

BECKERS
SER INTE RÖTT
SIDAN 19

Visionen

SMART
MOT NYA MÅL
SIDAN 13

VISIONEN ÄR EN TIDNING UTGIVEN AV SVENSKA VIDEOTEX AB. NUMMER 1. 1993



Nya vyer framtidens kommunikation

Vad händer nu
Videotex ersätts av ny teknik

TSM
Telenätet som marknadsplats

Telebild
Kommunikation i tiden

Systemskifte i Videotex

VISIONEN BLIR VERKLIGHET

1993 blir de stora förändringarnas år för alla oss som arbetar med Videotex. Nu introducerar vi nya och öppnare tekniska lösningar. Under året kommer det att ske en successiv överföring – eller migration – av videotextanvändarna till andra tjänster inom Televerket.

Det är viktigt att först och främst konstatera att förändringarna inte nödvändigtvis innebär att den information och de tjänster du som användare utnyttjar kommer att tas bort. Förändringsarbetet, eller migrationsarbetet som vi kallar det, innebär att tjänsteproducenterna bereds möjlighet att flytta över från Televerkets videotextnät till andra tekniska lösningar. Under förutsättning att tjänsteproducenterna fortsätter att verka, försvinner inte informationen eller tjänsterna. Men däremot kommer sätten att nå dem förändras och förbättras.

Den dialogteknik som Videotex står för kommer inte heller den att avskaffas. Tvärtom kommer flera olika tjänsteproducenter att vidareutveckla den. För många användare innebär övergången därmed egentligen inget annat än att de får ett nytt telefonnummer till sina tjänster.

Den funktion som försvinner i och med att videotextnätet stängs den 15:e december är den sammanhållande länk som Videotex inneburit. Möjligheten att hoppa mellan olika tjänsteproducenters tjänster inom en sammanhållen tjänst tas därmed bort.

Målsättningen för vårt arbete på Svenska Videotex AB och för Televerket som helhet, är att förändringen ska ske så smärtfritt som möjligt för alla inblandade. Därför har vi tillsammans med Televerkets Division Teletjänster, som har ansvaret för de framtida lösningarna, startat idéseminarier och samtal med våra tjänsteproducenter. Målsättningen är att hjälpa dem finna den teknik som bäst motsvarar användarnas behov.

I detta nummer av Visionen, som för övrigt är det sista, berättar vi överskådligt om de olika alternativ du som videotextanvändare kommer att erbjudas. Vi har bland annat intervjuat några av våra största tjänsteproducenter för att förmedla hur de tänker lösa övergången till annan teknik. De lösningar som Televerket erbjuder, sker inom ramen för den stora satsningen med arbetsnamnet TSM – Telenätet som Marknadsplats. TSM kommer att lanseras

under våren 1993. Tankarna kring detta bygger på utvecklingen inom telefontekniken och innebär en ökad effektivitet, såväl för dig som användare som för tjänsteproducenterna.

Just kostnaderna har nämligen varit Videotextens största problem. Den videotextteknik vi för närvarande har är så kostsam att de prisförhöjningarna skulle behöva bli mycket stora om vi skulle behöva hölla den. Under 1992 har vi därför lagt ner ett stort arbete på att hitta en långsiktig lösning för våra videotextkunder.

Fortsatt nöjda kunder är en av Televerkskoncernens stora utmaningar. Efter att ha undersökt olika tekniska alternativ och förhandlat med potentiella ägarkonstellationer som tyvärr inte kunnat uppfylla kraven på långsiktigt stabila lösningar, beslöt Televerket nyligen att lägga ned videotextnätet och erbjuda kunderna hjälp över till TSM eller andra lösningar.

Det är min uppriktiga förhoppning och tro att våra satsningar relativt snabbt kommer att få positiva effekter för alla våra samarbetspartners och kunder. Under själva övergångsperioden kan det självfallet bli en del praktiska bekymmer. Men då

finns såväl din tjänsteproducent som de resurser Televerket erbjuder till hands för att lösa uppkomna problem.

Det kommer att bli en spännande tid för oss alla. Med den vidgade marknaden som TSM innebär öppnas nya affärsmöjligheter runt hörnet, till nytta för samtliga inblandade.

Vi ses där. Och tack för den tid som har varit.



Lars Riddervik

VD Svenska Videotex AB

Nu ersätts Videotex

Den 15:e december 1993 läggs videotextnätet ner i Sverige. Inför nedläggningen har Televerket startat ett stort migrationsarbete där videotextkunderna erbjuds andra lösningar.

Målsättningen med detta är att så många som möjligt ska kunna fortsätta arbeta på precis samma sätt som tidigare, men accessvägarna till informationen kommer att ändras.

En viktig ingrediens i det pågående migrationsarbetet är Televerkets

insatsning med arbetsnamnet Telenätet som marknadsplats.

Enheten för TSM kommer tjänsterna i Videotex få stöd för att över sina tjänster till andra nät än Videotex. I de fall där tjänsterna inte passar för användarnas behov kan Televerkets övriga tjänster bli till förfogande.

NUMMERGUIDEN FINNS KVAR

NummerGuiden kommer även fortsättningsvis att finnas kvar. Under 1993 kommer NummerGuidens register att öppnas för flera vanliga kommunikationsprotokoll. Det innebär att de som har en persondator, ett modem och något vanligt kommunikationsprogram, kan nå NummerGuiden och de olika funktioner som finns där.

MER INFORMATION

Vill du veta mer om vad som händer, kontakta i första hand din tjänsteproducent. Vill du ha ytterligare information, kontakta då gärna **Kundservice på Svenska Videotex AB, telefon 020-91 00 15, eller skriv till Svenska Videotex AB, Box 101 05, 121 28 STOCKHOLM-GLOBEN. Fax: 08-600 51 89.**

innehåll

ÖPPEN KOMMUNIKATION	
<i>TSM – Telenätet som marknadsplats</i>	4
TELEBILD	
<i>Autotel och mäklarspecial</i>	8
MALMÖ DIREKT	
<i>Service</i>	12
SMART	
<i>Mot nya mål</i>	13
DEN AUTOMATISKA BANKEN	
<i>Pengar på tråd</i>	16
DAGLIGVARUHANDELN I NYA SPÅR	
<i>KF och Arla</i>	18
INGA PROBLEM	
<i>Alcro Beckers</i>	19
NYA VYER	
<i>Idéseminarier</i>	21
KUNDSERVICE	
<i>Alltid till hands</i>	22
TJÄNSTEGUIDEN	
<i>Så hittar du rätt i Videotex</i>	26

Visionen

Videotex

Ett företag i TeleMedia-koncernen

Visionen är en tidning från Svenska Videotex AB, ett helägt bolag i TeleMedia-koncernen. Den handlar om Videotex och distribueras till huvudabonnenter i Videotex. Citera oss gärna, men ange källan. Ansvarig utgivare är Lars Riddervik. I redaktionen sitter Carina Axelsson och Henry Rawet. Deltagande skribenter i detta nummer: Jan Borg, Thomas Björn,

Elena von Kraskowski, Eric Lindesvärd, Henry Rawet, Christopher von Stedingk och Joachim von Stedingk. Formgivning: Charlie Stjernberg. Omslagsfoto: Adventure Photo/Pressens Bild. Sättning, repro och tryck: KalmarSund Tryck 1993. Upplaga detta nr: 27 000 ex. ISSN 0292-0781

REDAKTIONENS ADRESS:

Visionen
RInfo AB, Box 14144,
161 14 Bromma
Telefon: 08-704 21 00
Fax: 08-704 15 05
Videotex: 80444667-1

Öppen kommunikation

TSM är satsningen som skapar nya möjligheter för alla som använder Videotex. Istället för att vara begränsade till en Videotexterminal, står nu alla upptänkliga kommunikationsformer till kundernas förfogande. Bildskärmar, telefoner eller faxar. Det är behoven som avgör hur du arbetar med TSM.

När Videotex lanserades för drygt tio år sedan, fanns en vision om möjligheten att enkelt hämta och lämna information, göra beställningar och betalningar, sända meddelanden och sprida kunskap via en enkel terminal. Under de år som har gått, har denna vision sakta men säkert förverkligats, såväl via Videotex som via andra kommunikationsformer. Idag är telenätet Sveriges i särklass största marknadsplats.

Det är grunden för den nya satsning som Televerket nu genomför: TSM - Telenätet Som Marknadsplats.

- TSM är egentligen en viljeinriktning från Televerkets sida. Med denna satsning visar vi vår strävan att stödja våra kunder i deras affärer. För den som lämnar information ska det vara enkelt och kosta lite att nå ut till stora grupper av kunder. För slutkunderna ska det vara bekvämt att komma åt informationen och det ska i så stor utsträckning som möjligt kunna ske med hjälp av den utrustning kunderna redan har.

Det säger Leif Lindström, ansvarig för TSM-satsningen inom Televerket:

- Människor vill kunna fånga tillfället i flykten. Blir jag intresserad av något så vill jag ha mer information nu. Jag ska inte behöva skaffa någon speciell terminal, eller speciell behörighet, utan informationen ska kunna komma direkt, säger han.

NYA MÖJLIGHETER

Grunden för den nya marknadsplats som TSM innebär är 7,5 miljoner telefoner, 1,2 miljoner persondatorer varav ett stort antal med modemförbindelse, 650 000 mobiltelefoner och 400 000 faxar som finns i Sverige idag.

- TSM skapar nya möjligheter för företag att nå ut till en betydligt bredare publik än tidigare. Parallellt med vårt arbete att skapa TSM, arbetar vi för ökad spridning av telefoner med tonval och hemfaxar. Det breddar marknaden ytterligare, säger Leif Lindström.

Det finns främst två förklaringar till att Videotex har slagit igenom som elektronisk marknadsplats. Den ena är att systemet har inneburit en färdig och definierad standard som alla användare och tjänsteproducenter har kunnat rätta sig efter. Den andra är att Televerket har ombesörjt administration och debitering av tjänsterna via telenätet.

Under årens lopp har dock videotexstandarden börjat upplevas som gammalmodig av allt fler. Den har till slut inneburit fler begränsningar än möjligheter och det har lagt ett lock på utvecklingen av Videotex. Tack vare TSM behöver tjänsteproducenterna och användarna inte längre anpassa sig till just denna standard, utan de kan välja den standard som passar bäst för just deras specifika kommunikation.

VIDEOTEXSTANDARD

Leif Lindström menar att det i många fall fortfarande kommer att handla om videotexstandarden. Enda skillnaden för användarna blir då att de får ett nytt telefonnummer att ringa. Istället för att gå via Telever-

ketsvideotexnät, ringer de direkt till tjänsteproducentens modempool.

Vad gäller administrationen och debiteringen, kommer detta att kunna lösas via TSM. Det finns ett flertal olika tjänster, som kunderna kan välja mellan. 071-nummer innebär att tjänsteproducenten själv kan sätta den taxa som ska gälla för kommunikationen, baserat på uppkopplingstiden. 020-nummer innebär att mottagaren betalar samtalskostnaden. Även andra taxetjänster kommer att introduceras under året. Dessutom finns självfallet möjlighet att utnyttja vanliga telefonnummer för kommunikationen.

- Det är inte bara här i Sverige vi har denna utveckling, säger Leif Lindström. Liknande tjänster växer upp i allt fler länder runt omkring oss, allt från Norge, där Videotexnätet nu helt byggs om, till USA, där Vi-notsvarande där intresset för terminaltjänster öknande. Ett amerikanska exempel på det är Compuserve, säger Leif Lindström.

KONFERENSSYSTEM

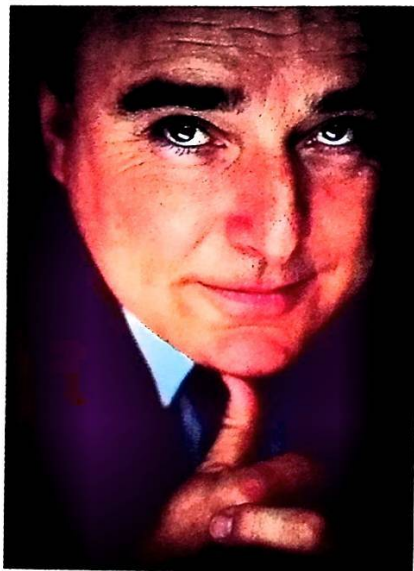
Compuserve är en databastjänst som växte upp som ett så kallat konferenssystem. Men i takt med ett ökat intresse har också utbudet av tjänster i Compuserve ökat dramatiskt.

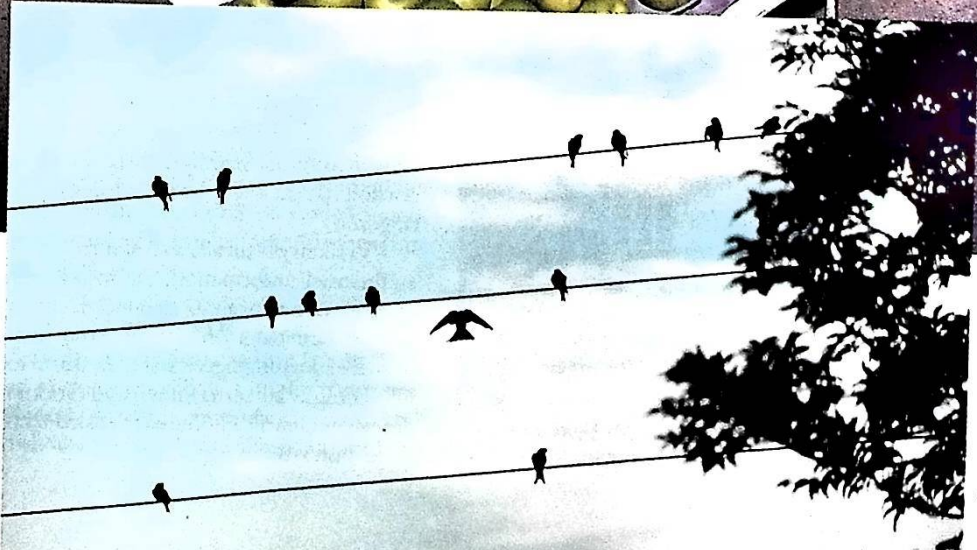
TSM öppnar alltså en mängd nya dörrar. Och det är inte bara kommunikationsmöjligheterna som blir fler, utan möjligheten att kombinera flera olika tjänster kommer att bli mycket spännande: Ring upp via telefonen, beställ information till faxen och betala hemifrån via terminalen eller kortläsaren som är kopplad till telefonen. Prenumerera på information direkt hem till faxen. Skicka meddelanden till grannen, eller kusinerna i Amerika, direkt via hemdatorn.

Leif Lindström och hans kolleger arbetar nu för fullt med att åka land och rike runt för att beskriva dessa nya möjligheter. Ett stort arbete, som säkerligen kommer ge ännu större resultat. Nu skapas nämligen Sveriges nya marknadsplats.

Leif Lindström, ansvarig för Televerkets stora satsning med arbetsnamnet TSM, Telenätet Som Marknadsplats. Han anser att den största styrkan är räckvidden.

- Helt nya marknader och möjligheter öppnas.





Telenätet är Sveriges nya marknadsplats. Här möts kopare och säljare, oberoende av tid, plats och utrustning.

Här möts säljare och köpare

Persondatorboomen i kombination med det välutvecklade svenska telenätet gör att köpare och säljare möts på helt nya villkor. Idag vill köparen välja information för att sedan tillgodogöra sig den på egna villkor. Runt om i vårt land finns nätverket som kommer att bli framtidens stora informationskanal.

