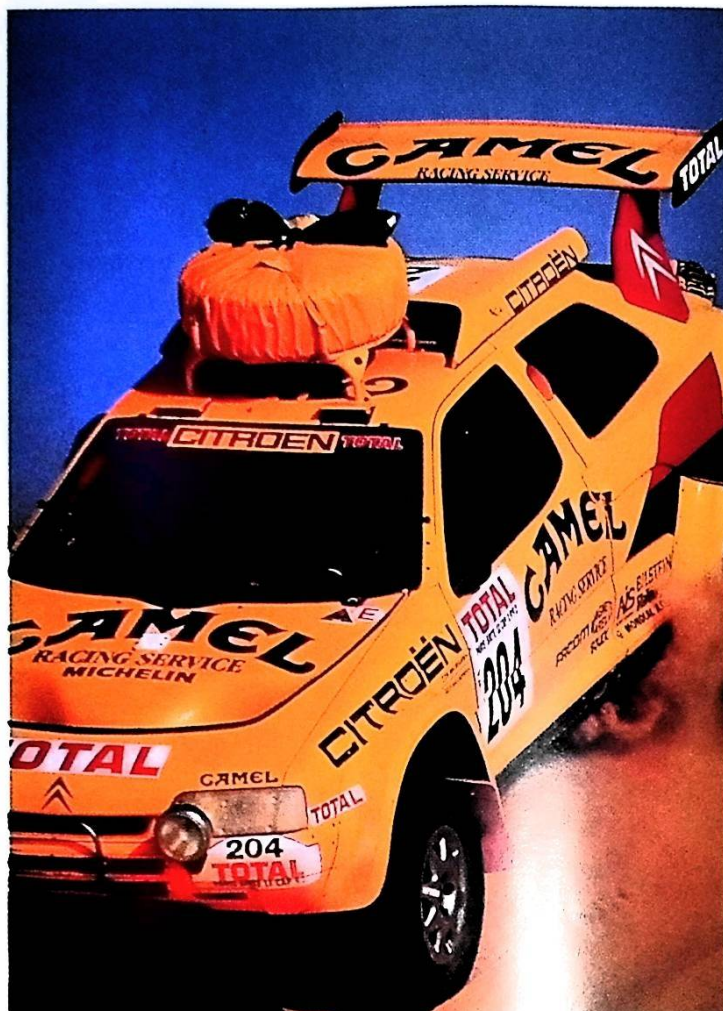
Autotel – registrering i racerfart

Merparten av bilhandeln utnyttjar Autotel i Videotex, Esseltes informationspaket för företag i bilbranschen. Användarna har självklart tillgång till tjänster som Bilregistret och kreditupplysning. Men den mest uppskattade tjänsten är direktregistreringen, det vill säga möjligheten att via Videotex direkt registrera eller omregistrera en ägare till bilen. Tidigare var bilhandlarna tvungna att skicka brev till länsstyrelsen och vänta på svar. Det kunde ta både två och tre dagar. Idag går registreringen på ett klick, och den nya ägaren kan köra iväg i samma ögonblick som köpet sker.

– Ja, direktregistreringen är mycket uppskattad hos våra kunder, säger Lars Jäderlund, produktchef för Autotel på Esselte. I Autotel har vi paketerat de tjänster som bilbranschen har behov av. Det har gjort att den nu är mycket väl förankrad hos små och stora handlare, leasingbolag och skrotfirmor.

En av de stora bilhandlarna som utnyttjar Autotel är Toyota. Företaget använder tjänsten dagligen:

– Autotel är oundgänglig. Ingen försäljning äger rum utan att vi har varit inne i den tjänsten, till exempel för att kontrollera ägareförhållanden eller för att registrera en ny ägare, kommenterar Tommy Lundqvist, försäljningschef på Toyota Center Norr i Stockholm. *20004#



Begagnad bil hittar nya ägare i Videotex

Höstnyhet hos Aktievisionen är samlingsmenyn Bilvisión för bil-tjänster. Där ingår bland annat den nya tjänsten Biltorget, en efterlängtat mötesplats för säljare och köpare av begagnade bilar.

– Både bilhandlare och privatpersoner har visat stort intresse. Redan efter ett par veckor hade vi cirka 1000 fordon i registret och en mycket bra trafik, säger Per Rastin, produktchef för den nya tjänsten, som startade i slutet av september.

I Biltorget kan alla som vill annonsera ut sin bil till försäljning. Den som letar efter ett fordon söker på modell och får upp alla objekt i kategorin som är utannonserade i landet. Därefter kan han eller hon hämta fördjupad information om en bil som verkar intressant, till exempel antal mil som den gått, utrustning, färg på karossen och telefonnumret till ägaren.

Sökningen sker på två sätt. Antingen genom koder som kan beställas från Aktievisionen, eller bara genom att skriva de första bokstäverna i bilmärket.

Bilhandlarna, eller den privatperson som annonserar ut sin bil, ringer själv in till Aktievisionen och meddelar när bilen är såld. I annat fall försvinner objektet automatiskt efter en månad.

Jan Eric Hansback, delägare i Hansbacks bil i Älvdalen, är en av pionjärerna inom bilhandeln som använder tjänsten för att öka sin försäljning:

– Jag har matat in alla bilar och husvagnar jag har till försäljning. När det är kärva tider får man ta alla chanser att nå ut till så många som möjligt. Biltorget i Videotex blir ett bra komplement till min tidningsannonsering. *5555535#

Stort intresse för Entnet på nöjesmässan

Det har varit nöjesmässa i Stockholm. Under fyra dagar i oktober mötte alla aktörer i branschen varandra och en nyfiken allmänhet. Videotex var också där, genom Entnet, den tjänst som ger information om artister, spelplatser och turnéplaner. Bland annat.

– Mässan gav oss möjlighet att visa upp såväl tjänsten som möjligheterna med Videotex, förklarar Fredrik Vildö, ägare till företaget Entertainment Network AB som driver Entnet.

Och satsningen blev lyckad. Både produktionsbolag och biljettorganisationer visade ett stort intresse, vilket resulterar i att Entnet växer vidare med ännu mer information om olika evenemang, och att tjänsten utökas med biljettbeställning.

– I samarbete med olika organisationer, bland annat Globen, jobbar vi just nu på hur ett biljettsystem i Entnet ska fungera, berättar Fredrik Vildö. Förhoppningsvis har vi ett färdigt system vid årsskiftet som ger allmänheten möjlighet att boka biljetter utan extra avgifter i Videotex.

Ännu en nyhet i Entnet är elektronisk idolpost. Läs mer om det på nästa sida.

***33000#**



Tävlingen i Visionen nummer 2 är avgjord!

Vi fick in en mängd svar på förra numrets tävling där det gällde att para ihop rätt Personliga Meny med rätt yrke.

RÄTT SVAR ÄR:

Meny A – 3. Finansvalp

Meny B – 4. Reseledare

Meny C – 6. Målare

Meny D – 1. Biltelefonförsäljare

Meny E – 5. Receptionist

Meny F – 2. Klinikadministratör

Bland de rätt inkomna svaren – som givetvis kom in via vår elektroniska brevlåda i Videotex – har vi dragit följande fyra vinnare:

1:a Pris – ett videotexprogram

(Avitel Windows, Avitel PC eller MacAvitel från AU-SYSTEM)

• Odd Hedberg, Triumph Club of Sweden

2:a-4:e Pris – Två stycken CD-skivor

(Boppers och Electric Boys från Sonet och Polygram)

• Karin Bohlin, Handelsbanken i Göteborg

• Per Westberg, Pastoratförbundet

• Patrik Lindblom, Svenska Mäklare & Konsulttjänst AB

GRATTIS!

Småhusvärdering ny tjänst i Telebild

Småhusvärdering är en ny användbar tjänst som ligger under samlingsmenyn Mäklarspecial i Telebild. Fastighetsägare i säljartankar kan nu själva få en uppgift om värdet på huset, utan kontakt med mäklare. Tjänsten är framtagen av Telebild Affärsinformation i samarbete med Ljungqvist Fastighetsvärdering.

Användaren beskriver fastigheten i uppgifter som till exempel kommun, församling, boyta, tomtstorlek och standard. Uppgifterna jämförs sedan med en databas som innehåller alla fastighetsförsäljningar under en treårsperiod.

Värderingen baseras på likvärdiga småhus som sålts i angivet område och rådande prilstrender. ***20000#**



Folksams försäkringar – populär tjänst i Videotex

Folksam har sex miljoner kunder och 16 miljoner försäkringsuppdrag som förvaltas i det interna datasystemet. För att få del av uppgifterna använder 10 000 människor Videotex varje månad. Användarna är främst Folksams egna ombud, privatpersoner och yrkesgrupper som dagligen behöver veta vad en viss försäkring kostar, till exempel bilhandeln.

Via Videotex ger försäkringsbolaget information och prisuppgifter på premier för hem-, sak- och livförsäkringar enligt individuella önskemål.

– Det är en mycket bra lösning, speciellt för våra försäkringsombud som sitter ute i landet och inte kommer åt våra kontorsterminaler, förklarar Nils Nessling, videotextansvarig på Folksam.

I Videotex får ombuden aktuell information om kunder, premier och produkter. De har även möjlighet att beställa offerter och har tillgång till Centrala Bilregistret.

– På så sätt kan ombuden snabbt och smidigt göra kalkyler och skräddarsy försäkringspaket på plats utan att vara beroende av hjälp från kontoren, säger Nils Nessling som också poängterar att Folksam även använder sig av andra tjänster i Videotex, inte bara den egna. Fastighetsregistret och Soliditet till exempel.

Genom dessa tjänster får försäkringsbolaget information om fastigheter som ska belånas och försäkringstagarens kreditstatus. Nödvändigt för att Folksam ska kunna låna ut pengar och undvika kreditförluster.

Folksams tjänst är kostnadsfri och öppen för alla. *36000#



Skicka idolpost genom Entnet

Senaste nytt i Entnet är möjligheten att skicka idolpost till svenska artister. Skriv ett brev och skicka det via Entnet i Videotex direkt till Roxette, grabbarna i Vikingarna eller vem det nu är hjärtat klappar varmest för. Brevet kommer inte hem till artisterna personligen, utan till deras respektive fanclub.

Det fiffiga är att du slipper leta fram krångliga adresser. Det sköter Entnet. *33000#



Tyska Videotex bygger om nätet

Tyska videotextnätet med 327.000 användare har påbörjat en relansering som ska vara klar i slutet på nästa år.

Ulrich Trukenmüller är chef på avdelningen för forskning och teknologi på DBP Telecom i Tyskland:

– Vi byter ut datorerna i alla nätverksnoder mot moderna persondatorer, 486:or. Från och med hösten 1993 ska alla som har VT-100 terminalprogram kunna komma i kontakt med Videotex. Det ska dessutom bara behövas ett enda telefonnummer för att ringa upp nätet, säger Ulrich Trukenmüller.

– Efter relanseringen öppnar vi möjligheten för företag att ha sin egen huvudsida i Videotex. Det blir en ny marknadsföringskanal för de företag som väljer att satsa på en egen meny, förklarar Ulrich Trukenmüller.



Echo ger EG-info

Om du vill ha information om en viss bransch, eller ett ämne, inom EG så är databasen Echo rätt ställe att börja på. Där finns information om var du kan söka vidare bland de hundratals databaser som finns i Europa. Databasen Echo finns i Luxemburg, men går att nå från hela världen. – Det finns så mycket elektronisk information att det har växt fram en databas som bara talar om var kunden hittar rätt information, säger J-L Debecker på RTT Videotex i Belgien.

För mer information, kontakta RTT Videotex i Bryssel, Departement Planning et Informatique, rue Carli 4, B-1140 Bruxelles, Belgien, telefon 00932-215 99 80.

Minicall – ord och inga pip

Välj om att du kan använda Minicall? Alla som har ett videotexabonnemang kan skicka textmeddelanden i Minicall Text. Om du i oktober i år såg annonser på stortavlor i dagspress eller kanske de reklamslag som gick i TV3 och TV4, så vet du vad det är.

Minicall-meddelande skriver och skickar du via din videotextterminal eller persondator. Någon sekund senare dyker samma text upp hos mottagaren, i fönstret på dennes videotextsöskare/Minicall-apparat.

Minicall levererkes av Radio som står för den allt mer populära tjänsten, som innebär att du helst kan lämna textmeddelanden utan att behöva störa mottagaren med vare sig ljudsignaler eller telefonsamtal. Ytterligare en fördel är att ditt meddelande går fram direkt utan att slipper konkurrera med kluddiga lappar på skrivbordet. *79520#



TÄVLING!

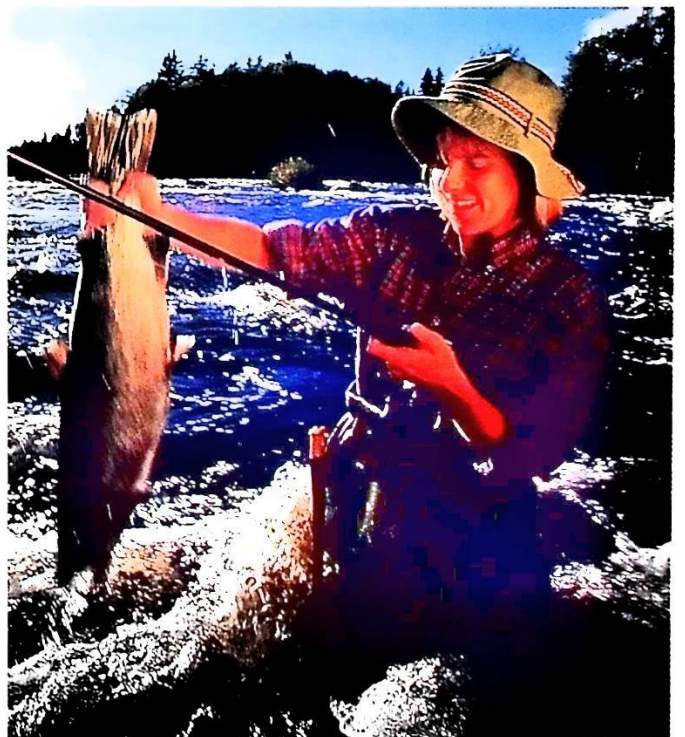
Rimma på Videotex – vinn en rimmad lax!

Dags att åter igen gnugga hjärnknölna och skicka in ett bidrag till Visionens tävling. Jul och rimstuga står för dörren. Kom i form och börja träna redan nu. Skriv ett Julrim på max 20 ord där orden VIDEOTEX och TOMTEBLOSS ingår. Skicka in ditt bidrag senast den 25 januari via den elektroniska brevlådan till:

Redaktionen Visionen, Rinfo AB
Videotexnummer: 80444667-1

Vi lottar ut tre stycken rimmade laxar. Vinnare med rim presenteras i Visionen.

Ps. Är du osäker på hur du skickar elektronisk post? Heta tips finns på sid 14 i tidningen.



Ris eller Ros?

Videotex består av en mängd olika tjänster. Vissa fungerar bra och har många nöjda användare. Andra fungerar inte fullt lika bra. Beroende på olika saker, men allt som oftast på att uppdateringen inte håller vad den lovar. Videotex Kundservice får ta emot samtal dagligen där videotexanvändarna både ger ris och ros. Visionen har pratat med några av de aktuella tjänsteprocenterna och fått en kommentar till varför de lyckas så bra, eller varför de inte gör det:

Minicall

– Det var roligt att höra att vår tjänst är uppskattad. Men det förvånar mig inte, säger Håkan Granström, reklamansvarig på Televerket Radio.

– Minicall Text är en bra och säker tjänst som är till nytta för både sändare och mottagare av ett meddelande. Den som skickar ett meddelande kan göra det när som helst och mottagaren å sin sida slipper bli störd. Han eller hon blir nådd på sina egna villkor och kan ringa tillbaka när det passar. ***79520#**



Grammotex

– Det gläder mig att höra att allt fungerar bra. Jag måste ta tillfället i akt att tacka dem som utnyttjar tjänsten, kommenterar Anders Wiklund, ansvarig för Grammotex på Grammfonleverantörernas förening.

– Men vi har haft våra brister. Det måste jag erkänna. Tidigare fanns det en fördröjning i uppdateringen, men det har vi justerat. Nu jobbar vi för att hela tiden ha en aktuell repertoar. Det har gjort tjänsten bättre. **Sluten**



NummerGuiden

– Vi vet om att vi inte riktigt når upp till alla de förväntningar som ställs på oss. Men det ska bli bättre, lovar Sofie Thunborg som arbetar på NummerGuidens Kundtjänst.

– Vi betraktar oss som ett smidigare alternativ till de tryckta katalogerna och ett billigare alternativ till Televerkets nummerupplysning. Men vi är inte kopplade till Nummerupplysningens databas, som många tror.

Det är en av förklaringarna varför NummerGuiden uppdateras två till fyra veckor senare än Nummerupplysningen. För närvarande tar det så lång tid innan informationen kommer till oss från Televerket.

Men till våren -93 kommer vi att vara nere på tio dagar, eller kanske till och med en vecka. Och på längre sikt kommer vi att ha all ny nummerinformation tillgänglig i NummerGuiden inom 48 timmar.

– Just nu arbetar vi också på att få in övrig information som står i anslutning till företags- och privatpersoners uppgifter i de tryckta telefonkatalogerna, till exempel telefaxnummer, mobiltelefonnummer och fillalkontor.

– Ni som använder NummerGuiden, hör av er till oss med synpunkter. Vi lyssnar gärna och gör vårt bästa för att tillmötesgå era förväntningar. ***480000#**



Soliditet

– Vi uppdaterar så fort vi kan. Betalningsanmärkningar registrerar vi till exempel dagligen. Men privata inkomstuppgifter följer deklarationerna, vilket innebär att uppgifterna för 1991 blir klara nu i december. Därefter tar det ytterligare en

månad eller två innan vi får dem från skattemyndigheten, förklarar Olle Ström, produktansvarig för Soliditet.

– Samma sak gäller för företagets bokslut som också redovisar löpande års ekonomiska ställning. Vi har uppmanat våra kunder att ringa för ett direkt om dess bokslut är gammalt för företaget är sen med att skicka ut nya bokslut till Patent- och Registreringsverket. Det kan vara en varningssignal om verksamheten inte går så bra. Men även med bokslut som är äldre än 24 månader räknat från bokslutsdagen kan vi inte erbjuda en godkänd kreditvärdering i vårt system.

– Förutom de uppgifter vi får från PRV, skattemyndigheterna och andra källor bevakar vi dagligen dagsbörsningarna och affärspressen. Vi tar själva kontakt med företag som omdebatteras eller befinner sig i kritiska situationer i syfte att så snabbt som möjligt kunna ge våra kunder korrekt information. **Sluten**



BEGAGNADE BILDELAR!

Sök själv direkt i Bildemonteringarnas lager dygnet runt.

Finns inte delen i databasen gör du en direktsökning via satellit.

Slå ***BEG #** för Bildelsbasen

Aktievisionen Ab

Telefon 031-68 46 63 Telefax 031-68 14 34

AKTIER OCH OPTIONER!

För lyckade affärer behöver Du rätt information.

Tag ***44444#** för snabba börskurser och ekonominyheter.

Aktievisionen Ab

Telefon 08-11 35 45, 031-68 14 38. Telefax 031-68 14 34.

Effektiv debatt i amerikanska Compuserve

Att skicka meddelanden elektroniskt blir allt mer populärt. Men det handlar inte bara om meddelanden från en person till en annan, utan också om debattinlägg och elektroniska konferenser.

I Videotex finns ett flertal olika debattsidor med olika karaktär; till exempel klotterplank under teman som företag, resa och politik. I Sverige utnyttjar vi kanske inte elektronisk debatt så effektivt som vi skulle kunna göra. Oftast innehåller de här sidorna privata åsikter, mer eller mindre seriösa. Men i USA, där använder man det här systemet med öppna dialogsidor på ett helt annat sätt.

Amerikanska Compuserve är en av världens största mötesplatser för informationsutbyte med nästan en miljon användare.

Liksom i Videotex kan abonnenterna utnyttja olika tjänster och beställa en mängd produkter. Dessutom finns databaser med information inom olika ämnen och öppna konferenser eller debattsidor.

Dessa forum och dialogsidor utnyttjas av både företag och privatpersoner som söker information och stöd i olika ämnen. Det kan gälla examensarbete, branschfrågor, tekniska frågor eller till och med medicinska frågor läkare emellan.

När som helst, sju dagar i veckan, kan amerikanerna hämta och läsa värdefull information till varandra. En bra idé att ta efter.

Eller hur?

De här sidorna i Videotex finns på följande sidor:

☎ * 2074# * 20700# * RKL# * 21111#

Vändarvimlet

UTNYTTJAR DU VIDEOTEX?



LEIF DAHLQVIST, BILKÅREN I STORSTOCKHOLM AB:

– Vi går in i Videotex både före och under bärgning av bilar. Främst i Bilvision och Autotel som bland annat innehåller bilregistret. Det kan vara för att kontrollera försäkringar på fordonet, vem som äger bilen och om skatten är betald. I Videotex får vi också reda på vilket försäkringsbolag fordonet tillhör, vilket är nödvändigt eftersom vissa bolag kräver att bilen körs till en speciell verkstad.



TOMMY JOHNSSON, UPPSALA POLISEN:

– Minicall, bland annat. Under jour, beredskap och spaningar fungerar det utmärkt när vi vill meddela oss på ett diskret sätt. Dessutom utnyttjar vi Nummergulden mycket tack vare att vi där kan söka telefonnummer i hela riket. Andra tjänster som vi har nytta av är till exempel bilregistret, trots att vi är uppkopplade direkt via Rikspolisstyrelsens stordator. Men vi använder Videotex ändå, som en reserv.



Riksdagen öppnar ny tjänst i Videotex

Riksdagen öppnar dörrarna till sina databaser och gör intern information tillgänglig för allmänheten via Videotex. Efter årsskiftet är det meningen att den nya tjänsten ska vara igång.

Det som finns i Riksdagens datorer såsom motioner, propositioner, protokoll, talarlistor, aktuella kalendrar och pressmeddelanden kommer nu att nå ut till alla som behöver informationen: företag, organisationer, press, skolor och privatpersoner.

– Vi vill få en större extern spridning av vår information och göra den mer lättillgänglig. Genom att använda Videotex får vi en bred lösning och kan utnyttja enkla menyer som alla kan hantera, säger Tomas Persson, videotexansvarig på Riksdagen.

Genom att tjänsten är kopplad direkt till det interna datasystemet kommer informationen i Riksdagens tjänst alltid att vara uppdaterad och aktuell.

– Användarna kan söka och se exakt samma information som vi inom huset. Det betyder att de också kan gå bakåt i tiden för att hämta hem till exempel en speciell motion. Ytterligare ett användbart innehåll i Riksdagens nya tjänst är "Samhällsgulden", med information om alla olika myndigheter och vart man ska vända sig i olika frågor. Tills idag har Samhällsgulden bara funnits i bokform. En tegelsten som har uppdaterats vart tredje eller fjärde år.



Snabbare Prestel – nu 2400 bps

Nu införs ny teknik i Videotex som ett första steg i anpassningen till det moderna telenätet. Det innebär bland annat att du som använder Prestel kan öka modemhastigheten till 2400 bps. Kommunikationen blir nästan dubbelt så snabb jämfört med 1200 bps, om din utrustning är förberedd för den högre hastigheten. Annars kommer du inte att märka någon skillnad.

NYA VIDEOTEX-NUMMER

Från och med nu är det nya nummer för användare med Prestel-utrustning till Videotex i Stockholm, Göteborg och Malmö. De gamla numren kommer att finnas kvar till 15 januari 1993 men därefter tas de bort. 020-numren som gäller från hela landet och CEPT-numren kommer inte att ändras. Kontrollera ditt nummer och ändra det redan nu, om det behövs.

De nya numren känner automatiskt av vilken hastighet du har på ditt modem. Det enda du behöver hålla reda på är om du använder Prestel eller CEPT.

I tabellen nedan hittar du ditt nya nummer.

	STOCKHOLM	GÖTEBORG	MALMÖ	020-NUMMER
CEPT*	08-705 34 12	031-38 87 60	040-56 17 00	020-91 00 11
Prestel*	08-705 00 12	031-84 91 72	040-56 11 00	020-91 00 23

*Gäller för alla hastigheter: 75/1200, 1200 och 2400 bps

HASTIGHET OCH NUMMER

Ställ in den nya hastigheten 2400 bps och ange numret du vill använda.

Ta din utrustningshandbok till hjälp eller kontakta den leverantör du köpt utrustningen av. Om du stöter på patrull är du varmt välkommen att ringa vår Kundservice på 020-91 00 15 eller fax 08-600 51 89.

GAMMAL UTRUSTNING OCH MODEM

Övergången till den nya tekniken kan innebära att användare med gamla terminaler och modem kan få problem i anpassningen av sin utrustning. Det gäller främst vid påloggningssekvensen.

Vi har provat ett antal terminaltyper för att se hur de reagerar. De flesta är anpassningsbara, men ett fåtal utrustningar kan få problem.

Om du har frågor eller behöver hjälp, kontakta vår Kundservice på telefon 020-91 00 15 eller fax 08-600 51 89. Du kan också skriva till oss; Svenska Videotex AB, Box 10105, 121 28 Stockholm-Globen.

Frågor och Svar

Undrar du över något som gäller Videotex? Till exempel hur du gör för att använda en viss tjänst. Skicka ett meddelande via Brevlådan till: Kundservice, Svenska Videotex AB Videotexnummer: 30910015-1 Vi har tyvärr inte möjlighet att besvara alla frågor i Visionen. Men vi kommer att försöka täcka in så många områden som möjligt. Redaktionen.

FRÅGA: Jag ska resa bort ett par dagar och tänkte ta med mig min persondator. Kan jag använda Videotex från det telefonjack som finns där?

SVAR: Javisst, det ska gå bra. Videotex är oberoende av telefonjack och telefonnummer. Men telefonnumret du ringer ifrån debiteras kostnaden för uppkopplingen. Om du vill att kostnaden förs upp på din videotex-faktura ringer du ett 020-numren. Se artikeln här intill.

FRÅGA: För en tid sedan kunde jag lösenord i Videotex. Nu kan jag inte komma in igen. Vad ska jag göra på och hur gör jag för att komma in?

SVAR: Videotex skiljer stora och små bokstäver. Prova att sätta lösenordet på båda sätt. Om inte det går, kontakta Kundservice på telefon 020-91 00 15. De hjälper till att både hitta och åtgärda felet.

FRÅGA: När ska jag ringa de lokalnumner som finns och när ska jag ringa Videotex 020-nummer? Jag förstår inte skillnaden.

SVAR: Bor du i Stockholm, Göteborg eller Malmö ringer du bäst till respektive lokalnumner. Du betalar då lokal telefontaxa för uppringningen och 63 öre per minut inklusive moms för utnyttjandet av Videotex. Bor du i någon annan stad, till exempel Jönköping som inte har ett eget lokalt accessnummer, ringer du lämpligast till något av 020-numren. Då betalar du en markering för uppringningen (23 öre) och därefter 88 öre per minut inkl. moms. Bara uppringningen debiteras din telefonräkning. Kostnaden för utnyttjandet av Videotex får du på separat faktura. Både lokalnumren och 020-numren ser du här intill.