Telenätet är en förhållandevis outnyttjad resurs för både köpare och säljare. Visst använder de flesta av oss telefax och telefon, men de nya tjänsterna med 071-nummer, 020-nummer och så kallade FaxBack har bara börjat.

071-nummer finns hittills främst för talsvarstjänster, det vill säga att du ringer en tjänst och får information från en röst. Rösterna är inspelade i förväg men ordföljden blandas ihop på rätt sätt av en dator.

Som ett led i TSM-satsningen kommer även datatjänster att dyka upp på 071-nummer. Då kommer du att kunna ringa upp med modemet i din dator, och bli fakturerad på teleräkningen så du slipper hålla reda på flera fakturor. 071-numren har olika debiteringsklasser och du betalar för det antal minuter du varit ansluten till telenätet.

020-nummer fungerar lite annorlunda. Mottagaren betalar för samtalet, då är telenätet en service som du får utnyttja kostnadsfritt. 020-numren finns också hittills främst för talsvarstjänster, men även här ligger den stora potentialen i datatjänsterna. Här beskriver vi några olika tjänsteprocenter som utnyttjar telenätet som kanal:

LURIGT FLYGVÄDER

Luftfartsverkets flygväderprognoser, som produceras av SMHI, är färska så det ryker. Vill du nå de himmelska höjderna säkrast

kan du få väderinformation från en knapp-telefon. Du ringer ett 020-nummer, och anger sedan en siffra på knappsatsen för den delen av landet som intresserar dig. Väderinformationen uppdateras var tredje timme dagtid och riktar sig först och främst till privatflygare som behöver information om bland annat vind-, sikt- och molnförhållanden.

– Piloterna som ringer betalar bara en markering eftersom det är ett 020-nummer till tjänsten. Finansieringen sköts helt av Luftfartsverket vars kunder betalar genom landnings- och undervägsavgifter. Dessa prognoser är en service som ingår i Luftfartsverkets tjänster till flyget, säger Olof Lindh, chef för SMHI Flyg.

Men vi som bara är intresserade av så enkla saker som solsken eller regn kan få vårt



SMHI ger piloter flygväder automatiskt via telefon.



Snabba klipp eller långsiktig bevakning. Börskurser finna att få på många elektroniska sätt.



Den som vill köpa hus får bekvämt mer information direkt via faxen.

lystnäte i SMHI Televäder. Det är ett 071-nummer där du betalar 8:65 kr per minut du använder tjänsten. Lokal väderinformation finns hittills i Stockholm, Göteborg, Malmö och Norrköping/Linköping-distriktet.

– Televäder är egentligen en vassare Fröken Väder som man tidigare kunnat hitta i telefonkatalogen. Vi erbjuder våra tjänster till alla som snabbt vill ha lokala väderrapporter, säger Olof Lindh, chef för SMHI teletjänst.

PROSPEKT FAX

På senare tid har vi sett se mäklare annonsera information via FaxBack. När du läser en annons med ett fax-nummer, ringer du upp med din vanliga telefon och anger ditt eget faxnummer för ett tag faxas automatiskt den information du beställt.

– Den informationen är lättast att ta till oss är den vi själva skickar. Det är grundidén med FaxBack som har sedan starten för ett par år sedan. Vi har varit ett framgångsrikt samarbete med fastighetsmäklare från mäklarsamfundet. Ibland kan någon vara intresserad av en lägenhet eller ett hus men inte känna sig mogna att kontakta mäklare. Då blir det enkelt att beställa information till sin fax. Dessutom håller ju mäklaren på detta sätt öppet dygnet runt – sju dagar i veckan, säger Mats Ensér, VD på FaxBack AB.

PORTFÖLJ PÅ TELEFON

Du som är aktieinnehavare får sekundaktuell börsvärde på din portfölj om du ringer Svensk Börsinformation. Där står nämligen ett av världens förnämsta system för att hantera aktieportföljer. Du anger med telefonens knappsats vilka aktier du har, och hur många, så får du en sexsiffrig personlig kod. Datorn kommer nämligen ihåg din aktieportfölj när du anger koden nästa gång du ringer.

– Vi riktar oss till alla som är intresserade av finansiell information. De som kan ha nytta av våra tjänster är exempelvis privat sparare och banktjänstemän. Även börsmäklare som tillfälligtvis står utan skärm för bevakning av kurserna finns bland våra kunder, säger Henrik Thomé på Svensk Börsinformation AB.



En persondator och
dem är de flesta
öpneter öppna. Det är
bästa köpet för den
vill vara öppen mot
den

Persondator bästa köpet

Spara din videotextterminal. Om din tjänsteproducent fortsätter använda videotexttekniken, kan du fortsätta använda terminalen. Har du däremot en persondator spelar det ingen roll vilken teknik tjänsteproducenten väljer. De moderna programvarorna för datakommunikation är enkla att anpassa.

Hur du ska agera beror på vilken teknik din tjänsteproducent väljer och på vilken utrustning du själv har. Alla som använder Videotex idag kommer under 1993 att byta accessnummer till sina tjänster. Accessnumret är det telefonnummer som din dator ringer när du ska in i Videotex. För många kommer förändringarna inte att bli större än så.

VIDEOTEXTERMINAL

En videotextterminal kan bara kommunicera på sina egna villkor. Om din tjänsteproducent fortsätter använda videotextteknik behöver du bara ändra accessnumret i ter-

minalen. Väljer tjänsteproducenten däremot en annan teknik kommer du inte kunna använda videotextterminalen.

PERSONDATOR

Bli inte rädd för begrepp som TTY, VT100 eller VT220. Det är bara namn på olika kommunikationssätt. De flesta tjänsteproducenter som inte väljer videotexttekniken kommer antagligen att välja någon av de tre ovan nämnda sätten. Allt du behöver göra är att med några knapptryckningar, och på sin höjd någon sväng med musen, byta kommunikationssätt. Tack vare ditt kommunikationsprogram är det förmodligen relativt

enkel. Kontrollera i manualen. Annars kan din tjänsteproducent också ge dig mer information.

En persondator är en bra investering. De tillför mycket, kostar förhållandevis lite och ger maximal valmöjlighet när det gäller datakommunikation. Dagens persondatorer är heller inte speciellt märkvärdiga att hantera. Datoranvändare slipper bry sig om vad som händer innanför skalet, huvudsaken är att det händer.

Persondatorn är mycket mer intelligent än terminalen. Den växlar funktion i takt med att du använder olika programvaror. De flesta som har persondator använder den som ordbehandlare, men många har fler program för exempelvis ekonomiska kalkyler eller datakommunikation.

HÅRDVARUOVERBEROENDE

Trenden går mot att datautrustning blir hårdvaruoberoende. Modellen på apparaten är därför mindre viktig. Det är i stället mjuvaran, eller programvaran, som avgör utrustningens kvalitet och användbarhet.



En telebild säger mer än tusen ord. Fredrik Lindahl, VD på Telebild Affärsinformation genomför just nu ett förändringsarbete för att fortsätta förse sina kunder med aktuell information i rätt tid.

Affärsinformation i t

"Vi kommer självklart att fortsätta förse våra kunder med information på elektronisk väg. Det är vår affärsidé.

Om informationen går fram via dagens videotextteknik eller genom någon annan är egentligen ointressant. En ny teknik kan till och med resultera i ännu bättre tjänster."

Det säger Fredrik Lindahl, VD på Telebild Affärsinformation. Kunderna behöver inte vara oroliga. Autotel och Mäklarspecial, som Telebilds huvudsakliga och största informationstjänster heter, kommer att finnas kvar.

Företag inom bil- respektive mäklarbranschen kommer även i fortsättningen att

kunna nå dessa två specialgjorda informationspaket som betyder snabb, komplett information och kostnadsbesparingar. Men på fler olika sätt.

Telebild Affärsinformation är en av Videotex största tjänsteproducerer. Med ett stort utbud av elektroniska tjänster inom ekonomi och professionellt utarbetade in-

formationspaket för bilhandeln och fastighetsmäklarna har företaget en stor del av de kontinuerliga, dagliga användarna.

Att framtiden innehåller en fortsatt utveckling av elektroniska tjänster är Fredrik Lindahl övertygad om. Men exakt hur tekniken kommer att fungera och hur Telebilds tjänster kommer att se ut kan han inte svara på. Inte riktigt än.

UTNYTTJAR BEFINTLIG UTRUSTNING

– Nej, jag kan tyvärr inte ge några besked hur vare sig tekniken eller hur våra tjänster exakt kommer att se ut efter 1993 då tjänsterna i videotextsystemet kommer att ha integrerats med andra system och en annan teknik. Högst troligt är att vi kommer att ingå i Televerkets nya planerade marknadsplats, TSM, där alla olika tjänster kommer



iden

att ha ett eget telefonnummer. Vi är fortfarande på planeringsstadiet och kommer att samarbeta med Televerket för att göra övergången så smärtfri som möjligt för våra abonnenter, säger Fredrik Lindahl.

Några problem finns nämligen att övervinna. En del användare har särskilda videoterminaler som idag bara kan kommunicera med videotextnätet. Dessa är abonnenter som har skaffat teknisk utrustning enkom för att kunna utnyttja en eller flera specifika tjänster i Videotex. Men Telebilds målsättning är att alla som vill ska kunna använda sin befintliga utrustning för att nå företagets tjänster i den nya marknadsplatsen.

All ny informationsteknik är främst inriktad på att vara lättillgänglig och användbar för så många som möjligt. Det innebär

att persondatorer, fax och telefon är de tekniska utrustningar som kommer att gälla för att skaffa information i framtiden.

ÄNNU BÄTTRE TJÄNSTER

Telebild Affärsinformation kommer att ge allt stöd de kan till sina abonnenter. De som redan idag har en persondator behöver kanske bara ett nytt program för att kunna hämta hem informationen i det nya systemet efter årsskiftet. En persondator är också den utrustning som Telebild kommer att rekommendera nya användare eftersom det kan förenkla och förbättra informationshämtningen.

För dem som använder videotextterminaler arbetar Telebild på en lösning som kan få terminalerna att nå den nya marknadsplatsen utan att användarna ska behöva komplettera eller ändra sin utrustning.

- Tekniken är egentligen oviktig. Om vi använder en blå sladd och sen byter till en grön har ingen betydelse. Det viktiga är innehållet, det vill säga informationen som tekniken ska transportera. Personligen anser jag att videotextnätet är statiskt och svårjobb. Långsamt till och med. Omställningen kommer att innebära en del problem. Men dem kan vi hantera. Därefter kan den nya tekniken ge våra kunder möjlighet till snabbare svarstider, bättre presentationsmöjligheter och ännu bättre tjänster, spår Fredrik Lindahl.

ÖKAT BEHOV AV INFORMATION

Hur tjänsterna ska förätraras kan han inte avslöja i detta skede. Det är ännu så länge en affärshemlighet och ett konkurrensmedel för Telebilds tjänster i den nya marknadsplatsen.

Innan den startar efter årsskiftet 93/94 är det svårt att sia om resultaten. Men så småningom kommer Telebild att erbjuda sina abonnenter att koppla upp sig mot ett testsystem som visar hur de nya tjänsterna kommer att fungera. Meddelande om hur och när användarna kan nå testsystemet kommer att gå ut via Videotex och genom brev.

Både intresset och behovet av elektronisk information ökar. Speciellt i företagsvärlden där snabb, korrekt information ger affärsmöjligheter samtidigt som det sparar tid, besvär och framför allt pengar. Det finns, inte bara inom bil- och mäklarbranschen, ett stort behov av att på ett enkelt sätt kunna sammanställa olika typer av information från olika källor.

FLER LOCKAS

Med den vetskapen tror Fredrik Lindahl att den nya flexibla tekniken i TSM kombinerad med Telebilds innehållsrika tjänster kommer att intressera flertalet av företagets nuvarande abonnenter i Videotex.

Och dessutom locka nya.

Telebilds tjänster

Företaget Telebild Affärsinformation är ett av de största Informationshusen i Videotex. Här är alla deras tjänster:

AUTOTEL

Informationspaket för bilhandeln. Inkluderar bland annat bilregistret, information om försäkringar och kreditupplysning. Kräver abonnemang.

BÖRSSPECIAL

Börs- och finansinformation. Information om aktiemarknad, börsindex, penningmarknad, råvarunoteringar och valutor. Kräver abonnemang.

CFD FASTIGHETSDATA

Centralnämnden för fastighetsdata (fastighetsregistret). Kräver abonnemang.

MÄKLARSPECIAL

Informationspaket för mäklare av småhus. Inkluderar bland annat fastighetsregistret, prisstatistik på småhus, värdering av småhus, information från Mäklarsamfundet, kreditinstitutens räntor och boendekalkyler. Kräver abonnemang.

NYHETSBYRÅN DIREKT

Sveriges ledande ekonomiska nyhetsbyrå. Uppdateras kontinuerligt dygnet runt.

PRV

Patent- och registreringsverket, aktiebolagsregistret. Kräver abonnemang.

PRISSTATISTIK FÖR SMÅHUS

Prisstatistik och värdering av småhus i hela Sverige.

SOLIDITET

Kreditupplysning. Kräver abonnemang.

TT-EKONOMINYHETER

Ekonominyheter av bredare karaktär. Vissa uppgifter kräver abonnemang.



Hitta bilen i Autotel. Med Autotel kan bilhandlarna ta fram uppgifter om ägare och fordon.

Autotel och mäklarspecial

De elektroniska informationstjänsterna Autotel och Mäklarspecial är Telebilds flaggskepp i Videotextens två samlingmenyer som hjälper bilhandlare respektive fastighetsmäklare med möjlighet att göra säkra affärer och samtidigt vinna mer tid och pengar.

Ett köp av bilar och fastigheter är i hög grad kapitalvaror. Det innebär stora investeringar och mycket pengar att förlora om något i en affär går fel. På dessa grunder startade företaget Telebild Affärsinformation de elektroniska marknadsplatserna Autotel och Mäklarspecial i Videotext. Efter årsskiftet kommer de troligtvis att återfinnas i Sveriges nya marknadsplats, TSM.

Idén är att i dessa tjänster samla all information som är nödvändig för att på ett snabbt och säkert sätt göra en affär kring en bil eller ett småhus, som är den typ av fastighet som Mäklarspecial gäller.

Båda dessa tjänster innehåller olika typer av information. Sådan som användarna annars måste söka från flera olika källor och som kan ta flera dagar att få fram. I Videotext når bilhandlarna och mäklarna all information de behöver.

I Autotel kan bilhandlarna och bilmekanikerna själva gå in och ta fram ägare och tekniska data om en speciell bil från bilregistret. De kan omregistrera bilen, kontrollera befintliga försäkringar på fordonet och vad en ny försäkring skulle kosta. De kan även göra en kreditkontroll av en potentiell köpare. 80 procent av hela bilhandeln utnyttjar Autotel. Några exempel är återförsäljarna för Toyota och Ford.

Med all denna information direkt i handen minskar risken för att obehagliga och kostsamma överraskningar dyker upp efter affären. Exempelvis att bilen är stulen, att säljaren har uppgett falska tekniska data eller att köparen inte kan betala. Köpet kan dessutom ske på en gång, vilket spar tid, besvär och säkerligen räddar en och annan affär.