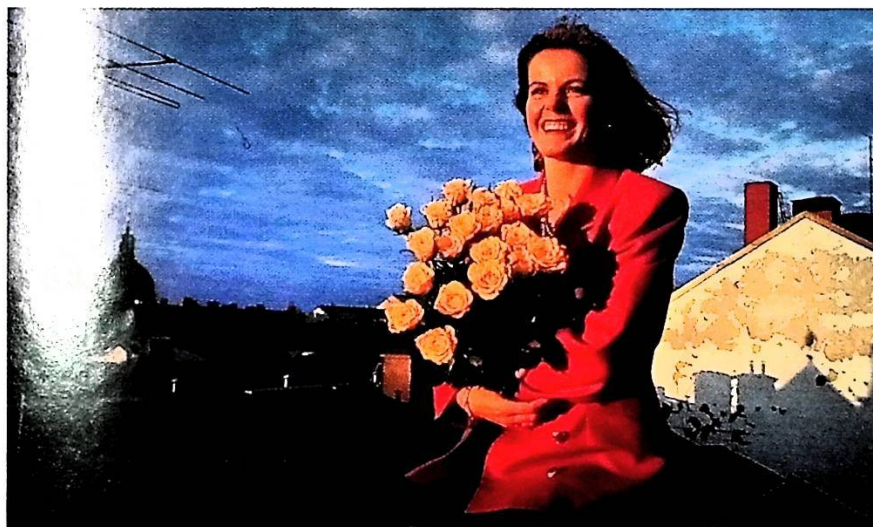
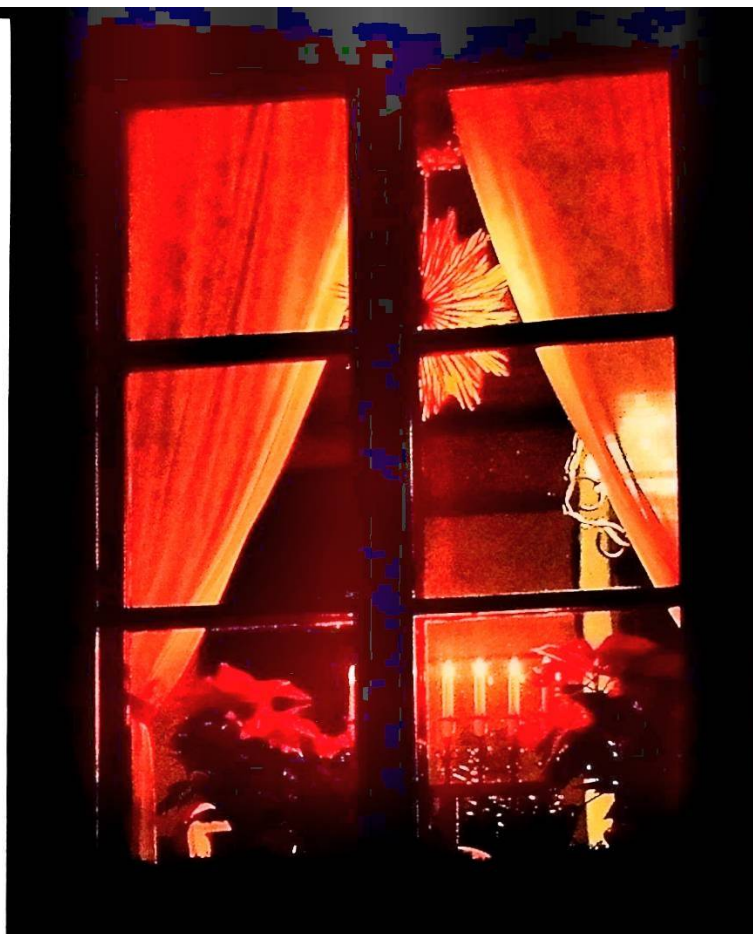
Lägg julkorten i den elektroniska brevlådan

Dags att skicka en julkort till arbetskamrater, släkt och vänner! Utnyttja Videotex elektroniska julkort så slipper du hela proceduren med att inhandla kort, frimärken och framför allt Postens magiska sista-dagen-att-skicka-julkort-datum. Hur många missar inte det?

Under "Brevlåda" (*8#) hittar du "Sända kort" där det finns flera alternativ för olika tillfällen. Väljer du sedan att gå in under "helgkort" hittar du bland annat julkort med olika motiv. Tomtar och stjärngossar till exempel. Skriv din hälsning och skicka sedan iväg alltsammans via datanätet till nära och kära som har tillgång till Videotex.

Redaktionen passar på tillfället att få önska Visionens läsare detsamma:

God jul! *8#



Miljoner vinster i Videotex

Äger du premieobligationer håller du smidigt koll på dragningar och vinster i Videotex. Telebild har tjänsten som visar de senaste dragningslistorna med årsmodeller, serienummer och ordningsnummer, vilka som har vunnit och hur mycket. Tjänsten har funnits i tre år och startade då efterfrågan på premieobligationer var stor. Därefter sjönk intresset, men i och med höstens finansiella nedgångar och krispaket börjar nu försäljningen ta fart igen. *2000202#

BEGAGNADE BILDELAR!

Sök själv direkt i Bildemonteringarnas lager dygnet runt.

Finns inte delen i databasen gör du en direktsökning via satellit.

Slå *BEG # för Bildelsbasen

 Aktievisionen Ab

Telefon 031-68 46 63 Telefax 031-68 14 34

BILREGISTRET DIREKT!

Alla data om fordon och ägare plus Direktregistrering.
Abonnemang för 700,-/år.

Slå *555 55 # för Business Direkt.

 Aktievisionen Ab

Telefon 031-68 46 63 Telefax 031-68 14 34

Meddela dig via brevlådan!

Utnyttja den elektroniska Brevlådan för att skicka textmeddelanden eller kort till andra videotexabonnenter. Att använda den elektroniska posten är enkelt och spar både tid och besvär. Gör så här:

HÄMTA MEDDELANDEN

Som videotexabonnet eller medabonnet får du alltid veta om du har ett väntande meddelande så snart du kopplar upp dig till nätet. Men bara under förutsättning att du har någon av följande sida som Välkomstsida: **ORDINARIE VÄLKOMSTSIDA**, **PERSONLIG MENY** eller **PERSONLIG GUIDE**.

1. Välkomstsidan visar "**#VÄNTANDE MEDDELANDE**".
2. Slå **#**, och du får upp en lista över olästa väntande meddelanden i tidsföljd.
3. Välj **0** om du vill spara meddelandet och läsa det senare.
4. Välj **1** om du vill läsa meddelandena i sekvens.
5. Välj **2** om du vill läsa ett meddelande genast och sedan gå tillbaka till förteckningen.
6. Välj **3** om du vill kasta meddelandet utan att läsa det.
7. Välj "**SPARADE MEDDELANDEN**", **VAL 11** från Brevlådan, när du vill se de meddelanden du sparar.



SÄNDA TEXTMEDDELANDEN

För att kunna sända ett meddelande måste du veta mottagarens videotexnummer. Det hittar du under "**VIDEOTEXKATALOGEN**", **VAL 30** eller **31** från **BREVLÅDAN**.

1. Gå till **GUIDEN, #0#**.
2. Välj **BREVLÅDA, VAL 60**.
3. Om Du vet vilket nummer du ska sända till, välj **SÄNDA TEXT VAL 14** från Brevlådan. Annars går du först in i funktionen söka videotex-nummer och sedan kan du direkt från upplysningen välja att skicka post till den aktuella personen.
4. Fyll i videotexnumret till den abonnent som ska få meddelandet. Det görs automatiskt om du kommer från sök-funktionen.
5. Fyll i medabonnetnummer och avsluta med **#**. (Är medabonnetten nummer **1**, räcker det med att slå **#**.) Systemet fyller i namn och företag.
6. Skriv in din text.
7. Avsluta med **□** eller **#020#**.
8. För att skicka meddelandet, tag **10**.

SÄNDA KORT

1. Gå till **GUIDEN *0#**.
2. Välj **BREVLÅDAN, VAL 60**.
3. Välj **SÄNDA KORT, VAL 15** från Brevlådan. Meny Kortlåda kommer upp.
4. Välj det kort du vill skicka och tag sedan **Sända 1**. (Du kan först se alla korten i en slinga genom att slå #.)
5. Fyll i videotextnummer och medabon-nentnummer. Namn och företag fylls i automatiskt.
6. Skriv in din text på kortet.
7. Avsluta med **□** eller ***29#**.
8. Sända, tag **19**.

ÖPPNA ELLER STÄNGA BREVLÅDAN

Brevlådan är alltid öppen från början men du kan stänga av den om du är borta en längre tid.

1. Gå till **GUIDEN, *0#**.
2. Välj **BREVLÅDA, VAL 60**. (Är du inne i en annan tjänst kan du gå till Brevlådan direkt genom att slå ***8#**.)
3. Välj om du öppna eller stänga Brevlådan tar **17**. Ändringen gäller tills du själv öppnar eller stänger brevlådan nästa gång.

Uppmaningar om du över något? Titta i din vid behov handledning eller ring Kundservice. Tel 020-91 00 15.

BILREGISTRET DIREKT!

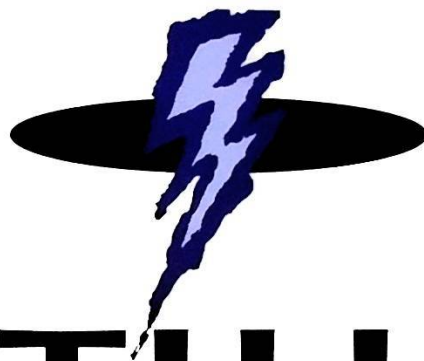
Alla data om fordon och ägare
plus Direktregistrering
Abonnemang för 700 /år

Slå ***555 55 #** för Business Direkt.

 **Aktievisionen Ab**

Telefon 031-68 46 63 Telefax 031-68 14 34

BYT UPP DIG



TILL CEPT

CEPTVISION - ETT PRISVÄRT CEPTPROGRAM

CEPTVISION är ett svensktutvecklat CEPT-program för IBM PC och kompatibla datorer. Programmet är mycket lätt att använda och har inbyggd hjälpsida.

Med CEPTVISION kan du, förutom att ringa upp och titta på CEPT-bilder även spara, ladda in och skriva ut bilder på din skrivare.

Till skillnad från den traditionella videotextgrafikens 8 färgnyanser, erbjuder CEPTVISION mer än 4000 färger samt en betydligt bättre grafik. CEPTVISION är dessutom förberett för framtida högre överföringshastigheter samt för vissa funktioner i Teleguide. Televerket erbjuder också dubbel hastighet (2400 bps) för CEPT-användare.

CEPTVISION KOSTAR
890 kr

exkl moms inkl svensk handbok

För att använda CEPTVISION behöver du endast en IBM kompatibel dator, skärm och ett Hayeskompatibelt modem. Saknar du modem hjälper våra återförsäljare dig. Modem finns från 990 kr (1200 bps) och 1290 kr (2400 bps).

**ORDERTELEFON
020-538 538**

**DU BLIR AUTOMATISKT KOPPLAD TILL
DIN NÄRMASTE ÅTERFÖRSÄLJARE.**

ORDERFAX 0303-580 70

MARKNADSFÖRS AV KDT · BOX 13 · 442 21 KUNGÄLV
TEL 0303-580 80 · TELEFAX 0303-580 70

Vad passar vem i den ele

Någon har sagt att om flygindustrin hade utvecklats i samma takt som tele- och dataindustrin, hade bröderna Wright åkt till månen två år efter sin första luftfärd.

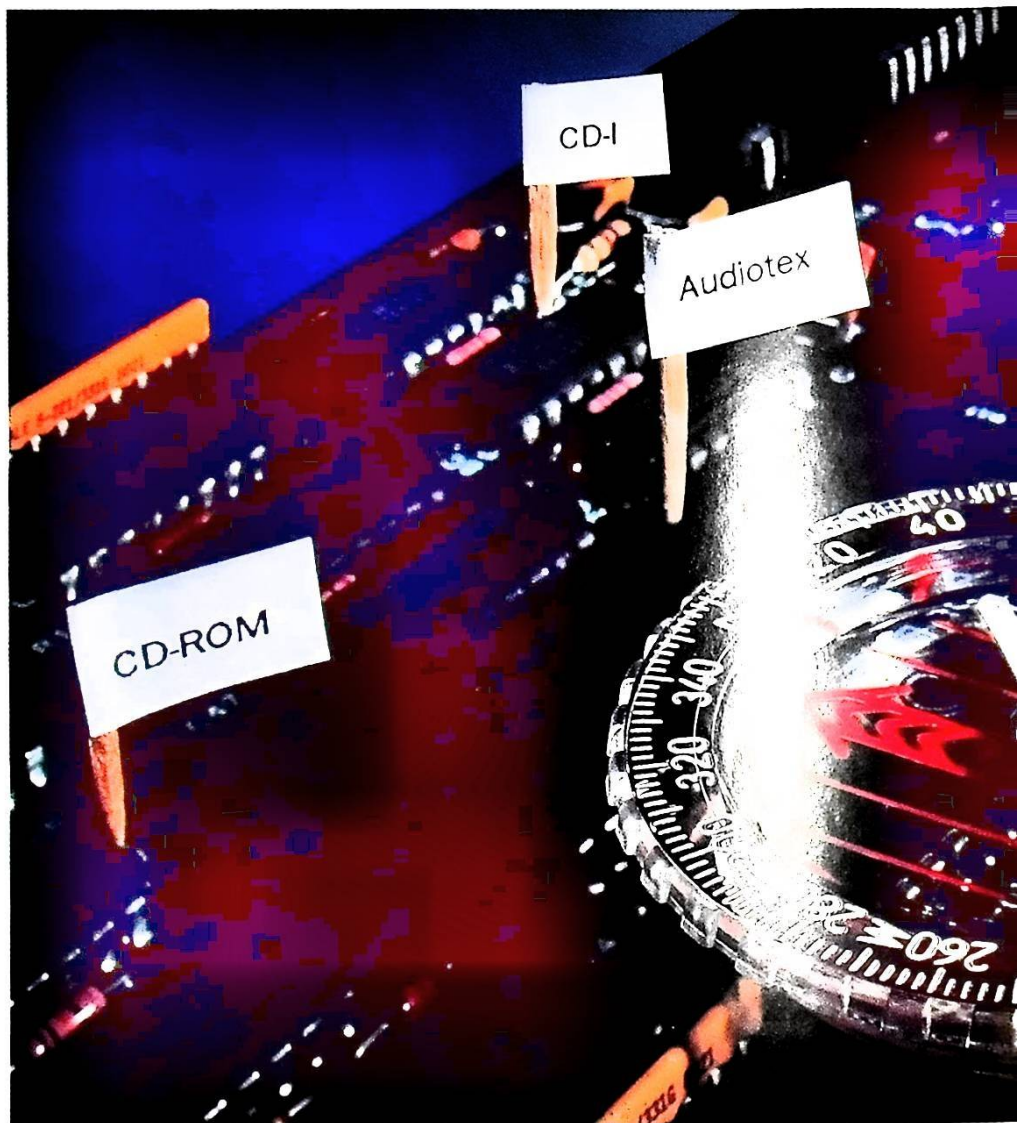
Vad vi med säkerhet vet är att elektronisk information färdas mycket snabbare än vi själva. I den elektroniska mediavärlden finns ingen geografi – hela världen ligger under dina fingertoppar.

I denna artikel avser vi att göra en översikt och reda ut några av begreppen på den nya och snabbt växande mediamarknaden.

Senaste trenden heter kioskjänster och är ett nytt sätt att ta betalt. Kioskjänster har börjat i Sverige i form av datatjänster via 071-nummer, där telefonväxeln debiterar kunden på den vanliga telefonräkningen.

Här hemma är marknaden fortfarande i sin linda, men i telekommunikationens förlovade land Frankrike har det utvecklats till en professionell industri. Grundprincipen för kioskjänsterna är att telefonväxeln debiterar kunden på den vanliga telefonräkningen. Det kostar en viss summa pengar per minut förutom den vanliga samtalskostnaden att utnyttja en kioskjänst.

I förlängningen öppnar sig här en helt ny marknad, och den kommer att bli stor. Vem som helst som har elektronisk information till salu kan sälja den som en kioskjänst där kunden använder sin ton-



Den som lyckas ta ut rätt kurs i den elektroniska mediavärlden blir både välinformerad och sin horisont mot omvärlden.

valstelefon eller dator. Försäljningen av elektronisk information kräver också nya marknadsföringsgrepp.

Richard Gatarski har arbetat som konsult med elektroniska medier i många år och menar att de olika tjänsterna måste profileras hårdare:

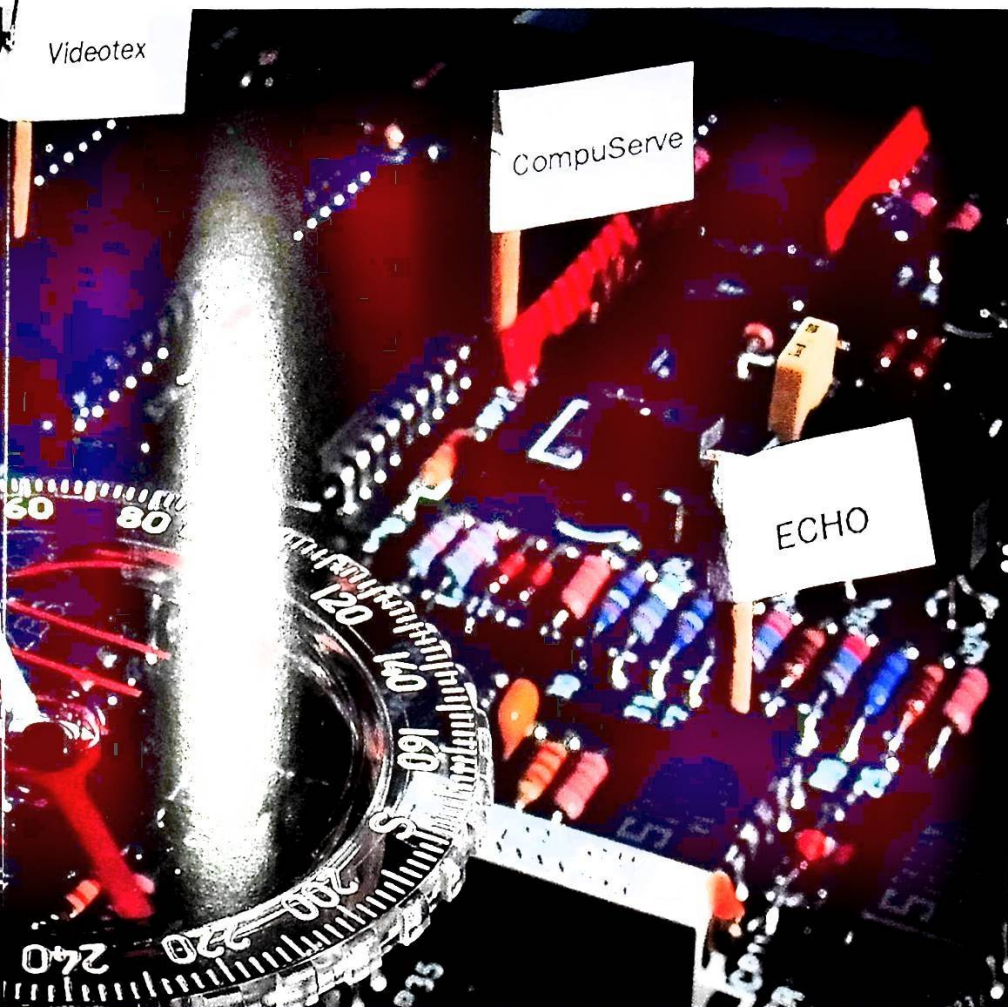
– Jag brukar likna elektroniska tjänster med lingonsylt för att få ned resemanget på en mer jordnära nivå. Det finns många olika sorters lingonsylt, precis som det finns många olika sorters elektroniska tjänster. Skillnaden är förstås

att marknaden för lingonsylt är mogen och det syns redan på etiketterna. Etiketterna har olika utseende, från enkla till eleganta, därför att de riktar sig till olika målgrupper. De elektroniska tjänsterna har många gånger etiketter utan profil som är lätta att blanda ihop, säger Richard Gatarski.

CD-MARKNADEN

Philips som har patent på CD-skivan utvecklar en ny apparat för att använda elektroniska medier i hemmet. Apparaten

Elektroniska mediavärlden?



till företag. CD-ROM kopplas till persondatorn och har funnits under en tid även om vi bara sett toppen på det isberg av produkter som ska komma.

Företag köper redan idag CD-ROM med information om andra företag och deras kreditvärdighet, för att nämna ett par exempel på produkter. CD-ROM lämpar sig väl för direktmarknadsföring eftersom det är lätt att söka fram sin målgrupp och skriva ut adressetiketter.

CD-skivan är ett kostnadseffektivt lagrings media. Det är billigt att framställa och litet till formatet. En CD rymmer 600 megabyte data, vilket motsvarar 375.000 sidor eller två ton maskinskriven text.

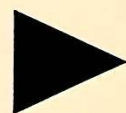
AUDIOTEX

Audiotex är samlingsnamnet för de tjänster som styrs från en tonvalstelefon. Kunden ringer upp och navigerar sig fram med hjälp av en röst och telefonens knappsats.

De flesta banker erbjuder "bank-på-telefon"-tjänster där kunderna kan kontrollera kontot eller flytta pengar mellan konton och familjemedlemmar.

- Syftet är att öka servicen till våra kunder, de kan tack vare audiotexttjänsterna ringa även när bankkontoret är stängt. Dessutom får bankkontoren viss avlastning från enkla rutinuppdrag. I slutet på nästa år hoppas vi dra igång en faxfunk-

Snabbare Prestel med nya nummer





Elektroniken blev en maktfaktor i det amerikanska valet. Det gällde att blixtnabbt få fram texter från debatter som Bush och Clinton utkämpat.

så det finns en bred färdig användargrupp för användning av elektroniska media, säger Martin Turner.

CompuServe erbjuder sina medlemmar bland annat elektronisk post, biljett- och hotellbokning, väder- och sportnyheter samt hemmashopping. Hemmashopping betyder att varorna beställs direkt från skärmen om de finns i lager.

DATABASEN VINNER VALET

Enligt en artikel i amerikanska tidskriften Business Week är databaser ett allt viktigare vapen i maktkampen om presidentposten i USA. Administrationerna runt Bush och Clinton måste blixtnabbt kunna få fram texter från debatter som kombattanterna utkämpat. Den ene måste veta allt om den andre och på elektronisk väg går det mycket fortare än tidigare.

För fyra år sedan när Bush tog makten var valkampanjerna inte lika dataintensiva. Men i år när Clinton vann blev elektroniken en maktfaktor och Clintons kampanjteam behärskade tekniken bäst.

TELENÄTEN SNABBARE

På senare tid har dataföretagen lyckats tillverka så snabba modem att det vanliga telenätet inte längre hänger med. Det är egentligen meningslöst att göra snabbare modem även om det är fullt möjligt. Över hela världen börjar man lägga kraft på att utveckla telenätet mot snabbare kommunikationsmöjligheter. Tids nog blir vi tvungna att lämna den gamla hederliga kopparkabeln till förmån för optokabel som skickar signalerna med hjälp av ljus. Att jämföra optokabel med vanlig kabel är som att jämföra Autobahn med en landsväg utanför Älmhult – fler filer och högre hastighet.

Hur kommer elektroniska media att utvecklas?

HASSE OLSSON, CHEFREDAKTÖR,
DAGENS INDUSTRI:

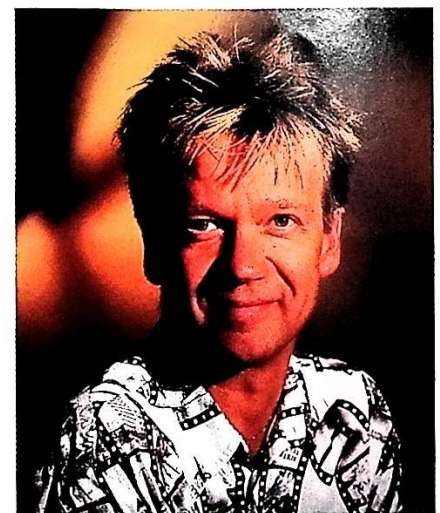


– Elektroniska media är intressant för vissa yrkeskategorier som har behov av att arbeta on-line. Vi på Dagens Industri är en av dem och använder nyhetsbyråerna Direkt, TT, och Reuter on-line. Dessutom ligger hela vårt textarkiv elektroniskt lagrat i Affärsdata.

– Jag ser inte elektroniska media som konkurrent till tidningar, utan snarare som ett komplement. Vi som arbetar med tryckta medier har klarat konkurrensen från snabba medier tidigare, till exempel radio och TV, och vi kommer att göra det nu också. Alla de som använder sig av elektroniska media för att göra ett bättre arbete, använder sig även av en dagstidning i samma syfte.

– I en tidning kan du alltid hitta utförligare, det är lättare att läsa och går att riva ur och spara. Jag tror inte med tanget inte att elektroniska media kommer att konkurrera ut nyhetsutgivning. Däremot kommer det att bli att effektivisera nyhetsflödet.

BJÖRN SKIFS, AREN



– Jag lever väl på bronsåldern eftersom jag medvetet har hållit mig till penna och papper. I själva verket odlar jag hellre orkidéer än pysslar med datorer, men det går nog inte att undvika dem i längden. När jag väl skaffar en dator så ska jag i och för sig använda den till ett annat elektroniskt media, nämligen mina CD-skivor som kan behöva sorteras på ett bra sätt, säger Björn Skifs.

**BERTIL THORNGREN,
DIREKTÖR OCH CHEF FÖR
KONCERNSTRATEGI, TELEVERKET:**



– Elektroniska medier går en mycket spännande framtid till mötes. Gemensamt för dem alla är att de ökar träffsäkerheten och minskar spillet i marknadsföringen och utvärderingen.

– Ett exempel som många är om IKEA Kungens Kurva skulle gå ut med ett extraerbjudande på dagens lunch, spritt via mobiltelefonens display till personer

som passerar i bil förbi varuhuset. IKEA når ut direkt till en intressant målgrupp.

– Tvåvägskommunikation är ett annat ledord i satsningen på elektroniska medier. Antingen att avsändaren vill ha en reaktion tillbaka, till exempel faxback på annonser i tidningar, eller att du söker information på egen hand – kanske när du vill ha utförligare trafikinformation.

– Vi arbetar som bäst på att utvärdera dagens elektroniska medier, för att se var potentialen i nya tjänster finns. Vi tror mycket på privatmarknaden, i takt med att priserna på tekniken pressas. Faxarna är kanske det bästa exemplet på det. De är på väg ned mot 1000 kronor, och är därför ett intressant alternativ i hemmet.