SMÅHUS I HELA SVERIGE

Mäklarspecial fungerar på samma sätt som Autotel. Men med information som rör

småhus i hela Sverige och deras ägare. I samlingsmenyn finns till exempel följande innehåll: fastighetsregistret, prisstatistik på småhus, värdering av småhus, information från mäklarsamfundet, information om räntor från kreditinstituten och boendekalkyler.

Det vill säga allt en mäklare behöver för att snabbt, korrekt och förtroendeingivande kunna hjälpa både säljare och köpare i en fastighetsaffär. Såväl små som stora mäklarföretag utnyttjar Mäklarspecial från Telebild.



I Mäklarspecial får du bland annat tillgång till fastighetsregistret och prisstatistik för småhus.

Malmö Direkt

Hittills har det endast varit hemtjänsten i Malmö förunnat att handla hem varor på telefon. Men nu ska det även bli möjligt för den breda massan. Med Telenätet som Marknadsplats – TSM – ska Malmö bli Sveriges mest serviceinriktade kommun.

– Med TSM har vi möjlighet att nå ut till allmänheten. Med vanliga telefonen som redskap blir det en mjukstart, och när de intelligenta telefonerna med displayfönster med mera kommer ut på marknaden öppnas möjligheterna på allvar – och chansen att folk anammar dessa är stora eftersom de är vana att använda telefonen.

Det säger Stig Sjögren, VD på ADB i Malmö Stad. ADB Malmö ansvarar för Malmö Direkt, ett projekt som hittills byggt på videotextnätet och TeleGuide-terminaler och använts i kommunalt servicesyfte. Hemtjänsten är ett exempel. 700 terminaler, som snart ska bli 2 000, står utställda hos lika många äldre som behöver hjälp i hemmet. Via terminalerna kan hemhjälp beställa varor, vilka bärs hem av personal från Samhall.

Resultatet har blivit att hemhjälpens kundat ägna 45 minuter mer per tillfälle åt vårdtagaren med att samtala, hjälpa till med hemsysslor och ren vård.

– Vi räknar med att systemet har frigjort ett par miljoner kronor inom hemtjänsten sedan starten 1990, förklarar Bertil Wilén, projektansvarig för Malmö Direkt. Vi är mycket nöjda med resultatet och tänker gå vidare.

SÖKA OCH BESTÄLLA

Detta kommer att ske dels genom ökad satsning på den kommunala sektorn, dels genom att nå den breda allmänheten. Mal-



– Med TSM kan vi nå allmänheten. För invånarna i Malmö innebär det bland annat ökade möjligheter att via telenätet sköta en massa ärenden, säger Stig Sjögren (t.v.) VD på ADB i Malmö. Han får medhåll av Bertil Wilén, projektansvarig för Malmö Direkt.

mö Stad funderar som bäst på att bygga upp en kommunikationsnod, och fungera som ett eget videotextnät, där olika tjänsteproducenter – till exempel fler mataffärer och färdtjänsten – kan koppla in sig. Den som har en TeleGuidetermina, en videotextterminal eller en persondator med modem kan gå in och söka och beställa varor och tjänster.

För att nå den breda allmänheten i Malmö med omnejd satsar Malmö Stad på TSM. Med telefonen som hjälpmedel ska invånarna kunna få information om bland annat följande:

- Bankärenden: Till exempel betala el- och telefonräkningen genom att flytta pengar via telefon.
- Handla hemma: Precis som hemtjänsten kan beställa varor, kommer invånarna att kunna med hjälp av telefonen. Alla affärer har sedan möjlighet att själva marknadsföra sig gentemot konsumenterna.
- Evenemangstips: Fotbolls- och teaterbiljetter finns i fortsättningen på en telefons avstånd. Det är bara att lyfta luren och boka eller bara söka information.

● Miljöinformation: Hur är pollensituationen och badtemperaturen i dag? Telefonen hjälper dig att hitta svaren.

● Egenvård: Lättare åkommor och skador kanske inte behöver läkarvård. När apoteket är uppkopplat är det bara att ringa och fråga.

INTELLIGENTA TELEFONER LYFTET

– Möjligheterna är oerhört stora. Det gäller bara att få med tillräckligt många bra företag och institutioner som erbjuder attraktiva tjänster. Intelligenta telefoner med displayfönster, där användaren också ser vad han har att välja mellan, kommer att bli det stora lyftet för telenätet som attraktiv marknadsplats, säger Stig Sjögren.

Det kommer an på de företag som erbjuder tjänsterna att marknadsföra dem. Men Malmö Direkt hjälper gärna till.

– Vi ser till att förutsättningarna finns. Och tack vare vår erfarenhet kan vi dessutom fungera som katalysator och bedöma potentialen i de tjänster som ett företag har att erbjuda marknaden, förklarar Bertil Wilén.

Smart

Smart ser till att all nödvändig reseinformation finns samlad på ett ställe.

Resenären hämtar färsk information och beställer allt han behöver med det som redan finns i var mans hem; knapptelefon och TV. Och hemmafax-en sköter bekräftelse eller skickar över tidtabeller.

De som använder Smart i sitt arbete, utnyttjar en persondator och ett modem.

London? Vilken flygplats? Gatwick? Heathrow? Vilket flygbolag? Avresa fredag morgon från Arlanda? Eller fredag eftermiddag från Bromma? Alternativen är lika många som det finns lockande resmål. Men istället för att slå sig utmattad i Gula Sidorna under F som i "flygbolag" eller R som i "rederier" så finns alla uppgifter från rederier, tågbolag och mer än 300 flygbolag över hela världen under Smarts hatt.

Företaget Smart, Scandinavian Multi Access Reservation and Ticket service, är organiserat i ett holdingbolag som ägs av SAS och det internationella reseboknings-systemet Amadeus. Moderbolaget Smart, SAS, SJ och Riksvisionen äger i sin tur





Med SMART kan du boka platser på båtar...

Smart Sverige AB. Motsvarande döttrar finns även i Resebyråföreningen i Danmark och Norge.

Det hela startade som ett projekt 1979 och fick fullt lyft under vingarna under mitten av 1980-talet. Idag är mer än 600 resebyråer anslutna, och dessa hämtar via Smart uppgifter från de mer än 30 producenter som valt denna väg för att kriga till sig resenärens gunst.

Det innebär att 96 procent av alla flygresor i Sverige bokas via Smart, 20 procent av tågresorna och fem procent av rederibokningarna. Hittills.

BILLIGARE RESOR

– Det blir allt mer kostnadskrävande för producenterna, det vill säga till exempel flygbolag och rederier, att ha egna bokningsavdelningar. Genom Smart effektiviseras resebyråns letande efter rätt resealternativ, producenterna sparar in på bokningssidan och detta gynnar förstås på lång sikt resenären, berättar Ingemar Åkerblom, chef för affärsområde Resebyråer hos Smart.

Större företag som köper mycket resande bygger sedan på det hela med direkt koppling till resebyråerna med hjälp av abonnemang till



...tåg...

SmartLink och sin persondator. Ett exempel är Nyman & Schultz Affärsresors Resa On Line, där Smartinformationen kompletteras och förfinas ytterligare med till exempel hotell, hyrbilsföretag, cityinformation, visumbestämmelser och företagsinterna fakta som resepolicy etc.

Väl sörjt med service för företag med andra ord. Men privatresenärerna då?

RESA PÅ TELEFON

– För dessa skapar vi nu Talsvar. Det blir en vidsträckt utveckling av de möjligheter som gavs de 50 000 slutkunder som bokade sig av Smart via Videotex och Teleguide, säger Roger Nyman som är chef för affärsområde Direktmarknad Smart Sverige.

– Här kommer främst privatpersoner att få utnyttja funktion och kunna boka resor med hjälp av en vanlig knapptryckning som redan nu finns hos av 9 av 10 hushåll.

Täckelset kommer att falla och visa allt om Talsvar vid konferensen TUR 93 i Göteborg i slutet av mars. Självaste Talsvar kan användas från och med den 1 oktober i år.

Men redan nu kan det avslöjas att rösten som kallas Talsvar att lotsa den resugne till rätt information är utsedd. Det blir en kvinnlig röst som hittades internt inom företaget.

Inom en snar framtid kommer Tal-

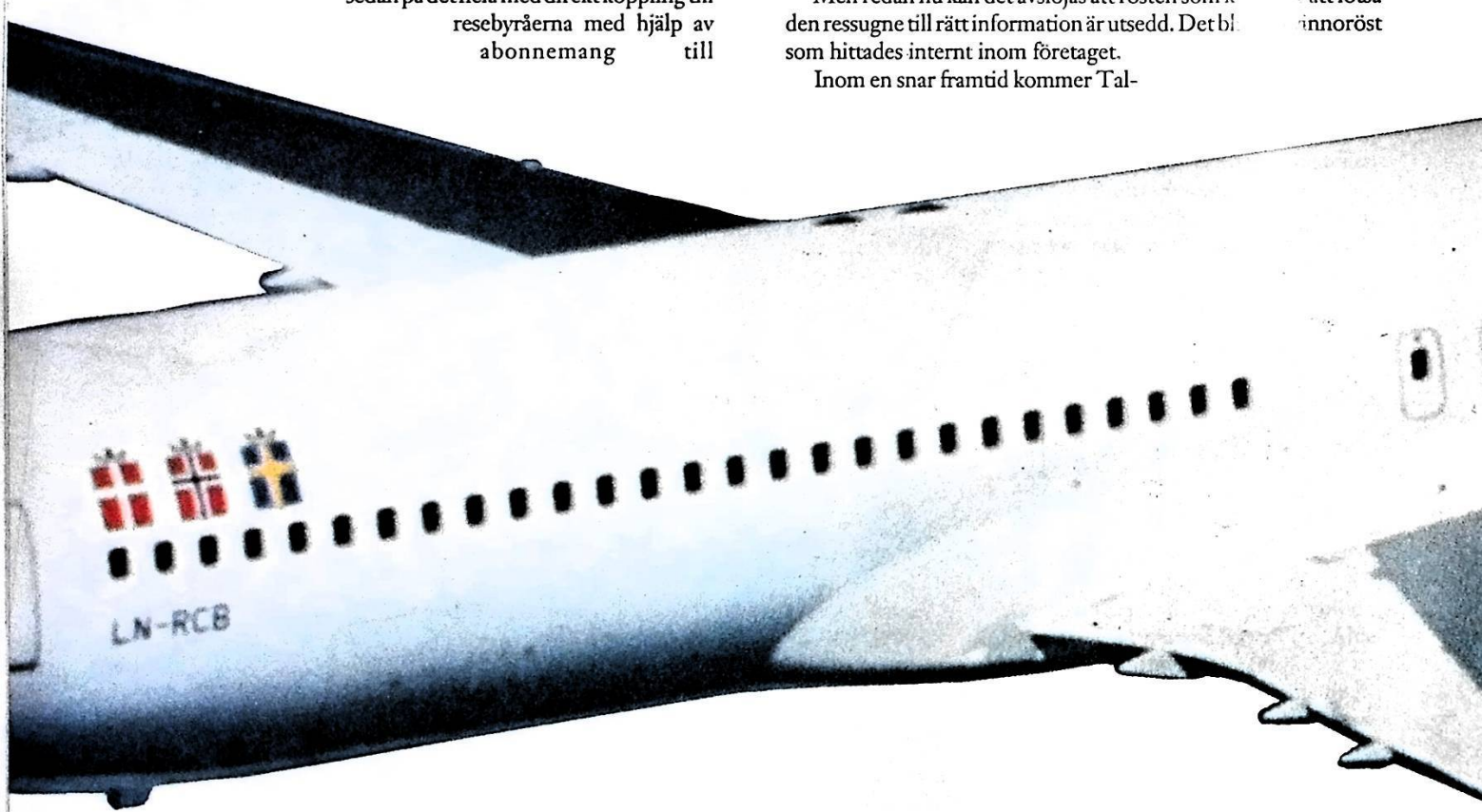
veckling av Talsvar som är en funktion och redan nu finns hos av 9 av 10 hushåll.

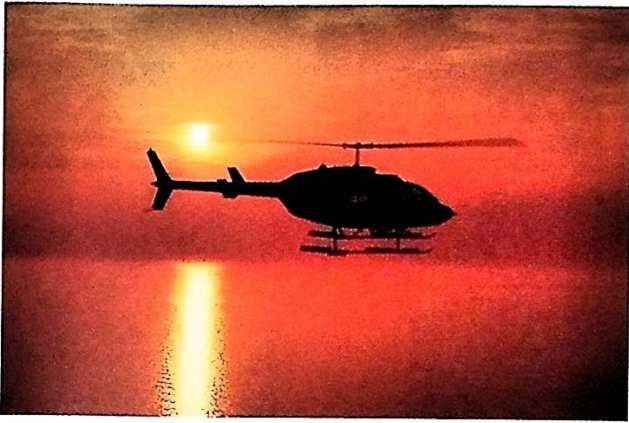
– Här kommer främst privatpersoner att få utnyttja funktion och kunna boka resor med hjälp av en vanlig knapptryckning som redan nu finns hos av 9 av 10 hushåll.

Täckelset kommer att falla och visa allt om Talsvar vid konferensen TUR 93 i Göteborg i slutet av mars. Självaste Talsvar kan användas från och med den 1 oktober i år.

Men redan nu kan det avslöjas att rösten som kallas Talsvar att lotsa den resugne till rätt information är utsedd. Det blir en kvinnlig röst som hittades internt inom företaget.

Inom en snar framtid kommer Tal-





...helikopter...

svar att utvecklas ytterligare, så att de mer än två miljoner hushåll som har Text-TV kommer att kunna söka all information via sin TV och sköta själva bokningen på telefon.

FAXEN FIXAR

– Talsvar ger information om tåg-, båt-, flyg- och charterresor. När resesätt valts fördjupas informationen och man kan boka resan. Hur man betalar respektive hämtar sin biljett sköter respektive reseproffs om via deras egna traditionella kanaler.

I den mån hos beställaren fastställs via Dafa genom att personnummer knappas in enligt instruktionerna. De som har hemmafax automatiskt få tidtabeller, bokningsbekräftelser och annan information i skriftlig form. Tillgången på fax är god redan idag, och eftersom det säljs mer än en fax i minuten i Sverige så ökar antalet med blixstens hastighet.

Ett utbud som ytterligare förenklar hanteringen är att ansluta SLIT; Card Läsare i Telefon som utvecklats av Televerket. När beställaren bestämt sig för ett resealternativ drar han eller hon sitt Smartcard genom läsa-



...och beställa hyrbilar:

ren, resan betalas och biljetterna kan skickas direkt hem i brevlådan.

– Hela det automatiserade lotsandet till rätt information tar cirka tre minuter. Detta att jämföra med de minst fyra samtal som i genomsnitt krävs per bokad resa. I USA finns det till och med statistik som visar att det krävs i snitt tolv samtal innan rätt resa hittats, fortsätter Roger Bredin.

GRATIS SAMTAL FÖR RESENÄREN

Talsvar hanteras med 020-nummer, det vill säga resenären som ringer upp betalar ingenting för samtalet. Kostnaden fördelas istället efter det antal minuter som respektive företags alternativ hörs av den resugne vid sin telefon.

Bon Voyage.



Den automat

"Envar sin egen bank". Nej, fullt så långt ska det inte behöva gå. Men nya och allt mer lättskötta tjänster gör att enklare bankuppdrag flyttas i allt högre grad från bankkontoren till kundens arbetsplats eller hem. Och bankerna kan lägga mer kraft på att utveckla finansiell rådgivning och andra specialfunktioner.