**EVERT MEDBO,
UNIVERSITETSLEKTOR:**

De elektroniska medierna kommer att ta marknad på bekostnad av främst dags-, kvälls- och populärpress. Det beror på att människor yngre än 35 år är vana att använda elektroniken, och därför väljer bort mer traditionella medier. Eftersom totaltiden för medier inte beror på utbudet utan på levnadsvanor och dagsritualer tas tiden från traditionella tryckta medier.

– Främsta utvecklingen kommer att

ske på företagsmarknaden, där vi redan har tillgång till den teknik som krävs för att vi ska kunna använda elektroniska medier. Men i takt med att tjänsterna blir enklare att använda och tekniken billigare kommer även hemmamarknaden att öka väsentligt. Ett exempel på det är den interaktiva TV:n. Den gör det möjligt att du vid nästa OS kan välja vilka grenar du vill se på, ur vilken kameravinkel och när du vill ha repriserna. ■



FAKTA OM MODEM – LÄNKEN TILL VÄRLDENS ELEKTRONISKA MEDIER:

För att ringa upp Videotex eller en databas behövs, förutom dator och program, ett modem. Modem betyder modulator-demodulator och det behövs ett i varje ände av tråden för att kommunicera mellan datorer på telenätet.

Modemet överför informationen från din dator med en viss hastighet. Ju snabbare modem du har, desto snabbare kan du få informationen presenterad på skärmen. Snabba modem är också dyrare eftersom det är lite lyxigare att ha snabb skärmuppdatering.

Modemhastighet anges i enheten baud [bå:d] eller bps. Baud är ett gammalmodigt uttryck, de flesta tillverkare använder nu enheten bps som betyder bitar per sekund. Modemet är oavhängigt märket på din dator, dvs de flesta modem går att köra på alla datorfabrikat. På senare tid har det blivit allt vanligare att baka in faxfunktion utan extra kostnad i modemen. Sitter man i ett lokalt datanät (LAN) kan flera användare dela på ett modem.

ÄR VI STÖRST

PÅ ATT ANSLUTA FÖRETAG OCH ORGANISATIONER TILL VIDEOTEX?

COMHIT AB

031 - 52 44 20

Möbler, Videotex etcetera

Uppstickarens hemlighet

Minskade lagervärden, ökad säkerhet, bättre kontroll, förbättrad kundservice och lätt att använda.

Listan över Videotex och Koopvisionens fördelar blir lång när varuhuschefen på Metc i Växjö får tala fritt.

Metc i Växjö är ett möbelvaruhus någonstans mitt emellan IKEA och möbelhandlaren på fina gatan. Ett hus fyllt av nya idéer på ett enkelt och överblickbart sätt.

Varuhuset har funnits i drygt tre år och styrs av varuhuschefen Leif Johansson.

Det var tufft i början innan varuhuset hittade sin rätta form, men de 24 anställda har jobbat hårt och omsatte förra året runt 35 miljoner kronor. Idag kan de se fram emot en omsättningsökning under årets första nio månader på 34 % jämfört med samma tid förra året. Och det i en konkurrenssituation som är mycket hård och där trenden för många är nedåtgående. Alla stora möbelkedjor, från IKEA till Mio, Europamöbler och Svenska hem, finns representerade i Växjö med omnejd.

SNABBT OCH ENKELT

Honnörsord på varuhuset är service, effektivitet och kontroll. Sedan två år tillbaka är de hängivna Videotex-användare, framförallt KF:s eget varuhanteringssystem, Koopvisionen.

– Det började med att Arne Rombin från KF i Stockholm kom inknallandes här i Växjö med sin egen terminal under armen och lät oss låna den, berättar den entusiastiske Leif Johansson. Sedan dess har det varit fullt tryck vid terminalen.

Det är ingen hejd på honom när han börjar tala om fördelarna med Videotex. Den kräver ingen utbildning, är enkel att använda, gör det lätt att kontrollera marginalerna, sänker lagervärdena, förbättrar

kundservice och minskar tidsåtgången för beställningar avsevärt. Samtidigt ökar säkerheten eftersom beställaren alltid får



Arne Rombin från KF lånade ut sin egen terminal till Metc.

omedelbart besked om en vara finns inne och den som gjort beställningen alltid kan identifieras.

– Videotex och Koopvisionen har givit oss många möjligheter att

arbeta effektivt och rationellt. Eftersom vi har full kontroll över varutillförseln och snabbt får in varor när vi behöver, kan vi minska vårt lagervärde. Vi slipper alla krångliga telefonbeställningar och minskar därmed felfrekvensen. Kunder som specialbeställt varor får också sina leveranser säkrare när beställaren som vet vart varan ska kan identifieras.

ETT KVALITETSFÖRETAG

– Vi kan därför säga att Videotex ingår som en del i begreppet kvalitet. Metc är ett kvalitetsföretag som håller sig till det vi lovat våra kunder. Sedan är det helt fel att maskinen betalat så snabbt att vi inte ens kunnat räku



– Videotex och Koopvisionen har givit oss många möjligheter att arbeta effektivt och rationellt, berättar Leif Johansson, varuhuschef för Metc i Växjö.

Det är drygt 10 personer som använder sig av terminalen. Alla avdelningscheferna gör sina varubeställningar på Videotex, där cirka 90 % av Metc sortiment kan beställas.

– Det är en fördel att varje avdelningschef sköter sina egna beställningar. På så sätt är de hela tiden själva uppdaterade. Eftersom det samtidigt inte tar många minuter och är så enkelt att göra en beställning finns det heller inte några egentliga nackdelar.

ANVÄNDARE UTAN DATORVANA

Lisa Petterson ansvarar för avdelningen glas, porslin, textil etc och är en av dem som ofta får slå sig ned vid terminalen för att göra sina inköp.

– Jag hade ingen datorvana när jag började använda Videotex för två år sedan. Men eftersom det utan egentlig introduktion tog max två minuter att lära så är det väl lätt att påstå att vem som helst kan använda systemet. Numera sköter jag de flesta av mina beställningar över Videotex och använder även NummerGuiden när jag söker över telefonnummer utanför Växjöområdet.

Att Leif Johansson är så nöjd med sin Videotexterminal betyder inte att han inte vill ha mer.

– Jag skulle gärna se att vi kunde nå våra underentreprenörer direkt i Koopvisionen så vi kunde få direktleverans av produkter som inte centrallagret har. Det skulle också vara bra att kunna se vad våra kunder ute i Sverige har i lager. På så sätt skulle vi kunna minska lagervärderna på de flesta varuhus. ■

Sluten



– Vi kan säga att Videotex ingår som en del i begreppet att Metc är ett kvalitetsföretag som håller vad vi lovat våra kunder, säger Leif Johansson.

KOOPVISIONEN

Videotextsystemet ger KFs butiker större möjligheter att agera mer affärsmässigt gentemot sina kunder. Exaktare besked och snabbare information ger fler affärer.

– Videotex starka sida är att det har en låg initialkostnad och är snabbt och enkelt att använda, säger Arne Romblin, ansvarig för bland annat systemutveckling av Videotex inom specialvarudivisionen på KF.

KF hade innan de gick in i Videotex provat ett vanligt uppringt system, men insåg snart att det var alldeles för dyrt och svårt att komma igång med för att ha någon framtid.

– Den billiga hårdvaran tillsammans med den användarvänliga tekniken i Videotex är en kombination som snart betalar sig, menar Arne Romblin.

Förtjänsten med KF:s videotextsystem är att butikerna ute i landet får möjlighet att agera mera affärsmässigt. Dels gentemot kunderna som kan få snabba besked om varorna de frågar efter finns inne och när de kan få dem. Dels för butikerna som kan förenkla sin fakturakontroll och få den mera tillförlitlig.

– Vi undviker också onödiga telefonsamtal om varusort-

mentet och frigör där mängder med värdefull arbetstid. Att snabbt ha tillgång till en uppdaterad telefonkatalog är heller inte att förakta. Jag tror att alla här med Videotex har slängt ut sina skrymmande telefonkataloger som i alla fall tog ett par kvm dyr butiksytta.

VIDEOTEKFAKTA KF

Idag har cirka 100 butiker, företrädesvis OBS och Interiövaruhuset tillgång till systemet.

För näroarande bearbetas ytterligare 100 butiker. KF har följande möjligheter i Videotex:

Specialvarubeställning: Här kan butikerna beställa ur specialvarusortimentet som omfattar över 150 000 olika varor. Det är framförallt menat som ett kundserviceinstrument där butiken kan få ett direkt svar på om en vara finns inne, i vilka olika utföranden, färger och storlekar den finns och när den kan levereras.

Varumottagningsrapportering: Här sker både bekräftelser av mottagna leveranser och rapporter om avvikelser. Det här förenklar fakturakontrollen avsevärt och ger tillförlitligare redovisning.

Den elektroniska marknaden

Videotex reselexikon från A till Ö



Resebranschen är nu inne i en period av avreglering. Gränser suddas ut, konkurrensen hårdnar, alternativen blir fler och priserna pressas. Till frömma för alla resenärer. Men för att du ska kunna dra nytta av den nya situationen och inte förirra dig i prisdjungeln måste du ha tillgång till aktuell information. Via Videotex har du både som företagare och privatperson möjlighet att på ett överskådligt och lättillgängligt sätt hämta information om din resa och jämföra olika resealternativ.

ANVÄNDARE

I den elektroniska resemarknaden i Videotex möts alla aktörer i resebranschen: Reseproducenter, små och stora resebyråer, företag som hämtar information och bokar sina resor, transportföretag för flyg, båt, tåg och bil. Och inte minst alla resenärer. Antalet informationslämnare är runt 40, antalet användare tiotusentals.

BIL OCH BÅTAR

Hyrbilar via Hertz, Holidays Autos, Stockholm Thrifty Car går att beställa via Videotex.

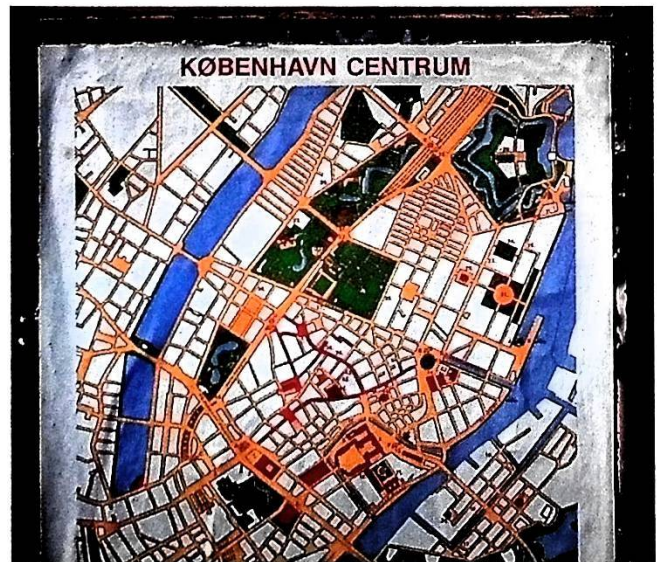
Birka Cruise, Flygbåtarna, Lion Ferry, SCL Scandinavian Seaways, Wasa Line, TT-line och Viking Line. Alla har de aktuell information om turlistor, priser, båtplats och hamninformation inför din båtresor.

CITYINFORMATION

I Videotex kan du hitta värdefull kringinformation om städer i Sverige, till exempel var Bankomaten, Minut Posten finns. Du får också information om närmaste kafé och matställen i olika prisklasser.

DANSKA TURISTBYRÅN

De bästa och de mesta tipsen från danska turistbyråen om vad du kan göra i detta dejliga land. Barbados, Bermuda, Sunne och Österrike är exempel på fler turistbyråer som lämnar information om bland annat evenemang, flyg, logi, återförsäljare och konferensinformation i SMART Link . ▼



Marknadsplatsen för resor

Videotex reselexikon från A till Ö

EFTER STÄNGNING

Med Videotex slipper du passa de vanliga kontorstiderna eller stå i långa köer. Du kan när som helst på dygnet hämta information eller boka biljetter. ▼



FLYG ▶

SAS Linjeflyg har information om alla sina flygrutter. Här finns avgångs- och ankomsttider, uppgifter om platstillgång och olika prisalternativ, samt transporter till och från flygplatserna. Inrikes såväl som utrikes. Du hittar också användbar resmålsinformation. Cityrama, Anders Freestyle och Panorama har flyginformation som vänder sig till resebyråerna.

GARANTI

All information uppdateras kontinuerligt så att du alltid kan vara säker på att få den allra senaste informationen. Du som bokar en resa i SMART Link får dina biljetter levererade via din researrangör eller resebyrå.

HOTELL ▶

Reso-hotellen går att boka direkt i SMART Link. Via Videotex kan du också få information om Adlon Hotel, SAS International Hotels och Scandic Hotels. Även turistbyråerna i Videotex har information om hotell.

INFORMATION

Alla kan gå in och hämta information i Videotex elektroniska resemarknad, men endast de med särskild behörighet kan boka sina biljetter. Intresset och informationsbehovet för resor är stort. SJ:s huvudmeny i Videotex öppnas till exempel varje månad över 20 000 gånger.



JETLAG (SE YRVAKEN)

KREDITKORT

Diners Club och Travel Card har information om sina respektive kreditkorts villkor och förmåner samt hur man går tillväga för att ansöka om ett kort.

LÄTTILLGÄNGLIGT

Det är lätt att få information när du ska ut och resa. Snabbt uppdateras den senaste informationen och du har överskådliga menyer som lätt går att bläddra emellan.



MARKNADSPLATSEN FÖR RESEBRANSCHEN

Större delen av alla samtal till resebyråerna rör frågor om de olika produkterna och priserna som finns. Med Videotex kan resenärerna själva, i lugn och ro gå igenom de olika resealternativen. Samtidigt blir antalet vana resenärer – som kan mycket om resandet – allt fler. Därför kommer det att bli än viktigare för reseproducenterna att presentera sina produkter på ett lättillgängligt sätt. Den elektroniska marknadsplatsen för resesäljare och reseköpare kommer att öka i betydelse. För resenären är det viktigt att ha rätt information i rätt ögonblick.

NÖJEN

Entnet har information om alla spelplaner och program i Sverige för svenska artister och orkestrar. Vill du till exempel veta om Julio Iglesias är i Umeå just den kväll du ska resa dit, ta en titt i Entnet.

I SMART Link finns Teatergallerian, som visar evenemang i Stockholm och London samt fotbollsmatcher i England. En del av denna information är tillgänglig för alla videotexanvändare. ▶▶▶

►►► **PRISER**

I Videotex kommer du i framtiden att i allt högre grad kunna jämföra de olika reseaktörernas priser och rabatterbjudanden. Vi blir allt mer prisedvetna och väljer våra färdbiljetter och hotell med större omsorg.

QUL

Det är qul och spännande att i tankarna göra en resa i Videotex.

RESA ON LINE

Sveriges största affärsresebyrå, Nyman & Schultz, har sitt informations- och snabbbokningssystem "Resa On Line" kopplat i SMART Link. Via Videotex kan Nyman & Schultz kunder teckna abonnemang årsvis och debiteras en fast avgift. Här får du som abonnent möjlighet att boka flyg, tåg, hotell och hyrbilar dygnet runt. Under rubriken "Nyheter" presenteras det allra senaste som Resa On Line kan erbjuda.

SMART LINK

SMART Link är en databas som du når via Videotex. Här finns all aktuell reseinformation om allt ifrån flyg- och tågtider till hotell överskådligt presenterat. Många företag kan göra direktbokningar från sin terminal. Alla videotexanvändare har dock tillgång till informationen i SMART Link.

TÅGRESOR

Här finns utförlig information om SJ:s samtliga tider och färdpriser inom Sverige. Din färd- och platsbiljett bokar du i SJ direktbokning (SMART Link).

UTDRAG

Du som har en skrivare kopplad till din terminal kan enkelt skriva ut de olika alternativ du är intresserad av.



Jeepsafari och många andra aktiviteter att ställa din äventyrlusta med hittar du i Videotex.



Vill du till exempel veta om Julio Iglesias är i Umeå just den kväll du ska resa till dit, ta en titt i

VISIONER

Inom en inte allt för avlägsen framtid diskuterar SJ ett Europeiskt nät där du som Videotexanvändare ska kunna få information och boka biljetter i hela Europa. I takt med att antalet videotexanvändare ökar, kommer också informationslämnarna att bredda sitt utbud.

X-TRAMÅNGA SISTAMINUTEN-ERBJUDANDEN

Många researrangörer, däribland Always, Atlas och Fritidsresor annonserar ut de restplatser som finns till specialpris under rubriken "Sista Minuten". Videotex har uppgifterna före all annan media, så här finns stora möjligheter att fynda. Vem vet, i östergötland sitter du kanske i en solstol på stranden och myser?

YRVAKEN

Trött och yrvaken efter resan? Videotex kan dessvärre inte göra något åt tidsomställningen, men ger jetlag efter en långresa. Men om du tänker på att du fått ut det mesta av din resa gör att du sover bättre.



ZOO ►

Attraktioner, evenemang och utflyktsmål kan du få tips om från alla de turistbyråer som lämnar information i Videotex.

ÅNGRA

Du som har tillgång till bokningen, kan lika lätt som du bokar en resa, avboka eller ändra en resa.

◀ ÄVENTYR

Incentivebyrå AB är ett företag som anordnar all form av incentiveturism i norra Sverige och Ryssland. Vad sägs om helikopterskidåkning, jeepsafari, jakt- och fiskeresor, skärgårdsäventyr.

ÖVRIGT

Det finns kanske fortfarande en del övrigt att önska i Videotex elektroniska resemarknad. Men helt klart är att du redan idag har ett stort och brett utbud av reseinformation som allt fler videotexanvändare upptäckt. Och informationen kommer att fortsätta öka. Se efter själv, det kan bli din mest lönsamma resa. ►►►

Bra nummer till din personliga resemeny

För att snabbt och enkelt komma in i de resetjänster du använder mest i Videotex kan du komponera ihop en egen "resemeny". Det gör du enkelt genom att lägga in mellan ett och tio direktval till olika resetjänster i din Personliga Meny.

Hur du skapar och ändrar den Personliga Meny skrev vi i förra numret. Det är enkelt. Vi tar det kortare en gång till:

1.

Gå till Guiden, *0#.

2.

Välj Övriga Funktioner, VAL 54.

3.

Tag Ändra Personlig Meny, VAL 11.

4.

Skriv in sidnummer till de tjänster du vill ha i din meny. Fler resetjänster än de i menyn ovan hittar du i TjänsteGuiden längst bak i tidningen.

När du är klar, aktivera den nya menyn med *029# eller □ (se anvisningarna på skärmen). Slå därefter # för att komma tillbaka till Guiden.

För att komma till din Personliga Meny som nu har direktkopplingar till de resetjänster du har valt, slår du alltid 0 från Guiden. Direktkommandot är *22#.

Har du frågor om de olika resetjänsterna eller den Personliga Meny, välkommen att ringa Kundenservice på telefon 020-91 00 15. ■

Televerket Videotex		VTX	
PERSONLIG MENY			
C. du Monde		Senaste kontakt 921125 16:02	
0 SmartLink	5 Linjeflyg/SAS, ISY		
1 Colibri Hotelbank	6 L-flyg/SAS, utrike		
2 Travel Card	7 Scandic Hotels		
3 Hertz	8 SJ		
4 Linders Freestyle	9 Viking Line		
Högre hastighet för Prestel och nya accessnummer. Tag *222# för mer info. Guide *0# Kontakta oss *89# VideotexNytt *5# Funktioner *7# Handledning *6# Brevlåda *8#			

Så här kan en användbar resemeny i Videotex se ut. Med hjälp av kortnummer navigerar du snabbare från SMART Link till Viking Line.

SMARTLINK

I SMART Link kan du få information om flera olika områden: biluthyrning/limousine, flyg, hotell, kreditkort, rederier, researrangörer, sistaminuten-resor, turistbyråer, tåg, med mera. Många av de största aktörerna i resebranschen är knutna till SMART Link, till exempel Hertz, SAS, Scandic Hotels, Viking Line, Fritidsresor och SJ. För att kunna boka i SMART Link måste du dock ha abonnemang på tjänsten. *518501#

COLIBRI HOTELBANK

Information om hotell i hela världen, hyrbilar i Europa och USA samt beställning av resehandböcker. Bokning kräver abonnemang. *51850305#

TRAVEL CARD

Information om Travel Card och kreditkortets olika förmåner. *51850602#

HERTZ

Biluthyrning. Priser i Sverige och Europa samt information om Hertz i den övriga världen. Bokning kräver abonnemang. *51850502#

LINDERS FREESTYLE

Information om flyg och hotell till bland annat USA, Kanada, Australien och Fjärran Östern. Priser och plats tillgång. *51850709#

LINJEFLYG/SAS, ISY

Tidtabeller och information om priser och marktransporter inrikes. Bokning kräver abonnemang. *51500101#

LINJEFLYG/SAS, ISY-UTRIKES

Tidtabeller, priser, resmålsinformation. Information om SAS International Hotels och Diners Club. Bokning kräver abonnemang. *51500102#

SCANDIC HOTELS

Information om hotellkedjan i Sverige och Europa. Bokning kräver abonnemang. *51850308#

SJ

Information om tidtabeller och priser. Bokning kräver abonnemang. *51400201#

VIKING LINE

Kryssa lungt. Här finns aktuell information för både sjöbusar och landkrabbor. *51850408#

Tjänsteguiden

Din vägledare i Videotex

Att hitta rätt från början eller upptäcka nytt efter hand. Videotex är ett effektivt arbetsredskap. Men det är också nyckeln till kreativa upptäckter och nya kontakter.

Tjänsteguiden

På följande sidor hittar du Tjänsteguiden för Videotex. Den består av två olika avsnitt, för att du både snabbt ska kunna hitta rätt tjänst och dessutom kunna få en överblick över vad Videotex innehåller.

Den första delen radar upp tjänsterna i olika ämnen. Här kan du se vilka som lämnar information under olika rubriker.

När du har hittat något eller några företag du är intresserad av går du vidare till nästa del i registret, katalogen. Där kan du för varje företag se vilka tjänster de erbjuder, på vilka sökord de finns och också vilket sidnummer du når dem på. Tjänsterna i Videotex har ett speciellt sidnummer och det är det numret du använder för att lägga upp din personliga meny.

Vissa tjänster i Videotex är slutna, det vill säga bara tillgängliga för dem som har ett speciellt avtal med tjänsteproducenten.

Våra vanligaste direktvägar

Det finns alltid en snabbare väg. Här ser du det snabbaste sättet att ta sig till några av de vanligaste direktvägarna i Videotex:

- *0# Guiden i Videotex.
- *22# Personliga menyn i Videotex.
- *21# Ändra personlig meny.
- *5# Videotex-Nytt.
- *8# Brevlådan.
- *84# Videotexkatalogen med videotexnummer till alla du kan sända brev till.
- *88# Finns väntande meddelande?
- *9# Avsluta kontakten med Videotex.

Och glöm inte:

- * sidnummer# tar dig direkt till sidan
- * sökord# tar dig direkt till den meny med de sidor som svarar mot sökordet

Våra vanligaste funktioner

Det gäller att slå stjärnorna och teckerna i rätt ordning för att rätt sida ska hämtas. Den här minneslistan kan vara till nytta att ha till hands:

- # Bläddrar vidare i en sekvens av sidor
- *# Backar till sidan du tittade på tidigare
- ** Raderar inmatade tecken
- *00# Repeterar sida utan sidavgift
- *070# Visar gällande minutavgift

Några frågor?

Du är alltid välkommen att ringa Kundservice på Svenska Videotex AB. Telefon: 020-91 00 15. Fax: 08-600 51 89. Videotexnummer: 30910015-1.

Nummer till Videotex

	STOCKHOLM	GÖTEBORG	MALMÖ	020-NR FRÅN HELA LANDET
CEPT*	08-705 34 12	031-38 87 60	040-56 17 00	020-91 00 11
Prestel*	08-705 00 12	031-84 91 72	040-56 11 00	020-91 00 23

*) Gäller för samtliga hastigheter: 75/1200, 1200 och 2400 bps.

Register

ARBETSMARKNAD

AMU
Jobb-Banken
Väx i Televerket

BANK

Handelsbanken
Nordbanken
S-E-Banken
Sparvision

BIL

AutoTel
Bildelsbasen/Business Direct
Bilregistret
Biltorget
Bilvision
Colobri Hotelbank
Floatex Glas
Hertz
Holiday Autos/SmartLink
SmartLink
Stockholm Transport
Svensk Bilprovning
Thrifty

BÖRS/EKONOMINYHETER

API
Aktiebörsen
AktieNytt
Aktievisionen
Arapt Finans
Bexcom
Börsspecial
Dagens Ekonomi
Ecotel
Juvelen
Nyhetsbyrå Direkt
TT-Ekonominyheter
Telebild
VTAB
Winchart

DEBATTFORUM

Aktievisionen
MKL
Reservdelen
Videotex Center

FASTIGHET

Bexcom
Business Direct
CFD/Bexcom
CFD/Telebild
Ecotel
HSB
Prisstatistik för småhus

FÖRSÄKRING

Dial

Folksam
Trygg Hansa

GROSSIST

ALCAB/Concept
Alfort & Cronholm Grosshandel AB (se Alcro-Beckers Puls 2)
Ahsell El
Arla
Floatex Glas
Grammotex
Grossmark
Herman Gotthardt/Concept
Isakssons Motor AB
John Deere AB
Loxkel/Concept
Marine Power AB/Concept
Moore Paragon
NNP
Nässjötryckeriet
Outboard Marine Svenska AB/Concept
Pappersgruppen
Tvättman/Concept

HOTELL

API
Adlon Hotell
Colobri Hotelbank
Danska Turistbyrå
RESO Hotels
SAS International Hotels
Sarova Hotels
Scandic Hotels
Scandinavian Tourist Link
Semesterhus Fjäll & Hav
SmartLink
Sunne Turistbyrå

KATALOG/REGISTER

Aktiebolagsregistret/PRV
Bilregistret/AutoTel
Bilregistret/Business Direct
Fastighetsdataregistret/CFD
NummerGuiden
Postnummerkatalogen
Soliditet
UC

KREDITKORT

Diners Club
SmartLink
Travel Card

KREDITUPPLYSNING

Aktievisionen
Soliditet/Telebild
UC

MEDIA

Gula Tidningen
NummerGuiden

MEDDELANDESERVICE

Brevlådan
Direktbrev/Videotex One
Kortlåda/Mikrovisionen
Mailbox One
Minicall-Text
Postfax/Datavision
Telefax/Datavision
Telex/Datavision

NÖJE

API
ATG
Blommogram
Bexcom
Entnet
Gula Tidningen
Malmö Kommun
Maraton
Mikrovisionen
Reservdelen
Sundsvalls Tidning
Teatergallerian
Telehoroskop
VTAB
Videotex Center
Videotex One

RESA

AET/SmartLink
API
Airways
Always
Asian Travel
Atlas Resor
Bexcom
Barbados Board of Tourism
Bermuda Tourism
Birka Cruises
Colobri Hotelbank
Danska Turistbyrå
Flygbåtarna
Franska Turistbyrå
Fritidsresor
Incentive Resor
Linders Freestyle
Linjeflyg/SAS - ISY
Lion Ferry
Lion Alpin/Beach
SAS Linjeflyg - ISY-utrikes
SCL
SJ
Scandinavian Seaways
Scandinavian Tourist Link
SmartLink

Sista-Minuten-Resor
Sunne Turistbyrå
TT-line
Ungerska Turistbyrå
Vasa Line
Viking Line
Österrikiska Turistbyrå

POSTORDER

Alltex
Bexcom
Mikrovisionen
VTAB
Videotex Center

SAMHÄLLE

API
Komtext Stockholm
Komtext Göteborg
Malmö Kommun
Samhällsnytt

SPORT

ATG
Ishockeyförbundet

TV & RADIO

Sundsvalls Tidning

TAXI

Taxi Göteborg
Taxi Malmö
Taxi Stockholm
Taxi Västerås
Taxikedjan
Videotex One

TIDNING/ PRENUMERATION

Allers
Gula Tidningen

TRAV & GALOPP

ATG
Mikrovisionen
VTAB

UTBILDNING

AMU
Samhällsnytt

VÄDER

Snöinformation/Franska
Turistbyrå
Snöinformation/Sunne
Turistbyrå
Snöinformation/Österrikiska
Turistbyrå

Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

A-D

AMU ●
 *AMU# *21500#
 Kursdatabas. Tel: 08-775 07 40.