Svenska banker ligger redan nu i världseliten på inte minst den tekniska sidan. Och utvecklingen pågår med en rasande fart som effektiviserar samarbetet med företag och privatkunder. Bankerna erbjuder mängder av olika tjänster som gör livet enklare för kunderna. Det är främst överflyttning av pengar mellan egna konton, men även betalningsförmedling som företagen sköter själva utan hjälp av bankkontoret.

- Vi skapar allt fler datatjänster för främst våra företagskunder. Vi har ingen strategi att tränga ut kunderna från kontoren, utan ser datatjänsterna som ett alternativ för de kunder som vill ha dem. I det sammanhanget strävar vi mot att Norden även i datautbyte ska fungera som en enhet. Kunden ska kunna få information och generera uppdrag i Norden från den terminal han är van vid, berättar Peter Ininbergs, chef för Handelsbankens datoriserade företagstjänster.

Det gäller att underlätta hanteringen mellan företagen och bankerna, och delvis därför är Handelsbanken aktiva i Edifact för att bidra till en bankstandard för datautbyte.

Peter Ininbergs nämner några av de tjänster som är tillgängliga idag:

- Vi har exempelvis terminaltjänsten Beta, där företagskunderna arbetar i realtid rakt in i banken. Antingen via fasta linjer, eller via uppringda linjer som Datex eller Data-pak. I Beta finns information om kundernas förbindelser med banken. Det går att göra överföringar mellan egna konton och se vilka betalningar som är på väg in. Det går

OLIKA SÄTT ATT TA UT, BETALA OCH ÖVERFÖRA PENGAR

Du som har ett Allko...
olika sätt att bekvämt...
Vilket sätt du väljer be...
en översikt.

TA UT PENGAR

I Sverige kan du ta ut...
med Handelsbankens...
nationella...
matk...
k...

Bank På Telefon
Banken öppen dygnet runt.

NB
Data
Svar
Istället för att stå på...

HA P...

En kredit...
till ditt Af...
nytta med...
som visas ha...

Se sid 8

också att få aktuell marknadsinformation.

Ytterligare ett steg mot effektivare hantering är den helt automatiserade dator-till-dator överföringen. Där krävs det ingen mänsklig hand, utan företagets dator står i förbindelse med bankens dator och ser till att uppdragen genomförs.

- För något mindre företag finns PCB-Giro, där kunden med hjälp av persondator

och modem sköter betalningar, löneutbetalningar och autogirouppdrag.

EFFEKTIVITET KRÄVER DESSA METODER

Även Nordbanken har kommit långt i arbetet att förenkla för kunden.

- Vårt system heter Axess och många av våra stora kunder är redan abonnenter via persondator. Här ges kunderna möjlighet

tiska banken

Ring Handelsbanken Datasvar när du vill teta behållningen på ditt konto!
Du får besked om alla och de 13 senaste transaktionerna

ANDELSBANKEN
TASVAR
AU
PRIVATGIRO

ndelsbanken
DATASVAR
för företa

Giro
Istället för att stå på banken.

S-E-Banken
Aut
kortet som
örge, Danmark och
Finland.

att utföra egna transaktioner, och dessutom få information om valutakurser, marknadsräntor och värdepapperskurser. Det hela är uppdelat i tre delar; kontoinformation, marknadsinformation och betalningar, berättar Thomas Neckmar, chef för Nordbankens företagsmarknad, och ger sin syn på bankernas utveckling:

– Företagen drivs till att bli allt effektivare,

och de enkla rutinuppdrag som man idag ber bankkontoren utföra blir effektivare, snabbare och mer lönsamma för alla parter om kunden direkt från sitt kontor har tillgång till sina konton. Kunden gör allt mer och mer själv, och bankerna kan utvecklas till att bli skickligare på specialistfunktioner och ge kunderna rådgivning.

Kenth Jendhammar är produktansvarig

för informationstjänster inom S-E-Banken och berättar hur nuläget och den närmaste framtiden ser ut:

– Våra största företagskunder står i kontakt med oss genom Sebra; vanlig datakommunikation via terminal eller persondator och 3270-teknik.

– SEB-Vision är en annan lösning som lämpar sig för de flesta företag och privatkunder. Vi har ett eget accessnät, och kontakten in i banken för att sköta överföringsuppdrag går via persondator.

En mindre andel av SEB-Visionkunderna sköter kommunikationen via Videotex.

– Enda konsekvensen för dessa kunder när Videotex försvinner blir att de kommer att använda vårt eget accessnätistället. SEB-Vision bygger på videotextteknik som vi kommer att fortsätta med så länge det är kommersiellt gångbart. Videotexttekniken har sina funktionella och ekonomiska fördelar för såväl oss som våra kunder, säger Kenth Jendhammar.

RING, RING...

Alla tre bankerna är också övertygade om att telefonen är framtidsmelodin för såväl privatpersoner som företag. Ett exempel är den vanliga knapptelefonen som numera är ett verktyg för att sköta bankuppdrag.

Ytterligare en utveckling av "telefonbanken" kommer när telefoner med bildskärm slagit igenom.

Teknologin för telefoni utvecklas ständigt, och eftersom telefon redan finns i alla hem och på alla skrivbord och är ett väl accepterat hjälpmedel för alla så är en utveckling naturlig även vad gäller bankuppdrag.

Nivån på uppdragen kan också ökas i takt med att säkerheten tar kliv framåt. Ett Smart Card ansluts till telefonen och ger den digitala signatur som garanterar att avsändaren är behörig. Bankkunden attesterar uppdraget vid sin telefon. 100-tals mil från banken.



Dagligvaruhandeln går i nya spår för att rationalisera sitt arbete. Elektroniska beställningar och information är allt viktigare ingredienser i framtidens butik.

Dagligvaruhandeln söker nya vägar

Inom Arla och KF pågår just nu ett intensivt arbete för att skapa framtidens kommunikationslösningar. Kraven är att de ska vara lätta att använda och vänliga mot såväl användarens arbetsmiljö som hans plånbok.

– Vi kommer att ta mycket aktiv del i en TSM-grupp för att vara säkra på att kunna påverka det kommande utbudet av tjänster på telenätet säger Henrik Bjarnolf, systemchef på Arla.

– Telekommunikationer finns ju i många former och de bjuder på olika fördelar.

Till fördelarna räknar Henrik Bjarnolf enkelheten och billigheten i system som kommunicerar via telenätet. Att helt enkelt kunna ansluta sig via telefonjacket är en viktig faktor när det gäller att sprida kommunikationslösningar till många användare.

Arne Rombin, som arbetar med systemutveckling för inköpssamordningen inom Kooperativa Detaljhandelsgruppen AB, håller med.

– Tillgängligheten är A och O i sådana här fall. Det får inte vara svårare för den ena kunden än för den andra att ansluta sig till och utnyttja ett system.

En annan viktig faktor är möjligheten till tvåvägskommunikation. Att den enskilda köparen direkt kan kommunicera med sin leverantör och få uppgifter om vad som finns på lager samtidigt som han kan lämna sin order och få en orderbekräftelse sparar mycket tid.

Leverantören kan samtidigt lämna upp-



Är framtidens
kommunikationer
Arlas framtida
mjölko?



Att finna s
lösni
bestä
rutinern
största
KF och K

gifter som handlar om utbud och eventuella prisändringar.

– Det här är mycket viktigt för oss, menar Arne Rombin.

OMEDELBART SVAR

– Att kunna ställa frågor och omedelbart få svar på dem samtidigt som övriga uppgifter uppdateras är nödvändigt för våra kunder. Det blir också ett billigt och effektivt sätt att nå ut med övrig information, säger Henrik Bjarnolf.

Henrik Bjarnolf menar att de handterminaler som används ute i butikerna är mycket viktiga när det gäller att bygga upp nya kommunikationslösningar.

– Det gäller inte minst med tanke på att butikspersonalen är väl förtrogen med handterminalerna och uppskattar dem.

Han ser som en möjlighet att fler tjänster kopplas till handterminalerna som sedan via butikens dator och telenätet kan kommunicera med till exempel Arla.

– Med en scanner kan handterminalen läsa av streckkoderna på hyllorna. Den informationen kan sedan användas både internt i butiksdatorn och externt vid beställningar, säger Henrik Bjarnolf.

Inom KF kommer de nya kommunika-

tionslösningarna att byggas på datorerna.

– Vi har redan applikationer som bara behöver kompletteras för att tillgodose de behov som vi och våra kunder har, säger Arne Rombin.

Han sätter stor vikt vid att kunna ge service i form av ögonblicklig information om lager och leveranstider.

KF:s varuhus har ett brett sortiment och det gäller att finna smidiga lösningar för beställningsrutinerna.

– Behovet av on-line-information är stort och inom ett år bedömer jag att vi har kommit långt på väg.

Henrik Bjarnolf ser också andra aspekter på kommunikationerna med kunderna.

– Vi står snart inför en avreglerad marknad och då är våra möjligheter att kommunicera med kunderna en viktig konkurrensfaktor.

– För att göra övergången till ny teknik så smidig och smärtfri som möjligt är det ett mål för oss att i största möjliga utsträckning kunna utnyttja befintlig utrustning och det är bland annat där som handterminalerna kommer in i bilden.

– I ett mer långsiktigt perspektiv tror jag dock personligen på mer renodlade lösningar av EDI-typ.

Nya lösningar för Samhall Bohusgruppen

Med telenätet som kontaktskapare ger Samhall Bohusgruppen service av de mest skilda slag till sina kunder.

Samhall Bohusgruppen har ett omfattande serviceutbud som bland annat riktar sig till äldre och handikappade.

Många av dessa har svårt att klara av dagliga sysslor som att handla, skotta snö, sköta trädgården och städa. Genom en beställningscentral kan de boka tjänster eller göra beställningar av olika slag.

– Vår största insats hittills har varit att kunderna har kunnat beställa dagligvaror genom oss och få dem hemkörda till bostaden, säger Björn Nordvall

– Videotex har fungerat bra för oss och våra kunder och därför skapar vi nu en lösning där vi tar till vara det bästa i det systemet.

Samhall Bohusgruppen planerar att utveckla egna programvaror som gör det möjligt för kunderna att sköta all kommunikation med företaget via hemterminaler där de arbetar med tangentbord och bildskärm.

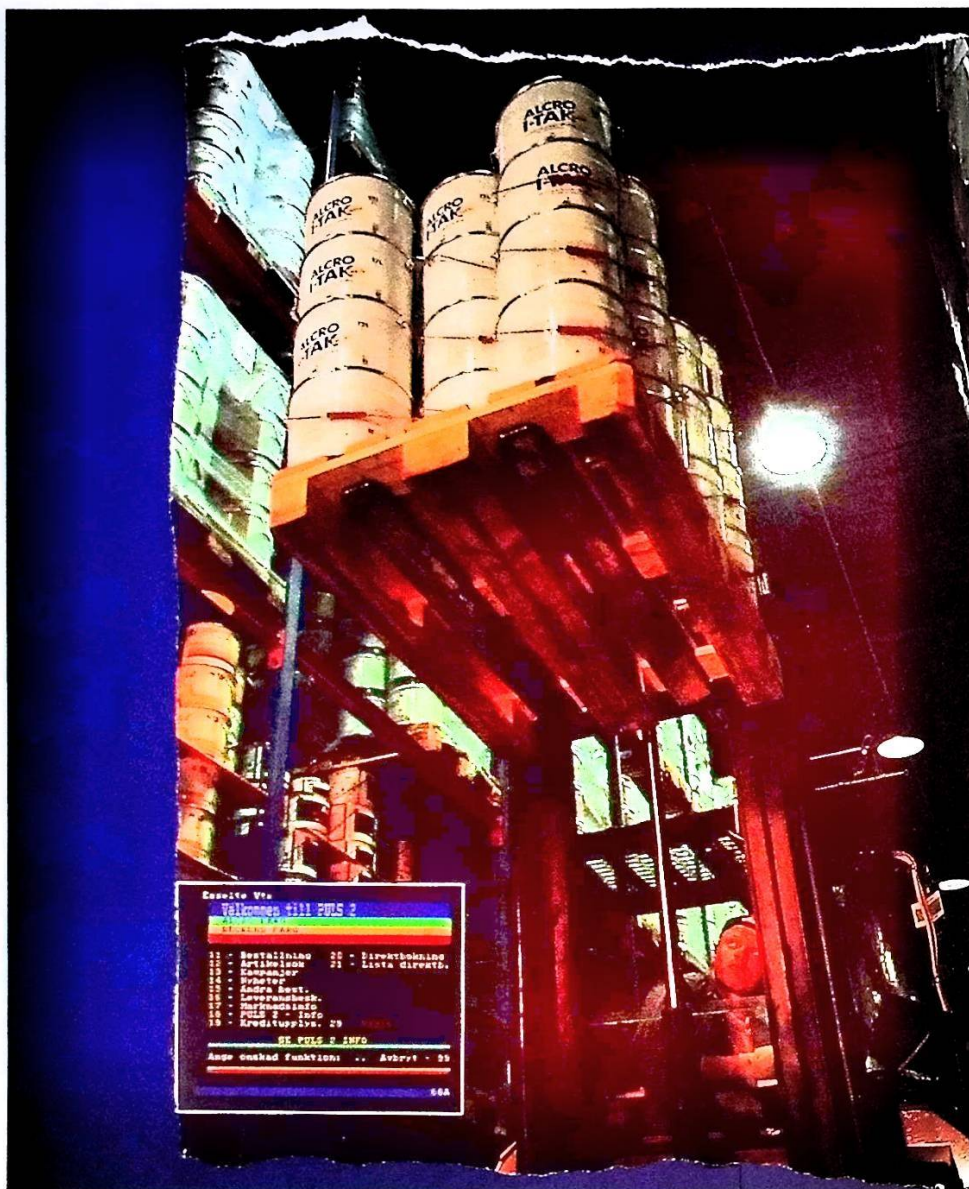
– Vi hoppas kunna anpassa de nya lösningarna så att de kan användas tillsammans med befintliga videotextterminaler.

Genom att utnyttja telenätet räknar Björn Nordvall med att systemet ska bli enkelt att installera och använda, och desutom ekonomiskt för oss och våra kunder.

En nyhet är också att Samhall Bohusgruppen inom kort kommer att bjuda ut sina tjänster till en bredare allmänhet.

– Sammanlagt 30 000 personer kommer att ingå i ett försök som vi ska göra, berättar Björn Nordvall.

– Det kommer att bli en fin test på hur våra system fungerar samtidigt som fler får tillgång till våra tjänster. Eftersom praktiskt taget alla hushåll idag har telefon blir det lätt att ansluta sig till oss och utnyttja våra tjänster.



TEMA DETALJH

Alcro Beckers

Ordersystemet: En krutbu

Alcro Beckers är en ung gänning i svenska färgburkar. Med hjälp av sitt videotext-baserade ordersystem, Puls 2, tar företaget nu ett strategiskt grepp om den svenska färgmarknaden. Det handlar lika mycket om att utveckla de egna rutinerna, som att hjälpa kunderna i deras administrativa utveckling.

Det går inte att vara försiktig med den här typen av satsningar. Det betalar sig inte på första året. Men det hjälper oss att fortfarande vara marknadsledande om fem år.

Det säger Haldo Ericsson, ADB-chef på Alcro Beckers, när han talar om deras stora satsning på Puls 2, ett videotext-baserat ordersystem för färghandlarna. Alcro Beckers är ett resultat av en satsning för fem år sedan mellan de två företagen Alcro Beckers och Alfors & Olofsson. Det är cirka en miljard i omsättning som företaget lyckats hålla en stadig tillväxt trots byggbranschens kris och låga priser.

– Människor måste utvecklas och utveckla sig, även om tekniken är viktig, säger Haldo Ericsson. Vi har investerat i utbildning, men i andra sidan har vi också investerat i försäljningen.

Alcro Beckers är ett företag som har två parallella marknadsstrategier för varumärket Beckers och för varumärket Alcro. De två varumärken har varit med varandra, och Linde har varit med och knäppt åt sig marknaden som från andra sidan på marknaden. Detta har varit en utmaning och ta till sig som möjligt av den nya varumärket respektive.



–Våra återförsäljare får också Alcro Beckers ADB-chef Haldo Ericsson om ordersystemet Puls 2.

Däremot är basorganisationen viktig. Det innebär stora vinstvinster såväl för lager och transport som för administrativ utveckling.

KOMPLETTERAR HANDEL
–Det har alltid varit i det närmaste en önskan att tekniken skulle framme. Därför köpte vi förhandlarna med handlatörer på ring av order redan i början på. Med denna kan de registrera vid hyllan i butikerna. Idag procent av våra order in i elektron. Och det är tur, med tanke på att vi har över 1000 butikerna. Hur skulle vi annars kunna hantera dem?
– Fördelen med handlatörerna är att de kan hantera order till m...

Inga problem

Förändringar skapar nya möjligheter – snarare än problem.

Det menar Haldo Ericsson, ADB chef på Alcro Beckers, om det nya migrationsprojektet inom Videotext.

Alcro Beckers har sedan att antal år tillbaka satsat på ett Videotext-baserat ordersystem för sina kunder, Puls 2. Målet med Puls 2 har varit att höja servicegraden gentemot Alcro Beckers kunder.

Systemet har på ett rationellt sätt och till en låg kostnad givit färghandlarna möjlighet till order och förfrågningar dygnet runt. Ungefär 170 handlare av 800 är anslutna och de står för cirka 50 procent av omsättningen.

– Videotext som teknik har varit bra för oss, säger Haldo Ericsson. Det har varit ett bra transportmedel och en paketerad tjänst som fyllt sitt syfte. Men att videotextnätet nu försvinner oroar oss inte alls, eftersom det inte påverkar vår tjänst.

PULS 2 FINNS KVAR

Den ambition som Alcro Beckers har är att Puls 2 ska finnas kvar i en närmast oförändrad form, så att färghandlarna ska märka så

lite som möjligt av migrationen.

– Vi är idag inte riktigt säkra på vilken teknisk lösning vi kommer att välja till Puls 2. Men vi kommer att jobba fram en lösning tillsammans med Televerket. Vår förhoppning är att det kommer att räcka med någon ny kommunikationsprogramvara som ska installeras ute hos färghandlarna för att systemet ska fungera som vanligt.

På en punkt tycker Haldo Ericsson att migrationen kommer att bli direkt positiv.

– Hastigheten i nätet har varit svagheten i Videotext, framför allt uppkopplingstiderna som våra kunder genomgående kritiserat. Men med ny teknik kommer det att gå fortare. Det, i sin tur, innebär att vi kan satsa på lite tyngre rutiner som vi planerat tidiga-

Nya vyer

ckers

för färghandeln



kräftfullt hjälp till en försämrbar kostnad. D
Ericssons omdöme om Videotex och den c

nell, säger Haldo Ericsson. Näckel
att när ordern sänds iväg över mod
avvändaren en känsla av att ha sl
beställning ut i världsrymden. H
ingen aning om vad som händer fo
listbil förhoppningsvis stannar
hans dorr inom 48 timmar.

För att lösa detta problem åt sin
handlare och givitsvis för att minska
belastningen på den egna orderavdel
en, började Alcro Beckers därför se
efter ett kompletterande ordert
under sommaren 1988. Två olika al
tiv utkrystalliserade sig ganska snab
• En dataledning via likret ledning
• En videotextlösning

BILLIGARE OCH MER FLEXIBL
-Det visade sig omedelbart att Vid
var både billigare och mer flexibla
Datax, säger Haldo Ericsson. Dess

VISIONEN NR 1 1993

Ser inte rött. Alcro Beckers datachef Haldo Ericsson räknar med en smärtfri övergång till ny teknik för de färg-handlare som utnyttjar beställningsfunktionen Puls 2.

re men inte genomfört exempelvis överföring av produktblad, statistik med mera.

En av anledningarna till att migrationen inte känns främmande för Haldo Ericsson är att delar av Puls 2 redan ligger utanför videotextnätet. Filhanteringen som distribuerar prislistor till handlarna kommer direkt från en stordator på Esselte, trots att den ligger på videotextmenyn hos användarna.

NÅR FÄRRE TJÄNSTER

-Det jag tror kunderna kommer att sakna är möjligheten att nå flera olika tjänster på samma enkla sätt, exempelvis Nummer-Guiden. Men det kommer förmodligen att kunna lösas på annat sätt.

I början av februari hade Televerket och Svenska Videotex sina första idéseminarier där man presenterade alternativa tekniska lösningar för tjänsteproducenterna.

Många tjänsteproducenter slöt upp för att höra hur de kan gå vidare i Telenätet Som Marknadsplats.

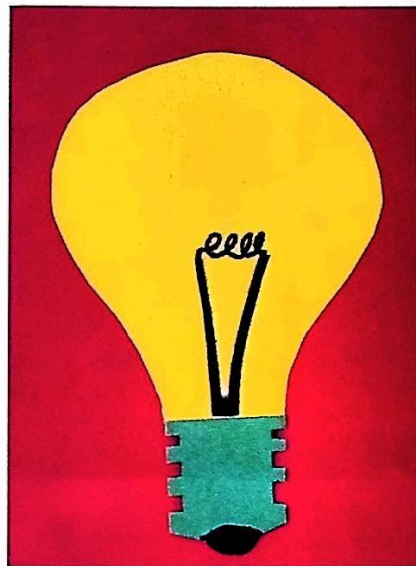
Seminarierna ägde rum i Stockholm, Göteborg och Malmö. Visionen var med när kunderna i Skåne samlades på Televerket i Malmö för att få idéer kring hur de kan gå från videotextnätet till TSM - Telenätet som Marknadsplats.

Göran Törnblom, marknads- och försäljningsansvarig på Svenska Videotex AB, hälsade välkommen och drog en bakgrund till behovet av att migrera videotextnätet till det allmänna telenätet. Därefter lämnade han över till Leif Lindström, ansvarig för TSM-satsningen på Televerket, som utförligt redogjorde för möjligheterna med och potentialen i Sveriges största marknadsplats - telenätet. Här finns till exempel 7,5 miljoner telefoner, 1,2 miljoner persondatorer med modemförbindelse, 650 000 digitala mobiltelefoner och 400 000 faxar.

ÖKAD MARKNAD

Jämfört med de 50 000 videotex- och Teleguide-terminaler som finns idag ute ökar alltså marknaden betydligt för tjänsteproducenterna med TSM. Företag som redan anammat de nya möjligheterna är bland andra Expressen med en insamlingskampanj för Somalia via ett 071-nummer och bankerna som erbjuder Bank-på-telefon, där du bland annat kan kontrollera ditt saldo.

Avsikten med TSM är att skapa en standard för kommunikation, vare sig det är via telefon och talsvar eller via terminal och datakommunikation. Förhoppningen är att de stora tunga aktörerna i branschen, till



Många bra idéer presenterades vid idéseminarierna som hölls i Stockholm, Göteborg och Malmö.

exempel de ledande bankerna, tillsammans med grossistförbundet tar fram lösningar för sin kommunikation. De som är beroende av bankerna, till exempel Bankgirot, följer efter och på det viset sker all kommunikation i en viss bransch på ett och samma sätt.

Det är alltså branschen, och inte Televerket, som skapar standarden.

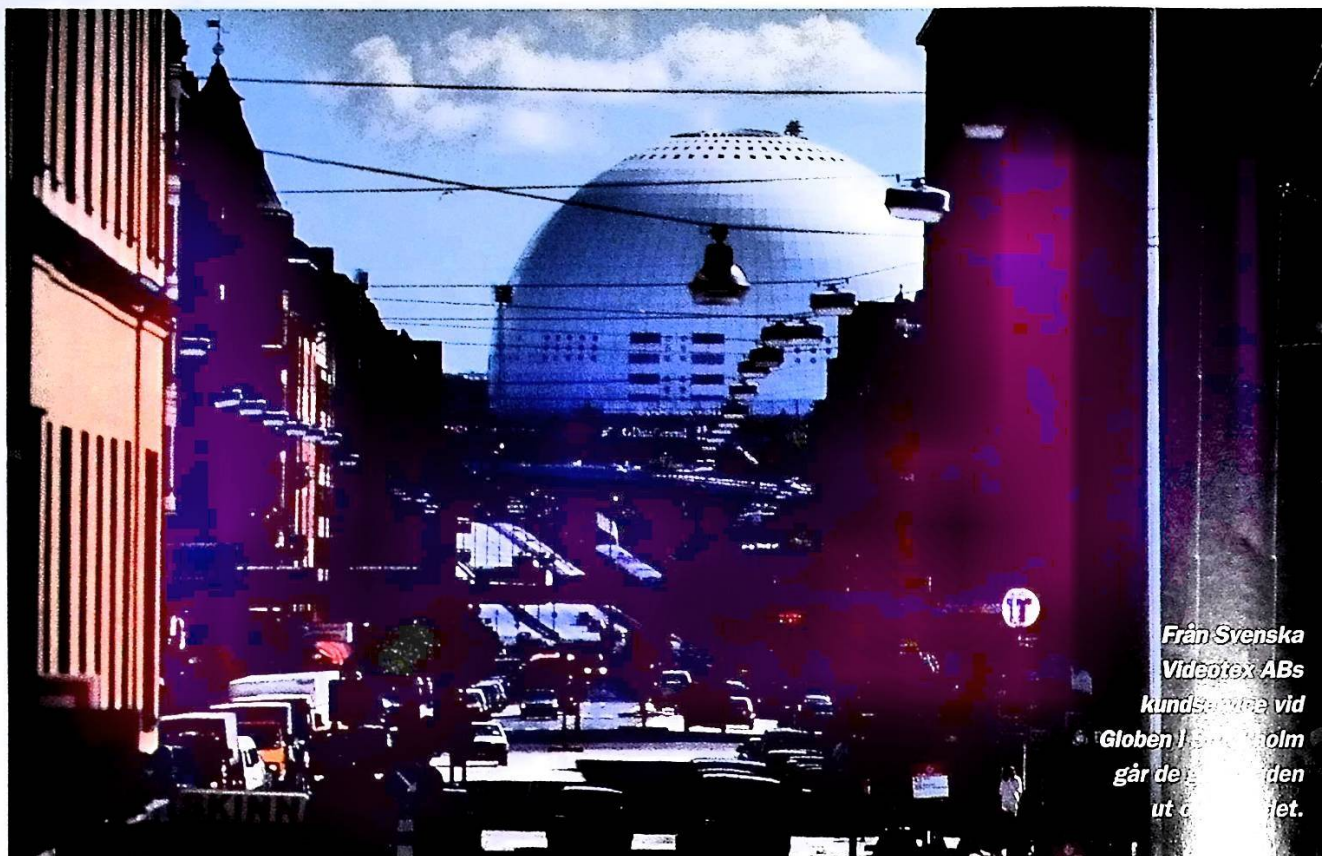
Spänningen var stor på mötet i Malmö och de församlade kunderna var mycket nyfikna på de nya möjligheterna.

-Hur ska det gå till rent praktiskt att byta från vår videotextteknik till vanliga telenätet? undrade en tjänsteproducent.

-Det praktiska arbetet kommer region-säljarna på Televerket, och under en övergångsperiod Videotex personal, att hjälpa till med, svarade Leif Lindström.

-Vem ska sköta marknadsföringen av tjänsterna? undrade en annan.

-Det blir upp till varje företag som erbjuder tjänster i telenätet att marknadsföra dessa, precis som företaget marknadsför sina övriga produkter och tjänster. Televerket tar ansvar för att nätet fungerar felfritt, och att de tekniska möjligheterna för telekommunikation mellan köpare och säljare av information finns, svarade Leif Lindström.



Från Svenska Videotex ABs kundservice vid Globen i Stockholm går det att säga att den utövar ett...

Kundservice

Telefonerna ringer oavbrutet. Från hela landet ringer kunder som vill ha vägledning i Videotex.

Här blir de varmt mottagna av samlad kompetens, en positiv anda och pedagogiska förklaringar.

Välkommen till Videotex Kundservice med dina frågor.

Tekniken går nu igenom en viktig utveckling. Videotex Kundservice ska göra det så smidigt som möjligt för kunderna att anpassa sig och sin utrustning till de nya förhållningarna som håller på att införas.

Kundservice har många års erfarenhet av Videotex. De vet hur de ska tampas med problem systematiskt och hur de ska förklara för kunderna på ett lugnt och pedagogiskt sätt. Här finns specialkunskaper i programvara, modem och annan utrustning som krävs för att koppla upp sig till Videotex.

Videotex Kundservice finns på telefon 020-91 00 15. Ofta kan du också få stöd direkt av din tjänsteproducent.

De vanligaste frågorna till Kundservice

1) Varför läggs videotexnätet ned?

Televerket har under flera år subventionerat nätdriften av Videotex vilket inneburit stora kostnader. Utrustningen i videotexnätet är dessutom gammal och ett generationsbyte är nödvändigt. Man har därför beslutat att erbjuda kunderna med annan teknik som är lönsammare för både kunder och Televerket.

2) Vad händer med tjänsterna i Videotex?

Vi kommer att erbjuda tjänsteproducenterna alternativa kommunikationslösningar inom ramen för Televerkets tjänsteutbud. Användarna kommer, om tjänsteproducenterna fortsätter verka, att nå tjänsterna även i framtiden – om än på ett annat sätt.

3) Hur når jag mina tjänster även i framtiden?

Du kommer att få information av tjänsteproducenten eller Televerket om alternativa accessvägar till tjänsterna.

4) När stängs videotexnätet?

Den 15 december 1993 stängs videotexnätet. Tills dess räknar vi med att videotexabonnenterna ska ha erbjudits annan teknik för sina tjänster.

5) Var ska jag vända mig om jag har fler frågor?

Videotex Kundservice står öppen för dina förfrågningar på telefon 08-91 00 15. Dessutom kan tjänsteproducenterna, till de tjänster du använder, ge värdefull information.