API ▲
 *API# *45000#
 Stugbokning, Golfvisionen, turistinformation handelskammaren/EG-info, sista minuten resor, svenska kommuner, bio (SF) i Göteborg, Vårdguiden. Tel: 031-10 18 30.

ATG
 *ATG# *21400#
 (AB Trav och Galopp) Totoinformation dygnet runt, snabbvalsinformation, V65-tävlingarna (odds, ändringar, resultat mm), Dagens dubbel (odds, ändringar, resultat mm), STC-information. Tel: 08-627 20 00.

ADLON HOTELL ▲
 *Adlon# *51850307#
 Affärshotell i Stockholm. Tel: 08-24 54 00.

AHLSSELL EL ●
 *Ahlsell# *49000#
 Beställningssystem för inköpare av elmateriel/BRIX, prislisteservice, el-forum. Tel: 08-760 25 00.

AIRWAYS ●▲
 *Airways# *51850712#
 Flygpriser, hotellpriser, bokning. Tel: 08-24 06 11.

AKTIEBÖRSEN □
 *Aktiebörsen# *20007#
 Kontinuerligt uppdaterad börs- och finansinformation. Tel: 08-705 16 60.

AKTIENYTT □
 *Aktienytt# *20027#
 Börskrönikor. Tel: 08-705 16 00.

AKTIEVISIONEN ●□
 *Aktiev# *44444#
 Svenska börsen, köp/säljrekommendationer och marknadsbedömningar, börskommentarer, ekonominyheter (Eko) valutor & räntor, internationella index, och kurser, chartservice, företagsnytt, demobilbilder, aktieskola, aktiedebatten, köp/säljservice, portföljprogram, fastighetsinfo, UC Business Direct (snabbmeny). Tel: 031-68 14 38.

ALCRO-BECKERS PULS 2 ●
 *Puls# *2000020#
 Alcro Beckers och Alfört & Cronholm Grosshandel ABs beställningssystem för färg och målerartiklar. Tel: 08-705 16 60.

ALFÖRT & CRONHOLMS GROSSHANDEL AB
 Se Alcro-Beckers Puls 2.

ALLERS
 *Allers# *4050011#
 Tidningsprenumerationer. Tel: 031-12 11 21.

ALLTEX □
 *Alltex# *20200#
 Bilar, börsinfo, datasäkerhet, debattforum, musik, postorder. Tel: 0766-222 40.

ALWAYS ▲
 *Smralways# *51850522#
 Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.

ARLA ●
 *Arla# *4100099#
 KISA Kundinformation system Arla, beställningssystem. Tel: 08-80 78 50.

ARAPT FINANS ●
 *Arapt# *2000020#
 Tel: 08-706 16 00.

ASIAN TRAVEL ●▲
 *Asian# *51850715#
 Flygpriser Australien, Nya Zeeland, Fjärran Östern, bokning. Tel: 08-23 45 25.

ATLAS RESOR ▲
 *Smratlas# *51850511#
 Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.

AUTOTEL ●□
 *AutoTel# *20004#
 Informationspaket för bilhandeln, bilregistret, direktregistrering, Autograph/Bilfakta, kreditupplysningar, försäkringar, statistik. Tel: 08-705 16 00.

BARBADOS BOARD OF TOURISM ▲
 *Barbados# *51850910#
 Information på engelska om evenemang, logi, återförsäljare. Tel: 08-662 85 84.

BERMUDA TOURISM ▲
 *Bermuda# och *51850912#
 Logi, temperaturer, researrangörer. Tel: 031-13 18 10.

BEXCOM ●□
 *Bexcom# *40500#
 Nyheter för fastighetsbranschen, prisstatistik på försålda fastigheter, direktkoppling till CFD, "fastighetstorg" Tel: 035-12 11 21.

BILDELSBASEN ▲
 *BEG# *555552060#
 Sökning av reservdelar direkt i Sveriges bildemonteringslager. Tel: 0300-189 79.

BILREGISTRET
 se AutoTel och Bilvision.

BILTORGET ▲
 *Biltorg# *555552070#
 Annonsmarknad för bilköp och försäljning av begagnade bilar. Tel: 031-68 14 38.

BILVISION ●□
 *Bilvision# *5555535#
 Information för bilbranschen. Bilregistret, direktregistrering, kreditupplysningar, Bildelsbasen, Biltorget, försäkringar. Tel: 031-68 14 38.

BIRKA CRUISES ▲
 *Birkacruias# *51850404#
 Tidtabeller, priser, hamnar, anslutningar, bokningsläget, broschyrbeställning, bokning. Tel: 08-714 55 00

BLOMMOGRAM
 *Blommogram#
 Priser Beställning av blommogram. Tel: 08-26 26 85.

BREVLÅDAN
 *Brev# *8#
 Sända och mottaga elektronisk post, brevpapper och kortlåda. Tel: 020-91 00 15.

BUSINESS DIRECT ●□
 *BD# *55555#
 Bilregistret, direktregistrering, kreditupplysningar, Bildelsbasen. Tel: 031-68 14 38.

BÖRSSPECIAL ●□
 *Börsspecial# *200001#
 Kontinuerligt uppdaterad börs- och finansinformation. Tel: 08-705 16 60.

CFD TELEBILD ●
 *Telebild# *200088#
 Centrala Fastighetsdata, fastighetsregistret. Tel: 08-705 16 60.

CFD ●□
 *CFD# *40500#
 Centralnämnden för fastighetsdata, direktkoppling. Tel: 035-12 11 21.

COLIBRI HOTELBANK
 *Hotelbank# *51850305#
 Bokning av hotell i hela världen, hyrbilar i Europa och USA, beställning av resehandböcker. Tel: 08-80 62 25.

CONCEPT
 *Concept# *30000#
 Komtex Sundsvall, Komtex Västerås, Tvättverk, Grossisten Snö- och Marinleverantör, ALCAB, Herman Gotthardt/Watski Marine Products, Loxkel Outboard Marine Svenska AB. Tel: 063-12 12 00.

DAAB
 *Daab# *52500#
 Grosslster. Tel: 040-18 10 70.

DAGENS EKONOMI
 *20500#
 Börskommentarer, Nyhetsbyrån Direkt, TT-Ekonominyheter. Tel: 08-705 16 60.

DANSKA TURISTBYRÅN ▲
 *Danmark# *51850908#
 Evenemang under året, kommunikationer inom Danmark, bo i Danmark, turistbyråer, broschyrer. Tel: 08-662 05 80.

DATAVISION
 *Datav# *40000#
 Datavisions databaser, telex, telefax, postfax. Tel: 08-759 92 00.

DEMOTEX
 *Demotex# *160001#
 Demonstrationsdatabas för Videotex. Tel: 020-91 00 15.

DIAL ●
 *Dial# *2000846500#
 Beställning av besiktning eller kontakt med Dial, försäkringsförfrågan, premieförfrågan, skadeförfrågan. Tel: 08-705 16 00.

DINERS CLUB ▲
 *Diners# *51850605#
 Fakta om Diners Club. Tel: 08-797 50 90.

● = Abonnemang eller behörighet förekommer □ = Sidavgift

▲ = Förhöjd minutavgift

Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

E-F

ECOTEL●□▲

* Eco# * 200000#

Aktiemarknad, boendekalkyler, ekonominytt (TT), Internationella börsindex, fastighetsdata, kreditmarknad, kreditupplysningar, Mäklarsamfundet, penningmarknad, prisstatistik och värdering av småhus, råvarunoteringar, valutor. Tel: 08-705 16 60.

ENTNET□

* Entnet# * 33000#

Information om spelplatser, artister och orkestrar, program, turnéplaner. Tel: 08-717 85 00.

ESSELTE.....

* Telebild# * 20000#

Finansinformation, se Telebild. Tel: 705 16 60.

FLOATEX GLAS●

* Flis# * 250004#

Beställning av bilglas, istret, försäkringsbolag. Tel: 08-97 01 60.

FLYGBÅTARNA▲

* Flygbåtarna# * 350405#

Linjer, tidtabeller, passagerarinformation, Agentbokning. Tel: 040-200000.

FOLKSAM●

* Folksam# * 3000#

Allmänt om Folksam försäkringar, premieberäkningar. Tel: 08-705 16 23.

FRANSKA TURISMBUREÅN▲

* Frankrike# * 1850906#

Kommunikationer till Frankrike, inkvartering, fackmässor och konferenser, skidåkning/snödjup & golf Paris, broschyrbeställning. Tel: 08-679 79 75

FRITIDSRESOR▲

* Smrfritidsresor# * 51850510#

Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.

G-L

GRAMMOTEX●

* GLF# * 435001#

Beställningar av skivor, CD och kassetter, hitlistor, sökningsmöjligheter, konserter, musik i TV och radio, nya och kommande skivreleaseer. Tel: 08-730 57 80.

GROSSMARK●

* Grossmark# * 27500#

Beställningssystem för dagligvaruhandeln. Tel: 0303-635 50

GULA TIDNINGEN□

* GT# * 69000#

Annonsera och sök i riksupplagan, Annonsera i hela världen. Tel: 08-33 79 00.

HSB.....

* HSB# * 68000#

Bostadsprojekt, förteckning över tillgängliga bostäder. Tel: 08-734 34 20.

HANDELSBANKEN●

* SHB#

Kontoinformation. Tel: sök närmaste SHB-kontor i NummerGuiden.

HERTZ.....▲

* Hertz# * 51850502#

Hyrpriser, Sverige, hyrpriser, Europa Info., övriga världen, bokning. Tel: 08-18 61 05.

INCENTIVE RESOR▲

* Incentive# * 51850714#

Paketresor, priser. Tel: 0920-471 47.

ISAKSSONS MOTOR AB●

* Isaksson# * 30004#

Beställningssystem för återförsäljare av Yamaha. Tel: 063-14 5500.

ISHOCKEYFÖRBUNDET.....

* ishockey# * 62500#

Resultat, tabeller och ligor över elitmatcher. Tel: 08-39 85 80.

J-E TELEDATA●

* IBS# * 355008#

Demo för externdatorkoppling IBM AS/400. Tel: 08-686 07 50

JOBB-BANKEN.....

* L-data#

Lediga arbeten inom Stockholms landsting.

JOHN DEERE AB.....●

* Deere# * 440000#

Beställning av lantbruksredskap. Tel: 040-43 44 31.

JUVELEN▲●

* Juvelen# * 310004#

Ekonomi-, ränte- och deklarationsservice. Tel: 0753-885 10.

KF●

* KF# * 2000020#

Kooperativa Förbundet, interninformation. Tel: 08-743 10 00.

KOMTEX STOCKHOLM.....●

* Komtex# * 22300#

Stockholm Ekerö Beställning av matvaror. Tel: 08-755 80 00.

KOMTEX GÖTEBORG.....●

* Komtex * 24000#

Handla hemma, apotek, info. Tel: 031-86 68 00.

LINDERS FREESTYLE▲

* Linders# * 51850709#

Hotell och flyg till USA, Kanada, Australien, Fjärran Östern mm. Priser och platstillgång. Tel: 08-14 20 30.

LINJEFLYG/SAS, ISY.....▲

* Linjeflyg# * 51500101#

Tidtabeller, ABC-tidtabellen, priser, marktransporter, aktuellt från Linjeflyg (bokning kräver särskild behörighet). Tel: 08-797 50 90.

LION FERRY▲

* Lionferry# * 51300402#

Linjer, broschyrbeställningar, agentinformation. Tel: 0340-190 10.

LION ALPIN/BEACH▲

* Lionalpin# * 51200704#

Resmål, beach/golf, restplatser, beach resebyrå-rabatt, beach beställningar, agentinformation. Tel: 0340-190 10.

M-P

MKL.....□

* MKL# * 20700#

Klotterplank. Tel: 08-734 34 20.

MAILBOX ONE.....▲

* TB# * 35000#

Sända och mottaga elektronisk post, sändlistor. Tel: 08-735 34 20.

MALMÖ KOMMUN.....

* 30500#

Evenemang

MARATON□

* Maraton# * 20700#

Spel Bio/Video Music-Lover, klotterplank, MKL. Tel: 08-734 34 20.

MIKROVISIONEN.....□

* Mikrov# * 44445#

Spel, frågesport, vintips, postorder, personliga tester, travtips, kortlåda (grattiskort m.fl.). Tel: 031-68 11 30.

MINICALL-TEXT.....