NummerGuiden idag – och imorgon

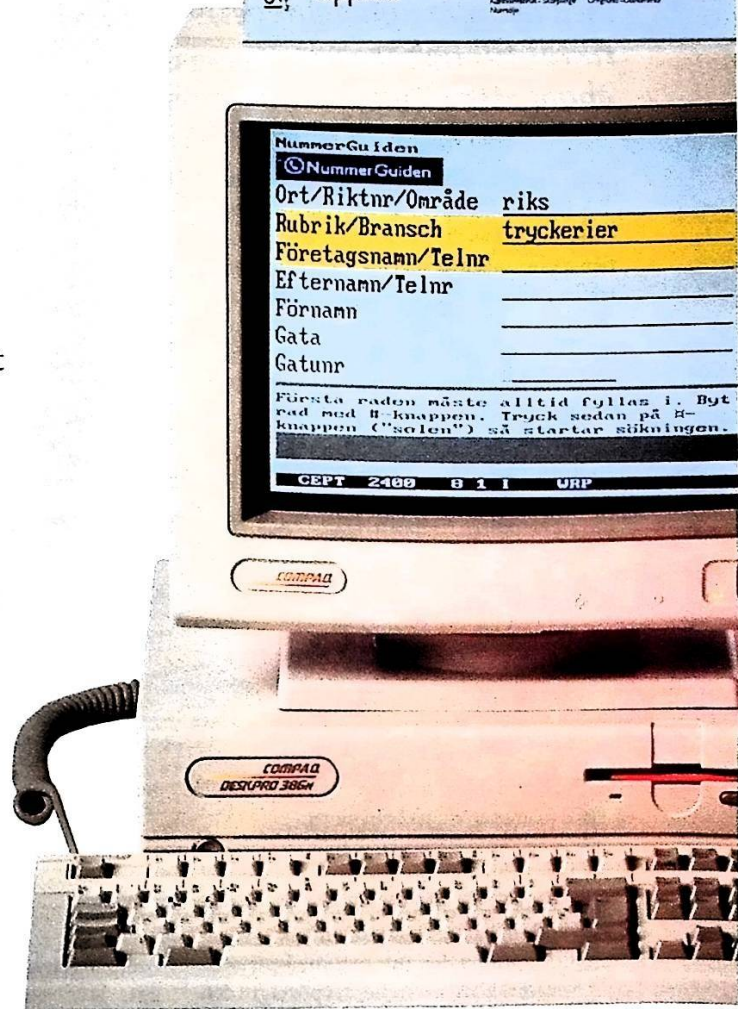
NummerGuiden är tjänsten som ser till att du med några enkla knapptryckningar får reda på telefonnummer och adress till Sveriges företag och privatpersoner.

Idag når du NummerGuiden via teletext. I höst kommer du att erbjudas nya anslutningsätt till NummerGuiden.

Om du har persondator, ett modem eller ett vanligt kommunikationsprogram kommer lika enkelt som nu att få tillgång till NummerGuiden.

Håll ögonen öppna efter nyhetsbrevet "Nya kanaler", som ersätter Visionen. Där kommer vi att berätta om hur du når oss framöver.

1995	Falun	Falun Falun Falun Falun	Leksand Leksand Leksand Leksand	Sorbyn Sorbyn Sorbyn Sorbyn
1991	Halmstad	Fälstering Halmstad Halmstad	Luhm Luhm Luhm	
1991	Kristianstad	Kristianstad Kristianstad	Ödåkra Ödåkra	
1992	Kalmar-Västervik A-Ö			
1991	Gula Sidorna			
1991	Ystad	Ystad Ystad	Tavelbane Tavelbane	
1991	Sundsvall	Åre Åre Åre Åre Åre Åre	Kramfors Kramfors Kramfors Kramfors Kramfors Kramfors	Sundsvall-Torsby Sundsvall-Torsby Sundsvall-Torsby Sundsvall-Torsby Sundsvall-Torsby Sundsvall-Torsby
1991	Uddevalla-Vänersborg	Uddevalla Uddevalla Uddevalla Uddevalla Uddevalla Uddevalla	Åre Åre Åre Åre Åre Åre	Uddevalla Uddevalla Uddevalla Uddevalla Uddevalla Uddevalla
1991	Göteborg Hushåll A-Ö			
1991	Västerås	Åre Åre Åre Åre Åre Åre	Åre Åre Åre Åre Åre Åre	Västerås Västerås Västerås Västerås Västerås Västerås
1991	Östersund	Åre Åre Åre Åre Åre Åre	Åre Åre Åre Åre Åre Åre	Östersund Östersund Östersund Östersund Östersund Östersund
1991	Blekinge	Åre Åre Åre Åre Åre Åre	Åre Åre Åre Åre Åre Åre	Blekinge Blekinge Blekinge Blekinge Blekinge Blekinge
1991	Uppsala	Åre Åre Åre Åre Åre Åre	Åre Åre Åre Åre Åre Åre	Uppsala Uppsala Uppsala Uppsala Uppsala Uppsala



 NummerGuiden

Den smarta telefonkatalogen
Telefon 08-759 95 40

"Nya kanaler"

- NYHETS-BREV ISTÄLLET FÖR VISIONEN

Får vi lov att presentera vår nya informationskanal, nyhetsbrevet "Nya Kanaler"?

I samband med migrationsprojektet behövs snabbare och mer aktuell information än Visionen. Därför ersätts tidningen med det nya nyhetsbrevet, riktat till nuvarande abonnenter i Videotex.

Televerkets nya elektroniska marknadsplats, TSM, är på väg att ta form. Före slutet av 1993 förväntas Videotex tjänsteproducerer och användare kunna träffas i den nya marknadsplatsen. Hur det överföringsarbetet går och vad det betyder för dig som idag är abonnent på tjänster i Videotex kommer du i fortsättningen att få läsa om i "Nya kanaler".

Det här numret av Visionen är med andra ord det sista. Tidningen har uppfyllt sitt syfte med att ge information om elektroniska framtidsvisioner och den utveckling som marknadsplatsen i Videotex har erbjudit.

"Nya kanaler" kommer att komma ut ett antal gånger under 1993. Dessutom kommer vi att ge ut extranummer om det händer något i utvecklingen som du som användare måste få reda på snabbt.

När Videotex förs över till TSM kommer vi i nyhetsbrevet att ta upp konkreta frågor som är av värde för dig som abonnent. Till exempel vad tekniken innebär och vilken utrustning som kommer att behövas för att kunna hämta information i den nya marknadsplatsen.

Som du kan läsa om i flera reportage i den här tidningen, kommer du eventuellt inte att behöva göra några större förändringar i din tekniska utrustning. Flera företag, både dataföretag och tjänsteproducerer, arbetar för närvarande på lösningar som ska göra



NYA KANALER
nr 1/93

Videotex ersätts med ny teknik

Den 15:e december 1993 läggs videotexnätet ner i Sverige. In för nedläggningen har Televerket startat ett stort migrationsarbete där videotexkunderna ska hjälpas över till andra lösningar.

Måltidsingen med detta är att utreda om möjligt ska hanteras och till information kommer att tas. En viktig ingång är i det pågående migrationsarbetet är som marknadsplats. Inom ramen för TSM kommer tjänsteproducenterna i Videotex att erbjudas att flytta till andra lösningar. I de fall där TSM inte passar för användarna, så kommer Televerket att erbjuda andra lösningar. En viktig ingång är i det pågående migrationsarbetet är

Televerket ska utreda om möjligt ska hanteras och till information kommer att tas. Inom ramen för TSM kommer tjänsteproducenterna i Videotex att erbjudas att flytta till andra lösningar. I de fall där TSM inte passar för användarna, så kommer Televerket att erbjuda andra lösningar.

NUMMERGUIDEN FÖR TSM
Under 1993 kommer Nummernumret att ersättas av en tjänsteguide som har en paragrafer och ett modernt utseende och de olika funktioner som finns i den tjänsteguiden. Vill du veta mer om vad som händer, kontakta oss på 020-70 15, eller skriv till: Svenska Videotex AB, Box 161 05, 121 26 STOCKHOLM-GLOBEN, Fax 08-600 71 07.

TSM tar över

- NÄTET SOM ALDRIG TRASSLAR

Detta innebär inte heller att den dialogteknik som Videotex står för kommer att avskaffas. Tvärtom kommer flera olika tjänsteproducerer att vidareutveckla den övergången därmed egenligen angelägenhet än att de får ett nytt telefonnummer till sina tjänster.

Dinnet innebär förändringen av Videotexnätet som marknadsplats och hjälpmedel ska vara tillgängligt för alla. Detta innebär att du som användare av Videotex tjänster ska kunna flytta till andra lösningar. Detta innebär att du som användare av Videotex tjänster ska kunna flytta till andra lösningar. Detta innebär att du som användare av Videotex tjänster ska kunna flytta till andra lösningar.

alla alternativ som du som videotexanvändare kommer att erbjudas. De lösningar som Televerket erbjuder, ska vara i linje med dina behov och dina önskemål. Detta innebär att du som användare av Videotex tjänster ska kunna flytta till andra lösningar. Detta innebär att du som användare av Videotex tjänster ska kunna flytta till andra lösningar.

Just kostnaderna har nämligen varit Videotex stora problem. Den vid det senaste året har det varit svårt att betala för de tjänster som du som användare av Videotex tjänster ska kunna flytta till andra lösningar. Detta innebär att du som användare av Videotex tjänster ska kunna flytta till andra lösningar.

övergången så enkel och smidig som möjligt.

Vidare kommer vi i "Nya kanaler" att presentera kunder som gör tester av den nya marknadsplatsen och prövar nya tekniska lösningar. Självklart kommer vi också att ha med Tjänsteguiden, den tjänstekatalog med

sökord och sidnummer som har funnits med i Visionen. Men i nyhetsbrevet kommer Tjänsteguiden att vara utökad med en extra kolumn för de tjänster som finns i TSM och en beskrivning av hur du når dem.

Håll utkik. Första numret av "Nya kanaler" kommer i april.

”DET KOSTAR ATT INTE VARA INFORMERAD, I VÄRSTA FALL EN FÖRLORAD AFFÄR!”

Årsbokslut från samtliga svenska aktiebolag. Artiklar ur ledande svenska affärstidningar. Alla nyhetstelegram från TT. Aktiekurserna från Stockholmsbörsen. Adresser till företag i Sverige och Europa... direkt på din datorskärm.

AffärsData ger dig tillgång till stora delar av den näringslivsinformation som finns i Sverige. För att nå oss behöver du bara komplettera din PC med ett modem.

Med hjälp av AffärsData kan du göra egna adressuttag, eller läsa på en detalj inför ett kundmöte. Du kan kontrollera bokslutet på en leverantör eller göra en konkurrentanalys. Det är upp till dig och din kunskapsförstärkt.

Faxa eller posta in kupongen idag så har du tillgång till AffärsData inom några dagar.

AffärsData, Box 3188, 103 63 Stockholm.
Tel 08-736 56 19. Fax 08-723 13 90.

**Faxa gärna:
08-723 13 90**

- Ja tack, jag vill ansluta mig till AffärsData omgående. Kontakta mig så tecknar vi ett avtal.
- Ja tack, jag vill ha mer information om AffärsData, skicka en broschyr.

Namn _____

Företag _____

Adress _____

Postnr _____ Ort _____

Telefon _____

AFFÄRSDATA
ETT BONNIERFÖRETAG

Tjänsteguiden

Din vägledare i Videotex

Att hitta rätt från början eller upptäcka nytt efter hand. Videotex är ett effektivt arbetsredskap. Men det är också nyckeln till kreativa upptäckter och nya kontakter.

Tjänsteguiden

På följande sidor hittar du Tjänsteguiden för Videotex. Den består av två olika avsnitt, för att du både snabbt ska kunna hitta rätt tjänst och dessutom kunna få en överblick över vad Videotex innehåller.

Den första delen radar upp tjänsterna i olika ämnen. Här kan du se vilka som lämnar information under olika rubriker.

När du har hittat något eller några företag du är intresserad av går du vidare till nästa del i registret, katalogen. Där kan du för varje företag se vilka tjänster de erbjuder, på vilka sökord de finns och också vilket sidnummer du når dem på. Tjänsterna i Videotex har ett speciellt sidnummer och det är det numret du använder för att lägga upp din personliga meny.

Vissa tjänster i Videotex är slutna, det vill säga bara tillgängliga för dem som har ett speciellt avtal med tjänsteproducenten.

Våra vanligaste direktvägar

Det finns alltid en snabbare väg. Här ser du det snabbaste sättet att ta sig till några av de vanligaste direktvägarna i Videotex:

- *0# Guiden i Videotex.
- *22# Personliga meny i Videotex.
- *21# Ändra personlig meny.
- *5# Videotex-Nytt.
- *8# Brevlådan.
- *84# Videotexkatalogen med videotexnummer till alla du kan sända brev till.
- *88# Finns väntande meddelande?
- *9# Avsluta kontakten med Videotex.

Och glöm inte:

- * sidnummer# tar dig direkt till sidan.
- * sökord# tar dig direkt till den meny med de sidor som svarar mot söket.

Våra vanligaste funktioner

Det gäller att slå stjärnorna och teckna i rätt ordning för att rätt sida ska hämtas. Den här minneslistan kan vara till nytta att ha till hands:

- # Bläddrar vidare i en sekvens av sidor.
- *# Backar till sidan du tittade på tidigare.
- ** Raderar inmatade tecken.
- *00# Repeterar sida utan sidavgift.
- *070# Visar gällande minutavgift.

Några frågor?

Du är alltid välkommen att ringa Kundservice på Svenska Videotex AB. Telefon: 020-91 00 15. Fax: 08-600 51 89. Videotexnummer: 30910015-1.

Nummer till Videotex

	STOCKHOLM	GÖTEBORG	MALMÖ	020-NR FRÅN HELA LANDET
CEPT*	08-705 34 12	031-38 87 60	040-56 17 00	020-91 00 11
Prestel*	08-705 00 12	031-84 91 72	040-56 11 00	020-91 00 23

*) Gäller för samtliga hastigheter: 75/1200, 1200 och 2400 bps.

Register

ARBETSMARKNAD

Jobb-Banken
Väx i Televerket

BANK

Handelsbanken
Nordbanken
S-E-Banken

BIL

AutoTel
Bildelsbasen/Business Direct
Bilregistret
Biltorget
Bilvision
Colobri Hotelbank
Floatex Glas
Hertz
Holiday Autos/SmartLink
SmartLink
Stockholm Trafik
Svensk Bilprovning
Thrifty

BÖRS/EKONOMI FINANS

API
AktieNytt
Aktievisionen
Arapt Finans
Bexcom
Börsspecial
Dagens Ekonomiska
Ecotel
Juvelen
Nyhetsbyrå Direkt
TT-Ekonominyheter
Telebild
VTAB
Winchart

DEBATTFORUM

Aktievisionen
MKL
RKL
Videotex Center

FASTIGHET

Bexcom
Business Direct
CFD/Bexcom
CFD/Telebild
Ecotel
HSB
Prisstatistik för småhus

FÖRSÄKRING

Dial

Folksam
Trygg Hansa

GROSSIST

ALCAB/Concept
Alcro-Beckers Puls 2
Alfort & Cronholm Grosshandel AB (se Alcro-Beckers Puls 2)
Ahsell El
Arla
Floatex Glas
Grammotex
Grossmark
Herman Gotthardt/Concept
John Deere AB
Ljungdahls Kuvert
Loxkel/Concept
Marine Power AB/Concept
Moore Paragon
NNP
Nässjötryckeriet
Outboard Marine Svenska AB/Concept
Pappersgruppen
Star-tex
Tvättman/Concept

HOTELL

API
Adlon Hotell
Colobri Hotelbank
Danska Turistbyrå
RESO Hotels
SAS International Hotels
Sarova Hotels
Scandic Hotels
Scandinavian Tourist Link
Semesterhus Fjäll & Hav
SmartLink
Sunne Turistbyrå

KATALOG/REGISTER

Aktiebolagsregistret/PRV
Bilregistret/AutoTel
Bilregistret/Business Direct
Fastighetsdataregistret/CFD
NummerGuiden
Postnummerkatalogen
Soliditet
UC

KREDITKORT

Diners Club
SmartLink
Travel Card

KREDITUPPLYSNING

Aktievisionen
Soliditet/Telebild
UC

MEDIA

Gula Tidningen
NummerGuiden

MEDDELANDESERVICE

Brevlådan
Direktbrev/Videotex One
Kortlåda/Mikrovisionen
Mailbox One
Minicall-Text

NÖJE

API
ATG
Blommogram
Bexcom
Entnet
Gula Tidningen
Maraton
Mikrovisionen
Teatergallerian
VTAB
Videotex Center
Videotex One

RESA

AET/SmartLink
API
Airways
Always
Asian Travel
Atlas Resor
Bexcom
Barbados Board of Tourism
Bermuda Tourism
Birka Cruises
Colobri Hotelbank
Danska Turistbyrå
Flygbåtarna
Franska Turistbyrå
Fritidsresor
Incentive Resor
Linders Freestyle
Linjeflyg/SAS - ISY
Lion Ferry
Lion Alpin/Beach
SAS Linjeflyg - ISY-utrikes
SCL
SJ
Scandinavian Seaways
Scandinavian Tourist Link

SmartLink
Sista-Minuten-Resor
Sunne Turistbyrå
TT-line
Ungerska Turistbyrå
Vasa Line
Viking Line
Österrikiska Turistbyrå

POSTORDER

Bexcom
Mikrovisionen
VTAB

SAMHÄLLE

API
Komtext Stockholm
Komtext Göteborg
Samhällsnytt

SPORT

ATG
Ishockeyförbundet

TAXI

Taxi Göteborg
Taxi Malmö
Taxi Stockholm
Taxi Västerås
Taxikedjan
Videotex One

TIDNING/ PRENUMERATION

Allers
Gula Tidningen

TRAV & GALOPP

ATG
Mikrovisionen
VTAB

UTBILDNING

Samhällsnytt

VÄDER

Snöinformation/Franska
Turistbyrå
Snöinformation/Sunne
Turistbyrå
Snöinformation/Österrikiska
Turistbyrå

Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

A-C

API.....▲

* API# * 45000#

Stugbokning, Golfvisionen, turistinformation handelskammaren/EG-info, sista minuten resor, svenska kommuner, bio (SF) i Göteborg. Tel: 031-10 18 30.

ATG.....

* ATG# * 214001#

(AB Trav och Galopp) Totoinformation dygnet runt, snabbvalsinformation, V65-tävlingarna (odds, ändringar, resultat mm) Biljett Direkt, Dagens dubbel (odds, ändringar, resultat mm), STC-information. Tel: 08-627 20 00.

ADLON HOTELL.....▲

* Adlon# * 51850307#

Affärshotell i Stockholm. Tel: 08-24 54 00.

AHLSSELL EL.....●

* Ahlsell# * 49000#

Beställningssystem för inköpare av elmateriel/BRIX, prislisteservice, el-forum. Tel: 08-760 25 00.

AIRWAYS.....●▲

* Airways# * 51850712#

Flygpriser, hotellpriser, bokning. Tel: 08-24 06 11.

AKTIENYTT.....□

* Aktienytt# * 20027#

Börskrönikor. Tel: 08-705 16 00.

AKTIEVISIONEN.....●□

* Aktiev# * 44444#

Svenska börsen, köp/säljrekommendationer och marknadsbedömningar, börskommentarer, ekonominyheter (Eko) valutor & räntor, internationella index, och kurser, chartservice, företagsnytt, demobilder, aktieskola, aktiedebatten, köp/säljservice, portföljprogram, fastighetsinfo, UC Business Direct (snabbmeny). Tel: 031-68 14 38.

ALCRO-BECKERS PULS 2.....●

* Puls# * 2000020#

Alcro Beckers och Alfört & Cronholm Grosshandel ABs beställningssystem för färg och måleriartiklar. Tel: 08-705 16 60.

ALFORT & CRONHOLMS GROSSHANDEL AB

Se Alcro-Beckers Puls 2.

ALLERS.....

* Allers# * 4050011#

Tidningsprenumerationer. Tel: 031-12 11 21.

ALWAYS.....▲

* Smralways# * 51850522#

Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.

ARLA.....●

* Arla# * 4100099#

KISA Kundinformation system Arla, beställningssystem. Tel: 08-80 78 50.

ARAPT FINANS.....●

* Arapt# * 2000020#

Tel: 08-706 16 00.

ASIAN TRAVEL.....●▲

* Asian# * 51850715#

Flygpriser Australien, Nya Zeeland, Fjärran Östern, bokning. Tel: 08-23 45 25.

ATLAS RESOR.....▲

* Smratlas# * 51850511#

Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.

AUTOTEL.....●□

* AutoTel# * 20004#

Informationspaket för bilhandeln, bilregistret, direktregistrering, Autograph/Bilfakta, kreditupplysningar, försäkringar, statistik. Tel: 08-705 16 00.

BARBADOS BOARD OF TOURISM.....▲

* Barbados# * 51850910#

Information på engelska om evenemang, logi, återförsäljare. Tel: 08-662 85 84.

BERMUDA TOURISM.....▲

* Bermuda# och * 51850912#

Logi, temperaturer, researrangörer. Tel: 031-13 18 10.

BEXCOM.....●□

* Bexcom# * 40500#

Nyheter för fastighetsbranschen, prisstatistik på försälda fastigheter, direktkoppling till CFD, "fastighetstorg" Tel: 035-12 11 21.

BILDELSBASEN.....▲

* BEG# * 555552060#

Sökning av reservdelar direkt i Sveriges bildemonteringslager. Tel: 0300-189 79.

BILREGISTRET.....

se AutoTel och Bilvision.

BILTORGET.....▲

* Biltorg# * 555552070#

Annonsmarknad för bilköp och försäljning av begagnade bilar. Tel: 031-68 14 38.

BILVISION.....●□

* Bilvision# * 5555535#

Information för bilbranschen. Bilregistret, direktregistrering, kreditupplysningar, Bildelsbasen, Biltorget, försäkringar. Tel: 031-68 14 38.

BIRKA CRUISES.....▲

* Birkacruses# * 51850404#

Tidtabeller, priser, hamnar, anslutningar, bokningsläget, broschyrbeställning, bokning. Tel: 08-714 55 00

BLOMMOGRAM.....

* Blommogram#

Priser Beställning av blommogram. Tel: 08-26 26 85.

BREVLÅDAN.....

* Brev# * 8#

Sända och mottaga elektronisk post, brevpapper och kortlåda. Tel: 020-91 00 15.

BUSINESS DIRECT.....●□

* BD# * 55555#

Bilregistret, direktregistrering, kreditupplysningar, Bildelsbasen. Tel: 031-68 14 38.

BÖRSSPECIAL.....●□

* Börsspecial# * 2000001#

Kontinuerligt uppdaterad börs- och finansinformation. Tel: 08-705 16 60.

CFD TELEBILD.....●

* Telebild# * 2000088#

Centrala Fastighetsdata, fastighetsregistret. Tel: 08-705 16 60.

CFD.....●□

* CFD# * 40500#

Centralnämnden för fastighetsdata, direktkoppling. Tel: 035-12 11 21.

COLIBRI HOTELBANK.....▲

* Hotelbank# * 51850305#

Bokning av: hotell i hela världen, hyrbilar i Europa och USA, beställning av resehandböcker. Tel: 08-80 62 25.

CONCEPT.....

* Concept# * 30000#

Komtex Sundsvall, Komtex Västerås, Tvåerkerket, Grossisten Snö- och Marinleverantör ALCAB, Herman Gotthardt/Watski Marine, Loxkel Outboard Marine Svenska AB. Tel: 063-12 12 00.

D-F

DAAB.....

* Daab# * 52500#

Grossister. Tel: 040-18 10 70.

DAGENS EKONOMI.....

* 20500#

Börskommentarer, Nyhetsbyrån Direkt, TT-Ekonominyheter. Tel: 08-705 16 60.

DANSKA TURISTBYRÅN.....▲

* Danmark# * 51850908#

Evenemang under året, kommunikationer inom Danmark, bo i Danmark, turistbyråer, broschyrer. Tel: 08-662 05 80.

DEMOTEX.....

* Demotex# * 160001#

Demonstrationsdatabas för Videotex. Tel: 020-91 00 15.

DIAL.....●

* Dial# * 2000846500#

Beställning av besiktning eller kontakt med Dial, försäkringsförfrågan, premieförfrågan, skadeförfrågan. Tel: 08-705 16 00.

DINERS CLUB.....▲

* Diners# * 51850605#

Fakta om Diners Club. Tel: 08-797 50 90.

● = Abonnemang eller behörighet förekommer

□ = Sidavgift

▲ = Förhöjd minutavgift

Din vägledare

Tjänsteguiden i Videotex

ECOTEL●□▲
* Eco# * 2000000#
Aktiemarknad, boendekalkyler, ekonominytt (TT), Internationella börsindex, fastighetsdata, kreditmarknad, kreditupplysningar, Mäklarsamfundet, penningmarknad, prisstatistik och värdering av småhus, råvarunoteringar, valutor. Tel: 08-705 16 60.

ENTNET□
* Entnet# * 33000#
Information om spelplatser, artister och orkestrar, program, turnéplaner. Tel. 08-717 85 00.

ESSELTE
* Tebild# * 20000#
Finansinformation, se Tebild. Tel: 705 16 60.

FLOATEX GLAS●
* Fils# * 255001004#
Beställning av bilglas, bilregistret, försäkringsbolag. Tel: 08-97 01 60.

FLYGBÅTARNA▲
* Flygbåtarna * 1850405#
Linjer, tidtabeller, passagerarinformation, Agentbokning. Tel: 040 2 2 22

FOLKSAM●
* Folksam# * 000#
Allmänt om Folksam, försäkringar, premiärbereäkningar. Tel: 08-735 1 23.

FRANSKA TURISMAKTENS ANVÄNDNING▲
* Frankrike * 1850906#
Kommunikationer till Frankrike, inkvartering, fackmässor och konferenser, skidåkning/snödjup & golf Paris, broschyrer. Tel: 08-679 79 75

FRTIDSRESOR▲
* Smrfritidsresor * 51850510#
Sista-Minuten-Resor. Tel: 08-735 05 00.

G-L

GRAMMOTEX●
* GLF# * 435001#
Beställningar av skivor, CD och kassetter, hitlister, sökningsmöjligheter, konserter, musik i TV och radio, nya och kommande skivreläser. Tel: 08-730 57 80.

GROSSMARK●
* Grossmark# * 27500#
Beställningssystem för dagligvaruhandeln. Tel: 0303-635 50

GULA TIDNINGEN□
* GT# * 69000#
Annonsera och sök i riksupplagan, Annonsera i hela världen. Tel: 08-33 79 00.

HSB
* HSB# * 68000#
Bostadsprojekt, förteckning över tillgängliga bostäder. Tel: 08-734 34 20.

HANDELSBANKEN●
* SHB#
Kontoinformation. Tel: sök närmaste SHB-kontor i NummerGuiden.

HERTZ▲
* Hertz# * 51850502#
Hyrpriser, Sverige, hyrpriser, Europa Info., övriga värden, bokning. Tel: 08-18 61 05.

INCENTIVE RESOR▲
* Incentive# * 51850714#
Paketresor, priser. Tel: 0920-471 47.

ISHOCKEYFÖRBUNDET
* ishockey# * 62500#
Resultat, tabeller och ligor över elitmatcher. Tel: 08-39 85 80.

J-E TELEDATA
* IBS# * 355008#
Demo för exterdatorkoppling IBM AS/400. Tel: 08-686 07 50

JOBB-BANKEN
* L-data#
Lediga arbeten inom Stockholms landsting.

JOHN DEERE AB●
* Deere# * 440000#
Beställning av lantbruksredskap. Tel: 040-43 44 31.

JUVELEN▲●
* Juvelen# * 310004#
Ekonomi-, ränte- och deklarationsservice. Tel: 0753-885 10.

KF●
* Koopvision# * 325001#
Varubeställning/varumottagningsrapportering för anslutna butiker, interiminformation. Tel: 08-743 10 00.

KOMTEX STOCKHOLM●
* Komtex# * 22300#
Stockholm Ekerö Beställning av matvaror. Tel: 08-755 80 00.

KOMTEX GÖTEBORG●
* Komtex * 24000#
Handla hemma, apotek, info. Tel: 031-86 68 00.

LINDERS FREESTYLE▲
* Linders# * 51850709#
Hotell och flyg till USA, Kanada, Australien, Fjärran Östern mm. Priser och platstillgång. Tel: 08-14 20 30.

LINJEFLYG/SAS, ISY▲
* Linjeflyg# * 51500101#
Tidtabeller, ABC-tidtabellen, priser, marktransporter, aktuellt från Linjeflyg (bokning kräver särskild behörighet). Tel: 08-797 50 90.

LION FERRY▲
* Lionferry# * 51300402#
Linjer, broschyrbeställningar, agentinformation. Tel: 0340-190 10.

LION ALPIN/BEACH▲
* Lionalpin# * 51200704#
Resmål, beach/golf, restplatser, beach resebyrå-rabatt, beach beställningar, agentinformation. Tel: 0340-190 10.

LJUNGDAHLS KUVERT
* Ljungdahls# * 48500#
Beställning av kuvert och påsar. Tel: 0481-440 00

M-P

MKL□
* MKL# * 20700#
Klotterplank. Tel: 08-734 34 20.

MAILBOX ONE▲
* TB# * 35000#
Sända och mottaga elektronisk post, sändlister. Tel: 08-735 34 20.

MARATON□
* Maraton# * 20700#
Spel Bio/Video Music-Lover, klotterplank, MKL. Tel: 08-734 34 20.

MIKROVISIONEN□
* Mikrov# * 44445#
Spel, frågesport, personliga tester, kortåda (gratiskort m. fl.). Tel: 031-28 12 51.

MINICALL-TEXT
* Minicall-text# * 79520#
Sänd textmeddelande via Minicall, mottagning av textmeddelande, broschyrbeställning. Tel: 08-90 350.

MOORE PARAGON▲
* Moore# * 51850606#
Beställning av pappersartiklar. Tel: 08-730 56 00.

NNP●
* NNP# * 45500#
Nedre Norrlands Producentförening: beställningssystem för mejerivaror. Tel: 063- 14 50 00.

NORDBANKEN●□
* Nordbanken# * 50000#
Kontoinformation, valutainformation. Tel: 08-614 70 00.

NYHETSBYRÅN DIREKT□
* Nbdirekt# * 20000#
Finansella nyheter. Tel: 08-705 16 60.

NUMMERGUIDEN
* NG# * 480000#
Telefonnummer och adresser till företag och hushåll i hela Sverige. Geografiska sökalternativ: riks, landskap, län, riktnummer, postort, gata och gatnummer. Skriv in branschrubrik och få företagen istade. Företag med extra info sidor har ett löpnummer vid adressuppgiften Tryck numret för att få fram information. Tel: 08-759 93 30.

● = Abonnemang eller behörighet förekommer

□ = Sidavgift

▲ = Förhöjd minutavgift

Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

NÄSSJÖTRYCKERIET▲
 * Nässjö# * 51850604#
 Beställning av pappersartiklar. Tel: 0380-796 31.