* Minicall-text# * 79520#

Sänd textmeddelande via Minicall, mottagning av textmeddelande, broschyrbeställning. Tel: 08-90 350.

MOORE PARAGON.....▲

* Moore# * 51850606#

Beställning av pappersartiklar. Tel: 08-730 56 00.

NNP●

* NNP# * 45500#

Nedre Norrlands Producentförening: beställningssystem för mejerivaror. Tel: 063- 14 50 00.

NORDBANKEN●□

* Nordbanken# * 50000#

Kontoinformation, valutainformation. Tel: 08-614 70 00.

NYHETSBYRÅN DIREKT□

* Nbdirekt# * 20000#

Finansiella nyheter. Tel: 08-705 16 60.

NUMMERGUIDEN.....

* NG# * 48000#

Telefonnummer och adresser till företag och hushåll i hela Sverige. Geografiska sökalternativ: riks, landskap, län, riktnummer, postort, gata och gatnummer. Skriv in branschrubrik och få företagen listade. Företag med extra Infosidor har ett löpnummer vid adressuppgiften Tryck numret för att få fram information. Tel: 08-759 93 30.

● = Abonnement eller behörighet förekommer

□ = Sidavgift

▲ = Förhöjd minutavgift

Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

NÄSSJÖTRYCKERIET.....▲

* Nässjö# * 51850604#
Beställning av pappersartiklar. Tel: 0380-796 31.

PRV.....●□

* PRV# * 20003#
Patent- och Registreringsverket, Aktiebolagsregistret.
Tel: 08-705 16 60.

PAPPERSGRUPPEN.....●

* 318001#
Beställning av pappersartiklar och förbrukningsmaterial till kontor och arbetsplatser.
Tel: 08-722 05 00, 031-67 05 00, 040-31 30 00.

POSTEN.....

* Posten# * 57000#
Brevporto, paketporto, betalningar, finns att köpa i postkassan, sänd direktbrev, postnummerkatalogen.
Tel: 08-734 34 20.

POSTNUMMERKATALOGEN.....

* PNR# * 570006#
Postnummerupplysning, adressupplysning.
Tel: 08-734 34 20.

PRISSTATISTIK FÖR SMÅHUS.....▲

* Småhus# * 20000032001#
Prisstatistik och värdering av småhus.
Tel: 08-705 16 60.

R-S

RESO HOTELS.....●▲

* Resohotels# * 51850301#
Bokning. Inkl. fd SARA Hotels. Tel: 08-720 81 00.

RESERVDELEN.....□

* RKL#
Debatten, spel. Tel: 031-52 92 88.

SAS INTERNATIONAL HOTELS.....●▲

* SAShotels# * 51850304#
Hotellinformation, bokning. Tel: 08-797 50 90.

SAS/LINJEFLYG, ISY-UTRIKES.....▲

* SAS# * 51500102#
Tidtabeller, priser, resmålsinformation, SAS International Hotels, Diners. (Bokning kräver särskild behörighet.) Tel: 08-797 50 90.

SCL, SCANDLINES.....▲

* SCL# * 51850403#
Tidtabeller, priser, hamninformation, broschyrbeställning. Tel: 042-18 61 00.

S-E-BANKEN.....●

* Sebv# * 64000#
SEBVISION, företag, privatpersoner.
Tel: se närmaste S-E-bank i NummerGuiden.

SJ.....▲

* Tåg# * 51400201#
Tidtabeller, priser. (Bokning kräver särskild behörighet.) Tel: 08-762 42 42.

SAMHÄLLSNYTT.....●

* 54000#
Samhällskunskap för skolan. Tel: 021-19 92 16.

SCANDIC HOTELS.....▲

* Scandic# * 51850308#
Hotellkedjan. Tel: 08-610 50 00.

SCANDINAVIAN SEAWAYS.....▲

* Seaways# * 51600410#
Båtresor till Harwich, Newcastle, Amsterdam.
Tidtabeller, priser, platstillgång, broschyrbeställning, bokningskontor, info. Tel: 031-65 06 00.

SCANDINAVIAN TOURISTLINK.....▲

* Touristlink# * 51850907#
Turistinformation, hotell, camping, flyg, buss, redier. Paket och konferensresor. Tel: 0920-691 37.

SEMESTERHUS FJÄLL & HAV.....▲

* Semesterhus# * 51850306#
Semesterbyar, priser, lediga veckor, broschyrbeställning. Tel: 031-19 70 50.

"SISTA-MINUTEN"/ SMARTLINK.....▲

* Ssmrmeny# * 51850705#
Always Tours, Atlas Resor, Fritidsresor, Royal Tours.
Tel: 08-735 05 00.

SMARTLINK.....●▲

* SmartLink# * 518501#
Biluthyrning/Limousine: Colibri, Hertz, Holiday Autos, Stockholm Transfer, Thrifty Car.
Flyg: SAS/Linjeflyg, TouristLink.

Hotell: Adlon, Colibri, RESO, SAS International Hotels, Sarova, Scandic Hotels, Semesterhus Fjäll & Hav, TouristLink.

Kreditkort: Diners Club, Travel Card.

Rederier: Birka Cruises, Flygbåtarna, Lion Ferry, Scandinavian Seaways, ScandLines, TT-Line, Vasa Line, Viking Line.

Researrangörer: AET, Airways, Asian Travel, Bengt-Martins, Colibri, Incentive, Lion Alpin/Beach, Panorama Tours, Tour Asia, Tourist Link.

Sista Minuten Resor: Always, Atlas, Fritidsresor, Royal Tours.

Turistbyråer: Barbados, Bermuda, Brittiska, Danska, Franska, Sunne, TouristLink, Österrikiska.
Tåg: SJ.

Övrigt: Insight Guides, Moore Paragon, Nässjö Tryckeri. Tel: 08-735 05 00.

SOLIDITET.....●□

* Soliditet# * 2000802500#
Kreditinformation. Tel: 08-705 16 60.

SPARVISION.....●□

* Sparvision# * 20006#
Sparbanken, ekonomisk information, kontoinformation, räntor, valutor. Tel: 08-705 16 60.

STOCKHOLMS LÄNS LANDSTING.....

* L-data#
Jobb-banken.

STOCKHOLMS STADS DATASERVICE.....

se Komtex.

STOCKHOLM TRANSFER.....▲

* Transfer# och * 51850504#
Limousineservice i Stor-Stockholm.
Tel: 08-22 22 80.

SUNDSVALLS TIDNING.....□

* 400000# och * 1001#
Kabel TV-program, grafiksldor. Tel: 060-19 72 39.

SUNNE TURISTBYRÅ.....▲

* Sunne# * 51850905#
Hotell och stugbyar, snöinformation, broschyrbeställning. Tel: 0565-135 30.

SVENSK BILPROVNING.....

* Bilprov# * 58000#
Tidsbeställning, adresser. Tel: 08-734 34 20.

SVERIGES RIKSDAG.....●

* 55551#
Interninformation. Tel: 0980-122 80.

T-U

TT-EKONOMINYHETER.....

* TT# * 20500#
Tel: 08-705 16 60.

TT-LINE.....

(Trelleborg-Travemünde)
* TTline# * 51850406#
Tidtabeller, priser, broschyrbeställning, agenturer.
Tel: 0410-562 00.

TAXI GÖTEBORG.....●

* Taxi Göteborg# * 385001#
Direktboka taxi. Taxibud. Tel: 031-650 000.

TAXI MALMÖ.....□

* Taxim# * 3800010#
Direktbeställning och förbeställning av taxi.
Tel: 040-12 02 44.

TAXI STOCKHOLM.....□

* Taxis# * 3800010#
Direktbeställning och förbeställning av taxi.
Tel: 08-15 15 15.

TAXI VÄSTERÅS.....□

* Taxiv# * 3800010#
Direktbeställning och förbeställning av taxi.

TAXIKEDJAN.....●

* Taxik# * 34500#
Boka och förbeställa taxi samt bud i Göteborgsområdet. Tel: 031-27 27 27.

TEATERGALLERIAN.....▲

* Teater# * 51850607
Musicals och evenemang i London. Tel: 08-2484 88.

● = Abonnement eller behörighet förekommer

□ = Sidavgift

▲ = Förhöjd minutavgift

Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

TELEBILD ● □ ▲
*** Telebild # * 20000 #**
 Aktiebörsen, AktieNytt, AutoTel (se AutoTel), Arapt
 Finans, Börsspecial, Centrala Fastighetsdata (CFD),
 Dagens Ekonomi, ekonomitelegram (TT), Ecotel,
 Internationell Assurans, Internationella index och
 kurser för börs, valuta och metaller, KF,
 kreditupplysningar, Nordbanken, Nyhetsbyrån Direkt,
 PMI, PRV, Phillipson, premieobligationsdragningar,
 prisstatistik för småhus, Puls 2, Sparvision.
 Tel: 08-705 16 60.
TELEFAX
 se Datavision och Mailbox One.

TELEFONKATALOGEN
 se NummerGuiden

TELEHOROSKOP □
*** Telehoroskop # * 23000 #**
 Veckohoroskop. Tel: 08-734 34 20.

TELEVERK
*** Televerk # * 79500 #**
 Produktinformation, avgifter, Interninformation,
 broschyrbeskrivning. Tel: 063-90 100.

TELEVERK RADIO
*** Radiotjänst # * 79520 #**
 Produktinformation, minicall, text, broschyr-
 beställning. Tel: 08-90 350.

TELEX
 se Datavision

THRIFTY ▲
*** Thrift # * 51850503 #**
 Biluthyrning, priser, bokning.
 Tel: 0760-111 00.

TRAVEL CARD ▲
*** Travelcard # * 51850602 #**
 Fakta om Travel Card. Tel: 08-23 33 95.

TRYGG-HANSA
*** Trygg # * 22500 #**
 Teckna ny bilförsäkring, anmäl byte av fordon,
 servicekontor, premieberäkning. Tel: 08-785 10 00.

UC ●
*** UC # * 24500 #**
 Upplysningscentralen. Tel: 08-670 90 00.

V-Ö

V.A.G ●
*** VAG # * 2000491 #**
 Interninformation. Tel: 08-705 16 00.

VTAB □ ▲
*** VTab # * 60000 #**
 Ekonominyheter, postorder, horoskop, spel,
 flygsimulator, frågesport, V65-tips.
 Tel: 0750-530 00.

VASA LINE ▲
*** Vasa # * 51850407 #**
 Linjer, tidtabeller, priser, broschyrbeställning,
 bokning, info. Tel: 090-409 80.

WERMLANDUS ●
*** Werm # * 55551 #**
 Sveriges Riksdag. Tel: 018-50 81 01.

VIDEOTEX CENTER ● □ ▲
*** Videotexcenter # * 21111 #**
 Debattforum, spel, nöjen, postorder.
 Tel: 0551-22 349.

VIDEOTEX ONE □ ▲
*** One # * 380009 #**
 Affärsdatabas, bilprovning, tidbokning, direktbrev
 East Polen, Gula Tidningen, konsulttjänster MKL -
 Klotterplank, Mailbox One Maraton, PC/MS-DOS kurs
 i Videotex, postnummerkatalogen, postorder-
 kataloger, best. tilläggsabonnemang, taxi, Video-
 texprogram till PC. Tel: 08-734 34 20.

VIDEOTEXFÖRENINGEN I SVERIGE
*** Vis # * 37000 #**
 Vad är VIS? Aktiviteter. Tel: 018-50 81 01.

VIKING LINE ▲
*** Vikingline # * 51850408 #**
 Linjer, tidtabeller, fartyg, hamnar, anslutningar,
 broschyrbeställning, agentinformation, bokning.
 Tel: 08-743 64 00.

WINCHART ●
*** Win # * 55000 #**
 Dagligen 3000 börskurser via datafil.
 Tel: 08-641 03 01.

VÄGVERKET ●
*** Vägverket # * 2000020 #**
 Interninformation. Tel: 0155-870 10.

VÄX I TELEVERKET
*** Väx # * 7950100 #**
 Lediga arbeten, examens- och praktikjobb i
 Televerket. Tel: 063-19 85 27.

ÖSTERRIKISKA TURISTBYRÅN ▲
*** Österrike # * 51850902 #**
 Kommunikationer Snörapporter Broschyrbeställning.
 Tel: 08-23 88 10.

Reservation

för eventuella ändringar

i Tjänsteguiden.

Korrigeringar

meddelas till

Svenska Videotex AB,

VTX-nr 80 00 36 54-1.

Fax 08-600 12 55.

Jag önskar:

Mer information om Videotex

Abonnemang på Videotex

Prenumeration på tidningen Visionen
 Ett års prenumeration kostar 120 kr + moms och fakt. avg. 15 kr.

Namn _____

Företag _____

Adress _____

Tel _____

Fax _____

Bransch _____

Skicka kupongen till:
Kundservice, Svenska Videotex AB, Box 10105, 12128 Stockholm-Globen.
Tel: 020-9100 15. Eller faxa: 08-600 51 89.

VISIONEN NR 3 1992

SUSSAGOTT?



Ska du sova borta i natt? I NummerGuiden hittar du information om hotell från
det romantiska pensionatet på landet till det stora stads-hotellet i centrum.
* NG # så kommer du snart att upptäcka att borta boende är enbart för dig.

För att göra det ännu lättare att hitta det du söker berättar NummerGuiden om hotell och företag
om vad de har att erbjuda. Hotell berättar exempelvis om sina olika rum och priser.
De företag som har sådan merinformation ligger alltid först när du söker på bransch.
Tryck det löpnummer som står till vänster om hotellets adressuppgift så får du
fram merinformationen.

Använd NummerGuiden nästa gång du behöver ett hotell. Sussagott!

 NummerGuiden

Den smarta telefonkatalogen

Teleannons 
Ett företag i TeleMedia-koncernen