OLEGRUPPEN
 * 50500#

PRV●□
 * PRV# * 20003#
 Patent- och Registreringsverket, Aktiebolagsregistret.
 Tel: 08-705 16 60.

PAPPERSGRUPPEN●
 * 318001#
 Beställning av pappersartiklar och förbrukningsmaterial till kontor och arbetsplatser.
 Tel: 08-722 05 00, 031-67 05 00, 040-31 30 00.

POSTEN
 * Posten# * 57000#
 Brevporto, paketporto, betalningar, finns att köpa i postkassan, sänd direktbrev, postnummerkatalogen.
 Tel: 08-734 34 20.

POSTNUMMERKATALOGEN
 * PNR# * 570006#
 Postnummerrupplysning, adressupplysning.
 Tel: 08-734 34 20.

PRISSTATISTIK FÖR SMÅHUS▲
 * Småhus# * 20000032001#
 Prisstatistik och värdering av småhus.
 Tel: 08-705 16 60.

R-S

RKL
 * RKL# * 22220#
 Debattforum, spel. Tel: 031-52 44 20.

RESO HOTELS●▲
 * Resohotels# * 51850301#
 Bokning. Inkl. f.d SARA Hotels. Tel: 08-720 81 00.

SAS INTERNATIONAL HOTELS●▲
 * SAShotels# * 51850304#
 Hotellinformation, bokning. Tel: 08-797 50 90.

SAS/LINJEFLYG, ISY-UTRIKES▲
 * SAS# * 51500102#
 Tidtabeller, priser, resmålsinformation, SAS International Hotels, Diners. (Bokning kräver särskild behörighet.) Tel: 08-797 50 90.

SCL, SCANDLINES▲
 * SCL# * 51850403#
 Tidtabeller, priser, hamninformation, broschyrbeställning. Tel: 042-18 61 00.

S-E-BANKEN●
 * Sebv# * 64000#
 SEBVISION, företag, privatpersoner.
 Tel: se närmaste S-E-bank i NummerGuiden.

SJ▲
 * Tåg# * 51400201#
 Tidtabeller, priser. (Bokning kräver särskild behörighet.) Tel: 08-762 42 42.

SAMHÄLLSNYTT●
 * 54000#
 Samhällskunskap för skolan. Tel: 021-19 92 16.

SCANDIC HOTELS▲
 * Scandic# * 51850308#
 Hotellkedjan. Tel: 08-610 50 00.

SCANDINAVIAN SEAWAYS▲
 * Seaways# * 51600410#
 Båtresor till Harwich, Newcastle, Amsterdam.
 Tidtabeller, priser, platstillgång, broschyrbeställning, bokningskontor, info. Tel: 031-65 06 00.

SCANDINAVIAN TOURISTLINK▲
 * Touristlink# * 51850907#
 Turistinformation, hotell, camping, flyg, buss, redier. Paket och konferensresor. Tel: 0920-691 37.

SEMESTERHUS FJÄLL & HAV▲
 * Semesterhus# * 51850306#
 Semesterbyar, priser, lediga veckor, broschyrbeställning. Tel: 031-19 70 50.

"SISTA-MINUTEN"/ SMARTLINK▲
 * Smrmeny# * 51850705#
 Always Tours, Atlas Resor, Fritidsresor, Royal Tours.
 Tel: 08-735 05 00.

SMARTLINK●▲
 * SmartLink# * 518501#
 Biluthyrning/Limousine: Collibri, Hertz, Holiday Autos, Stockholm Transfer, Thrifty Car.
 Flyg: SAS/Linjeflyg, TouristLink.
 Hotell: Adlon, Colibri, RESO, SAS International Hotels, Sarova, Scandic Hotels, Semesterhus Fjäll & Hav, TouristLink.
 Kreditkort: Diners Club, Travel Card.
 Rederier: Birka Cruises, Flygbåtarna, Lion Ferry, Scandinavian Seaways, ScandLines, TT-Line, Vasa Line, Viking Line.
 Researrangörer: AET, Airways, Asian Travel, Bengt-Martins, Collibri, Incentive, Lion Alpin/Beach, Panorama Tours, Tour Asia, Tourist Link.
 Sista Minuten Resor: Always, Atlas, Fritidsresor, Royal Tours.
 Turistbyråer: Barbados, Bermuda, Brittiska, Danska, Franska, Sunne, TouristLink, Österrikiska.
 Tåg: SJ.
 Övrigt: Insight Guides, Moore Paragon, Nässjö Tryckeri. Tel: 08-735 05 00.

SOLIDITET●□
 * Solldittet# * 2000802500#
 Kreditinformation. Tel: 08-705 16 60.

STAR-TEX
 * 630001#
 Startrades beställningssystem för byggvaruhandeln.
 Tel: 08-676 01 60.

STOCKHOLMS LÄNS LANDSTING
 * L-data#
 Jobbbanken.

STOCKHOLMS STADS DATASERVICE
 se Komtex.

STOCKHOLM TRANSFER▲
 * Transfer# och * 51850504#
 Limousineservice i Stor-Stockholm.
 Tel: 08-22 22 80.

SUNNE TURISTBYRÅ▲
 * Sunne# * 51850905#
 Hotell och stugbyar, snöinformation, broschyrbeställning. Tel: 0565-135 30.

SVENSK BILPROVNING
 * Bilprov# * 58000#
 Tidsbeställning, adresser. Tel: 08-734 34 20.

T-U

TT-EKONOMINYHETER●
 * TT# * 20500#
 Tel: 08-705 16 60.

TT-LINE▲
 (Trelleborg-Travemünde)
 * TTline# * 51850406#
 Tidtabeller, priser, broschyrbeställning, agentbokning.
 Tel: 0410-562 00.

TAXI GÖTEBORG●
 * Taxi Göteborg# * 385001#
 Direktboka taxi. Taxibud. Tel: 031-650 000.

TAXI MALMÖ□
 * Taxim# * 3800010#
 Direktbeställning och förbeställning av taxi.
 Tel: 040-12 02 44.

TAXI STOCKHOLM□
 * Taxis# * 3800010#
 Direktbeställning och förbeställning av taxi.
 Tel: 08-15 15 15.

TAXI VÄSTERÅS□
 * Taxiv# * 3800010#
 Direktbeställning och förbeställning av taxi.

● = Abonnement eller behörighet förekommer

□ = Sidavgift

▲ = Förhöjd minutavgift

Din vägledare **Tjänsteguiden** i Videotex

TAXIKEDJAN.....●

* Taxik# * 34500#
Boka och förbeställa taxi samt bud i Göteborgsområdet. Tel: 031-27 27 27.

TEATERGALLERIAN.....▲

* Teater# * 51850607
Musicals och evenemang i London. Tel: 08-2484 88.

TELEBILD.....●□▲

* Telebild# * 20000#
Aktiebörsen, AktieNytt, AutoTel (se AutoTel), Arapt Finans, Börsspecial, Centrala Fastighetsdata (CFD), Dagens Ekonomi, ekonomitelegram (TT), Ecotel, Dial, Internationella index och kurser för börs, valuta och metaller, KF, kreditupplysningar, Nordbanken, Nyhetsbyrå Direkt, PMI, PRV, Philipson, premieobligationsdragningar, prisstatistik för småhus, Puls 2, Sparvision.
Tel: 08-705 16 60.

TELEFAX.....

se Mailbox One.

TELEFONKATALOGEN.....

se Num...

TELEVISION.....

* Teletext# * 79500#
Produktinformation, avgifter, Interninformation, broschyrbeställning. Tel: 063-90 100.

TELEVISION RADIOTELEFON.....

* Radiotelefon# * 79520#
Produktinformation, minicall, text, broschyrbeställning. Tel: 063-90 350.

THRIFTY.....▲

* Thrifty# * 51850503#
Biluthyrning, bilpriser, bokning.
Tel: 0760-...

TRAVEL CARD.....▲

* Travelcard# * 51850602#
Fakta om Travel Card. Tel: 08-23 33 95.

TRYGG-HANSA.....

* Trygg# * 22500#
Teckna ny bilförsäkring, anmäl byte av fordon, servicekontor, premieberäkning. Tel: 08-785 10 00.

UC.....●

* UC# * 24500#
Upplysningscentralen. Tel: 08-670 90 00.

V-Ö

V.A.G.....●

* VAG# * 2000491#
Interninformation. Tel: 08-705 16 00.

VTAB.....□▲

* VTAB# * 20100#
Ekonominyheter, postorder, horoskop, spel, flygsimulator, frågesport, V65-tips.
Tel: 0750-530 00.

VASA LINE.....▲

* Wasa# * 51850407#
Linjer, tidtabeller, priser, broschyrbeställning, bokning, info. Tel: 090-409 80.

VIDEOTEX CENTER.....●□▲

* EKL# * 20300#
EKL debattforum. Tel: 0551-223 49.

VIDEOTEX ONE.....□▲

* One# * 380009#
Affärsdatabas, bilprovning, tidbokning, direktbrev East Polen, Gula Tidningen, konsulttjänster MKL -

Klotterplank, Mailbox One Maraton, PC/MS-DOS kurs i Videotex, postnummerkatalogen, postorderkataloger, best. tilläggsabonnemang, taxi, Videotexprogram till PC. Tel: 08-734 34 20.

VIDEOTEXFÖRENINGEN I SVERIGE.....

* Vis# * 37000#
Vad är VIS? Aktiviteter. Tel: 018-50 81 01.

VIKING LINE.....▲

* Vikingline# * 51850408#
Linjer, tidtabeller, fartyg, hamnar, anslutningar, broschyrbeställning, agentinformation, bokning.
Tel: 08-743 64 00.

WINCHART.....●

* Win# * 55000#
Dagligen 3000 börskurser via datafil.
Tel: 08-641 03 01.

VÄGVERKET.....●

* Vägverket# * 2000020#
Interninformation. Tel: 0155-870 10.

VÄX I TELEVERKET.....

* Väx# * 7950100#
Lediga arbeten, examens- och praktikjobb i Televerket. Tel: 063-19 85 27.

ÖSTERRIKISKA TURISTBYRÅN.....▲

* Österrike# * 51850902#
Kommunikationer Snörapporter Broschyrbeställning.
Tel: 08-23 88 10.

Vi fortsätter...och utöökär!

Du använder samma utrustning! Vi meddelar nytt telefonnummer under hösten!

Dessutom ökar vi tillgängligheten till våra produkter genom följande standards:
3270, VT 100, Prestel & Cept

BILVISION

- Centrala Bilregistret
- Direktregistrering
- Bildelsbasen
- UC

AKTIEVISION

- Aktie- & optionskurser
- Penning- & valutamarknad
- Ekonomiska nyheter

BUSINESS DIRECT

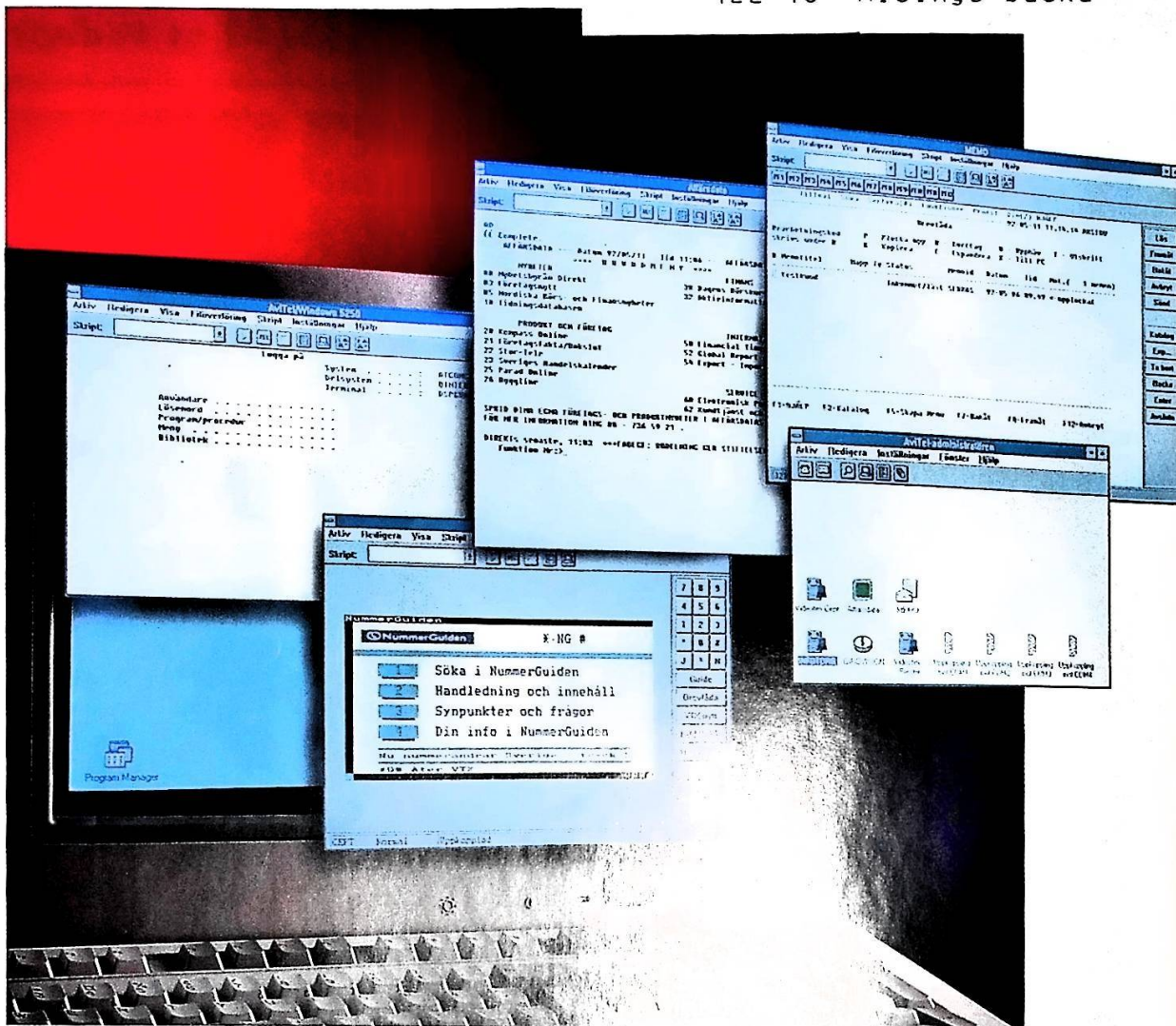
- EG-databaser
- Fastighetsdata
- UC

Kontakta oss så berättar vi mer!

 **Aktievisionen Ab**
Telefon 08-11 35 45, 031-68 14 38, Telefax 031-68 14 34

MARKNADSTIDNING
B
Kundservice
Svenska Videotex AB
Box 10105
121 28 Stockholm Globen

COMHIT AB
Vision 3086845
Backa Bergög. 7
422 46 Hisings backa



Med AviTel/Windows är det lätt att kommunicera!

Med AviTel/Windows i din PC kan du kommunicera med alla typer av datorer och via alla typer av datanät. AviTel/Windows passar lika bra för den fristående eller bärbara persondatorn som för persondatorer i lokala nätverk.

Ring eller faxa så skickar vi mer information!

SE OSS I MONTER F 34 / G 33, HALL 13
CeBIT 93
HANNOVER
24. — 31. 03. 1993

AU-SYSTEM

Telefon 08-72675 00 eller fax 08-19 1290